



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Ferreyra, Alba Cristina

Itinerarios turísticos culturales en las misiones jesuíticas del río Uruguay, Misiones, Argentina



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.

Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Ferreyra, A. C. (2018). *Itinerarios turísticos culturales en las misiones jesuíticas del río Uruguay, Misiones, Argentina. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/983>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Itinerarios turísticos culturales en las Misiones Jesuíticas del Río Uruguay, Misiones, Argentina

TESIS DE MAESTRÍA

Alba Cristina Ferreira

cristinaferreira7@gmail.com

Resumen

La provincia de Misiones, Argentina, es ampliamente conocida a nivel del turismo mundial por las Cataratas del Iguazú. Sin embargo, presenta una diversidad cultural y natural que no ha sido comunicado fehacientemente al mercado o turistas, ávidos de conocer y satisfacer sus necesidades de experiencias significativas en un mundo globalizado y con pocos lugares o destinos desconocidos bajo la lupa de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics).

Las Misiones Jesuíticas ubicadas sobre el río Uruguay en la provincia, se presenta como una alternativa para complementar, por un lado la oferta turística existente, y por otro lado, a partir de una planificación interpretativa atendiendo a principios de sostenibilidad, constituirse en recursos turísticos patrimoniales e integrar productos turísticos para el desarrollo local dinamizando las economías locales, contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y a la vez, conservar y preservar los bienes patrimoniales de la comunidad y de la provincia.

Si bien puede entenderse, a partir del lento desarrollo del territorio, como innecesario el ordenamiento del mismo y de los elementos patrimoniales que contiene con propuestas de estas características, es precisamente en ello que reside la importancia de las actuaciones responsables para no caer en un desmesurado y apresurado interés por captar turistas por doquier, tal como acontece actuadamente en las Cataratas del Iguazú, y posteriormente sea irreversible una adecuada intervención para el tratamiento equilibrado y armónico. Lo especial aquí, es el beneficio antes que el perjuicio en el interés por lograr un fin exitista a corto plazo.

Esta tesis apunta a desarrollar una propuesta de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, articulando el desarrollo local con la satisfacción del turista, desde la gestión y uso turístico de bienes patrimoniales como herramienta de conservación.

La planificación interpretativa de itinerarios culturales es una alternativa para diversificar las actividades económicas y conservar los bienes patrimoniales, tanto culturales como naturales en la región y complementar a la vez, la oferta turística existente.

Palabras claves: Misiones Jesuíticas Guaraníes; Desarrollo local; Itinerarios turísticos culturales; Planificación Interpretativa.

Director: Dra. Ángela Beatriz Rivero

Co-Director: Mg. Noemí Wallingre

Agradecimientos y dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi hermosa y pequeña gran familia, mi esposo Alberto y mi amada hija Melanie, por su paciencia y tolerancia, que están y han estado incondicionalmente en cada instante de mi vida.

Mi agradecimiento de todas las maneras posible a mi directora de tesis Dra. Ángela Beatriz Riveroy a mi co-directora, Mgtr. Noemí Wallingre, por el acompañamiento y orientación permanente, por su asesoría y conocimientos para finalizar esta etapa tan importante en lo personal y profesional.

A mis adoradas amigas y compañeras Graciela Kuna y Beatriz Rivero, por el aliento continuo, por tantos momentos de alegrías y enojos, de caminar diario, de proyectos y metas cumplidas, de compartir esfuerzos día a día que nos llenan de satisfacciones al superar barreras y obstáculos a cada paso, y por más logros juntas.

A la Universidad Nacional de Quilmes, que forma profesionales de excelencia al servicio de la sociedad mediante ofertas formativas diversas, entre ellas la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo, a los profesores de cada una de las asignaturas. Han sido mi contención constante para la culminación de mis estudios.

Y finalmente agradecer a quienes me formaron en valores y que ya no están, mi abuela Fortunata y mi madre Anselma. A mis dos ángeles, Ángel y Sergio, que, con su breve y efímera existencia, dejaron profundas huellas de amor en nuestras vidas. Infinitas gracias a Dios por tantas fuerzas en todos los momentos de la vida, buenos y no tantos y que aún me sostiene en el andar, en el trabajo y en el desarrollo profesional.

Gracias a la vida, que me ha dado tanto...

ÍNDICE

Capítulo I	6
1.1. Introducción	6
1.2. Presentación y relevancia del problema	7
MAPA N° 1: Misiones Jesuíticas Guaraníes.....	8
MAPA N° 2: Localización de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, provincia de Misiones ...	10
Capítulo II. Marco Teórico.....	14
2.1. El territorio-museo abierto.....	14
2.2. Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local	16
2.3. Activación del Patrimonio e Identidad	22
2.4. Atractivos y Recursos turísticos, distinciones conceptuales	24
2.5. Circuito turístico, programa turístico e itinerarios culturales	27
2.6. La interpretación y la planificación interpretativa	34
Capítulo III. Marco Metodológico.....	38
3.1. Objetivo General:	38
3.2. Objetivos específicos	38
3.3. Hipótesis o Supuestos	38
3.4. Metodología.....	38
Cuadro N° 1: Dimensiones, Variables e Instrumentos de recolección de datos, Análisis y evaluación	40
3.5. Principales recursos turísticos	40
Cuadro N°2: Ficha de recursos local o regional	41
Cuadro N° 3: Dimensiones, Unidades de observación, variables e instrumentos de recolección de datos	43
Cuadro N° 4. Análisis de los principales recursos turísticos.....	44
3.6. Transferencia de Resultados y Conclusiones:	45
Capítulo IV. Las Misiones del río Uruguay, Misiones, Argentina.	46
4.1. El paisaje misionero: Aspectos Territoriales – físicos, históricos y sociales de las Misiones del río Uruguay	46
MAPA N° 3: Mapa político de Misiones	47
4.2. Aproximación histórica de Misiones y la región uruguayense	50
Jesuitas y Guaraníes, una experiencia cultural única.....	51
MAPA N° 4: Mapa Jesuítico del Padre Cardiel	53
La vida misional, su organización, economía, arquitectura y artes.....	54
CUADRO N° 5: Cronología de la ocupación territorial de las Misiones Jesuíticas Guaraníes. ...	57
4.3. Las Misiones uruguayenses en la provincia de Misiones	58
4.3.1. Departamento de Concepción de la Sierra	58
MAPA N° 5: Departamento de Concepción de la Sierra	59
4.3.1.1. Municipio de Concepción de la Sierra	59
MAPA N° 6: Planta urbana del municipio Concepción de la Sierra y el Paraje Barra Concepción	60
4.4.1.2. Municipio de Santa María	64
MAPA N° 7: Plano de Santa María y La Corita	65
FOTO N° 1: Misión de Santa María la Mayor.	68
FOTO N° 2: Vista de la Misión Jesuítica de Santa María la Mayor.	70

Foto N° 3: Santos Mártires del Japón.	71
FOTO N° 4: Vista del acceso a la ex Tabacalera “43” desde la Ruta Costera 2.	72
4.3.2. Departamento de San Javier.....	72
MAPA N° 8: Mapa del Departamento de San Javier.	73
4.3.2.1. Municipio de San Javier.....	74
MAPA N° 9: Plano del municipio San Javier.	75
4.4. El escenario turístico en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay	81
MAPA N° 10: Mapa de las Regiones Turísticas de la provincia de Misiones.	82
CUADRO N° 6: Ingreso a las Misiones Jesuíticas, San Ignacio, Santa Ana, Loreto y Santa María en 2008 y 2010.....	83
MAPA N° 11: Ruta de la Yerba Mate. Circuito Sur-este de Misiones	84
CAPÍTULO V. Los Itinerarios turísticos culturales y la Planificación Interpretativa	86
5.1. Análisis de los principales recursos turísticos de la región	86
Cuadro N° 7: Análisis de Recursos Turísticos de las Misiones del Río Uruguay.....	87
5.2. Itinerarios Culturales en las Misiones del río Uruguay	89
FOTO N°5: Museo Jesuítico Cerro Mbororé, San Javier.	95
Foto N°6. Vista desde el Cerro Monje.....	95
Foto N°7: Capilla oratorio en el Cerro Monje.	96
Foto N°8: Balsa en el Puerto Paso de la Barca.	97
Foto N°9: Cañaverales e Ingenio Azucarero.	97
Foto N°10: Planta de Yerba mate en la Plaza Jesuítica de Santa María.....	99
Foto N°11: Cosecha de yerba mate.	100
Foto N°12: Vista del río Uruguay.	103
MAPA N° 12 : Río Uruguay y Ruta Costera N° 2. Parkway	104
Foto N°13: Ruta Costera del Uruguay, camino a El Soberbio.	105
Foto N°14: Camino de Santa María a Santos Mártires del Japón.....	107
La problemática en torno al patrimonio. Acciones y opiniones de los actores locales	109
FOTO N°15. Vivienda construida en Concepción con piedras jesuíticas. (Concepción de la Sierra, junio de 2010).	111
CUADRO N° 8: Gestión municipal, problemática y políticas públicas.....	113
Situación actual del Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes.	114
5.3. PLANIFICACION INTERPRETATIVA DEL TERRITORIO MUSEO ABIERTO DE LAS MISIONES	116
MAPA N°14: CIRCUITO INTERNACIONAL DE LAS MISIONES JESUÍTICAS	118
MAPA N° 15 : Las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, provinca de Misiones.....	119
MAPA N° 16: Itierarios Turísticos Culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay. “Senderos de las ciencias en las Misiones”	123
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....	126
BIBLIOGRAFÍA	131
Webgrafía	133
Tesis de Grado:	136
Fotografías:.....	136
ANEXOS	137

Capítulo I

1.1. Introducción

La presente tesis de investigación busca elaborar una propuesta de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales que signifiquen una alternativa de desarrollo local a partir de la identificación y uso de elementos patrimoniales en el territorio de las cuatro Misiones Jesuíticas Guaraníes localizadas sobre el Río Uruguay: Concepción de la Sierra, Santos Mártires del Japón, Santa María y San Javier en la provincia de Misiones, Argentina.

Misiones es conocida mundialmente por las Cataratas del Iguazú, declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por UNESCO (1984), y una de las denominadas SieteNuevasMaravillas Naturales del mundo¹ (2011). La provincia se distingue por la diversidad étnica resultado de las corrientes migratorias de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, descendientes de pueblos originarios de la comunidad Mbyaguaraní expulsados de sus territorios por la intensa y extensa explotación forestal acaecida en Paraguay y Brasil, en la búsqueda de la “tierra sin mal”, según la cosmogonía guaraní. La historia de su configuración política y poblacional, expresan los vaivenes de un proceso que le confirieron el sello de provincia joven ya que adquiere esa condición en 1953.

Se destaca la abundante biodiversidad, los numerosos saltos y cascadas, entre los que resaltan los Saltos del Moconá, entre otros.

La tierra colorada, imbricada en paisajes selváticos, bosques en galería y de transición, y una profusión de ríos y arroyos, le otorgan el seudónimo de provincia turística, aunque en la práctica se evidencia diferencias sustanciales en el desarrollo.

Esta tesis se realiza en el marco del proyecto de investigación del equipo Re.Sa.Ma.Ja.– (Recuperación de Santos Mártires del Japón), inscripto en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones) el cual integro en carácter de investigador desde sus inicios (2001). Esta posibilidad de investigar en el seno de una investigación ya existente y la relevancia de un tema-problema, según afirma Sautu, R. (2005: 67), puede basarse en:

- su vinculación con un programa de investigación existente;
- porque responde a las necesidades de un instituto u organismo;
- porque una organización lo ha solicitado.

Es decir, pretende brindar respuestas a carencias, conflictos de una población o región, o a transferir conocimiento para la toma de decisiones o diseños de políticas.

¹ Concurso organizado por la Fundación Suiza New SevenWonder. La iniciativa fue de Bernard Weber fundador de la empresa New open Word corporation (Nowc) La votación fue administrada por la página web propietaria de la marca new7wonder.com

La investigación llevada a cabo por el citado equipo, se ha desarrollado en varias etapas sucesivas e ininterrumpidas desde el año 2001, hasta el Re.Sa.Ma.Ja. VIII iniciado en 2018. Los resultados alcanzados durante todos estos años de trabajo, han sido difundidos en diversos encuentros científicos y publicados en revistas especializadas, regionales, nacionales e internacionales. Además de la propia investigación, y vinculados al mismo, se han efectuado proyectos de extensión, gestión y transferencia en las comunidades del área de estudio. A partir de estos ejes de docencia, investigación y extensión el equipo ha establecido una estrecha vinculación con instituciones locales, provinciales, nacionales y extranjeras para la concreción de actuaciones para la conservación y activación del patrimonio.

Asimismo, este trabajo aportará aspectos no abordados en dicha investigación, permitiendo ampliar los conocimientos producidos hasta el presente, en función a las diversas temáticas identificadas en el área desde diferentes disciplinas y en este caso particular, se toma una de ellas para su enfoque desde el turismo.

1.2. Presentación y relevancia del problema

Del universo de Misiones Jesuíticas americanas (Moxos y Chiquitos en Bolivia, y otras experiencias en Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Brasil), esta tesis se enfocará en las Misiones Jesuíticas Guaraníes.

Estos pueblos abarcaron un amplio territorio conformado por las provincias de Misiones y Corrientes de Argentina, Sur y Sudeste de Paraguay y Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil, en los que se erigieron los antiguos treinta (30) pueblos Jesuíticos Guaraníes, conocida históricamente como Nación Guaraní. De este conjunto de pueblos misioneros, quince (15) se establecieron en la Argentina, cuatro (4) se asentaron en la provincia de Corrientes, y los once (11) restantes en la provincia de Misiones, y de esta última, cuatro (4) de ellas han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1984), estando tres de las mismas localizadas sobre el Río Paraná: Santa Ana, Loreto y San Ignacio y solamente una sobre el Río Uruguay: Santa María La Mayor

MAPA N° 1: Misiones Jesuíticas Guaraníes.



Región histórica de las Misiones (CIMJ), accesibilidad, infraestructura (aérea y vial)

Fuente: Re.Sa.Ma.Ja. 2003-2004

La Misión que mayor visitación turística recibe es San Ignacio, juntamente con Santa Ana y Loreto, quedando relegada en el conjunto la Misión de Santa María La Mayor, ubicada sobre el río Uruguay, situación que paulatinamente comienza a evidenciar un incremento en la afluencia turística a partir del asfaltado de la Ruta provincial N°2 (RPN°2) Costera del Uruguay, denominada también Ruta Parkway en la última década del siglo XX, uniendo las localidades costeras desde Azara hasta los Saltos del Moconá, a 72 km de El Soberbio.

El estado de los demás pueblos jesuíticos, presenta un panorama diferencial debido al proceso ocupacional acaecido en etapas posteriores al período jesuítico. En algunos casos, han sufrido un fuerte deterioro, en otros los viejos pueblos se constituyeron en la base de nuevos ejidos urbanos erigidos sobre el antiguo, en tanto que en otros se visualizan al recorrer sus calles y edificios, la reutilización de los vestigios pétreos en pilares de las actuales viviendas, evidenciando diverso grado de apropiación y/o destrucción del legado jesuítico.

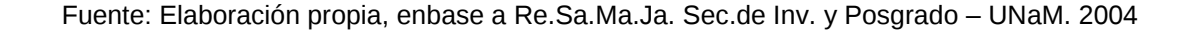
Estos pueblos jesuíticos, a diferencia de las que se hallan localizadas sobre la Ruta Nacional N°12 (RN N°12), estuvieron largamente postergados por la falta de una adecuada comunicación e integración al territorio provincial. La recientemente asfaltada RP N°2 Costera del Uruguay se convirtió en una alternativa para romper con este aislamiento en la región, además de poner en valor y generar interés turístico basado en la belleza paisajística y los recursos turísticos, culturales y naturales a sus márgenes.

La población del territorio estudiado comprende una distribución dispar en cuanto a la cantidad de habitantes en la amplia jurisdicción que cada una de las localidades abarca. El Departamento de Concepción de la Sierra, conformado por los municipios de Concepción de la Sierra y Santa María, posee un total de 9.577 habitantes, correspondiéndole al municipio de Concepción 7.988 habitantes y al municipio de Santa María un total de 1.589 habitantes (Censo 2010), y el municipio de San Javier con 13.030 habitantes del total de 20.906 habitantes que concentra el Departamento homónimo.

Territorialmente, ha sido un espacio de conflicto y contienda por su estratégica ubicación geopolítica, y atesora un rico pasado, con abundantes elementos pétreos que el transcurrir del tiempo guardó celosamente, en algunos casos, sepultada en la espesura de la selva, y que invita a ser descubierta, difundida y compartida por sus habitantes y a todo aquel que transite por estos lugares.

El área de estudio se encuentra localizada al sur-este de la provincia de Misiones (Mapa N°2); limita con el Brasil, y desde el bloque regional del MERCOSUR, se constituyen en un estratégico posicionamiento hacia la integración por medio de puentes cuya construcción próxima se perfilan como futuro nexo entre ambos países sobre el río Uruguay.

Otro aspecto distintivo de estos pueblos, es la composición de la población de oleadas de inmigrantes provenientes de diversos lugares del mundo y de los países vecinos (Brasil, Paraguay) a fines del siglo XIX y principios del siglo XX y que aún se encuentra en constante proceso de afianzamiento y de definición de su identidad, con una fuerte influencia del Brasil, principalmente por las potentes comunicaciones que llegan a los hogares de la región, desplazando incluso a los medios masivos de la provincia con débiles señales.



parte debido a la falta de una adecuada conectividad y al desarrollo enfatizado en los pueblos localizados sobre la Ruta Nacional N°12.

La RP N° 2 Costera del Río Uruguay denominada también Ruta Parkway, por su gran calidad y belleza paisajística e históricaa manera de “ruta escénica”, otorga una nueva oportunidad para la integración territorial y el desarrollo local, además de significar la apertura de estas localidades con historia y economías similares hacia el turismo e intensificar y facilitar redes de conexión con el Brasil y el MERCOSUR.

La Ruta provincial N° 30 (RP N°30), que se inicia en el Paraje La Corita (municipio de Santa María) en su intersección con la RP N°2, se extiende hasta la localidad de Cerro Azul, atraviesa la misión de Santos Mártires del Japón sobre el cerro homónimo a 300 m.s.n.m. Esta misiónpodría ser un ámbito propicio para la realización de actividades científicas, ecoculturales y ecoturísticas considerando el paisaje del entorno,el trazado de la ruta y los caminos jesuíticos que la unían históricamente a otras misiones. Desde el equipo de investigación Re.Sa.Ma.Ja. se trabajó el desvío de la RP N°30 proponiendo que la misma circunde al Cerro, propuesta que llevó adelante el municipio y Vialidad de la provincia de Misiones, quedando inconclusa la obra, por lo tanto, se sigue utilizando el antiguo trazado que transita sobre la Misión de Santos Mártires del Japón,específicamente sobre la vivienda de indios, destruyendo a su paso tejas y elementos constructivos.

Las economías de estos pueblos y ciudades inscriptas en el sector primario, están fuertemente determinadas por el ambiente y el tipo de suelo existente. En ese sentido, el ambiente serrano alterna con zonas de campo o pastizales distinguiendo la producción según el espacio ocupado. Así, en zonas de campo se localizan las actividades ganaderas y en suelos rojos profundos, el principal cultivo característico de la provincia y la región: la yerba mate. También se cultiva el té y se realiza la industrialización de ambos cultivos. Otras actividades destacadasson, la explotación maderera, la ganadería vacuna, el cultivo de la caña de azúcar e industrialización, el cultivo y acopio de tabaco, el cultivo variado de verduras y hortalizas para el autoconsumo que se completa con la producción avícola, ovina y porcina.

La costa del río Uruguay donde se localizan estos pueblos en la provincia de Misiones, encierra un sinnúmero de recursos turísticos naturales y culturales, entre los que figuran los Saltos del Moconá, próxima a El Soberbio, ubicada más al norte del espacio estudiado, las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, el río Uruguay, arroyos y balnearios, a los que se suman personas y personajes vinculados a la historia y a su pasado reciente.

La identificación del patrimonio natural y cultural o referentes patrimoniales en términos de Prats, (1998) y la integración de los mismos mediante la activación patrimonial, posibilitará el planteamiento de itinerarios turísticos culturales interpretativos que representen una

alternativa para dinamizar la economía de los pueblos jesuíticos del río Uruguay como estrategias alternativas de desarrollo local.

Si bien en esta tesis se pone acento en los aspectos culturales, no puede dejar de considerarse el entorno natural pródigo en el que se suscitaron los acontecimientos y representan el sello distintivo de la provincia. En esa línea, los temas para la planificación interpretativa son numerosos, en unos prevalecen aquellos vinculados a la naturaleza, en otros a los culturales, y en otros, se entrecruzan naturaleza y cultura, como el caso del uso medicinal de las plantas de la región en viejos tratados de farmacopea precolonial (Pedro Montenegro y su obra *Materia Médica Misionera*), antecedentes de las ciencias médicas rioplatense.

La tradición religiosa católica basada en la herencia cultural de las misiones jesuíticas, pervive en estos pueblos y se manifiestan en las fiestas patronales, constituyéndose en el esperado encuentro social de la comunidad y pueblos vecinos. A principios del siglo pasado (Siglo XX), se sumaron otras expresiones religiosas traídas por corrientes migratorias provenientes de diversos países del mundo.

De fundamental trascendencia es el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes, CIMJG, abordado desde distintas organizaciones, públicas y privadas y la red de Universidades de Argentina, Brasil y Paraguay (REUMIJG) que continúa un proceso de consolidación y del cual forma parte este retazo territorial. Desde el sector empresarial, se ofrecen en el mercado productos turísticos basados en la Rutas de las Misiones, con recorridos parciales abarcando uno o más países, en una etapa de búsqueda de afianzamiento e integración al igual que el sector académico-científico. Alguno de estos productos, cuentan con el aval del sector estatal, como el denominado Camino de los Jesuitas, emprendimiento llevado a cabo por una agencia de turismo, con el aval de la Secretaría de Ecoturismo de la provincia de Misiones.

Las cuatro misiones jesuíticas localizadas sobre el río Uruguay en la provincia de Misiones, Santa María La Mayor: Concepción de la Sierra, Santos Mártires del Japón y San Javier, presentan un escenario disperso de diversa naturaleza, resultado de los procesos de poblamiento, desarraigo y repoblamiento en distintos momentos de los avatares de la historia de la región. Interesa reforzar el tejido identitario a partir de la activación patrimonial, identificar los referentes patrimoniales, observar la voluntad de apropiarse de los actores locales que superen el aislamiento y la fragmentación.

En relación al tema, interesa conocer:

- De qué manera el patrimonio puede actuar o actúa como elemento generador de imagen y de identidad territorial.

- Cómo se garantiza la rentabilidad de las inversiones en el patrimonio.
- En qué medida el desarrollo de una oferta patrimonial puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.

Atendiendo a los paradigmas actuales del desarrollo sostenible y del desarrollo local, se intenta generar alternativas viables de activación de referentes patrimoniales con base identitaria. Al decir de Boissier (2002), se busca reubicar el desarrollo en un plano constructivista y territorialmente local situándolo más en el campo del ser que en el campo del tener.

En ese sentido, destaca el citado autor, la importancia del nuevo escenario cultural posmoderno: la diversidad, la capacidad para optar y para crear identidad en sociedades más complejas, posibilitadas por el avance del conocimiento, la tecnología, la información, la libertad, el consumo y las comunicaciones y por cambios profundos en la subjetividad de las personas.

El territorio uruguayense se caracteriza por una reducida carga demográfica y dispersa en parajes distantes entre sí, en la que a pesar de los avances de las TIC's (tecnologías de la información y comunicación) en el mundo, el despertar de estos pueblos sigue un proceso de inserción paulatino en contraposición a las velocidades en que discurre y transita el mundo globalizado, sigue su propio proceso otorgándole un matiz identitario peculiar.

La integración de los referentes patrimoniales en una planificación interpretativa que apunte a la puesta en valor del conjunto patrimonial del territorio con una gran diversidad de temas de interés para el desarrollo turístico local, largamente postergados por condiciones de aislamiento y políticas del área que ocupa la región uruguayense en la provincia de Misiones.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. El territorio-museo abierto

El interés por realizar propuestas de planificación interpretativa de itinerarios culturales en el territorio de las Misiones Jesuíticas emplazadas sobre el río Uruguay, provincia de Misiones, Concepción de la Sierra, San Javier, Santos Mártires del Japón y Santa María La Mayor, parte de una concepción del uso de los recursos patrimoniales de un territorio, en el que el bien patrimonial (cultural y natural, tangible e intangible) posee una serie de valores a la luz de la propuesta de Miró i Alaix (1996:5) y el concepto de territorio-museo abierto. En ese sentido, el autor destaca principalmente tres:

1. El valor identitario, entendido como bien patrimonial puede actuar como elemento generador de imagen y de identidad territorial.
2. El valor económico, a partir de la puesta en valor del bien patrimonial como generador de empleo y constituirse en una nueva fuente de riqueza para el territorio.
3. El valor social, considerado a partir del desarrollo de un proyecto de puesta en valor como bien patrimonial puede convertirse en un nuevo recurso educativo y contribuir a la sensibilización de la sociedad hacia el respeto del medio ambiente y la tradición cultural.

Para que estos valores se hagan evidentes en la museización del patrimonio, es importante la consideración de un nuevo concepto de museo - abierto y de territorio, en el que la colección de bienes patrimoniales no se compone solamente de los objetos muebles que se exponen en las salas o se conservan en los depósitos y que son propiedad del museo, sino que se considera también como colección todos aquellos elementos que no son propiedad del museo pero que forman parte del conjunto patrimonial de un territorio, teniendo en cuenta en ese proceso de puesta en valor, la realidad y las necesidades de la población local.

El concepto de territorio museo en relación al conjunto interpretativo es aplicable al territorio uruguayense. Los componentes de un conjunto interpretativo, en afirmaciones de Miró i Alaix (2002:12-13), son:

- El Centro de Interpretación, Acogida e Información: es la base de los servicios de atención al visitante y el punto de partida de la oferta interpretativa.
- Ámbitos Temáticos: conjuntos significativos de objetos patrimoniales accesibles organizados para “fabricar un sentido”.

- Programas de animación, acciones concretas de animación cultural (talleres didácticos, excursiones, etc.) que tienen como fin captar públicos con motivaciones específicas.

Realizar un plan de interpretación involucra la toma de decisiones sobre diferentes cuestiones centrales y no es una actividad que deba realizar una sola persona, sino que debe ser generado en el marco de un equipo interdisciplinario para lograr mejores resultados.

La Interpretación del Patrimonio según el autor, implica:

- Descubrir un concepto paraguas o concepto clave de interpretación, que permitirá darle singularidad al territorio y posicionar su imagen, así como también desarrollare el hilo conductor que permita englobar la presentación del patrimonio en una unidad conceptual.
- Determinar un sistema de organización y presentación de los recursos patrimoniales, para unir estos recursos dispersos en un producto accesible que permita su conservación y explotación.
- Definir una serie de programas y actividades dirigidas a diferentes tipos de demanda de manera que se fomente y facilite el uso social del patrimonio cultural.
- Diseñar un programa de comunicación para posicionar el producto.

Este concepto de conjunto interpretativo, surge de la idea de denominar a una oferta patrimonial centrada en la presentación de territorios-museos, entendida como *aquellos territorios dotados de una fuerte personalidad histórica, herederos de antiguos territorios históricos, que conservan, además de los restos materiales de su pasado, una fuerte identidad cultural propia frente a realidades administrativas actuales más amplias. Esta estrategia de aprovechamiento social del patrimonio consiste en colocar bajo un marco conceptual común (criterio clave de interpretación) y bajo una unidad de presentación (el conjunto interpretativo, una especie de gran museo a cielo abierto) el patrimonio más relevante de un territorio, de manera que al visitante le sea fácil acceder a la información y a los objetos patrimoniales* (Miró i Alaix, 1996: 10).

Desde este enfoque amplio de la oferta patrimonial, intervienen diversos agentes económicos, entidades asociativas, administraciones públicas, en pos de la consecución de recursos para una propuesta de dinamización y valorización del patrimonio histórico. El

desarrollo de un "conjunto interpretativo" implica un proceso a través del cual un territorio pasa a ser percibido como un producto cultural, expresado en el siguiente párrafo:

El territorio es el espacio físico en el que transcurre el tiempo. El devenir de la historia va convirtiendo el territorio en un yacimiento cultural, al sedimentarse las aportaciones de las diferentes culturas que lo han habitado. En el presente ese espacio-territorio se percibe como un gran rompecabezas cuyas piezas son los restos, casi siempre fragmentados, del pasado. La comprensión de ese rompecabezas es compleja, ... Esa ayuda puede ofrecerse a través de la instalación en el territorio-espacio-rompecabezas de elementos que "fabriquen un sentido": centros de información, dispositivos explicativos, sugerencias sensitivas, vivencias... (Miró i Alaix, 1996: 11)

Ese conjunto de elementos del rompecabezas que fabrican un sentido es el conjunto interpretativo, un gran museo abierto y habitado, en constante movimiento y transformación. El museo abierto no alude al museo a cielo abierto o al aire libre, sino que se refiere al concepto de obra abierta en el sentido expuesto por Umberto Eco (citado por Miró i Alaix, 1996: 11) cuando se dirige a una determinada creación artística contemporánea, interpretada y reinterpretada toda vez que es consumida y desde diferentes perspectivas.

El conjunto interpretativo, combina y organiza in situ los elementos patrimoniales de un territorio ordenados temáticamente dando lugar a la oferta cultural, para permitir al visitante conocer y disfrutar de los distintos fragmentos de su historia.

El desarrollo del turismo cultural, se apoya en el perfil de la demanda de este tipo de productos turísticos que busca satisfacer las necesidades y deseos de experiencias nuevas, nuevos destinos, que además de didáctica tiene que ser atractiva y entretenida.

2.2. Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, según las siglas de la organización en inglés, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), el patrimonio es el conjunto de bienes que deben ser usados racionalmente y transmitidos hacia el futuro: son bienes en usufructo, es una visión de avanzada sobre la antigua concepción de la tierra como bien interminable.

Para Romero Moragas, (1994), *La conservación es la mejora de los recursos, hay que pensar en el cliente, el turista patrimonial y por ello hay que preparar el casco histórico reforzando cada vez más su imagen patrimonial, para que sea del gusto de los consumidores (conservación integral, calles peatonales, mobiliario urbano de calidad, ajardinamiento, etc.).*

No debemos olvidar que, en turismo patrimonial, como en cualquier otro, los mercados tienen que ser creados y gestionados (Prentice, 1993, citado por Romero Moragas, 1994: 3).

Generalmente, se tiende a relacionar al concepto de patrimonio al producto de la evolución histórica y a aquello que conforma la identidad y la memoria colectiva de un determinado territorio. El patrimonio definido en estos términos, implica no solamente los bienes materiales, abarca también la herencia cultural de un pueblo conformado por la base (in)material de su cultura, de su memoria colectiva, aunque estos elementos no siempre sean claramente perceptibles. Se destaca en ese sentido, las múltiples manifestaciones del patrimonio: cultural, natural, (in)material, terrestre y sumergido, así como los paisajes culturales y los sitios mixtos.

La UNESCO, en la Conferencia Mundial sobre el Patrimonio Cultural, sostuvo que el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, incluyendo las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, así como el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, los archivos y bibliotecas.(UNESCO:1982).

Ballart, (1997:29) sostiene que *los objetos que permanecen en el tiempo transmiten de una manera directa a los individuos noticias y sensaciones que provienen del pasado*, y agrega que los mismos constituyen *una puerta hacia el pasado, que, persiste como idea al margen de los objetos, porque el pasado existe bajo la doble condición de idea y de cosa*. El pasado como idea se refleja en la historia y va más allá de la idea del paso del tiempo. Por un lado, se relaciona con el tiempo que pasa, propia de las culturas complejas, y expresa la voluntad de las personas de trascender a través de la transmisión del conjunto de ideas, costumbres y creencias, estableciendo un nexo en el presente, del pasado con el futuro. Pero, también se relaciona con el tiempo que perdura, de sociedades menos complejas que conduce a un presente eterno, *una especie de no tiempo que aparece en los mitos y en ciertas narraciones y en las representaciones de ritos litúrgicos que reviven manifestaciones primigenias y originales de lo sagrado* (Ballart, 1997: 30).

Prats (1998: 63, 65), señala que el patrimonio cultural es *entendido como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario*, incluyendo el patrimonio natural, *en la medida en que se trata de elementos y conjuntos naturales culturalmente seleccionados*. Destaca también, que el patrimonio cultural es una invención y una construcción social, que forman parte de un mismo proceso de legitimación y asimilación social. La utilización social del concepto de patrimonio cultural

engloba tres procesos distintos, de carácter político, económico y científico. Completa su argumento que, *para integrar patrimonios, deben ser activados*.

La relación del turismo con el patrimonio no es un hecho reciente, ha sido y es uno de los motivos del desplazamiento turístico desde hace mucho tiempo. Consecuencialmente, algunos destinos turísticos, adecuaron su oferta a este segmento de demanda ávido de conocer otras culturas, pasadas y presentes, a través de la activación del patrimonio. Estos hechos a la vez, son en gran medida los que propiciaron los cambios en los museos tradicionales, a museos tecnológicos-interactivos o línea-tecno y el de ecomuseos o línea eco, entre otros. Cabe agregar que, el patrimonio y la renovación constante de la oferta patrimonial incluyendo las novedades tecnológicas y diferentes técnicas expositivas, no solamente muestran aquellos elementos identitarios, sino que conducen en algunos casos, a aquello que deviene en comercial y turístico. *Estas tendencias, sobre todo la política de espectacularización del patrimonio, han dado lugar a realizaciones no estrictamente museales a activaciones con planteamientos generalmente turístico-patrimoniales, que podríamos calificar de extremas: parques temáticos, recreacionales culturales, descontextualización y reubicación de monumentos y otros referentes, incluso parques de atracciones con contenido patrimonial y otras iniciativas aparentemente aún más peregrinas. Parece que el criterio de <autenticidad> debería constituir la clave para orientarse dentro de este enredo* (Prats, 1998: 71).

Corresponde también referirse al patrimonio como construcción científica. Existe, además del patrimonio biológico constitutivo de la especie humana, *un solo patrimonio cultural humano constituido por todas las creaciones de la especie, desde un sistema de adaptación tecnoecológica hasta un sistema de creencias y rituales, pasando por un itinerario de exploración artística de la existencia o por un sistema científico de estudio de las partículas subatómicas, incluso por todos los <errores> y los <horrores> cometidos a lo largo de la historia y por el aprendizaje que de ellos hemos sido capaces de obtener* (Prats, 1998:73).

El legado cultural se usa, se transforma, se innova en parte o totalmente, otras caen en desuso o cumplen nuevas funciones y adquieren nuevos significados, atendiendo ello a que la cultura, la diversidad cultural es cambiante, dinámica, y es el conocimiento, el que permite conservarlos. *Éste es el verdadero patrimonio cultural que la humanidad puede conservar y transmitir: el conocimiento, tanto el conocimiento de los logros científicos y artísticos más singulares, como el conocimiento de los sistemas y artilugios culturales que han permitido al hombre en situaciones ecológicas muy diversas y en situaciones sociohistóricas muy cambiantes, adaptarse a la vida en el planeta y a la convivencia con sus semejantes* (Prats, 1998: 73). Lo que se conserva es parte del conocimiento de la cultura, y este conocimiento que se conserva, comunica y transmite, es lo que constituye el patrimonio cultural.

El patrimonio cultural, o los referentes patrimoniales que se intenta conservar, comunicar y transmitir a través de la activación, es el objeto principal de la investigación. El patrimonio cultural se constituye en una variable de desarrollo, y un instrumento de transformación y complementación de sus economías.

El valor de uso del patrimonio en este caso tiene que ver particularmente con el turismo cultural/natural, que bien gestionado es capaz de atraer los recursos necesarios para preservar el patrimonio y para que la comunidad receptora se desarrolle de manera integral. La propuesta de rutas e itinerarios culturales, son una forma de activación de tal patrimonio cultural/natural.

La clásica definición de Tylor, (1871: 29) indica que la cultura es...*aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre*, sirve de marco a la sociedad y la forma de vida, pasada y actual que se pretende concretar en los itinerarios.

Dispersos en el territorio se encuentran numerosos atractivos turísticos de orden cultural, desde aquellos que por sus características excepcionales son capaces de atraer por sí solos una corriente de visitantes del mercado internacional y nacional, Jerarquía III según el Centro Interamericano de Capacitación Turística adoptada por la Organización de los Estados Americanos (CICATUR/OEA: 1979), hasta otros, que sin tener méritos o atributos suficientes, forman parte del patrimonio turístico de un área y podrían servir como complemento de otros de mayor jerarquía.

El *Patrimonioturístico integra la universalidad de bienes, tangibles e intangibles, que posee un territorio con aptitud turística, por herencia o incorporación, los que pasan a conformar la lista de elementos de la oferta turística, comúnmente incluidos bajo la denominación de recursos turísticos* (Domínguez de Nakayama, 1984:25).

La oferta de bienes patrimoniales integra los componentes sobre el que descansa el Turismo cultural y generalmente se expresa en el programa turístico, (Chan, N. 2005: 118), que tiene por objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del usuario, ya sea turista o excursionista. La Organización Mundial de Turismo – OMT – diferencia entre el patrimonio de un lugar como el conjunto de bienes materiales e inmateriales y los recursos turísticos como aquellos que posibilitan la actividad turística.

Los bienes patrimoniales de un territorio dado, son objetos de uso del Turismo Cultural. Según Huerta, (2007: 132) el Turismo Cultural requiere de la aplicación de numerosas técnicas

de análisis para su gestión para preservar la(s) identidad(es) para lo cual se necesitan políticas turísticas y culturales claras, responsables y contundentes.

El Turismocultural de acuerdo a la SECTUR (México: 2002) es *Aquel viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.*

Entre el conjunto de actividades culturales se pueden citar:

- a. Contactarse con las distintas épocas históricas, artísticas y culturales visitando conjuntos monumentales, museos, rutas e itinerarios histórico - artísticos monumentales, etc.
- b. Manifestaciones culturales y espectáculos a través de festivales de música, cine, teatro, representaciones religiosas, corridas de toros, conciertos, ciclos de ópera, exposiciones de arte, pintura, escultura, fotografía, etc.
- c. Actividades profesionales, asistencia a congresos, cursos, seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero.
- d. Manifestaciones folklóricas, gastronómicas y de artesanía en fiestas mayores y típicas, festivales folklóricos musicales, jornadas gastronómicas o de cursos de cocina, exposiciones y cursos de artesanía, etc.

El turismo cultural es un tipo de turismo en constante crecimiento en los últimos tiempos, se fusiona con otras modalidades turísticas, según el espacio urbano o rural en el que se desarrolla. Así, se puede distinguir, el turismo urbano-cultural o el turismo cultural en el espacio rural, entre otras modalidades.

Cabe referir brevemente al contexto actual del turismo en una nueva geografía sin fronteras, el de la globalización y el del otro desarrollo, el desarrollo local frente a permanentes situaciones de cambio influenciados por factores diversos.

Los límites espaciales del desarrollo estuvieron durante mucho tiempo confinado a lo "nacional", hecho que se ha modificado en el escenario global, dando como resultado la transformación de las geografías y los territorios con sus procesos sociales. Madoery, (2003:1) refiere que *la globalización reconstituye los aspectos productivos, tecnológicos, políticos y socioculturales en una dimensión que transforma las cartografías vigentes, provocando cambios territoriales generalizados, donde globalización y territorialización, inclusión/exclusión geopolítica de territorios, integración económica o aislamiento de economías regionales, devienen procesos recíprocamente complementarios* (http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/Madoery_aproximarnos.pdf). Influyen en este

estado cambiante y permanente, las TICs, traspasando y vulnerando las fronteras políticas y espaciales definidas.

En el contexto de la globalización, aparece el otro desarrollo, el desarrollo local, entendido como un sistema en el que se integran e interrelacionan esfuerzos para lograr la dinamización de las capacidades locales de manera consensuada, concertada y con plena participación de la comunidad. Vázquez Barquero (2005:2) interpreta al desarrollo local como *... un proceso de crecimiento y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa en las que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.*

El territorio aparece como el espacio que sinergiza las actuaciones políticas, económicas y culturales locales, orientado a la consecución de las capacidades que posibiliten tanto a las instituciones como a las personas, constituirse en los decisores y actores de su propio bienestar, satisfacer sus necesidades y mejorar la calidad de vida.

Algunos autores ponen énfasis en que el desarrollo local es *un espacio político más que geográfico* (Madoery, 2003:10), involucrando en esa dimensión a los actores locales: instituciones, personas que generen proyectos, innovaciones, asumir y comprometerse en la ejecución e implementación de distintas actividades.

Arroyo, (2003:1) plantea cuáles son las condiciones que se debe considerar en un municipio o localidad para el desarrollo local.

En ese sentido, la *primera idea básica sobre el desarrollo local: supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay? ¿Qué no hay? Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo. Esa es la primera idea y la principal dificultad del concepto de desarrollo local. Es parte de lo que existe en una localidad, en un territorio, o, a lo sumo, en una micro región cuando se juntan más de un municipio. La idea de desarrollo local, básicamente, es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles no.* (http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0061/ejes_centrales_desarrollo_local_argentin_a.pdf).

Es fundamental el compromiso y la participación en las distintas fases del proceso de la comunidad local, sin lo cual difícilmente se logre el tan ansiado desarrollo endógeno local. En términos de Villar, (2002: 2) el desarrollo local es.... *la capacidad de llevar adelante un*

proyecto de desarrollo sustentable, que contemple la equitativa distribución de la riqueza aprovechando eficientemente las capacidades de la sociedad local, alentando su participación y, finalmente, que tienda a la inserción en la globalización, conservando la identidad local.

Además de estos modelos de desarrollo y/o estrategias enunciadas brevemente, irrumpen en las últimas décadas el desarrollo sustentable o sostenible, (sin entrar en la profundización de las implicancias de uno y otro término por no considerar central esa discusión en este capítulo). Altamente discutido en distintos ámbitos y desde enfoques muy diversos, y de pensamientos a favor y en contra, se entiende que aún conlleva valores y principios destacados que merecen su atención particularmente aplicable a las localidades de esta investigación, a partir de que se considera que todavía son escenarios propicios para una intervención equilibrada.

El concepto fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland (1987), como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. Es plausible de delimitar espacial o territorialmente a lo local, y también al turismo en cuanto actividad económica de alto impacto social, cultural, político y ambiental, de modo que garantice un desarrollo armónico beneficiando a anfitriones y turistas.

La OMT (1993) plantea el Desarrollo Sostenible del turismo, respetando el desarrollo armónico de los recursos ambientales, la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y compromete a las prácticas de actividades económicas viables a largo plazo, con la participación de los agentes intervinientes en el turismo, además de un alto grado de satisfacción de los turistas y una experiencia significativa generando una actitud consciente conforme a los principios de sostenibilidad.

2.3. Activación del Patrimonio e Identidad

En el sentido de describir un proceso por el cual aspectos de la cultura se transforman en patrimonio, Prats (1997), sostiene que la activación patrimonial es la acción de seleccionar y transformar el recurso en producto patrimonial. Este proceso de selección y materialización física de servicios y elementos que facilitan la visita, implica la decodificación, presentación y difusión de los valores y la información que guarda el recurso, convirtiéndolo en un medio de comunicación cultural al servicio de la sociedad.

La activación del patrimonio expresa y sintetiza la manera en que los bienes patrimoniales son rescatados, valorizados y compartidos. Los *patrimonios realmente existentes son repertorios activados de referentes patrimoniales posibles procedentes de ese pool, ya sean monumentos catalogados, espacios naturales protegidos, colecciones museísticas,*

parques arqueológicos, etc. Estos repertorios son activados (en principio) por versiones ideológicas de su identidad, sostiene Prats, (1998: 67)

En este punto es oportuno aludir a la identidad, la cual es también una construcción social, dinámica, con cierta fijación y perduración en el tiempo. La formulación de la identidad refleja una versión de la misma, pudiendo coexistir distintas versiones de una misma identidad, cuya expresión responde a unas ideas y valores previos (ideológicas) y a determinados intereses. *Se establece por lo menos en cualquier versión de la identidad una relación dialéctica entre la realidad, las ideas y los valores, los intereses de quienes la propugnan y la comparten... las diversas activaciones de determinados referentes patrimoniales, son representaciones simbólicas de estas versiones de la identidad*(Prats, 1998: 68).

Las identidades políticas básicas son aquellas que se refieren a las representaciones patrimoniales locales, regionales y nacionales.

La activación del repertorio patrimonial, implica seleccionar determinados referentes del *pool* y exponerlos de uno u otro modo. El discurso que legitime esos elementos elegidos, estará avalado por la importancia conferida a esos referentes, de la significación, de la interrelación y del contexto. *La correlación entre intereses, valores y situaciones históricas cambiantes, permiten entender estas activaciones patrimoniales como estrategias políticas* (Prats, 1998: 68).

La activación del patrimonio está en primer lugar en manos de los poderes constituidos, ya sea a través del poder político del gobierno local, regional o nacional, los que pueden o no contar con el consenso de la sociedad. Además del poder político, hay otras organizaciones civiles de la sociedad que pueden activar el patrimonio, pero en todos los casos, es importante que se cuente con el aval del poder político.

Existen entornos adecuados para la conservación y contemplación del patrimonio, siendo el principal el museo, aunque en los últimos tiempos sufrieron cambios notables, cambios como la propuesta de territorio-museo abierto, como el que se explicitara en párrafos anteriores basada en la obra abierta de Eco, Umberto, adoptada y adaptada por Manel Miró i Alaix (2002).

El aspecto económico del patrimonio, viene dado por las transformaciones de los *hábitos de la sociedad occidental respecto al ocio: generalización de las vacaciones pagadas, formación de clases medias con disponibilidad de recursos discrecionales, revolución de los transportes y grandes diferencias geoeconómicas principalmente* (Prats, 1998: 69). En este panorama de un mundo globalizado, sin fronteras, impregnado y traspasado por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), en el que se destacan la televisión e Internet, derivando en la conversión de artículos de consumo a toda realidad, afectando al

patrimonio y derivando en artículos de consumo a las fiestas y tradiciones, procesos productivos y culturas enteras, y no únicamente a la comercialización de cuadros y monumentos.

Cabe también incorporar una breve reflexión en torno a la identidad cultural local, citando a Albuquerque (2005:7). Los rasgos culturales identitarios del ser colectivo en un territorio, está conformado por las *Etnias y culturas del territorio*; el *Patrimonio histórico local*; el *Folklore, costumbres y tradiciones*; las *Lenguas e idiomas y su enseñanza*; el *Grado de organización social*; los *Valores sociales*; las *Actitudes ante el desarrollo y progreso técnico*; el *Marco jurídico y normas legales básicas*; las *Asociaciones de carácter económico existentes (empresariales y sindicales)*; las *Instituciones educativas y de capacitación y las Instituciones y asociaciones sociales locales* (http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/Albuquerque_05.pdf).

Este conjunto de rasgos define la identidad cultural local, conforma el patrimonio cultural entendido como *el conjunto de bienes y riquezas constituido por los modos de vida, costumbres, conocimientos, desarrollo artístico y, en general, por las manifestaciones de la forma de vida tradicional de un pueblo que ha heredado de sus ascendientes* (Serrano Rodríguez, 2002:248).

Cualesquiera sean las versiones de la identidad representadas, el resultado se mide por las adhesiones que legitiman sistemas, políticas y las acciones concretas.

A partir de lo enunciado, interesa destacar que la identidad cultural local, además de que conforma el patrimonio cultural de una comunidad de un determinado territorio, puede constituirse en un recurso turístico, integrar y/o complementar el producto turístico.

2.4. Atractivos y Recursos turísticos, distinciones conceptuales

Es oportuno plantear algunas de las distinciones y similitudes en relación a estos dos conceptos de atractivo/s turístico/s y/o recurso/s turístico/s, aunque el tema no sea el eje central de esta indagación, no implicando a la vez que el asunto esté agotado con esta intervención. Cabe señalar que se empleará en este estudio el término recursos turísticos. Es menester realizar una breve aclaración sobre los mismos, pues existe y persiste, a pesar de los años de utilización, un desconcierto en torno a la precisión y al alcance. Así, la palabra recurso, según Boullón, (1985:46) deriva en confusiones porque en la teoría económica el mismo es el resultado de la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital, y por ello adopta la palabra atractivo desplazando al de recurso.

Defert, (1979: 1) entiende por recursos a *todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto de la actividad humana que pueden motivar un desplazamiento desinteresado (desinteresado en relación a los resultados posibles de esos desplazamientos en el orden*

productivo y creador de otros bienes, pero interesado como contribuyente al desarrollo del mismo turista – dominio del ser y no del tener).

Solsona Monzonís, (1997: 113) quien además propone una metodología de relevamiento que se adopta y se aplica en este trabajo como modelo en el marco metodológico, considera que *el recurso turístico es todo aquel elemento, bien natural, bien creado o manipulado por el hombre, enclavado en un territorio y que por sus características es susceptible de ser integrado en un sistema de explotación turística, de modo que sirva de atractivo, o como complemento a otros atractivos, para su aprovechamiento por parte de los consumidores.*

Altés Machín, (1997: 33) expresa que *los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita.* Distingue tres grandes grupos de recursos:

1. Recursos relacionados con la naturaleza.
2. Recursos relacionados con la historia.
3. Recursos relacionados con la cultura viva.

Agrega que *la identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada es fundamental para determinar el potencial turístico de la misma y planificar su desarrollo.*

La singularidad, atractivo y grado de conservación de los recursos, así como la localización y facilidad de acceso a los mismos, determinan sus posibilidades de explotación y su capacidad de atraer a un tipo u otro de visitantes.

Domínguez de Nakayama, (1984: 23-24) en un intento por distinguir ambos términos, acude al origen semántico de los mismos. De tal modo, *Recurso* proviene del latín – *recursus* – e indica *vuelta de una cosa al lugar de donde salió*, y añade que *un recurso es..., un elemento con dos cualidades, necesarias para cumplir sus fines: aptitud y disponibilidad.* El “*atractivus*” (latín) *que atrae o tiene fuerza para atraer... Sobre la base de las reflexiones precedentes, se ha optado por utilizar la expresión atractivo turístico para designar a aquellos elementos que tienen fuerza para atraer hacia sí a las personas... Los recursos turísticos, en cambio, son aquellos elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística. Desde ese punto de vista un atractivo turístico puede ser un recurso turístico, si además de capacidad de atracción posee aptitud y disponibilidad para la actividad turística.* Es decir que ya fueron acondicionados y preparados para el uso.

Leiva, (1997: 86) expresa que *los recursos... se definen como todo bien o servicio que por intermedio de la acción humana y de los medios (técnicos, humanos y financieros) con que se cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda*. En otro párrafo afirma que ambos términos tienen igual significado: *Uno de los factores determinantes, tal vez el principal, para desarrollar actividades turísticas, es la existencia de recursos o atractivos turísticos que motiven el interés de viajar*. Corresponde acotar que el concepto “motivaciones” también es asimilado al de recurso y atractivos, aunque diferencia que los atractivos o recursos, son los incentivadores del desplazamiento. Destaca la relación entre dichos conceptos y sostiene que *los recursos incluyen a los denominados atractivos turísticos, que son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad. Por lo tanto, entendiendo que estos constituyen el soporte básico de la actividad turística, cuando no existe una capacidad de atracción actual o potencial para un grupo de personas (demanda), por muy pequeña que sea, no se dan las condiciones mínimas para que se estructure una oferta turística* (Leiva, 1997: 87). En esta línea de pensamiento se incluyen a Solsona Monzonís, (1997); Domínguez de Nakayama (1984); Altés Machín (1997); Leno Cerro (1993), quienes coinciden en afirmar que los recursos son todos los bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios de que dispone, orientados a satisfacer las necesidades de la demanda.

Por su parte, Chan, (2005: 95) procura desenmarañar particularmente el concepto de atractivo, afirmando que *son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión*. Diferencia a los atractivos en naturales o culturales, englobando en ambos términos una amplia variedad en que los mismos pueden manifestarse, basándose en la propuesta metodológica planteada por CICATUR-OEA (1979). Pueden tener lugar en espacios abiertos y cerrados, y se los considera centrales, complementarios, periféricos o de entorno en función de tres parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización.

Si el circuito es temático, son atractivos centrales aquellos que tiene relación directa con el tema planteado. Si, por el contrario, el circuito es general, son atractivos centrales los que por su trascendencia no pueden dejar de ser visitados.

... Son atractivos complementarios o periféricos aquellos cuya relación con el tema es indirecta pero que por su proximidad o significado complementan el atractivo central.

... Son atractivos de entornos aquellos paisajes, vistas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central (Chan, 2005:96)

Por último, corresponde incluir también la mirada de Jafari, (2002) que se apoya en una cita de la geografía económica indicando que los recursos no nacen, sino que se hacen.

Como cierre, se puede decir que el atractivo, es aquello que tiene la capacidad de atraer, y que requiere de mejoras para el consumo turístico, conformando de tal modo, el recurso turístico.

2.5. Circuito turístico, programa turístico e itinerarios culturales

Caben algunas líneas acerca del programa turístico y sus posibilidades de uso y circuito, en el intento de lograr una mayor claridad atendiendo a los términos similares, sinónimos o equivalentes, e incluso disímiles de la cuestión central de esta investigación, los itinerarios turísticos culturales.

Se encuentran así, diversa literatura que emplea estos conceptos: itinerarios, circuitos, rutas, caminos, para lo cual se citan los aportes de varios autores, tales como Gómez Prieto y Quijano Díaz. (1992), que entienden que el itinerario es la descripción de un camino o ruta en el que se precisan los lugares de paso y una serie de actividades y servicios, y que es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado que comienza y concluye en idéntico lugar. Como se puede observar, el término además es asimilado al de ruta, pero solo es considerado como itinerario al recorrido que inicia y culmina en el mismo lugar.

Calabuig, J. y Ministrál, M. (1994) sostienen que el circuito es una ruta organizada por una empresa turística especializada con un itinerario definido que incluye el alojamiento y la alimentación a un precio estipulado para adquirir el conjunto de servicios. Esta última definición es muy similar al concepto de paquete turístico que expone Chan.

Calabuig, J. y Ministrál, M. (Tormo: 2012) diferencian entre ruta y circuito, dentro del concepto de itinerario turístico. La ruta es un itinerario abierto promovido por la administración y entidades públicas, brinda una gran libertad al turista, quien en su recorrido elige a su criterio el alojamiento, la alimentación, etc., concepto semejante al itinerario personal que plantea Chan. El circuito en cambio es un itinerario cerrado que incluye el alojamiento, alimentación, visitas, etc. en un paquete turístico contratados a empresas turísticas, no dejando lugar a la improvisación. La ruta turístico-cultural se ha convertido en los últimos años en una herramienta básica para el desarrollo de los municipios y es una forma de articular y cohesionar sus diferentes recursos culturales para ofrecer una visión global y original del territorio al visitante. La diferencia en la oferta actual reside en que se diversifica un territorio completo, orientando a los turistas a seguir un determinado y delimitado recorrido y,

contribuyendo a la vez a la expansión de la actividad turística a espacios pocos transitados ampliando el mercado existente.

Hernández Ramírez, (2011; 226) expresa que *al igual que las guías que orientan la visita en las ciudades, las rutas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico. Para ello son construidas narrativas que reelaboran e incluso generan nuevas imágenes y significados de los lugares, subrayando determinados aspectos considerados sugestivos aun cuando puedan ser del todo ajenos a las poblaciones que habitan dichos entornos.*

Este autor enuncia que estos recorridos turísticos con denominaciones distintas, *tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales.* (Hernández Ramírez, 2011: 227). Ejemplos de estos productos mencionados por el autor serían las rutas gastronómicas y enológicas; las rutas mineras e industriales. *Una modalidad de estos trazados temáticos específicos..., son aquellas vías turísticas reconocidas (o aspirantes a serlo) por administraciones públicas internacionales como itinerarios culturales por sus destacados testimonios históricos, artísticos y/o etnológicos,*

Como puede notarse, estos términos, en algunos casos son utilizados como sinónimos, y en otros, se procura distinguir sus similitudes y diferencias de acuerdo al uso que se hace del mismo.

Chan (2005) afirma que el circuito constituye el armazón físico sobre el cual se van incorporando servicios y actividades, y su composición básica descansa sobre cuatro elementos:

- *Un espacio concreto*
- *Un patrimonio natural o cultural*
- *Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado*
- *La capacidad de innovación*

El espacio o territorio se define en función a un conjunto de factores, a saber:

- *El tipo de producto para el cual es diseñado*, que marcan los límites del circuito a diagramar.
- *Las características del espacio o territorio*, físicas y su factibilidad de ser recorrido.
- *La temática a abordar*, limitará al espacio que se relacione con ella.
- La localización de los atractivos: se incluirá aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente en función del producto final.
- *La duración total de la prestación*, que varía y no existe reglas fijas del tiempo del recorrido.
- *La modalidad*, peatonal y a través de los medios de transporte (Chan, 2005: 93-95).

La temática de los circuitos turísticos, puede ser general o específica, y de índole cultural o geográfica. Las rutas son circuitos temáticos en el que todos los atractivos seleccionados están relacionados con el eje temático de la misma, y el circuito se organiza conforme a ello. Si la temática es general, incluirá los atractivos existentes en el espacio a recorrer, mientras que si es específica, se tendrán en cuenta los atractivos vinculados a la temática particular considerada para su diseño.

La *Creatividad para la innovación*, atiende a dos niveles de acción: *la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido* (Chan, 2005: 98-99). Esta afirmación no implica que no haya apertura para el diseño de la programación, y en todo caso invita a considerar todos los aspectos necesarios y las técnicas de que se disponen para su diagramación. La innovación, puede ser, la simple organización de una oferta de circuitos que resultan innovadores a partir de lo novedoso para el destino.

En el diseño de circuitos, adquieren relevancia, el tiempo requerido para el viaje o desplazamiento, susceptibles de ser medidos en horas así como el confort del medio de transporte utilizado. Es importante considerar el tiempo que insumen las prestaciones de servicios, ya sea para las visitas o para el consumo de otros servicios.

Según Chan, los tipos de circuitos turísticos, pueden ser locales o regionales según el espacio que abarcan, la temática y su diagramación, *pueden ser lineales o circulares* (2005:109).

La planificación de los circuitos presenta tres momentos:

- La investigación
- El análisis
- La enunciación del circuito

La etapa de investigación es el *relevamiento o la recopilación de todos los datos existentes, documentales u observables sobre el patrimonio objeto del estudio*, proceso que se compone de tres fases: 1. Fase preliminar; 2. Fase de tarea de campo; y 3: Fase del registro del dato (Chan, 2005: 114).

Una vez recolectada la información se procesa, analiza y evalúa para determinar su pertinencia y nivel de significancia con el objetivo del circuito.

Esta primera clasificación permite el armado de un inventario del lugar clasificándolos en atractivos, recursos o patrimonio.

El paso siguiente es la enunciación del circuito seleccionando los elementos de mayor atraktividad, plasmar en un plano para observar *su accesibilidad y el grado de comunicación entre ellos y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, las calles o rutas de enlace y la distancia parcial entre elementos medida en metros, kilómetros o en tiempo* (Chan, 2005: 121). Se procede a la selección de la localidad base conforme a los servicios disponibles para pernoctar o realizar escalas en el programa.

El programa turístico, tiene diferentes posibilidades de uso: el paquete turístico, la ruta turística, el itinerario personal y las visitas guiadas.

La producción de paquetes turísticos, es la mejor expresión de servicio integrado, y su existencia depende de las prestaciones sucesivas o complementarias, según lo indique el itinerario. El paquete turístico es *el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global*. Incluye alojamiento, transporte de aproximación, gastronomía, recreación, visitas guiadas, transporte local, lugares de diversión, y en la operación es necesario coordinar correctamente las distintas prestaciones, determinar lugares, horarios, tiempos, etc., y controlar la eficiencia del mismo. Sus expresiones características son las excursiones y el tours, aunque el más simple es el denominado transfer.

La ruta turística *tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística* (Chan, 2005: 18). Pueden ser senderos o paseos temáticos, de acuerdo al espacio urbano o rural en el que se desarrolle.

Las visitas guiadas brindan información seleccionada sobre un sitio turístico, en el que el guía de turismo facilita el encuentro entre el visitante y el medio y se presentan en distintos formatos: visitas guiadas a sitios turísticos; guías conferencias y Talk Walk.

Cabe incorporar también en estas primeras décadas del siglo XXI, el uso de aplicaciones tecnológicas diversas cada vez más aceptados en la interpretación del patrimonio de un sitio, un museo o centros de visitantes.

Otro de los usos del programa turístico expresado por Chan, (2005), es el itinerario personal que consiste en la descripción de un determinado recorrido y datos de los atractivos situados en él. Su objeto es orientar al turista y proporcionar información de cómo emplear su tiempo en los lugares turísticos. Complementa el paquete turístico, se basa en circuitos lineales o circulares, y abarca desde una localidad a una amplia región. Se incluyen al conjunto de bienes patrimoniales, naturales y culturales para tratar de atraer y retener al turista una mayor cantidad de días a través de la realización de un sinnúmero de actividades.

Estos aspectos señalados por Chan, siguen siendo básicos a la hora de diagramar circuitos, rutas e itinerarios, aun cuando en la actualidad el concepto se ha ampliado hacia una localidad, ciudad, región o comarcas, y no únicamente a una temática específica o general.

López Fernández, (2006: 20-33) refiere que *Desde el punto de vista turístico los itinerarios son un instrumento para facilitar a los visitantes el conocimiento de una ciudad, una comarca, región o país, que habitualmente tienen un hilo conductor de carácter cultural que a priori justifica su diseño y trazado. Entre las condiciones necesarias en este tipo de rutas, es precisa la existencia de determinadas infraestructuras turísticas, la comercialización de las mismas y entre sus objetivos está el desarrollo turístico y económico de una zona determinada. Debe cumplir los objetivos del turismo o del turista cultural, debe tener un significado cultural, tiene que organizarse en torno a un tema central al que pueden asociarse otros secundarios que contribuyan a su enriquecimiento y eviten la dispersión de los recursos. Pueden estar dirigidas tanto a los expertos como al público en general, deben orientarse hacia un amplio segmento de la sociedad, sin olvidar que el viajero que recorre esta ruta lo hace en su tiempo de ocio. Otro aspecto interesante es que presentan la posibilidad de compartimentación en los casos de itinerarios muy extensos.*

Estos conceptos, están esbozados desde la perspectiva del turismo, y como puede observarse, en algunos casos difieren en las apreciaciones de otros autores citados y que generalmente se relacionan a la disciplina científica de quien emplea el término, en otras coinciden y en otras se los interpreta incluso como términos disímiles.

Lo esencial que aportan los distintos autores, es que el itinerario organiza los elementos en el espacio turístico para un mejor conocimiento de los asuntos de interés y aprovechar al máximo el tiempo del que dispone el visitante en cada lugar.

ICOMOS, buscando otorgar luz al tema, ha elaborado el documento difundido como Carta de Itinerarios Culturales, (ICOMOS, 2008: 1), especificando que constituyen *un nuevo concepto o categoría patrimonial, ...enriqueciendo su significado en un marco integrador, multidisciplinar y compartido, de modo que favorezca... la comprensión y la comunicación entre los pueblos, sino también la cooperación para la conservación del patrimonio.* Agrega

que, desde el punto de vista de la reflexión científica, los Itinerarios Culturales representan procesos interactivos, dinámicos, y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que reflejan la rica diversidad de las aportaciones de los distintos pueblos al patrimonio cultural (En http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf).

La Carta presenta la siguiente definición de Itinerarios Culturales (ICOMOS, 2008:2) como: *Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:*

a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo.

b) Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.

c) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia.

Las rutas e itinerarios, evocan situaciones del pasado y del presente, a través de los que se pretende lograr una cohesión social, económica, cultural, turística, integrando los bienes patrimoniales que protegen en su recorrido.

En otro pasaje del documento, (ICOMOS, 2008: 3) se lee en relación al entorno al que está estrechamente vinculado y *del que forma parte inseparable... Un Itinerario Cultural conecta e interrelaciona geografía y bienes patrimoniales muy diversos, formando un todo unitario. En los Itinerarios Culturales y en su entorno están presentes sus diversos paisajes naturales o culturales, que son uno más entre los componentes del Itinerario y no deben ser confundidos con éste. Los diversos paisajes, que presentan características propias y distintivas según las diferentes zonas, regiones y comarcas, contribuyen a caracterizar las distintas secciones del conjunto del Itinerario enriqueciéndolo con su diversidad.*

Indica también que es fundamental la existencia del conducto como vía comunicacional empleado como cauce para cumplir una finalidad específica, lo cual se adapta al territorio estudiado en este caso, pues las vías comunicacionales actúan cohesionando las localidades y los recursos o patrimonio que poseen. Estas vías, en varios tramos, coinciden con los antiguos caminos jesuíticos (RN N°12 y RN N°14) aunque es aun difícil identificar dichos tramos.

Destaca asimismo que es fundamental partir de la identificación global del Itinerario y la de sus diversos tramos, acompañada de la confección de inventarios de los bienes que comprende, así como realizar un diagnóstico de su situación que sirva para la posterior

elaboración de un plan estratégico destinado a su salvaguarda y conservación. (ICOMOS, 2008: 5).

Como puede observarse, esta categoría es amplia y conforme a los avatares del proceso histórico de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, provincia de Misiones, se adapta al estudio y apropiación del término.

Es oportuno señalar el aporte significativo efectuado por ICOMOS, por cuanto esclarece puntualmente el significado del término que se emplea erróneamente en muchas situaciones, designando de tal modo a contiendas bélicas u otras acciones eventuales, sin prestar la debida atención a las consideraciones determinadas en el documento.

Corresponde acotar que estas denominaciones de Ruta, Circuito, Corredor, Camino, Itinerarios, Huellas, etc., han sido ampliamente discutidas y debatidas en encuentros de distinta índole por los tres países que conforman el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes. Finalmente, cada país adoptó una marca o un término distintivo, no acordando una sola para toda la región jesuítica, ofreciendo circuitos turísticos sin un criterio unificador, o en todo caso, el único elemento unificador, lo constituyen las Misiones Jesuíticas propiamente dichas.

Los itinerarios turísticos culturales, resultan en este sentido, una herramienta fundamental para integrar los bienes patrimoniales, el cuidado y el uso responsable a través de la activación para el desarrollo local del territorio en cuestión. Es decir, es necesario el marco de protección para el uso adecuado y responsable del patrimonio.

Por lo expuesto, desde esta tesis interesa particularmente el itinerario turístico cultural, como aquel que describe un determinado recorrido y ofrece datos de los recursos, del patrimonio natural y cultural situado en él, que sirve de orientación al turista y proporciona información de cómo emplear su tiempo de los distintos lugares sustentado en el circuito o armazón físico, ya sean lineales o circulares, integrando los servicios y las actividades del territorio. Para la conceptualización del Itinerario cultural e Itinerario turístico cultural, no se puede dejar de considerar los aspectos vinculados a los usos sociales y culturales del territorio, los procesos dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas que se reflejan en la riqueza patrimonial de los pueblos y el entorno circundante con la cual establece una estrecha y simbiótica vinculación.

Desde el enfoque del ICOMOS y desde la perspectiva del turismo y en los aspectos patrimoniales diversos y significativos de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, descansan los ejes potenciales para el desarrollo local, y la integración de los mismos en propuestas de activación e interpretación para la gestión y el uso turístico, representando una

alternativa para la realización de actividades turístico-recreativas que permitan dinamizar y diversificar las economías de estos pueblos jesuíticos, a partir de la ocurrencia y concurrencia de los visitantes y los gastos por ellos efectuados en la región.

2.6. La interpretación y la planificación interpretativa

El concepto de interpretación, ha cobrado un notable interés en los últimos tiempos, a partir de que se constituye en una herramienta para la apropiación y uso del patrimonio, tanto natural como cultural. A Freeman Tilden se le atribuye la definición del término como *aquella actividad educativa que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano, y por medios ilustrativos en lugar de simplemente comunicar información literal* (Ham, S. 2002: 3). Implica que las audiencias, prestarán atención si la información que reciben es agradable y entretenida, de lo contrario se distraerán hacia algo que les resulte más interesante. (<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>).

Precisamente, la interpretación como disciplina, ofrece las técnicas para lograr la atención de la demanda a través de una adecuada presentación de la información utilizando para ello diferentes medios, que permitan revelar el significado, haciéndolo accesible de manera que no solo lo comprenda, sino que lo incorpore y en cierta forma cambie su actitud o su pensamiento respecto a él.

Ham, S. describe 4 cualidades de la interpretación:

1. La interpretación es amena, debe ser entretenida y captar la atención de la audiencia.
2. La interpretación es pertinente, debe cumplir dos condiciones: que tenga significado y que sea personal. Tener significado quiere decir que la persona sea capaz de relacionarla con algo que ya está en su cerebro; y que sea personal implica que se debe vincular la información que se está presentando con algo que las audiencias conocen y les interesa.
3. La interpretación es organizada, es presentada de tal forma que es fácil de seguir y no requiere de un gran esfuerzo.
4. La interpretación tiene un Mensaje o Tema, es la idea central o clave de cualquier información. Al concluir una buena presentación, la audiencia debería poder resumirla en una sola oración. Esta oración sería el tema, expresa aquello importante que se quiere comunicar sobre un tópico y es lo que se pretende que el visitante recuerde. Tema y tópico, son diferentes y cualquier presentación debe contener ambas cosas.

