



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Spinelli, Leticia

# Seminario y Taller de Prensa Escrita I



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Spinelli, L. (2023). *Seminario y Taller de Prensa Escrita I (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4324>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Programa Regular – Curso Presencial**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social / Profesorado de Comunicación Social

**Año:** 2023

**Curso:** Seminario y Taller de Prensa Escrita I

**Profesora:** Leticia Spinelli

**Carga horaria semanal:** 5 horas

**Créditos:** 10 créditos

**Núcleo al que pertenece:** Obligatorio

**Tipo de asignatura:** predominantemente práctica

**Presentación y objetivos:**

El curso se propone brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Se estudiarán los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.

**Objetivos:**

Que los estudiantes desarrollen una mirada crítica acerca de la agenda de los medios y los criterios de noticiabilidad.



Que se ejerciten en la valoración de datos informativos y en el manejo de fuentes periodísticas.

Que escriban textos periodísticos y manejen los distintos géneros –crónica, nota, opinión, editorial, entrevista.

Que apliquen normas básicas de ortografía, gramática y sintaxis.

### **Contenidos mínimos:**

La construcción de la noticia. Factores noticiables. La regla de las “cinco W”. Géneros y estilos en el periodismo gráfico. El modelo de la pirámide invertida y su crisis. Elementos de titulación. El periodismo informativo: definición, características y tendencias. La entrevista. La no ficción. El rol de las agencias de noticias. La producción periodística para diarios y periódicos: organización del trabajo. Medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **Contenidos temáticos o unidades:**

#### **1. La noticia**

Criterios de noticiabilidad. Diferencia entre hecho y noticia. Tipos de noticias. El estilo periodístico, el lenguaje informativo, la síntesis.

Las partes de la noticia: volanta, título, bajada, cuerpo, epígrafe. Tipos de títulos, titulación. El encabezamiento. Su vigencia y relevancia. Concepto de noticia. Las cinco W. El modelo de la pirámide invertida y su evolución.

#### **2. Géneros**

Los géneros periodísticos. Informativo, interpretativo y de opinión.

La noticia, la crónica y la entrevista. El editorial, el artículo de opinión, la crítica.

El periodismo especializado. La nota de color. El periodismo de investigación.

La novela de no ficción.

#### **3. Entrevista**

La entrevista periodística. La entrevista de personalidad, de opinión y de noticia. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.

La cita textual y la indirecta.

La consulta. El *off the record*. Versión. Trascendido. Rumor.

#### **4. Fuentes. Agenda. Agencias**

Las fuentes. La agenda del periodista. Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. Historia y papel de los gabinetes de prensa. Relaciones Públicas y periodismo. Campañas de prensa.

Las agencias de noticias nacionales e internacionales. Historia. Geopolítica de la información. Corresponsalías.

#### **5. Diarios**

Los principales diarios nacionales e internacionales. Los medios comunitarios. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico. Infografías.

La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales. La formación de multimedios. Concentración de la información.

La redacción por dentro. Secciones. Estructura de la redacción.

#### **6. Las nuevas tecnologías y el periodismo de servicio.**

La digitalización. Los nuevos productos y la reestructuración de la pauta publicitaria. Suplementos. Revistas. Zonales. Especiales. Del lector al usuario. La comunidad usuarios.

ANEXO I RESOLUCIÓN (C.D.) N° 044/23



#### **Bibliografía**

##### **Lectura obligatoria**

**Antología.** Grandes textos del periodismo argentino. En el lugar del hecho, Perfil libros, Buenos Aires, 1997.

**Camps, Sibila y Pazos, Luis.** Los géneros periodísticos, en Así se hace periodismo. Buenos Aires, Beas ediciones, 1994.

**Capote, Truman.** A sangre fría, Editorial Sol, Barcelona, 2000.

**Clarín,** Manual de Estilo de Clarín. Ed. Aguilar, Buenos Aires, 1997.

**Ford, Anibal.** Literatura, crónica y periodismo en Ford, Rivera y Romano, Medios de comunicación y cultura popular, Legasa, Buenos Aires, 1985. págs. 218 -248,

**García Márquez, Gabriel.** Relato de un naufrago, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2003.

**Halperín, Jorge.** La entrevista periodística, Paidós, Buenos Aires, 1995.

**La Nación,** Manual de Estilo de La Nación. Buenos Aires, 1999.

**Walsh, Rodolfo.** Operación masacre, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 2005.

**Walsh, Rodolfo.** Esa mujer, en Los oficios terrestres, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1996.

### **Lectura de consulta**



**Almansa Martínez, Ana.** Relaciones públicas y gabinetes de comunicación, en Revista Anàlisi 32, Universitat Autònoma de Barcelona, 2005, págs. 117-132.

**Antología.** Los géneros periodísticos, Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995.

**Boyd-Barrett, Oliver (editor).** News Agencies in the turbulent era of the Internet, Agència Catalana de Noticias, Government of Catalonia, España, 2010.

**Fontcuberta, Mar de.** La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, España, 1993.

**Gomis, Lorenzo.** Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós, Barcelona, 1991.

**Mateos Martín, Concha.** Descripción de la estructura funcional del gabinete de prensa político en los entornos informativos locales, en Revista Latina de Comunicación Social 54, Universidad de La Laguna, España, 2003.

**Ramírez, Txema.** Gabinetes de Comunicación: de la seducción por la imagen a la obsesión por “aparecer”. El periodismo de rutina hace más fuertes a las fuentes oficiales y más débiles a las no oficiales, Zer, Revista de Estudios de Comunicación, Universidad del País Vasco, 1996.

**Saïtta, Sylvia (comp.).** Hacia la revolución, viajeros argentinos de izquierda. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.

**Soriano, Osvaldo.** Arqueros, ilusionistas y goleadores, Seix Barral, Buenos Aires, 2007.

**Soriano, Osvaldo.** Piratas, fantasmas y dinosaurios, Editorial Norma, Buenos Aires, 1996.



**Van Dijk, Teun A.** La noticia como discurso, Comprensión, estructura y producción de la información, Paidós Comunicación, Barcelona, 1990.

#### **Modalidad de dictado:**

clases teórico prácticas y trabajos prácticos obligatorios.

**Evaluación:**

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.



Leticia  
Spivelli