



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Bizberge, Ana

Presentación : transformaciones de las industrias culturales en la era digital.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Bizberge, A. y Marino, S. (2019). Presentación: transformaciones de las industrias culturales en la era digital. Revista Intercambios, 4(2), 8-9. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4211>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

PRESENTACIÓN

Transformaciones de las industrias culturales en la era digital



Ana Bizberge

Es Directora de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Docente e investigadora sobre políticas de comunicación. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Mg en Industrias Culturales (UNQ) y Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA).



Santiago Marino

Es Doctor en Ciencias Sociales, Profesor Regular de la Universidad Nacional de Quilmes y Jefe de Trabajos Prácticos de “Políticas y Planificación de la Comunicación” en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Docente de posgrado en la UNQ, UBA, UNCuyo y USal y, de grado en la Universidad de San Andrés y USal. Fue Director de la Maestría en “Industrias Culturales: políticas y gestión”.

“Transformaciones de las Industrias Culturales en la Era Digital”

En septiembre de 2008 un grupo de 25 alumnos y alumnas comenzaron el curso de un posgrado novedoso en la Universidad Nacional de Quilmes: la Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión. La propuesta llegaba para cubrir un vacío en el área en un contexto de crecimiento económico del sector info-comunicacional y de debate político sobre los medios masivos de comunicación en América Latina. Las y los profesores e investigadores del cuerpo docente y directivo de la Maestría respaldaban, con sus trabajos reconocidos en Iberoamérica, la solidez del proyecto en curso.

Diez años después el posgrado se ha consolidado. Obtuvo la máxima categoría que se adjudica a las carreras de este tipo, cuenta con más de 30 graduados y un desarrollo que, desde 2019, acompaña en la modalidad virtual la tradicional cursada presencial que materializó aquel proyecto.

En el marco de los 10 años de su creación, la Maestría realizó unas jornadas de discusión con el foco en los debates sobre la comunicación y la cultura en Argentina en particular y en América Latina, en general. La dinámica del encuentro contempló el desarrollo de mesas, paneles y conferencias centrales, en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación como George Yúdice, quien estuvo a cargo de la apertura del evento.

Esta edición presenta trabajos expuestos en las mesas de discusión que tuvieron lugar durante las Jornadas, organizadas en base a dos ejes: las transformaciones de las industrias culturales a partir de la convergencia digital y las políticas públicas para las industrias culturales.

Los textos, además, permiten ilustrar una serie de desafíos para la investigación en el marco de la economía política crítica de la comunicación y la cultura. A saber:

- 1) Estudiar la concentración como aspecto intrínseco a las industrias culturales. Estamos en un desarrollo de las IICC que es digital y concentrado.
- 2) Indagar la construcción de mecanismos que refuercen la necesidad de reconocer y validar el rol del Estado en la

regulación del sistema, puesto en duda por varios jugadores en este contexto.

- 3) Pensar en el diseño y la consolidación de organismos de aplicación y control para garantizar derechos.
- 4) Pensar el rol de los intermediarios de Internet.
- 5) Identificar estrategias para investigar, aun a sabiendas de la carencia de datos.
- 6) Revisar si las categorías tradicionales siguen vigentes en el entorno actual, y repensarlas.

Creemos que estos desafíos pueden ser el punto de partida para orientar debates futuros, sobre los cuales esperamos continuar aportando y acompañando desde la Maestría en Industrias Culturales.

Dr. Santiago Marino

Dra. Ana Bizberge



<http://bit.ly/psg-mic>