“La diferencia principal es que el tópico es meramente el objeto motivo de la presentación, en cambio el mensaje es el punto principal que un comunicador está tratando de transmitir sobre ese tópico” (Ham. 1992: 21).

En términos de Morales Miranda, (2001: 1), *la Interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute y contribuya a su conservación.* (<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>).

Esta disciplina de interpretación del patrimonio entendida como un conjunto de técnicas de comunicación, que implica un proceso metodológico, ordenado y racional, de análisis y de toma de decisiones, es la que se denomina Planificación Interpretativa. *Es un proceso de complejidad variable que analiza diversas necesidades y oportunidades para la interpretación y presentación del patrimonio, proponiendo soluciones racionales y viables. Idealmente, cualquier propuesta de interpretación, como el diseño de un recorrido autoguiado o la construcción de un centro de visitantes con exposiciones, debería estar fundamentada en un proceso de planificación interpretativa que así lo recomiende” (Morales Miranda, J. 2001: 2).* Es de complejidad variable debido a las diferentes escalas de trabajo de una planificación, del apoyo institucional y de la dinámica del equipo de trabajo.

Las finalidades esenciales de la planificación interpretativa según el autor referido, son:

- *Comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva*, que es la base de la interpretación, y todo lo demás, son elementos complementarios para lograrlo.
- *Contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante*, para lo cual es necesario conocer al visitante en sus diversos aspectos, tipologías y perfiles de modo de adecuar a su medida y a sus necesidades el lenguaje que se utilice para el disfrute y la satisfacción personal, amén de las demás necesidades humanas descritas por los psicólogos.
- *Proteger el recurso*, de modo que sea sostenible en el tiempo y en el espacio para ser usado por diversas personas.
- *Mejorar la calidad de vida de los habitantes locales*. La interpretación debe servir de *revulsivo y social*, aparte de integrar otros productos que prolonguen la estancia en el lugar.

El proceso secuencial para la planificación interpretativa, se resume en la propuesta de Badaraco y Scull (1978: 3, citado por Morales Miranda, 2001), en tres fases:

1. Reunir y analizar la información del lugar a interpretar.
2. Analizar y definir quiénes serán los destinatarios de los servicios interpretativos.
3. Seleccionar y desarrollar los medios y las estrategias comunicacionales que mejor transmitan el mensaje del lugar.

Luego de este proceso secuencial, se toman las decisiones que se plasmarán en el Plan de Interpretación, documento en el que se expresan el modo en que se desarrollarán los servicios de interpretación, la comunicación y los mensajes más relevantes que se transmitirán a los visitantes.

El modelo de comunicación para la planificación, se basa en el clásico marco teórico que consta de la sucesión Emisor-Mensaje-Receptor. El mensaje es emitido y transmitido por algún medio y es captado por el receptor que decodifica el mensaje y emite una respuesta o feedback que el emisor debe captar.

En otro orden, ICOMOS, (Québec. 2008: 2), en la Carta para la Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural, expresa que *la Interpretación se refiere a todas las actividades potenciales realizadas para aumentar la concientización pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural* (http://www.icomos.org/charters/interpretation_sp.pdf). En este documento, se establecen 7 principios fundamentales a tener en cuenta en la presentación e interpretación de sitios de patrimonio cultural:

1. *Acceso y Comprensión*: se refiere a la accesibilidad física e intelectual del público al patrimonio cultural.
2. *Fuentes de Información*: debe basarse en evidencias obtenidas a partir de métodos científicos aceptados así como a través de las tradiciones culturales vivas.
3. *Atención al Entorno y al Contexto*: se debe realizar en relación con su entorno y contexto social, cultural e histórico más amplio.
4. *Preservación de la Autenticidad*: se deben respetar los principios básicos de la autenticidad siguiendo el espíritu del Documento de Nara (1994)
5. *Plan de Sustentabilidad*: debe ser sensible a su entorno natural y cultural y tener entre sus metas la sustentabilidad social, financiera y medioambiental.

6. *Preocupación por la Inclusión y la Participación:* debe ser el resultado de una colaboración eficaz entre los profesionales del patrimonio, la comunidad local, y los agentes implicados.
7. *Importancia de la Investigación, Formación y Evaluación:* la interpretación de los sitios patrimoniales es una empresa progresiva y evolutiva de comprensión y explicación, que requiere de actividades continuas de investigación, formación y evaluación.

Cabe citar y tener en cuenta también, los aspectos considerados en la presentación del problema y en el abordaje del territorio museo- abierto y la interpretación y planificación interpretativa planteados por Miró i Alaix en párrafos precedentes, aspectos sobre los que descansan y se imbrican los conceptos abordados.

En estos conceptos esbozados de forma generalizada, que no agotan en sí mismos la dilucidación sobre la amplitud que cada uno de ellos implica, se procuran y se intentan otorgar el marco adecuado que permita brindar luz al tema de investigación. Bajo esta mirada, el turismo también adopta la categoría de instrumento para la conservación y uso del patrimonio. El territorio - museo, considerado como espacio territorial, abierto, en el que los contenidos se organizan y se presentan en base a un concepto interpretativo al servicio del visitante para explicar una historia peculiar, es una manera de poner al alcance del visitante una oferta cultural.

Capítulo III. Marco Metodológico.

En este capítulo se describen los diversos criterios y procedimientos metodológicos utilizados en la investigación para abordar la problemática expuesta, y a partir de su aplicación, realizar el análisis y evaluación, y que ello viabilice el desarrollo y elaboración de conclusiones del trabajo a modo de ofrecer posibles estrategias que signifiquen y redunden en aportes al territorio de las misiones uruguayense.

3.1. Objetivo General:

- ❖ Realizar una propuesta de planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, provincia de Misiones, que signifiquen una alternativa de desarrollo local a partir de la identificación y uso de elementos patrimoniales en el territorio uruguayense de Concepción de la Sierra, Santa María y San Javier en la provincia de Misiones, Argentina.

3.2. Objetivos específicos

- ❖ Realizar una caracterización del territorio en sus aspectos físico-témporoespacial y socioeconómico.
- ❖ Reconocer en el territorio, el conjunto de referentes patrimoniales posibles de ser activados en una planificación interpretativa.
- ❖ Seleccionar los referentes patrimoniales que se incluirán en los itinerarios interpretativos.

3.3. Hipótesis o Supuestos

El territorio de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay presenta un conjunto patrimonial diverso que pueden ser activados en propuestas interpretativas de itinerarios turísticos culturales que permita la diversificación de las actividades económicas locales.

3.4. Metodología.

El tipo de investigación es Cuali-cuantitativo y el Nivel de la Investigación es Descriptivo y exploratorio. Se trata de Explorar y describir la relación entre patrimonio, actores locales y

turismo en la región de las Misiones del río Uruguay en vistas a la propuesta de itinerarios culturales

Se tendrá en cuenta particularmente en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: Análisis y Diagnóstico. De acuerdo al análisis y diagnóstico del área de estudio, se procederá a la caracterización del territorio, la identificación de elementos patrimoniales en recursos turísticos actuales y potenciales,

Fase 2: Diseño. La fase del diseño corresponde a la definición de la herramienta más adecuada para comunicar el conjunto de bienes patrimoniales del territorio.

Fase 3: Operación. En esta fase se realizará las sugerencias y lineamientos para la planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales.

Unidad de Análisis: Municipios de Concepción de la Sierra, Santa María y San Javier, localizados sobre el río Uruguay, Misiones.

Dimensiones: Para la caracterización del territorio de los tres municipios se considerarán las dimensiones, variables e instrumentos de recolección de datos que se exponen en el cuadro síntesis, construido durante el desarrollo de las materias de Metodología de la Investigación, Taller de Tesis I y II y tomando como base el conjunto de bibliografías tales como Sautu, Ruth et al (2005), Ander-Egg, Ezequiel, (1982), Sellitz, C.; Wrightman, L.S. & Cook, S.W. (1980), Hernández Sampieri, R. et al (2005) y otros. A la vez, se tiene en consideración el alcance de la definición del Concepto de Itinerarios culturales de la Carta de Itinerarios Culturales (ICOMOS: 2008), que intenta cohesionar en su recorrido, aspectos territoriales, físicos, económicos, sociales y culturales del área en cuestión, motivo por el que se describen dichos aspectos o dimensiones.

Cuadro N° 1: Dimensiones, Variables e Instrumentos de recolección de datos, Análisis y evaluación

Dimensiones	Variables	Instrumentos de recolección de datos
1. Características territoriales	. Aspectos paisajísticos de suelo, clima, bioma . Aspectos históricos y patrimoniales	Información secundaria
2. Nivel Socio Económico (NES)	. Necesidades Básicas Insatisfechas . Área de Residencia en pueblos o ciudades y Parajes (urbano-rural) . Educación . Empleo, características socio-laborales . Organismo públicos y privados e Instituciones	Información secundaria (Censo Nacional de Población)
3. Actividades productivas	. Principales actividades productivas	Información secundaria

Fuente: Elaboración propia.

En esta caracterización de la región y las posibilidades de desarrollo local, se tendrá en cuenta lo expuesto por Arroyo, D. (2003) en la identificación del perfil para el desarrollo.

Para la oferta turística - inventario, análisis y evaluación- se utilizará el modelo propuesto por Solsona Monzonís, J. (1999), y en caso de requerirse se realizarán adecuaciones al momento de su aplicación.

Asimismo, se adoptará el término recursos turísticos, atendiendo a las aclaraciones expuestas en el marco teórico acerca de las distinciones respecto al recurso y al atractivo turístico.

3.5. Principales recursos turísticos

Para analizar los recursos turísticos - actuales y potenciales – base para el desarrollo turístico, se toma la distinción de Solsona Monzonís, J. quedivide en cuatro apartados fundamentales, tal como se expone a continuación:

1. Recurso, *tiene como objeto describir u ubicarlo en su espacio geográfico, así como especificar la tipología turística que le corresponde;*
2. Potencialidad y utilización, *se intenta analizar su posible aprovechamiento para ser integrado en el sistema turístico;*
3. Relaciones del recurso, *trata de interrelacionar al recurso con los de su entorno y con las infraestructuras turísticas que le permitirán (o no) integrarse en el sistema;*
4. Observaciones, *se deja abierta a posibles comentarios sobre el recurso en sí.*

Estos cuatro apartados se sintetizan y se expresan en fichas modelos confeccionadas al efecto.

Las fases siguientes, corresponden a la clasificación de los recursos turísticos, basado en dos criterios:

- 1- Los recursos naturales, dependientes del medio físico y de la dinámica de los ecosistemas.
- 2- Los recursos ligados directamente a la actividad humana, distribuidos en tres grupos: los recursos de naturaleza monumental, artística e histórica; los recursos gastronómicos y artesanía, y el folklore y las fiestas.

Para el análisis de los recursos, se tuvo en cuenta el Grado de Explotación Actual (G.E.A.) y la Posibilidad de Explotación Turística (P.E.T.), particularmente considerando que es un área que ha incursionado de manera muy incipiente aún en el desarrollo turístico.

Estas fichas se pueden consultar en Anexos, expuestos solamente algunos como referentes para el interesado, y en ellas se incluyen específicamente a los recursos de los tres municipios estudiados (Concepción, Santa María y San Javier)

Cuadro N°2: Ficha de recursos local o regional

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	Variables	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso	1.1.1. Tipología turística 1.1.2. Mapa Coordenadas X e Y 1.1.3. Altitud 1.1.4. Localización 1.1.5. Descripción 1.1.6. Organismos Responsables	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	2.1.1 Está siendo aprovechado 2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento	Trabajo de campo.

		restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente ☐ Estacional ☐ Especificar 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso). 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementario. 2.5.4. Sin interés turístico actual.	
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.1. Oferta de alojamiento. 3.2.2. Oferta de alimentación. 3.2.3. Oferta complementaria. 3.3.1. Carreteras. 3.3.2. Señalización: Adecuada. ☐ Mala ☐ Inexistente ☐ 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐ Inaccesible ☐	Trabajo de campo.
4. Observaciones.			Trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia, adaptado en base al modelo de Solsona Monzonís. J. 1999.

Los criterios para la selección de la muestra para la realización de las entrevistas en el área de trabajo, es limitado en el número de personas que pueden citarse como referentes o actores locales, debido a que son localidades con muy baja densidad poblacional.

Es por ello que las personas entrevistadas, se “circunscriben” a la persona del:

- Intendente
- Concejal
- Gestor patrimonial y Guía de Turismo
- Docente

- Vecino
- Cura párroco

Los municipios no cuentan con Secretarías o Direcciones de Turismo y Cultura, principalmente por el limitado presupuesto destinado a estas áreas que podrían ser de interés para el tratamiento adecuado del patrimonio existente.

Cuadro N° 3: Dimensiones, Unidades de observación, variables e instrumentos de recolección de datos

Dimensiones	Unidades de observación (informantes claves)	Variables	Instrumentos de recolección de datos
Perspectivas de los Municipios del Turismo y la Cultura	Políticos o funcionarios provincial y municipal	Políticas culturales y turísticas Gestión de gobierno. Recursos económicos disponibles. Acciones del gobierno. Inversiones en cultura y turismo. Grado de conocimiento de los referentes patrimoniales. Acciones promocionales	Entrevistas
Perspectivas de la población local acerca del Turismo y la Cultura	Actores locales: gestores del patrimonio en las misiones, docentes, comerciantes, miembros del Concejo Deliberante, propietarios de bienes patrimoniales (en manos privadas).	Opinión sobre los referentes patrimoniales Grado de conocimiento de la existencia de los bienes patrimoniales Opinión sobre el turismo Significación social y cultural de las fiestas y acontecimientos programados	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis y evaluación de los principales recursos turísticos se utilizará la siguiente ficha elaborada teniendo en cuenta el tipo de recurso y la valoración. Para ello se tiene en

cuenta el tipo, el grado de explotación actual, el grado de explotación turística y la posibilidad de explotación turística, tal como se ilustra en el cuadro que se expone a continuación:

Cuadro N° 4. Análisis de los principales recursos turísticos

RECURSO	TIPO	VALORACIÓN	G.E.A.(*)	P.E.T. (**)

Fuente: Elaboración propia, basado en el modelo de Solsona Monzonís (1999),

(***) Si bien la Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón, es todavía un recurso turístico potencial, se incluye en esta tabla por el interés científico que deriva del hecho de encontrarse en un estado prístino y que sirve como recurso de base para ese tipo de turismo de interés especial.

Referencias:

(*) G.E.A.: Grado de Explotación Actual **(**) P.E.T.** Posibilidad de Explot. Turística

SP: Sobreexplotados

Muy alta

NA: Nivel de explotación alto

Alta

NM: Nivel de explotación medio

Media

NB: Nivel de explotación bajo

Baja

NE: No explotado

Inexistente

Tipo:

Valoración

A: Recurso natural o paisajístico.

1. Complementaria a otros recursos.

B: Recurso histórico – monumental o artístico.

2. Atractivo de interés turístico.

C: Gastronomía y Artesanía.

3. Atractivo de gran interés.

D: Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

Los principales instrumentos y técnicas utilizados fueron la entrevista – fuentes documentales y relevamiento de la oferta turística según la metodología propuesta por Solsona Monzonís, J. (1999)

Las entrevistas se realizaron de un modo informal, con una guía de preguntas semi-estructuradas a modo de orientar la misma.

Se consultaron y analizaron para los aspectos territoriales espaciales e históricos patrimoniales distintas fuentes documentales.

Lapropuesta metodológica planteada por Miró i Alaix (2002) con énfasis en la obra abierta de Eco, y Morales Miranda (2001),ha sido apropiado partir de la que se exponen las sugerencias y lineamientosde planificación interpretativa de itinerarios turísticos culturales.

La propuesta de itinerarios se basó, partiendo de los resultados y necesidades de actuación identificados en el procesamiento de datos del relevamiento y el análisis de fuentes documentales y bibliográficas.

Se concluye con la aplicación del enfoque del patrimonio como espacio-museo-abierto y la activación a través del uso y la interpretación, y los conceptos vertidos en la Carta de Itinerarios Culturales.

3.6. Transferencia de Resultados y Conclusiones:

Los resultados de la investigación servirán de base para delinear y diseñar itinerarios culturales, los que a la vez se podrán utilizar para difundir la información y producción a través de distintos formatos.

Cabe precisar que el principal beneficiario es la comunidad de las localidades de estudio.

Asimismo, las posibilidades concretas de transferencia de estos resultados son diversas, las que podrán canalizarse a través de proyectos de extensión universitaria u otras convocatorias, así como presentaciones en encuentros científicos tales como Congresos, Jornadas y otros.

Capítulo IV. Las Misiones del río Uruguay, Misiones, Argentina.

4.1. El paisaje misionero: Aspectos Territoriales – físicos, históricos y sociales de las Misiones del río Uruguay

La provincia de Misiones, situada al Noreste de la Argentina, entre los paralelos 35°28' y 28°10' S y los meridianos 53°38' y 56°03' O, está delimitada por el río Paraná al Oeste; el río Iguazú al Norte, el río San Antonio al Este y una línea convencional hasta el río Pepirí Guazú, y por este último hasta el río Uruguay, que cierra por el Sureste el límite internacional. Al Suroeste los arroyos Itaembé, Angico y Chimiray, señalan el límite con la provincia de Corrientes. Casi un 80% de sus límites son de carácter internacional, otorgándole un matiz dinámico, de comunicaciones fluidas, de acuerdos y conflictos, a través de sus fronteras vivas, con Brasil y Paraguay.

Los ríos actúan de límite y de nexo a la vez en su configuración natural y cultural, de fuerte influencia social y cultural entre sus orillas, hacia uno y otro lado. Destacan también, las relaciones económicas a través de los puentes, puertos, lanchas y balsas.

Sus 29.801 km le asignan el tercer lugar de provincia más pequeña del país después de Tucumán y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CABA-, representando un 0,8% del total de la superficie del país.

Matiza esta configuración espacial, el Punto Tripartito entre Argentina, Brasil y Paraguay, o Triple Frontera de las ciudades de Foz do Iguazú (Brasil), Ciudad del Este (Paraguay) y Puerto Iguazú (Argentina). En Bernardo de Irigoyen (Departamento General Belgrano) se localiza la única frontera seca entre Brasil y Argentina, ubicándose en este territorio, el punto extremo oriental de la República Argentina.

Su relieve ondulado, con sistemas de elevación que no superan los 850 m., actúan de divisoria de aguas hacia los ríos que la circundan. Los principales sistemas son las Sierras de Misiones o Centrales, que recorre vertebrando el territorio, la Sierra Morena y Victoria al norte, siendo esta última atravesada por el río Iguazú, dando lugar a la formación de las Cataratas del Iguazú.

Políticamente, Misiones está conformada por diecisiete departamentos, integrada a la vez por municipios y una ciudad cabecera. Se divide en un total de 75 municipios. (Gran Atlas de Misiones. 2011)

MAPA N° 3: Mapa político de Misiones



Fuente: Gran Atlas de Misiones. 2015:15

Los municipios son de primera, segunda y tercera categoría, según la ley N° 3.848 (modificada en 2002). Son de tercera categoría cuando no exceden los 400 habitantes, los que tienen de 400 a 10.000 habitantes son de segunda categoría y los que superan los 10.000 son de primera categoría.

La población total en la provincia asciende según el Censo del Bicentenario a 1.101.593 habitantes.

Si bien aún existe y persiste una difícil trama comunicacional que vincule fluidamente su territorio, los caminos, rutas y accesos que dibujan sus relaciones evidencian el rol que cumplen como articulador del espacio: la Ruta Nacional N°12 paralela al río Paraná y la Ruta Nacional N°14, como vertebrador central, y muy recientemente, la Ruta Provincial N°2 Costera del río Uruguay, integrando con esta última un área largamente postergada y cautiva.

Completan la red comunicacional rutas provinciales asfaltadas y caminos vecinales de tierra yentoscados.

El relieve de Misiones está recubierto por capas continuas y gruesas de rocas eruptivas de origen volcánico (meláfiro), perteneciente a la formación Serra Geral de Brasil, resultado de erupciones sobre areniscas de un antiguo macizo fracturado de la formación San Bento, dando origen a las rocas metamórficas del suelo misionero de la Era Precámbrica y principios del Mesozoico (períodos Cretácicos y Triásicos).

Las rocas lateríticas se formaron otorgando el color rojizo que lo caracteriza, arcilloso, ricas en óxido de hierro y alúminas disueltas en su composición, al que contribuye el clima subtropical. Abarcan el 50% de la superficie total y son aptos para la agricultura y la forestación, y en la zona de campo, para la ganadería.

Las rocas basálticas, de color oscuro, tienen alto grado de densidad, son resistentes a la erosión y cuando son atravesadas por cursos de agua forman saltos y cascadas, como las Cataratas del Iguazú y los Saltos del Moconá, que abundan en toda la provincia. Las coladas basálticas sucesivas se sucedieron a lo largo de millones de años formando una meseta árida o peniplanicie.

Predominan los suelos *ultisoles* (21,5%), le siguen los *alfisoles* (8,1%) y en tercer lugar los *oxisoles* (3,1%).

La tierra colorada encuentra una profundidad de alrededor de 20 a 6 metros, e incluso a dos metros de profundidad, lo que obliga a los árboles a un entramado enraizamiento como protección.

Entre las rocas basálticas y el suelo rojo, se encuentra el *saprollito*, de alteración intermedia, roca amarillenta, de dureza variable, conocida por los lugareños como “*tosca*”. Abarca el 43% de la superficie total con las mismas aptitudes que el suelo laterítico (sobre el Alto Uruguay y el Pepirí Guazú, desde Alba Posse al Nordeste).

El 6,5% son suelos pardos rocosos, aptos para la forestación (Oeste de Alem y Oberá), actividad predominante en la provincia.

Alrededor de San Ignacio y San Javier, los suelos son arenosos (0,5%), pobres para la actividad agrícola-ganadera y forestal.

El clima subtropical sin estación seca, caracterizada por abundantes precipitaciones, (1.000 a 1.800 milímetros anuales), las altas temperaturas (21° media anual) a lo largo del año, y el rocío producido por el elevado grado de vapor de agua, propicia la formación de la Selva Misionera.

Combinado (el clima) a otros factores como la deforestación indiscriminada y la falta de saneamiento ambiental tras el impacto de la construcción de represas, dejan saldos desfavorables a la salud de la población, a raíz de la proliferación de enfermedades tropicales como la fiebre amarilla, el dengue, el paludismo y leishmaniosis visceral. Asimismo, el clima subtropical evidencia un pasaje paulatino hacia el cálido tropical.

Una gran profusión de arroyos de aproximadamente 800, se integran a los tres cursos de agua más importante de la provincia: el río Paraná, al que desembocan 270, 120 en el Pepirí Guazú y el San Antonio, su principal afluente, y los 440 restantes fluyen sus aguas al río Uruguay, y el río Iguazú con la formación de las famosas Cataratas del Iguazú.

El Paraná o “Pariente del Mar” en lengua guaraní, es el río de mayor relevancia en Misiones y Argentina, con 330 km de extensión en el tramo misionero, con una imponente anchura en todo su recorrido. Se distingue por su navegabilidad. Frente a la ciudad de Posadas, se erige el puente internacional San Roque González de Santa Cruz que la une a la ciudad de Encarnación, Paraguay. En Posadas, y en un tramo prolongado que llega a localidades de Garupá, Candelaria, Santa Ana y San Ignacio, se aprecian las trascendentes transformaciones acaecidas como consecuencia de la construcción de la Represa Binacional Yacyretá, localizada en Ituzaingó, Corrientes, a 90 km de Posadas, con un impacto ambiental, social, político, económico y cultural impredecibles por la magnitud del suceso.

El río Uruguay, o río de las Caracolas, surca el límite internacional con el Brasil, con un lecho rocoso, numerosos rápidos y correderas, y en muchos sectores en épocas de estiaje, afloran las rocas, por ello es navegable en pocos tramos, alberga a los Saltos del Moconá, que se extiende longitudinalmente, es único en su tipo, con caídas de cinco a siete metros de altura. La variación de los saltos está en directa relación a las represas del lado brasileño y a las lluvias abundantes, lo que hace que muchas veces los saltos no sean visibles.

El río Iguazú, principal afluente del Paraná, al atravesar la Sierra de la Victoria, forma las afamadas Cataratas del Iguazú, un amplio arco de 3 kilómetros de extensión con 275 saltos de hasta 80 metros de altura, rodeados de islotes y una profusa vegetación en medio del bioma característico de la provincia: la Selva (Gran Atlas de Misiones. 2015: 1-28)

Misiones presenta dos formaciones claramente diferenciadas: la Selva Paranaense o Bosque Atlántico Interior conocida como Selva Misionera y los Campos y Malezales y una gran biodiversidad asociada.

La Selva es una densa y entramada formación florística de gran diversidad en una procesión de estratos desde el superior o de árboles emergentes de 20 y hasta 40 metros, uno en dosel entre 10 y 20 metros, un estrato arbustivo representado por una vegetación entre 3 y 10 metros y el estrato herbáceo hasta 3 metros respectivamente.

Los Campos o Malezales se diversifican en dos ambientes, una de montes bajos con bosques de menor porte y en galería y otra de formaciones herbáceas o pastizales propiamente.

La provincia se distingue por contar con un gran número de áreas naturales protegidas (con un total de 79) de diversas categorías que van desde la más estricta, a las áreas de uso múltiple sustentable, con una superficie total estimada de 800 mil hectáreas, alrededor del 37,6% de la superficie total de su territorio, dando lugar a una red continua de protectores de las cuencas hidrográficas, suelos y áreas naturales protegidas, que garantizan la diversidad biológica y cultural. La gran diversidad de plantas y árboles es muy profusa, aproximadamente 2.000 especies de plantas vasculares y más de un millar de especies de vertebrados, posibilitan un ámbito propicio para la investigación científica aplicada en beneficio de la humanidad.

Esta interesantecantidad de áreas protegidas bajo la figura de parques y reservas en la provincia, requiere también de un acompañamiento con programas de uso público o alguna forma de inclusión de la población local, debido a que la conservación por sí sola genera dificultades a los locales, y es una limitante a las actividades productivas y económicas, lo cual deriva en actividades extractivas y cazas furtivas ilegales en ausencia de actividades alternativas para la economía y subsistencia de la población.

Existen además, numerosos emprendimientos privados (chacras, ecolodges, campings) que procuran contar con un área protegida en sus predios bajo la figura de reservas privadas, con la finalidad de conservación por un lado, y por otro lado destinado al uso turístico - recreativo y educativo, principalmente el turismo de naturaleza en sus distintas modalidades: turismo científico, turismo aventura, turismo fluvial (kayakismo), ecoturismo, con actividades de senderismo, avistaje de aves, avistaje de flora y fauna, investigación científica, entre otros.

4.2. Aproximación histórica de Misiones y la región uruguayense

La ocupación del territorio misionero es de larga data, interrumpida en varias oportunidades, de poblamiento y despoblamiento continuos y discontinuos. Los primeros precedentes se sitúan alrededor los años 7.900 a.C. y 1.950 a.C. Recolectores, cazadores, con asentamiento temporarios en las márgenes de los ríos Paraná y Uruguay.

Se sucedieron grupos de la cultura Altoparanaense-Humaitá, y sus contemporáneos de la cultura Umbú en diversas áreas de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, entre 3.850 y 450 a.C. Entre los años 50 y 1.500 d.C. se dieron cita en este espacio la cultura Eldoradense-Tacuara. Los Tupíguaraní se establecieron aproximadamente en el año 750 d.C, agricultores tropicales, maíz, mandioca, batata, zapallo, poroto y maní, apoyados con la caza, pesca y

recolección de frutos y semillas. Las rocas de basalto, cuarcita y areniscas le proveían de elementos para sus herramientas y utensilios, armas, arcos y hachas o mazas..

A la llegada de los conquistadores españoles el litoral estaba habitado por los Kaingangs, absorbidos al poco tiempo por los Charrúas y Guaraníes.

Los Guaraníes ocuparon una vasta región, abarcando la actual provincia de Misiones, sur de Brasil, y este y sudeste de Paraguay, alrededor del año 1000 d.C, un inmenso territorio entre los ríos Paraná Paraguay y Uruguay estaba habitado por los Guaraníes. Su organización económica se basó en la recolección de frutos y semillas, caza y pesca, además eran buenos agricultores, cultivaban preferentemente maíz, mandioca, batata, porotos, calabazas, maní y algodón. Vivían en aldeas de gran tamaño, basado en principios de reciprocidad. Poseían un lote común, una huerta personal y unos pocos elementos personales.

A tierras sudamericanas, más puntualmente a la Cuenca del Plata, arribaron los conquistadores hacia 1530, fundando Santa María del Buen Ayre en 1536, devastada al poco tiempo, y de Nuestra Señora de la Asunción en 1537. Se estima para la época una población de medio millón de guaraníes.

Al tiempo irrumpieron los evangelizadores católicos de la Compañía de Jesús, iniciando en 1609 el surgimiento de una cultura única en el mundo, alterando profundamente las relaciones establecidas entre españoles y guaraníes. (Gran Atlas de Misiones. 2015: 59-92)

Jesuitas y Guaraníes, una experiencia cultural única

El proceso iniciado a la llegada de los jesuitas a principios del siglo XVII, enfrentó diversos matices. La primera de ellas, el establecimiento de un sistema de relaciones que desconocía el sistema de encomiendas vigente, hecho que suscitó conflictos debido a la organización implementada con las reducciones de guaraníes en poblaciones estables (Gran Atlas de Misiones, 2015).

Esta experiencia tuvo, además, un contexto geográfico conflictivo y de disputa de los dos imperios dominantes: España y Portugal, que los mantuvo entre tensiones y agresiones continuas entre ambos bandos.

Entre 1610 y 1630 formaron doce pueblos misionales, siendo el primero San Ignacio Guazú. Debido a las presiones mencionadas y avances de los «bandeirantes» o mamelucos desde Sao Paulo, fueron fundaciones movedizas y de gran éxodo al final. Ocupó tres regiones muy distintas entre sí: el Guayrá, el Itatín y el Tapé.

El Guayrá limitaba al oeste con el río Paraná, al este con las sierras próximas a las costas del Atlántico y al sur con el río Iguazú. El padre Antonio Ruiz de Montoya fundó otros 11 pueblos entre 1622 y 1629, que luego fueron diezmados por los ataques de los

«bandeirantes» esclavistas. En 1631, con 12.000 indios, emprendió el éxodo para radicarse en la actual provincia de Misiones.

En la región del Tapé, el padre Roque González de Santa Cruz ingresó desde Asunción hacia el sudeste fundando Concepción del Ibitiracú (1620) San Javier y Yapeyú (1628). Cruzó el río Uruguay y en el actual Brasil fundó San Nicolás y varias otras misiones hasta las proximidades de la costa atlántica. Fue asesinado en 1638 por los indígenas y su obra destruida por los «bandeirantes». Sus pueblos se replegaron hacia el río Uruguay.

Al norte del Paraguay y al este del río Paraguay, se ubicaba la región del Itatín, que albergó una serie de establecimientos, atacados en 1632 por indios hostiles y bandeirantes, migrando las misiones al sur.

El padre Antonio Ruiz de Montoya con los guaraníes se localizaron en las proximidades del arroyo Yabebiry (provincia de Misiones) refundando San Ignacio Miní y Nuestra Señora de Loreto. En 1732 habían conformado treinta Misiones que nucleaban a una población cercana a 140.000 habitantes.

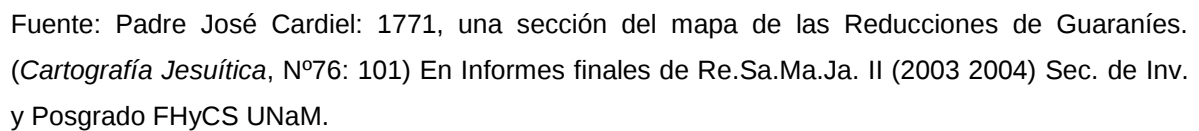
Entre 1632 y el extrañamiento de los Jesuitas en 1767, se consolidó un Estado teocrático jesuítico-guaraní con obras de un empuje sin igual. En los pueblos misionales se edificaron templos, viviendas, talleres artesanales, forjas, observatorios astronómicos, estancias, cultivaron la tierra con yerbales, algodones y frutales, organizaron la vida comunal y crearon un comercio centralizado a gran escala.

Este Estado era regido por un Prefecto desde Candelaria, capital de las Misiones, cuya defensa territorial contaba con un ejército regular con soldados indígenas que enfrentó y derrotó a los bandeirantes en la batalla de Mbororé en 1641, finalizando con ello las incursiones paulistas.

Brasil había fundado Colonia del Sacramento, frente a Buenos Aires, en 1740. España y Portugal tuvieron conflictos de límites internacionales, y en 1750 firmaron un tratado de límites, el tratado de Madrid, en el que Portugal cedía la colonia del Sacramento a España y la autorizaba anavegar por el río de la Plata. España le entregaba a cambio todo el territorio y las siete misiones comprendido entre los ríos Uruguay e Ibicuy, con una población de 29.191 indígenas que debía ser evacuado, orden que los jesuitas obedecieron en apariencia, y en 1753 los demarcadores de límites enviaron un ejército a tomar posesión, pero éste fue derrotado por los guaraníes. En 1756, un contingente más numeroso los doblegó, pero finalmente se anuló la orden de evacuación y los pueblos fueron restaurados por los Jesuitas - Tratado de El Pardo de 1761.

La localización y asentamiento de los 30 pueblos se distribuyeron 8 en el actual Paraguay, 15 en Argentina y 7 en el actual Brasil, tal como se observa a continuación.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes



En Paraguay:

- En Brasil:

- Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- San Juan Bautista
- San Lorenzo Mártir
- San Luis Gonzaga
- San Miguel Arcángel
- San Nicolás de Piratiní
- Santo Ángel Custodio

En Argentina, se localizaron en las provincias de Corrientes y Misiones

En Corrientes, cuatro misiones:

- La Cruz (antes Asunción de la Cruz de Mbororé)
- San Carlos de Guabirupá
- Santo Tomé del Tapé
- Nuestra Señora de los Santos Reyes de Yapeyú

En Misiones, once misiones:

- Corpus Christi
- Nuestra Señora de la Candelaria
- Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Ibitiracú
- Nuestra Señora de Loreto
- Nuestra Señora de Santa Ana
- San Francisco Javier de Yaguaraitá
- San Ignacio Miní
- San José de Itacú
- Santa María La Mayor
- Santos Apóstoles Pedro y Pablo
- Santos Mártires del Japón

La vida misional, su organización, economía, arquitectura y artes.

Los distintos documentos históricos de los pueblos misionales, refieren a la organización del territorio y a las distintas actividades desarrolladas en cada misión, tales como la ganadería y el cuidado de la siembra y de los cultivos, además de las propiamente religiosas que se cumplían estrictamente.

El centro del pueblo misional estaba ocupado por la plaza con la Iglesia, Colegio, Cabildo, talleres artesanales e industriales, hornos, molino, etc., y las viviendas. Las 30 misiones obedecían al Padre Superior de Misiones, con sede en Candelaria (actual provincia de Misiones), bajo la responsabilidad de uno o dos sacerdotes, a veces ayudados por hermanos coadjutores de la Orden, responsables del bienestar y del progreso material y espiritual de la misión y los caciques.

La ubicación del pueblo misional, siguió un patrón de asentamiento estratégico, en lugares altos y equidistantes, cercano a algún curso fluvial que les proveyera de un buen abastecimiento de agua y a la vez sirva de vías de comunicación. Según las características del suelo, unos se dedicaron al cultivo, otros a la ganadería extensiva o a industrialización del tejido, la madera y de otros productos.

El trazado urbano en damero fue el modelo predominante en América como en las ciudades de los españoles de la época. El centro estaba ocupado por la plaza, flanqueado por la Iglesia, el Cabildo, la casa de los padres, el cementerio, las viviendas de los indígenas, el colegio, los talleres donde se realizaba la actividad industrial muy diversa, hornos de tejas y ladrillos, molino, panadería, herrería, ebanistería, carpintería, hilandería, tornería, sastrería y talleres de escultura y pintura. Detrás estaba la huerta de los padres, frutales y yerbales.

Las viviendas de los guaraníes se dividían en manzanas, las tierras eran del “común” o tupambaé para contribuir al mantenimiento de las misiones y las chacras o “abambaé” de la familia para el sostén y uso familiar. Tanto las tierras como el ganado para la labranza (vacuno, ovino y caballar) pertenecían al Estado.

La música tuvo en la misión, un lugar destacado y era muy pretendido por los guaraníes, al punto de limitar los padres, el número de integrantes de los coros.

Una de las viviendas destacadas fue el “cotiguazú”, una habitación amplia que servía de refugio para mujeres con maridos ausentes, viudas y reclusas.

La comunicación a las instalaciones inmediatas, corrales, granero, estanque de agua, huertos, sementeras y estancia ganadera, estaba dada por calles y caminos. El promedio de habitantes por cada misión es de 2.500, oscilando entre 1.500 como mínimo y 4.300.- Cuando excedía ese número se dividía y se creaba una nueva misión.

La producción se empleaba para el intercambio con otros pueblos misioneros, la venta de yerba mate, algodón, maíz, lana, cuero y sebo, regulando los precios en toda la región y al exterior, y los recursos obtenidos se destinaban al pago de tributos a la Corona, al mantenimiento de la iglesia y de sus servidores, a la construcción del pueblo misionero, a la adquisición de bienes e implementos de labranza y para la enseñanza, preservando además

una reserva para épocas de mala cosecha y otras calamidades, epidemias, entre otras adversidades.

En cuanto a la arquitectura y a las artes en las misiones, expresó un proceso evolutivo, pasando por muros de adobe, techos de madera y techos de teja, y avanzado el S XVII, se adoptó la técnica constructiva en piedra blanda, en bruto o tallada, que se había comenzado a emplear en las construcciones jesuíticas de Córdoba, que se concretó en 1695 los pueblos misioneros de San Ignacio Miní, Loreto, Corpus y Santo Tomé, obras del hermano Brassanelli. El padre alemán A.Sepp fue uno de los maestros en Yapeyú, San Miguel, San Juan y San José.

La iglesia madre, fue el templo del Gesù en Roma, la iglesia matriz de la Orden inaugurada en 1575 y diseñada por los arquitectos Vignola y Della Porta. Hay variantes en Córdoba, con un volumen macizo que le brinda una característica común a la arquitectura nativa sudamericana.

Las pinturas y esculturas eran obras de artesanos, con influencias del barroco europeo, con grandes maestros como el hermano belga Luis de la Croix y el padre A.Sepp y otros.

La traza urbana jesuítica y sus elementos constitutivos fueron, el núcleo, las viviendas-manzanas, la plaza, las calles, la huerta y las demás estructuras arquitectónicas. (Re.Sa.Ma.Ja. 2001 2002 / 2003 2004 / 2005 2007)

A los pocos años, se produjo la expulsión de los jesuitas, en 1767, determinando un abrupto final a los treinta florecientes pueblos misionales.

Y los Jesuitas, se marcharon...

Más allá de la institución religiosa que significaron las misiones jesuíticas, adquirieron una importancia económica y política trascendental como “Estado”, que derivó en una suerte de amenaza que se buscó debilitar. El resultado fue, finalmente la expulsión de los jesuitas, quedando varias misiones a cargo de las misiones franciscanas, otras abandonadas a su suerte, saqueadas o incendiadas. Durante casi dos siglos de estadía, desplegaron una amplia y fecunda labor, evangelizadora, social y cultural que no estuvo exenta de enemigos y rivalidades. Actuaron y desarrollaron en las universidades y colegios, y el intenso tránsito comercial de lo producido en las misiones dio lugar a intrigas y oposiciones internacionales.

“La labor evangelizadora, social y cultural llevada a cabo por los jesuitas no estuvo exenta de enemigos, celos y rivalidades. Su acción en las universidades y colegios, el éxito obtenido en las misiones indígenas en diversas regiones de América, el intenso tránsito comercial que desarrollaron con criterio de organización, más la influencia que

ejercían con todos los sectores de la sociedad, despertaron opositores por doquier y desataron intrigas internacionales” (Gran Atlas de Misiones. 2015: 59-74)

El 1757 se produjo la expulsión de los jesuitas de dominios portugueses, siete años después de territorios franceses y por Real Cédula del 27 de febrero de 1767, Carlos III de España, *firmó la expulsión de los jesuitas del suelo español y de todos sus dominios en el mundo.*

Sin la presencia de jesuitas, las misiones fueron objeto de saqueos, incendios, y un estado de abandono, y los elementos restantes, terminaron en manos de las primeras corrientes migratorias a fines del Siglo XIX y principios del Siglo XX, dando por finalizada una experiencia única e inédita entre el mundo guaraní y los jesuitas.

Estos pueblos, sus vestigios en distinto orden de conservación, configuran el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas que abarca un amplio territorio con jurisdicciones diferentes. A la vez, estas administraciones, operan en muchos casos como limitaciones para un trabajo conjunto de acciones y actuaciones sobre estos bienes patrimoniales, y aun cuando algunas de ellas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, los estudios científicos y arqueológicos en torno a ellos que permitan dar mayor luz sobre aspectos no conocidos en las misiones, siguen siendo muy restringidos.

Resulta oportuno citar a modo de síntesis una breve cronología de la conformación hasta la posterior disolución de la región jesuítica guaraní, elaborado por la Dra. Cambas (2001-2002)

CUADRO N° 5: Cronología de la ocupación territorial de las Misiones Jesuíticas Guaraníes.

1609-1641	Espacio inicial de las Misiones.	Las misiones jesuíticas de guaraníes tuvieron por escenario una parte muy amplia de la cuenca del Plata. Desde 1609/40 ocuparon seis áreas de gran magnitud. Entre 1641/90 expusieron una gran contracción. Se expandieron desde 1684 hasta 1740, modificándose sus dimensiones entre 1750/61, como consecuencia de los tratados de límites firmados por España y Portugal. Ordenada la expulsión de los jesuitas de todos los dominios hispanos del mundo en 1767, se inició la decadencia de los pueblos misioneros en un proceso que profundizaron las luchas de frontera del siglo XIX. Después de 1810, las nuevas naciones se adjudicaron y distribuyeron los
1641-1682	Primera contracción del espacio misionero por acción de las <i>bandeiras</i> .	
1685-1740	Recuperación parcial del espacio misionero.	
1750/1761	Segunda contracción territorial por razones de política internacional.	
1767	Disolución de la sociedad jesuítica guaraní.	
1768	Inicio de la administración secular hispana.	

1810	Surgimiento de las nacionalidades rioplatenses.	fragmentos del antiguo espacio de las misiones.
------	---	---

Fuente: Re.Sa.Ma.Ja. 2001-2002

4.3. Las Misiones uruguayenses en la provincia de Misiones

Conforme a lo ya explicitado en la presentación del problema, el territorio que abarca la investigación, corresponde a los municipios de Concepción de la Sierra y Santa María que integran el Departamento de Concepción de la Sierra y el Departamento de San Javier conformadas por los municipios de San Javier, Itacaruaré, Mojón Grande y Florentino Ameghino.

Estas tres localidades, asiento de pueblos jesuíticos, actualmente presentan un panorama distintivo en relación a las misiones ubicadas sobre el río Paraná, y que son objeto de una mayor visitación turística que las misiones del río Uruguay.

Escenario complejo de historias superpuestas, poblamiento y repoblamiento, ámbito de conflicto y contiendas bélicas fronterizas en épocas jesuíticas y de consolidación del territorio nacional, continúa un lento proceso de integración a la provincia y a la región, otorgándole un matiz identitario rico en tradiciones pasadas y presentes, que se traduce en la vida cotidiana y en las expresiones culturales resultado de las imbricadas relaciones.

4.3.1. Departamento de Concepción de la Sierra

El departamento de Concepción se divide en dos distritos: el municipio de Santa María y el municipio de Concepción de la Sierra propiamente, cabecera del Departamento homónimo.

La última reestructuración de los límites municipales corresponde a las modificaciones efectuadas entre 1979 y 1983, cuando le anexaron el municipio vecino de Santa María.

El arroyo Persiguero o Durazno sirve de límite a ambos municipios al N.E.; el río Uruguay opera de límite con Brasil al S.E. S.O., y al “O. *Departamento de Apóstoles en tres tramos, el curso inferior del arroyo Concepción, porción occidental del límite S. del campo Santa María en una recta de 5.400 m y otra recta de 14.300 m que es deslinde entre campo Santa María y la Cnia. Apóstoles y Cnia. Taranco*” (Stefañuk, Miguel Ángel: 2009: 178)

La unidad ambiental característica corresponde a la zona de campo misionera, dominada por la presencia de pastos duros y semiduros y una zona de selva en galería que se desarrolla a orillas del río y arroyos y las pendientes del ondulado relieve.

MAPA N° 5: Departamento de Concepción de la Sierra



Fuente: Atlas Total de Misiones. 2015.

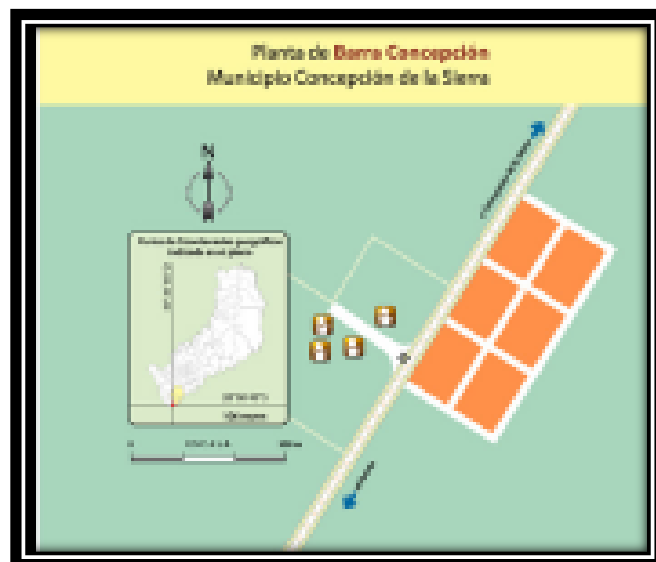
La población total del Departamento de Concepción de la Sierra asciende a 9.587 habitantes en una superficie de 726 km², correspondiéndole al municipio de Concepción 7.988 habitantes y al municipio de Santa María, un total de 1.589 habitantes. Como puede apreciarse la característica de ruralidad, identifica a estas localidades, con una baja densidad demográfica (INDEC: 2010).

4.3.1.1. Municipio de Concepción de la Sierra

Estratégicamente ubicada a los 27°59'02.7"S 55°31'17.9"O, es un municipio de 2da. Categoría (5000 habitantes y menos de 10.000 habitantes). Por ello, no posee Carta Orgánica.

La población de Concepción de la Sierra, según el Censo de Población de 2010, es de 7.988 habitantes, de los cuales 3.949 son varones y 4.039 son mujeres.

MAPA N°6: Planta urbana del municipio Concepción de la Sierra y el Paraje Barra Concepción



Fuente: Atlas total de Misiones. 2015

El núcleo urbano que concentra gran parte de la población, coincide con la antigua traza jesuítica, la plaza principal, alrededor de la cual se erigieron los edificios públicos más importantes, el municipio, la iglesia y la actual Casa de la Cultura.

El resto de los habitantes se distribuyen en el ámbito rural. Sus orígenes se remontan a la época jesuítica, en la que ostentaba el nombre de Concepción del Ibitiracú, (en lengua guaraní significa serranía), reducción fundada por el sacerdote Roque González de Santa Cruz el 8 de diciembre de 1619.

En esta reducción se guardaron los restos de los tres Mártires del Caaró: Roque González de Santa Cruz y sus compañeros Alonso Rodríguez y Juan del Castillo, los cuales desaparecieron después de la expulsión de los jesuitas (Atlas Total de Misiones. 2015). Se han encontrado restos en la iglesia que se estiman podrían ser de los tres sacerdotes, pero aún falta realizar estudios científicos que puedan aseverar o descartar esa teoría.

En 1870, Corrientes, de quien dependía jurisdiccionalmente estas tierras, promulgó una ley que dividió el territorio misionero en dos departamentos: Candelaria y San Javier. En 1877 la Legislatura correntina promulgó la ley de creación de pueblos y colonias agrícolas en aquellos territorios que habían sido pueblos jesuíticos, entre ellos, Concepción. Al año siguiente se reorganizó el departamento San Javier siendo Concepción su cabecera. El agrimensor Eduardo Matoso realizó la mensura y deslinde entre enero y febrero de 1879, sobre las ruinas del antiguo pueblo.

Concepción ha sufrido el aislamiento y despoblamiento a lo largo de su historia y ha sido uno de los más comunicados por la falta de caminos. Luego de su refundación y con la apertura de caminos, se reactivó su economía, basándose principalmente en la agricultura y la industria maderera.

La fecha de la refundación es el 27 de septiembre de 1877. *“Ubicó el pueblo en el mismo paraje que los guaraníes reconocían por el nombre de Ibitiracú. Donde hoy se encuentra nada falta; materiales de construcción los jesuitas se encargaron de aglomerarlos, aguas puras, preciosas maderas y arcillas de diferentes clases se hallan en sus inmediaciones. Un monte espeso de naranjos en cada uno de los antiguos pueblos. El censo demostrará que allí el hombre es laborioso; alambiques, fábricas de farina y de tabaco negro se encuentran en gran número, así como los molinos de yerba mate. Allí el arado es casi desconocido y sin embargo Concepción y sus inmediaciones (La Sierrita) son los puntos más agricultores de la provincia, tal es la fertilidad de la tierra que nunca aran, cortan las ramas y después de secas le ponen fuego y en ese quemado siembran y allí produce todo lo que puede producir Corrientes, la caña de azúcar, el café y el arroz... Cuando a principios de marzo abandonó Concepción, varios edificios estaban ya en construcción y se había establecido un horno de ladrillos”* (Palma: 1965).

Actualmente, el aspecto más sobresaliente de Concepción de la Sierra, es precisamente el Palimpsesto, su deslinde y amojonamiento sobre la antigua misión jesuítica. Es decir, el trazado del nuevo pueblo se corresponde al viejo trazado urbano de tiempos jesuíticos, hecho que se puede observar y visualizar caminando por sus calles, en el que los vestigios pétreos de las ruinas son utilizados y reutilizados en las viviendas existentes.

Asimismo, existe una importante cantidad de vestigios pétreos y piezas dispersas en la zona, así como una importante colección en manos privadas.

Una interesante colección museográfica, se expone en la Casa de la cultura, emblemática vivienda de la provincia, registrada como Lote N° 1 en Catastro, donada por una

conocida y tradicional familia, a ese fin. Completa la exposición, una maqueta de la antigua reducción, que ocupa la totalidad de una habitación, realizada con la colaboración de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Misiones.

La economía de Concepción, descansa sobre la ganadería, por hallarse inserta en la zona de campode la provincia, apoyadas por la forestación (plantaciones de pino y eucaliptus), y el cultivo e industrialización de la yerba mate. Al predominio del cultivo de yerba mate, se suman otros como el té, el tabaco y la caña de azúcar. En relación a la comercialización de la producción asume importancia la Cooperativa agrícola de Concepción de la Sierra Ltda. y la Feria franca que agrupa a productores agropecuarios de todo el departamento los días sábados frente a la Delegación del Ministerio de Asuntos Agrarios.

El empleo, en orden de importancia, es en el sector privado, el sector administrativo y los restantes en actividades por cuenta propia, entre comercio, albañilería, y trabajador familiar. Se promueve desde el municipio el acceso a distintos programas de financiamiento tanto para la ganadería como para la agricultura y la comercialización a través de la participación en distintas ferias francas en la zona y en Posadas.

La infraestructura básica de Concepción es: accesibilidad, servicios de agua, servicios de energía eléctrica, terminal de ómnibus y servicios de transporte de aproximación e interno, los centros de asistencia médica y servicios al automotor. La accesibilidad, está representada por la Ruta Provincial N° 201, que la comunica con las ciudades de Apóstoles a 28 km, San José a 38 km y Posadas a 100 km por el empalme con la ruta Nacional N°105. La ruta Provincial Costera N°2 la comunica con San Javier y toda la región costera del Uruguay. La distancia que separa a Concepción de San Javier es de 45 km. Empalma con la ruta Provincial N° 4 que la conecta con Alem (70 km) y Oberá y a las localidades del centro de la provincia. Concepción de la Sierra tiene amplias calles de doble circulación, algunas asfaltadas, otras empedradas y el resto son de tierra.

Hay una nueva terminal de ómnibus, en la que operan cuatro empresas de transporte con una prestación de servicios de media distancia.

El servicio de energía eléctrica está provisto por la Cooperativa de Electricidad Urbana Rural y Otros Servicios Públicos y el Agua potable a través de una planta y perforación reciente.

La sanidad de Concepción, está cubierta por un hospital de baja complejidad, con 6 médicos, y un Centro de Atención Primario de la Salud – CAPS - en el Barrio Santa Rita,

Esperanza, Palomar, Puerto Concepción, San Isidro. Los servicios de mayor complejidad, son derivados al Hospital regional de la ciudad de Posadas.

Hay una estación de servicio de expendio de combustibles y también talleres mecánicos y gomerías. Existen algunos comercios de comestibles, farmacias, regalería, cyber, bicicletería, librerías, entre otros.

En educación, la localidad cuenta con establecimientos educativos de niveles primario, secundario y un Instituto de nivel terciario (Tecnatura Agropecuaria).

Otros organismos en el ámbito municipal son el Destacamento de Policía, Gendarmería, Juzgado de Paz, Registro Civil, Delegación del Ministerio de Asuntos Agrarios, y Delegación de Instituto provincial de desarrollo habitacional – IPRODHA -.

Para la recreación y el turismo se destacan:

- Un Balneario Camping El Persiguero, a 7 Km de la planta urbana de Concepción. Su nombre de origen viene del portugués: Pessego: durazno o duraznero. Cuenta con parrillas, sanitarios, quincho, cancha de futbol y electricidad.
- Un Club de Recreación Caza y Pesca, ubicado a 25 Km. de la zona urbana de Concepción, sobre el río Uruguay, con un camino de acceso de tierra. Cuenta con despensa, baños con ducha, bajada de lancha, iluminación nocturna, para los que no cuentan con carpa, hay habitaciones con ventiladores.
- El Puerto San Isidro a orillas del río Uruguay, que posee un amplio espacio para acampar y bajada de lancha.

Adquieren relevancia en la localidad, algunas festividades, Se mencionan:

- El festival provincial del tarefero (cosechero de la yerba mate) en el mes de octubre.
- La maratón de las Misiones, desde Santa María a Concepción (21 km), que se realiza el 8 de Diciembre, en ocasión de la fiesta patronal, bajo la advocación de la Inmaculada Concepción, que ha cobrado notoriedad convocando a maratonistas de la región con un total de quince categorías de ambos sexos con importantes trofeos.
- Otra fiesta significativa y que moviliza a la población y a pobladores vecinos, así como a la economía local, es el Carnaval, siendo el evento de estas características más importante que se realiza en la costa del Uruguay, reservándose San Ignacio, la realización del Carnaval provincial.

El servicio de alojamiento está brindado por dos hosterías y el emprendimiento rural turístico Yasyrendí en la costa del Uruguay con alojamiento en 2 habitaciones tipo cabañas con una capacidad de 10 plazas. El servicio de alimentación es atendido por comedores y bares y para el esparcimiento existe dos Night club.

El turismo en Concepción de la Sierra, es todavía una actividad incipiente y de poca o nula participación en la economía local. Nótese más arriba la presencia de alojamiento con una mínima capacidad hotelera en la localidad. Existe un emprendimiento de turismo rural, Yasyrendí, sobre el río Uruguay, instalado desde hace unos pocos años, que ofrece actividades en contacto con la naturaleza, el río y gastronomía típica y alojamiento en cabañas de baja capacidad, con atención personalizada.

Como puede observarse a través de la descripción de los servicios el Concepción, la ubican como una de las 2 ciudades de la región de estudio, con un alto potencial para posicionarse turísticamente sobre el río Uruguay.

4.4.1.2. Municipio de Santa María

Ubicado estratégicamente a los 27°53'31.3"S 55°21'17.9"O considerando la Ruta Costera N° 2 que la atraviesa y el río Uruguay.

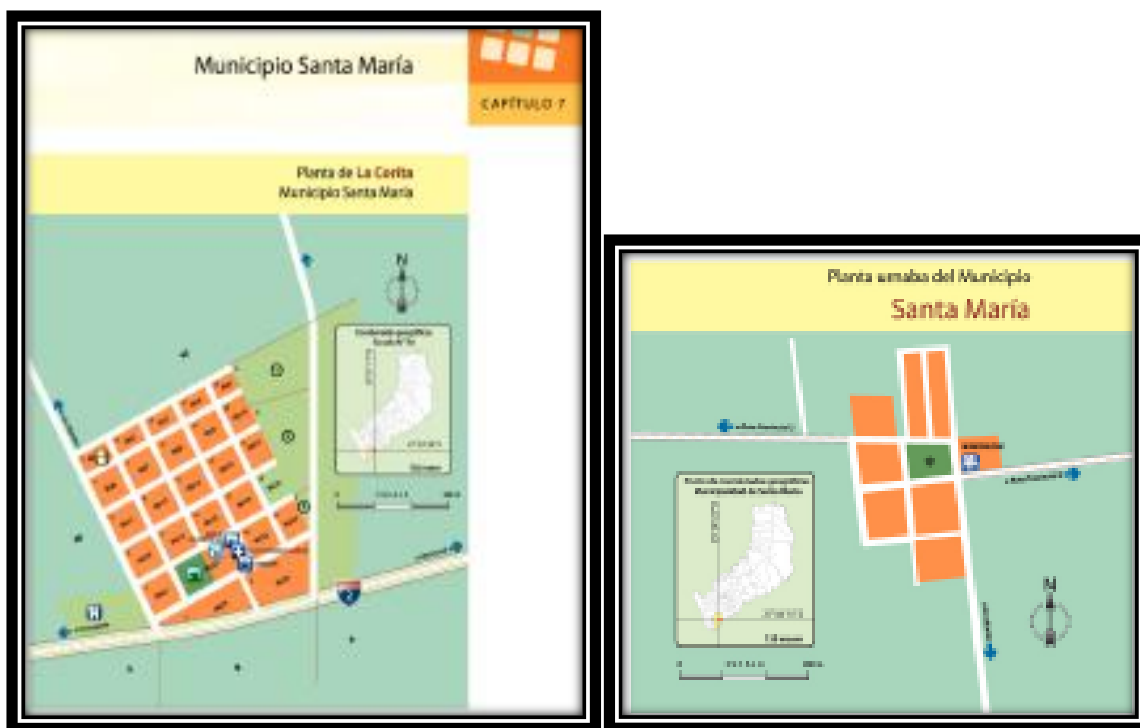
La creación del municipio data del 2 de febrero de 1944. La población total del municipio según el último Censo de 2010 asciende a 1.589 habitantes, de los cuales 832 son varones y 757 son mujeres.

Integran este municipio varios Parajes: Colonia y pueblo de Santa María propiamente dicho que es un pequeño núcleo de población aglomerada, de aproximadamente 150 habitantes, que alberga los edificios públicos del municipio: Municipalidad, Destacamento de Policía, Registro de las Personas, Sala de Primeros Auxilios, Iglesia. El Paraje más poblado y el más importante es La Corita, con aproximadamente 300 habitantes, por hallarse ubicada sobre la Ruta N°2 Costera del Uruguay y a 1 km de la Misión Jesuítica de Santa María la Mayor.

Los otros Parajes son: Caá Guazú, Capilla Cué, Cascabel, Pesiguero, San Juan de la Sierra y Mártires, albergando este último la Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón en la cima del cerro homónimo También existen tres comunidades indígenas Mbya dentro del ejido municipal: Raka Mirí, Ojo de Agua y Pindó Yu.

La ruralidad es el rasgo característico de todo el municipio, y se encuentra muy dispersa en los distintos Parajes mencionados. Presenta un 38% de población con Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI. (Fuente: INDEC, 2.001).

MAPA N° 7: Plano de Santa María y La Corita



Fuente: Atlas Total de Misiones. 2015

El entorno paisajístico circundante alterna con suaves y onduladas colinas entre las que destacan el Cerro Inglés, distinguiéndose claramente en una de sus laderas la selva en galería y en la ladera opuesta, pastizales que sustentan la ganadería siguiendo la dirección de los vientos dominantes.

La localidad y la colonia donde se erige, fue fundada primeramente en Iguazú como “Nuestra Señora de las Nieves” o “Santa María del Iguazú” por los sacerdotes Diego Boroa y Claudio Ruyeren en 1626, y trasladadas en 1633 a causa de los ataques de bandeirantes paulistas al Sur de Santos Mártires del Japón y nuevamente trasladadas a su ubicación actual.

Las actividades económicas son básicamente agropecuarias, distinguiéndose en la zona de campo la ganadería vacuna con algunas estancias de mayor extensión y de mayor producción, así como las plantaciones de yerbales y forestación en suelos lateríticos profundos. Estas actividades representan los principales tributarios al municipio.

En la zona serrana a través de la ruta provincial N°30, afloran las rocas basálticas y alternan con suelos de profundidad variable, se destaca el cultivo de una diversidad de productos de subsistencia como la caña de azúcar, el tabaco, además de otros para el consumo familiar – mandioca, maíz, zapallos, maníes, etc. - en pequeñas parcelas conforme a la aptitud del suelo.

La producción avícola, porcina, ovina complementa a la economía familiar y de subsistencia, junto con la ganadería vacuna, importante en la zona. La forestación en 2013 y principios de 2014, se encontraba relegada a raíz del buen precio alcanzado en la hoja verde de la yerba mate.

Hay pocos establecimientos industriales, un secadero de Yerba Mate en Santa María, un Aserradero (maderero) en La Corita, la Cooperativa Eco Sucre en el paraje San Juan de la Sierra, ingenio azucarero especializado en azúcar orgánico que nuclea a productores de la zona, adquiriendo además la producción local familiar.

El excedente de la caña de azúcar, se destina a la producción de azúcar rubia artesanal, y se comercializan directamente a la cooperativa Eco-sucre en el paraje San Juan de la Sierra, y en menor medida se elaboran rapaduras, miel de caña, azúcar rubia y otros derivados para consumo local.

La accesibilidad y la comunicación son cuestiones cruciales por la presencia decaminos poco transitables, mayoritariamente de tierra, pedregosos y serranos, además de las distancias a recorrer desde los distintos puntos del municipio y a la gran dispersión de sus habitantes en los parajes mencionados, hecho que repercute negativamente en el transporte y la comercialización de los productos.

En la RP N°30 se está realizando el entoscado (2016) desde La Corita hasta la base del Cerro Mártires (16 km) que la atraviesa y vincula con otros parajes del municipio y al municipio de Arroyo del Medio. El acceso desde la RP N°2 hasta el pueblo de Santa María se asfaltó recientemente (5 km) y los caminos vecinales en las zonas rurales son caminos de tierra en buenas condiciones de transitabilidad.

El municipio tiene una estrecha vinculación con la Capital del Departamento de Concepción de la Sierra, a la que recurren los pobladores del municipio a proveerse de los bienes básicosnecesarios (comestibles, electrodomésticos, indumentaria, calzados, combustible y otros productos).

En el ámbito educativo, Santa María tiene alrededor de siete escuelas de nivel primario, una de ellas de jornada completa (escuela de frontera), unaEscuela de Familia Agraria (EFA) con sistema de alternancia.Los docentes que se desempeñan en las escuelas del municipio de Santa María, la mayoría provienen de Concepción.En el Paraje La Corita funciona en la Escuela N°30 y desde al año 2.010 el Bachillerato N°23. Estos establecimientos educativos, se hallan dispersos en los distintos parajes de Santa María, acompañando de ese modo el proceso educativo de sus habitantes.

Los servicios básicos de infraestructura son: energía eléctrica, suministrada por la Cooperativa de Electricidad urbana rural con sede en Concepción de la Sierra; un Destacamento de Policía, un Juzgado de Paz y Registro Civil asentados en el pueblo de Santa

María, y la Prefectura Naval Argentina localizada sobre la costa del río Uruguay y la desembocadura del Arroyo Santa María.

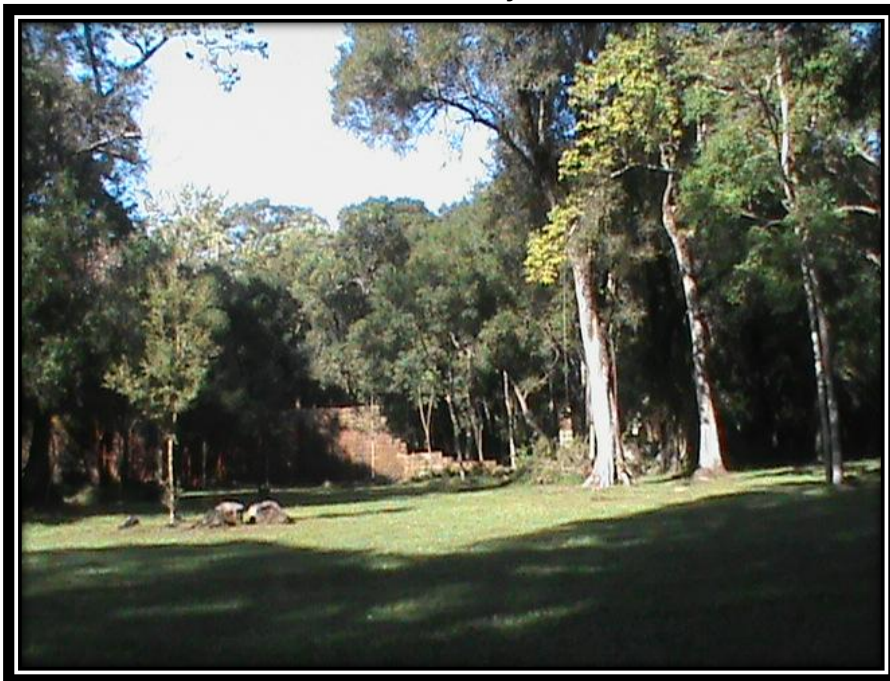
Los servicios de salud en el pueblo de Santa María, así como en los parajes de La Corita, Caaguazú, San Juan de la Sierra y Cascabel, son brindados por salas de primeros auxilios y para los casos de mayor complejidad se derivan a Concepción de la Sierra o a la ciudad de Posadas. La atención profesional está cubierta por una enfermera con apoyatura de un médico proveniente de Concepción en determinados días y horarios.

El abastecimiento de Agua Potable se obtiene a través de pozos perforados (Santa María: 98m, La Corita: 278 m, San Juan de la Sierra: 96m y otros que posteriormente se agregaron).

En referencia a la Comunicación, aunque existe en el pueblo de Santa María y en el paraje La Corita, un servicio telefónico brindado por Telecom, mediante una cabina semipública en cada una de ellas, con servicios de DDN y DDI, es muy deficiente, y no siempre es posible comunicarse, particularmente a través de la telefonía celular, por la débil señal local y las potentes señales de Brasil.

La municipalidad posee vehículos (camión, camioneta) que son utilizados para transportar personas a sus puestos de trabajo en general, para desplazarse a las ciudades vecinas y/o a la capital provincial, y también para trasladar enfermos, a los equipos de fútbol en las fiestas patronales desde y hasta los distintos parajes. Tractores y máquinas viales para el arreglo de los caminos vecinales son provistos por Concepción, cabecera del Departamento.

FOTO N° 1: Misión de Santa María la Mayor.



Fuente: Imagen propia.

La señalización es deficitaria y prácticamente inexistente, hallándose señalizados mínimamente el ingreso al pueblo de Santa María, La Corita y Arroyo del Medio. En la Misión de Santa María, se encuentra un cartel a la entrada, desgastado y poco legible por la intemperie, no informándose sobre la existencia de la misma, distancia o proximidad con antelación alguna, es decir, el viajero se encuentra intempestivamente con la misión y en algunos casos pasan de largo por no haber visibilizado su existencia previamente.

Los medios de transporte de aproximación e interno que operan son dos empresas que circulan por la Ruta Costera N° 2, comunicando a la localidad con los municipios de San Javier, Concepción de la Sierra, Apóstoles, San José y con la capital provincial Posadas, y desde allí al resto del país y países vecinos.

Los espacios para la recreación de la población local y visitantes son escasos: un Salón Parroquial y un salón polideportivo, una plaza, en el pueblo de Santa María, utilizados principalmente en los actos cívicos y la Fiesta Patronal del pueblo. Sirve a la vez de cancha de fútbol.

La Corita también cuenta con un salón parroquial equipado con parrillas, mesas y bancos. La plaza que es utilizada para la realización de actividad física por el establecimiento secundario, actos cívicos y como cancha de fútbol.

La celebración de las tres fiestas patronales del catolicismo son las festividades más importantes en el municipio: la del pueblo de Santa María cuya festividad corresponde a

“Santa María de las Misiones” el 8 de septiembre; la fiesta de “San Roque”, patrono del municipio que se celebra el 16 de agosto en la capilla del mismo nombre emplazado frente la Escuela de Familia Agraria– EFA y que anteriormente funcionaba en la capilla de la tabacalera, hoy en estado de abandono y deterioro; y finalmente la que se realiza el 15 de Agosto en La Corita en honor a la Asunción de la Virgen María. A estos acontecimientos concurren los habitantes locales y de los alrededores y municipios aledaños para rendir homenaje y compartir la velada festiva y religiosa.

Como recursos turísticos del municipio se subrayan:

- El Conjunto jesuítico de Santa María la Mayor, declarado en 1984 Patrimonio de la Humanidad, con un Centro de Visitantes, museo y escenificación de la imprenta en las Misiones Jesuíticas.
- Las ruinas de Santos Mártires del Japón, sepultadas bajo el manto selvático en el cerro homónimo, que aún es un recurso potencial.
- La Ruta Parkway Costera del Uruguay (RP N°2), de gran belleza paisajística.
- El río Uruguay, el entorno paisajístico y la pesca.
- Predio de la Ex Tabacalera 43 y antigua capilla de San Roque.

A excepción de la Misión de Santa María la Mayor que se halla preparada para la visita turística, los demás son aun recursos turísticos potenciales. Por un lado, no están acondicionados para el uso turístico por cuanto el turismo en la zona y en la localidad se encuentra en una etapa de desarrollo incipiente, careciendo de los servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentación, actividades, entre otros).

FOTON° 2: Vista de la Misión Jesuítica de Santa María la Mayor.



Fuente: Imagen propia.

El turismo en Santa María, se reduce a la visita turística al Conjunto misional, Patrimonio de la Humanidad, puesto en valor con su Centro de Visitante. Cuenta con un espacio interpretativo sobre la Escenificación de la Imprenta en las Misiones, proyecto que estuvo a cargo del equipo Re.Sa.Ma.Ja., y un espacio museal con una maqueta de la misión, cartelería interpretativos y mapas. Los servicios que ofrece son la atención al público, la visita guiada con una Guía profesional de jueves a domingo, sanitarios y servicio de expendio de bebidas.

La Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón, localizada a 16 km de La Corita y a 17 km de la Misión de Santa María la Mayor, con acceso desde La Corita por la ruta provincial N°30 que la comunica con la localidad de Arroyo del Medio hasta su intersección con Cerro Azul (Ruta Nacional N° 14), es por un lado un recurso potencial, aunque el estado en el que se encuentra es propicio para la realización de actividades científicas.

Foto N° 3: Santos Mártires del Japón.



Fuente: Imagen de archivo Re.Sa.Ma.Ja.

Santos Mártires del Japón no está puesta en valor, aunque cuenta con una Declaración de Monumento histórico provincial.

Se halla cubierta por la densa vegetación selvática, localizada a 300 msnm en el Cerro Mártires y atravesada por la Ruta provincial N°30. En marzo de 2014, se inició el entoscado hasta la base del Cerro para posibilitar el tránsito de vehículos y la producción local, debido a que en días de lluvia y el relieve ondulado imponen una gran dificultad.

El interés y el valor que la Misión de Santos Mártires del Japón representa, se funda en que ha sido una de las Misiones que por la distancia y la dificultad interpuesta por la serranía para acceder a ella, fuera resguardada y protegida, y la selva contribuyó a preservarla, pues atesora bajo su espesa cubierta vegetal, secretos que se podrían develar y revelar poco conocidas o aún desconocidas de la época jesuítica. Este bien patrimonial se encuentra en una propiedad privada, y a la fecha (2016), todavía no se ha concretado el proceso de expropiación según ley promulgada para la adquisición por parte de la provincia, y que, idas y venidas desde 2001 bajo designios políticos de turno hacen que las leyes promulgadas caigan en desuso dilatándose su adquisición.

FOTO N° 4: Vista del acceso a la ex Tabacalera “43” desde la Ruta Costera 2.



Fuente: imagen propia.

La ex Tabacalera “43” totalmente abandonada desde mediados del siglo pasado, podría constituirse en un interesante recurso turístico para la localidad. Los comienzos del establecimiento productivo fueron muy modestos, en 1.898 en una pequeña buhardilla nace Piccardo y Cía. En 1.913 se crea la Compañía Nacional de Tabacos, luego rebautizada como Compañía Nobleza de Tabacos. En 1.977 estas dos empresas se fusionaron para dar origen a Nobleza Picardo. Ha sido importante la instalación de la planta dedicada al acopio del tabaco cultivado en la zona, elaboradora de los cigarrillos 43 70 y Particulares de amplia aceptación en el país, y se constituyó en el epicentro de las actividades económicas de la población local y un emblema de una época floreciente en la región. En el predio de la ex tabacalera y desde la Ruta Costera se puede visualizar el portal de acceso y la antigua capilla de San Roque, con evidentes signos de deterioro y abandono. Ingresando a la ex, aún queda en pie el edificio, y gran parte del techo forrado en corcho para evitar la humedad y la base del piso (tipo palafito) de troncos de madera de urunday, árbol de muy lento crecimiento y madera extremadamente dura muy utilizada como columnas y tirantes por los jesuitas en las construcciones de las misiones.

4.3.2. Departamento de San Javier

4.3.2.1. Municipio de San Javier

Es la cabecera del Departamento del mismo nombre. Sus orígenes se remontan a la época jesuítica debiendo su nombre a la Reducción Jesuítica de San Francisco Javier de Yaguaraitíes fundada en 1629. Se toma como fecha de refundación el 21 de abril de 1933.

La fundación inicial de 1629 a orillas del río Uruguay a cargo del Padre Roque González de Santa Cruz tuvo una existencia efímera, refundándose en 1629 por el Padre José Ordoñez, quien organizó las milicias con aborígenes para proteger las Misiones de los ataques bandeirantes, y posteriormente actuó en la épica Batalla de Mbororé en 1641 (actual municipio de Panambí).

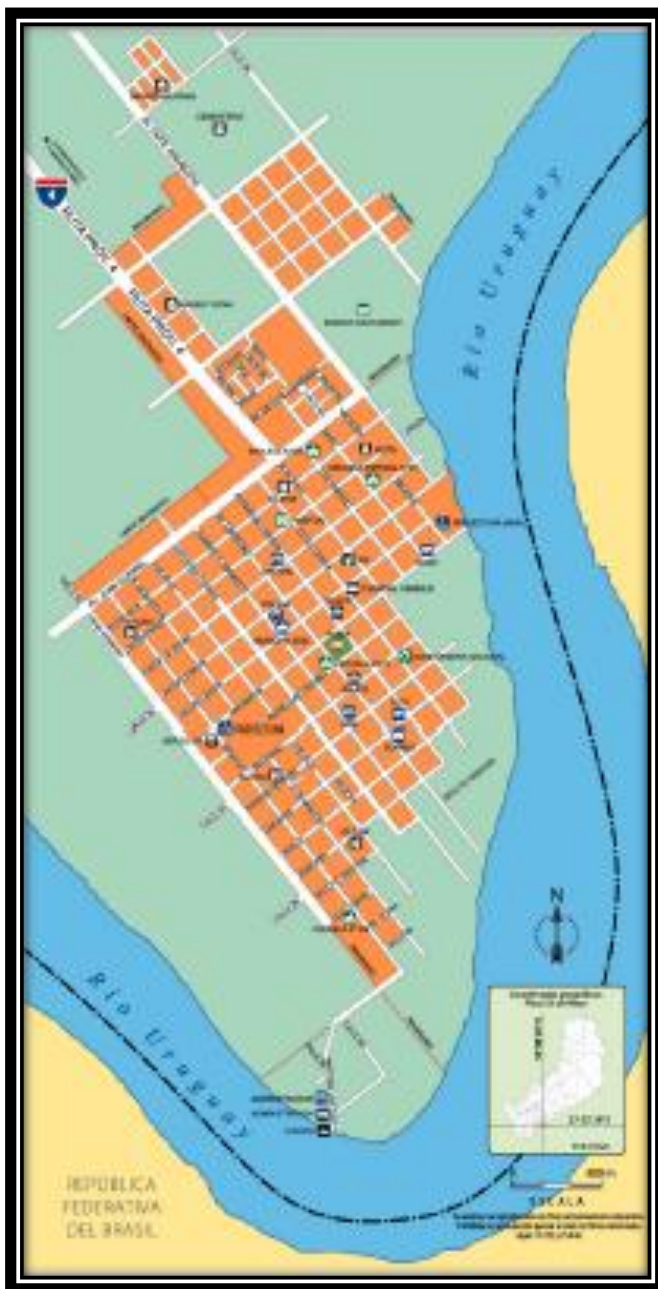
La población total del municipio alcanza a 13.030 habitantes, correspondiéndoles 6.367 a los varones y 6.663 mujeres según el último Censo de 2010. Por su densidad, es un municipio de primera categoría.

El plano de San Javier, permite visualizar la ubicación estratégica sobre el río Uruguay, con una excepcional vista desde el mirador del Cerro Mbororé, donde se encuentra un anfiteatro, así como un monolito en homenaje a la Batalla de Mbororé y próximo a la Hostería de San Javier (ex Automóvil Club Argentino - ACA), restaurado también recientemente aunque no se logró su puesta en funcionamiento, perteneciente al Movimiento Moderno en Misiones, construido por renombrados arquitectos argentinos de dicho movimiento artístico, Mario Soto y Raúl Rivarola, en la etapa de provincialización (1953) del ex Territorio Nacional de Misiones.

El arribo de los primeros colonos o inmigrantes se produjo el 2 de octubre de 1877, marcando la fecha de la refundación del antiguo pueblo jesuítico. El lento crecimiento de la localidad, se vio alterado por la construcción del ingenio azucarero en 1961 y 1962.

MAPA N° 9: Plano del municipio San Javier.

Es una de las ciudades más devastadas de relictos y vestigios jesuíticos, asentada sobre



la traza urbana original y ampliada posteriormente. En ocasión de construirse viviendas del estado por el IPRODHA (Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional) hace una década, durante la remoción de las tierras para la construcción del complejo habitacional, hallaron numerosas piezas de época, de las cuales prácticamente no existen exhibiciones al público en el museo jesuítico y se desconoce el paradero de tales hallazgos.

Las actividades productivas y económicas predominantes en el municipio son el cultivo y la industrialización de la caña de azúcar, la ganadería, la foresto-industria, la yerba mate y la producción de té, tabaco, mandioca y zapallo.

Fuente: Gran Atlas de Misiones. 2015

La actividad económica principal es el cultivo e industrialización de la caña de azúcar con el ingenio azucarero, por ello ostenta el título de “San Javier La Dulce”, que ha atravesado desde sus inicios varios momentos de crisis y en franca etapa de recuperación actual. En el año 1.996 se promovió el proyecto de producción orgánica, y se inicia con la actualización tecnológica de la Planta adaptándose a la producción orgánica con inversiones en equipamiento de laboratorio y capacitación del personal mediante un convenio con la Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA).

Las unidades productivas son de 25 has certificadas por la Organización Internacional Agropecuaria (OIA) tanto para la materia prima como para el azúcar elaborado en un ingenio azucarero y se adquieren aquellas que tienen entre 15 % y 17% de contenido de sacarina. La mayoría de los productores son minifundistas, con una superficie cultivada de caña de 2.000 hectáreas con un sistema productivo poco tecnificado, y mano de obra familiar contratándose personal temporario para la zafra, que se realiza en el mes junio/julio hasta noviembre según el volumen de producción. El ingenio cuenta con una destilería que produce alcohol, 96° alcohólico con un 22% de rendimiento de melaza. Se destina un 0,8% de la producción total de caña para alcohol, alrededor de unos 300.000 litros. Existe una licorería piloto que produce Ron de 34° GL utilizándose para ello una mezcla de una parte de alcohol de destilería, agua potable y esencias.

Las industrias, además del ingenio azucarero, existen un Aserradero de maderas grande y otros más pequeños. La ganadería es importante, en mayor medida vacuna a la que se le ha dado fuerte impulso a través de la creación de un frigorífico que nuclea a varios productores locales.

La yerbamate también tiene su lugar destacado y el tabaco tipo Burley, Criollo Misionero y en menor volumen Virginia, y una mínima participación en el cultivo del té.

Los principales accesos al municipio son la Ruta Provincial N°4, asfaltada, y RP N°2 que conecta al municipio con el sur y norte de la provincia.

El servicio de sanidad es atendido por el Hospital de Área Nivel III Dr. Lizardo Morales y la clínica privada San Javier, completando cinco CAPS (Centro de Atención Primaria de la Salud) y un Centro Integrador Comunitario con consultorios externos.

En cuanto al servicio educativo, existen dieciséis establecimientos de educación primaria, dos escuelas de nivel secundario y tres institutos privados con ofertas formativas para nivel terciario.

Las comunicaciones son difíciles en toda la provincia, fuertemente acentuada en las fronteras, y en estos lugares es invadida por canales masivos de comunicación del Brasil. Existen diferentes empresas: Claro con escasa señal, Movistar y Personal funcionan bien. Hay servicio de Internet banda ancha, un Canal privado de televisión "Cable Norte" y una repetidora de aire de canal 12 de Posadas (canal del Estado provincial), desde Brasil hay tres canales de aire (Red Globo, Red Bandeirantes y SBT).

El fluido tráfico fronterizo de comercio exterior a través del puerto "Paso de la Barca" con servicio diario de balsa impulsa una intensa y pujante actividad comercial y de tránsito vehicular y de personas con su gemela de Porto Xavier, Brasil.

Como actividad destacada por el intendente (Sr. Natividad: 2010) se halla el Consejo de Discapacidad creado recientemente con un Lic. en Trabajo Social al frente que se ocupa de gestionar los proyectos de Nación particularmente para obtener el sueldo por discapacidad. Funciona en una oficina del Centro Integral Comunitario - CIC. El consejo está conformado por la directora de la Escuela de Educación Especial Nº 14, un médico y personas con conocimiento de causa. A la vez, se promueve la inclusión en la Carta orgánica municipal la adecuación de calles y edificios para la facilitación y accesibilidad de personas con dificultades de movilidad o capacidades especiales.

Otras dependencias destacadas son el Instituto de Fomento Agropecuario e industrial (IFAI) con una oficina en el ingenio azucarero y una casa del Ministerio del Agro y la Producción que trabaja directamente con el municipio; un Regimiento de Infantería de Monte 9º Coronel Pagola", Brigada de Monte XII, Aduana y Prefectura Nacional.

Las empresas de transporte automotor Águila Dorada y Capital del Monte conectan a la localidad con fluida frecuencia a las localidades de Alem y Posadas, y a través de dichas localidades al resto del país y países vecinos.

La infraestructura es adecuada para la planta urbana y se encuentra en constante crecimiento. Se caracteriza por ser un punto neurálgico para el paso hacia las playas del sur de Brasil, hacia los Saltos del Moconá, hacia las Cataratas del Iguazú y a toda la provincia.

El deporte y la recreación encuentran su espacio en una escuela de vóley, de hockey, de taekwondo, de danzas y una escuela de fútbol. El municipio tiene dos polideportivos: Alberto Reyes y Eva Perón para la práctica de diferentes actividades deportivas.

El turismo, al igual que en toda la costa del Uruguay, sigue siendo muy incipiente, aun cuando el movimiento de personas, comerciantes de negocios y de vehículos es incesante.

Como recursos turísticos se destacan:

- El río Uruguay, con un escenario paisajístico excepcional, con vistas del curso sinuoso que se puede avistar desde sus costas elevadas debido a su entorno serrano.
- Un evento destacado y que se relaciona con la principal producción local es el Festival provincial de la caña de azúcar.
- El Cerro Monje, que recibe la mayor cantidad de visitantes a San Javier, en Semana Santa, localizado sobre el río Uruguay con una extraordinaria vista panorámica del río Uruguay y las costas del Brasil. Es un Centro de peregrinación, con una capilla y oratorio. Durante la Semana Santa se representa la Pasión de Jesucristo, momentos antes de su crucifixión. El Viernes Santo concurren una gran cantidad de feligreses (10.000 personas aproximadamente en los últimos 5 años) a cumplir promesas y a agradecer las gracias recibidas, en largas caravanas, en procesión con velas encendidas y en actitud de oración. Esta tradición se basa en la leyenda sobre un monje sobreviviente de un naufragio que al ascender al Cerro apoyó su cayado sobre una piedra del que brotó agua cristalina, hecho que interpretó como una señal de Dios y debía quedarse en el lugar. El Monje se dedicó a evangelizar a los lugareños a fines del siglo XIX, erigió la capilla en la que guardaba imágenes sagradas y elaboraba medicina artesanal con plantas medicinales de la zona.
- Correderas del Cumandaí sobre el Río Uruguay.
- El balneario privado Puerto Arena sobre el Río Uruguay, con cabañas, cantina, quinchos y lugar para acampar.
- La Capilla San Francisco Javier, en honor a su Santo patrono.
- La Plaza de los Jesuitas con el Museo Mbororé.
- Plantaciones de caña de azúcar (cañaverales) e Ingenio azucarero.
- Otro acontecimiento destacado es el Carnaval con fuerte influencia de los carnavales del Brasil, que se realiza sobre la Av. Queirel, participan cinco comparsas y además hacen intercambio de comparsas con municipios vecinos.

Hay un Centro de Informes turísticos ubicado en el acceso a la localidad con muy poca folletería disponible que depende del municipio y horarios de atención no muy apropiados.

Está dotado de un equipamiento turístico con alojamiento estimado en 70 camas en dos hoteles residenciales y departamentos en alquiler, complementada por servicios de alimentación, comercios y los atractivos ya citados y una importante actividad comercial. El núcleo más importante de visitantes proviene de las provincias de Misiones y Corrientes y la región (Paraguay y Brasil).

Se describe brevemente los otros municipios que conforman el Departamento de San Javier: Florentino Ameghino, Itacuararé y Mojón Grande. Estas localidades integran el Departamento de San Javier, pero no conforman puntualmente parte de esta investigación. Se agrega la breve descripción al solo efecto de completar la caracterización del área.

El municipio de Florentino Ameghino fue creado el 3 de mayo de 1956. Cuenta con una población de 2.227 habitantes, siendo 1.172 varones y 1.055 mujeres. Es un municipio de segunda categoría. La mayoría de la población es rural y muy dispersa. No presenta una trama urbana bien definida.

Las principales rutas de acceso al municipio son: la Ruta Provincial N°209 que conecta San Javier con Ameghino, Mojón Grande y la Ruta Provincial N°5, al Sur de Los Helechos. La Ruta Provincial N°231 atraviesa el municipio y une a Florentino Ameghino con la Ruta Costera del Uruguay N°2, y la N°215 que nace en Gobernador López, atraviesa el municipio y culmina en Panambí. La Ciudad de Oberá es la más cercana, a unos 15 km.

Cuenta con servicios básicos para la atención a la salud, educación de nivel primario y secundario, comisaría y registro de las personas.

Las actividades económicas coinciden con las desarrolladas en el Departamento, agregándose la apicultura y la piscicultura.

La composición de la población son criollos, inmigrantes polacos, rusos, alemanes, suizos, brasileños y ucranianos y la música más escuchada es el chamamé, el chotis, la kolomeika y la sertaneja. La gastronomía lo ofrecen dos locales de comida rápida.

Hay una estación de servicio con un surtidor. El agua es servida a partir de un sistema de embalse con planta potabilizadora que abastece al pueblo (modelo español de purificación del agua, maquinaria obtenida a través del Instituto Misionero de Agua y Saneamiento).

El transporte es de carácter local. La comunicaciones está dada por un único teléfono fijo de telefonía rural, servicio de fax y conexión a Internet banda ancha, canal de televisión de tipo satelital y el canal de la provincia.

Para la recreación y el esparcimiento cuenta con una cancha de fútbol municipal, el balneario municipal, el salto Ameghino, el salto Carpes y el Camping municipal sobre el río Uruguay que atrae en verano a habitantes de la provincia.

La Fiesta patronal se celebra el 29 de junio en honra San Pedro-San Pablo. También se realiza todos los años el campeonato internacional de Truco, a fines de mayo, organizado por la Iglesia Evangélica Río de la Plata, de carácter internacional.

El municipio de Itacaruaré fue fundado el 15 de mayo de 1957 aunque existen datos fehacientes que acreditan su poblamiento anterior. Tiene una población total de 3.398 habitantes, 1655 mujeres y 1.743 varones (INDEC 2010). Es un municipio de segunda categoría. Se encuentra a 7 km de la misión jesuítica de Santa María La Mayor y bordeada por la Ruta Provincial N°2.

Cuenta con servicios básicos de educación primaria y secundaria y cuatro Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS).

Como actividad turística destacada, el Festival Provincial de las Carpas que se realiza en el balneario camping municipal, sobre el arroyo Itacaruaré, durante cuatro días en la primera quincena del mes de enero. Participan bandas de música de Brasil y conjuntos en vivo de la provincia, con la elección de reina del festival. Convoca a turistas de corta distancia y de la región.

El municipio de Mojón Grande fue fundado el 9 de septiembre de 1945 en forma espontánea por colonos eslavos. Posee una superficie de 120 km², tiene una población de 2.251 habitantes, con 1.064 mujeres y 1.187 varones (INDEC 2010). Su composición es de descendientes de ucranianos, polacos, italianos, rusos y alemanes.

El acceso principal a es a través de la Ruta Provincial N°209 con acceso a la Ruta Costera N°2. También se accede por la Ruta Provincial N° 215, de tierra en su totalidad que la conecta a la Ruta Provincial N°4 con el municipio de Gobernador López.

Comparten las mismas actividades económicas que el Departamento y cultivos de consumo, mandioca, maíz, zapallo. Por su proximidad a San Javier destacan los productos derivados de la caña de azúcar. Comercializan su producción en la Feria Franca (seis productores).

Otros organismos e industrias del municipio: una Casa del colono con un representante y establecimientos industriales de 4 carpinterías familiares y artesanías en madera y 5 aserraderos medianos; un Centro Asistencial de la Salud que funciona de lunes a viernes, con

dos médicos que vienen una vez por semana. Existe una sede del Registro de las personas y una Comisaría. En educación posee seis escuelas de nivel primario y una secundaria.

Para las comunicaciones, cuenta con servicio de telefonía fija (TELECOM), Internet banda ancha (Wifi) en algunas instituciones, canal por cable cablevisión (TV cable Norte Televisión) y una radio FM de carácter religioso.

La Cooperativa de agua potable presta el servicio de agua y la energía eléctrica es brindada por La Cooperativa Eléctrica de Leandro N. Alem (CELA) y de Electricidad de Misiones Sociedad Anónima (EMSA) de San Javier.

Dos empresas de transporte la comunican con pueblos vecinos y la ciudad de Posadas. En gastronomía, existen solamente locales de comida rápida.

Entre los recursos turísticos naturales se encuentran la Ruta Costera N°2, los paisajes de arroyos y ríos, el mirador Cacique Abiarú sobre el río Uruguay, los saltos Las Mujeres y Kalplynski, los balnearios Puente Los Toros y Once Vueltas, ambos tributarios del Uruguay.

4.4. El escenario turístico en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay

El espacio turístico de la provincia de Misiones se halla dividido en ocho regiones turísticas, que se presentan a continuación y las localidades que la integran. La numeración no es indicativa de su importancia, se utiliza simplemente a los fines de ordenación:

1. Región turística de Posadas, Capital del Paraná: Posadas.
2. Región Turística de las Sierras Centrales: Oberá, Alem, Campo Ramón, Panambí.
3. Región turística de los Saltos y las Cascadas; Parque Provincial Salto Encantado, El Soberbio, San Vicente; Colonia Aurora, Dos Mayo, 25 de Mayo, Alba Posse.
4. Región Turística de la Selva: Eldorado, San Pedro, Wanda, Bernardo de Irigoyen, San Antonio,
5. Región Turística del Mate y la Tierra Colorada: Apóstoles, San José, San Javier y Concepción de la Sierra.
6. Región Turística de las Misiones: San Ignacio, Jardín América, Santa Ana, Candelaria, Loreto.
7. Región Turística de las Flores: Montecarlo, Puerto Rico, Capioví, Caragatay, Garuhapé, Ruiz de Montoya, El Alcázar.

Santa María la Mayor, hecho que no sucede, por no contar con la información adecuada y carece prácticamente de señalización que sirva de una mínima orientación al turista.

CUADRO N° 6: Ingreso a las Misiones Jesuíticas, San Ignacio, Santa Ana, Loreto y Santa María en 2008 y 2010.

Período	Total de Ingresos
2008	214.042
2010	260.000

Fuente: Programa Misiones Jesuíticas

Las entradas a los predios de las Misiones Jesuíticas son válidas para las cuatro Misiones declaradas Patrimonio de la Humanidad durante 15 días, no distinguiéndose la visitación turística por cada misión.

Cabe hacer referencia brevemente a las promociones de las Misiones Jesuíticas especialmente del área de estudio, tanto desde el sector oficial como desde el sector privado. En ese sentido se observa que:

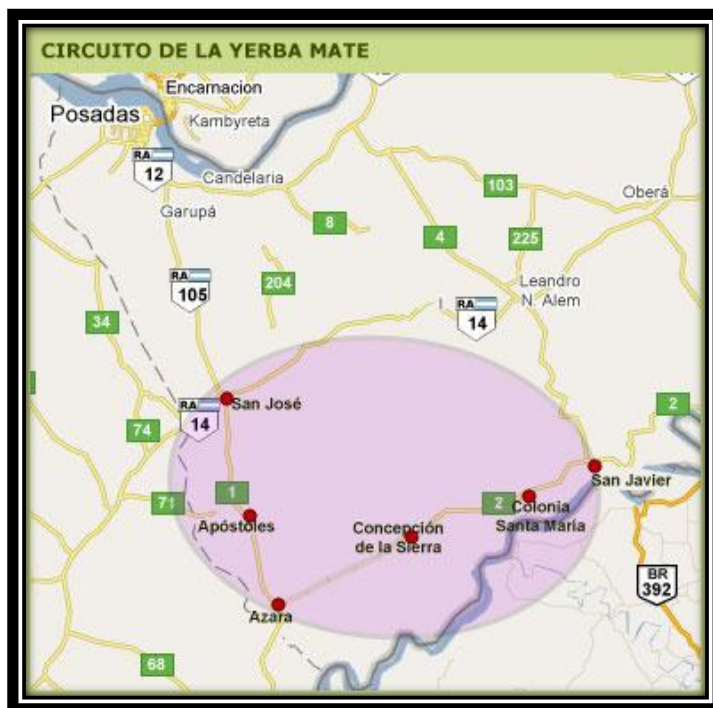
Desde el Ministerio de Turismo de la provincia, se promociona el área uruguayense como la Región del Mate y la Tierra Colorada incluyendo a los antiguos pueblos jesuíticos de Apóstoles, Concepción de la Sierra y San Javier. En la descripción del mismo, no se menciona en modo alguno su pasado jesuítico. Ciertamente, es la zona de mayor cultivo, producción e industrialización de la yerba mate, con Apóstoles como sede de la Fiesta Nacional de la Yerba Mate. Existen numerosos molinos yerbateros y el museo Juan Sychowski, pionero en el cultivo e industrialización de la yerba mate en proximidades de Apóstoles. Los extensos yerbales pueden visualizarse desde la ruta en todo el territorio. Se reconoce bajo la denominación de Región turística de las Misiones a las Misiones Jesuíticas localizadas sobre el río Paraná incorporando a los pueblos jesuíticos de San Ignacio, Santa Ana, Loreto y Candelaria (Jesuíticas) y también a Jardín América (no jesuítica), dada su proximidad.

Desde la Subsecretaría de Ecoturismo, se promociona El Camino Jesuítico, proyecto de carácter privado que ofrece varios circuitos incluyendo la visita a las Misiones Jesuíticas Guaraníes. Cuenta también con el apoyo de la curia provincial y nacional, que busca instalar el turismo religioso (potenciado por la designación del Papa Francisco perteneciente a la Orden de la compañía de Jesús), aunque solo se oferta un producto turístico de interés general.

Desde el sector privado, la Asociación de la Ruta de Yerba Mate – ARYM – promociona ocho circuitos, coincidiendo el Circuito Sur-Este de Misiones con el área de estudio, recorriendo las localidades de Leandro N. Alem, y los pueblos jesuíticos de Apóstoles, visita

en el trayecto a la Misión de Santa María y Concepción de la Sierra. El recorrido ha sido modificado recientemente por cuanto en 2014 incluía también al pueblo jesuítico de San José, reemplazándolo en esta última propuesta por Leandro N. Alem, no jesuítico.

MAPA N° 11: Ruta de la Yerba Mate. Circuito Sur-este de Misiones.



Fuente: <http://www.rutadelayerbamate.org.ar/arma-tu-viaje/circuitos/circuito-sur-este-de-misiones/> 2013.

La yerba mate, base de la economía de la provincia de Misiones, es un recurso turístico devenido en producto a través de la Ruta de la Yerba Mate. Resta aún su posicionamiento, ha sido y es, un tema álgido y pretendido por diversos sectores e intereses, tanto del sector privado, como de municipios, provincias y países vecinos.

Poco a poco y de manera muy paulatina, comienza a incluirse estas localidades del río Uruguay en circuitos turísticos, especialmente en los circuitos de los emprendimientos privados, formando parte de la Ruta de la yerba mate empresas yerbateras, privados, tales como agencias de viajes, restaurantes, alojamientos turísticos, panaderías y confiterías que diversifican sus productos regionales con base en la yerba mate.

Las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, requiere, el reconocimiento oficial y la promoción del territorio uruguayense como un espacio emblemático y significativo de lo que

otrora fueron y los sucesos históricos acaecidos a lo largo del tiempo en defensa de su soberanía y del tránsito de una zona fronteriza en tensión, a la convivencia.

Estos aspectos son importantes a considerar en el desarrollo turístico de las localidades del río Uruguay e integrar y planificar una adecuada oferta turística.

CAPÍTULO V. Los Itinerarios turísticos culturales y la Planificación Interpretativa

En primer lugar, se expone el análisis de los recursos del área de estudio, tomando como concepto paraguas a la categoría de Itinerarios Culturales de la Carta de ICOMOS y el Territorio Museo Abierto y se realiza una breve descripción de los temas para los Itinerarios Turísticos Culturales, considerados como recursos turísticos.

5.1. Análisis de los principales recursos turísticos de la región

En todo el territorio de las Misiones Jesuíticas se encuentran restos pétreos en distinto grado de deterioro, de conservación y uso, y en algunas la herencia cultural y religiosa pervive fuertemente arraigada en las creencias de sus habitantes.

En las misiones uruguayense se visualiza primeramente la ausencia de comunicación a través de soportes en cartelería y señalética alguna de la misión de Santa María la Mayor, a pesar de ser un sitio declarado Patrimonio de Humanidad. La carencia de cartelería indicativa, obstaculiza una mayor visitación turística en función a la poca visibilización y difusión y el turista que circula por la RP N°2 no se entera de su existencia y/o localización. La folletería que se distribuye en las cuatro Misiones Patrimonio de la Humanidad, ofrece una muy breve explicación de los treinta pueblos con un mapa, no siempre preciso de la ubicación. Las Misiones Jesuíticas del río Paraná, cuentan con cartelería y señalética sobre la Ruta Nacional N°12 ubicados a cierta distancia que permite anticipar al turista de su proximidad. En el caso de San Ignacio Miní, (provincia de Misiones) existe un cartel con un mapa al inicio del recorrido en el predio de la misión que da lugar a la ubicación del turista en el sitio y en el conjunto misional. En el caso de Santa Ana y Loreto, cuentan con maquetas que brinda da al guía de turismo la presentación del conjunto jesuítico previo al recorrido. Santa María también cuenta con una maqueta en el Centro de Visitantes y banners con mapas que contribuye a la comprensión del amplio territorio que abarcaban las misiones jesuíticas.

Para la visita turística a los predios jesuíticos, se ha implementado un sistema de adquisición de entradas que permiten el ingreso durante quince (15) días a las cuatro (4) Misiones Jesuíticas a un costo único según la nacionalidad, bajo la responsabilidad del Fondo Misiones Jesuíticas de la provincia de Misiones, desde hace poco más de una década. No incluye la entrada al espectáculo de imágenes y sonidos en San Ignacio (Miní). Este mismo sistema de pases ha sido asimilado recientemente por la República del Paraguay, a cargo de la Cámara de Turismo denominada Ruta Jesuítica, que cuenta con el apoyo y la promoción conjunta de la Secretaría Nacional de Turismo –SENATUR-. Con la adquisición de las entradas se pueden visitar las tres (3) Misiones Jesuíticas de Jesús de Tavarangué, Trinidad (con espectáculo de luz y sonido, no incluida), declaradas Patrimonio de la Humanidad –

UNESCO- 1993; y San Cosme y Damián, pueblo vivo que incluye un recorrido por la plaza jesuítica con una abundante cantidad de carteles interpretativos, la Iglesia jesuítica reformada con esculturas e imagerie de madera policromada de la época, el Colegio jesuítico que continúan cumpliendo diversas funciones como misa, confesionario, catequesis y otras actividades y festividades religiosas. Ha incorporado un Centro de Visitantes con Observatorio Astronómico inspirado en su fundador, Buenaventura Suárez, considerado primer astrónomo de América.

En el caso de Brasil, el recorrido se denomina Rota Missoes, destacándose San Miguel, con el espectáculo de luz y sonido y Santo Ángel. Es posible llegar a destino guiándose simplemente por la cartelería y señalética en ruta.

La designación misma de los municipios, evocan a aquellos pueblos por cuanto la mayoría conservan la denominación original de tiempos jesuíticos. Los personajes que lucharon en defensa del territorio en épocas pasadas, entre los que cabe mencionar a caciques, curas, hermanos coadjutores y hombres de ciencia, que desarrollaron su labor fecunda en distintas disciplinas, de la medicina, de la botánica, de la astronomía, de la lengua, de la trascendencia de la producción escrita a través de la imprenta, requieren de una adecuada comunicación, tanto a sus habitantes como a visitantes. Acciones de esta índole obran a la vez como medios para la conservación y valorización del patrimonio.

En la transmisión del pasado histórico, ha jugado un papel importante el relato oral, fundado principalmente en la conformación actual de la población local, oriundos de diversos países del mundo arribados entre fines del siglo XIX y principios de XX y aún en el período entre guerras y post guerras mundiales como así también los provenientes de países limítrofes.

En el área de las Misiones del río Uruguay, existe una serie de recursos turísticos en distinto grado de explotación y uso, incluyendo en esa variedad de recursos a los pueblos jesuíticos que aún no alcanzan a constituirse en destino turístico. De ellos, muy pocos pueden ser considerados atractores por sí solos, de modo que sería factible una planificación en forma conjunta entre los municipios de la región para convocara una corriente turística, especialmente a aquellos que realizan un turismo familiar o touring, o turismo de naturaleza en alguna de sus modalidades entendiendo que disponen de un tiempo relativamente flexible con posibilidades de recorrer la provincia y la región.

Se resume el análisis de los principales recursos turísticos del territorio uruguayense utilizando la siguiente ficha elaborada en función al tipo de recurso, la valoración, el grado de explotación actual y el grado de explotación turística, tal como se ilustra a continuación.

Cuadro N° 7: Análisis de Recursos Turísticos de las Misiones del Río Uruguay

RECURSO	TIPO	VALORACIÓN	G.E.A. (*)	P.E.T. (**)
Ruta provincial N° 2 Pakway – Costera del Uruguay –	A	2	NB	Alta
Misión Jesuítica de Santa María la Mayor	B	3	NB	Alta
Escenificación de la Imprenta de las Misiones – Santa María	B	1	NB	Alta
Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón (***)	B	3	NB	Media
Pueblo y Vestigios jesuíticos en Concepción de la Sierra	B	3	NB	Alta
Ciudad y recursos turísticos de San Javier	B	3	NB	Alta
Maratón de las Misiones, de Santa María a Concepción	A	3	NA	Alta
La ciencia y los científicos en las Misiones	B	2	NB	Alta
El río Uruguay	A	2	NB	Alta
Fiestas Patronales	D	1	NB	Media
Carnaval en Concepción	D	2	NM	Media
Festival del Tarefero en Concepción	D	2	NM	Media
Festival de la Caña de Azúcar en San Javier	D	1	NB	Media
Carnaval en San Javier	D	1	NM	Media
Gastronomía	C	1	NB	Baja
Pesca Deportiva	A	1	NB	Media
Unidades productivas locales	B	1	NB	Baja
Caminos jesuíticos	B	3	NB	Media

Fuente: Elaboración propia, basado en el modelo de SolsonaMonzonís, J. (1999)

(***) Si bien la Misión Jesuítica de Santos Mártires del Japón, es todavía un recurso turístico potencial, se incluye en esta tabla por el interés científico que deriva del hecho de encontrarse en un estado relativamente prístino y que sirve como recurso de base para ese tipo de turismo de interés especial.

Referencias:

(*) G.E.A.: Grado de Explotación Actual (**) P.E.T. Posibilidad de Explot. Turística

SP: Sobreexplotados

Muy alta

NA: Nivel de explotación alto

Alta

NM: Nivel de explotación medio

Media

NB: Nivel de explotación bajo

Baja

NE: No explotado

Inexistente

Tipo:

A: Recurso natural o paisajístico.

B: Recurso histórico – monumental o artístico.

C: Gastronomía y Artesanía.

D: Folclore, fiestas y acontecimientos programados.

Valoración.

1. Complementaria a otros recursos.

2. Atractivo de interés turístico.

3. Atractivos de gran interés.

Cabe acotar, que se incluyen los principales recursos turísticos de la región de las Misiones Uruguayense, por considerar que el conjunto conforma el patrimonio y que ejercen una mayor atracción que en forma aislada o individual.

5.2. Itinerarios Culturales en las Misiones del río Uruguay

Los temas identificados como recursos, permite arribar a la aplicación de los Itinerarios Culturales basados en la citada la Carta de ICOMOS en el marco teórico. En ese aspecto, las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay de la provincia de Misiones, se encuadra en los términos definidos, por cuanto atesora un rico patrimonio producto de asentamientos humanos sucesivos y superpuestos a lo largo de su historia, en el que en algunos casos existen restos líticos que evidencian esa historia, y en otras se hallan solapadas de manera intangible, ya sea bajo un espeso manto selvático o en documentos históricos diversos, que requiere del rescate para darlos a conocer, y por otro lado, asignarle o reasignarle un valor a ese patrimonio como recurso social y económico. Los Itinerarios representan procesos interactivos, dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas interculturales, y en las misiones uruguayense, esa historia diversa espera ser develada. La manera en que la misma sea develada e interpretada, significa una innovación, por cuanto aún no han sido comunicados fehacientemente al mercado turístico.

La Ruta Provincial N° 2 Costera del Uruguay es la vía que articula y permite descubrir el contenido patrimonial que requiere ser utilizado deliberadamente al servicio de un fin concreto. Asimilando estas líneas al área de investigación, identificado por heredar un capítulo de la gesta jesuítica guaraní de los siglos XVII y XVIII y que ulteriormente estuvo sometido a disputas transfronterizas de poblamiento y definición de territorialidades, los Itinerarios Culturales son un instrumento para poner en relieve ese paisaje cultural, su origen histórico y las sucesivas experiencias poblacionales cuyo dinamismo se caracteriza por amalgamar los continuos aportes migratorios. Ha sido escenario de poblaciones en conflicto, durante varios momentos del proceso de las misiones y posteriormente en la etapa de conformación de las naciones herederas de las coronas hispana y portuguesa, que albergaron batallas fronterizas y luego dieron origen a la convivencia pacífica, a la integración poblacional y cultural, desde la mixtura idiomática, a las tradiciones y las costumbres.

La misión de Santa María La Mayor, principal recurso del área, complementada por las misiones de Concepción del Ibitiracú en el pueblo nuevo de Concepción de la Sierra y San Javier, punto neurálgico en la integración fronteriza con el Brasil, constituyen un hito cultural que junto a la desbordante naturaleza dan sustento material a un acervo patrimonial intangible excepcional, sin olvidar en sus avatares a la cultura ancestral, los Guaraníes que habitaron estas tierras.

A continuación, se describe brevemente los temas de las Misiones del río Uruguay:

Pueblo y Misión de Santa María La Mayor

La Misión de Santa María La Mayor es la única de las cuatro misiones declaradas Patrimonio de la Humanidad (1984) localizada sobre el río Uruguay y es una de las que más entera se encuentra en cuanto a cantidad de muros del conjunto que aún permanece en pie en la zona uruguayense. Localizada sobre la Ruta Costera del Uruguay (RP N°2), se halla inmersa en una exuberante vegetación que propicia la observación de aves y avistaje de flora, además de la visita a los vestigios pétreos. Dispone, al igual que las otras misiones Patrimonio de la Humanidad, de un Centro de Atención al Visitante abierto todos los días del año y con un servicio de Guía de Turismo de jueves a domingo. Se encuentra un espacio museal con la Escenificación de la Imprenta de las Misiones, cuyo diseño, elaboración, y ejecución estuvo a cargo del equipo de investigación ReSaMaJa de la UNaM (2010), continuando el grupo con otras actividades interpretativas que contribuya a la diversificación y a la retención del visitante en el predio, además del rescate y la visibilización del patrimonio. En 2016 se incorporó una maqueta de la misión y paneles interpretativos.

La plaza jesuítica de la misión, envuelta en un tapiz vegetal y rodeado de muros pétreos, unos visibles y otros ocultos bajo el manto verde y montículos de tierra, albergó en las primeras décadas del siglo XX a la escuela de Santa María (primaria), trasladándose luego a su ubicación actual en el paraje La Corita.

En el predio de la misión jesuítica de Santa María La Mayor, hay una Capilla improvisada en una de las viviendas de indios por la feligresía católica local en honor a la Virgen, cuyo rostro recompuesta de manera espontánea con una paleta pintada, aún sigue siendo venerada, recibe ofrendas, flores, cintas rosadas y celestes para los pedidos de fertilidad, entre otros objetos, en agradecimiento a los favores recibidos por parte de los promeseros. Una de las versiones sostiene que la misma habría sido rota bajo la creencia de que en su interior se guardaba el oro de los jesuitas, encontrándose luego abandonada en las inmediaciones, más precisamente en el arroyo Santa María.

Las fiestas patronales

Como en otros pueblos y ciudades de la provincia de Misiones, las fiestas patronales representan la esperada ocasión para el encuentro social de vecinos y habitantes de la localidad y de pueblos y localidades cercanas. Es la fiesta más importante, y en la mayoría de los pueblos de baja densidad demográfica, es la única fiesta importante.

En el paraje La Corita la celebración es el 15 de Agosto, y nueve días antes se realiza la novena del Santo Rosario, siendo transportada la imagen desde la misión de Santa María a la iglesia del paraje y cuya advocación está dedicada a la Asunción de la Virgen María.

El día de la fiesta patronal se realiza la misa, procesión con la imagen alrededor de la plaza de La Corita, almuerzo comunitario y realización de actividades recreativas y deportivas y baile, retornándose posteriormente la imagen a la capilla de la misión.

Concurren y comparten las autoridades y vecinos y los “paisanos” de las comunidades Mbya (perteneciente a una parcialidad guaraní) del municipio de Santa María y localidades próximas.

La venerada imagen de la patrona, se halla en un estado bastante deteriorado, por lo que en algunas oportunidades se decidió no sacarla del sitio en el que se encuentra emplazado en la misión jesuítica para la novena y procesión, respectivamente.

En el pueblo de Santa María se celebra el 8 de Septiembre la fiesta de Santa María de las misiones y el 16 de Agosto, día de San Roque, la fiesta patronal del municipio.

El tesoro de los Jesuitas y los dueños del tesoro

En la cosmovisión de los habitantes locales, las misiones encierran numerosos mitos sobre los túneles, el tesoro escondido de los jesuitas, los dueños del tesoro, entre otros que se incluyen en el imaginario popular que aún suscita interés en los buscadores de tesoro, encontrándose permanentemente pozos que atestiguan su búsqueda y la pervivencia y supervivencia en las creencias en mitos y leyendas.

Concepción de la Sierra. Pueblo y Vestigios Jesuíticos

La ciudad misma es un recurso histórico, arqueológico y turístico de relevancia. Su mensura y delimitación hace poco más de 130 años, se realizó sobre el antiguo pueblo jesuítico – Palimpsesto- Entre los sitios de interés se halla la Casa de la Cultura, un espacio cultural destacado en Concepción. Es el lote N°1 inscripto en Catastro de la provincia y ha sido donado por la Familia Pernigotti al municipio para ese fin. En esta casa se ha organizado la exposición museal de elementos jesuíticos, identificados y catalogados apropiadamente y se ha realizado una maqueta de la misión de Concepción del Ibitiracú que abarca una habitación completa, con la contribución de la Facultad de Artes de la ciudad de Oberá, Universidad Nacional de Misiones. En la Casa se llevan a cabo diversas actividades culturales, talleres de danzas, de idioma extranjero, entre otros y se realizan charlas y

conferencias en sus salones o en el amplio patio que posee destinado al uso de diferentes actividades culturales de la comunidad.

En los alrededores de la antigua plaza jesuítica y actual plaza principal del pueblo, se puede visualizar los sitios emblemáticos de la localidad:

- La Casa de la Cultura. Museo Jesuítico.
- La plaza jesuítica.
- La iglesia nueva, construida sobre la antigua, con algunas distinciones.
- El Ministerio del Agro, funciona en los que otrora fueran los talleres del Colegio y en el que es visible el basamento jesuítico original y pozo de agua.
- La Casa Noguera Márquez, donde se aprecia la fachada y dintel originales, y una gran cantidad de restos pétreos y una estatua sin cabeza.
- El pozo público: pileta calzada en piedra Itacurubí, utilizada en la Misión.
- Viviendas, muros, pisos, paredes con restos pétreos, originales y reutilizados en todo el pueblo.
- Acontecimientos Programados: Fiesta patronal. Maratón de las Misiones de Santa María a Concepción. Fiesta del Tarefero. Carnavales de Concepción.

Santos Mártires del Japón

La misión de Santos Mártires del Japón, localizada en la cima del Cerro Mártires, en el paraje homónimo del municipio de Santa María, invita a su conservación para el estudio científico, por cuanto su difícil acceso y la selva la sepultaron, resguardando de ese modo, conocimientos que aún quedan por develar de la vida en las misiones jesuíticas.

Se accede desde la intersección de la Ruta provincial N°2 y la Ruta provincial N°30, a una distancia de 16 km desde la Misión de Santa María. Atravesada por la Ruta N°30, pasando sobre la vivienda de indios, rompiéndose en pedazos los muros, tejas y ladrillos al paso de camiones y vehículos que transportan la producción local (especialmente maderas, teniendo en cuenta que el área es una zona de obraje de montes maderables). Sus muros, túmulos y

hasta columnas en estado de descomposición, permanecen casi ocultos a la mirada de quien transita por la ruta de tierra prácticamente sin distinguirla.

A propuesta del grupo de investigación de la UnaM y el municipio de Santa María, Validad Provincial realizó el desvío de la Ruta provincial N°30 para evitar que se continúe el tránsito sobre las Misiones y su deterioro incesante, pero el proyecto quedó inconcluso a falta de continuidad por parte de Validad Provincial y de la provincia, estando actualmente cubierto nuevamente por el avance de malezales. La intendencia gestionó con cada vecino lindante al Cerro la cesión de las tierras para el nuevo camino, quedando pendiente la documentación que dé cuenta de ello. La inclinada pendiente es una de las dificultades principales en la concreción del nuevo conducto comunicacional.

En el Paraje La Corita, se realizó el entoscado de la Ruta Provincial N°30 (2016) desde la intersección de la Ruta Costera N°2 hasta la base del Cerro Mártires, hecho que favorece a la comunidad permitiendo una mejor comunicación así como la salida de la producción. Al igual que en las demás misiones, aún persisten los llamados “buscadores de tesoros”, y en varias de las visitas y trabajos de campo se han encontrado trípodes y pozos excavados en el predio.

Ciudad de SanJavier y sus recursos turísticos

Esta ciudad, en el concierto de las Misiones Jesuíticas y pueblos actuales, es la más desdibujada en cuanto a su pasado jesuítico. Ciudad fronteriza, comercial, con la impronta dinámica de las actividades económicas de importación y exportación junto a su ciudad gemela de Porto Xavier (Brasil) por la que se comunica diariamente a través de un servicio de balsa.

Posee una serie de recursos turísticos, como el Cerro Monje, el Ingenio Azucarero, el río Uruguay, el Entorno paisajístico, el Balneario Camping Puerto Arenas y un conjunto de servicios de alojamiento, gastronomía, locales comerciales, que brindan al viajero la posibilidad de pernoctar, como de hecho sucede, tanto para comerciantes y viajeros (denominado así a los hombres de negocio y distribuidores) que generalmente representan la demanda mayoritaria a lo largo del año, y turistas que se dirigen a las playas cercanas del sur de Brasil en temporada veraniega, o algunos casos aislados de descanso de corta estancia.

Las actividades turísticas y recreativas que se pueden realizar son:

-Visita a la Ciudad y alrededores. San Javier, destacada por un perfil más urbano que las demás localidades, y con un pasado jesuítico casi olvidado que requiere de la puesta en valor.

Al igual que Concepción, se propone un circuito urbano, destacando ese patrimonio prácticamente intangible, visibilizando el hecho a través de información en folletería y cartelera.

La visita a los principales recursos de la ciudad debería incluir lo siguiente:

- La plaza jesuítica y el Museo Mbororé.
- El Cerro Mbororé y anfiteatro sobre el río Uruguay.
- Balneario camping Puerto Arenas a orillas del río Uruguay.
- Ingenio azucarero y paisaje cañero.
- Puerto Paso de la Barca.
- Cerro Monje.

La Plaza Jesuítica y Museo Mbororé. En la Plaza de los Jesuitas se encuentra el Museo Batalla de Mbororé. Se exhiben los bienes patrimoniales lútricos, monedas y billetes antiguos; una colección de estampillas y tallas de madera en palo rosa, cerámicas de los nativos que poblaron la zona. Requiere de identificación y catalogación de las piezas, cumpliendo el museo simplemente la función de recopilar distintos elementos de cualquier época y una exposición de manera desordenada y no sistematizada. Sobre las piedras jesuíticas, las pocas que poseen, se utilizan como soportes de macetas con plantas de ornamentación, o de base para apoyar alguna que otra pieza con el único valor de estar en desuso. La arquitectura del museo es bastante peculiar, redonda en piedra y madera, es pequeña con una sola sala.

Este contenedor del patrimonio jesuítico, podría constituirse en el recurso turístico más importante sobre los orígenes jesuíticos de la ciudad, teniendo en cuenta los pocos antecedentes o la poca presencia de elementos jesuíticos que dieran datos de ello en la localidad. Además del nombre de la ciudad, la manera de visibilizar y tangibilizar su pasado jesuítico, es a través del espacio museal que guarde y narre su historia. En el museo también se realizan actividades educativas dictándose cursos y talleres.

Se evidencia la falta de personal calificado para valorizar tanto al museo como a los bienes que podría ampliarse con investigaciones científicas que otorguen soporte a través de los hallazgos que pudieran dar luz.

Cabe realizar una breve referencia a dos de los enfrentamientos bélicos trascendentes para la región. En el río Uruguay, espacio de contiendas territoriales entre la corona española y lusitana, se recuerda la denominada Gesta de Mbororé, cuando los guaraníes en unas 200 canoas durante 8 días enfrentaron a los esclavistas portugueses en 1641, defendiendo las misiones jesuíticas, bajo el mando de los caciques Ignacio Abiarú y Nicolás Ñenguirú y el jesuita Domingo de Torres. Este último tomó la decisión de atacar luego de aguardar larga e inútilmente la orden desde España para ir a la guerra. Otra contienda importante fue la Guerra

Guaranítica (entre 1754 y 1756), que duró casi 3 años en la que jesuitas y guaraníes actuaron en defensa de las misiones orientales que debían ser desalojadas por orden real, contra los ejércitos de portugueses y españoles que hasta el día anterior los adiestraban en el arte de las armas (Re.Sa.Ma.Ja. II, 2003/4). San Javier, en homenaje a las épicas, nomina al Cerro Mbororé sobre el río Uruguay y al Museo del mismo nombre.

FOTO N°5: Museo Jesuítico Cerro Mbororé, San Javier.



Fuente: Imágenes propias.

El Cerro Monje, es un centro de peregrinación con un entorno paisajístico y una excepcional vista del río Uruguay, es visitado masivamente por peregrinos en Semana Santa. El predio podría aprovecharse realizando otras actividades a lo largo del año, tanto para actividades recreativas como religiosas.

Foto N°6. Vista desde el Cerro Monje.



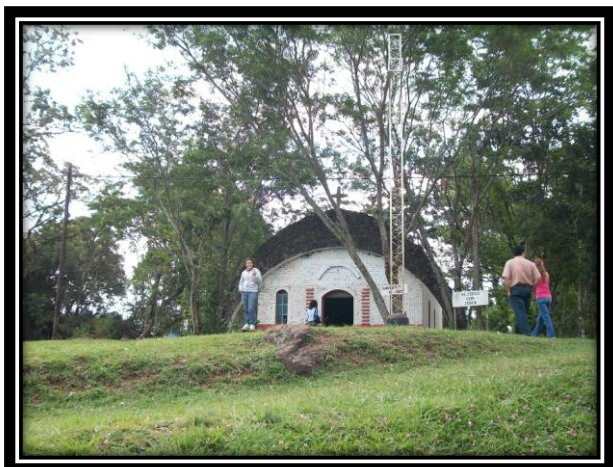
Fuente: Imagen propia.

Cuenta con espacio para camping y requiere mejorar los servicios y contar con una guardia permanente para la atención al público.

El Cerro Monje es un sitio de peregrinación, uno de los lugares más concurridos el día Viernes Santo por motivos religiosos en la provincia.

Los feligreses y promeseros (católicos) acuden masivamente para la vigilia del día jueves, el vía crucis del día viernes o simplemente cumplir promesas o conocer el lugar en esa festividad religiosa.

Foto N°7: Capilla oratorio en el Cerro Monje.



Este lugar ubicado en la cima del Cerro, cuenta con una capilla, oratorio, estaciones del Vía crucis, sanitarios y espacio para acampe, muy poco aprovechado para actividades recreativas y religiosas a lo largo del resto del año.

Fuente: Imagen propia.

Tiene una reconocida fama en la región basado en la historia y leyenda del

monje, y de acuerdo a la página de los Sacerdotes del Verbo Divino de Argentina, existen varias versiones del mismo según la fuente (<http://www.svdargentina.org.ar/>). No solamente arriban al lugar, peregrinos de la región litoral, sino también provenientes del vecino país (Brasil) y de Argentina. Más de 20.000 visitantes han acudido según un periódico local online (misiones online, 4 de abril de 2016).

Desde lo alto del Cerro, se tiene una excepcional vista panorámica del entorno paisajístico y del río Uruguay y del país lindante (Brasil).

Balneario Camping Puerto Arenas. Existen algunos emprendimientos turísticos que ofrecen servicios localizados sobre el río Uruguay, aprovechando el recurso, tanto para alojarse y disfrutar del paisaje como para realizar distintas actividades, balneario, canotaje, paseos fluviales, pesca deportiva, como es el caso del Camping Puerto Arenas. Brinda servicios para camping, quinchos, parrillas, mesas para pasar el día, paseos en canoas, así como cabañas y servicios de proveeduría, que invitan al visitante a vivir un día apacible o quedarse unos días a descansar y disfrutar del río y del paisaje, en medio de una exuberante vegetación.

Puerto Paso de la Barca. San Javier se distingue por el paso fronterizo a través del servicio de balsa con la localidad de Porto Xavier (Brasil).

Durante el día, se suceden largas filas de camiones de carga y un continuo ir y venir de la balsa transportando personas y vehículos con productos primarios altamente apetecidos por el vecino país, siendo las cebollas, papas y ajos los más preciados.

Foto N°8: Balsa en el Puerto Paso de la Barca.



Este es el paso más utilizado en la región para los veraneantes que se dirigen hacia las playas del sur de Brasil.

Fuente: Imagen propia.

Le imprime a la localidad un perfil netamente definido como una ciudad puerto comercial que dinamiza su economía, motivo por el que desde hace varios años se evalúa y proyecta la concreción de un puente internacional que unan ambas orillas, dada su importancia en las comunicaciones en el contexto del bloque regional del MERCOSUR.

El ingenio azucarero y cañaverales. San Javier ostenta el título de “la dulce” por constituirse en el punto de producción más importante en la provincia y en la región litoral de la caña de azúcar y su industrialización. En el año 1961 se instaló un ingenio azucarero, el cual impulsó el crecimiento de la ciudad, llevándola a ser la primera productora de caña de azúcar de la provincia. En dicho ingenio azucarero además de azúcar se produce alcohol y licores.

Foto N°9: Cañaverales e Ingenio Azucarero.



Fuente. Imagen propia.

El ingenio azucarero promueve además la producción orgánica en la cuenca cañera implementando políticas de control que aseguren la calidad del producto, aunque entran en franca contradicción con el cultivo del tabaco que requiere del uso de agrotóxicos.

El entorno paisajístico, se halla signado por el cultivo de caña de azúcar. El ingenio aún no se encuentra preparada para la visita turística, aunque en ocasión de concurrir grupos de estudiantes o visitantes previo aviso, suelen atender y brindar las explicaciones pertinentes a cargo de los ingenieros de la empresa.

La Ciencia y los científicos en las Misiones

Las ciencias en las misiones, es un ingrediente extraordinario que aportaría al conocimiento y a la comunicación de personajes destacados por la labor científica que desarrollaron en esta parte de las misiones, jesuitas que vivieron en la región del río Uruguay (Concepción, Santa María, Mártires). Uno de ellos, el hermano coadjutor Pedro Montenegro, enterrado en Santos Mártires del Japón, que ha dejado un extraordinario tratado de la medicina herbolaria, publicada en la obra intitulada “Materia Médica Misionera”, reeditada por la Editorial Universitaria de Misiones en 2007.

Otro distinguido personaje es Nicolás Yapuguay a través de su trabajo en la imprenta. Otro jesuita estudioso fue Buenaventura Suárez, dedicado a la observación astronómica y al cielo guaraní, plasmado en su obra “Lunario para un Siglo”, entre otros eximios personajes, ya por su labor científica o su contribución a la vida misional y a su protección, como caciques guaraníes, tal es el caso de Abiarú, Ñeenguirú, entre otros.

La yerba mate

Es una planta originaria muy utilizada como bebida alimentaria, medicina y tintura por los Guaraníes.

Es una planta perenne que alcanza los 30m en forma silvestre. Tuvo en épocas jesuíticas guaraníes una importancia trascendental en la economía de las Misiones. Inicialmente, su uso fue muy resistida por los jesuitas por distraer a los indios de la Doctrina y el Catecismo.

La germinación de la planta fue un secreto celosamente guardado que se llevaron consigo los jesuitas al momento de su extranamiento. Recién a fines del siglo XIX se redescubrió la manera de regenerar las plantines con la llegada del botánico Bonpland a estas tierras. Durante ese lapso permaneció oculto el proceso de germinación de la yerba.

Foto N°10: Planta de Yerba mate en la Plaza Jesuítica de Santa María.



Fuente: Imagen propia.

Santa María se destacó en el cultivo y la producción de la yerba mate (Ka'á en guaraní) entiempos jesuítcos, dstinguiéndose básicamente dos tipos de plantas, la *Ilex paraguariensis*, de mayor cultivo y consumo actual, y la Caá mirí, de hojas más pequeñas y de mejor calidad y que hoy día no se produce.

Actualmente, la yerba mate es uno de los principales cultivos primarios y de producción industrial en la provincia de Misiones, erigiéndose la localidad de Apóstoles (antiguo pueblo jesuítico) como Capital Nacional de la Yerba Mate. Esto ha derivado en que a la región de las misiones orientales desde el Ministerio de Turismo de la provincia fuera designada como la "Región del Mate y la Tierra Colorada, con propuestas de circuitos turísticos por la ARYM y el INYM (Asociación de la Ruta de la Yerba Mate y el Instituto Nacional de la Yerba Mate respectivamente), dejándose de lado un pasado jesuítico casi en el olvido.

Foto N°11: Cosecha de yerba mate.



Fuente: Imagen propia.

En Santa María, todavía existen yerbales jesuíticos (la Estancia Santa Sabina localizada sobre en río Uruguay adquirió en 2004 un predio con yerbales jesuíticos, según su propietario, Sr. Fracalossi), aunque en general, tienden a ser renovados para mejorar la producción.

Esta planta originaria de América del Sur que abarcaba unos 540.000 km² en los territorios de Argentina (provincia de Misiones y parte de la provincia de Corrientes), Brasil (estados de Paraná, Santa Catarina, Río Grande do Sul y Mato Grosso do Sul) y Paraguay (región nordeste) y en Bolivia en la región de Tarija.

La planta ampliamente utilizada por los Guaraníes como alimento, específicamente como infusiones de bebida caliente y amarga elaborada de hojas secas y trituradas, también se empleada como medicina.

Su germinación fue uno de los hallazgos que se llevaron consigo los jesuitas al momento de su extrañamiento, fue redescubierta casi dos siglos después por el naturalista Bonpland.

Los jesuitas, en un principio, prohibieron el consumo de la yerba mate, porque distraía de las enseñanzas de la doctrina de la fe. Posteriormente lo incorporaron en las reducciones, y fue uno de los productos base de su economía, empleada como moneda de cambio. El cultivo, producción e industrialización, continua siendo la base de la economía de la provincia de Misiones, principal productor a nivel mundial.

La elaboración y el consumo de la yerba mate, es un legado de una cultura ancestral, que conlleva saberes y rituales, en antiguos ingenios, barbacuás o los actuales secaderos. Forma parte de la trilogía declarada como patrimonio gastronómico argentino junto al asado y al dulce de leche. Asimismo, fue objeto de reuniones a nivel de países del MERCOSUR, atendiendo a esta importante dimensión cultural.

Desde el punto de vista asociativo entre empresas privadas diversas, se creó la Ruta de la Yerba Mate, principalmente con el auspicio del INYM (Instituto Nacional de la Yerba Mate); la ARYM (Asociación de la Ruta de la Yerba Mate) promoviéndose circuitos, así como estándares de calidad de todas las empresas participantes, desde empresas productoras de yerba como de agencias de viajes, restaurantes entre otros comercios adheridos.

En suma, reviste una gran importancia para la provincia, es la base de su economía, y es uno de los recursos turísticos de la región uruguayense que podría constituirse en un eje temático articulador para revalorizar a la vez el pasado jesuítico guaraní.

La yerba mate también ostenta su leyenda de origen guaraní, más conocida comola Ca á Yarí, la diosa de la yerba mate, arraigada hasta hoy en la creencia popular.

Un ápice aparte merece el concepto de espíritu de lugar o *genius loci*, que en la antigüedad sirvió para pactar con los dioses antes de asentar los campamentos de centuriones romanos. El espíritu era dueño de ese espacio, con rasgos particulares y diferentes al resto, al que le asigna un carácter sagrado y hasta sobrenatural. También se extiende a personas o personajes, como los dueño del tesoro de los jesuitas, que aparece o puede aparecer al momento de encontrarse el preciado tesoro, ocasionado a los buscadores hasta la muerte, según las intenciones, buenas o malas, sobre la o las piezas halladas, o la leyenda de la Ca á Yarí o diosa de la yerba mate.

La riqueza cultural inmanente a este espacio rural-cultural, lo intangible, lo simbólico fundamenta la utilización del término al espacio considerado Territorio-museo abierto.

Mitos y Leyendas

En conjunto los numerosos mitos y leyendas, de la diosa de la yerba mate, la leyenda del monje, de los dueños del tesoro, son temas a incluirse en los itinerarios culturales de las misiones del río Uruguay, junto a otros que arraigan fuertemente, como la del Pombero y el Yasí Yateré, entre tantos.

Río Uruguay

El Río de los Pájaros o Río de los Caracoles en lengua guaraní, es el límite oriental con el Brasil, país donde inicia su curso superior. Sirve de límite con la República Federativa de Brasil.

Sus principales características son su lecho rocoso, de origen basáltico, de poca profundidad, con numerosos rápidos y correderas, resultado de la superposición de sucesivas capas de lava, y es por ello que solo en algunos tramos de su recorrido es navegable.

Aguas arriba se hallan los afamados Saltos del Moconá. Se forman sobre este río, entre las desembocaduras del río Pepirí Guazú y el arroyo Yabotí, corren longitudinalmente a lo largo del río, con caídas de cinco a siete metros de altura.

Las intensas precipitaciones y las represas localizadas más al norte en territorio brasileño, crecidas imprevistas y repentinas imposibilitan la visibilidad de los saltos durante gran parte del año.

Extraordinarias vistas panorámicas se divisan desde sus orillas, enmarcadas en el entorno serrano y selvático

Foto N°12: Vista del río Uruguay.



Fuente: Imagen propia.

Innumerables arroyos aportan a su caudal, entre los que se citan el Yabotí, Chafariz, Tararira, Dorado, Acaraguá, Once Vueltas o Mbororé, Monje o Guerrero, Itacaruaré, Santa María. Persiguero o Durazno, Concepción, entre otros, y el Chimiray, que sirve de límite con la provincia de Corrientes.

La pesca deportiva

Esta actividad despierta mucho interés entre los aficionados a este deporte.

Es posible realizar esta actividad en épocas fuera de veda, ya que el río Uruguay presenta una muy variada riqueza ictícola. Para ello se recomienda solicitar autorización a la Prefectura Naval Argentina, para evitar inconvenientes.

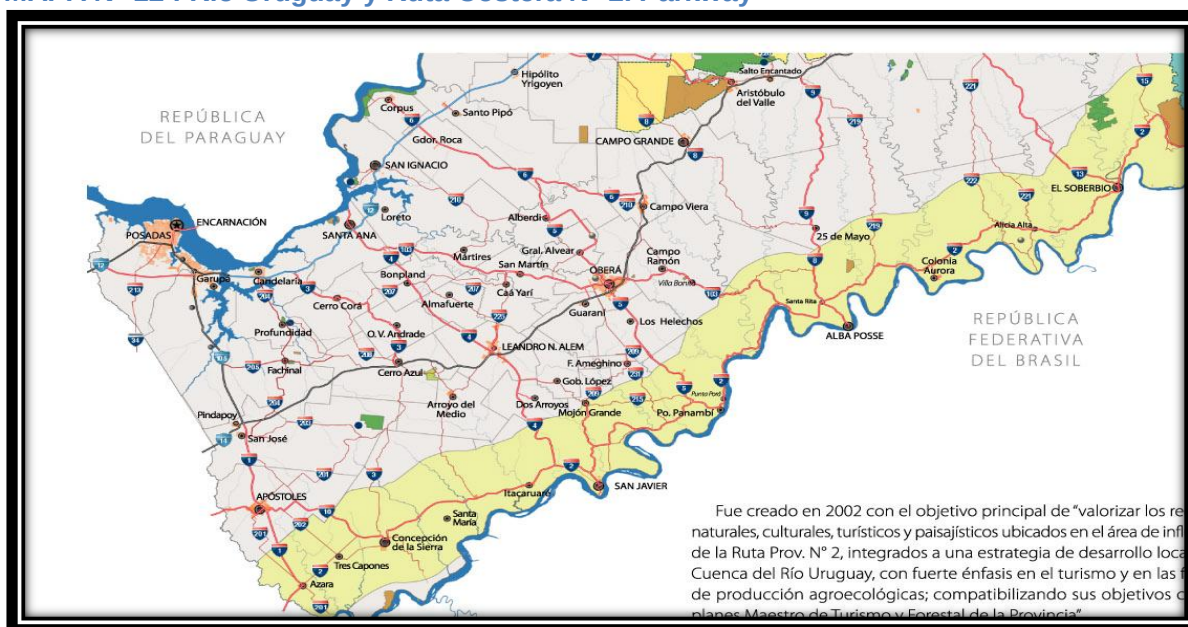
RP N°2 – Costera del Uruguay– Ruta Parkway

El denominado Parkway se extiende a lo largo de la Ruta provincial N°2, Costera del Uruguay, y los espacios inmediatamente aledaños a sus márgenes, que abarca 260.082

hectáreas y 294 km de longitud, a manera de Ruta Escénica para la puesta en valor del entorno paisajístico natural y cultural con la finalidad de promover el desarrollo local y turístico, bajo la ley provincial N° 2931.

En el mapa a continuación, se observan los tres municipios, asiento de las cuatro misiones jesuíticas emplazadas sobre el río Uruguay y la Ruta Costera del Uruguay N°2:

MAPA N° 12 : Río Uruguay y Ruta Costera N° 2. Parkway



Fuente: Gran Atlas de Misiones. 2015.

Esta figura de ruta-parque fue creada en 2002 como una unidad integral de gestión, destacándose sub zonas diferenciadas paisajísticamente con el objetivo de *valorizar los recursos naturales, culturales, turísticos y paisajísticos ubicados en el área de influencia de la Ruta provincial Nro. 2, integrados a una estrategia de desarrollo local de la Cuenca del Río Uruguay, con fuerte énfasis en el turismo y en las formas de producción agroecológicas compatibilizando sus objetivos con los planes Maestro de Turismo y Forestal de la Provincia.* (Gran Atlas de Misiones. 2015).

La ruta Parkway bordea el río Uruguay y atraviesa dieciséis municipios, entre ellos Apóstoles, Azara, Concepción de la Sierra, Santa María, San Javier y El Soberbio.

El Plan Maestro de Turismo al que refiere el párrafo precedente, se aprobó y presentó en plena crisis de 2001, y si bien tuvo una primera actualización a los pocos años, posteriormente cayó rápidamente en desuso, intentándose su actualización para el período 2015, situación

que se debe al cambio de autoridades a cargo del Ministerio de Turismo y de la provincia de Misiones en 2014, hecho que no prosperó.

La ruta, en relación a los Itinerarios Culturales de ICOMOS, es la vía de comunicación en sí misma es indispensable para cumplir una finalidad específica. Constituye un conjunto de valor superior a la suma de los elementos que lo integran confiriéndole sentido como bien cultural imbuido por las diversas culturas que permite una vinculación cultural entre pueblos, países, regiones y continentes. Como puede notarse, esta categoría es amplia y conforme a los sucesos acaecidos y el proceso histórico de las Misiones del río Uruguay, se adapta adecuadamente al estudio.

La Ruta Costera del Uruguay juntamente con los caminos jesuíticos, las rutas provinciales, los caminos vecinales, sirven a los fines de la comunicación y cohesión del área en cuestión juntamente, articulando las poblaciones del río Uruguay y es un eje esencial para su despegue y desarrollo turístico.

Sobre la Ruta Parkway, se erigieron sendos miradores para apreciar el paisaje ondulado y selvático circundante al río Uruguay. Los siete miradores sobre la, se encuentran en un estado de abandono y deterioro por la falta de mantenimiento.

Foto N°13: Ruta Costera del Uruguay, camino a El Soberbio.



Fuente: Imagen propia.

La vía sufrió desmoronamientos en diversos tramos, y se han desarrollado algunos emprendimientos a lo largo de la misma y la mejora de otras ya existentes con anterioridad a la creación de la misma. El turismo y los itinerarios culturales podrían contribuir a romper ese aislamiento otorgándole el dinamismo que requiere para el desarrollo local.

Se puede destacar como altamente valioso, la mejora en las comunicaciones de diversas localidades aisladas o cautivas por el asfaltado de la ruta que permite una mayor y más fluida movilidad y comunicación, así como una afluencia de turistas, particularmente a los Saltos del Moconá en el Parque provincial del mismo nombre, que posee un Centro de Atención al Visitante, Centro de Guardaparques, Restaurante y servicio de navegación en lancha para el avistaje de los saltos, siempre y cuando el nivel y caudal de las aguas del río estén en condiciones visibles. Existen otras actividades de navegación por el río, avistaje de flora y fauna, caminatas, senderismo, tirolesa, ofrecidos por emprendedores locales, generalmente en los lodges o cabañas, modalidad de alojamiento turístico de la zona próxima a El Soberbio. El entorno de esta área protegida se encuentra enmarcado por la Reserva de Biosfera Yabotí.

Los Caminos Jesuíticos

La comunicación entre las misiones y pueblos jesuíticos, fue una cuestión trascendental. Los Guaraníes, conocedores del territorio, la enmarañada selva, la altitud, los atajos, los ríos y arroyos, fueron sabiamente utilizados para una fluida comunicación en tiempos jesuíticos, tanto para la salida y entrada de personas, como de los bienes y productos de intercambio.

En el Informe Final de Re.Sa.Ma.Ja.II (2003/4), se destaca particularmente tres caminos que partían desde Santos Mártires del Japón en 1797: el primero con dirección a San José, el segundo hacia Concepción y el tercero de Mártires a Santa María la Mayor.

El camino de Mártires a San José, quedó establecido en 1660, cuando se erige San José en su actual ubicación. Desde San José, se llegaba fácilmente a Candelaria, la capital de los pueblos jesuíticos.

El segundo camino, de Mártires a Concepción. Mártires se trasladó en 1638 de las orillas del Paraná al río Uruguay, situándose entre Concepción y Santa María, hasta su ubicación definitiva en 1704 en la cima del Cerro Mártires. Santos Mártires del Japón, en el conjunto de las misiones, cumplió un rol fundamental en la protección y salvaguarda de las demás misiones, que le ha signado con justa razón el rótulo de *Vigía del Uruguay*, divisando desde la

altura, los peligros y avances de los bandeirantes, o actuar de refugio en situaciones de tensión y conflicto.

El tercero, de Mártires a Santa María la Mayor, con quien mantuvo una estrecha y fluida comunicación. Santa María se ubicó en 1633 próximo al lugar donde estuvo asentada Mártires antes de su traslado al Cerro.

Los caminos de los Jesuitas en el área, puede recrearse a través del relato en base a la información documental existente, dado que en la práctica no son visibles a simple vista, por el paso del tiempo, por el avance de la vegetación y cúmulos de suelo, y las intervenciones humanas. Además de los caminos de tierra, se agregan las vías comunicacionales a través del río Uruguay y los arroyos, utilizados desde épocas pasadas por los Guaraníes.

Foto N°14: Camino de Santa María a Santos Mártires del Japón..



Fuente: Elaboración propia.

Las vías comunicacionales también conducían a las Capillas, Estancias y Estanzuelas, y Pasos de Frontera, atendiendo a que formaban parte sustancial de las misiones, vinculadas a

la producción tanto para la alimentación y bienes de intercambio económico, caminos difíciles de configurar por cuanto trasciende las actuales fronteras de la provincia de Misiones.

Asimismo, cabe agregar que es difícil distinguir los antiguos caminos jesuíticos en terreno, debido al avance de la selva y de nuevos usos productivos del espacio, es por ello que la investigación en fuentes documentales brinda una interesante aproximación a los caminos epocales. Se sabe fehacientemente sobre algunos tramos de la Ruta Nacional N°14, de la Ruta Nacional N°12, y otros caminos vecinales que coinciden con los caminos jesuíticos. Ha sido objeto de investigaciones que no se concluyeron o no prosperaron, y continúa siendo una asignatura pendiente en investigación.

Las unidades productivas: las chacras serranas, base de la economía local

En la provincia de Misiones, se distinguen las chacras como unidades productivas. En las Misiones uruguayense, según la topografía y ambientes naturales, existen zonas de campo aptas para la ganadería y zonas onduladas o serranas, que de acuerdo al tipo de suelo predominante, se realizan determinados cultivos.

Los yerbales se visualizan fácilmente a ambos lados de la ruta, planta que requiere de suelos ricos y profundos. Completan el proceso de producción e industrialización, reconocidas marcas de secaderos de yerba mate (Rosamonte, Romance, Amanda. Otros), principalmente en Apóstoles, aportando las demás localidades con las hojas de yerba. El té es otro cultivo que se practica en la zona.

La forestación es otro rubro destacado en la zona, predominado los pinares implantados y árboles nativos. Hay algunos aserraderos de madera para la industrialización, aserrado y cortes de madera.

El cultivo de la caña de azúcar se da en toda la región conocida como cuenca cañera, pero es en San Javier donde su cultivo es mayor, y su posterior industrialización se realiza en el Ingenio Azucarero de la localidad.

En las laderas del relieve ondulado se cultiva el tabaco y completan la producción para el consumo con cultivos de mandioca, maíz, porotos, zapallo, frutas y verduras. En las zonas de campo se desarrolla la ganadería vacuna, porcina y avícola.

La arquitectura y el patrimonio vernáculo

Las formas constructivas locales y tradicionales tanto para la vivienda como para los galpones de labranza y secaderos se realiza utilizando elementos locales, fundamentalmente las tablas de madera, tacuaras y cañaverales, el palafito de troncos debido a la humedad, las casillas con techos a dos aguas, gallineros y criaderos de cerdos, son sumamente pintorescos al transitar por las serranías y zonas de campo, así como por las rutas y caminos vecinales.

Aún son utilizados los carros de madera, conocidos como carro polaco, tirados por bueyes o caballos como medio transporte y de labranza.

Los trapiches, para la elaboración de azúcar artesanal y miel de caña, tirados por caballos o bueyes se continúan realizando en algunos parajes.

La problemática entorno al patrimonio. Acciones y opiniones de los actores locales

Se expone sintéticamente, los aspectos más relevantes expresados por los actores locales.

En primer lugar, en referencia a la mirada de los jefes comunales, los intendentes, muestran y demuestran interés en los temas turísticos y el patrimonio. Pero, a través de su accionar, las gestiones realizadas y en las entrevistas y conversaciones mantenidas, evidencian poca claridad hacia donde se dirigen. A la vez se observa que, derribar lo existente para “construir a nuevo o reconstruir todo a nuevo”, es otorgarle valor al patrimonio y a la localidad. En las obras nuevas se plasma esa idea de darle valor a los bienes para el uso social y cultural, recreativo y turístico, pero no se miden las consecuencias a falta de un estudio y evaluación de los sitios donde se emplazará la obra nueva, a raíz del desconocimiento o poco conocimiento científico, tanto de la historia como del patrimonio y del impacto que de ello podría derivar.

En las ruinas jesuíticas de la región, se han realizado pocas o nulas excavaciones, y por ende muy poca restauración. Existen en la provincia recursos humanos formados en distintas disciplinas, en la rama de la arqueología, historia, turismo, geografía, artes. No siempre logran insertarse en los organismos pertinentes, en gran parte por la falta de una política en materia de rescate y conservación del patrimonio provincial, o de políticas culturales y turísticas claramente definidas. Los organismos a nivel provincial en la materia están presentes, pero sus recursos así como su intervención son escasos.

Existen también algunos instrumentos legales que no siempre se cumplen, se promulgan leyes, pero como ocurre habitualmente, hay poca atención al cumplimiento. Un ejemplo de ello es la Ley de expropiación de las misiones jesuíticas de Santos Mártires del Japón, debido a que el predio es privado y aún no se ha podido concretar la compra del bien, a pesar de

haberse promulgado la ley, luego se dejó caer a raíz de una mensura incorrecta, posteriormente se promulgó otra ley, la que a su vez ha sido prorrogado, y en 2014 trascendió por los medios de comunicaciones locales, finalmente la decisión de la compra (diciembre de 2014). En diciembre de 2016, la situación sigue igual, no concretándose aún dicha expropiación. La ley de Museos - Ley VI – N° 143/10 - de la provincia se sancionó en 2010, no fue reglamentado todavía (diciembre de 2016).

Las intervenciones en los pueblos que fueron fundados sobre antiguos pueblos jesuíticos, son decisiones de cada intendencia, y en general, no existe sanción al que destruye el patrimonio. Se presenta, por un lado, el interés por la mejora de la localidad, la modernización y por el otro, la cuestión del patrimonio, y encontrar ese punto de equilibrio es una línea muy fina difícil de transitar.

Las principales acciones identificadas y en ejecución, derivan en problemáticas diversas y requieren de decisiones y actuaciones políticas adecuadas. He aquí algunos episodios en las distintas localidades identificadas durante el trabajo de campo y entrevistas realizadas entre 2010 y 2013.

En Concepción de la Sierra se realizaron obras en la plaza principal, antigua plaza jesuítica, en el que, según explicaciones del intendente, se organiza un paseo central en torno a la fuente tal como estuvo en épocas pasadas. No le ha agregado valor al bien, simplemente se ha remozado la plaza (junio de 2014), en definitiva, el valor de la plaza es su valor histórico.

Tanto el intendente como el cura párroco y un vecino de Concepción (junio de 2010), señalan un descubrimiento significativo en el predio perteneciente a la Iglesia. Se trata de restos óseos que podrían pertenecer a los tres mártires, Roque González de Santa Cruz y sus compañeros. No se han realizado los estudios de ADN para confirmar la pertenencia. *Todavía es un tema pendiente*, y según los dichos del sacerdote, mantuvieron conversaciones con el Programa Misiones Jesuíticas, (con el Arq. J. L. Pozobón a cargo del Programa en 2010) y expusieron el proyecto de realizar un circuito guiado en el sitio sin interferir con las actividades religiosas, Si bien el gobierno a través del Programa asintió y comprometió su apoyo, no se ha avanzado: *el proyecto del intendente con algunos entendidos es el siguiente: que todo este lugar se tiene que reformar para que corresponda lo que se quiere hacer con los turistas y los peregrinos, y para eso todo, se tiene que sacar y trasladar al otro lado donde se abre la pared para tener cantina y asador... Y allá donde está este techito, al otro lado está la cantina entonces esta pared se saca, se hace una puerta y tenemos aquí un acceso independiente... sin tener que pasar por el salón... entonces sí, la iglesia y aquí este lugar reformado puede presentar algo. Hasta ahora quedamos en palabra no vimos ningún centavo [...], porque*

siempre nos dicen eso va a venir entonces no reformamos nada en el sentido de arreglar el asador (Cura párroco, SVD, junio de 2010)

Se evidencia la ausencia de articulaciones e interacciones entre las distintas instituciones: municipio, iglesia, provincia y privados, tendientes a conciliar o consensuar intereses en torno a la problemática del patrimonio y los usos o su conservación.

Es también frecuente el hallazgo de elementos jesuíticos cuando se encaran remodelaciones o construcciones en algunas de las viviendas privadas. Esto es aseverado por vecinos de Concepción y a simple vista de quienes visitan el pueblo de Concepción, tal como puede visualizarse en la fotografía tomada en el mes de junio de 2010, en ocasión de construirse una vivienda nueva reutilizándose los restos pétreos jesuíticos.

FOTO N°15. Vivienda construida en Concepción con piedras jesuíticas. (Concepción de la Sierra, junio de 2010).



Fuente: Imagen propia.

Un conocido aficionado (Sr. Pablo Babi) fallecido en 2016) con una colección privada con un importante bagaje de elementos jesuíticos en Concepción, y los conocimientos adquiridos fueron producto de su iniciativa, sin una metodología científica que pudiera avalar dichas investigaciones. Este hecho generó posturas diferentes, entre quienes sostienen que debe entregar o donar ese patrimonio al municipio, a lo que el propietario respondía que lo va a hacer cuando existan garantías de que ese patrimonio no se perdería y se expongan en vitrinas y espacios apropiados que aseguren su conservación y protección. Están también aquellos que reconocen el esfuerzo y la dedicación de este vecino en salvaguardar los bienes, máxime considerando la cantidad de bienes desperdigados en distintos lugares del país y de la región (La Plata, Luján, entre otros) que incluso se exhiben en museos. Esta colección y

recolección particular del Sr. Babi, P. ha contribuido al rescate y preservación de muchos bienes que de otro modo se hubieran perdido, resta la donación al pueblo y su exhibición en la Casa de la Cultura.

La localidad vecina de Apóstoles, cuenta con una estatua de una virgen sin cabeza similar a la existente en Concepción en la vivienda Noguera Márquez. El actual intendente (Sr. Pernigotti, C. 2013) petitionó el reintegro al municipio de Concepción sin resultados favorables.

En San Javier, es donde más se ha perdido y desdibujado el pasado jesuítico. Es una ciudad pujante, con un gran dinamismo económico que le otorga su situación fronteriza y el paso en balsa a través del puerto sobre el río Uruguay lindante con su gemela Porto Xavier. Prima por lo tanto su perfil comercial a lo que se suma la producción cañera, agrícola, ganadera y forestal. Hace unos pocos años se ejecutó la limpieza del predio donde se construyeron viviendas del estado. Durante las tareas de movimiento de suelo, hallaron numerosos restos jesuíticos. Esto da cuenta de la posibilidad de realizar excavaciones y rescatar aún, algunos relictos que pudieran preservarse.

El intendente de San Javier, (Sr. Natividad, 2011), remodeló el Anfiteatro en el Cerro Mbororé a orillas de río Uruguay a principios de 2010. En este lugar estaba proyectado construir la Casa del Bicentenario, en el que se trasladaría el museo jesuítico que cuenta con muy pocos bienes, casi nada, de dicho período ubicado en la plaza principal.

Por lo general, en estos pueblos jesuíticos, es destacable el interés por acciones y realizaciones diversas de los intendentes y la comunidad, a pesar de no contar en muchas ocasiones con el apoyo del gobierno provincial o de instituciones vinculadas al turismo y la cultura. Se nota una falta de asesoramiento en el ordenamiento de tales acciones o intervenciones. En ese sentido, ante cualquier emprendimiento de obras a ejecutarse, no se realizan estudios previos, revisión histórica del sitio, no se efectúan excavaciones u estudios científicos para determinar la existencia de vestigios o bienes patrimoniales que el tiempo sepultó y que probablemente posean un valor potencial, histórico, cultural y turístico. A la vez, los municipios jesuíticos no trabajan integrados para definir políticas culturales o criterios de actuación en forma articulada, particularmente por ser poseedores de un rico pasado jesuítico, y que se constituyen en el principal recurso turístico de la región. A ello se suma, las capas superpuestas de su historia reciente, en un imbricado proceso identitario que asimila el pasado y el presente que espera su rescate y comunicación.

CUADRO N° 8: Gestión municipal, problemática y políticas públicas.

Localidad	Gestión municipal (Acciones y actuaciones)	Problemática	Políticas – Instrumentos legales – proyectos
Municipio de Concepción de la Sierra	Obras de remodelación de la plaza principal – jesuítica (2013) Obras privadas que reutilizan restos pétreos en la nueva vivienda.	Se han realizado pocos estudios y excavaciones arqueológicas.	En ninguno de los tres municipios, existen ordenanzas u otros instrumentos que analicen o regulen el sitio en obras.
Mártires (Paraje de Santa María)	Construcción del entoscado de la Ruta Provincial N° 30 a la misión de Santos Mártires del Japón.	Facilitación de la comunicación de la población y la salida de la producción al mismo tiempo que pone en riesgo ante la posibilidad de acercar a saqueadores a la Misión.	No se evidencia una política integrada y unificada hacia el territorio jesuítico y al patrimonio en general, de modo que oriente cualquier intervención, que permita ajustarse a determinados parámetros o criterios, como estudios previos, para la toma de decisiones a posteriori y la regulación a través de algún instrumento legal.
Municipio de San Javier	Según el intendente, se proyecta la construcción de una réplica a modo de parque temático de lo que fuera la misión jesuítica, aunque hasta el momento (2014) aún no se ha ejecutado ningún avance al respecto. Cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos al visitante, siendo su principal demanda los viajeros y comerciantes así como los veraneantes a las playas del Brasil.	Es una ciudad joven, fundada sobre la antigua misión, de la que no quedan vestigios visibles. Estos relictos aparecen al momento de movimiento de tierras en ocasión de obras.	San Javier es la ciudad con mayor cantidad de habitantes y la más urbanizada de los cuatro pueblos, y la que más ha perdido su imagen de pueblo jesuítico y su patrimonio. Cuentan con pocos vestigios visibles y una muestra museal de elementos rescatados bastante desordenada. San Javier no cuenta con Ordenanzas para el rescate y preservación del patrimonio jesuítico.
Municipio de Santa María	Cuenta con dos misiones: Santa María la Mayor, Patrimonio de la Humanidad y Santos Mártires del Japón, misión perdida en la selva, cuyo valor reside en la protección que le provee esa situación. Exceptuando la mejora de los caminos, no hay proyectos de obras que atenten o pudieran alterar el estado actual de los bienes.	El principal problema es la población dispersa y de baja carga demográfica en varios parajes distantes entre sí lo cual dificulta la comunicación. Este hecho limita la posibilidad de la instalación y prestación de servicios al visitante con participación local.	Santa María no cuenta con Ordenanzas de protección de los bienes jesuíticos, pero, es destacable el acompañamiento para diversas acciones, por ejemplo el desvío de la ruta N°30, la gestión y avance del mismo ha sido mayoritariamente por intervención y participación directa del intendente de Santa María. Aún resta la continuación y terminación del desvío por parte de Vialidad Provincial, prácticamente descartada ya por el avance de malezales.
Observaciones:			

Los tres municipios en general, realizan obras de mantenimiento de caminos vecinales, la mayoría caminos de tierra que sirven tanto para la comunicación entre los distintos parajes que lo conforman y la salida de la producción.

En las cuatro misiones se han realizado pocos estudios y excavaciones arqueológicas.

Las intervenciones o construcciones, remodelaciones de viviendas particulares, no tienen ningún control desde el estado municipal.

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Situación actual del Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes.

El Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes es un proyecto de larga data. El principal obstáculo para su concreción es la jurisdicción actual de los treinta pueblos, cuyo desmembramiento debido a los límites políticos reconfiguró el territorio que abarcó en su época. En cada uno de los países que abarcaron las misiones, algunos pueblos fueron nombrados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO. San Miguel das Missoes del actual Brasil fue la primera declarada bajo ese rótulo en 1983. En el capítulo argentino fueron cuatro, citados a lo largo del documento, San Ignacio Miní, Santa Ana, Nuestra Señora de Loreto y Santa María la Mayor en 1984. En Paraguay, Jesús de Tavarangué y Santísima Trinidad, ostentan ese título obtenido en 1993.

Los antecedentes para la configuración del circuito son diversos, tanto de índole privada, como gubernamental y académica.

Entre ellos cabe citar a la FeBAP: Federación brasilera, argentina y paraguaya que ya lleva 20 años de existencia, de carácter privado; realizan encuentros y reuniones anuales y bianuales de organizaciones privadas con la participación del estado de alcance regional, y entre sus acciones se puede destacar la gestión ante los gobiernos para la facilitación en la circulación de turistas entre los países miembros.

La Red de Universidades de las Misiones Jesuíticas Guaraníes – REUMJG – integradas por Universidades Argentinas de Misiones y Corrientes, Universidades de Paraguay, Brasil y Uruguay, respectivamente, conformado en 2004, continúa funcionando a pesar de las dificultades, principalmente de financiamiento, para las diversas actividades que ha estado desarrollando, de investigación, de encuentros, de difusión y transferencia e intercambios, en particular en el ámbito científico-académico.

El Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes promovido desde el ámbito gubernamental tuvo como antecedentes a diversos encuentros y presentaciones de

proyectos, como la Reunión Técnica Brasil-Argentina sobre Itinerarios Culturales del MERCOSUR la ciudad de Salvador de Bahía, Brasil, los días 23 y 24 de enero de 2009, con el auspicio del Instituto de Patrimonio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, del Ministerio de la Cultura, y contó con la participación de representante de la Dirección Nacional de Patrimonio y Museos de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina, y de representantes del Instituto de Patrimonio Histórico e Artístico Nacional de la República Federativa de Brasil, representantes de la Dirección de Relaciones Internacionales del Ministerio de la Cultura de Brasil y de la División de Asuntos Multilaterales Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores (Brasil). Y contó además, con la presencia de una consultora técnica, designada por la Oficina de Representación de la UNESCO ante MERCOSUR. El objetivo fue formular una propuesta a ser presentada a los demás representantes de la región, para promover la identificación y valorización de itinerarios culturales – inclusive en lugares turísticos - que puedan resultar importantes vías de integración cultural regional que favorezcan la comunicación y la comprensión entre los pueblos, la cooperación, en pos de la conservación, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural de la Región.

Desde hace dos años (2015) se proyecta la definición de un trazado para el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas, que ha despertado mucho interés en su concreción, particularmente englobando una propuesta más amplia que incluye a las Misiones Jesuíticas Guaraníes, de Chiquitos y Moxosentre los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia.El marcado interés citado ha cobrado fuerza a partir de la designación del Papa Francisco, por su pertenencia a la Orden de la Compañía de Jesús.Desde entonces se promueven desde la provincia de Misiones circuitos turísticos desde algunas empresas de turismo.Se ha generado desde una empresa privada de Posadas con el apoyo de la Secretaría de Ecoturismo, una serie de circuitos turísticos bajo el nombre de El camino de los Jesuitas, que ofrecepaquetes turísticos con la promoción del estado. Es de destacar que esta empresa, más allá de que simplemente ofrezca circuitos turísticos, incluye a todas las misiones de la provincia y de la región, aunque las mismas son generalmente consideradas erróneamente como turismo religioso.

Otra empresa de turismo que integra la FeBAP desarrolla el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas como Ruta Jesuítica Internacional de Sudamérica. Se ha sumado otra propuesta de un nuevo emprendimiento muy recientemente (2016) ofertando circuitos en bicicleta para recorrer las misiones del río Paraná. Cabe agregar que, en la provincia de Misiones, a excepción de las misiones declaradas Patrimonio de la Humanidad ubicadas

sobre el río Paraná que se encuentran adecuadamente señalizadas, no así las misiones del río Uruguay.

Desde Brasil, a poco más de una década se ha generado la marca Rota Missoes, y mediante un dispositivo de señalética que lo distingue a lo largo de las rutas, es posible arribar sin inconvenientes a la Misión de San Miguel, mientras que en Paraguay se conformó la Ruta Jesuítica más recientemente, que conduce a las Misiones Jesuíticas de Trinidad, Jesús y San Cosme y Damián, con igual metodología de comunicación a través de cartelera y señalética distintiva., pudiéndose visitar las otras misiones de Santiago, Santa Rosa, San Ignacio Guazú y Santa María de Fe.

Se puede concluir que, de manera general, sobre el Circuito Internacional de las Misiones Jesuíticas de Guaraníes, se realizan encuentros, reuniones, acuerdos entre los países miembros así como otras instituciones públicas y privadas, con avances y retrocesos y en otros casos no prosperando acuerdos de cómo avanzar en la delimitación e implementación del mismo. En el ámbito privado se han organizado prioritariamente los productos turísticos en el marco del territorio jurisdiccional de cada país, aunque algunas propuestas superan las barreras jurisdiccionales.

Corresponde observar que no existe coincidencia sobre la denominación de Ruta, Circuito, Corredor, Camino, Huellas, y que en algunas oportunidades ha sido ampliamente discutida y debatida en encuentros de distinta índole por los tres países. Finalmente, cada país adoptó una denominación y/o marca distintiva a nivel local, no acordando una sola para toda la región jesuítica.

En esta controversia por su denominación, aparece también el concepto de Itinerarios Culturales de ICOMOS, que podría unificar los mismos bajo este paraguas.

5.3. PLANIFICACION INTERPRETATIVA DEL TERRITORIO MUSEO ABIERTO DE LAS MISIONES

Cabe a continuación, exponer la importancia de esta herramienta, esencial para el ordenamiento de una oferta patrimonial en el territorio, para lo cual es fundamental partir del concepto de interpretación, como una forma de aproximación a aquello que otrora representara y a la actual significación del patrimonio, primeramente para sus habitantes y luego para los visitantes. Es decir, a partir de la construcción del patrimonio jesuítico guaraní.

A través del análisis y la evaluación precedente, es posible plantear los lineamientos para la organización y articulación del territorio turísticamente.

En ese sentido, corresponde atender a la consideración teórica de Miró Alaix, que destaca la propuesta de Territorio Museo Abierto. Este concepto paraguas, viene siendo bien calificado y utilizado desde los inicios (2001) por el equipo de investigación Re.Sa.Ma.Ja., no desarrollándose aún los criterios para su planificación fehacientemente, si bien se han realizado numerosas intervenciones in situ desde la investigación y extensión. Siempre se sostuvo la idea de presentar el territorio como un museo abierto, pero, falta aún desarrollar el sistema de presentación a través del cual comunicar el legado jesuítico y el patrimonio.

Los objetivos para una planificación interpretativa conforme a los hallazgos que se han vislumbrado a lo largo del trabajo, y que sirven a los Itinerarios Turísticos Culturales, son:

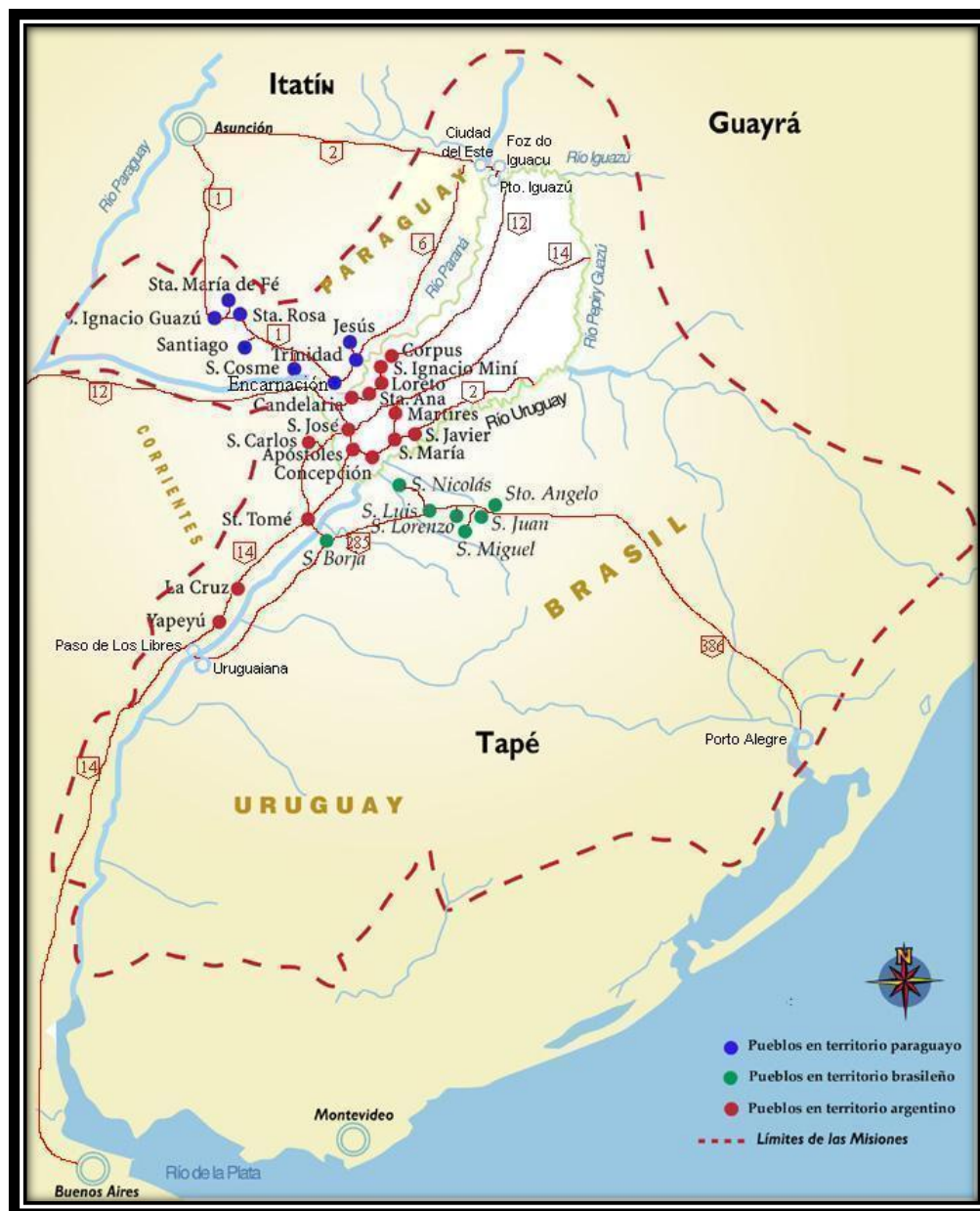
- La Integración de los pueblos jesuíticos del río Uruguay.
- La valorización del patrimonio jesuítico guaraní del río Uruguay en la provincia de Misiones.
- La generación de empleos locales a partir del desarrollo local en las comunidades que contribuya a la diversificación y dinamización de sus economías.

La interpretación es un enfoque de la comunicación, ¿qué se quiere comunicar?, ¿a quiénes?, ¿Cómo?, ¿por qué?, cuáles serán los servicios adecuados a brindar para una mejor comprensión del territorio, su devenir histórico, su patrimonio, para satisfacer las motivaciones y expectativas del visitante, siempre que se cuente con los medios y la estrategia específica para lograrlo.

En este caso, el eje temático, el núcleo que atraviesa a los pueblos es el patrimonio jesuítico guaraní de las misiones del río Uruguay, herencia que pervive a pesar de los avatares de su proceso histórico, de las ruinas y restos pétreos en pie, en diverso estado de conservación y uso, así como los elementos intangibles que ellos entrañan.

En primer término, es importante la adecuada localización del conjunto de las misiones, que si bien se ha expuesto en diversos pasajes de este estudio, se presenta el siguiente para iniciar la propuesta interpretativa:

MAPA N°14: CIRCUITO INTERNACIONAL DE LAS MISIONES JESUÍTICAS



Fuente: Re,Sa.Ma.Ja. (2003/4)

Al observar el mapa de las Misiones, se puede distinguir con claridad el itinerario en forma de U abarcando toda la zona sur de la provincia de Misiones, las que a su vez se pueden subdividir en dos grandes itinerarios:

1. Itinerario de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Paraná.
2. Itinerario de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay.

Entre ambos itinerarios se ubica San José, portal de ingreso a las Misiones por la Ruta Nacional N°14, siendo Apóstoles, una ciudad erigida sobre el antiguo pueblo jesuítico sobre la que necesariamente se debe transitar para recorrer las Misiones del río Uruguay, pueblo en el que además el eje temático que le imprime su actual impronta, es la yerba mate, y que podría dar lugar a la visita vinculando el producto alimenticio, las industrias y su herencia Jesuítica.



Fuente:Re.Sa.Ma.Ja.2003/4

Los visitantes a la provincia de Misiones, y aún los propios habitantes, no siempre tienen una visión de conjunto misional.

El tópico: Valorización del patrimonio jesuítico guaraní de las misiones del río Uruguay de la provincia de Misiones, Argentina.

El eje temático como ya se ha mencionado, es el patrimonio jesuítico guaraní.

El concepto paraguas: Itinerarios turísticos culturales de las misiones del río Uruguay, provincia de Misiones: “Senderos de las ciencias en las misiones jesuíticas del río Uruguay”.

Los dispositivos o los medios más adecuados para informar, comunicar y poner al alcance de los destinatarios, habitantes y visitantes, la oferta patrimonial diversa existente, las facilidades y actividades, son a través de:

- **Una Guía Turística** de los Itinerarios Culturales de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, Misiones, Argentina, impresa o digital, o ambos.
- **Cartelería** indicativa en rutas de la provincia, acceso San José, San Javier, Iguazú.
- **Folletos.**
- Los Itinerarios turísticos culturales se estructuran iniciando en la ciudad de Posadas, ciudad de servicios y capital de la provincia, tomando la Ruta provincial N° 105 hacia San José hasta empalmar con la Ruta provincial N° 2 hacia las demás Misiones Jesuíticas.

Itinerarios.

- **1. Itinerario de 1 día:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción – Santa María – Posadas.
- **2. Itinerario de 1 día:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción - Santa María – San Javier - Posadas.
- **3. Itinerario de 2 días:** Posadas – San José – Apóstoles - Concepción – Santa María – San Javier – Posadas
- **4. Itinerario abierto** para quienes ingresan por la RN N°14: San José, Apóstoles, Concepción Santa María, San Javier y continúan a los Saltos del Moconá, hacia las Cataratas del Iguazú o Brasil y viceversa.

Modalidad del recorrido de los Itinerarios, auto guiado, atendiendo a la posibilidad de realizarlo en cualquier momento.

Modalidad de viaje.

- **Vehicular.** Para desplazarse a lo largo de la ruta desde los distintos accesos.

- **Pedestre.** En cada ciudad dada las cortas distancias de los recursos entre sí.
- **Combinación** en forma **pedestre y vehicular** en San Javier por cuanto hay ciertas distancias entre los distintos recursos turísticos.
- **Bicicleta.** A algunos recursos o atractivos turísticos se podría llegar en **bicicleta**, de acuerdo a la aptitud física de los visitantes, teniendo en cuenta el grado de dificultad. En Apóstoles, San José y Concepción el recorrido en bicicleta presenta un bajo nivel de dificultad, exceptuando San Javier con un relieve ondulado más pronunciado. Entre una y otra misión, Concepción, Santa María y San Javier, se sugiere un recorrido en bicicleta, ida y vuelta o ida solo entre una y otra misión. El grado de dificultad se considera alto entre los distintos municipios, debido a que la ruta presenta curvas y contra curvas sumamente cerradas y en relieve ondulado y sinuoso. Desde San José hacia Apóstoles, hay un tramo de ciclo vía paralela a la ruta; la misma podría desarrollarse hasta San Javier.

Escalas. En todas las propuestas, las escalas sugeridas durante el recorrido, son en las ciudades. En Concepción, el recorrido en forma pedestre, se puede hacer en un tiempo estimado de dos horas. Existen comercios de bebida y alimentación, así como alojamiento y transporte (terrestre) desde y hacia las localidades entre sí, como hacia distintos puntos de la provincia, conexiones hacia otros lugares del país y de países vecinos.

Materiales necesarios. Guía turística impresa, folletería impresa, Cartelería indicativa en ruta y Cartelería interpretativa en cada localidad identificando en mapas y planos los itinerarios y los focos a visitarse.

La **Guía Turística** proporcionará información de cada localidad, cuyo índice de contenidos versará sobre:

Senderos de las ciencias en las misiones jesuíticas del río Uruguay
Itinerarios turísticos culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, provincia de
Misiones, Argentina.

Índice General

Introducción

Mapas de ruta.
El paisaje.
Un poco de historia.

En ruta con la Guía.

Itinerarios

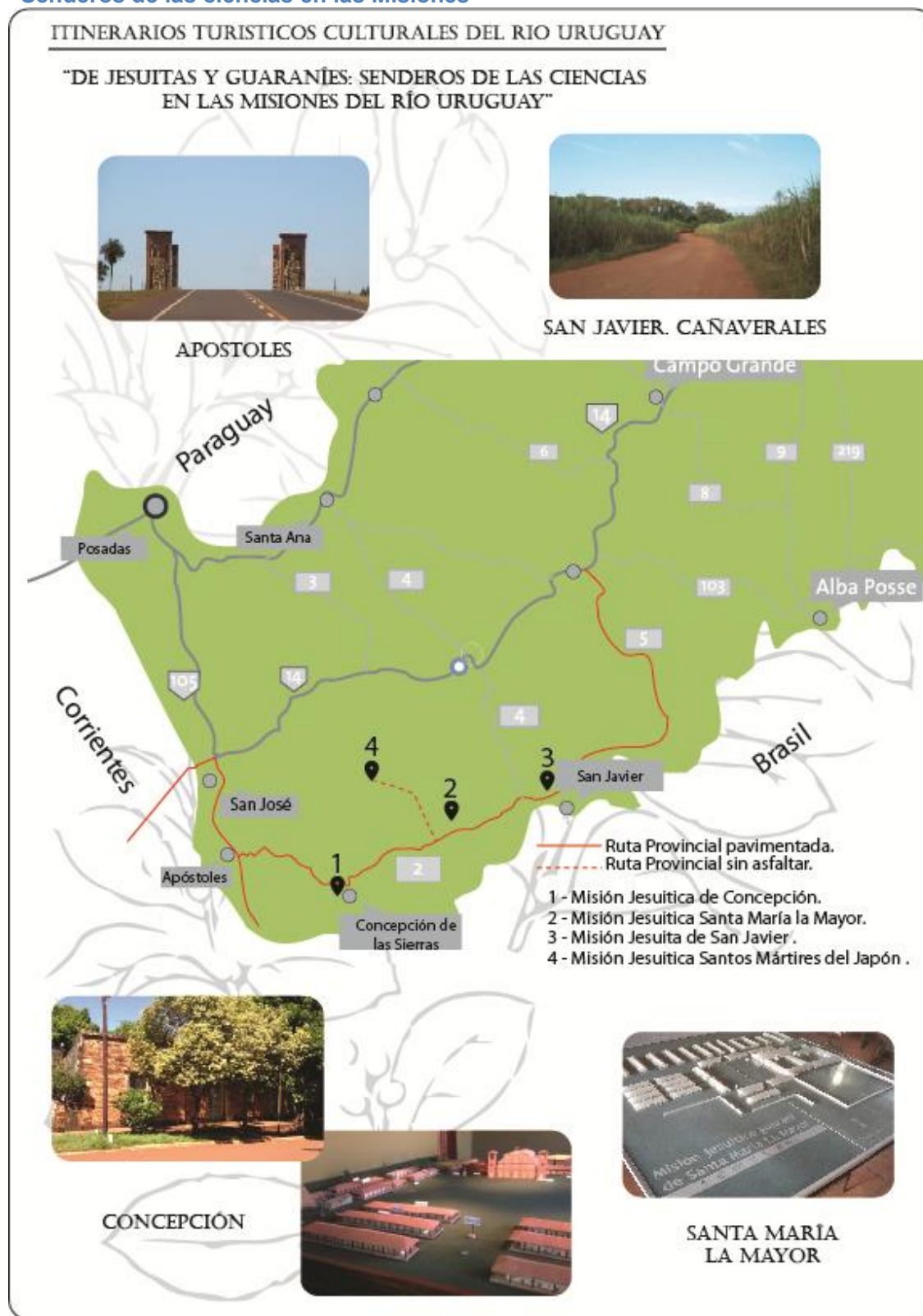
Mapa con Itinerarios
San José. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.
Apóstoles. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.
Concepción. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos
Santa María y Mártires. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.
San Javier. Plano. Breve descripción. Actividades, visitas y paseos.

Guía Práctica:

Como moverse por los Itinerarios turísticos culturales de las Misiones del río Uruguay.
Informaciones útiles
Puntos de información.
Transportes.
Atractivos turísticos.
Alojamiento.
Alimentación.
Artesanías y compras.

Los itinerarios se visualizan en el siguiente mapa:

**MAPA N° 16: Itinerarios Turísticos Culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay.
“Senderos de las ciencias en las Misiones”**



Fuente: Elaboración propia. 2017.

El contenido de la Guía turística intercalado con mapas, planos, imágenes y mensajes con aspectos sobresalientes de cada lugar, invitará a descubrir y conocer las ciencias en las Misiones.

Las presentaciones temáticas y la distribución de materiales impresos serán en forma escrita (impresa) – guía, folletos, carteles - complementándose en forma oral en lugares donde cuentan con recursos humanos para la atención al visitante - Concepción y Santa María, casilla de informes turísticos en San Javier y San José y Dirección de Turismo en Apóstoles. Además, se puede apoyar la distribución en hoteles, restaurantes, comercios en general, estaciones de servicios y pases fronterizos. En una etapa posterior se podría publicar en formato digital cuando existan mejoras en comunicaciones Wifi e Internet, hasta ahora deficitarias.

La **cartelería indicativa** e interpretativa es indispensable, la que podrá acompañarse de **folletería**, que recibirá el visitante en el acceso a la provincia de Misiones en San José, y/o en San Javier al ingreso desde Brasil o desde el Moconá. El material impreso se distribuirá en Puerto Iguazú y Posadas, para ofrecer la visita alternativa tanto a la ida a las Cataratas del Iguazú como al regreso, así como a los que se desplazan por la Ruta Costera NN° 2 del río Uruguay, en los distintos municipios del itinerario (San José, Apóstoles, Concepción, Santa María, San Javier).

Capacitación. Es importante la capacitación a los agentes locales que tienen contacto con el visitante, para facilitar la información y las alternativas que ofrece. La folletería y cartelería interpretativa, sirve además a los habitantes de la localidad, a descubrir su pasado jesuítico y su historia.

Evaluación de las actividades y sugerencias, se pueden colocar buzones a los fines de evaluar continuamente tendiendo a la mejora de las actividades y de los servicios.

A modo de cierre del capítulo

Según lo descripto y expresado por los actores locales, el relevamiento, observación participante, fuentes de consulta diversas, se puede decir que, en general, el área de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, provincia de Misiones, se encuentra en una etapa de estancamiento en cuanto a su despegue turístico. Las políticas turísticas y culturales a nivel

provincial, no se ocupan primordialmente de llevar adelante estrategias para el uso y disfrute de los recursos turísticos tanto culturales como naturales que posee. En ese sentido, la construcción de la Ruta Costera N° 2 y la creación de la figura de Ruta Parkway, fue un inicio en la integración territorial y posible valorización del entorno paisajístico y cultural, que al poco tiempo quedó en un estado de discontinuidad con el cambio de gestión de gobierno provincial, y todo el empuje inicial pasó a un plano relegado nuevamente.

Como se observa en el cuadro resumen de análisis de los recursos, hay una diversidad de recursos turísticos, temas y elementos patrimoniales propicios para el uso turístico recreativo en el marco del desarrollo local sostenible, estando la mayoría de los mismos en un estado de utilización incipiente o potencial aún. Esto a la vez, puede significar una ventaja por cuanto brinda la oportunidad de realizar acciones o planificar, respetando principios sostenibles, con políticas culturales resguardando el patrimonio para que el tan ansiado desarrollo suceda de manera equilibrada y armónica, considerando al ambiente, a la comunidad y a la cultura.

A partir de la identificación de los temas diversos, se plantea su planificación interpretativa plasmada en una Guía Turística de Itinerarios Culturales de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, Misiones. Argentina, folletería y cartelería.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

Las Misiones Jesuíticas abarcaron un amplio territorio conformado por las provincias de Misiones y Corrientes de Argentina, Sur y Sudeste de Paraguay y Sudoeste del Estado de Río Grande do Sul de Brasil, en los que se erigieron los treinta (30) pueblos Jesuíticos Guaraní, quince (15) se establecieron en la Argentina, cuatro (4) se asentaron en la provincia de Corrientes, y los once (11) restantes en la provincia de Misiones, de las cuales cuatro (4) han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (1994), tres sobre el Río Paraná: Santa Ana, Loreto y San Ignacio y solamente una sobre el Río Uruguay: Santa María La Mayor.

Esta investigación se ocupó de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay ubicadas sobre el río Uruguay: Concepción de la Sierra, Santa María la Mayor, Santos Mártires del Japón y San Javier.

El foco de la indagatoria se orientó a la identificación de temas para la planificación interpretativa de Itinerarios Culturales.

En este proceso, se identificó también una serie de cuestiones que se tornan problemáticas al momento de encarar políticas o acciones de conservación y resguardo de los bienes patrimoniales diversos que poseen las localidades, según las opiniones de los actores locales (intendentes, concejales, gestores patrimoniales, vecinos)

A través de numerosos encuentros con la comunidad local, en visitas, talleres, jornadas, se evidencia el interés en el patrimonio y el turismo, destacando incluso la poca visión de sus gobernantes al no asumir un compromiso con los bienes que le han encomendado para su administración y gestión. Esto es, acompañan las actividades a desarrollarse facilitando los espacios, la comunicación del evento, pero luego, no se tienen en cuenta los aportes de los locales e investigadores, y en consecuencia no hay una gestión tendiente a la mejora o al cuidado del patrimonio.

Entre los hallazgos más significativos interesa notar que:

- ❖ El conjunto de bienes patrimoniales puede constituir la base de una oferta patrimonial bajo el concepto de Territorio Museo Abierto, entendiendo que de otro modo sería casi imposible su integración y puesta en valor.
- ❖ El patrimonio actúa como elemento generador de imagen y de identidad territorial, asunto bastante difuso en las localidades, por su pasado reciente y una historia aún por develar de sus propios habitantes.
- ❖ Invertir en el patrimonio asegura la pervivencia no sólo de los bienes materiales sino también el patrimonio intangible.

- ❖ Activar el patrimonio redunda en beneficios a la comunidad contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.
- ❖ El legado jesuítico y la conformación actual de los pueblos jesuíticos requieren ser interpretados para la activación de aquello que el propio paisaje ha guardado celosamente en sus entrañas para su visibilización.
- ❖ Los Itinerarios Culturales y su materialización en una Guía turística, señalética, carteles y folletería contribuiría a la comunicación y posicionamiento del área de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, así como a su puesta en valor.
- ❖ Las actividades en el marco de los Itinerarios culturales deben tender a un desarrollo sostenible y respetuoso de su autenticidad, lo cual se considera viable en función a que el turismo en estas localidades es aún incipiente.
- ❖ La integración de los recursos en una planificación interpretativa de Itinerarios Culturales puede generar alternativas de uso de los bienes como una forma de diversificar sus economías locales, además del rescate y la preservación.
- ❖ Los pueblos jesuíticos del río Uruguay, cuentan con los componentes necesarios para una planificación interpretativa, teniendo como punto de partida al Centro de Visitantes de la Misión de Santa María, la Casa de la Cultura de Concepción de la Sierra y el Centro de Informes de San Javier, complementándose con la Oficina de información turística del pueblo jesuítico de San José y la Dirección de Turismo de Apóstoles, siendo factible la inclusión de estas dos localidades a los Itinerarios Culturales por su proximidad y su pasado jesuítico.
- ❖ El fortalecimiento de la promoción y la comunicación de los eventos locales, provinciales y nacionales, pueden captar visitantes con motivaciones específicas.
- ❖ Realizar programas educativos, temáticos, también apunta a la captación de diferentes grupos de interés.
- ❖ El turismo y el patrimonio es un binomio que, bien planificados, contribuye a la conservación y al disfrute de las generaciones presentes y venideras.
- ❖ La inversión en la investigación del patrimonio devuelve un corpus de conocimiento que promueve un uso y cuidado responsable sin deteriorar los bienes o recursos patrimoniales, además de la construcción científica. *“Éste es el verdadero patrimonio cultural que la humanidad puede conservar y transmitir: el conocimiento, tanto el conocimiento de los logros científicos y artísticos más singulares, como el conocimiento de los sistemas y artilugios culturales que han permitido al hombre en situaciones ecológicas muy diversas y en situaciones sociohistóricas muy cambiantes, adaptarse a la vida en el planeta y a la convivencia con sus semejantes”* (Prats, Ll: 1998).

- ❖ La activación patrimonial a través de la planificación interpretativa de los Itinerarios Culturales de las Misiones Jesuíticas del río Uruguay, en suma, se constituye en una variable de desarrollo local, y un instrumento de transformación y complementación de sus economías.
- ❖ Interpretar el patrimonio” es *un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute*” (Morales Miranda, J., 2008)
- ❖ El turismo cultural en el medio rural, el turismo de naturaleza y sus diversas modalidades, son plausibles de practicarse en las Misiones Jesuíticas del río Uruguay bajo criterios de sostenibilidad ecológica, social, cultural, y económica, de manera que las actividades turísticas sean viables sin agotar los recursos.

El Concepto de Itinerarios Culturales proporciona el marco adecuado para la activación patrimonial de los recursos patrimoniales de las Misiones del río Uruguay, “... *Los Itinerarios Culturales representan procesos interactivos, dinámicos, y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que reflejan la rica diversidad de las aportaciones de los distintos pueblos al patrimonio cultural*” (Carta de Itinerarios culturales. ICOMOS, En: http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf. 2008)

El hilo conductor de los Itinerarios Culturales es el legado jesuítico, material e inmaterial, que ha atravesado el devenir histórico de los pueblos jesuíticos, signado por múltiples procesos y sucesos que le han otorgado su identidad.

Los Itinerarios Culturales, son un instrumento esencial para integrar los bienes patrimoniales, el cuidado y el uso responsable a través de la planificación y activación para el desarrollo local, describiendo un determinado recorrido, proporcionar datos de los recursos patrimoniales situados en él, natural y cultural, sirve de orientación al turista y brinda información de cómo emplear su tiempo, de los servicios que dispone y las actividades que puede realizar.

La caracterización de la región y las posibilidades de desarrollo local, vinculados a lo expuesto por Arroyo, D. (2003) en la identificación del perfil, el tipo de municipio, el circuito económico, el modelo de gestión y las políticas sociales, dan cuenta que:

- Los municipios, exceptuando San Javier, son de segunda categoría, con un circuito económico cautivo, agro ganadero y forestal, predominando el cultivo e industrialización de la yerba mate, los cañaverales y la industrialización del azúcar, la forestación y el comercio fronterizo.

- Toda el área se halla enmarcado por un entorno paisajístico serrano excepcional, contorneado por el río Uruguay, y pueblos que encierran en sus muros y restos pétreos y la exuberante vegetación, una riqueza cultural y un legado patrimonial de una empresa de características singulares en el mundo: las Misiones Jesuíticas Guaraníes.
- Todo ello le imprime un perfil turístico con una gran potencialidad para el desarrollo local, en un estado de aprovechamiento aún incipiente, cuyo despegue tan ansiado se ancla en la RP N°2, asfaltado hace pocos años, que conduce a los Saltos del Moconá, limitado por la visibilidad a causa de las continuas crecidas y bajantes del río Uruguay producto de las intensas lluvias y las represas del Brasil, aguas arriba.

Del relevamiento de la oferta turística, de acuerdo al modelo de Solsona Monzonís, J. se identificaron los recursos turísticos, actuales y potenciales, el aprovechamiento, y las relaciones del recurso con el entorno. Como resultado del análisis, se sostiene que la mejor manera de presentar el conjunto de los diversos recursos patrimoniales como temas para los Itinerarios Culturales es a través de una Guía Turística complementado con Folletería y Cartelería. Esto es posible en función a que, cada uno de los temas, por sí solo, no atrae una corriente turística, pero, dispuestos en una Guía Turística que ponga de manifiesto esa diversificación patrimonial, tangible e intangible, es capaz de convocar a visitantes e invitar a develar y conocer ese legado.

La información que contendrá la Guía será acerca de la descripción de las características físico-geográficas, el entorno paisajístico, el proceso histórico y el legado patrimonial en diverso estado de conservación y uso de cada uno de los pueblos jesuíticos de las Misiones del río Uruguay, la infraestructura, equipamiento y servicios en general del área. Se pondrá especial énfasis en los recursos, modalidades turísticas y las actividades que se pueden desarrollar en relación al recurso y productos turísticos. Los Itinerarios Culturales se sintetizarán en mapas y planos con sus respectivas referencias.

La Guía turística se complementará con folletería conteniendo el resumen de los pueblos jesuíticos del río Uruguay, con mapas, planos y referencias de las posibilidades que ofrecen los Itinerarios Culturales.

Además, se sugiere la colocación de carteles interpretativos en cada localidad en sitios estratégicos para comunicar la oferta patrimonial del lugar utilizando, como en los casos anteriores, la facilitación a través de mapas, planos y referencias, como parte del sistema de presentación del Territorio Museo Abierto.

En comparación con las tres Misiones Patrimonio de la Humanidad sobre el Paraná, hay muy poca inversión en la Misión de Santa María la Mayor, y más aún en los demás pueblos

jesuíticos que aguardan la posibilidad de la puesta en valor de la riqueza patrimonial que aún poseen, que requieren de investigación, mientras día a día ven desaparecer los bienes materiales líticos que fueron testigos de una época floreciente, cuyos hacedores se fueron, desaparecieron, pero quedaron sus obras, el murmullo de sus voces, atrapados entre las piedras y la selva que también reclaman su espacio, y que se disputa con la sociedad actual, su rescate, su conservación, su uso y la permanencia y pervivencia en la memoria de sus habitantes. El turismo irrumpe en este paisaje rural/cultural para ofrecerse como un medio, un instrumento para ello, y que bien gestionados y planificados, brindan la posibilidad de activar y conservar el legado patrimonial, a través del uso sostenible dinamizando sus economías locales.

Esta propuesta de comunicar el patrimonio diverso a través de la planificación interpretativa de Itinerarios Culturales del Territorio Museo, no requiere de grandes inversiones, y sería un principio para lograr el despegue largamente postergado de esta olvidada región de las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay, provincia de Misiones, Argentina. El paso siguiente, una vez cumplidos los pasos requeridos para la Planificación interpretativa, y ya para la concreción de la propuesta, es plasmar estos lineamientos en los medios interpretativos identificados a tal fin, y que será en otra etapa. Las bases, han quedado planteadas y expresadas en la presente investigación. El financiamiento para la planificación interpretativa, puede gestionarse en forma conjunta, entre instituciones públicas y privadas, y a través de convocatoria de programas de financiamiento, nacional, regional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Altés Machín, Carmen. (1997) *Marketing y Turismo*. Editorial Síntesis. S.A. Madrid. España
- Ander-Egg, Ezequiel, (1982). *“Técnicas de Investigación Social”* Humanitas, Buenos Aires.
- Arocena, José. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Universidad Católica del Uruguay. 2ª edición.
- Arroyo, Daniel. (2003). *Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina*. En www.scij.com.ar. Fecha de consulta: agosto de 2011.
- Ballart Hernández, Josep. (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. España.
- Ballart Hernández, Josep. Juan i Tresserras, Jordi. 3ª Impresión (2007). *Gestión del patrimonio cultural*. Editorial Ariel. S.A. España.
- Bell, Judith (2002) *¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación?* Gedisa, Barcelona
- Boullón, Roberto. (1985) *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas. México.
- Ceballos Lascuráin, Héctor (1998): *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. México. Editorial Diana, S.A.
- César Dachary, Alfredo. Arnaiz Burne, Stella Maris. (2002). *Globalización. Turismo y Sostenibilidad*. Universidad de Guadalajara. México.
- Chan, Nélida. (2005). *“Circuitos turísticos. Programación y cotización”*. Colección temas de turismo. Librerías turísticas. Tercera Edición. Buenos Aires.
- Crosby, Arturo et al. (1994). *Interpretación ambiental y turismo rural*. Centro Europeo de Formación y Turística (CEFAT) Madrid.
- Domínguez de Nakayama, Lía. (1984) *Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos*. Instituto Superior de Turismo “SOL”. Santa Fe. Argentina
- Echagüe, Rosa María. (1998). *Cuestiones de Turismo*. Universidad de Valencia. España.
- Furlong, Guillermo, S, J. (1978). *Misiones y sus pueblos de Guaraníes*. Lumicop y Cía. Posadas. Misiones.

- *Guía Muestra para la Identificación y Diseño de Productos de Turismo Cultural de las Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad: GUANAJUATO, MORELIA, QUERÉTARO Y ZACATECAS.* (2003). SECTUR México.
- Ham, Sam (1992): *Interpretación Ambiental: Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños.* Goleen, Colorado, Estados Unidos. Editor Fulcrum, North American Press.
- Hernández Sampieri, R. et al. (2005) *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill.
- Jafari, Jafar. *Enciclopedia del Turismo.* (2002). Editorial Síntesis S.A. Madrid
- Krauczuk, Ernesto Rubén (2007): *Caracterización Ambiental Preliminar del Conjunto Jesuítico de SantaMaría La Mayor, Misiones, Argentina.* Dirección de Biodiversidad, Ministerio de Ecología, Recursos Naturales Renovables y Turismo. Misiones.
- Leiva Romero, Victor (1997). *Turismo y Gestión Municipal.* Manual N° 9. Asociación Chilena de Municipalidades. Chile
- Leno Cerro, Francisco. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico.* Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- Madoery, Oscar. *Cinco interrogantes fundamentales del Desarrollo Endógeno.* En www.cedet.edu.ar Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDET) Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires, Argentina.
- Morales Miranda, Jorge. (1992). *Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas.* Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Programa de las Naciones Unidas para El Medio Ambiente. Osorno. Chile.
- Morales Miranda, Jorge. (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante-* Sevilla: Consejería de Cultura. Madrid. 2ª Edición
- Morales Miranda, Jorge. (2008) "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio" en Mateos Rusillo, S.M. (coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*, Gijón, Ediciones Trea, pp. 53-77.
- Morales, J. (1998) *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio*, Sevilla, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

- Mujica, Juan Ignacio. *Aproximación al desarrollo histórico de Santa María La Mayor*. s/a. (Tesina) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.
- Prats, Llorenç. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona. España.
- Prats, Llorenç. (1998). *El concepto de patrimonio cultural*. Universidad de Barcelona. En *Política y Sociedad*. 27 (1998) pp: 67-76.
- RESAMAJA (2001 2002); RESAMAJA II (2003 2004); RESAMAJA III (2005 2006); RESAMAJA IV (2007 2008); RESAMAJA V (2009 2011). Informes Finales. Rivero, Beatriz. Cambas, Graciela. Gayetzky, Graciela. Ferreyra, Alba Cristina. Lansse, Elvira. Secretaría de Investigación y Postgrado – FHYCS – Universidad Nacional de Misiones.
- Romero Moragas, Carlos. (1999). *Patrimonio, Turismo y ciudad*. Boletín informativo del Instituto Andaluz de Patrimonio, N° 9: 16 – 21
- Secretaría de Turismo de México (2004): *Serie Turismo Alternativo*. Fascículo 1, 2, 3, 4, 5. México D.F.
- Selltitz, C.;Wrightman, L.S. & Cook, S.W. (1980) *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Ediciones Rialp, Madrid
- SolsonaMonzonís, Javier (1999). *El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares*. Ed. Castelló de la Plana M.CM.XCIX.
- Organización Mundial del Turismo. *Turismo Panorama 2020* – (1995). Madrid
- Valero, Raquel (2009): *L'elaboració d'itineraris culturals*. Ed. Trèvol, Valencia.
- Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (eds.) (2001) *Transformaciones globales y políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. Argentina.
- Vázquez Barquero, Antonio (2001) *Desarrollo Endógeno y Globalización* – Material del Módulo Teoría del Desarrollo- Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. 2007- Universidad Nacional de Quilmes.
- Vera Fernando, López Palomeque Francisco et al. (1997). *Análisis territorial de turismo*. Ariel. Geografía. España.

Webgrafía

- Barreto Margarita. Turismo y cultura. *Relaciones, contradicciones y expectativas*. (2007). Colección Pasos. Edita N° 1. Revista Digital en: www.pasosonline.org
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?* En: <http://tecrenat.fcien.edu.uy/Economia/clases/boisier.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Julio de 2010
- Calabuig, Jordi y Ministrál, Marta. *Manual de geografía turística de España*. Editorial Síntesis. Colección Gestión Turística (segunda edición revisada). Madrid, (1999). ISBN: 84-7738-257-3. En: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADA,circuito.xhtml> Fecha de consulta: 16 de Agosto de 2011.
- Carta para la Conservación de lugares de valor cultural. ICOMOS, 1979. En: <http://www.icomos.org.ar/index2.htm>.
- Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982. En: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf. Fecha de consulta: Diciembre de 2013)
- Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.2.005.http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=11281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.
- Declaración de Xi'an sobre la conservación del entorno de las estructuras, sitios y aéreas patrimoniales. Adoptada en Xi'an, China, por la 15ª Asamblea General del ICOMOS (Internacional Council onMonuments and sites), el 21 de Octubre 2005. Fuente: <http://www.international.icomos.org/xian2005/xian-declaration-sp.pdf>.
- Gómez Prieto, Julia; G.-Quijano Díaz, Covadonga. Rutas e itinerarios turísticos en España. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (primera reimpresión). Madrid, (1992). ISBN: 84-7738-098-8. En: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADA,itinerario.xhtml> Fecha de consulta 16 de Agosto de 2011.
- Huerta, T. S. *Turismo y Patrimonio: otredad e identidad*.Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v. 1, n.1, p. 110-135, set. (2007).

- ICOMOS. *Carta de Itinerarios culturales*. (2008). http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf Fecha de consulta; 12 de Agosto de 2011
- López Fernández, M^a Isabel. *Diseño y programación de itinerarios culturales*. Universidad de Salamanca. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico I nº 60 I noviembre 2006 I pp. 20-33 I MONOGRÁFICO. En http://www.iaph.es/Patrimonio_Historico/cd/ficheros/221/ph%2060-20.pdf Agosto de 2011
- (Madoery, Oscar. 2003. En http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/Madoery_aproximarnos.pdf. Fecha de consulta Septiembre de 2013).
- Miró i Alaix, Manel. (1996). STO. *Propostesculturals i turístiques. Interpretación, Identidad y Territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio*. Terra Incògnita. Doc. Artículo 2. Barcelona. En: <http://espanol.geocities.com/kolodion/articulo2.pdf>. Fecha de consulta: 03 de junio de 2009.
- Morales Miranda, Jorge. (2001). *Planificación interpretativa*. Resumen. En <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/Jornadas%20AIP/VJorDocs/PlanificacionI.P.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Septiembre de 2010
- Morales Miranda, Jorge. (2001). *La Planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. En <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>. Fecha de consulta: 10 de Septiembre de 2010
- Morales Miranda, Jorge. (2008). Ideas para la formación “esencial” en interpretación. Centro Nacional de Educación Ambiental en: http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion/reflexiones/pdf/2008_12morales.pdf. Fecha de consulta: 03 de junio de 2009
- Morales Miranda, Jorge (2001): *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. 2^a edición. Ed. Junta de Andalucía, Sevilla.
- Pasos. Vol. 9 Nº 2 págs. 225-236. 2011 Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Javier Hernández Ramírez. Profesor titular del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Vigo. E-mail: jhernan@us.es © PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121 Universidad de Sevilla (España)
- Prats, Llorenç (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- «Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?». Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio

Cultural [en línea], 1/2 (2003), p. 127-136 [consulta: 10.12.2011].
-<http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS000603.pdf>-

- Sautu, Ruth et al. (2005). Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires Argentina. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.pdf> ISBN 087 – 1183 – 321. Fecha de consulta: Septiembre de 2012
- Tylor, Edward. En la Ciencia de la Cultura. 1871. <https://es.scribd.com/doc/64500793/Taylor-Edward-La-Ciencia-de-La-Cultura>. Fecha de consulta. Septiembre de 2013.

Tesis de Grado:

- Núñez, Mariela Elisabeth (2012). Revalorización del Patrimonio Jesuítico de Concepción de la Sierra como Recurso Turístico. Licenciatura en turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas. Misiones.

Fotografías:

- Archivos personales y de trabajo de campo.
- Archivos de informes de investigación Re.Sa.Ma.Ja.

ANEXOS

Se presentan algunas fichas de recursos a efectos de su visualización, el análisis de los recursos en su conjunto se incluyó en el trabajo.

Ficha de recursos, local o regional de Santa María.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	Variables	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Misión Jesuítica de Santa María La Mayor	1.1.1. Tipología turística: Turismo cultural en el medio rural 1.1.2. Mapa  53 32 S y 55 20 34 O 1.1.3. Altitud 126 msnm 1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay. 1.1.5. Descripción: Única misión jesuítica sobre el río Uruguay declarada Patrimonio de la Humanidad, con Centro de Atención al Visitante. 1.1.6. Organismos Responsables: Fondo Misiones Jesuíticas de la provincia de Misiones	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	2.1.1. Está siendo aprovechado: X 2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente X ☐ Estacional ☐ Especificar 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Ruta Turística, Turismo cultural. 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. X 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementario. 2.5.4. Sin interés turístico actual.	Trabajo de campo.
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística.	3.2.1. Oferta de alojamiento. No posee, a excepción de dos habitaciones para alojar a investigadores o capacitaciones en el Centro de Atención al Visitante. 3.2.2. Oferta de alimentación. No posee. 3.2.3. Oferta complementaria.	Trabajo de campo.

	3.3. Accesibilidad del Recurso.	Centro de Atención al Visitante y Servicio de Guía de Turismo de jueves a domingo, todo el año. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2 , en buen estado frente a la Misión 3.3.2. Señalización: Adecuada. ☐ Mala X ☐ Inexistente X ☐ 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X ☐ Regular ☐ Mala ☐ Inaccesible ☐	
4. Observaciones.			

Fuente: Elaboración propia, adaptado en base al modelo de SolsonaMonzonís. J.

Ficha de recursos, local o regional de Santa María.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	Variables	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Escenificación de la Imprenta de las Misiones.	1.1.1. Tipología turística: Turismo cultural en el medio rural. 1.1.2. Mapa 27 53 32 S y 55 20 34 O 1.1.3. Altitud 126 msnm 1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay.  1.1.5. Descripción: Emplazado en el Centro de Visitantes de la Misión Jesuítica de Santa María, es una réplica de la Imprenta de las Misiones, cuya ambientación se ideó en base a un cuadro de LeonieMattise. 1.1.6. Organismos Responsables: de su Ejecución: Equipo de Investigación ReSaMaJa. El Centro de Visitantes está a cargo del Fondo Misiones Jesuíticas de la provincia de Misiones	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD TURÍSTICA	2.1. Aprovechamiento	2.1.1 Está siendo aprovechado: X 2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente X ☐ Estacional ☐ Especificar 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Ruta Turística, Turismo cultural. 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso:	Trabajo de campo.

		2.5.1. De gran interés. X 2.5.2. De interés turístico. 2.5.3. Recurso complementarioX 2.5.4. Sin interés turístico actual.	
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.1. Oferta de alojamiento. No posee, a excepción de dos habitaciones para alojar a investigadores o capacitaciones en el Centro de Atención al Visitante. 3.2.2. Oferta de alimentación. No posee. 3.2.3. Oferta complementaria. Centro de Atención al Visitante y Servicio de Guía de Turismo de jueves a domingo, todo el año. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2, en buen estado frente a la Misión 3.3.2. Señalización: Adecuada. ☐ Mala X ☐ Inexistente X ☐ 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X ☐ Regular ☐ Mala ☐ Inaccesible ☐	Trabajo de campo.
4. Observaciones.			

Fuente: Elaboración propia.

Ficha de recursos, local o regional del Cerro Monje.

Dimensiones	Unidad de Análisis (Conjuntos o referentes patrimoniales)	Variables	Instrumento de Recolección
1. RECURSOS TURÍSTICOS	1.1. Recurso: Cerro Monje	1.1.1. Tipología turística: Turismo Religioso. Peregrinaciones. 1.1.2. Mapa 27° 53' Sur y una longitud de 55° 08' O 1.1.3. Altitud 126 msnm 1.1.4. Localización: Zona sur oeste de la provincia de Misiones, sobre el Río Uruguay.  1.1.5. Descripción: Con una capilla en la cima, atrae a numerosos fieles durante la Semana Santa. Posee una excepcional vista panorámica del río Uruguay y sus alrededores. 1.1.6. Organismos Responsables: de su Ejecución: Municipio y Arquidiócesis de Oberá.	Fuentes Bibliográficas, otras fuentes y trabajo de campo.
2. POTENCIALIDAD	2.1. Aprovechamiento	2.1.1 Está siendo aprovechado: X	Trabajo de campo.

TURÍSTICA		2.1.2. Susceptible de aprovechamiento. 2.1.3. Aprovechamiento restringido. 2.1.4. Aprovechamiento recomendado. 2.2. Tipo de Aprovechamiento: Permanente ☐ Estacional X ☒ Especificar 2.3. Producto Turístico (en el que se podría incluir el recurso): Turismo Espiritual. 2.4. Modo de Aprovechamiento y Utilización. 2.5. Valoración del recurso: 2.5.1. De gran interés. 2.5.2. De interés turístico. X 2.5.3. Recurso complementario X 2.5.4. Sin interés turístico actual.	
3. RELACIONES DEL RECURSO.	3.1. Recursos con posible interactividad. 3.2. Infraestructura turística. 3.3. Accesibilidad del Recurso.	3.2.1. Oferta de alojamiento. San Javier cuenta con Servicios de Alojamiento. 3.2.2. Oferta de alimentación. Cuenta con servicios de alimentación. 3.2.3. Oferta complementaria. Comercios en general. 3.3.1. Carreteras. Ruta provincial N 2 y el río Uruguay con un servicio de balsa con Porto Xavier, Brasil. 3.3.2. Señalización: Adecuada. ☐ Mala X ☒ Inexistente ☐ 3.3.3. Condiciones de accesibilidad: Buena X ☒ Regular ☐ Mala ☐ Inaccesible ☐	Trabajo de campo.
4. Observaciones.		Además de la Ruta provincial Nro. 2, al Cerro se accede por un camino vecinal, recientemente asfaltado (2015)	Trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia.