



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales

## Teoría de la Comunicación Social II



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Departamento de Ciencias Sociales (2023). Teoría de la Comunicación Social II (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4364>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



**Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Libre**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social / Profesorado de Comunicación Social

**Año:** 2023

**Curso:** Teoría de la Comunicación Social II

**Créditos:** 10

**Núcleo al que pertenece:** Obligatorio

**Tipo de Asignatura:** Teórica

**Presentación y Objetivos:**

Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de su tematización, medianamente sistematizada; la de la comunicación como objeto construido desde distintos saberes. Implica reconocer también la distinción entre teoría y comunicación, y a su vez, la imposibilidad de un tratamiento por separado.

Este programa, pensado a partir del recorrido ya hecho y el recorrido a hacer por parte de los alumnos en el curriculum, propone trabajar a partir de ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación, que permitan su construcción en términos teóricos y su relación con las ciencias sociales. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias (generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas), viendo además que la particularidad de nuestra realidad impregna de manera diferenciada las tendencias mundiales. Con lo

cual se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

Lo que está en juego no es la fragmentación en paradigmas o teorías encerrados en sí mismas, sino la elaboración de matrices que presentan continuidades y rupturas, tensiones, donde lo que se "piensa" o "hace" responde a lineamientos más generales que sistematizan de forma conceptual la manera en que los académicos y teóricos latinoamericanos han percibido la realidad, y en ella, los fenómenos comunicativos. Así, más que pretender enumerar "marcos teóricos", se busca problematizar desde el conocimiento de los contextos de producción de los estudios, las bases epistemológicas y políticas, la lógica interna, y el cruce entre objeto y método.

### **Objetivo general**

- Que las y los estudiantes comprendan, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

### **Objetivos específicos**

- Que las y los estudiantes trabajen la idea de Teoría a partir de su comprensión como "caja de herramientas".
- Que las y los estudiantes miren las señas propias del campo de la comunicación en América Latina, sin desatender al diálogo permanente con otras reflexiones, especialmente la norteamericana y europea, posibilitando el análisis y reconocimiento de las diversas perspectivas teóricas.

- Que las y los estudiantes distingan y analicen los principales elementos epistemológicos y metodológicos de cada una de las perspectivas teóricas con sus consecuencias políticas y profesionales.
- Que las y los estudiantes realicen una lectura hermenéutica, genealógica, de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia.
- Que las y los estudiantes se desplacen de un saber "disciplinar" de la comunicación, centrado en los medios, hacia la complejidad de miradas, de los nudos problemáticos del campo. Entender desde aquí a los medios como parte integrante de las formaciones culturales.

### **Contenidos mínimos:**

La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

### **Contenidos Temáticos o Unidades:**

#### **Unidad 1. Comunicación / Teorías**

1. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina.
2. El estatuto de la comunicación: campo de estudio y de tematización; práctica profesional; práctica social.
3. Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina.

#### **Unidad 2. Información vs. Comunicación**

1. La comunicación como diálogo y comunión. De la estructura al sujeto.
2. La comunicación como resistencia. Comunicación alternativa. Teoría crítica y Escuela de Frankfurt.
3. La comunicación como información: *Mass Communication Research*.

### **Unidad 3. Comunicación, ideología y dominación**

1. Invasión cultural: Teoría de la dependencia y estructuralismo.
2. La comunicación, desarrollo y planificación.

### **Unidad 4. Comunicación / Cultura / Poder**

- a. Comunicación, cultura y poder: El retorno del sujeto. Frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Estudios Culturales.
- b. La comunicación constituida por y constituyente de la estructura social.

### **Unidad 5. Escenarios contemporáneos de comunicación social**

- a. La sociedad de la vigilancia. Nuevos conceptos para nuevos contextos.
- b. De la comunicación masiva hacia la autocomunicación de masas.

### **Bibliografía Obligatoria:**

#### **Unidad 1. Comunicación / Teorías**

ARGUMEDO, Alcira (1996). Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Ediciones del Pensamiento Nacional, Buenos Aires.

Cap. II. *Las matrices de pensamiento teórico político*.  
Cap. IV. *Las otras ideas en América Latina*.

GRAMSCI, Antonio (2004). Antología. (Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán). Siglo XXI Editores, Argentina. (pp. 388-396)

“La formación de los intelectuales”

#### **Unidad 2. Información vs. Comunicación**

PASQUALI, Antonio (1972). Comunicación y cultura de masas. Monte Ávila, Caracas. (pp. 41 a 91)

*Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y cultura de masas. Definiciones.*

FREIRE, Paulo (1973). *¿Comunicación o Extensión? La concientización en el medio rural*. Ed. Siglo XXI.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós. (pp. 20-40)

"Los empirismos del nuevo mundo"

DE MORAGAS SPA, Miguel –editor– (1981). Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Gustavo Gilli, Barcelona. (pp. 69-90, 111-116 y 394-409)

WRIGHT, Charles. *Análisis funcional y comunicación de masas*.

HOVLAND, Carl y otros. *Efectos a corto y largo plazo en el caso de los films de orientación o propaganda*.

LAZARSELD, Paul. *La campaña electoral ha terminado*.

WALDMAN M., Gilda (1989). Melancolía y utopía (la reflexión de la Escuela de Frankfurt sobre la crisis de la cultura). Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.

VINELLI, Natalia y RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos –comp.- (2004). Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente. (pp. 28-37)

PIERUCCI, Fabián. *Fuera de la ley*.

VINELLI, Natalia (2011) El arma más adecuada. Rodolfo Walsh y ANCLA, Universidad Nacional de Quilmes.

### **Unidad 3. Comunicación, ideología y dominación**

ALTHUSSER Louis (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión, Buenos Aires.

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand (1974). Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Siglo XXI, Buenos Aires. (pp. 3-8, 101-121)

*La máquina de las ideas*.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1987). Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid. (pp. 199-214)

*La crisis de los paradigmas*

#### **Unidad 4. Comunicación / Cultural/ Poder**

Schmucler, Héctor (1997). Memoria de la comunicación. Biblos. (pp. 145-151)

*La investigación [1982]: Un proyecto de comunicación/cultura.*

Williams, Raymond (2000). Marxismo y Literatura. Península, 2ª edición en HCS, Barcelona. (pp. 129-136, 143-149)

II.6. *La hegemonía*

II.8. *Dominante, residual y emergente.*

Hall, Stuart. *Codificar/Decodificar*. En: Entel, Alicia (1994). Teorías de la comunicación. Hernandarias, Buenos Aires.

Martín-Barbero, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259)

*Los métodos: de los medios a las mediaciones.*

González, Jorge (1998). “La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro”. En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.

Reguillo Cruz, Rossana (2006). *Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros*. En: Pereira G., José Miguel y Mirla Villadiego Prins –editores–. Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Martín-Barbero, Jesús (2008). “De la experiencia al relato: cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica” (pp- 21-49). En: Revista Anthropos: Huellas del conocimiento, N°219, [Proyecto A Ediciones España](#).

#### **Unidad 5. Escenarios contemporáneos de comunicación social**

Castells, Manuel (2009). “Comunicación y poder”. Alianza Editorial, Madrid.

Ford, Aníbal (2001). “La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea”. Norma, Buenos Aires.

Murolo, Leonardo (2019). “La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo”, en La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política, Gedisa, Barcelona.

Esteban, Pablo (2022). El conocimiento en disputa: ¿quién habla hoy en nombre de la ciencia? Tesis de doctorado, UNLP.

### **Bibliografía de consulta:**

#### **UNIDAD 1.**

GALEANO, Eduardo (2000). El libro de los abrazos. Siglo XXI Editores, 9ª edición, Argentina. (pp. 67, 94, 106, 109, 120, 128, 134, 137, 140, 142, 144)

Selección de textos breves.

LACLAU, Ernesto (1999). “Las matrices políticas en América Latina”. En: Suplemento *Zona*, *Clarín*, 17 de octubre.

#### **Unidad 2.**

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (1987). Dialéctica del Iluminismo. Sudamericana, Buenos Aires. (pp. 146-200)

*La industria cultural*.

BETTO, FREI (1997). “Paulo Freire: una lectura del mundo”. En: América Libre N° 13, Caracas.

SIMPSON GRINBERG, MÁXIMO (1989). “Comunicación Alternativa: tendencias de la investigación en América Latina, en Comunicación Alternativa y Cambio Social, La red de Jonás, Premio editora, México.



SCHRAMM, WILBUR (1969). El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo, en *Evolución política y comunicación de masas*. Pye, L. Compilador, Troquel, Buenos Aires.

### Unidad 3.

“Editorial”. En: *Comunicación y Cultura*, N° 1, Chile, julio 1973. (pp. 3-4)

“Presentación: Medios masivos y política cultural. Teorías, estrategias. Tácticas”. En: *Lenguajes*, N° 1, abril de 1974. (pp. 7-13)

WAJSMAN, Paula: “Polémica: Las imágenes del imperialismo (I). Una historia de fantasmas”. En: *Lenguajes*, N° 1, abril de 1974.

SCHMUCLER, Héctor: “La investigación sobre comunicación masiva”. En: *Comunicación y Cultura*, N° 4, 1975. (pp. 3-14)

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1987). Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid. (pp. 199-214)  
*El reencuentro con lo popular*

### Unidad 4.

BENJAMIN, Walter [1936] (1973). La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica. (Traducción de Jesús Aguirre). Taurus, Madrid.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2000). “Mis encuentros con Walter Benjamin”. En: *Constelaciones de la comunicación*, N°1, Fund. Walter Benjamin, Buenos Aires.

REGUILLO, Rossana (2000). “Nombrar la identidad. Un instrumento cartográfico”. Norma, Buenos Aires.

GONZÁLEZ, Jorge (2009). “Cibercultu@ y migración intercultural. Cinco trazos para un proyecto”. En: Alfonso, Alfredo y Magalí Catino – compiladores-, Politicidad, comunicación y territorios. Miradas desde América Latina. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. (pp. 43-61)

MATTELART, ARMAND (1997). “Utopías y realidades del vínculo global”. En: *Diálogos de la Comunicación* N° 50. Lima.



RODRÍGUEZ, ESTEBAN (2009). "Peter Pan se hace realidad". En: Rodríguez, Esteban. Por los caminos del rock. Azulpluma, Mar del Plata. (pp. 82-86)

**Evaluación:**

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.

La evaluación consistirá en dos instancias. En la primera instancia, se realiza una evaluación escrita con dos preguntas, con un tiempo de realización de 45 minutos. Una vez aprobada esta instancia, se pasa a la siguiente, que consiste en una evaluación oral.