RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Carrillo, Mariano Luis

La participación activa en la economía social. Estudio de caso de la Asociación de Docentes de Tandil por la Cultura y la Solidaridad

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Carrillo, M. L. (2017). La participación activa en la economía social. Estudio de caso de la Asociación de Docentes de Tandil por la Cultura y la Solidaridad. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/506

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Carrillo, Mariano Luis, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
Octubre de 2016, 66 pp. ,
http://ridaa.unq.edu.ar,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria

La participación activa en la economía social. Estudio de caso de la Asociación de Docentes de Tandil por la Cultura y la Solidaridad

Trabajo final integrador

Mariano Luis Carrillo

mcarrillo1978@yahoo.com.ar

Resumen

La “Asociación Docentes de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad” nuclea un colectivo de personas que trabaja en el ámbito educativo a quienes, condicionados por el alto valor de la tierra en dicha ciudad, les es dificultoso acceder a la vivienda única. Este colectivo docente, hasta el momento compuesto por 220 asociados, gestionó la compra colectiva de 12 ha de tierra[1] cuya posterior subdivisión y urbanización tiene por fin la construcción de la vivienda única de sus asociados.

El Área de Economía Social busca, dentro de la Asociación, nuclear y fomentar las compras colectivas de materiales de construcción y la contratación de servicios, con el fin mayor de conformar una cooperativa de consumo.

La finalidad del presente trabajo de investigación es identificar aquellos factores que favorecerían la mayor participación de los integrantes de la “Asociación Docentes de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad” en el área de Economía Social.

NOMBRE DEL DIRECTOR: Dra. SENA, SELVA

NOMBRE DE DOCENTE TUTOR: Lic. CHIROQUE SOLANO, HENRY

Índice

TFI ELEGIDO ---------- 3
Estudio diagnóstico ---------- 3
INTRODUCCIÓN ---------- 3
Contexto que da origen al trabajo ---------- 3
MARCO TEÓRICO ---------- 6
Marco conceptual ---------- 6
OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN ---------- 9
OBJETIVOS ---------- 9
Objetivo general ---------- 9
Objetivos específicos: ---------- 9
JUSTIFICACIÓN ---------- 9
PERSPECTIVA METODOLÓGICA ---------- 10
Plan de desarrollo metodológico. ---------- 10
Material y métodos ---------- 10
Universo, unidades de análisis, valores e indicadores ---------- 11
Los valores de cada variable son los siguientes: ---------- 11
Procedimientos e instrumentos de recolección de datos ---------- 11
CAPÍTULO 1 ---------- 12
I EL PAÍS, LA CIUDAD Y LOS CONTEXTOS QUE AMPLIARON LA DEMANDA DE VIVIENDAS ---------- 12
El contexto nacional ---------- 12
La ciudad de Tandil ---------- 14
La población de Tandil ---------- 15
La vivienda en Tandil ---------- 15
El empleo en Tandil ---------- 15
La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (U.N.C.P.B.A) ---------- 15
El turismo en Tandil ---------- 16
El Barrio La Movediza de Tandil ---------- 17
II LA ORGANIZACIÓN ---------- 18
La Asociación Civil Docente de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad ---------- 18
Proyecto Centro Cultural: Tierra y Cultura ---------- 21
El área de Economía Social… (y Solidaria) ---------- 22
El Grupo de Autogestión ---------- 22
La comunicación ---------- 23
La participación en la Asociación Docente de Tandil ---------- 24
CAPÍTULO 2 ---------- 26
I ECONOMÍA SOCIAL EN TANDIL ---------- 26
II RE-CONOCIENDO EL ÁREA DE ES DE LA ASOCIACION DOCENTE TANDIL ---------- 28
III IMPLICANCIAS ---------- 35

CAPÍTULO 3 ---------- 36
I ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN ---------- 36
Proceso de implementación de las encuestas ---------- 37
Resultados ---------- 38
Relevamientos personales ---------- 40
Proceso de implementación de las entrevistas ---------- 42
Lectura de los resultados ---------- 43
CONCLUSIÓN ---------- 46
Factores a tener en cuenta que facilitan u obstaculizan la participación ---------- 46
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXO ---------- 50
Bibliografía ---------- 50
Anexos ---------- 52

TFI ELEGIDO

Estudio diagnóstico

El estudio diagnóstico busca conocer el contexto, las interacciones, la existencia de problemas o situaciones a modificar en la organización Asociación Docentes de Tandil, a través de instrumentos de observación, entrevista y cuestionarios.

INTRODUCCIÓN

Contexto que da origen al trabajo

Durante la década del 90, en Latinoaméricay especialmente en Argentina, el conjunto de políticas de ajuste llevadas adelante significó una reducción del Estado y sus funciones redistributivas en torno a las políticas sociales de inclusión. Estas políticas inclusivas fueronentonces absorbidas en gran medida por el llamado “Tercer Sector” o “Economía Social Tradicional”: organizaciones enmarcadas en la legislación y de personería jurídica,tales como asociaciones civiles, fundaciones, cooperativas, y mutuales.

La nueva Economía Social y Solidaria, con perspectivas heterogéneas y sin marco jurídico, fue otro de los sectores que, ante la crisis, promovió la inclusión. Comprendida también como economía popular, economía solidaria o economía de supervivencia, sus variantes aparecen como agrupaciones sin fines de lucro; con o sin valores en sus intercambios; con distintos grados de formalización; y de gestión individual, colectiva y/o asociativa.

Durante la mayor crisis de los últimos años (2001-2002), el Tercer Sector en sus diferentes formas jurídicas (asociaciones civiles, fundaciones, mutuales, etc.) y sus formas no jurídicas emergentes (empresas recuperadas, trueque, ferias solidarias), movilizó y contuvo a una masa de población desocupada, con necesidades básicas insatisfechas, y de gran vulnerabilidad social, contribuyendo y ampliando el horizonte de la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (en adelante ESS).

La ciudad de Tandil, ubicada en la provincia de Buenos Aires, y de la que se ocupa esta investigación, da cuenta de un perfil económico y socio-productivo enfocado a la producción metal-mecánica durante gran parte de la etapa industrial. Grandes empresas

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

de este rubro, como *Metalúrgica Tandil*, *Metan*, *Buxton*, *Ronicevi*, y otras, empleaban durante las décadas de los 70 y 80 a miles de trabajadores en forma directa y otros tantos de manera secundaria a través de talleres gestionados por empresas familiares.

La nueva dinámica internacional con fabricación en China y Brasil, la apertura de los mercados y la adquisición de plantas por capitales externos, produjeron una disminución del empleo en cada fábrica, algunas hasta el cierre total, generando altos índices de desocupación como resultado de la crisis antes mencionada.

Parte de los nuevos desocupados desarrollaron actividades emergentes de servicios: remiserías, parri-pollos, pequeños comercios barriales, actividades cuentapropistas, y otras ligadas a la especificidad del turismo estacional. Por su parte, otro sector también afectado por la crisis económica, encontró en la Economía Social y Solidaria (ESS) espacios de contención y de supervivencia para la inserción socio-laboral.

La ESS se presenta como una salida al déficit de empleabilidad, aportando, además, valores como la cooperación, el principio de trabajo sobre la renta, y la equidad, en lo que respecta a la producción, la distribución y el consumo.

Entre las problemáticas devenidas de la crisis, además de la relativa al empleo formal, podemos resaltar la relacionada al acceso a la vivienda: sólo un pequeño sector de la sociedad, de muy altos ingresos, tiene posibilidades de acceder a ella, mientras que para los sectores más amplios acceder a una viviendase hace inalcanzable en términos económicos.

Es en este contexto que situamos a La Asociación Civil Docentes de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad como un modelo que construye estrategias alternativas a la crisis para solucionar la problemática respecto del acceso a la vivienda digna.

Esta forma de organización social (Asociación Civil) aparece como democrática, asociativa, portadora de valores solidarios, y sin fines de lucro. Está orientadaal mejoramiento de la calidad de vida de sus participantes y con autonomía respecto al Estado y al sector privado lucrativo, además se encuentra regulada por normas jurídicas en su formación, estructura y accionar.

En el seno de la asociación docente se desarrolla el área que representa a la nueva economía social. La misma propicia un conjunto plural de organizaciones económicas que se diferencian de la empresa capitalista, y aunque no siempre están enmarcadas jurídicamente en Asociaciones Civiles y Comerciales sin fines de lucro, su racionalidad está regulada por la inclusión socio-productiva y solidaria.

Si bien las Asociaciones Civiles tienen algunas características que no representan al conjunto de la nueva Economía Social, la Asociación Civil Docentes de Tandil, tiene mecanismos internos que hacen democrática la toma de decisiones y la participación de los asociados en la resolución de sus conflictos. Asimismo, esta Asociación, brinda

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

servicios, característica fundamental en las Asociaciones Civiles, y genera producciones en el ámbito de cultura y del conocimiento.

Este trabajo centra su investigación en el área de Economía Social (ES), pero es necesario aclarar que las lógicas y racionalidades de las distintas áreas se entrecruzan, ya que el área de ES forma parte de la totalidad de la Asociación y la Asociación atraviesa el área de ES, realimentándose mutuamente.

De esta manera, es la intención de este trabajo conocer cuáles son los factores que facilitan u obstaculizan la participación de los asociados en el área de Economía Social de la Asociación Docente de Tandil.

Para ello realizamos un estudio sobre la participación previa de los asociados en organizaciones sociales, indagando cuáles fueron sus experiencias y qué autopercepción tienen sobre la economía social. Se indagará asimismo sobre posibles productores dentro de la economía social y sus necesidades en relación a la comercialización de sus productos así como también sobre la percepción de cara al futuro en el nuevo barrio.

La observación, las entrevistas virtuales y las encuestas, fueron parte de la metodología utilizada. Así, se interactuó con los asociados en pos de conocer niveles de participación y posibilidades de cambio en los mismos según necesidades particulares. Del mismo modo se indagó sobre la mayor o menor participación en las organizaciones según la variación en los contextos económicos, sociales, y culturales.

MARCO TEÓRICO

Marco conceptual

Al igual que Altschuler (2008), consideramos que la Economía Social y Solidaria (ESS) es una estrategia posible y deseable para el desarrollo de los territorios. Con este enfoque, y teniendo en cuenta que los territorios son espacios de interacción que, inherentemente, tienen conflictos y relaciones de fuerza que lo modifican, moldean y estructuran (ibíd.), buscamos conocer a los actores locales (en este caso asociados de la Asociación Civil de Docentes de Tandil) y sus niveles de afiliación y/o pertenencia (Pichon-Rivière, 1978) en relación a la institución, al grupo que lo compone y a la tarea que los convoca, así como también dar cuenta de los distintos roles que se juegan en el plano organizacional (Pichon-Rivière, 1984).

Asimismo, entendemos la participación como todo acto de intervención en el proceso de toma de decisiones que se vinculan a intereses de los participantes, tendientes a planificar, gestionar y/o controlar los recursos(Barriga, citado por Sánchez, 2000: p.34).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Participar es ser parte de las dificultades y soluciones a problemáticas en común, tomando conciencia respecto a la relación con la naturaleza y la sociedad (Freire, 1969).

Por su parte, Maritza Montero (2004) sostiene que, en la perspectiva comunitaria, la participación como acción conjunta a intereses y objetivos, contextualizada en la comunidad, produce e intercambia conocimientos, modifica patrones de conducta, en tanto concientiza, generando colaboración, relaciones compartidas, democratización, reflexión y solidaridad .

Retomando a Martín Baró (1989: p.185) quien define al poder como “aquel diferencial de recursos que se produce en las relaciones sociales y que permite a un actor imponer sus intereses y voluntad a los otros”, Ferullo (2006) pone de manifiesto que existe una relación íntima entre poder y participación, dando por sentado la aparición del poder en cada proceso participativo y visibilizando que la participación, siempre social, implicael ejercicio de poder.

Desde la ESS se participa en la gestión colectiva de empresas, la elaboración de estrategias de resolución a problemáticas en común, la construcción de una fuerza o contrapodera la economía hegemónica y en todas aquellas actividades o propuestas que promuevan los valores solidarios. En este sentido, la participación en la ESS busca la profundización democrática (Pastore, Aguirre, Iglesias, 2011) en las relaciones humanas, tanto para efectivizar el acceso y ejercicio de los derechos ciudadanos como para equiparar las relaciones basadas en la desigualdad de poder (Sousa Santos, 2010).

De este modo, la participación ofrecerá la posibilidad de desarrollo humano a cada participante, y a su vez fortalecerá a la organización. Desarrollar las potencialidades como las capacidades de trabajo y de vinculación humana en construcciones colectivas,permitirá un mejoramiento existencial, apuntando a la reproducción ampliada de la vida.

Incluirse en este proceso colectivo para el alcance y satisfacción de necesidades promoverá una adaptación activa a la realidad (Pichón-Rivière, 1978), es decir, una adaptación que posibilita que cada sujeto pueda modificar el medio y, en ese proceso, se modifique a sí mismo, en una búsqueda constante de emancipación. Esta, en tanto liberación de la sujeción de poderes culturales, económicos y sociales hegemónicos, promoverá la desalienación de las personas en pos de un desarrollo creativo y de realización, y para que esto ocurra, es necesario que exista una “conciencia de nosotros” que se desarrolle paralelamente a la “conciencia del yo” (Zamanillo Peral, 2006).

Concibiendo a la ESS desde distintas dimensiones (Pastore, 2010) daremos cuenta de una conceptualización de prácticas, de un conjunto heterogéneo de trayectorias y de un proyecto en transición de sociedad distinta a la actual: otra forma de hacer economía, diferente de la hegemónica.

Como menciona Pastore (2010), la ESS se compone de diversas experiencias, organizaciones y emprendimientos que tienen características distintivas entre sí, pero que

poseen una matriz identitaria de atributos compartidos, donde se destaca el desarrollo de actividades económicas con una definida finalidad social (mejoramiento de condiciones ambientales y de la vida de los integrantes), y a su vez implica elementos asociativos, de gestión democrática, y autonomía externa al sector privado, lucrativo y al Estado.

La emergencia de nuevas maneras de hacer economía, intenta modificar los efectos negativos del capitalismo como el aumento en la desigualdad y la exclusión, la mercantilización de la vida y la fragilización de los vínculos humanos, la pérdida cultural, el consumismo creciente, la degradación ambiental y la precarización de la existencia humana.

Por lo tanto, y continuando con las conceptualización de Pastore (2010), el crecimiento y consolidación de una economía solidaria, democrática, participativa, socialmente responsable, y comprometida con la construcción de comunidades más justas e integradas con el medio ambiente y los bienes comunes, es absolutamente viable y posible de ser concretizado.

Estas alternativas de innovación muestran en la práctica una articulación entre lo económico, lo social y lo político, en donde el factor humano es esencial. Se impulsa, entonces, a una economía centrada en la capacidad de trabajo y vinculación humana, con el fin de la reproducción ampliada de la vida, ubicando la economía como un medio y no como un fin.

Para este recorrido conceptual / práctico, es necesario conocer qué tipo de racionalidad atraviesa a los asociados de la “Asociación Docentes de Tandil” en la búsqueda de la vivienda digna y cuál es su vínculo con la asociación en general y con el área de ESS en particular, orientada a la producción en consumo solidario. Se busca dar cuenta de las capacidades individuales y colectivas de comunicación, de vinculación humana y de aprendizaje (Sena, Zuker, Muñoz, 2013), y crear las condiciones necesarias para modificar los entramados sociales que nutren a la “Asociación Docente”. Del mismo modo, se intenta visualizar a los posibles usuarios y actores del área de Economía Social, con el objetivo de seguir fortaleciendo la *Otra Economía.*

Es J. L. Coraggio (2012: p. 12) quien define esta posibilidad de “construir otro sistema económico (Otra Economía), que substituya al actual, sobre conformando las relaciones de competencia entre intereses particulares con relaciones de redistribución, solidaridad y reciprocidad y el predominio de un bien común legítimamente establecido”.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de esta investigación es reconocer los factores a tener en cuenta para la participación activa de los miembros de la “Asociación Civil Docentes de Tandil”, en su política y estrategia del segundo semestre de 2015.

Objetivos específicos:

Estudiar la historia de los asociados en relación a la participación ciudadana.

Indagar en su conocimiento sobre la Economía Social y Solidaria y sus prácticas.

Identificar las necesidades en torno al área de Economía Social (ES) y los distintos productos y servicios que realizan los asociados de la “Asociación Docente de Tandil”.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad entre el 10% y 20% de los asociados participa en las actividades propuestas por el área de ESS. Este porcentaje es similar a la participación que se da en otras subcomisiones y, en la “Asociación Civil Docentes por la Promoción Cultural y la Solidaridad de Tandil”, refiere a un conjunto aproximado de 20 a 40 personas, compuesto principalmente por los actores instituciones, es decir, la Comisión Directiva (12 personas) más integrantes de las distintas áreas (10 personas) y demás colaboradores habituales de festivales, actividades culturales y educativas, quienes están dispuestos a colaborar desde el inicio de la Asociación en estas tareas.

Conocer las variables intervinientes que facilitan u obstaculizan la participación, servirá para proponer nuevas estrategias para la mayor visibilización y articulación con las necesidades de cada uno de los usuarios, como así también potenciar los vínculos democráticos de la Economía Social y Solidaria.

La participación ciudadana es una herramienta importante de transformación social, de democratización de las relaciones, y de defensa de los derechos. A pesar de ello, a las organizaciones con recorrido históricolas gestionan pocos integrantes, se descuidan sus tareas y se pierde el sentido de pertenecía a las mismas. Se producen, así, vacíos que hacen del objeto de la organización una fragmentación entre la institución y sus usuarios. La importancia de reducir esta fragmentación entre usuario-organización, organización-

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

usuario, es crucial en una sociedad con complejidades crecientes. Es necesario que la sociedad civil logre organizarse y, por lo tanto, comience a pensar sus problemáticas y buscar soluciones acordes a sus territorios en el plano de lo social, lo cultural, lo laboral y lo económico para, del mismo modo, seguir construyendo espacios de democratización

Durante varias décadas, y ante un paradigma dominante de achicamiento del Estado, la sociedad comenzó a reproducir y asumir un rol pasivo en cuanto a la conducción y gestión de alternativas de bienestar social. Los tiempos cambiantes hacen que dichos modelos comiencen a resquebrajarse y, para hacer frente a esta crisis, la sociedad debe construir, habitar y disputar los espacios y recursos en el ejercicio de la micro política, y convertirse en actor activo del cambio social o, por lo menos, de la satisfacción de sus propias necesidades.

La complejización de las relaciones sociales, en conjunto con la mayor acumulación histórica de riquezas a nivel mundial, hace pensar que no habrá salida posible a menos que se articule de manera colectiva, y por ello, las soluciones a los problemas serán las que logren integrar aspectos heterogéneos y de mayor nivel de compromiso activo por parte de los ciudadanos.

La emergencia en este contexto histórico por parte de militantes políticos-partidarios da cuenta de un principio de cambio, que, sin embargo, aún queda sin desarrollo en esferas fuera de lo partidario.

PERSPECTIVA METODOLÓGICA

PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO.

Material y métodos

La investigación es de tipo descriptivo ya que caracteriza variables que facilitan u obstaculizan la participación de los asociados en el área de Economía Social y Solidaria de la “Asociación de Docentes Tandil”.

Según el tipo de variable que se utiliza, responde al método cualitativo y cuantitativo. Los valores asignados a cada variable son medidos a través de una escala de medición ordinal. El lugar que ocupa un valor no es intercambiable con otro, precisamente entre ellas se reconocen relaciones de jerarquía. Los indicadores de dichas variables se expresan en porcentajes.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Universo, unidades de análisis, valores e indicadores

El universo está compuesto por la totalidad de asociados a la “Asociación Docentes de Tandil” que representa a una totalidad de 220 personas.

Por lo tanto, la unidad de análisis será cada uno de los 220 asociados. La muestra para el presente trabajo corresponde al de 80 asociados, quienes son los que respondieron a la encuesta realizada.

Las distintas variables indagarán sobre el conocimiento, es decir,la percepción yautopercepción, que cada asociado tiene de la ESS, y sobre quiénes son productores de bienes y servicios enmarcados en la ESS. Además de la participación previa en organizaciones del tercer sector y de la economía social, se indagará la vivencia en torno a la participación previa y representación social de dicha experiencia y por último, sobre la visualización y expectativas sobre el consumo en el nuevo barrio.

Los valores de cada variable son los siguientes:

V1.1: Conocimiento previo sobre economía social y solidaria. Valores: mucho/poco/nada

V1.2: Producción de bienes o servicios de la ESS. Valores: produce/ no produce/ ns/nc.

V1.3 Percepción de las actividades realizadas por el área de ESS. Valores: interesantes/poco interesantes/regulares/ sin interés

V1.4: Participación previa en organizaciones del tercer sector y/o ESS. Valores: participó/no participó.

V1.5: Vivencias sobre la experiencia en participación previa. Valores: muy buena/buena/regular/mala.

V1.6: Representación social de participación actual. Valores: muy buena/buena/regular/mala.

- En relación al futuro

V2.1: Vivencia y visualización del nuevo barrio en torno a la ESS. Valores: bueno/regular/malo

V2.2: Expectativa como productor de bienes y/o servicios. Valores: altas/medias/bajas

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Procedimientos e instrumentos de recolección de datos

Se envió a través de la página web de la Asociación Docente una encuesta virtual (ver anexo N° 7) donde se indagó sobre las distintas variables en torno a la participación.

Estas se llevaron a cabo en un proceso de 15 días, entre los días 20 de abril al 4 de mayo de 2015, encuadrando los resultados al porcentaje de asociados que respondieron las consignas en ese lapso de tiempo. Se tomó el universo de análisis de aquellos que respondieron entre esas fechas.

Las encuestas fueron anónimas, lo que posibilitó una mayor apertura de los asociados, pero esto no facilitó conocer a los posibles productores para futuras convocatorias a comercializar sus productos y/o servicios.

En una segunda instancia se llevó a cabo una entrevista a seis (6) asociados de la Asociación Docente. Esta entrevista constituyó una profundización sobre las encuestas realizadas con anterioridad.

La entrevista virtual se realizó durante el mes de julio de 2015. Tuvo una duración de 15 días desde que se envió el correo electrónico hasta el cierre de la recepción, y se seleccionó y envió a 9 integrantes con distintos grados de pertenencia a la institución, de los cuales 2 serían de pertenencia alta, 5de pertenencia media, y 2de pertenecía baja o nula.

Esta pertenencia fue analizada según el grado de participación observada en relación a las actividades propuestas por la Asociación en sus distintas áreas, y según el pago de las cuotas de la organización.

El objetivo de estas entrevistas es profundizar y buscar más datos para ampliar la información vertida en la primera encuesta.

CAPÍTULO 1

I EL PAÍS, LA CIUDAD Y LOS CONTEXTOS QUE AMPLIARON LA DEMANDA DE VIVIENDAS

Este apartado da cuenta de los distintos factores que han promovido un tipo puntual de acceso a la vivienda, y cómo este sistema y sus diferentes partes han movilizado al mercado a dar valor a determinados sectores en el territorio.

Comenzando por el análisis del contexto nacional y sus coyunturas económicas y políticas, se abordará luego el contexto particular del barrio donde se construirán las

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

viviendas y donde está proyectada la Cooperativa de Consumo, para la cual fue creada el área de ESS, nuestro objeto de estudio en esta investigación.

El contexto nacional

Durante los últimos años, el crecimiento económico de Argentina posibilitó, a un gran sector de la población, al acceso a bienes y servicios de calidad, modificando sustancialmente las condiciones concretas de existencia.

Este crecimiento fue paulatinamente descendiendo durante el 2015 por situaciones inflacionarias producidas, entre otras variables, por un cambio de gobierno a finales de ese año.

El nuevo gobierno, de corte liberal, generó una serie de políticas económicas de impulso, entre las que se encuentran: la eliminación a las retenciones de exportaciones de cereales, suba en la tasa de interés, liberación de cepo cambiario, apertura de las importaciones, derogación de la Ley Cerrojo y Pago Soberano, además de la implementación de una racionalidad energética que desembocó en la quita de subsidios a los servicios públicos. Estas, y otras medidas, han profundizado aún más la inflación, generando, durante el presente año (2016), incertidumbre en la población.

Con la caída del valor del peso frente al dólar y los aumentos en los bienes y servicios, los créditos destinados a la vivienda única (PRO.CRE.AR[2]) perdieron capacidad adquisitiva.

Los asociados de la Asociación Docente, muchos de los cuales aún no finalizaron sus trámites, se encuentran paralizados por la falta de una política clara respecto a la continuidad del programa crediticio.

La ciudad de Tandil

Tandil es la ciudad cabecera del partido homónimo y está ubicada en el sureste de la provincia de Buenos Aires, en el centro-este de la Argentina, sobre la cadena serrana del sistema de Tandilia.

Fundada por el Brigadier General Martín Rodríguez, gobernador de la provincia de Buenos Aires, en el año 1823 con el nombre de "Fuerte Independencia". Su clima es

2Programa de Crédito Argentino del Bicentenario para la Vivienda Única Familiar. Tiene por objetivo atender las necesidades habitacionales de los ciudadanos de todo el territorio nacional, contemplando las diferentes condiciones socioeconómicas y la multiplicidad de situaciones familiares: numerosas, monoparentales, unipersonales, recién constituidas, etc. Esta amplitud se alcanza fundamentalmente articulando dos líneas de acción estatal: por un lado la construcción de proyectos habitacionales, y por otro, la movilización de recursos públicos en un programa de préstamos hipotecarios.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

templado, con temperaturas medias de 13,7 ºC. Su núcleo urbano actual se divide en 26 barrios.

La economía de Tandil está basada principalmente en la agricultura, la ganadería, el turismo y la actividad minera. Esta última está siendo cuestionada por organizaciones ecologistas que quieren impedir que desaparezca el paisaje serrano original. También se han instalado en la ciudad varias empresas de desarrollo de software, a medida que crece su reciente polo tecnológico[3]

La población de Tandil

Los resultados definitivos del Censo Nacional[4] para el partido de Tandil, indican que viven 123.343 habitantes en 51.362 viviendas[5], produciéndose un crecimiento del 14,6% respecto al Censo del 2001[6].

Este mismo estudio indica, según lo publicado en el portal del INDEC[7] (2010), que "el 82,8 % de las casas tiene habitantes, sumando 41.764 las que están ocupadas y 8.686 las que se encuentran desocupadas".

El crecimiento durante el período 2001-2010 en viviendas fue de 16.907 unidades. En 2001 existían 33.744 y en el segundo Censo fueron 50.651 unidades las contabilizadas. En cambio, el promedio de habitantes por vivienda bajó, ya que en 2001 era de 3,20 habitantes por vivienda y en 2010 fue de 2,44[8].

La distribución del crecimiento fue mayor en la zona sur, donde se encuentra mayoritariamente la zona natural. En la zona del centro se incrementa la densidad, y en la zona de los ejes oeste-norte-este (periferia) se producen los mayores efectos no deseados por crecimiento poblacional experimentados por la ciudad, es decir, el déficit habitacional por el aumento de personas que vive en cada vivienda es mucho mayor (Migueltorena, A-Lan, D., 2013)

La realidad habitacional en Tandil se presenta como compleja y atravesada por múltiples factores y la solución no pareciera posible a corto plazo a pesar de que en el

3 Wikipedia. Extraído el 01 de febrero de 2015 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Tandil
4 Censo realizado en el año 2010.
5 INDEC. Extraído 01 de febrero de 2015 desde http://www.censo2010.indec.gov.ar/preliminares/cuadro_resto.asp
6 (2013) "La población de Tandil creció el 14,6 por ciento entre los censos de 2001 y 2010". El Eco de Tandil. Extraído el 01 de febrero de 2015 desde http://www.eleco.com.ar/noticias/Inter%C3%A9s-General/223531:4/La-poblacion-de-Tandil-crecio-el-14,6-por-ciento-entre-los-censos-de-2001-y-2010-.html
7 Instituto Nacional de Estadística y Censos
8(2011)"En diez años en Tandil se sumaron más de 16.000 viviendas, según el Censo Nacional". El Eco de Tandil. Extraído en 01 febrero de 2015 desde http://www.eleco.com.ar/noticias/Inter%C3%A9s-General/159605:4/En-diez-anos-en-Tandil-se-sumaron-mas-de-16.000-viviendas,-segun-el-Censo-Nacional.html

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

último año, y por políticas públicas nacionales como el programa PRO.CRE.AR[9], se ha intervenido en materia de construcción. Sin embargo, el acceso a la tierra continúa siendo dificultoso por los altos valores del mercado y la escasa intervención del Estado Municipal en la materia, especialmente para la clase de menores ingresos.

El aumento sostenido de los precios inmobiliarios en ventas y alquileres implicó que las posibilidades de acceso a la vivienda fueran cada vez más restringidas para un amplio sector de la sociedad. Entre el 2009 y 2010, los precios de alquileres subieron entre un 20 y un 30%[10], y para 2014-2015 se espera un aumento de renovación que va desde el 30 al 40%.

La vivienda en Tandil

El sector inmobiliario también fomentó la puesta en valor de la tierra, tal como demuestra el estudio realizado por Migueltorena (et. al 2013) los precios entre los años 2005-2009 incrementaron un promedio de 176% en lotes y propiedades y, según el Colegio de Escribanos de la Provincia de Buenos Aires, durante septiembre de 2010 la venta de inmuebles fue de 123 unidades, que representaron $19.125.098.

Para Migueltorena (2013) el dinamismo de la actividad inmobiliaria no se traduce en un mayor bienestar para la ciudadanía de Tandil, ya que este crecimiento está enmarcado en un modelo de ciudad dirigido por el libre mercado, donde los beneficios se traducen a barrios específicos, creando desigualdades espaciales. De este modo la problemática habitacional y de acceso a la tierra y la vivienda no sólo abarca a los sectores de bajos ingresos, sino también a los sectores medios que ven condicionada la posibilidad de tener su casa propia.

El empleo en Tandil

La “Encuesta de indicadores del mercado de trabajo en los Municipios de la Provincia de Buenos Aires” (EIMTM) perteneciente al Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, indica que durante el 2010 en el distrito de Tandil el 40,1 % de los habitantes urbanos se encuentra ocupado. El grupo etario de 30 a 64 años de edad presenta una mayor tasa de empleo, la cual asciende al 71,5%. Dentro de este grupo y en

9Es una política pública federal que tiene como objetivo que las familias argentinas tengan la posibilidad de acceder a su casa propia con un crédito hipotecario accesible.
10 (2010, junio 13) “Subieron los alquileres entre un 20 y un 30 por ciento, y afirman que deberían estar más caros”. El Eco de Tandil. Extraído 01 de febrero de 2015 desde http://www.eleco.com.ar/noticias/Inter%C3%A9s-General/32798:4/Subieron-los-alquileres-entre-un-20-y-un-30-por-ciento,-y-afirman-que-deberian-estar-mas-caros.html

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

lo que respecta al sector masculino, se registra un porcentaje superior respecto de las mujeres: un 51% para el primero y un 30,6% para las segundas. En cuanto a la tasa de subocupación es del 8,8%11.

La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (U.N.C.P.B.A)

La U.N.C.P.B.A también conocida cotidianamente como UNICEN, fue fundada en 1974 y es una universidad pública con centro en la ciudad de Tandil y dependencias en las localidades de Azul, Olavarría y en la ciudad de Quequén partido de Necochea. La UNICEN se formó con el objetivo de ofrecer estudios universitarios en la región y evitar de ese modo la emigración masiva hacia polos universitarios como la Ciudad de Buenos Aires o La Plata. En esta universidad se crea el Parque Científico Tecnológico de Tandil, que atrae principalmente a empresas de desarrollo de software y hardware de todo el país.

A partir del 2004 comenzó a funcionar en Tandil la Escuela Nacional Ernesto Sábato, de nivel polimodal, dependiente de la U.N.C.P.B.A. La misma cuenta con cinco jardines maternales distribuidos en la ciudad de Tandil y Olavarria.

La UNICEN cuenta con aproximadamente 11.500 alumnos distribuidos en 11 unidades académicas, compuestas, entre otras, por las siguientes facultades en la Ciudad de Tandil: Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Veterinarias, Facultad de Ciencias Exactas, y Facultad de Arte. Cuenta en total con 46 carreras de grado en esta ciudad. Según información publicada en la web del diario Nueva Era, durante el año 2014 se inscribieron un 11%[12] más de estudiantes respecto a años anteriores.

Un gran número de estudiantes provienen de localidades vecinas, y se radican en la ciudad para realizar sus estudios superiores, generando gran demanda de alquileres en períodos previos al inicio del ciclo lectivo y provocando así una suerte de déficit habitacional que no logra satisfacer la demanda.

El turismo en Tandil

A través de políticas municipales para potenciar el atractivo natural de Tandil, y frente a los altos precios internacionales para viajes al exterior, se inicia un proceso de

11(2010) Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires. Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo en los municipios de la provincia de Buenos Aires. Informe extraído el 23 de febrero de 2015 en: http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/informes_finales.htm

12 (2004, abril) “La Unicen crece acompañando el ritmo de la ciudad”. Extraído 10 febrero de 2015 desde http://nuevaeranet.com.ar/locales/nota-la-unicen-crece-acompa%C3%B1ando-el-ritmo-de-la-ciudad-32550.html

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

promoción del turismo en la ciudad comonueva fuente de ingreso, en principio desde la Dirección de Turismo, y luego desde sectores mixtos (Cámara Empresaria, Asociación de Hoteles, entre otros).

La ex Directora de Turismo Municipal, Helena Berestain, en una entrevista[13] realizada en el año 2006, menciona los siguientes lineamientos sobre la perspectiva turística implementada:

> *"…no podes irte nunca de escala, nosotros tenemos el 2,56% de camas respecto a la población residente. Esto está proyectado para lograr un crecimiento hasta 4 o 4.5 % que serán entre 6.800 y 7.000 camas, al llegar a esa cifra hay que parar porque sino después ya no va a ser lo que hoy es como producto: el poder relajarse, tener una noche valiosa con ofertas culturales variadas, poder hacer aventura, poder caminar, andar en bicicleta sin temor. Tenemos que ser muy cuidadosos con el territorio, con el abuso de una oferta y el control de una demanda. Ésta se controla segmentando con calidad y no con cantidad porque después no hay retorno de estas cosas, hay que cuidarlo, es un producto muy delicado, como bonito" (2006)*

La propuesta mencionada por la ex titular de Turismo Municipal, atrajo un turismo selectivo generando un valor altoen los servicios ofrecidos. Se inició así un proceso de construcción de cabañas en distintos puntos de la ciudad, sobre todo en aquellos con mejores espacios verdes, para satisfacer esta nueva demanda.

Este nuevo mercado fue también aprovechado por quienes tenían espacios en sus viviendas para construir departamentos para ofrecer turísticamente, capturando, en la industria turística, otros sectores económicos de la sociedad atraídos por el fuerte empuje publicitario del destino pero que no podían acceder al tipo de hospedajes propuestas para la élite.

El Barrio La Movediza de Tandil

El barrio La Movediza se encuentra en la zona noroeste y se sitúa sobre la ladera del cerro La Movediza que proviene de la piedra que le da su nombre.

Actualmente el paseo es revalorizado, pero no así el barrio, que fue postergado por los distintos gobiernos municipales. En la actualidad sólo el 2,4% de la población accede a la red de gas natural, gran cantidad de calles no tienen asfalto y recientemente se están comenzando a realizar obras de red cloacal.

Se puede observar recorriendo el territorio, que en su mayoría las viviendas están construidas con planchones, y otras restantes son de ladrillos con techos de chapa. El acceso al agua es del 96%, mientras que el acceso a la luz eléctrica es total.

13 (2006, Septiembre 22) "Turismo para enamorarse, Tandil un lugar soñado". Extraída el 01 febrero 2015 desde www.latitud2000.com/node/4261

La recolección de basura es sólo tres veces a la semana, lo que produce mucha suciedad en los terrenos baldíos. Por su parte, algunos vecinos se dedican a la recolección de materiales reciclados, haciendo de sus hogares acopio de material de todo tipo.

En el barrio se encuentra dos instituciones de Educación Inicial, una de Educación Primaria y otra de Educación Secundaria, albergando casi 900 alumnos. Además cuenta con un centro de atención primaria de la salud y un Centro Comunitario. Respecto a Organizaciones Civiles, funcionan en el barrio una sociedad de fomento, incluyéndose recientemente la Asociación Docente del presente trabajo, con su área de cultura *"Tierra y cultura"* que realiza actividades con la intención de propiciar anclaje territorial dentro del barrio y articulación con las distintas instituciones que comprende la barriada.

Según los últimos estudios, el barrio La Movediza tienen 7253 habitantes que se encuentran distribuidos en 1450 familias en 1218 viviendas. Existiendo en toda la barriada 1414 lotes con 100% sin cloacas, y con 1222 lotes con agua y 192 lotes sin agua.

II LA ORGANIZACIÓN

La Asociación Civil Docente de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad

La Asociación Civil nació a mediados del 2010, y está compuesta por un grupo de docentes de distintos niveles educativos, algunas de ellas jefas de hogar, que tiene en su estatuto el siguiente objeto:

> *"A) – Promover y coordinar las actividades solidarias, asistenciales y sociales de los socios docentes; B)- Despertar y avivar en la comunidad la solidaridad ; C)- Poner a disposición de los docentes las propias energías y los medios partiendo de la continua observación y análisis de la problemática local creando y promoviendo las obras nuevas que se juzguen necesarias y oportunas según las circunstancias de tiempo y lugar; D)- Promover, realizar y fomentar tareas de carácter educativo, deportivas, recreativas, culturales y de investigación, actuando por sí o colaborando con centros de estudios públicos o privados del país o del extranjero; E)- Adherir a instituciones sociales y culturales nacionales, provinciales y municipales en todos aquellos temas vinculados con los fines de la Asociación; F)- Promover y organizar estudios, programas y acciones a cargo de personal idóneo, tendientes a satisfacer las necesidades comunitarias en favor de los asociados: G)- Colaborar con el cuidado y preservación del medio ambiente; H)- desarrollar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos."*

Además, en el reglamento interno votado en año 2012 se explicitan las tareas referentes a los objetivos:

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

"Artículo 3°: Entre los fines de la Asociación Civil se encuentran: A) Propiciar acciones necesarias para el desarrollo habitacional de los docentes del partido de Tandil.- B) Propiciar para los asociados el acceso a tierras, viviendas, servicios esenciales y todo aquello que fuere necesario a ese desarrollo habitacional.- C) Propender a la realización de obras de infraestructura para actividades recreativas y sociales de los socios.- D) Promover, realizar y fomentar tareas de carácter educativo, deportivas, recreativas, culturales y de investigación, actuando por sí o colaborando con centros de estudios públicos o privados, del país o del extranjero.- E) Adherir a instituciones sociales y culturales nacionales, provinciales y municipales en todos aquellos temas vinculados con los fines de la asociación.- F) Promover y organizar estudios, programas y acciones a cargo de personal idóneo, tendientes a satisfacer necesidades comunitarias, laborales, o de otra índole de los ciudadanos; a la formación de cualquier actividad productiva, comercial o de servicio, en favor de los asociados.- G) Colaborar con el cuidado y preservación del medio ambiente.- H) Desarrollar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos."

Se puede apreciar que una de las tareas más importantes que tiene la Asociación es la creación de estrategias para el acceso a la vivienda digna. Para ello los docentesse organizaron para la compra colectiva de tierras a través del Programa Familia Propietaria[14], marco jurídicoque posibilitó adquirir hectáreas para su posterior subdivisión y urbanización.

La alternativa en la obtención colectiva de hectáreas no sólo facilitó el pago a un precio muy inferior al solicitado por el mercado inmobiliario, sino que también posibilitó la adquisición de tierras imposible de realizar de manera individual, dada la condición jurídica y de ordenamiento territorial de las mismas.

Las hectáreas adquiridas colectivamente se localizaban, según el Plan de Ordenamiento Territorial[15], fuera de los espacios para la construcción de viviendas, por lo cual la Asociación debió realizar la gestión correspondiente para adecuarse a las

14Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Decreto N807/95 que establece una nueva forma de accionar del Estado Provincial con el objeto de lograr soluciones dignas a los problemas habitacionales en convenio con los municipios. El decreto da cuenta de la ampliación y modificación de las normas urbanas para regular los proyectos incluidos en el Plan Familia Propietaria por parte de los municipios, para las viviendas únicas y sociales, y que busca garantizar y satisfacer lo reglamentado por la Ley 8212/77 de Ordenamiento Territorial y uso del suelo. Extraído febrero 2015 desde http://www.gob.gba.gov.ar/legislacion/legislacion/94-2510.html - y desde http://www.gobierno.gba.gov.ar/subsecretarias/dpout/docs/leydec/decreto807_95.pdf

15Un Plan de Ordenamiento Territorial también denominado por sus siglas (POT) es en el ámbito del urbanismo, una herramienta técnica que poseen los municipios para planificar y ordenar su territorio. Tiene como objetivo integrar la planificación física y socioeconómica, así como el respeto al medio ambiente. Estos documentos pueden incluir estudios sobre temas como la población, las etnias, el nivel educativo, así como los lugares donde se presentan fenómenos meteorológicos y tectónicos como lluvias, sequías y derrumbes. Estableciéndose como un instrumento que debe formar parte de las políticas de estado, con el fin de propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que los gobiernos orienten la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de los asentamientos humanos. Ver plano de Tandil en http://www.tandil.gov.ar/obraspublicas/mapa/index.html

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

exigencias de dicho plan, entre ellas, lograr los convenios pertinentes entre Estado Municipal y Estado Provincial, resoluciones por medio del Concejo Deliberante, y otras gestiones técnicas- administrativas.

Inicialmente la Asociación Civil contaba con 80 asociados, correspondientes a las primeras 6 hectáreas compradas durante el año 2011. Durante el 2012 se compraron 2 ha (correspondientes a 30 nuevos asociados) y posteriormente otras 4 ha. (100 asociados ingresantes) llegando a un total de 222 asociados. Actualmente se produjeron dos bajas y se han modificado algunas instancias para intimar a los asociados con deudas.

El proyecto colectivo que al comienzo era el acceso a la vivienda, se fue convirtiendo en el acceso a la tierra, ya que se presentaron distintas dificultades en relación a la construcción de viviendas. Entre estas podemos considerar largo proceso de escrituración de las tierras por parte del Estado Provincial, el ahorro por parte de los asociados y otros trámites como la adquisición de créditos. Cabe recordar, como se mencionó anteriormente, que los predios fueron adquiridos en una zona no-urbanizada (ver anexo N° 1) por lo que se debieron llevar a cabotareas de gestión para convertir en zona urbana los predios y subdividir las hectáreas en los planos. Como consecuencia, y gracias a la Asociación, a través del ahorro de los asociados y actividades sociales y culturales recién después de casi 6 años comenzaron las primeras construcciones de algunas viviendas, realizándose un conjunto de obras de urbanización: cercados, desmonte, diferentes obras de hidráulicas y sus estudios correspondientes, nivelaciones, alambrados, cordón, cuneta, entre otras.

El grupo promotor es quien devino en Comisión Directiva (en adelante CD) a través de la conformación jurídica. Desde su creación, la CD se ha renovado en dos ocasiones en los cargos ejecutivos, en ambas convocatorias de recambio no se ha presentado otra lista, por lo tanto, salvo algunas personas, el resto del grupo inicial es quien sigue en funciones, ocupando distintos lugares dentro de la CD. La organización en su conjunto se rige por un Reglamento Interno que fue modificado en relación a las obligaciones de los socios en general y de los socios con tierras en particular[16].

La “Asociación Civil Docentes de Tandil”, dentro de sus fines sociales, tiene como objetivo la constitución y construcción edilicia del Centro Cultural “Tierra y Cultura”. Esta organización viene desarrollando actividades desde el primer momento en el barrio La Movediza (lugar donde se encuentran las parcelas) y se concibe como anclaje territorial en la zona de las futuras viviendas.

16 Comunicado interno Nº 68 y Nº67 fechado el día 10 noviembre de 2012 publicado en www.colectivodocente.com

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Proyecto Centro Cultural: Tierra y Cultura

El proyecto cultural articula distintos espacios de trabajo, uno de ellos es el área de Economía Social (ES). También cuenta con proyectos que estimulan las actividades recreativas, culturales, y deportivas, algunas de la cuales son llevadas a cabo en la zona barrial donde se encuentran los terrenos. Podemos mencionar que este proyecto tiene entre sus propósitos la creación de Orquestas Juveniles, Biblioteca, Ciclos de cine, capacitaciones, entre otros. Su máximo objetivo es la construcción del espacio físico para el que se disponen actualmente de los planos y ahorros necesarios para construir la primera parte del edificio.

En un comunicado interno fechado el 25 de mayo de 2013 se refieren al proyecto del siguiente modo:

> *"El Proyecto es la cara visible de nuestra Asociación, es el objeto de la misma, es el que nos define qué territorialidad construiremos, es lo que nos ha permitido acceder a tantos beneficios, desde el Plan Familia Propietaria, hasta beneficios respecto de régimen fiscal, y habernos convertido en un actor social legítimo para actuar en el espacio público y con los diferentes niveles de gobierno. Por eso, a todos los que se han sumado, en nombre de la totalidad, les damos las gracias, y esperamos que el resto los podamos acompañar y potenciar aún más en las líneas de trabajo y así configuremos el hábitat en que viviremos con nuestras familias. Además de que tenemos todos los socios el compromiso legal con el gobierno de la Provincia y el Municipio (por Acta Acuerdo, Ordenanzas y planos en Geodesia y Subsecretaria Social de Tierras) de hacernos cargo de ese proyecto y la construcción del SUM. Entre los presentes se analizó el sentido del Proyecto, las líneas de acción próximas a trabajar, la organización de una actividad cultural para el próximo mes, y se definieron las comisiones y la elección de los socios de con qué comisiones se comprometían. Abajo se enumeran las Áreas y figuran los nombres de los socios para cada una de ellas"*[17]

Las áreas propuestas en dicha reunión fueron las siguientes: Biblioteca Popular, Actividades artísticas y Culturales, de Deporte, de Comunicación y Difusión, de Economía Social y Popular, de Trabajo Social.

Estas áreas en la actualidad han devenido en espacios no formales, ya que no existe una periodicidad en las reuniones, ni tampoco asociados que se reconozcan ni se visibilicen en tarea alguna, excepto cuando se realizan actividades concretas en algún momento del año o para fechas festivas en las que se suele trabajar de manera conjunta con otras áreas.

Las diferentes áreas que componen al Centro Cultural son proyectadas en construcción colectiva, y están conformadas por un miembro de la Comisión Directiva

17 Comunicado interno Nº 103 fechado el día 25 de mayo de 2013 a través de la web: www.colectivodocente.com

quiendebe informar de las actividades que se van a desarrollar a la totalidad de la CD, completándose cada área con asociados interesados en las distintas temáticas. El proyecto cultural tiene un coordinador general que recibe un sueldo por la tarea, y es quien comanda todas las acciones realizadas. A principio de año suele haber una reunión general en donde se proponen actividades y se planifica de manera sistemática.

El área de Economía Social… (y Solidaria)

El área inicialmente se llamó “Economía Social y Popular” y se conformó junto a otras áreas en mayo del 2013.En octubre de ese año, comenzaron a realizar las reuniones de manera sistemática con quienes estuvieran interesados. En los primeros encuentros primó la discusión en torno a la identidad y a partir de ella se moldearon y construyeron actividades para llevar a cabo.

El área finalmente se consolidó desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (ESS), aunque de manera cotidiana se la denomina “*Área de Economía Social”*(ES).

El Grupo de Autogestión

Este grupo nació en octubre de 2014 con el objetivo de comenzar a realizar compras colectivas de materiales para la construcción de las viviendas de aquellos asociados que se encontraban más cerca de los procesos de escritura de los predios. Aunque este grupo se configura como grupo cerrado, y está reglamentado que quienes participan no tengan deudas con la Asociación y se comprometan activamente en las reuniones, incentiva a formar nuevos grupos con necesidades similares en procesos iniciales de compras colectivas. Hay que agregar que cada uno de los integrantes realiza un depósito para futuras compras.

Algunas de las funciones del grupo son las de realizar la gestión de presupuestos, hablar con profesionales, y otras tareas que se puedan llevar adelante. Esto es realizado por los mismos integrantes que se comunican las novedades por mail y/o *WhatsApp*.

En diciembre del primer año se compraron por primera vez materiales para la realización de conexiones de agua y cloaca. En agosto de 2015 se realizó la segunda compra de materiales para armar el pilar de la luz eléctrica.

En septiembre del mismo año, se convocó a nuevos asociados para formar un nuevo grupo llamado “Autogestión 2”. Actualmente este grupo está conformado con 39 asociados.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Hasta el momento, el Grupo de Autogestión y el área de ES no realizan tareas en común, ni tienen en su seno sentimientos o propuestas compartidas respecto a las tareas desarrolladas o a las perspectivas a futuro.

La comunicación

Para el siguiente apartado, entenderemos por comunicación a aquellos "espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentidos, de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente" (Uranga, W. 2012: p.24).

La Asociación Docente de Tandil ha implementado múltiples estrategias en torno a la comunicación interna (formal), especialmente desde tecnologías virtuales (mail, fan page, web, etc.). Las novedades sobre actividades, averiguaciones de información de obra, tareas de obras realizadas, contrataciones, situación económica y financiera de la organización y de los asociados, y otras publicaciones, han sido promocionadas de manera periódica.

Estas mismas plataformas son utilizadas por las diversas áreas para promoción de sus actividades, entre ellas, desde el área de ES, para convocar y comercializar los productos ofrecidos. La perspectiva de comunicación en clave de ESS, se concibe como la posibilidad del intercambio con interacción para la promoción de vínculos duraderos, multiplicador de relaciones horizontales, promotor de igualdad y pluralidad de voces (Sena, S. Muñoz. C. Zuker, F.; 2013).

Se puede pensar que el tipo de comunicación mediada por el entorno virtual promueve una reciprocidad distinta a la generada personalmente o "de cara a cara", con procesos de intercambio entre el emisor y receptor que implican mayor tiempo de espera. A pesar de esto, la comunicación virtual ofrece para la Asociación un mayor alcance a un menor costo. Además, no toda comunicación por parte de la Asociación Docente se propone de manera virtual, ya que otros espacios, como las asambleas y las reuniones de la Comisión Directiva o citaciones, promueven el dialogo abierto.

Estos espacios para la participación no suelen ser ocupados por los asociados, en especial por aquellos que tienen la obligación por medio, por ejemplo en citaciones por deudas o incumplimientos de contratos.

En torno a la comunicación para eventos y actividades culturales, las estrategias comunicativas suelen realizarse en tiempo y forma tanto para la promoción interna como externa. No obstante, cuando se solicita participar de manera voluntaria a colaborar en la actividad, sólo hay participación de un núcleo pequeño de asociados.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Entre las áreas de la Asociación Docente, no existe una comunicación periódica ni encuentros sistemáticos. Como se indica el apartado *Autogestión*, consideramos que sería estratégico que ambas áreas formaran parte del mismo espacio.

La participación en la Asociación Docente de Tandil

En el caso particular de la Asociación Docentes Tandil, la participación se promueve desde varias instancias; una de ellas es a través de las Asambleas.

Las mismas se realizan una vez al mes con la concurrencia de los asociados para realizar el pago de las cuotas sociales y la cuota de urbanismo (ahorro para la realización de obras), además se ponen en conocimiento las gestiones que realiza la Comisión Directiva.

En las Asambleas se discuten los temas de incumbencia de cada barrio, tales como, la contratación de obras o la búsqueda de consenso y/o soluciones ante problemáticas emergentes en la gestión de alguna actividad. El mecanismo de votación para temas donde hay más de una opción a elegir es por medio de mano alzada, por sí o por no, y se realiza el conteo para determinar la opción con mayor consenso.

Si bien las Asambleas son obligatorias, no se genera un alto porcentaje de concurrencia. Existe un seguimiento de las asistencias en cada encuentro: los participantes antes de retirarse deben firmar un cuaderno de asistencia. En el mismo espacio donde se realiza la Asamblea se cobran las cuotas tanto de asociado como de urbanismo. Este sistema de cobro, y de asistencia, es socializado por medio de la página web una vez al mes para todos los asociados.

Los niveles de asistencia a las asambleas, como las de cumplimiento con los pagos de las cuotas sociales y de urbanismos, serán consideradosen este trabajo como factores de participación, ya queimplican la presencia física y la posibilidad de emitir voz y voto en cada encuentro parala resolución a problemáticas en común, y,a su vez, permite con el pago de cuotas sociales la viabilidad económica/financiera para la continuidad de la Organización y de las obras que se están llevando a cabo.

En la información correspondiente al mes de febrero 2015 enviada a los asociados por medio de la web, se puede acceder al registro de asistencias a las Asambleas y los pagos realizados de cuotas sociales y de urbanismo. Los resultados son los siguientes: el porcentaje histórico de participación a las Asambleas da por resultado61,75% de presencia y 38,25% de ausentismo sobre 221 asociados.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En relación a los pagos de la cuota social como del fondo de urbanismo, en el año 2012, la tasa de deuda era del 50%[18] sobre 110 asociados, en marzo de 2015 la tasa de deuda se mantiene en los 44,34%[19] sobre los 221 asociados.

El nuevo reglamento votado en el año 2012, en su artículo Nº 7 punto B, menciona:*"participar en forma obligatoria en el proyecto cultural y comunitario de la Asociación Civil"*. El punto F sostiene:*"asistir a las asambleas, reuniones generales y a todas las convocatorias que realice la Comisión Directiva".*Esta participación puede ser transferida a un tercero con poder en caso que el titular este imposibilitado, pero, como se manifiesta en el mismo comunicado, esto no podrá exceder el 30% de las asistencias por trimestre.

Durante el trascurso de la vida de la Asociación, se fue flexibilizando la participación en actividades, ya que al inicio existía la obligatoriedad de participar en los eventos realizados por el centro cultural *"Tierra y Cultura".*

En las distintas áreas que compone la Asociación Docente, y específicamente en el Centro Cultural, aparecendistintas maneras de participación. Actualmente la participación de asociados suele ser escasa, compuestas mayoritariamente por los integrantes de la Comisión Directiva, excepto cuando se realiza alguna actividad en particular. Las actividades programadas se promocionan vía web y se comunican durante las Asambleas, convocando, con mayor hincapié, a los grupos más comprometidos con la tarea de la Institución.

Desde la CD de la Asociación se considera que el porcentaje de participación de cualquier actividad es cercano al 20%, porcentaje que se ha mantenido en los últimos dos años.

La escasa participación de integrantesresulta en una fuerte delegación por parte de los asociados que es asumido por quienes tienen los cargos ejecutivos, naturalizándose cada año y con mayor fuerza, por lo tanto, se va perdiendo legitimidad y consenso además de la posibilidad de creatividad en pos de la resolución de los obstáculos que se presentan a diario, alimentando el circuito de alejamiento en los actores con la organización.

Como ejemplo en la historia institucional, y frente a la problemática de la deuda por parte de los asociados, se votó en la asamblea del 15/03/2014 la posibilidad de agrupar a los asociados, con el fin de que cada grupo gestione con sus pares y se escuchen las problemáticas de cada uno de los asociados con deuda dado que los deudores entran un círculo donde se mantiene el incumplimiento del pago, no participan de las asambleas y no concurren cuando son convocados por estos temas.

La semana posterior a la decisión, se envió vía mail a cada uno de los asociados los grupos conformados por orden alfabético. Sin embargo, esta modalidad grupal de

18 Noticia Nº19 de marzo 2012. Extraída de www.colectivodocente.com.
19 Noticia Nº 279 de Marzo 2015. Extraída de www.colectivodocente.com.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

acercamiento entre pares no tuvo repercusión entre los asociados, tal vez porque en los grupos no había vinculación previa entre los integrantes, o tal vez porque no percibieron la tarea como propia.

Esta metodología puede ser similar a la gestión que llevan a cabo los Grupos Solidarios[20]con los microcréditos, donde se deposita en el grupo la confianza mutua para poder hacer frente a la deuda que tiene cada integrante y estos responden por el otro. Aunque tal vez se buscó inicialmente llevar a cabo una metodología similar, en tanto que un grupo responde en términos de motivación, diálogo, incentivo, etc., no ha tenido respuesta en esta primera instancia.

En cambio, la participación en el área de ES, se fue construyendo en relación a necesidades diferentes, comenzando con seis integrantes, convocando, en algunas reuniones, un poco más de integrantes. Conforme fueron apareciendo las distintas lógicas en torno a la concepción de la ESS, fueron abandonando algunos integrantes y sumándose otros.

Durante el segundo semestre del 2014, la cantidad de integrantes fue de siete asociados de manera constante, más otros colaboradores que ayudaron en las compras, en la logística, y tareas diversas durante la compra y entrega de los bolsones.

CAPÍTULO 2

I ECONOMÍA SOCIAL EN TANDIL

Según los distintos estudios consultados sobre ES en la ciudad de Tandil, la autopercepción de los sujetos investigados demostraba que la perspectiva que se tenía de la *otra economía* era la de una actividad “subsidiada y marginal de la economía capitalista” (Rey, M.P., 2014:289).

En otro estudio realizado en 2009 sobre organizaciones sociales y economía social, en el contexto del año 2000 y desde el enfoque del *Non Profit*[21](De Melo Lisboa, 2004*)*, se observa que las Organizaciones Civiles no son productoras de bienes y se presentan como asistencialistas, dentro del contexto de neoliberal (Tripiana, et al. 2009).

20Teoría y práctica desarrollada por el Premio Nobel Muhammad Yunnus, quien crea un banco para pobres, en donde un grupo de personas asume de manera conjunta un compromiso crediticio que debe devolverse de manera conjunta creando lazos entre los integrantes de manera tal que si algún integrante no puede devolver, será el grupo quien asuma y salde la deuda, creando internamente ajustes y compensaciones.

21 Entre otras características, es un sector que expresa la solidaridad en términos filantrópicos y se reduce a posibilitar la convivencia solidaria entre clases desiguales y donde lo político no es posible.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En cambio, desde el 2011 con la creación de la Mesa de ESS, la disputa de sentido comenzó a visibilizarse por medio de ferias, inicialmente cada 4 meses, y en la actualidad realizándose de manera mensual y en distintos sectores de la ciudad.

Los integrantes de la Mesa de la ESS presentaron un proyecto de ordenanza[22] que contiene 10 puntos para la Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Uno de estos puntos incluye la ayuda del Estado Municipal con medios de contratación y adquisición de bienes y servicios producidos por este sector.

Cabe destacar que la Mesa de ESS se encuentra conformada por emprendedores, productores, espacios de ferias, Organizaciones Sociales y estamentos del Estado, como el Centro de Referencia de Tandil del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Centro, INTI[23], la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación y la Gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Nación**,** quienes conjuntamente han creado la web *otra economía Tandil*[24], con el propósito de visibilizar y difundir las actividades y propuestas de la perspectiva de la Economía Social y Solidaria.

En la actualidad, la comercialización de productos de la Economía Social y Solidaria se desarrolla en el Circuito de Ferias de la Economía Social y Solidaria de Tandil. Este Circuito está compuesto por: la Feria Verde y Artesanal de la Universidad Barrial de la UNICEN, la Feria de Productores Naturales y Artesanales del Centro Cultural "La Compañía" y la Feria de la Economía Social y Solidaria que impulsa la Mesa de la Economía Social y Solidaria de Tandil[25]. Estos tres grandes actores movilizan y visibilizan la comercialización de productos y servicios.

La *"Feria Verde"* se desarrolla desde hace varios años, y tiene como objetivo la venta de alimentos producidos en el marco de la agricultura familiar, pero también otros relacionados con la artesanía. Estas ferias suelen ser mensuales, en un espacio universitario perteneciente a la Universidad Nacional del Centro donde, además, se realizan actividades culturales, educativas, y sociales. Se encuentra ubicada en un barrio periférico de la ciudad.

En cambio, la "*Feria de Productores Naturales"*, se realiza todos los días sábados en un espacio cultural (Asociación Civil),y ofrece los productos orgánicos, agroecológicos, y de productores familiares. Entre otras tareas, se realiza el intercambio de semillas. El último actor del Circuito de Ferias, son los productores participantes de la mesa de ESS. Es importante destacar que los distintos actores participan en una o más ferias, algunos

22 Hasta marzo de 2016, la misma no fue aprobada.
23Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
24 http://www.otraeconomiatandil.com.ar/
25 Circuito creado en 2014 http://www.extension.unicen.edu.ar/economiasocial/?p=2490

integrantes de la Mesa también son parte de la "*Feria Verde"* y de la *"Feria de Productores Naturales".*

No existe actualmente un registro fiable de los productores enmarcados dentro de la ESS, pero en las últimas ferias el promedio de participación era superior a los 100 stands. En observaciones personales del último semestre (2015) en los distintos Circuitos de Ferias, se registra un predominio de artesanías y, además, productos del vestir como accesorios y ropa en producción de micro escala. Lo mismo sucede con los alimentos, donde predominan los envasados dulces (mermeladas), panificados y conservas.

En Tandil existen tres grandes empresas recuperadas: *Ronicevi*, que se dedica a la industria metal mecánica, *Cerámica Blanca*, con producción de utensilios y vajillas, e *Inpopar*, en la fabricación de calefactores. Las tres empresas recuperadas producen a nivel meso y macro.

En la actualidad ninguna de las tres empresas recuperadas participa del Circuito de Feria, pero son parte en la promoción de la web *Otra economía Tandil.*

Es importante mencionar que las empresas recuperadas tienen una identidad que las diferencia de otros emprendimientos de la ESS y que se refiere a la autogestión. Esta identidad puede considerarse que es por *momentos* (Fernandez, A.M y Borakievich, S., 2007): produciéndose un ida y vuelta desde la autogestión a la delegación sin que ninguno de los estados sea puro. Esta manera de *ser empresa* crea una tensión entre ambos aspectos de gestión, y por lo tanto, de identidad laboral-productora en los integrantes y en la totalidad organizacional.

II RE-CONOCIENDO EL ÁREA DE ES DE LA ASOCIACION DOCENTE TANDIL

Como se mencionó anteriormente, el área de ES se conformó al inicio como área de Economía Social y Popular, luego de las primeras reuniones (octubre de 2013) se configuro identitariamente como "Área de Economía Social" y contaba entre sus tareas: acercar productos de calidad a buen precio, fomentar la ESS entre los asociados de la Asociación Docente, promover a productores de la ESS dentro de la misma Asociación, originar compras colectivas de bienes y servicios, y, como intención final, propiciar la constitución de una Cooperativa de Consumo.

La primera tarea se concretó a fin de diciembre de dicho año, donde se elaboró un *"Cajoncito Solidario"*. (Anexo N°2)

Este armado contenía un cajón de madera de tamaño pequeño, símil a cajón de fruta, con mercancías elaboradas por productores de la Economía Social de la ciudad de Tandil y de la zona. El armado consistía en: un mermelada y unos pickles de una cooperativa de Tandil; un queso, un dulce de leche y una bolsa de caramelos de una cooperativa de Mar del Plata; una planta aromática de un emprendimiento asociativo de Tandil; el cajón de madera de un productor local.

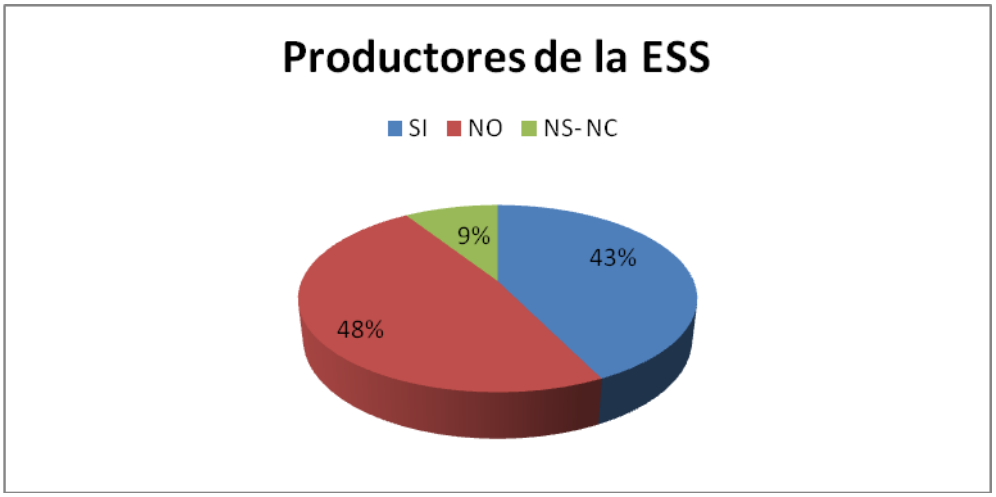
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Este *cajoncito*, presentado como regalo de fin de año, contenía, además, una pequeña reseña del área con información sobre la concepción de la Economía Social y Solidaria, y la importancia del consumo local y de los emprendimientos asociativos en clave ESS. En esta misma instancia, se presentó el logo del área creado para tal fin. (Ver anexo N° 3)

Al inicio del año 2014, se realizó una encuesta de manera presencial en la Asamblea de la Asociación Docente con un total de 110 asociados presentes. La encuesta tenía como objetivo conocer tanto a los productores de la ESS, comoa los posibles consumidores de productos de la *Otra Economía*. Del mismo modo, se consultó a los asociados sobre posibles productos de interés para pensar futuras compras colectivas.

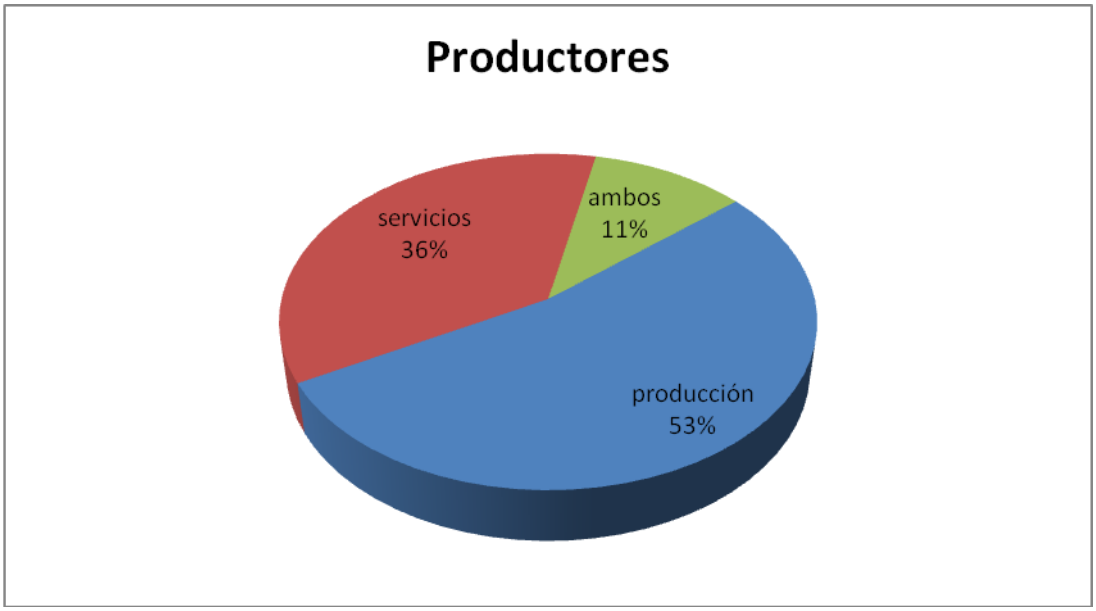
Los resultados obtenidos indicaron lo siguiente:

Con respecto a si se es productor de bienes y/o servicios de la ESS: NO: 53 asociados, SI: 47 asociados, y NS/NC: 10 asociados.

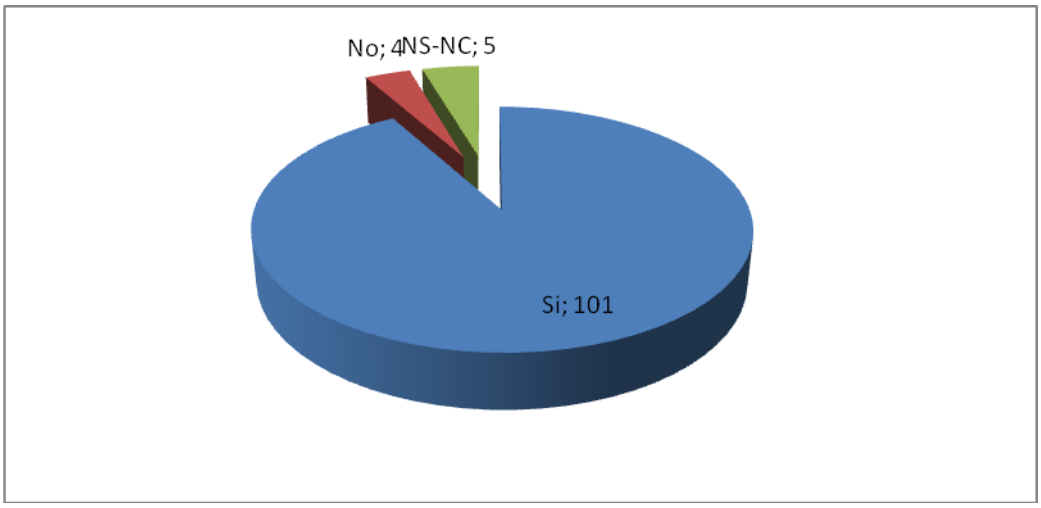


Dentro de los 47 asociados que se dedican a la producción de bienes y/o servicios enmarcados en la ESS: 25 personas realizan actividad de producción, 17 realizan servicios y 5 asociados ambas actividades económicas.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes



En cambio, consultados por compras colectivas, 101 asociados deseaba comprar, quienes no deseaban hacer compras colectivas fueron 4 asociados y 5 asociados no dieron respuesta.



Se consultó sobre el tipo de productos que adquirirían de manera colectiva y mencionaron, en su mayoría, productos alimenticios, materiales de construcción, y artículos de limpieza.

Considerando este sondeo, a partir de abril del 2014, se realizaron acciones referidas al consumo solidario, en pos de compras colectivas. Este tipo de compra fue primero fundamentada y luego socializada al resto de los asociados en la página web de la Asociación Docente (ver anexo Nº 3).

La compra al por mayor de productos de consumo masivo, que incluía en mayor medida alimentos, bajo lógicas mixtas, es decir, productos de mercado y de la ESS, no logró incluir más del 10% de productos propios de la ESS.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

La razón de este escaso porcentaje es que la adquisición fue realizada en un hipermercado mayorista de acumulación privada. Cada bolsón contenía aproximadamente de 20 a 25 productos de consumo masivo, y se le agregaba algún producto de la EES según disponibilidad de la producción local.

Las problemáticas consecuentes de la menor cantidad de productos de la ESS fueron la poca a escasa variedad de producción en la ciudad y los costos altos y poca disponibilidad. Por otro lado, la logística para las compras se realizaba de una semana a la otra, sin lograrla adquisición y comercialización de modo anticipado con otros proveedores.

La operatoria de compras se llevaba a cabo de la manera siguiente: los días lunes se reunía el área con las listas de ofertas del mayorista, a partir de allí, se elaboraba la lista de productos en función de las ofertas, luego (esa noche) se enviaba la promoción a todos los asociados y el día viernes por la mañana se cerraban los pedidos (estos realizados vía mail por los asociados), para realizar la compra por la tarde. Al día siguiente (sábado), se realizaba el pago y se entregaban los bolsones, coincidiendo con la entrega de los comprobantes de urbanización y/o cuota social[26]. Con el fin de evitar que los asociados deban trasladarse o asistir más de una vez, se llevan adelante las asambleas de la Asociación Docentes al mismo momento.

Uno de los limitantes en la comercialización de los bolsones fue el espacio físico para el acopio de la mercadería. La "Asociación Docente de Tandil" realiza las reuniones y asambleas en una escuela secundaria al quedar desocupada fuera del horario escolar, esto es, el día viernes a partir de las 18 horas. Así, se compraba y se descargaba la mercadería al quedar aulas libres en la escuela, y, el sábado a primera hora, se armaban los bolsones, se cobraban y entregaban.

Otra cuestión que resultó un límite para el proyecto, se relaciona con las ofertas, ya que, en algunas oportunidades, los días viernes los precios cambiaban o no se disponía de stock de los productos ofertados, modificándose por otro de mayor o menor valor, según la disponibilidad del momento.

La experiencia se llevó a cabo entre los meses de agosto y octubre, con un total de 3 bolsones, uno por cada mes (ver anexo Nº 4). La publicación de cada uno de los bolsones se hizo por medio del portal web de la "Asociación Docente de Tandil"[27], y los asociados realizaron el pedido vía mail. Luego de ello, una de las integrantes del área, confeccionaba un listado con los asociados que habían realizado el pedido.

Además del armado de los bolsones, durante el año, se participó de dos encuentros en el marco de actividades culturales promovidas por el Centro Cultural *"Tierra y Cultura".*

26 Se entiende por cuota de urbanismo es al ahorro que realiza cada asociado para la construcción de obras de urbanización de los barrios, y que debe hacerse todos los meses a través de depósito bancario y entregar el respaldo a la Asociación. La cuota social, es el importe abonado para ser asociado.
27 Noticia Nº 231, Nº 222 y Nº 217

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

La primera de ellas en el festival*"Cuentos Zapatistas, Relatos y Canciones de Otro Mundo Posible",* en el que se invitó a productores y se organizó una feria de ESS.

Esta experiencia propició la segunda actividad que se realizó en el Centro Comunitario del barrio, donde se realizan las actividades del Centro Cultural. En el playón de la institución, bajo el lema *"1° encuentro de artes Escénicas"*, se efectuó la segunda feria de ESS (anexo Nº 5). En ambas experiencias, la convocatoria de productores resultó enaproximadamente 8 stand de productos panificados, prendas de vestir y artesaníaspor cada encuentro.

En diciembre de 2014, luego de la experiencia del año anterior, se realizó un armado de bolsón de fin de año, esta vez con un porcentaje alto de productos de la ESS. Este nuevo armado fue exitoso en cuanto a cantidad de unidades vendidas, similar a lo acontecido el año anterior, pero con un impacto mayor que la resultante de la experiencia previa.

En la primera experiencia de fin de año (*Cajoncito Solidario* 2013) se habían vendido 150 unidades; por su parte, con el armado de *Bolsones* en cada una de sus tres ediciones, las ventas fueron, en promedio, de 30 unidades, y finalmente en la experiencia llamada *"Bolsón Navideño"* (ver anexo N° 6), se vendieron aproximadamente 150 unidades. Este último armado del "Bolsón Navideño" tuvo una diferencia: fue abierta a la población en general a través de la venta personalizada a conocidos y amigos, y por primera vez, por fuera de la Asociación.

Durante el año 2015 se llevaron a cabo tres experiencias en venta de productos de limpieza (ver anexo N 7). En estastrayectorias el número de interesados en la compra fue decreciente, con un máximo de 17 unidades para 15 asociados, y finalizando, la última venta, en 12 unidades para 10 asociados.

Esta propuesta fue lanzadaporde un fabricante y comercializador de la ciudad, los productos eran mayoritariamente de su propia marca y a granel, lo que implicó que el bolsón estuvo compuesto por cantidades mayores a las compradas habitualmente por cualquier familia.

El mecanismo de promoción fue similar a los anteriores bolsones, publicándose por medio de la web[28] y realizándose el pedido por mail en la primera experiencia. Para la segunda y tercera edición se utilizó la herramienta de *drive doc de google*[29]. En esta oportunidad, se inició la promoción vía web, luego se realizó el pedido y con el pedido cerrado se realizó la compra. Una vez recibidos los productos y armados los bolsones, se llevaron a la sede para su entrega.

28 Información publicada en la página www.colectivodocente.com, noticia Número 268 y republicada en la noticia Número 271.
29 Herramienta en internet que permite realizar formularios en línea y virtual para usos varios.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Al siguiente año, febrero de 2016, se realizó la venta de una *"Cartuchera Docente"* (ver anexo N° 8) compuesta por artículos de librería. A diferencia de otras compras colectivas, esta vez se compró por la totalidad del dinero que había ahorrado el área, evitando así la pérdida de valor del dinero recaudado en compras anteriores. Se publicó en la web del colectivo docente[30] y se utilizó el mail del área para realizar los pedidos, con la consigna de realizarse la venta hasta agotar stock. Los productos ofrecidos fueron todos de empresas de capital privado, y se obtuvo un porcentaje cercano al 25% de descuento en el precio en relación a los comercios de Tandil.

Nuevamente, en el mes de abril, se comienzan a pensar las compras colectivas de alimentos de consumo masivo, en el contexto del "tarifazo"[31].

El primer "bolsón" se realizó en el mes de junio (ver anexo N° 8) y se promocionó dentro y fuera de la Asociación, comercializándose un total de 71 bolsones: 38 adquiridos por los asociados y el resto por fuera de la institución. La promoción de la actividad se realizó a través de las distintas escuelas donde trabajan los asociados y por distintos medios de comunicación de alcance local, tanto portales virtuales como medios gráficos y radiales. Este bolsón estaba compuesto por 20 artículos, de los cuales 2 pertenecían a la ESS. Durante el mes de julio se llevó a cabo otra experiencia de "bolsón" comercializándose 31 unidades, aunque por cuestiones de tiempo no se promocionó del mismo modo (ver anexo N° 8). Esta nueva edición contenía 17 artículos,4 de ellos pertenecientes a la ESS.

Dentro de las actividades programadas, el "bolsón" continuó funcionando durante los meses de agosto y septiembre. Asimismo, para el mes de agosto, se realizó una jornada de capacitación de Cooperativas en Consumo abierta a la población, constituyendo la primera actividad de capacitación del Área para la comunidad y para los asociados.

Cabe aclarar que en las actividades realizadas no existe una investigación de costos. Cada experiencia tuvo un costo económico adicional para cubrir gastos de fletes y administrativos relativo y calculado informalmente, que no superaba el 15% del costo total. Se desconocen los ingresos y egresos específicos para cada actividad. Algunas se creen que fueron a pérdida por los altos costos de flete, o pedidos mal realizados que debieron subsanarse con compras de último momento en comercios cercanos.

No obstante las posibles pérdidas, la importancia que cobra la dinámica del área de ESS en torno a las compras colectivas, ofrece la posibilidad de gestionar vínculos con empresas y construir una comunidad de aprendizaje, es decir, aquella orientada a la redefinición de funciones, competencias, y responsabilidades, con una postura activa en la

30Información publicada en página www.colectivodocente.com, noticia Número 385. Febrero 2016.

31 Aumento de los servicios públicos en todo el país. Esta situación creó mucha incertidumbre en la población.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

resolución de problemas, y que implica un intercambio de experiencias para la construcción de nuevos conocimientos (Sena, S. et al 2013).

El Área propone en su horizonte, realizar de manera asociativa la compra de materiales de construcción y contratación de servicios, con el objeto de evitar intermediarios especulativos que incrementan los costos de las obras y de los materiales para la construcción.

Esta práctica tiene, además, otro objetivo que es la constitución de una Cooperativa de Consumo, teniendo en cuenta que el futuro barrio no cuenta con actividad comercial de ninguna índole.

Desde el punto de vista humano y de relaciones democratizantes, vemos que dicho ejercicio de gestión asociativa genera la puesta en acción para la resolución de problemáticas en común, que no siempre son visibilizadas por el resto del colectivo docente.

Se puede apreciar que las prácticas realizadas estuvieron atravesadas por distintas racionalidades, algunas más conscientes que otras, y también la intervención, en estas experiencias, de economías mixtas, es decir, aquellas economías en las cuales conviven distintas lógicas como la economía de mercado, la economía pública, la ESS, etc.

Desde las múltiples racionalidades que operan en el área de ES, y sobre la totalidad de las tareas realizadas, podemos dar cuenta de que se ha beneficiado en términos monetarios a los asociados (Bolsones Solidarios), pero no se ha promovido el desarrollo local ni de los emprendedores. En otros casos, fueron beneficiados los productores de la ESS (Cajoncito Solidario) pero aún resta lograr la periodicidad y la posibilidad de realizarse tareas que incluyan en el beneficio tanto a productores locales como a los asociados.

Como sostiene Pastore (2010), otra economía es posible en tanto su horizonte sea la finalidad social, la producción sustentable de forma integral (económica, social, ambiental e intergeneracional). Para ello es necesario que exista cada vez más participación por parte de los sujetos, en este caso los asociados, quienes en su accionar serán los que democraticen la economía, tanto para lograr conciencia en el consumo, como para la producción en clave ESS. Este desafío no se realiza de modo individual, sino de manera colectiva.

Desde el Estado, en su lógica redistributiva y según su organización de poder, la racionalidad que opera es siempre por medio de la delegación, ya que su sistema de gobierno es Representativo. En cambio, en las empresas de capital privado, por su propia lógica, no existe el rol del ciudadano, sino, el de consumidor. La Nueva Economía, en tanto social y solidaria, no representa a ninguno de los estamentos anteriormente mencionados, pero está atravesado por ambos, y convive e interactúa con sus lógicas.

Pensando en la Asociación, desde lo macro, es necesario cambiar las lógicas de la economía hegemónica, a nivel meso, es necesario crear y potenciar los entramados de la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ESS, y a nivel micro, buscar la viabilidad económica de la futura Cooperativa de Consumo que llegará al barrio docente.

Asimismo, en necesario e imperativo ir sumando voluntades para lograr trasformaciones en todos los elementos constitutivos de la Economía Social y Solidaria: producción, consumo, distribución, y finanzas en clave solidaria, incluyendo los valores que caracterizan a esta *otra economía.*

III IMPLICANCIAS

A mediados del año 2013, conozco a la presidenta de la "Asociación Docentes de Tandil", ante quien me presento desde mi formación como Operador en Psicología Social, para comentarle que me encontraba estudiando la "Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria". Esto último le interesó, ya que existía una área de dicha temática (ESS) en la Asociación que presidía, por lo cual le ofrecí mis datos y contacto.

A los dos meses, me comunico con la Asociación con intención de volver a presentarme, y fui convocado, en el mes de septiembre, por la integrante de la CD que participa en el área de ESS.

En octubre, y en la primera reunión, ingreso como socio solidario[32], figura que comprende a todos aquellos que realizan actividades voluntarias y de participación en la Asociación Docente y sin obligación de pagar la cuota societaria.

En el último trimestre de ese año (2013), el Municipio de Tandil presentó un programa destinado a facilitar el acceso a tierras urbanizables. Para dicho programa se convocó a Organizaciones no Gubernamentales (en adelante ONG), como las encargadas de llevar adelante los proyectos para la construcción de viviendas[33].

La "Asociación Docentes de Tandil" se inscribió junto a otras ONGs para participar del convenio en la adquisición de terrenos fiscales. A mediados de diciembre, ocho organizaciones civiles fueron las adjudicadas. Entre ellas, y con una totalidad de 12 terrenos, "la Asociación Docente de Tandil".

En dicho momento, mis compañeras de Área me incentivaron a que me anotara en la lista de espera para el ingreso a este programa, ya que cada ONG elegiría a los futuros interesados en la adquisición de los terrenos.

32Según estatuto interno existen 3 tipos de asociados: a) socios activos con tierras. b) socios activos sin tierras y c) socios solidarios.

33 (2013, septiembre) "Ordenanza para que ONGs accedan a tierras". *El Diario de Tandil.* Extraído en febrero de 2015 desde: http://www.eldiariodetandil.com/2013/09/02/ordenanza-para-que-ong%C2%B4s-accedan-a-tierras/

A mediados de diciembre ingreso junto a otras once personas a este programa creado por el municipio en convenio con las distintas organizaciones civiles.

A partir de allí, me convertí en un socio activo con tierras, y al poco tiempo, recibí los estatutos, las normas, los reglamentos internos, las actas acuerdos, la clave de ingreso a la web donde se realizan las notificaciones e informaciones varias y el resto de la documentación que hace a la asociación, y debí firmar un compromiso con los derechos y obligaciones del asociado.

Desde la creación, y durante el año 2014, participé activamente del área de ESS, incluso algunas de las reuniones se realizaron en mi hogar.

Es por ello que, para finalizar la Especialidad en Gestión de la Economía Social y Solidaria, elegí a la "Asociación Docente de Tandil" como espacio para desarrollar mi TFI, con el propósito de entender los mecanismos de participación para la transformación social y económica.

CAPÍTULO 3

I ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

Este trabajo intenta dar cuenta de los factores que posibilitan u obstaculizan la participación de los asociados de la "Asociación Civil Docentes de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad" en el área de ES.

Conocer estos factores nos posibilitará tener presente aquellos obstáculos, pero también las potencias, que tiene el entramado social de este colectivo docente, en pos de un cambio social planificado.

Para el análisis de la participación, se realizó una encuesta virtual con 14 preguntas (ver anexo N° 7) donde se indaga sobre las distintas variables en relación a la ESS y a las distintas experiencias llevadas a cabo por el área de ESde la Asociación Docentes de Tandil, en particular.

La encuesta serealizó a todos los docentes asociados, tanto mujeres como varones de 35 a 50 años, pertenecientes a todos los niveles educativos (educación inicial a universitaria).

Las variables fueron pensadas en relación al pasado, presente y futuro, ya que el horizonte es la constitución de una Cooperativa de Consumo que proveerá los bienes necesarios en el nuevo barrio, como así también incentivará a productores de la ESS a comercializar sus producciones por medio del área de ESS.Además se realizó una entrevista virtual a 6 asociados para profundizar lo vertido en las encuestas.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Todo esto se complementó con informantes claves de distintos proyectos de vivienda, es decir, consultas sobre su opinión en relación a la institución, las tareas realizadas, su situación personal en relación al proyecto de viviendas, y cómo veía la participación de sus pares.

Proceso de implementación de las encuestas

Durante el mes de abril, específicamente el día 13 del año 2015, se contacta vía e-mail a la "Asociación Docente de Tandil", con el pedido de envío de las encuestas a todos los asociados por medio de su página web. De esta manera, se consultó si se disponía algún registro de los asociados que visitan la web, con la intención de tener un registro fehaciente del alcance de las noticias publicadas. La respuesta fue negativa: la web no tiene registro del ingreso de los asociados.

El día 18 me responden que las encuestas las podría realizar personalmente el día 9 de mayo (al momento de la asamblea). Pasado dos días respondo que tenía una fecha para la entrega del trabajo que me encontraba realizado, y para lo que necesitaba las encuestas, era anterior a dicha fecha y pedía autorización para enviarla, según base de datos publicado en la web de la Asociación. Mi pedido fue denegado pero publican la encuesta por la web.

La publicación de las encuentras se realizó por medio de la web de la Asociación Docente[34], en el sector de "Información para asociados" (donde sólo se puede ingresar a través de un usuario con su clave). El mensaje que acompañaba al link de las encuestas informaba el marco que contenía la investigación que se estaba llevando adelante (ver anexo N° 8). Esta publicación fue realizada el día 22 de abril, y tenía como fecha de cierre el día 1 de mayo.

Hasta la fecha de cierre fue completada por 32 asociados. A partir del día 2 de mayo, y hasta el día 10, se contactó vía e-mail a 12 asociados que habían participado en actividades y con quienes, además, yo mismo había tenido contacto directo, entre ellos compañeros del área. Esto resultó en un total de 5 encuestas.

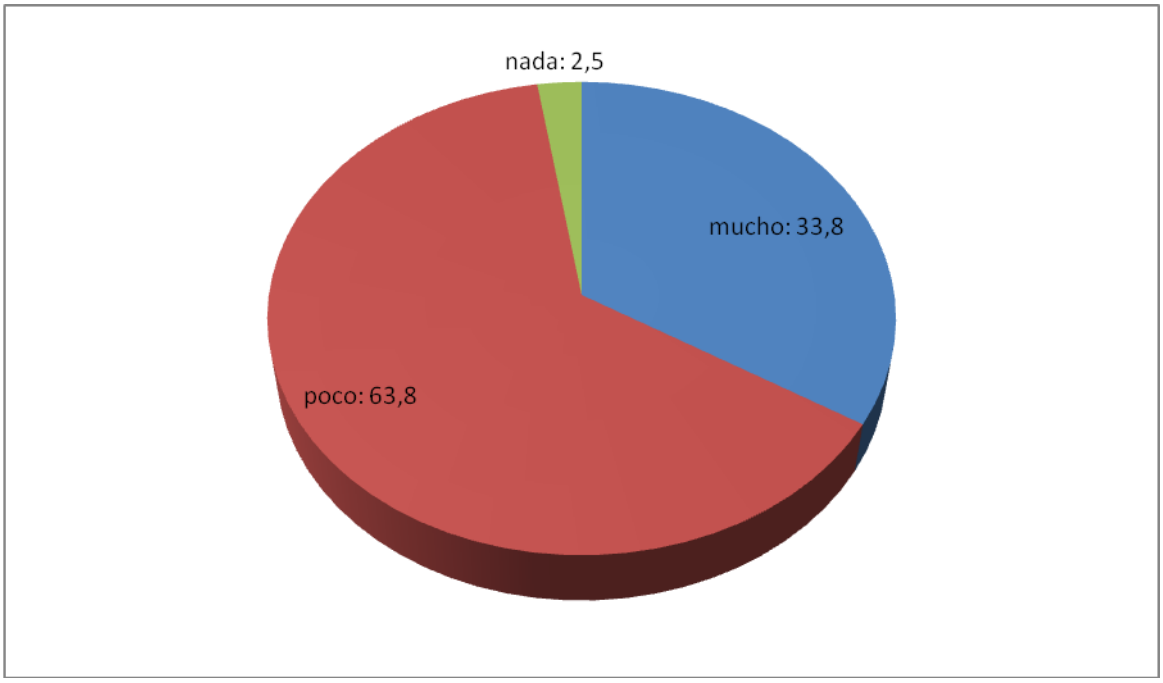
Posterior a eso,se envió un e-mail personalizado a cada uno de los asociados con un texto similar al publicado en la web (anexo 8). A dicho pedido, y con cierre el 27 de mayo, las encuestas se elevaron a un total de 80 respuestas. De los 220 asociados, hubo un total de 23 e-mail rechazados.

Por lo tanto, la encuesta fue, en principio, recibida por 197 asociados y respondida por un 40,6 % de los asociados, es decir 80 asociados.

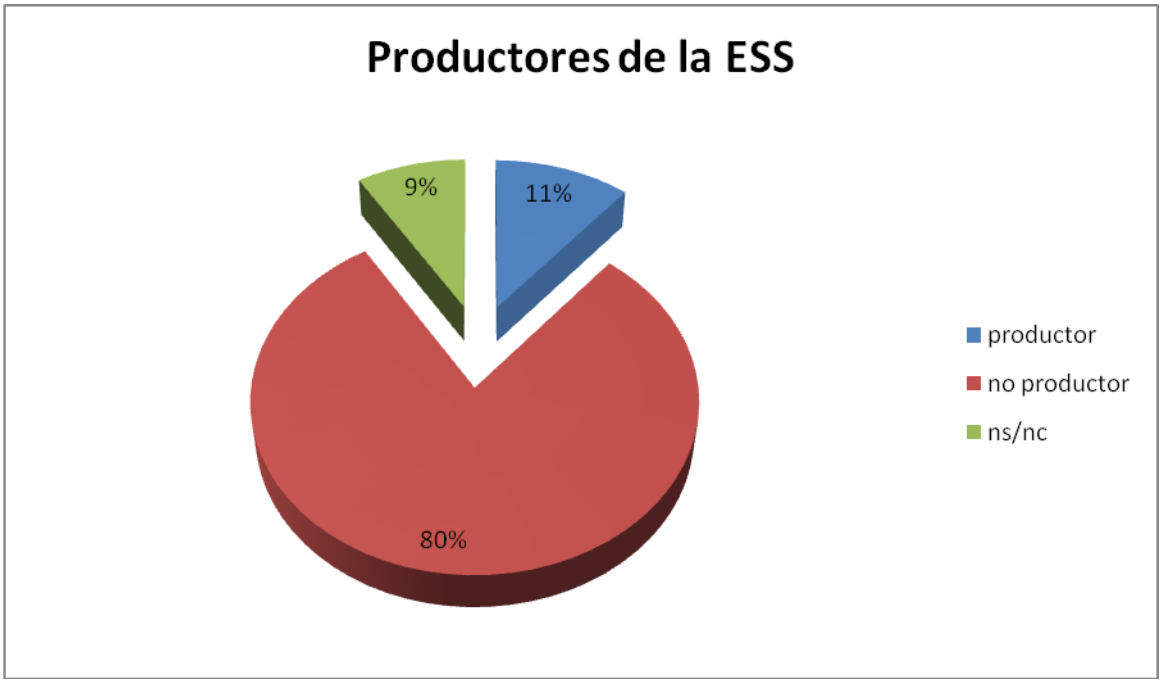
34 Publicado en www.colectivodocente.com

Resultados

La primera consulta interpela el conocimiento y autopercepción que se tiene sobre la ESS, respondiendo sobre el valor: *mucho-poco-nada.* El resultado fue el siguiente: *mucho* el 33,8%, *poco* el 63,8% y el restante 2,5% su conocimiento y autopercepción responde al valor*nada*.



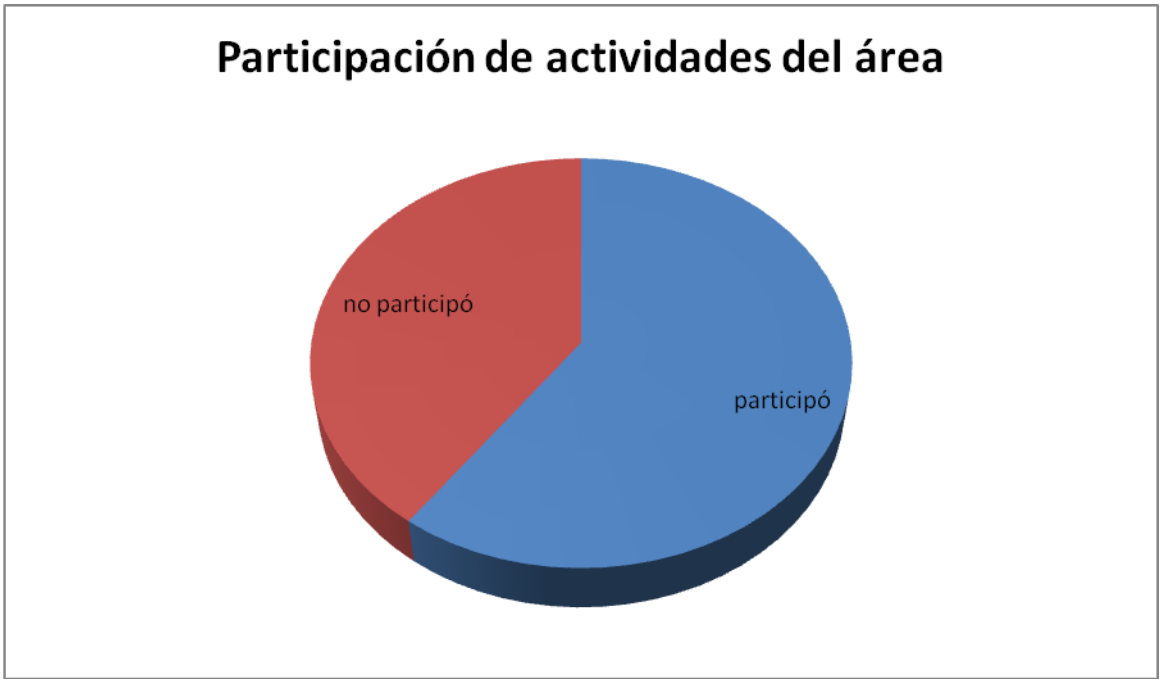
De las 80 encuestas realizadas, sólo el 11% es *productor* de bienes y servicios dentro del marco de la ESS, es decir, 9 productores. En cambio el 80% dice que *no produce*, y el restante 8,8% responde al valor *Ns/Nc*.



Sobre la experiencia de los asociados en Organizaciones Civiles o correspondientes al tercer sector, y sobre los valores *participo-no participo-Ns/Nc*, el 41% ha participado en alguna organización, el 50% no ha participado, y el 9% Ns/Nc.

El porcentaje que ha participado, reconoce que la experiencia ha sido *muy buena* en un 37%, *buena* para el 46%, *regular* para el 16% y 0% es considerada como *mala* experiencia.

De la totalidad de los encuestados, el 60% ha participado en alguna actividad que ha realizado el área de ESS, es decir 48 asociados, en tanto que el 40% restante responde que no ha participado.



Sobre la percepción que se tuvo en relación a las actividades realizadas por el área de ESS, en un total de 74 asociados y sobre el valor de *muy buena-buena-regular-*, responden: para el 60% fue *muy buena* actividad, para el 37% fue *buena*, mientras que para el restante 3% fue *regular*.

Específicamente, para cada una de las actividades realizadas ("Cajoncito Solidario", "Bolsones solidarios" y "Bolsón Navideño"), los porcentajes fueron similares, y en promedio para cada una de las actividades, considerando los valores *muy bueno-bueno-regular-malo*, se respondió que para el 58% fue *muy buena*, *buena* para el 39%, *regular* para el 3% y *mala* para el 0%.

Indagada la perspectiva de futuro y expectativas en relación a compras comunitarias, la totalidad encuestada respondió: el 83% *sí* imagina compras en conjunto; el 7% *no* realizaría compras en conjunto y el 10% *Ns/Nc*.

Los asociados que tienen interés en la compra comunitaria, consideran los siguiente productos como bienes de consumo colectivo: Materiales de construcción (77%), contratación de servicios (69%), alimentos (62%), vestimenta (15%), materiales escolares (25%) y otros (15%). La encuesta proponía en la elección más de una opción.

De cara al futuro, y pensando en el momento de la radicación en el nuevo barrio, se consultó sobre la continuidad en la manera de realizar las compras, para ello la totalidad de los encuestados respondió que: acompañaría la creación de una Cooperativa de Consumo el 52%; el 23% Ns/Nc; el 15% buscaría opciones cercanas a su nuevo domicilio y el 10% continuaría realizando compras donde lo realiza habitualmente.

Finalmente, a los productores de bienes y servicios de la ESS dentro del colectivo docente, se les consultó sobre la posibilidad de ser acompañados en la comercialización de sus productos. Las respuestas indican que el 56% responde afirmativamente, el 13% no ven posible el acompañamiento y para la categoría ns/nc las respuestas fueron de un 31%.

Relevamientos personales

Durante el presente trabajo se dialogó de manera informal con varios asociados con distintos niveles de participación. La obtención de datos estaba orientada a conocer: la situación de cada asociado en relación al proyecto de vivienda individual; la relación con la Asociación Docentes y la percepción de sus tareas; y la visión sobre los otros asociados.

Según las indagaciones recabadas, una de las asociadas (Movediza II) piensa que su baja participación de debe a tres puntos: cambios personales en su proyecto de vida; falta de compromiso del resto de los asociados en relación a las cuotas sociales y al pago de urbanismo; el plazo que está tomando el proyecto; y a las dificultades económicas macro y el temor a que pase "algo grande en el país".

Menciona que sintió mayor nivel de pertenencia cuando se sortearon las ubicaciones de los predios y comenzó a conocer quiénes serían sus vecinos. Pero con el paso del tiempo, y al ver que no se concretaba la entrega, ni había avance en las obras, se fue distanciando de la Asociación (Perteneciente al Movediza III).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Por otro lado, otra asociada (Movediza I), cree que las dificultades se deben a los tiempos de la escrituración y a la burocracia de la provincia.

Asimismo, una asociada menciona que otros pares con los que interactúa de manera permanente en los ámbitos laborales, conciben al proyecto como una inversión, es decir, no tienen la intención de vivir allí, sino que cuando puedan y tengan ganas de tener su vivienda, venderán el terreno y construirán o comprarán otra cosa. En esta misma consulta, aparece la idea de la distancia en la que se encuentran los predios de la parte céntrica de la ciudad, y la distancia laboral que implica para los asociados.

Otras cuestiones que también atraviesan a los consultados, son las deudas, el compromiso que disminuye año tras año, y la especulación por parte de "los otros", que aunque no se puedan visualizar específicamente, aparecen como un enemigo que traba el proyecto en tanto no cumple con las obligaciones, especialmente las monetarias.

Según el aporte de los asociados, la percepción que se tiene está teñida por prejuicios políticos partidarios en torno a las actividades que realiza la Asociación Docente, perjudicando el compromiso de los asociados. Según lo recabado, en algunos casos, ven que son actividades o "muy de izquierdas" o "muy K"[35].

Esta apreciación sobre las actividades de la Asociación Docente incluye las tareas que realiza el área de ES, que aún no es reconocida por el asociado, convirtiéndose en posible obstáculo para el acercamiento en sus distintas formas de trabajo (compras, colaboración, producción, etc.).

Proceso de implementación de las entrevistas

Durante el mes de julio, se envió a 9 asociados una entrevista virtual (ver anexo 11) compuesta por 4 preguntas, con la intención de conocer y rescatar algún dato que diera forma y ratifique las encuestas realizadas. De los consultados, respondieron 6 durante el proceso de tiempo estipulado, luego se les re-envió el mail a quienes no habían respondido, solicitando nuevamente que pudieran completar la encuesta, pero sin obtener respuesta alguna.

Dentro de los asociados que respondieron, 1 integrante pertenecía al grupo de mayor participación dentro de la organización, y el resto era parte del grupo que podemos clasificar como de "participación media", es decir, tiene una participación intermitente en las actividades, no pertenecen a la CD, cuenta con un alto índice de pago de las cuotas de urbanización y la cuota social.

35 Expresión cotidiana que da cuenta de intervenciones de política partidaria de la Agrupación política kirchnerista.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Las entrevistas confirman los datos vertidos en las encuestas y complementan algunas percepciones que se obtuvieron de las observaciones personales y de los diálogos continuos con asociados, que serán detallados en el próximo apartado.

Lectura de los resultados

El universo del colectivo docente está compuesto por 220 asociados, de los cuales, y como se mencionó anteriormente; la llegada vía mail de las encuestas se concretó con un margen del 10% de rechazo (mail cerrados o mal confeccionados). Por lo tanto, las encuestas llegaron a 198 asociados, de los cuales 80 participaron activamente respondiendo el cuestionario.

En la segunda instancia de entrevista virtual, se convocó a 9 asociados, entre seis de los cuales respondieron la entrevista. El grupo de 9 socios estaba compuesto por: un asociado con alta pertenencia, esto es, parte activa de la Asociación y de la Comisión Directiva; seis con pertenencia media, categoría considerada de la evaluación que se toma del pago de cuotas sociales y de urbanización, además de la participación en algunas de las actividades propuestas por el colectivo docente; y completando el grupo de entrevistados dos integrantes cuya pertenencia es baja o nula.

Se completaron las entrevistas y las encuestas con diálogos con los asociados e informantes claves para conocer su opinión sobre la Asociación Docente, y su vinculación a ella y su proyecto de vivienda individual.

El total de los encuestados (ver anexo 9) respondió en relación al conocimiento en torno a la ESS, como así también a la participación histórica en organizaciones del Tercer Sector, la percepción de las tareas realizadas por el área de ES, y el futuro en las compras en el barrio.

El resultado nos indica que la mitad considera que conoce poco de ESS, y la participación histórica en organizaciones sociales desciende al 40%. Para los participantes la experiencia fue, en líneas generales, positiva.

De la totalidad de los encuestados, un 50% ha participado en alguna actividad realizada por el área de ES.

De cara al futuro, el 66% menciona que imagina realizar compras colectivas con otros asociados sobre materiales de construcción (77%), en la contratación de servicios (69%), de alimentos (49%), y de materiales escolares (25%). Por otro lado, cuando se consultó sobre la continuidad en la compra de manera colectiva una vez instalados en el barrio, las respuestas fueron las siguientes para la totalidad de los encuestados: el 10% continuaría realizando la compra en sus lugares habituales, el 15% buscaría alternativas cercanas, el 50% apoyaría la creación de una Cooperativa de Consumo barrial, y el restante 22% no tiene aún decidido qué hará con sus compras.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

La cantidad de asociados que han respondido la encuesta supera al número que habitualmente realiza compras o asiste a los eventos realizados por las distintas áreas de la Asociación Docente. Dicho porcentaje dobla al acostumbrado en términos participativos, que, según la voz de la CD, no supera los 20 y 40 asociados.

No obstante, según la encuesta realizada por el área[36] con anterioridad, y sobre una población de 110 asociados presentes en un encuentro de Asamblea, los resultados fueron diferentes.

Comparando los resultados en ambas encuestas, se puede apreciar que existen diferencias sustanciales respecto a la cantidad de productores de la ESS, ya que en el 2014, de 110 asociados, el 42% se consideraba dentro de este tipo de producción diferenciada, mientras que en la encuesta realizada para esta investigación, sólo el 11% responde que se considera productor de bienes y servicios de la ESS.

Otro dato a tener en cuenta, y en términos de coincidencia, es que en el 2014 el 91% de los encuestados tiene interés en compras colectivas, y la encuesta para este trabajo ofrece como resultado que el 83% de los asociados mantiene el mismo interés.

En relación a la entrevista (ver anexo 11) realizada de manera virtual a 6 asociados, encontramos que la mayoría tuvo experiencias en Organizaciones Civiles, entre estos, todos afirman haber tenido buenas experiencias, pero que fueron abandonándolas por la finalización del proyecto o por cambio en los objetivos individuales o de las organizaciones.

Además mencionan que la participación actual está más ligada a necesidades personales, es decir, que el interés en participar tiene su correlato con la materialización de productos o servicios para la concreción de la construcción de la vivienda.

Sobre la percepción que se tiene de la Organización, se coincide, según las respuestas, en considerar que existe un nivel de participación cada vez más bajo. Algunas de las razones que se ofrecen para explicar este decrecimiento, es el perfil social que ha tomado la organización. Asimismo, los entrevistados consideran que existe especulación por parte de buena parte de los asociados de, una vezfinalizado el proyecto de viviendas, vender el terreno, y esto hace que no estén interesados en el proyecto social, pero también creen que algunos de estos asociados recién podrán considerarlo, y así dar cuenta de lo realizado como proyecto por la Asociación, una vez instalados en el barrio.

Se consultó también sobre estrategias para promover la participación, aunque no hubo, en este punto, una respuesta clara. Entre otras respuestas, se propone la mayor promoción, otros explican que más allá de las estrategias, la participación tiene que ver con necesidades individuales y si están o no están interesados con la oferta, también algunos responden que falta más conciencia del trabajo que se realiza por parte de los otros asociados.

36 Ver pág. 33 del presente trabajo, apartado “II Re-conociendo el área de es de la Asociación Docente Tandil”

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En términos generales respecto a la participación, en toda la Organización se evidencia una clara pertenencia con el proyecto por parte de quienes iniciaron y sostienen actualmente la CD y por quienes son parte de las distintas áreas de la Asociación Docente de Tandil. Luego, el sentido de pertenencia va perdiendo fuerza en los distintos asociados y, algunos de ellos, toman a la Asociación solamente como un fin en sí mismo para el logro de sus necesidades individuales (adquisición de los terrenos). Esta orientación por el fin, en cada uno de ellos, no es promotora de espacios de participación ni de democratización en las relaciones, objetivos de la Asociación como tal.

El grado de sentimiento de pertenencia (Pichón-Riviere, 1978) es muy distinto para cada uno de los asociados, permitiéndonos clasificar, como una etapa anterior al sentimiento de pertenencia, el estado de *afiliación*, al que responde un grupo de asociados que aún no posee sentido de pertenencia plena con la institución ni con su proyecto. Esto puede visualizarse en determinados espacios abiertos a la contribución, en las reiteradas ausencias en Asambleas y actividades culturales, como también en la falta de pago tanto de la cuota social como de urbanismo, generándose, por parte de los otros miembros participantes, un alto nivel de malestar y sospecha sobre quienes no cumplen con sus obligaciones.

Según se mencionó en el apartado “La comunicación”, del presente trabajo, se aprecia que en esta capacidad clave (Sena, Zuker, Muñoz 2013) existe una vía de comunicación interna mediatizada en algunos casos entre la Organización y sus asociados, pero también se podemos dar cuenta de que existe una eficiente comunicación entre los integrantes de la CD respecto a los distintos datos y mecanismos analizados anteriormente en el presente trabajo. En cambio, respecto de la capacidad humana de la vinculación, se observa que fuera del ámbito de los miembros que tienen mayor participación y que pertenecen a la CD y/o que están cercanos a las tareas de la Asociación, el resto de los asociados va disminuyendo su vinculación en relación al nivel de pertenencia con la tarea y con la organización. Respecto al aprendizaje e innovación, podemos pensar que, a nivel organizacional, se ha logrado superar todos los escollos que presenta una obra de estas dimensiones. La Asociación Docentes es habitualmente consultada por otras organizaciones que desean realizar tareas similares, por lo tanto, es reconocida por su trabajo y gestión en este tipo de emprendimiento innovador para una ciudad del interior bonaerense.

Por los datos analizados, vemos que existe un correlato entre el nivel de pertenencia de los asociados con la Asociación Civil y las áreas en general, y la de Economía Social en particular. Entendemos que a mayor pertenencia respecto de la Asociación en su conjunto, habrá mayor consumo, colaboración, y/o participación en el área de ES.

Esta asunción debe ser correspondida en la adjudicación por parte de quienes hoy tienen el poder dentro de la Asociación. El interjuego que actualmente se desarrolla, es el

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

resultado del tiempo trascurrido, tiempo que, y según voces de los distintos actores, generó frustración al no poder ver posible la realización del ingreso a la vivienda digna, retrasado por cuestiones burocráticas más allá de la responsabilidad y gestión de la Asociación Docente.

CONCLUSIÓN

FACTORES A TENER EN CUENTA QUE FACILITAN U OBSTACULIZAN LA PARTICIPACIÓN

A partir de los datos recolectados en las encuestas, la información brindada por algunos actores, las observaciones personales y el análisis de las distintas actividades realizadas por el área de ES, se puede reconocer que uno de los factores principales que parecen favorecer u obstaculizar la participación en el área de ES se relaciona con el nivel de conocimiento que se tiene sobre el área específica, en relación a su perspectiva y conceptualización sobre el consumo, la producción, la comercialización, y la posibilidad de satisfacer necesidades de manera colectiva. En el presente estudio, hemos observado que no se generó un alto nivel de conocimiento respecto de esto por lo que puede ser razón de la poca participación y sentido de pertenecía respecto de los asociados al trabajo en esta área.

Aunque es aventurado conjeturar que aquel porcentaje de asociados que no respondiólas encuestas desconocen la temática, sí podríamos afirmar que no existe la intención de participar en las propuestas que se desarrollan en las distintas áreas de la Organización Docente y, particularmente de las propuestas en el área de ES.

El desafío que debe afrontar la CD sobre el colectivo que compone la “Asociación Docentes de Tandil”, es el de promover un cambio de percepción en los asociados sobre las tareas que se realizan, como así también, concientizar sobre la importancia que tiene para el desarrollo local social y comunitario (Altschuler, 2008) las alternativas de intercambio económico, visibilizando otras relaciones posibles de reciprocidad distintas de las relaciones hegemónicas, sostenidas por la competencia y el fin por sobre los medios. Un ejemplo de este modelo hegemónico que se pone en juego dentro de la vinculación humana es pensar las actividades culturales como un gasto monetario y de energía innecesarios y que esos recursos deben de transferirse en las obras.

Según lo analizado, los asociados pueden reconocer sus necesidades individuales, pero no pueden articular, aún, con las necesidades e intereses del resto de sus pares. Estas necesidades del *otro* deben ser internalizadas y crearse una “conciencia de nosotros” (Zamanillo Peral 2006) que permitiría el intercambio de conocimientos, las

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

relaciones de proximidad, etc. En la actualidad, el *otro asociado* aparece como amenazante al proyecto, en tanto que debe cuotas, no participa, y especula con la finalización de las obras para poder comercializar el terreno. Esto último, nace de la impotencia que sienten muchos asociados frente a las ausencias de sus pares en las Asambleas. ¿Es operativo realizar actividades de re-encuentro entre pares para disipar la percepción amenazante?

Reconocemos, al igual que Montero (2004), quela participación crea colaboración, relaciones compartidas, democratización, reflexión y solidaridad, que en algunos subgrupos puede darse de manera alternada dentro del universo docente. De este modo, se hace necesario la presencia de los integrantes de la Asociación en cada actividad, incluidas las reuniones en Asamblea.

En este sentido, la ESS como disciplina y como praxis en la democratización de las instituciones y del discurso económico (Pastore et al 2011), se ve interpelada en una dinámica de participación que no logra sostener un proyecto colectivo de las dimensiones que toma la "Asociación Docentes de Tandil". En este caso, la resistencia a la participación no posibilita mayor desarrollo, ni en los territorios cuando se realizan actividades culturales, ni en los procesos simbólicos como las tareas de re-pensar la institución y sus áreas de trabajo.

Es importante visualizar el vínculo construido por los asociados con la tarea a desarrollarse según los objetivos propuestos. Desde este lugar, pueden percibir a la Asociación como un organismo casi estatal, es decir, un sistema compuesto por instituciones diversas y que tiene como fin garantizar la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos. En este sentido, la Asociación vendría a resolver el problema habitacional, y así se delegan todas las tareas que la institución se propone o intenta resolver. Hace falta, además, pensar qué lugar han ocupado en esta asunción y adjudicación de roles (Pichon-Rivière1984) los integrantes de la Comisión Directiva, en tanto se responsabilizan de las actividades que tiene cada cargo, sumándose aquellas inherentes a los objetivos y tareas propuestas por estatuto. Desde esta mirada, cada tarea que el asociado delega, es asumida por la CD, creándose un vínculo lejano respecto a las tareas y a la pertenencia con la institución. Algunas de las tareas que asumió la CD fue el seguimiento de cada una de las escrituras en las distintas oficinas de la Secretaria de Tierra y Vivienda de la Provincia de Buenos Aires, cuando esta tarea no era obligatoria para la CD. ¿Delegar por medio de delegados? ¿Armar grupos con delegados en la función de la comisión directiva? ¿sería una posibilidad de involucrar nuevos actores?

Se deberá observar con detenimiento qué tipo de ejercicio de poder está llevando a cabo la CD, si es un poder que tiende hacia la inclusión o exclusión, como también si

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

promueve una participación crítica[37] o una participación acrítica (Farullo 2006) de los asociados, ya que el conocimiento adquirido durante estos años y la experiencia de vinculación con el exterior organizacional ha puesto a los integrantes de la CD en un lugar privilegiado. Será también necesario desentramar los intereses que se juegan en cada decisión y la puesta ideológica que traen. Del mismo modo, es importante dar cuenta de los mecanismos que se ponen en juego para lograr el consenso y que median las tensiones propias de los distintos aparatos ideológicos, y el manejo de tolerancia a la frustración de quienes, por la asimetría de conocimiento, quedan vulnerados en la influencia de sus voluntades.

Existe una contundente división en la forma de participación entre la CD y los asociados, resultado de una capacidad clave en relación a la comunicación externa, ya que, la CD, ha construido una comunidad de aprendizaje, entendido como conjunto de personas que se agrupan para el logro de objetivos comunes, e implica trabajo en equipo y aprendizaje cooperativo configurando interacciones flexibles, inclusión, pertenencia, dialogo, diversidad, afectos compartidos, etc.

Las integrantes de la CD tienen un proceso de aprendizaje que transcurrió desde el inicio de las compras de las hectáreas, hasta los últimos trámites de adquisición de cada uno de los títulos de propiedad. Esta comunidad de aprendizaje permitió que otras Asociaciones repliquen la experiencia; lidió con cada institución del Estado para la resolución de problemas burocráticos, con los empresarios a la hora de contratar obras de gran envergadura, y con los asociados en general en sus demandas constantes.

A pesar de esto, hay un esfuerzo de la CD en cada Asamblea para convocar asociados y comunicar que la Organización se hace con la participación y consenso colectivo, recordándolo como parte de los valores de la ESS y fuente primaria de las capacidades claves (Sena et. al. 2011) para el fortalecimiento y el desarrollo de las organizaciones que incluye al sujeto en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y las del colectivo. Por ello, Montero (2003: p.72) afirma que “desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos”.

Lo mismo ocurre con el horizonte cultural para el cual fue creada la Asociación Civil, que intenta configurar otro tipo de subjetividad en clave solidaria, de aprendizaje colectivo, en comunión con los territorios y la naturaleza, pero que a ojos de los asociados es parte de un “gasto innecesario”.

37 En tanto se produzca un aprendizaje que brinde a los sujetos la posibilidad de una mayor incidencia deliberada en el rumbo de sus vidas personales y/o comunitarias, según lo define la autora mencionada.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Por otro lado, la participación histórica en Organizaciones Civiles por parte de los asociados, ha sido relativamente escasa. Esto hace que no se tenga experiencia significativa en las diferentes manifestaciones de participación solidaria, desde las distintas lógicas y racionalidades que encuadran al Tercer Sector y a la ESS. Se destaca que aquellas personas que han tenido experiencias en organizaciones, las refieren como buenas, y para un porcentaje bajo fueron *muy buenas*, infiriendo que el ejercicio no promovió el deseo de seguir realizando actividades en clave solidaria.

Sousa Santos (2010) nos propone hablar de democratizar a partir de una epistemología del sur, es decir, *des-pensar* la democracia liberal-representativa, y buscar nuevas formas de deliberación y democracia participativa. Democracia participativa que, como hemos mencionado anteriormente, no sea un "como si" o participación acrítica, sino que realmente existan espacios de intercambio y promoción constructiva de ideas y acciones.

Desde una visión utilitaria, algunos asociados ven a las tareas culturales como un gasto innecesario de recursos, sosteniendo que dichos recursos deberían utilizarse en actividades que tuvieran convocatoria, o bien, ser ahorrados para futuras obras, creando una percepción negativa ante cada nueva acción. Esta mirada utilitaria de la realidad y de los recursos, se traslada a los compañeros, generando desconfianza en el otro, en tanto "especula para no pagar las cuotas", o para "recibir obras de manera gratuita", aumentando el alejamiento de la Organización y de los pares.

Otro factor a tener en cuenta para lograr participación en el área, es la existencia de una minoría de productores de bienes y/o servicios enmarcados en la ESS, que no han sido convocados, ni se han acercado al área de ES a promocionar sus bienes y servicios. Esto demuestra una fractura entre los posibles productores de bienes y servicios de la ES, y el área que brinda la posibilidad de comercialización de este sector, reforzando la idea del desconocimiento sobre esta temática, y de los pares entre sí.

Otra variable a considerares que no existe una necesidad concreta por parte de las familias que componen la Asociación Docente de una inserción laboral ni, aparentemente, de realizar actividades económicas por fuera de la docencia, ya que son todos asalariados estatales con distintos niveles de ingreso, pero con un mínimo asegurado para todo el colectivo. Podemos pensar que haber participado o ser partícipe de actividades económicas y reconocerse dentro de la ESS, propiciaría mayor pertenencia con la Asociación y sus tareas, pero, en este colectivo, es escasa la cantidad de productores reconocidos dentro de esta *otra economía*, entendiéndola con Coraggio (2012: p. 12) como la posibilidad de "*construir otro sistema económico (Otra Economía),* que substituya al actual, sobre conformando las relaciones de competencia entre intereses particulares con relaciones de redistribución, solidaridad y reciprocidad y el predominio de un bien común legítimamente establecido".

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En las diferentes encuestas llevadas a cabo sobre el consumo, se hace foco en los materiales de construcción. Se hace evidente, así, la necesidad de concretar el sueño del acceso a la vivienda, pero, más allá de dicha necesidad individual, aún no se contemplan como opción otros productos para realizar compras comunitarias en la mayor parte del colectivo docente.

Esta necesidad concreta de abaratar costos, no tiene su correlato con el ánimo para participar, sino más bien descansa en la espera de que otro realice la tarea de gestión en la adquisición de materiales y otras necesidades concretas. Esta misma lógica viene repitiéndose en la forma en que se asumen y adjudican los roles sociales, no promoviendo en ningún momento la idea de producción de conocimientos y de intercambios simbólicos, como así tampoco la creación de lazos de colaboración, democratización, y solidaridad entre los integrantes.

La racionalidad que opera en algunos de los asociados responde a las lógicas del *NON PROFIT*, en tanto economía de Organizaciones Sin Fines de Lucro con un fuerte componente de voluntariado. Esta racionalidad se hace presente en su estructura, ya que contiene una organización formal, privada, asociativa, independiente del poder público, sin distribución de los beneficios, y, en algunos casos, con fuerte delegación, aunque con un grado de participación en la toma de decisiones. Además, la Asociación mantiene un enfoque microeconómico y microsocial que no tiene una clara interrelación con el exterior, la finalidad que persigue siempre es el servicio a sus asociados, a pesar de que pueda llegar como beneficencia, en tanto no se considere como actividad económica para la resolución de problemáticas sociales y colectivas e incluyan al sujeto promotor, en este caso, a cada uno de los asociados.

Este tipo de voluntariado propuesto por el *non profit*, hace de la relación de intercambio, una asimetría entre el dar y el recibir, donde se rompe con la democratización de las relaciones y, por lo tanto, de la producción, distribución y consumo, ejes en la perspectiva de la ESS. También aleja al sujeto de la trama productiva, disociando su hacer con su necesidad, y las necesidades y problemáticas de sus pares y/ o comunidad.

Por lo tanto, es necesario, como primera medida y como intervención posible, realizar una buena campaña para sociabilizar y concientizar[38] sobre la ESS: los alcances y beneficios de esta otra manera de intercambio social, de gestión compartida, como así también los valores, y el enfoque económico que privilegia a la persona antes que al capital.

Considerar esta concientización en términos más concretos, sería hablar de *concienciación*, como lo define Freire, un 'despertar de la conciencia':

38 En términos concretos podemos hablar de concienciaciónde Freire (1969)

> "…un cambio de mentalidad que implica comprender realista y correctamente la ubicación de uno en la naturaleza y en la sociedad; la capacidad de analizar críticamente sus causas y consecuencias y establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades; y una acción eficaz y transformadora. Psicológicamente, el proceso encierra la conciencia de la dignidad de uno: una 'praxis de la libertad'. Si bien el estímulo del proceso de concienciación deriva de un diálogo interpersonal a través del cual uno descubre el sentido de lo humano al establecer una comunión a través de encuentros con otros seres humanos, una de sus consecuencias casi inevitables es la participación política y la formación de grupos de interés y presión." (Freire, P. 1969)

De la misma manera, completar la sensibilización poniendo en valor el trabajo realizado por la Asociación Docente y sus respectivos directivos en estos años, la tarea concreta y el horizonte cultural y social de la Asociación Civil, implica acompañarse con procesos de democracia participativa, con talleres, educaciónpopular y otras estrategia para la concientización del colectivo.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXO

Bibliografía

- ALTSCHULER, B. (2008). "*Desarrollo y territorio como ámbito de disputa: economía social, concentración económica y modelo de acumulación"* Anales del 7° Coloquio de Transformaciones Territoriales. Editorial Esplendor, Curitiba, Brasil.
- CORAGGIO, J. L. (2011) "*Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*". Ed. Abya-Yala.Quito.
- CORAGGIO, J.L. (2012) "*Las tres corrientes vigentes de pensamiento y acción dentro del campo de la Economía Social y Solidaria (ESS). Sus diferentes alcances"*. Desgrabación curso virtual: "Hacia Otra Economía. Teoría y práctica de la economía social y solidaria en América Latina. Instituto del Conurbano. Bs. As.
- DE MELO LISBO, A. (2004) *"Tercer sector".* En Cattani, A. (comp). La otra economía. OSDE-UNGS. La otra Economía.Ed.Altamira, Buenos Aires
- FERNANDEZ, A.M. y BORAKIEVICH, S. (2007). "*La anomalía autogestiva."* Extraído mayo 2015 en http://bibliopsi.org/docs/materias/obligatorias/CFG/grupos/borakievich/FernandezBorakievich_Anomalia_Autogestiva.pdf
- FERNANDEZ SOTO, S. y TRIPIANA, J. (2009)*"Las organizaciones de la sociedad civil y el desarrollo de experiencias de economía social: alcances y limitaciones en la ciudad de Tandil en las últimas décadas"*- Extraído mayo de 2015 en http://www.econ.uba.ar/seminario/Ponencias
- FERULLO DE PARAJÓN, A. (2006) *El triángulo de las P. Psicología, participación y poder"*. Paidós,Buenos Aires.
- FREIRE, P. (1969) *"La educación como práctica de la libertad".* Madrid. Ed. Siglo XXI.
- MARTÍN-BARO, I. (1989*) "Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica II"* El Salvador. Ed. UCA Editores.

- MIGUELTORENA, A. y LAN, D. (2013) *"Racionalidades y contrarracionalidades, a partir de la vivienda, en la producción del espacio urbano de Tandil",* Argentina Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía [en línea] 2013, 22 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta:13 de febrero de2015] Disponibleen:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281825518011 _ISSN 0121-215X
- MINTEGUÍA, O. TEDESCHI, L. TORRADO, M. GOJZMAN, D. (2009) Materia *"Finanzas Solidarias y Desarrollo Local"*Clase N°2 y N°3 en Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria" Universidad Nacional de Quilmes.
- MONTERO, M. (2003) *"Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria".* Buenos Aires: Ed. Paidós.
- MONTERO, M. (2004) "*Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos".*Buenos Aires. Editorial Paidós.
- PASTORE, R. AGUIRRE, L. IGLESIAS, M.F. (2011) Materia *"Economía Social y Solidaria" en Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria"* Universidad Nacional de Quilmes.
- PASTORE, R (2010) *"Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina"*, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes. Año 2, Número 18.
- PICHON-RIVIERE, E. (1978) "*El proceso grupal"* Buenos Aires. Ed. Nueva Visión.
- PICHON-RIVIERE, E. (1984) *"Teoría del vínculo".* Buenos Aires. Ed. Nueva Visión.
- POLANYI, K. (1992). La gran transformación". México. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- REY, M. P. (2014) "*Sujetos de la economía social. Prácticas, sentidos y desafíos de las experiencias de economía social promovidas por el Estado Nacional, Un estudio de caso".* Extraído en mayo 2015 de https://revistaplazapublica.files.wordpress.com/2015/03/11-16.pdfRevista de Trabajo Social Plaza Publica mes de julio de 2014.
- SÁNCHEZ, E. (2000). *Todos con la "Esperanza". Continuidad de la Participación Comunitaria***.** Universidad Central de Venezuela. Caracas. Editorial Melvin.
- SENA, S. ZUKER, F. MUÑOZ, C. (2013). Materia: *"Gestión de capacidades y comunicación en ESS*. Clase N°5, N°7 y N° 8 en Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria. UniversidadNacional de Quilmes.
- SOUSA SANTOS, B. (2010). *Refundación del Estado en América Latina. Perspectivas desde una epistemología del sur"*. Lima. Instituto Internacional de Derecho y Sociedad.
- URANGA, W. (2012) *"Perspectiva comunicacional"*Cuadernos de cátedra Nº2. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Extraído mayo de 2015 en http://periodismo.undav.edu.ar/asignatura_cc/csb206_diseno_y_gestion_de_politicas_en_comunicacion_social/material/uranga1.pdf
- URANGA, W. BRUNO, D (2005)*"Metodología de planificación de procesos comunicacionales"* en Material Gestión de capacidades y comunicación en ESS. Universidad Nacional de Quilmes.
- ZAMANILLO PERAL, T. (2006). *"Teoría y práctica del aprendizaje por interacción en los grupos pequeños"*. (Tesis de Licenciatura) Madrid. Ed. Universidad Complutense de Madrid.

Anexos

1. ANEXO: Ubicación de predios

2. ANEXO: Cajoncito Solidario

3. ANEXO: Logo y fundamentación de consumo solidario

----------Comunicado N 217----------

" **COMPRAS COLECTIVAS FUNDAMENTACIÓN**

"detectamos quiénes somos, qué necesidades tenemos, nuestros objetivos fundantes y desde allí hemos diseñado estrategias como colectivo para resolver dificultades comunes y potenciar el proyecto común de concretar la vivienda y el hábitat"

Diagnóstico inicial:

- Somos trabajadores docentes.
- Tenemos un salario fijo, en paritarias.
- Atravesamos un contexto de especulación del mercado.
- Tenemos compromisos asumidos en función de la necesidad de construir el hábitat: tierra, urbanización (servicios, pavimentos, cordón cuneta, etc) y vivienda.
- Detectamos dificultad de pagos.
- Existe un monto permanente de deuda.
- Hemos marcado públicamente nuestro posicionamiento en: la defensa y promoción de los esfuerzos colectivos; la necesidad de vincularnos con cooperativas de trabajo, producción y de consumo; de generar internamente acciones orientadas hacia la economía social; la promoción de la ecología, y la alimentación sana.
- Los resultados de la encuesta realizada por el área de economía social indica que el 99 % de los socios encuestados está interesado en participar de compras colectivas.
- Poseemos una experiencia previa: Los "CAJONCITOS SOLIDARIOS" compuestos íntegramente con productos de la economía social

Objetivos:

1. Implementar dispositivos económicos y políticos que permitan que los docentes puedan concretar la construcción de la vivienda única.
2. Implementar acciones que promuevan aquel objetivo, por medio de las cuales cada docente mejore su propia economía familiar, reasignando recursos económicos.
3. Propiciar la formación de una Cooperativa de Consumo: a través de la gestión de compras colectivas de materiales de construcción y de otros bienes necesarios a la economía familiar, como alimentos, vestido, servicios, etc.
4. Implementar consumo gradual de productos y servicios provenientes de la economía social, de mercados comunitarios, feriales, o de naturaleza semejante, creando conciencia sobre la necesidad de fortalecer el comercio justo.

Acciones realizadas:

1. Reuniones del área de Economía social desde 2013.
2. Encuesta y diagnóstico.
3. Contacto con cooperativas de consumo.
4. Asesoramiento legal y social.
5. Definición de objetivos.
6. Inicio de gestiones de primeras compras colectivas: Cajoncito Solidario.
7. Confección de base de datos de productos, proveedores y condiciones de venta.
8. Feria de productores.

Acciones previstas:

1. Realizar proyecto piloto de corto alcance para evaluar impacto, necesidad, perdurabilidad, compromiso, sostenibilidad y acompañamiento de los socios de la asociación.
2. Comenzar con una compra mensual de alimentos compuesta inicialmente por productos que en su mayoría provengan de la economía tradicional - atendiendo a las ventajas económicas para el ingreso de los docentes-, y que incorpore productos provenientes de la economía social, privilegiando a su vez aquellos provenientes de emprendimientos asociativos y de origen local. Se prevé el desarrollo de las compras a lo largo de tres meses.
3. Diseñar mecanismos de auto organización de los socios participantes, a través de la coordinación del área; distribuyendo roles y designando responsables de las distintas instancias organizativas: compras, fraccionamiento, cobranzas, pagos, logística, etc para cada pedido mensual. Se busca generar formas de trabajo colectivo y futura generación de empleo para los compañeros de la asociación.
4. Evaluar el impacto del proyecto piloto; realizando los ajustes necesarios en la reformulación de cada instancia del mismo atendiendo a los aportes de los compañeros.

Area de Economía Social
Agosto 2014

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

4. ANEXO: Detalle del contenido de los bolsones de alimentos

----------Noticia Nº 231 ----------

Compañeros:

Continuamos con las compras colectivas!!!

En esta oportunidad presentamos un bolsón de alimentos compuesto por 20 productos, dos de los cuales pertenecen a la economía social. En esta compra incluimos además algunos productos de limpieza.

1) Yerba de ½ kg
2) Azúcar 1 kg
3) Arroz 1kg
4) Atún 1 lata
5) Choclo 1 lata
6) Masitas saladas x 3 paquetes
7) Masitas dulces pepas 400 gr
8) Gelatina x1
9) Jugo - 4 sobres
10) Fideos tallarín x 1
11) Puré de papas 1 paquete
12) Fideos guiseros 1 paquete
13) Dulce de leche x 400gr
14) Un pan de molde tipo lacteado del grupo asociativo “Caserito La Esperanza”
15) Mermelada x 400 gr
16) Arvejas 1 lata
17) Duraznos 1 lata
18) Papel higiénico x 6 rollos
19) Jabón tocador x 3
20) Rollo de cocina x 3
21) Detergente x 1

Total productos: $ 232,80.-
Gastos operativos (flete, bolsas, gastos administrativos: $ 17,20.-
Total a abonar: $ 250,00.-

• Encargá tu bolsón enviando un email a areadeeconomiasocial@hotmail.com hasta el Jueves 16 de Octubre inclusive (sin excepción).
• El cobro y entrega de bolsones se realizarán ambos, para mayor comodidad de los socios, el día sábado 18 de Octubre en nuestra sede Vicente Lopez 822 de 10.30 a 11.30 hs. (el mismo día de entrega de comprobantes).Quien lo desee puede traer su propia bolsa.
Aclaración:
* Esta es una actividad interna de nuestra Asociación, destinada al consumo familiar de nuestros socios, en el marco del proyecto de formación de una Cooperativa de Consumo.
* Las marcas especificadas podrán ser reemplazadas por otras de características similares.
Seguiremos trabajando para que en las próximas compras colectivas podamos:
- Mejorar calidad y precio.
- Incorporar mayor cantidad de productos provenientes de la economía social.
- Incorporar otros rubros.
¡¡¡Gracias por participar de esta experiencia compartida!!!

Area de Economía Social
Asociación Civil Docentes de Tandil por la Promoción Cultural y la Solidaridad

- ----------Noticia Nº 222 ----------

Compañeros:

Continuamos con las compras colectivas!!!

En esta oportunidad presentamos un bolsón de alimentos compuesto por 22 productos, dos de los cuales pertenecen a la economía social. En esta compra incluimos además algunos productos de limpieza.

1) Yerba Unión x ½ kg
2) Azúcar 1 kg
3) Arroz Ala x 500 gs
4) Fideos tallarin Canale x 5oo gs
5) Fideos guiseros Canale x 500 gs
6) Galletitas dulces Okebon leche x 165 gs
7) Galletitas secas x 3 paquetes
8) Galletitas Pepas Trío x 500 gs
9) Tomate perita lata Coinco x 400 gs
10) Mermelada Pera y Manzana "Cooperativa de Trabajo Savia Ltda" x 454 gs
11) Dulce de Leche "Cooperativa Nuevo Amanecer" x 400 gs.
12) Lentejas La Abadía x 400 gs
13) Arvejas lata Inca
14) Atun lata Okey
15) Duraznos lata Okey x 820 gs
16) Gelatina Exquisita
17) Mostaza Savora x 250 gs
18) Café instantáneo Dolca x 100 gs
19) Arvejas Lata Inca
20) Papel Higiénico Higienol 4 rollos x 100 mts c/u
21) Lavandina Querubín x 1lt
22) Trapo Piso Okey

Total productos…… $ 232,50
Gastos operativos (flete, bolsas, gastos administrativos)…….$ 17,50
Total a abonar……..$ 250.-

• Encargá tu bolsón enviando un email a areadeeconomiasocial@hotmail.com hasta el Jueves 11 de Agosto inclusive (sin excepción).
• Elcobro y entrega de bolsones se realizarán ambos, para mayor comodidad de los socios,el día sábado 13 de Setiembre en nuestra sede Vicente Lopez 822 de 10.30 a 11.30 hs. (el mismo día de entrega de comprobantes).Quien lo desee puede traer su propia bolsa.

Aclaración:
* Esta es una actividad interna de nuestra Asociación, destinada al consumo familiar de nuestros socios, en el marco del proyecto de formación de una Cooperativa de Consumo.
* Las marcas especificadas podrán ser reemplazadas por otras de características similares.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Seguiremos trabajando para que en las próximas compras colectivas podamos:
- Mejorar calidad y precio.
- Incorporar mayor cantidad de productos provenientes de la economía social.
- Incorporar otros rubros.

¡¡Gracias por participar de esta experiencia compartida!!!

----------Nº 217 ----------

Compañeros:

Comenzamos con las compras colectivas!!!

En esta oportunidad presentamos un bolsón de alimentos compuesto por 20 productos (incluyendo uno de la economía social)

Yerba Rosamonte Suave x 1kg
Azúcar 1 kg
2 paquetes de Arroz Ala x 500 gs c/u
Fideos tallarin x 5oo gs
Fideos guiseros x 500 gs
Galletitas dulces Okebon Panal x 280 gs
Galletitas Express x 3 paquetes
Galletitas 9 de Oro x 200 gs
Puré Tomate caja Pure Cica Knorr x 520 gs
Tomate perita lata Okey x 400 gs
Aceite girasol/mezcla (según disponibilidad) x 1,5 lt
Harina Común 000 Cañuelas 1 kg
Dulce de Leche "Cooperativa Nuevo Amanecer" x 400 gs.
Arvejas lata Okey
Choclo en grano lata Inca
Caldos Knorr x 12 u
Polenta Prestopronta x 750 gs
Postre Royal
Mayonesa Hellmanns x 250 gs
4 sobres de jugo en polvo
Total productos…….…. $ 188,77
Gastos operativos (flete, bolsas, gastos administrativos)……..…….$ 11,23
Total a abonar……..……..……..…..$ 200.-

* Encargá tu bolsón enviando un email a areadeeconomiasocial@hotmail.com antes del viernes 15 de Agosto (sin excepción).
* El cobro se realizará el sábado 16 de Agosto en nuestra sede 9 a 11 hs (el mismo día de entrega de comprobantes) siendo ésta la única fecha de pago.
* Podrás retirarlo el sábado 23 de Agosto de 9 a 11 hs en nuestra sede. Quien lo desee puede traer su propia bolsa.

Aclaración:

* Esta es una actividad interna de nuestra Asociación, destinada al consumo familiar de nuestros socios, en el marco del proyecto de formación de una Cooperativa de Consumo.
* Las marcas especificadas podrán ser reemplazadas por otras de características similares.

Seguiremos trabajando para que en las próximas compras colectivas podamos:
* Mejorar calidad y precio.
* Incorporar mayor cantidad de productos provenientes de la economía social.
* Incorporar otros rubros.

¡¡¡Gracias por participar de esta experiencia compartida!!!

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

5. ANEXO: Invitación a productores de la ESS a participar de la feria organizada por el área en los encuentros culturales.

---------- Noticia N 248 ----------

A todos los compañeros de la asociación:

EL AREA DE ECONOMÍA SOCIAL INVITA A TODOS NUESTROS ASOCIADOS PRODUCTORES O QUE BRIDEN ALGÚN SERVICIO A PARTICIPAR DE LA SEGUNDA FERIA QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL MARCO DEL:

"PRIMER ENCUENTRO DE ARTES ESCÉNICAS"
fecha: EL DÍA 23 DE NOVIEMBRE
Lugar: SOCIEDAD DE FOMENTO DEL BARRIO MAGGIORI (VELA Y SALDÍVAR) (dentro del salón ó en el playón al aire libre, dependiendo de las condiciones climáticas)
Horario: de 17 a 21.30 aprox. pudiendo extenderse hasta el final del evento musical

Este un importante evento cultural que tiene 3 días de duración y ha sido declarado de interés nacional por el Ministerio de Cultura de la Nacion. El día domingo contaremos con la presentación de obras de teatro/danza y música de elencos provenientes de Mar del Plata, CABA y Río Negro, La Plata y Tandil.

SE CONTARÁ CON UN ESPACIO DE EXPOSICIÓN Y VENTA PARA LOS PRODUCTORES Y UN ESPACIO PARA LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS (PUDIENDO ACERCAR FOLLETERIA , TARJETAS, ETC, PARA TAL FIN.)

SABEMOS ADEMÁS QUE ALGUNOS socios HAN EDITADO PRODUCTOS CULTURALES TALES COMO CD´S, LIBROS, REVISTAS, ETC, TAMBIEN ESTAN INVITADOS A PARTICIPAR.

Quienes estén interesados deberán inscribirse enviando un email a areadeeconomiasocial@hotmail.com HASTA EL DÍA 22/11.

EN EL CASO DE PRODUCCION DE ALIMENTOS DEBERÁN CONTAR CON LA HABILITACION CORRESPONDIENTE.

Los esperamos!!!

----------Noticia N º 202 ----------

EL AREA DE ECONOMÍA SOCIAL INVITA A TODOS NUESTROS ASOCIADOS PRODUCTORES O QUE BRIDEN ALGÚN SERVICIO A PARTICIPAR DE LA PRIMERA FERIA QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL MARCO DEL EVENTO CULTURAL "ZAPATISMO. RELATOS Y CANCIONES DE OTRO MUNDO POSIBLE" EL DÍA 14 DE JUNIO en LA SOCIEDAD DE FOMENTO DEL BARRIO MAGGIORI (VELA Y SALDÍVAR).

Creemos que será un lindo momento para el encuentro, para compartir y para dar a conocer a toda la comunidad lo que hacemos como productores, tengan en cuenta que nuestros eventos reciben una importante concurrencia de público.

SE CONTARÁ CON UN ESPACIO DE EXPOSICIÓN Y VENTA PARA LOS PRODUCTORES Y UN ESPACIO PARA LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS (PUDIENDO ACERCAR FOLLETERIA , TARJETAS, ETC, PARA TAL FIN.)

SABEMOS ADEMÁS QUE ALGUNOS socios HAN EDITADO PRODUCTOS CULTURALES TALES COMO CD´S, LIBROS, REVISTAS, ETC, TAMBIEN ESTAN INVITADOS A PARTICIPAR.

NOS ENCONTRAREMOS EN LA SOCIEDAD DE FOMENTO A LAS 19 HS PARA EL ARMADO DE LA FERIA . La exposición y venta se realizará antes de comenzar el evento; durante el intervalo que será de unos 45 minutos; y despues de la finalización.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Quienes estén interesados deberán inscribirse enviando un email a areadeeconomiasocial@hotmail.com HASTA EL DÍA 11 /6.

Deberán enviar sus DATOS PERSONALES Y UNA BREVE DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS/servicios, QUIEN LO DESEE PODRÁ ADJUNTAR FOTOS.

EN EL CASO DE PRODUCCION DE ALIMENTOS DEBERÁN CONTAR CON LA HABILITACION CORRESPONDIENTE.

Los esperamos!!!

6. ANEXO: Bolsón Navideño

7. ANEXO: Bolsón de limpieza

Estimad@ compañer@ docente:

El área de economía social y solidaria de la Asociación Civil Docentes de Tandil, tenemos el agrado de comunicar que hemos comenzado a reunirnos con el fin de continuar con un conjunto de actividades en la comercialización de productos para el consumo en clave solidaria.
Esta construcción colectiva que venimos ejecutando desde octubre de 2013 con el objetivo de conformar cooperativa de consumo con anclaje territorial, viene dando sus primeros pasos y durante el corriente año realizaremos varios eventos para concretar nuestros sueños
Estos eventos serán realizados en tópicos temáticos, y encuadrados en períodos de alta demanda socio-comercial con el objetivo de transformar dicha mercantilización en un comercio justo, ético e incluyente.
En esta ocasión y frente a la posibilidad de adquirir mercancías que por su naturaleza abarata el costo en términos de granel, posibilita disminuir la cantidad de envases promoviendo una reutilización para el mejoramiento ambiental.
Por ello, presentamos los siguientes bolsones de PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PARA EL HOGAR.

BOLSON 1
- 2 lts Jabón liquido tipo Ariel. DASQUIM Productos Químicos.
- 2 lts Suavizante. DASQUIM Productos Químicos.
- 2 lts Detergente. DASQUIM Productos Químicos.
- 2 lts Lavandina. DASQUIM Productos Químicos.
- 2 lts Desodorante de Piso. DASQUIM Productos Químicos.
- 1 lt Jabón Liquido Manos. DASQUIM Productos Químicos.
- Rollo de cocina x3. El Coloso.
- Rollo Papel Higienico x6. El Coloso.
- Rejilla. Linea 10.
- Paño amarillo. Generico (Industria Plasser).
- Trapo de Piso. Mister Trapo Gris.
- Cif Cremoso.
- Esponja Común de cocina. Todo Esponja.

PRECIO $ 154,00.-
GASTOS ADMINISTRATIVOS $ 26,00.-

TOTAL BOLSÓN 1 $ 170,00.-

ESTOS PRODUCTOS PUEDEN ENCONTRARSE EN LOS SUPERMERCADOS POR APROXIMADAMENTE $ 393,81.-

BOLSON 2
- 5 lts Jabón liquido tipo Ariel . DASQUIM Productos Químicos.
- 5 lts Suavizante. DASQUIM Productos Químicos.
- 5 lts Detergente. DASQUIM Productos Químicos.
- 5 lts Lavandina. DASQUIM Productos Químicos.
- 5 lts Desodorante de Piso. DASQUIM Productos Químicos.
- 1 lt Jabón Liquido Manos. DASQUIM Productos Químicos.
- Rollo de cocina x3. El Coloso.
- Rollo Papel Higienico x6. El Coloso.
- Rejilla. Linea 10.
- Paño amarillo. Generico (Industria Plasser).
- Trapo de Piso. Mister Trapo Gris.
- Cif Cremoso.
- Esponja Común de cocina. Todo Esponja.

PRECIO : $ 230,00.-
GASTOS ADMINISTRATIVOS $ 20,00.-
TOTAL BOLSON 2 $ 250,00.-

ESTOS PRODUCTOS PUEDEN ENCONTRARSE EN LOS SUPERMERCADOS POR APROXIMADAMENTE $ 578,28.-

* Fecha límite para realizar el pedido: 10/03/15 al e-mail: areadeeconomiasocial@hotmail.com
* El Pago y Retiro se realiza el 14/03/15, el mismo día de la Asamblea Extraordinaria, al finalizar la misma.
* Con el fin de disminuir la cantidad de envases promoviendo una reutilización para el mejoramiento ambiental, pedimos a quienes encarguen los bolsones lleven el día del Retiro envases plásticos (2 lts) y/o bidones (5 lts).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

8. ANEXO: “ Cartuchera Docente” y “Bolsones Solidarios”

Información enviada vía Web. Promoción del bolsón de material escolar.

Les contamos que luego de recorrer varias librerías, hipermercados y mayoristas, entre el agobio de la temperatura y sabiendo que las vacaciones van finalizando... pero siempre con muchas ganas, el Área de Economía Social y Solidaria de la Asociación Civil Docentes de Tandil, tiene el agrado de comunicar un nuevo emprendimiento para el consumo solidario y las compras colectivas, llamado la “Cartuchera Docente”.
Imágen Cartuchera Docente
Cartuchera cómo cajón de herramientas, que posibilita llevar la tarea diaria de manera pertinente y a un costo inferior a cualquier comercio tandilense.
Les proponemos, hasta agotar stock, los siguientes elementos:
Resma Autor A4 75grs
Resma Autor Oficio 75grs
Bolígrafo BicReaction Retráctil
Lápiz Grafito BicEvolution
Corrector LapizLiquidPaper pta. Metal
Goma de Borrar Maped mini technic lápiz
Adhesivo sintético Voligoma 30grs
Marcador Indeleble Edding 400 Azul
Marcador al Agua Edding 180 Rojo, verde, azul o negro
Resaltador Ezco/ Margi Redondo
TOTAL $300
Pedido a nuestro e-mail: areadeeconomiasocial@hotmail.com
Deseamos que el comienzo lectivo sea próspero para cada uno de ustedes y que podamos, de manera conjunta, fortalecer nuestras capacidades y las de los otros en permanente intercambio!!!!
Saludos, esperamos su pedido!!!!!!!
Área de Economía Social y Solidaria

- **Bolsón junio 2016**

- **Bolsón julio 2016**

9. ANEXO: Encuestas web

¿Conoce a lo que refiere cuando se habla de actividades de la economía social y solidaria? 1) Mucho 2) Poco 3) Nada

¿Usted se considera un productor de bienes y/o servicios de la Economía Social y Solidaria? 1) Produce 2) No produce 3) ns/nc

¿Ha participado anteriormente en organizaciones civiles del tercer sector, organizaciones enmarcadas en la ESS, u organizaciones solidarias? 1) Participo 2) no participo

¿Qué vivencias ha tenido de dicha participación? 1) muy buena 2)buena 3)regular 4) mala

¿Ha participado de alguna compra que ha realizado el área de Economía Social y Solidaria de la Asoc. Docente? 1) si 2) no 3) no sabe/no contesta

¿Qué opinión tiene al respecto de las actividades que ha desarrollado el área al respecto? 1) muy buena 2)buena 3)regular 4) mala

Actividad de "Cajoncito Solidario" 1) muy buena 2)buena 3)regular 4) mala

Actividad de "Bolsones Solidarios" 1) muy buena 2)buena 3)regular 4) mala

Actividad "Bolsón Navideño" 1) muy buena 2)buena 3)regular 4) mala

¿Imagina realizar compras en conjunto con otro asociado? 1) Si 2) no 3) ns/nc

¿Qué compraría en forma conjunta con otros asociados? 1) materiales de construcción. 2) Contratación de servicios 3) alimentos 4) Vestimenta 5) Material escolar

¿Una vez instalado en el barrio, Imagina como realizara sus compras? 1) continuara realizando las compras donde lo hace habitualmente 2) buscara opciones cercanas a su nuevo domicilio 3) Apoyara la creación de una cooperativa de consumo barrial 4) ns/nc

En caso de productor de bienes y servicios. Desea ser acompañado en la comercialización dentro del colectivo docente 1) si 2) no 3) ns/nc

10. ANEXO: mensaje enviado a los asociados con el link de las encuentras.

Estimados asociados:

Mi nombre es Mariano Carrillo, pertenezco al grupo de Movediza IV . En este momento me encuentro realizando el trabajo final en la Especialización de Gestión de la Economía Social y Solidaria.
Mi trabajo final esta enfocado justamente en el área de ESyS de la Asociación Docente, por este

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

motivo, y como parte del trabajo les solicito a cada uno de ustedes el favor de completar la siguiente encuesta (se adjunta link) en relación a la economía social y al área en particular.

Desde ya muy agradecido y espero vuestra colaboración.

(fecha de cierre 1 de mayo)

Link de encuestas

http://goo.gl/forms/0dHHzdQT8Z

11. ANEXO. Entrevista virtual

¿Cuál fue su experiencia en organizaciones civiles, y qué beneficios obtuvieron por esa participación?

¿Participan actualmente de la asociación docente, qué similitudes y diferencias encuentran entre la actual participación y las históricas?

¿Cómo ven en la actualidad a la asociación docente, y qué visión tienen de la misma una vez instalados en el barrio?

¿Cambiarían algunas estrategias para promover la participación de los asociados en cuanto a compras o cualquier otra actividad o proyecto para el área?

12. ANEXO: Cronograma de actividades desarrolladas

Cronograma de actividades	Mes 1 y 2	Mes 2 al 5	Mes 5 y 7	Mes 8
Entrevista informal con asociados e integrantes de la CD.				
Planificación, Armado y envío de encuestas y entrevistas				

Recolección y sistematización de datos				
Análisis de resultados				
Evaluación de actividades y de resultados				

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes