



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Jornada de Debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores  
(2016 : Bernal)

## Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores (2016 : Bernal). Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores. Bernal, Argentina: Secretaría de Posgrado, Universidad Nacional de Quilmes. (Intercambios. La letra del Encuentro; 5). Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes  
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/256>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

# LA LETRA DEL ENCUENTRO



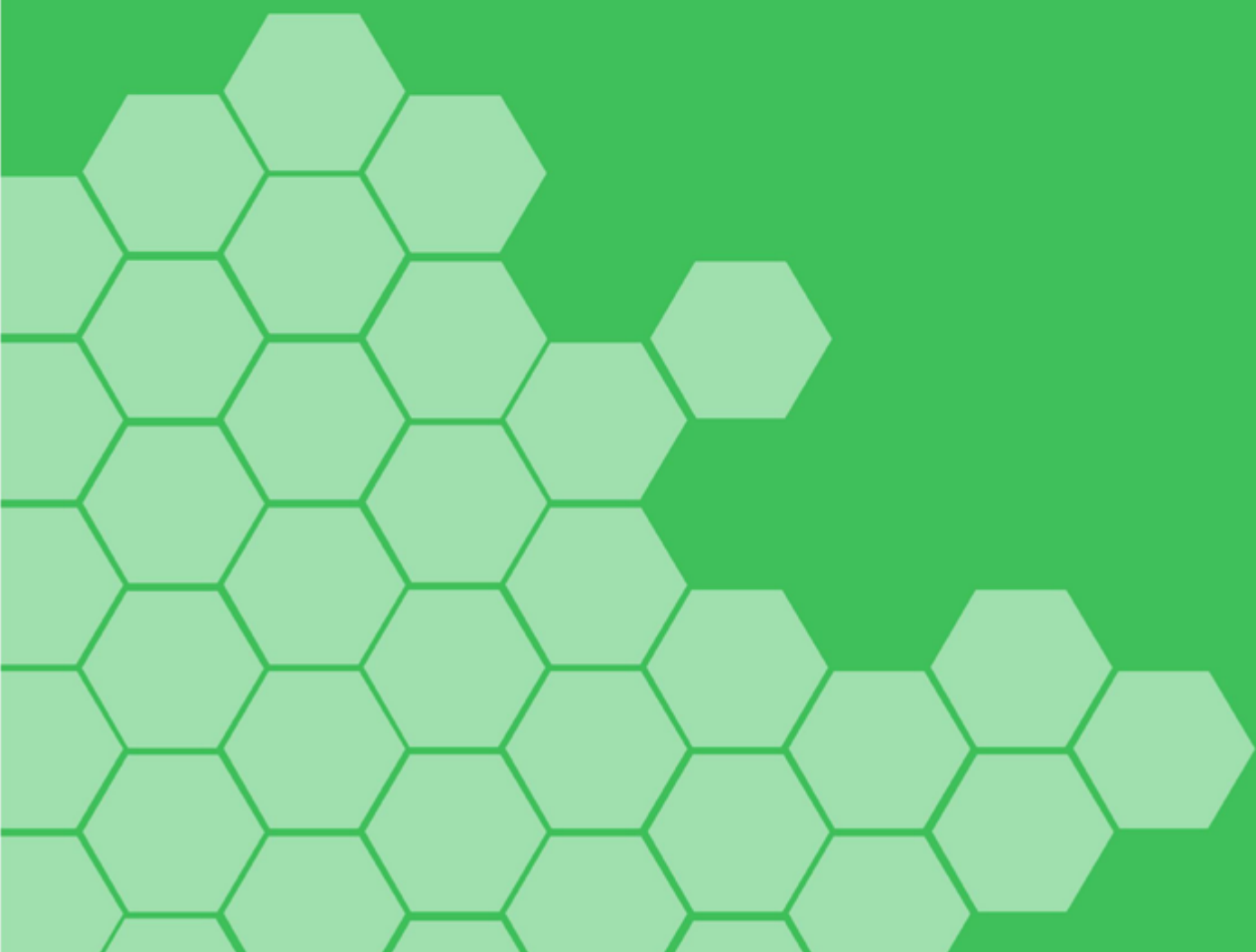
Universidad  
Nacional  
de Quilmes

**Inter  
cambios**

**LA LETRA DEL ENCUENTRO**

Publicación de la Secretaría de Posgrado

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**







Universidad  
Nacional  
de Quilmes  
*Posgrado*

## **JORNADA DE DEBATE CON COOPERATIVAS DE CARTONEROS Y RECUPERADORES**

La Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores se realizó el 4 de julio de 2016, organizada conjuntamente por la Maestría y la Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), junto a proyectos de investigación y transferencia de las Universidades Nacionales de Quilmes (UNQ), de Lanús (UNLa) y Arturo Jauretche (UNAJ).

**Maestría y Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**

[www.unq.edu.ar](http://www.unq.edu.ar)



AA.VV.: Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores. Maestría y Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable. *La letra del Encuentro*, Intercambios. Secretaría de Posgrado-Universidad Nacional de Quilmes. 2ª edición, noviembre de 2016. Edición electrónica en PDF, 90PP, 1,81MB. Disponible para descarga: <http://posgrado.blog.unq.edu.ar/>

**Coordinadora de la colección**

Lic. Sandra Santilli

**Edición y revisión editorial**

Edit. Mónica Mereles

**Corrección de la publicación**

Edit. Cecilia Antúnez

Lic. Paula Calgaro

**Maquetación y diseño de portada**

DCV Luciana Reynoso



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Rector**

Dr. Mario Lozano

**Vicerrector**

Dr. Alejandro Villar

**Secretaría de Posgrado**

Mg. Nancy Díaz Larrañaga

**Maestría y Especialización en Ambiente  
y Desarrollo Sustentable**

**Director:**

Mg. Federico Moreno

**Coordinadora académica**

Dra. Ximena Carreras Doallo

**Comisión Académica de la Maestría y Especialización  
en Ambiente y Desarrollo Sustentable**

Dra. Cristina Carballo

Dr. Miguel Lacabana

Dr. Mariano Belaich

Dr. Adrián Zarrillo

Dr. Mariano Gabri

Lic. Manuel Eiros

**Departamento de Economía y Administración**

Mg. María Elisa Cousté

**PIIdISA**

Dr. Miguel Lacabana

Lic. Soledad Medina

**Área de Comunicación**

Lic. Alejandra Cajal



# ÍNDICE

---

**11** **INTRODUCCIÓN**

Pablo Chamber/ Luis Couyoupetrou/  
Sebastián Carengo

**18** **PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y BIENVENIDA A LA JORNADA.**

Pablo Chamber/ Luis Couyoupetrou/  
Sebastián Carengo

**22** **EXPOSICIONES**

**24** **CLOROX ARGENTINA: DESAFÍOS Y EXPERIENCIAS DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL COMO GRAN GENERADOR**

Pablo Barone

**34** **REFLEXIONES SOBRE LOS CARTONEROS COMO SERVIDORES PÚBLICOS**

Marcelo Loto

**39** **RELACIÓN ENTRE EL BARRIO PRIVADO Y LA COOPERATIVA: EL CASO DE NORDELTA**

Laura Fernández

**46** **EL CAMINO DE LAS COOPERATIVAS PARA TRANSFORMARSE EN DESTINOS SUSTENTABLES: EL CASO DE “CREANDO CONCIENCIA”**

Edgardo Jalil

**53** **DESAFÍOS ACTUALES PARA LAS COOPERATIVAS**

Luis Coria

**56** **EL RECORRIDO DE “ANDO RECICLAJE”: SERVICIO PRIVADO DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES**

Hugo Raulet

**60** **REFLEXIONES SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL ¿CÓMO SEGUIR?**

Graciela Fernández

**62** **PREGUNTAS-DEBATE DEL AUDITORIO**

# LA LETRA DEL ENCUENTRO

---

## COOPERATIVAS, ASOCIACIONES Y EMPRESAS QUE INTERVIENEN

COMPAÑÍA CLOROX ARGENTINA S.A  
<https://www.clorox.com.ar>

ASOCIACIÓN VECINAL NORDELTA S.A  
Facebook: [AVN. Asociación Vecinal Nordelta](#)

COOPERATIVA “CREANDO CONCIENCIA”  
[www.creandoconciencia.com.ar](http://www.creandoconciencia.com.ar)

COOPERATIVA CIRUJA DE FLORENCIA VARELA  
[www.cirujas-recicladores.blogspot.com](http://www.cirujas-recicladores.blogspot.com)

“ANDO RECICLAJE”  
[www.andoreciclaje.com](http://www.andoreciclaje.com)

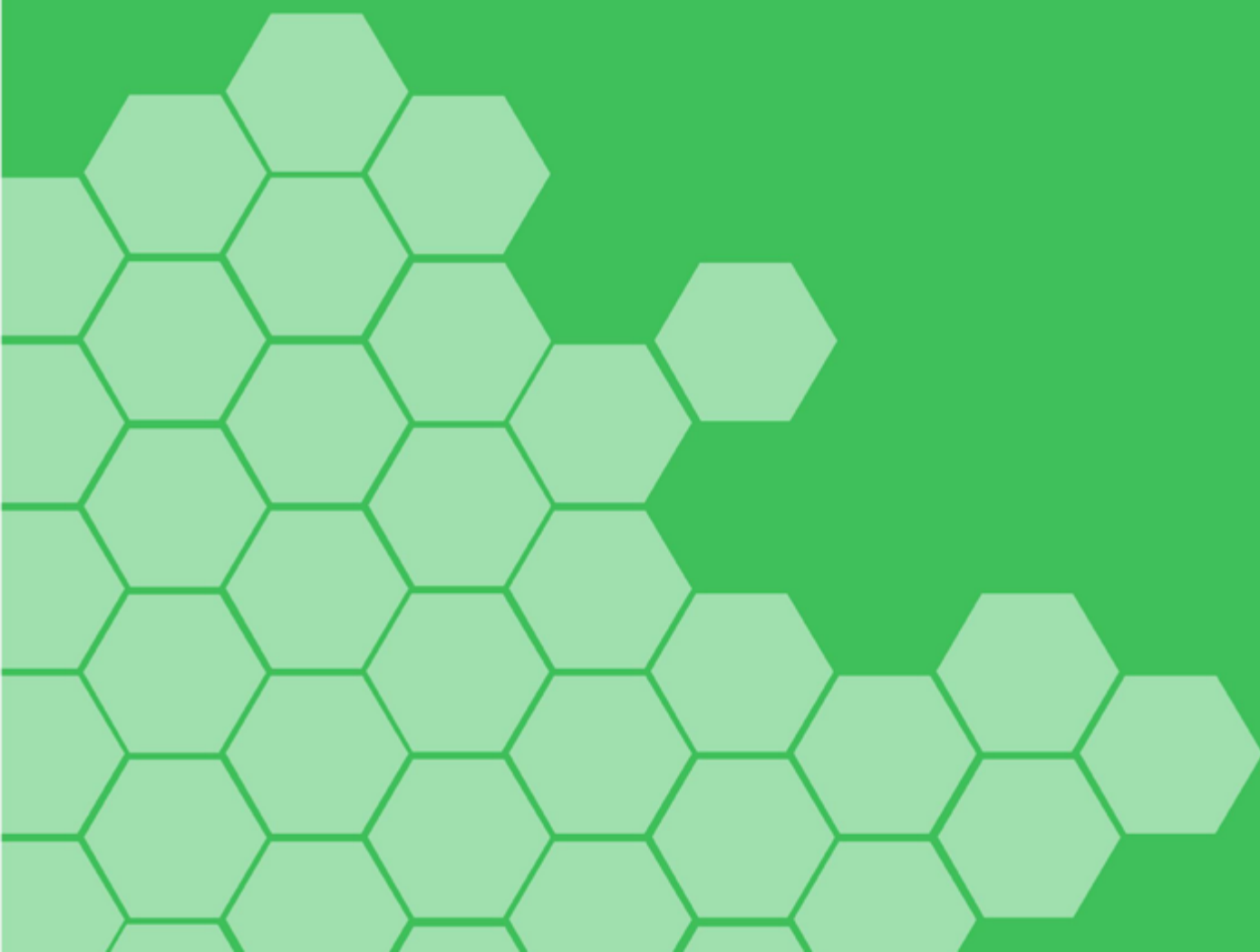
COOPERATIVA RECICLANDO SUEÑOS DE LA  
MATANZA  
[https://www.youtube.com/  
watch?v=g1XeJ43dMcc](https://www.youtube.com/watch?v=g1XeJ43dMcc) (Historia. parte 1)  
[https://www.youtube.com/  
watch?v=zFV5Pw0dzTc](https://www.youtube.com/watch?v=zFV5Pw0dzTc) (Historia. parte 2)  
[https://www.youtube.com/  
watch?v=OaevRZz8NZQ](https://www.youtube.com/watch?v=OaevRZz8NZQ) (cortos)

UNIÓN DE CARTONEROS PLATENSES  
[https://www.facebook.com/graciela.  
fernandez.560?fref=ts](https://www.facebook.com/graciela.fernandez.560?fref=ts)



# Inter cambios

LA LETRA DEL ENCUENTRO



# INTRODUCCIÓN



## **Organizadores de la jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores**

La Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores se realizó el 4 de julio de 2016, organizada conjuntamente por la Maestría y la Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), el Instituto de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (IESCT), el Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio Ambiental (PIIdISA) y el Programa Incubadora de Práctica Sustentable y Cuidado Ambiental, junto a proyectos de investigación y transferencia de las Universidades Nacionales de Lanús (UNLa) y Arturo Jauretche (UNAJ).

### **Secretaría de Posgrado**

Mg. Nancy Díaz Larrañaga

### **Maestría y Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable**

**Director:** Mg. Federico Moreno

## **Organizadores y coordinadores del evento:**

### **Lic. Luis M. Couyoupetrou**

Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ)

### **Dr. Sebastián Careno**

Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Instituto de Estudios sobre Ciencia y Tecnología (IESCT-UNQ) de la Universidad Nacional de Quilmes.

### **Dr. Pablo J. Schamber**

Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Nacional de Lanús (UNLa).

Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio Ambiental (PIIdISA) de la Universidad Nacional de Quilmes.

## INTRODUCCIÓN: CONTRIBUCIONES PARA EL RECICLAJE INCLUSIVO

Las actividades de recolección y reciclaje de residuos sólidos urbanos han dado lugar a la formación de un circuito productivo que eslabonan distintos actores. Sin embargo, en los distritos del área metropolitana bonaerense se carece de datos confiables sobre el mismo. Se desconoce, por ejemplo, tanto el porcentaje de población dedicada a la recolección y clasificación de residuos de manera independiente o bien organizada en cooperativas u otras formas asociativas, cuanto la cantidad de depósitos dedicados a la compra de materiales a los cartoneros para su posterior provisión a la industria que los recicla existente en cada municipio.

Por lo tanto, tampoco se conoce

el ahorro que esta actividad genera al presupuesto municipal en términos de reducción de volumen del servicio de recolección y disposición final.

El desconocimiento de esta cadena productiva junto a la falta de reconocimiento del servicio socio ambiental que prestan los recuperadores urbanos con su labor diaria, obstaculiza la planificación e implementación de políticas de intervención adecuadas a las realidades municipales y regionales que promuevan el reciclaje.

La sistematización de información clave de este ámbito, constituirá una herramienta que podrá dar lugar al diseño de una metodología útil a la gestión local para promover la actividad desde

**Pablo Schamber,  
Sebastián Careno y  
Luis Couyoupetrou**

*Se desconoce, por ejemplo, tanto el porcentaje de población dedicada a la recolección y clasificación de residuos de manera independiente o bien organizada en cooperativas u otras formas asociativas, cuanto la cantidad de depósitos dedicados a la compra de materiales a los cartoneros para su posterior provisión a la industria que los recicla existente en cada municipio.*

*Por lo tanto, tampoco se conoce el ahorro que esta actividad genera al presupuesto municipal en términos de reducción de volumen del servicio de recolección y disposición final.*

sus instancias iniciales, generando políticas que reconozcan a los distintos actores del sector promoviendo la inclusión social de aquellos más vulnerables, y, por qué no, de su fortalecimiento como actores clave de una nueva economía basada en la minimización en el uso de recursos naturales no renovables y en el reaprovechamiento de manufacturas en su fase post-consumo.

*La sistematización de información clave de este ámbito, constituirá una herramienta que podrá dar lugar al diseño de una metodología útil a la gestión local para promover la actividad desde sus instancias iniciales, generando políticas que reconozcan a los distintos actores del sector promoviendo la inclusión social de aquellos más vulnerables, y, por qué no, de su fortalecimiento como actores clave de una nueva economía basada en la minimización en el uso de recursos naturales no renovables y en el reaprovechamiento de manufacturas en su fase post-consumo.*

En esta dirección el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible de la provincia de Buenos Aires (OPDS) dictó las Resoluciones N° 137, N° 138 y N° 139 en diciembre de 2013. Mediante estos instrumentos normativos se busca implementar acciones que permitan maximizar el recupero de los materiales

reciclables y/o valorizables, y disminuir el volumen destinado a disposición final. En este sentido, se estableció que los Grandes Generadores (GG) de residuos deben desarrollar un Plan de Gestión Diferenciada de los Residuos Sólidos Urbanos, haciéndose cargo de su separación en origen y transporte de la fracción reciclable para su tratamiento.

Dichas Resoluciones reconocen explícitamente que los recuperadores urbanos nucleados en cooperativas pueden participar brindando servicios a dichos generadores inscribiéndose como Destinos Sustentables en un sistema de registro de tecnologías para tratadores de residuos.

Sin embargo, es preciso señalar

que, al día de hoy, no todas las cooperativas de recuperadores están en condiciones de constituirse en prestadoras de este servicio, ni todos los Grandes Generadores están preparados para articular comercialmente con empresas asociativas. Esta articulación, lejos de darse por hecha, debe ser construida y luego fortalecida.

En el caso de las organizaciones de recuperadores urbanos es posible constatar que son pocas las que pueden acreditar las condiciones requeridas para inscribirse como prestadores de servicios en el registro de OPDS.

En la provincia de Buenos Aires, existe un número impreciso de organizaciones de recuperadores urbanos en actividad, gran parte

de ellas inscriptas bajo la forma jurídica de cooperativas de trabajo, y otras aun tramitando dicha inscripción.

Estas organizaciones presentan una gran heterogeneidad entre sí en tanto que no solo difieren sus trayectorias de trabajo, sus modalidades organizativas y los territorios en los cuales realizan su actividad, sino también porque cuentan con diversos capitales y recursos específicos. Así, algunas organizaciones se encuentran en un punto de mayor consolidación –por contar con maquinarias y espacio físico o porque el colectivo de trabajo se encuentra más afianzado, o tienen apoyo municipal, entre otros aspectos– mientras que otras se enfrentan cotidianamente a una mayor cantidad de obstáculos para lle-

*Por su parte, muchas de las empresas comerciales e industriales existentes en el territorio bonaerense pueden enfrentar algunas limitaciones para lograr constituirse como Grandes Generadores. En algunos casos no cuentan con un programa de gestión de residuos que incluya la separación en origen como etapa clave del mismo, o bien cumplen con este requisito en lo formal pero no logran sostenerlo en su implementación cotidiana, muchas veces por falta de asesoramiento y capacitación a todos los sectores de empleados que las conforman. Por otra parte, dentro de la cultura corporativa también existen limitaciones para vincularse comercialmente con empresas de base social y comunitaria, más allá del marco de Responsabilidad Social Empresaria.*

var a cabo la gestión cotidiana de sus respectivos emprendimientos y acceder a los recursos necesarios para subsistir.

De ahí que, si bien las Resoluciones arriba mencionadas propician el acceso a mayores recursos y derechos para los cartoneros asociados, resulta imprescindible el apoyo en términos de gestión técnica y social para estas organizaciones, con miras a fortalecer sus posibilidades de inserción en el circuito productivo de los materiales reciclables y garantizar su sustentabilidad a mediano y largo plazo.

Por su parte, muchas de las empresas comerciales e industriales existentes en el territorio bonaerense pueden enfrentar algunas limitaciones

para lograr constituirse como Grandes Generadores. En algunos casos no cuentan con un programa de gestión de residuos que incluya la separación en origen como etapa clave del mismo, o bien cumplen con este requisito en lo formal pero no logran sostenerlo en su implementación cotidiana, muchas veces por falta de asesoramiento y capacitación a todos los sectores de empleados que las conforman.

Por otra parte, dentro de la cultura corporativa también existen limitaciones para vincularse comercialmente con empresas de base social y comunitaria, más allá del marco de Responsabilidad Social Empresaria. Dicho de otro modo, las empresas están acostumbradas a tratar con empresas de su mismo nivel o



# LA LETRA DEL ENCUENTRO

categoría, situación en la que el riesgo que cualquier contrato supone está inscripto en una arquitectura legal bastante densa y compleja.

Esto no ocurre cuando estos contratos involucran cooperativas de recuperadores urbanos, que suelen enfrentar problemas relativos a su formalización en materia legal y fiscal. Así, muchas veces, las mejores intenciones para articular se frustran, cuando el acuerdo pasa a una fase de acreditación de condiciones legales y formales; la mayoría de las veces por limitaciones objetivas de las cooperativas, pero también porque aún estas articulaciones no son una característica frecuente, porque los interlocutores en relación no hablan el mismo lenguaje, ni sus prácticas productivas se organizan sobre la base de las mismas condiciones, y esto aumenta los niveles de incertidumbre.

Efectivamente, la articulación con cooperativas no es equivalente a los proyectos “llave en mano” que son moneda corriente en las articulaciones establecidas a nivel corporativo. Es preciso asumir que en muchos aspectos, el proveedor “cooperativa” deberá ser construido, y que esta tarea requiere apoyos externos, algo de recursos y mucha flexibilidad de todas las partes.

Es por ello que, desde las universidades públicas en las que nos desempeñamos, hemos elaborado proyectos de transferencia para el desarrollo social, a través de los que

*desde las universidades públicas en las que nos desempeñamos, hemos elaborado proyectos de transferencia para el desarrollo social, a través de los que nos proponemos alcanzar dos objetivos en estrecha vinculación: por un lado, profundizar el conocimiento –y su divulgación– acerca de las formas de organización del trabajo y las vinculaciones que las organizaciones cartoneras establecen tanto con las políticas públicas como con el mercado y, por otro, contribuir al fortalecimiento organizacional y técnico de estas organizaciones, buscando mejorar sus capacidades de gestión, sus condiciones y medio ambiente de trabajo, así como la promoción de las articulaciones entre las distintas cooperativas que ejercen su actividad en la provincia de Buenos Aires, principalmente en la zona sur del conurbano.*

nos proponemos alcanzar dos objetivos en estrecha vinculación: por un lado, profundizar el conocimiento –y su divulgación– acerca de las formas de organización del trabajo y las vinculaciones que las organizaciones cartoneras establecen tanto con las políticas públicas como con el mercado y, por otro, contribuir al fortalecimiento organizacional y técnico de estas organizaciones, buscando mejorar sus capacidades de gestión, sus condiciones y medio ambiente de trabajo, así como la promoción de las articulaciones entre las distintas cooperativas que ejercen su actividad en la provincia de Buenos Aires, principalmente en la zona sur del conurbano.

En este sentido, decidimos abrir con esta jornada y dar continuidad a un espacio de reflexión y debate sobre estas temáticas que, ponderando el rol protagónico del sector de cartoneros y recuperadores organizados, pueda contribuir a:

- fortalecer la organización e integración del sector de cartoneros y recuperadores tanto en lo productivo como en lo político;
- promover instancias de diálogo y negociación con actores clave del sector productivo y gubernamental;
- identificar, sistematizar y articular destrezas, conocimientos, habilidades y capacidades existentes tanto a nivel de

las organizaciones cuanto de las universidades y otras instituciones de CyT.



---

<sup>3</sup>Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

## PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y BIENVENIDA A LA JORNADA

Pablo Schamber | Luis Couyoupetrou | Sebastián Carengo

**Pablo Javier Schamber:** Es doctor en antropología por la Universidad de Buenos Aires, docente e investigador de la Universidad Nacional de Lanús. Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Miembro del Programa Interdisciplinario de Intervención socio ambiental (PIIDISA) de la Universidad Nacional de Quilmes.



Contacto: [pjschamber@hotmail.com](mailto:pjschamber@hotmail.com)

Buenos días mi nombre es Pablo Schamber junto a Luis Couyoupetrou, desde las universidades nacionales de Quilmes, Jauretche y Lanús y en función de una demanda surgida al calor de un loco el pasado 25 de mayo en La Matanza –donde participó Sebastián Carengo– recibimos dentro de los proyectos en los que participamos la inquietud de algunas organizaciones cooperativas, de organizar un evento donde se discutiera y presentaran casos de articulación entre distintos tipos de grandes generadores de residuos que son asistidos por cooperativas, tanto en situaciones de transporte como tratamiento de los residuos.

de la jornada referentes de Clorox Argentina y de la cooperativa de La Matanza “Reciclando sueños”, también de Nordelta y de “Creando conciencia” de la zona norte del conurbano bonaerense; de “Ando reciclando” y la Cooperativa “Ciruja” de Florencio Varela y finalmente también de Unión de cartoneros platenses, por la zona sur del conurbano.

La consigna del primer panel ahora en la mañana es “Aprendizajes de la vinculación entre el generador y la cooperativa”, con la idea de recuperar aprendizajes que puedan compartirse, conclusiones que puedan sacarse en torno a esa vinculación entre el generador y la cooperativa. A la tarde se va a continuar pero con una dinámica distinta de plenario abierto de las organizaciones que

participan de este evento, en función de distintos problemas que afectan a las organizaciones.

*La Jornada de debate con cooperativas de cartoneros y recuperadores fue realizada el 4 de julio de 2016, organizada conjuntamente por la Maestría y Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), junto a proyectos de investigación y transferencia de las Universidades nacionales de Quilmes (UNQ), Lanús (UNLa) y Arturo Jauretche (UNAJ).*



---

<sup>3</sup>Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>  
Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>



**Luis Mario Couyoupetrou:**

Es licenciado en Geología por la Universidad Nacional de La Plata. Director del Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Nacional Arturo Jauretche. Director del Proyecto UNAJ: "Trabajo, ambiente e inclusión social. Conformación de redes solidarias de fortalecimiento, capacitación e información de cooperativas de recuperadores urbanos". Programa de Educación en Economía Social en la Universidad, Ministerio de Educación de la Nación, Secretaría de Política Universitaria.



Contacto: [lmcouyoupetrou@gmail.com](mailto:lmcouyoupetrou@gmail.com)

Yo soy Luis Couyoupetrou de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, quería comentarles que esta es la continuidad de un proyecto –que ya hace un par de años venimos llevando a cabo– de acompañamiento en las actividades que llevan adelante las cooperativas y las organizaciones cartoneras en relación con su actividad, ya sea organizacional o en relación con las autoridades.

Esto es seguir profundizando, sabemos que este año tenemos una realidad distinta, por eso nos parece muy importante ver cómo han funcionado las normativas que se generaron en la provincia de Buenos Aires, cómo ha funcionado esta política pública, cuál es la relación entre el generador y el servicio que prestan las cooperativas y dialogar para ver cómo nos preparamos

para las nuevas situaciones que se van a ir generando a partir de la nueva realidad económico social que tenemos en nuestro país y nuestra provincia.

Mi nombre es Sebastián Carenzo, soy de la Universidad Nacional de Quilmes, solamente para agregar, nos parece importantísimo que estas jornadas sirvan para pensar una agenda de trabajo en el cual las universidades nacionales tienen un rol central para poder ser articuladoras y mediadoras tanto de las cooperativas con los municipios como con las empresas.

Me parece que ahí hay una zona que hay que explorar, que se está generando mucho conocimiento o mucha experiencia que todavía no está traducida en forma de conocimiento y me parece que esa es una deuda que tenemos desde la Universidad, poder trabajar en esa articulación respondiendo

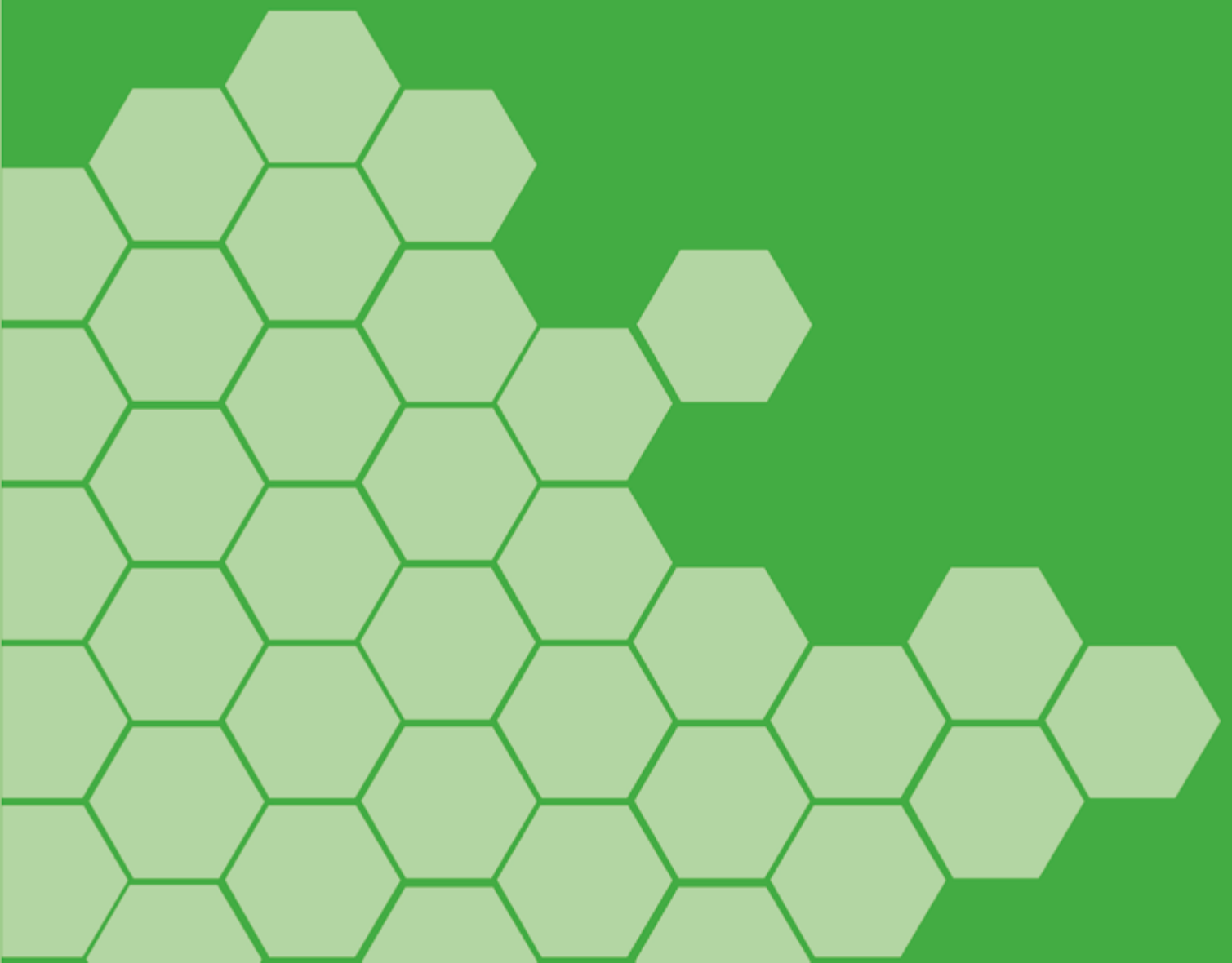
a las demandas del sector más acuciante en este momento que como dijo Luis, está trabajando en una coyuntura distinta a la que veníamos trabajando antes y me parece que el escenario necesita un nuevo diagnóstico y una nueva propuesta de acción.

### **Sebastián Carenzo:**

Es licenciado y doctor en Antropología por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA), e Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Actualmente se desempeña como investigador-docente del Instituto de Estudios sobre Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Quilmes (IESCT-UNQ). También dicta cursos de posgrado en la Maestría de Antropología Social (FFyL-UBA) y en la Maestría de Cine Documental de la Fundación Universidad del Cine.



Contacto: [sebastian.carenzo@gmail.com](mailto:sebastian.carenzo@gmail.com)



## **EXPOSICIONES:**

COMPARTIENDO APRENDIZAJES DESDE EXPERIENCIAS  
DE ARTICULACIÓN DE COOPERATIVAS  
DE CARTONEROS Y RECUPERADORES  
Y GRANDES GENERADORES

**BARONE PABLO | LOTO MARCELO |  
FERNÁNDEZ LAURA | JALIL EDGARDO |  
CORIA LUIS | RAULET HUGO |  
FERNÁNDEZ GRACIELA |**

## CLOROX ARGENTINA: DESAFÍOS Y EXPERIENCIAS DE UNA EMPRESA MULTINACIONAL COMO GRAN GENERADOR

**Pablo Barone:** Es ingeniero ambiental y licenciado en Seguridad y Salud Ocupacional. Actualmente se desempeña como Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional de Clorox Argentina S.A. Cuenta con amplia trayectoria y experiencia integrando equipos de gestión, mayormente en industrias multinacionales de productos de consumo masivo.



Contacto: Corporativa de Sustentabilidad  
<http://clorox.com.ar/sustentabilidad.php>

Mi nombre es Pablo y soy gerente de un comité interdisciplinario o de medioambiente de la compañía multidisciplinario y heterogéneo. Clorox Argentina. Llegué hace un año a la compañía, tengo 5 años de experiencia en la industria y soy ingeniero ambiental. Hay dos áreas de la organización: recursos humanos, *marketing*, ventas, de esta introducción: una, es que no abastecimiento, manufactura—que soy especialista en residuos dentro sería el generador— legales, entre de las ramas de ambiente y para mí otras. Intervienen todas las áreas fue una gran ventaja contar con esta y heterogéneamente, es como experiencia que Clorox tenía junto una especie de 360° que según con el CONICET (Consejo Nacional mi entendimiento beneficia y de Investigaciones Científicas y multiplica la posibilidad de que la Técnicas) y RECISU (Reciclando sustentabilidad sea —a mi entender— Sueños). una gestión correcta. Clorox dice: “Es la manera en que yo lo hago”.

Me apoyé en ellos en la gestión moderna de residuos sólidos. Otra Otro aviso que quiero hacer: aclaración adicional es que en ustedes van a hablar de economía Clorox la sustentabilidad no tiene circular, y es correcto, pero como un gerente ni un director, en Clorox ecólogo siempre pongo en jaque la sustentabilidad es una gestión los sistemas y defino que economía integral que manejamos a través circular me queda chico y obligo a



que pensemos en economía espiral porque economía circular, si uno va a la definición estricta del concepto, obliga a que el material vuelva a ser utilizado en el mismo estado en que el material fue creado. Y mi concepto de espiralidad busca que la reciclabilidad de los materiales sea heterogénea, múltiple, que no tenga un mismo objeto de creación porque si no la limitamos y si la idea es dejar de colmar los rellenos sanitarios, reducir residuos, buscar la reciclabilidad para aumentar el uso de los materiales y agregar valor en la cadena, la espiralidad contribuye a esa posibilidad.

Ahora voy a realizar una breve presentación de la compañía. Las empresas tienen que empezar a hablar de quiénes son, no solo de las marcas que venden porque eso también hace que la transparencia



lavado de marcas, sino justamente comprometer a todas las áreas de la compañía heterogéneamente a una gestión sustentable, en este caso particular, de residuos sólidos. Estos somos nosotros, ojalá nos elijan.

Una aclaración: "inclusión", para nosotros, significa incluirnos a nosotros primero, esa es la primera inclusión que hacemos.

Además de las inclusiones sociales

*mi concepto de espiralidad busca que la reciclabilidad de los materiales sea heterogénea, múltiple, que no tenga un mismo objeto de creación porque si no la limitamos y si la idea es dejar de colmar los rellenos sanitarios, reducir residuos, buscar la reciclabilidad para aumentar el uso de los materiales y agregar valor en la cadena, la espiralidad contribuye a esa posibilidad.*

*nuestra idea es incluirnos a nosotros, los especialistas de distintas áreas, en un compromiso extra que no es un compromiso adicional en la carrera de las personas, estas personas que están ahí, dentro de su evaluación semestral y anual tienen incluidos objetivos que están relacionados con la gestión sustentable, no solo de residuos: de otras cuestiones también.*

que el proyecto pueda tener, nuestra idea es incluirnos a nosotros, los especialistas de distintas áreas, en un compromiso extra que no es un compromiso adicional en la carrera de las personas, estas personas que están ahí, dentro de su evaluación semestral y anual tienen incluidos objetivos que están relacionados con la gestión sustentable, no solo de residuos: de otras cuestiones también.

En Clorox tenemos cuatro objetivos de sustentabilidad, dos están relacionados con residuos: reducción y reciclabilidad.

Los objetivos y las estrategias son claros, el comité de sustentabilidad le rinde reporte al gerente de la Argentina. Desde 2012, Clorox está trabajando en sustentabilidad en el país; partimos de pensar que era posible lo imposible, pensar que la articulación público/privado era una ventaja, una estrategia, en una compañía de consumo masivo; todas estas son barreras que se fueron venciendo.

Hoy es casi gracioso hablar de la habitualidad de estas barreras, pero hace tres o cinco años atrás “sustentabilidad” o “responsabilidad social” eran conceptos distintos de los que estamos manejando hoy. Si

## Plataforma de #Reciclaje Inclusivo



- **Reducción**
- **Reciclado**
- **Inclusión**



# LA LETRA DEL ENCUENTRO

cambia uno influye en cambiar al otro y esa es la manera en la que cambia el mundo. Hay una frase que dice “Si cambiás vos, cambia el mundo”, es básico pero hay que trabajarlo.

Ahora pasamos al objeto de esta presentación. El gran paradigma que Clorox tuvo que trabajar fue hacer que los engranajes que tan bien funcionan para nuestras marcas en el mercado, o los engranajes que tan bien funcionan en nuestra planta industrial, en manufactura, se copien.

Es decir, copiar esa eficiencia de engranajes articulados en un campo que no estaba desplegado, en el cual no hay ingenieros para tal fin. Había que crear personas que pudieran influenciar sobre otras en nuevas articulaciones.

Hoy la articulación está en esas organizaciones, en distintos objetos del proyecto “Reciclaje inclusivo” de Clorox Argentina. Hay articulaciones de Clorox y CONICET, de CONICET y RECISU, de RECISU y Clorox, de Creando Conciencia con Clorox y con las otras organizaciones. Ya hemos hecho algunas incursiones, y ojalá sigamos avanzando, en articulaciones acciones/privadas donde OPDS (Organismo Provincial

*Los objetivos y las estrategias son claros, el comité de sustentabilidad le rinde reporte al gerente de la Argentina. Desde 2012, Clorox está trabajando en sustentabilidad en el país; partimos de pensar que era posible lo imposible, pensar que la articulación público/privado era una ventaja, una estrategia, en una compañía de consumo masivo; todas estas son barreras que se fueron venciendo.*



*El gran paradigma que Clorox tuvo que trabajar fue hacer que los engranajes que tan bien funcionan para nuestras marcas en el mercado, o los engranajes que tan bien funcionan en nuestra planta industrial, en manufactura, se copien.*

*Hay articulaciones de Clorox y CONICET, de CONICET y RECISU, de RECISU y Clorox, de Creando Conciencia con Clorox y con las otras organizaciones.*

para el Desarrollo Sustentable) o el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) agregan valores de su especialidad.

Y una última aclaración que quería hacer sobre teoría de responsabilidad social es que la materialidad para las compañías es algo así como hacer estratégica la ayuda que las compañías quieren dar en su entorno primario. Todas las compañías quieren ayudar a su

entorno primario, si no, no sobreviven; además, lo quieren comunicar, aquellas que son desafiantes y se comprometen. Lo ideal es que haya materialidad, que tenga que ver con aquello a lo que vos te dedicás.

Que el OPDS pueda integrarse en esa articulación desde su lugar y desde su especialidad, que el INTI pueda integrarse en esa articulación desde su lugar y desde su especialidad, lo mismo RECISU, el CONICET y Clorox. Si además queremos hacer otras ayudas que no tienen que ver con nuestra especialidad y nuestra materialidad, ¡bienvenido!, pero nuestro compromiso debería ser desde lo que uno sabe, porque ahí agregamos más valor. Cuando una persona beneficia a otra desde lo que sabe, la otra persona lo recibe doblemente, porque no es solo una



ayuda, es una ayuda especializada, y ahí está la materialidad. Las empresas deberían encontrar la materialidad, es decir, cómo agregar valor en la sociedad.

Clorox tiene cinco pilares para describir su estrategia de sustentabilidad en el mundo, son cinco palabras: performance, planeta, personas, productos y propósito. En Argentina, desde 2012, la estrategia global se transformó en un proyecto llamado “Futuro limpio” y desde ahí nace “Reciclaje inclusivo”.

Como bloques de este proyecto fuimos desplegando la concientización de nosotros, del comité de sustentabilidad y de nosotros, los empleados de la compañía; el desarrollo de RECISU como proveedor fue el gran paso que dimos –somos una compañía con

base norteamericana que cotiza en bolsa de Estados Unidos, y eso trae muchísimos compromisos legales para los funcionarios de la compañía.

Eso hace que tener permanentemente una articulación con organismos del Estado o un organismo cooperativo, no sea tan fácil como con una empresa privada porque obviamente las regulaciones son distintas; la formalización de las empresas es una y la de las cooperativas y los organismos estatales es otra, y vencer esas barreras, formalizar a RECISU, es difícil. Es difícil para todas las partes quebrar paradigmas: para nosotros, convencernos de que debíamos llevarlo hacia la calidad de proveedor igual que cualquier otro proveedor, y para RECISU, seguramente debe de ser algo que no estaban especializados en

*Cuando una persona beneficia a otra desde lo que sabe, la otra persona lo recibe doblemente, porque no es solo una ayuda, es una ayuda especializada, y ahí está la materialidad. Las empresas deberían encontrar la materialidad, es decir, cómo agregar valor en la sociedad.*

*Clorox tiene cinco pilares para describir su estrategia de sustentabilidad en el mundo, son cinco palabras: performance, planeta, personas, productos y propósito.*



hacer, era formalizarse como una prestadora de servicios para una compañía multinacional que tiene una serie de requisitos para ser proveedor.

Todos esos requisitos fueron cumplidos; hoy RECISU es un proveedor de servicios de Clorox Argentina igual que cualquier otro proveedor de residuos, con ayuda de muchos especialistas legales para generar los estatutos, para hacer los documentos de la cooperativa, para el abastecimiento, para generar un modelo de contrato y para que RECISU tenga un contrato de plazo medio, es decir un plan y una estrategia creciente.

En ese proceso hubo gente de ventas y de *marketing* que ayudaron a RECISU a ver cuánto podía recibir escalonadamente para no quebrar, ni

ser millonario de un día para el otro, ni acogotarse y tapar un depósito de manera que no pudieran trabajar. Después seguimos con operar, es decir, empezar a migrar el sistema de residuos reciclables de nuestras plantas industriales –puntualmente, la de Aldo Bonzi– hacia los sistemas de cooperativa de reciclaje. De esta manera agregar valor, que es lo que ahora le pedimos a RECISU, que no solo reciba los materiales y los administre a través del separado y acondicionado, sino también que los transforme y que agregue valor convirtiéndolo en un material con mejor demanda en el mercado y más sustentable.

Y finalmente, el objetivo es que sea un disparador y se siga desplegando este concepto de sustentabilidad. RECISU es una influencia directa de una cantidad de personas pero es

*Es difícil para todas las partes quebrar paradigmas: para nosotros, convencernos de que debíamos llevarlo hacia la calidad de proveedor igual que cualquier otro proveedor; y para RECISU, seguramente debe de ser algo que no estaban especializados en hacer, era formalizarse como una prestadora de servicios para una compañía multinacional que tiene una serie de requisitos para ser proveedor.*

limitado. Y es adonde queremos ir; no queremos ser la sustentabilidad de Argentina: nosotros tenemos un compromiso con quienes nos comprometemos y el compromiso de desplegarlos, de que otros hagan lo mismo si es que creen y se convencen de la misma forma técnica que nosotros entendemos la sustentabilidad.

Yo no soy especialista en residuos y cuando dimos capacitación a nuestros empleados no acepté dar cursos de segregación de residuos en origen. Por más que sea ingeniero ambiental, tengo especialistas: contratamos a RECISU dentro de su plataforma de servicios. Además de administrar nuestros materiales y darle disposición mejor, vinieron a capacitar y entrenar a nuestros operadores. Entrenamos a casi trescientas

personas con los cooperativistas, con los especialistas según nosotros entendemos; también interactuaron investigadores del CONICET.

Pensemos en la vida de los materiales; quisiera que los materiales tengan otra vida enriquecedora, que haya más posibilidades, que un vaso de plástico no necesariamente tenga que ser el mismo sino cualquier otro material que agregue valor en el mercado porque seguro va a ser mejor demandado y mejor pago.

Sobre consumo responsable me gustaría decir que por más que reciclemos fantásticamente nunca tenemos que dejar de reducir y, como clientes, de pedirle a la industria que nos dé materiales de mejor reciclabilidad o que nos dé productos sustentables, bajando la contaminación, alargando la vida útil

*Sobre consumo responsable me gustaría decir que por más que reciclemos fantásticamente nunca tenemos que dejar de reducir y, como clientes, de pedirle a la industria que nos dé materiales de mejor reciclabilidad o que nos dé productos sustentables, bajando la contaminación, alargando la vida útil de rellenos sanitarios, disminuyendo el uso de materias primas que son recursos naturales y por supuesto, bajando la cantidad de residuos.*

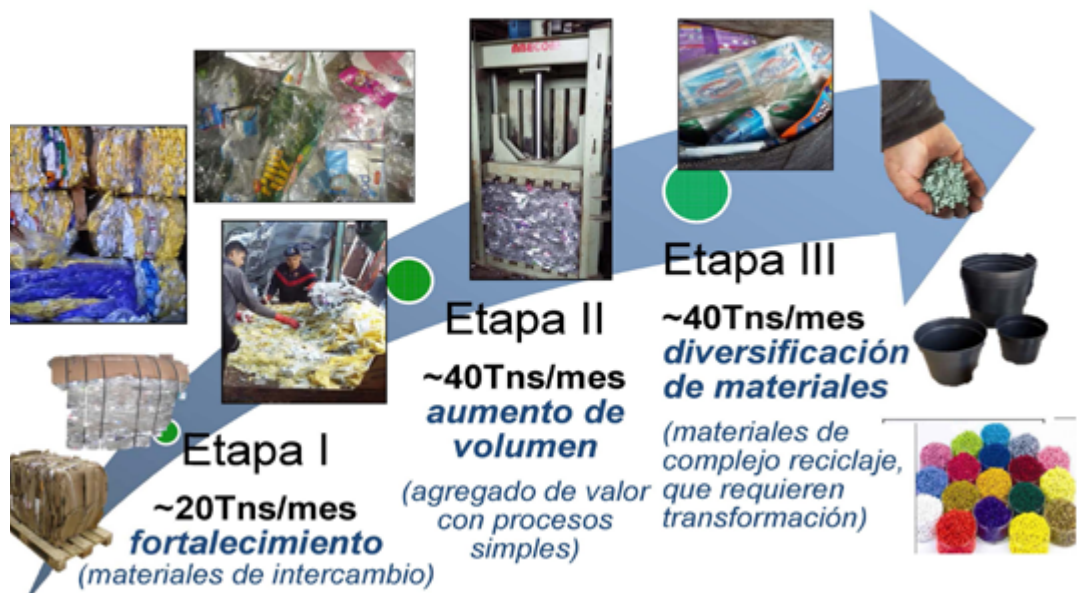
de rellenos sanitarios, disminuyendo el uso de materias primas que son recursos naturales y por supuesto, bajando la cantidad de residuos.

Por último, partimos de enviar materiales a RECISU y que los administren y reclasifiquen para agregar valor como el mercado demanda, a que separen por color otros plásticos. Los acompañamos en esa evolución, hoy tienen maqui-

naria para bajar los costos de flete, y pasamos a que nuestros multilaminados heteromaterial, pudieran tener un valor agregado en el mercado, eso lo está desarrollando RECISU, ese sería el tope de gama del proyecto al que queremos llegar. Agradezco mucho a las universidades, en especial a la Universidad Nacional de Quilmes en abrir estos espacios. Nosotros estamos disponibles, nuestro compromiso es

## RECISU #Reciclaje Inclusivo

evolución gradual para desarrollo del negocio



mostrar lo que hacemos abiertamente para que otros se sumen a esto. Si muchos nos sumamos, además de cambiar el mundo, algo más alcanzable: hacemos que la oferta/demanda de los materiales sea ecológica. Muchas gracias.



---

<sup>3</sup>Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

## REFLEXIONES SOBRE LOS CARTONEROS COMO SERVIDORES PÚBLICOS

**Marcelo Loto:** Es presidente de la Cooperativa de provisión de servicios Reciclando Sueños Ltda. (La Matanza). De profesión cartonero y promotor ambiental, ha participado de eventos en distintas partes del mundo junto a la Red Latinoamericana de Recicladores (RedLacre) <http://www.redrecicladores.net/>



Contacto: [recisu@gmail.com](mailto:recisu@gmail.com)  
 Blog <http://recisu.blogspot.com.ar/>  
 Facebook: [Reciclando Sueños](#)

*Lo importante de esta visita es vencer ese estigma, que siempre tuvimos, de que éramos “vagos”, que queríamos vivir del Estado y de lo que tiraba la gente.*

Buenos días a todos y los únicos capaces de ponerle valor a los materiales para que no vayan al relleno sanitario.

Primero les digo a los compañeros cartoneros –porque al ver a empresas hablando, un poco nos choca y como no hubo una charla previa...– lo primero que quiero decirles a los compañeros cartoneros es qué estamos buscando. Lo que estamos buscando es contarles que pudimos empezar con una empresa a darnos valor, como los verdaderos servidores públicos que somos los cartoneros.

Lo importante de esta visita es vencer ese estigma, que siempre tuvimos, de que éramos “vagos”, que queríamos vivir del Estado y de lo que tiraba la gente.

Agradezco mucho a la universidad pública que nos está abriendo este espacio. Nosotros estamos acá para mostrarles que somos

Nuestra cooperativa no calificaba ni siquiera para entrar a Clorox. Ustedes saben bien que al ser una cooperativa de cartoneros de verdad, no tenemos ni los papeles, ni los balances, ni todo lo que te piden. Para nosotros fue muy importante poder hacer esta experiencia.

Acá hay funcionarios y compañeros que saben que para nosotros era muy difícil poder entrar a una empresa a brindar un servicio; lo primero que quiero resaltar es eso.

Nosotros el año pasado estuvimos con Luis Coria en Italia y hablaban de economía circular.



Cuando nos juntamos con Luis hablábamos de que eso era lo que hacíamos nosotros todos los días; le llaman “economía circular”, le ponen otro título pero es lo que hacíamos nosotros todos los días y por lo que muchas veces nos metieron presos.

Hoy estamos en una situación diferente, estamos transformándonos en servidores públicos, y estamos pudiendo

trabajar con empresas multinacionales. Este encuentro, para mí, lo más importante que tiene es la posibilidad de transmitirle a los compañeros cuál es el camino.

Hay una parte que podemos mostrarles a las empresas y es que los residuos no deben ir al relleno sanitario, porque muchas veces, como cobran el flete, por cuestiones de mercado conviene más tirarlo que reciclarlo.

*Hoy estamos en una situación diferente, estamos transformándonos en servidores públicos, y estamos pudiendo trabajar con empresas multinacionales.*

*Hay una parte que podemos mostrarles a las empresas y es que los residuos no deben ir al relleno sanitario, porque muchas veces, como cobran el flete, por cuestiones de mercado conviene más tirarlo que reciclarlo. Pero nosotros los cartoneros tenemos una cultura del reciclado incorporada.*



**EC es lo que siempre hicimos....**

**Colaboración y Solidaridad**

Para nosotros es muy importante transmitir que todos, ejerciendo los roles de vecinos y vecinosas, somos protagonistas activos en la nueva y eficiente gestión de los residuos urbanos, porque somos uno de los estadios fundamentales en este cambio cultural que estamos realizando en conjunto. Toda acción posterior en la secuencia se dificulta si cada uno de nosotros, como vecinos, no separamos nuestros propios residuos en cada hogar y los entregamos en mano al recolector.

**PROGRAMA Reciclando BASURA Recuperamos TRABAJO**

Los gobiernos Nacional, Provincial y Municipal, haciendo eco del crecimiento sostenido de la actividad de los cartoneros en los últimos años de modelo neoliberal, y escuchando el pedido de reconocimiento del sector, se propusieron como objetivo prioritario la promoción de una nueva política de Estado en materia de manejo de residuos urbanos con inclusión.

**Fernando Espinoza**  
Matanza 

Comunicación de Promoción de Servicios Reciclados  
Banda Libre, apéndice a los programas y actividades complementarias en beneficio de los socios.

• Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación  
• Autoridad de la Cuenca Matanza Riachuelo  
• Gobierno para el Desarrollo Sostenible  
• Secretaría de Participación Ciudadana de

• Municipalidad de La Matanza  
• Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de La Matanza  
• BARRIO La Matanza  
• L. J. R. MULLA, PRESIDENTE

• Ffjg. IGBL-EDUCET  
• Red Latinoamericana de Recicladores  
• AIBRA  
• AICI-Sociedad Civil Recicla

*Nosotros somos los únicos que les podemos decir a la empresa que sus residuos salen de tal lado, se separan en tal lado, se lo vendemos a tal empresa para que haga papel, a este plástico le hacemos tal proceso, entre otras cosas.*

Pero nosotros los cartoneros tenemos una cultura del reciclado incorporada. Hoy, cuando me acerqué a tomar café, les pregunté a varios qué hacía

con el vaso, estamos en una Universidad que tendría que tener un sistema de gestión de los residuos, y nosotros vamos a ayudar a la Universidad a que pueda tener un sistema de gestión bueno.

Los cartoneros podemos hacer eso porque somos los únicos que le vamos a encontrar un valor a esto [vaso]. Si yo le pregunto a cualquiera de mis compañeros me van a decir que podemos desde hacer una macetita hasta transformarlo de vuelta en polietileno. Todo esto, que con palabras rimbombantes se le llama trazabilidad. Nosotros somos los únicos que les podemos decir a la empresa que sus residuos salen de tal lado, se separan en tal lado, se lo vendemos a tal empresa para

**CONSTRUIR(NOS) como PROVEEDORES de SERVICIO a ORGANISMOS PUBLICOS y PRIVADOS**

**DESAFIO**

- Contable - administrativo
- Habilitaciones OPDS
- Pero también en el mejoramiento de nuestras condiciones de trabajo dentro y fuera de la Cooperativa

**SERVICIO DE RECOLECCIÓN DIFERENCIADA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS DE LA MATANZA**



# LA LETRA DEL ENCUENTRO

que haga papel, a este plástico le hacemos tal proceso, entre otras cosas.

A nosotros no nos maneja el mercado, fíjense que el cartón vale lo mismo que hace cinco años atrás, y seguimos impulsando el reciclaje porque ahí está nuestra vida, eso es nuestro sueldo. Para mí lo más importante era mostrar que es fácil si nosotros nos lo proponemos. Podemos contar nuestra experiencia, ayudar a otra cooperativa a hacer sus papeles, que en su momento nosotros no teníamos, porque antes no sabíamos nada de balances.

La empresa nos ayudó, yo valoro muchísimo este compromiso que han tenido con el ambiente, porque no lo hicieron por noso-



tros, lo hicieron porque es una forma de estar acordes con la legislación.

Esto también es bueno porque antes la responsabilidad social empresaria era tomada de otra manera; decían “Dale los cartones y que se vaya”, y ahora no. Nos tienen que dar los cartones, nosotros les tenemos que dar un certificado y nos tienen que pagar por tratar eso. Antes para nosotros era impensado. Yo le

*Podemos contar nuestra experiencia, ayudar a otra cooperativa a hacer sus papeles, que en su momento nosotros no teníamos, porque antes no sabíamos nada de balances. La empresa nos ayudó, yo valoro muchísimo este compromiso que han tenido con el ambiente, porque no lo hicieron por nosotros, lo hicieron porque es una forma de estar acordes con la legislación.*

quería hablar a mis compañeros y decirles que hay muchas empresas que necesitan de una buena gestión de residuos y los únicos hoy que podemos darles esa gestión somos los cartoneros organizados.

Les agradezco mucho que hayan venido. Hoy nosotros vamos a ayudar a las empresas a que hagan bien las cosas y no solamente ellos a nosotros, creo que esa es la verdadera inclusión.



## RELACIÓN ENTRE EL BARRIO PRIVADO Y LA COOPERATIVA: EL CASO DE NORDELTA

Buenos días a todos; mi nombre es Laura Fernández, pertenezco a la Asociación Vecinal Nordelta y traje para compartir nuestra experiencia en lo que fue la implementación de la Resolución de OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable), que trabajamos junto con la cooperativa Creando Conciencia.

Primero les quiero contar que Nordelta queda a 30 km al norte de la Ciudad de Buenos Aires, es un emprendimiento urbano privado de grandes dimensiones, es una ciudad compuesta por barrios privados de diferentes tipos y tiene para su administración una especie de “municipio privado” que sería la Asociación Vecinal Nordelta a la que pertenezco. Somos quienes administramos las cuestiones comunes de la

ciudad/pueblo.

Está compuesta por catorce barrios de viviendas unifamiliares y quince barrios de viviendas multifamiliares que vendrían a ser consorcios, condominios y edificios. Estimamos la población en unos treinta mil habitantes. Cabe aclarar que tenemos un polo educativo que está compuesto por cinco colegios por lo cual tenemos mucho movimiento de la gente de la zona, más los que vamos a trabajar allá día a día.

Lo que voy a comentarles primero es la corriente de residuos sólidos que hemos identificado, con los cuales nosotros trabajamos: primero, la corriente de residuos secos que son los reciclables, los residuos húmedos, los residuos de poda y jardinería y mantenimiento

**Laura Fernández:** Es ingeniera en Ecología por la Universidad de Flores (UFLO). Trabaja en el área de Medio Ambiente de la Asociación Vecinal Nordelta S.A. como responsable del Departamento de Espejos de Agua y Residuos



Contacto: [lfernandez@avn-nordelta.com](mailto:lfernandez@avn-nordelta.com)

*Primero les quiero contar que Nordelta queda a 30 km al norte de la Ciudad de Buenos Aires, es un emprendimiento urbano privado de grandes dimensiones, es una ciudad compuesta por barrios privados de diferentes tipos y tiene para su administración una especie de “municipio privado” que sería la Asociación Vecinal Nordelta a la que pertenezco.*

(Re) Pensar en la gestión de residuos reciclables en la Provincia de Buenos Aires

## Ubicación

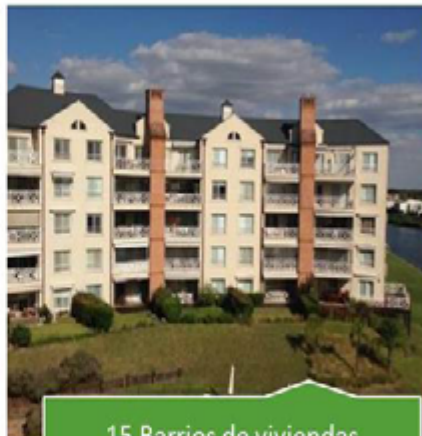


La ciudad de Nordelta se encuentra ubicada a 30km al Norte de la Ciudad de Buenos Aires

(Re) Pensar en la gestión de residuos reciclables en la Provincia de Buenos Aires



14 Barrios de viviendas unifamiliares



15 Barrios de viviendas multifamiliares (condominios, townhouses, edificios)

de espacios verdes de la ciudad y la propiedad de cada vecino que lo hace por su cuenta, y los inertes, que son restos de obra, mampostería, rezagos de alguna que otra reparación, etcétera.

La implementación de la Resolución de OPDS N° 137 de 2013 obliga a todos los emprendimientos urbanos privados a separar en dos corrientes: la reciclable por un lado y la basura húmeda por otro; bolsas negras y verdes. El caso de Nordelta tal vez es un caso diferente del que se encontró en otros barrios cerrados dado que Nordelta ya venía teniendo una política de reciclaje de separación de sus residuos.

Desde 2007, en todos los barrios que componen la ciudad



se implementó un sistema de separación diferenciada de residuos domiciliarios, el sistema se implementó en una combinación de la cooperativa Creando Conciencia, que es la que se encarga en nuestra ciudad de realizar el retiro, ya sea de los residuos reciclables como de la basura húmeda, junto con otra empresa privada que es la que hace el retiro de los residuos verdes y de los residuos inertes.

Para el caso de los residuos verdes solo una pequeña aclaración: Nordelta hace un chipeado y se reinsertan en el mantenimiento de la ciudad en rellenos de canteros, plazas, espacios comunes. De acuerdo con los datos que tenemos de 2012, previo a la Resolución, teníamos un total de 70 toneladas por mes

## Residuos sólidos urbanos identificados



Previo a la publicación de la Resolución, para la separación de los residuos reciclables se utilizaban bolsas verdes y blancas:



(Re) Pensar en la gestión de residuos reciclables en la Provincia de Buenos Aires

## Acciones de implementación Resolución 137/2013

A raíz de la implementación de la resolución 137/2013, se desarrollaron las siguientes medidas:



### Unificación de residuos reciclables

Con el objeto de facilitar la clasificación de residuos por parte del vecino, se unificaron las bolsas verdes y blancas, en una sola bolsa verde, de acuerdo con lo establecido en la resolución.



### Compañías de concientización

Se realizaron campañas de concientización a través de los diferentes medios de comunicación que tenemos con los vecinos de la ciudad, como ser redes sociales, mailing y folletería.

*Desde 2007, en todos los barrios que componen la ciudad se implementó un sistema de separación diferenciada de residuos domiciliarios, el sistema se implementó en una combinación de la cooperativa Creando Conciencia, que es la que se encarga en nuestra ciudad de realizar el retiro, ya sea de los residuos reciclables como de la basura húmeda, junto con otra empresa privada que es la que hace el retiro de los residuos verdes y de los residuos inertes.*

de reciclado, de las cuales 54 correspondían a reciclables y 16 a materiales del rechazo. En ese entonces nuestra política de diferenciación de residuos se dividía en dos tipos de bolsas: verdes y blancas. En las verdes iban los vidrios, plásticos y metales y en las blancas, papel y cartón.

Con la aparición de la Resolución,

tuvimos que implementar una serie de acciones para encuadrarnos y para darle una vuelta de tuerca al reciclado en la ciudad. Tuvimos que tomar diferentes medidas –no muchas, porque gran cantidad de los vecinos ya conocía que en Nordelta se recicla.

Lo que hicimos primero fue unificar la bolsa, primero fue verde y blanca y luego pasamos a tener una sola bolsa verde como lo marca la Resolución, para facilitarles la vida a los que hacían la separación en los hogares; por otro lado, iniciamos campañas de concientización dentro de las cuales desde la asociación vecinal compramos las bolsas verdes para darlas a los hogares, se hace una única entrega por mes pero también hay bolsas disponibles

a demanda. Con esas bolsas les dábamos un folleto, en un plazo de seis meses, para que cada vecino nuevo que se incorporaba o tuviera dudas pudiera contactar a la cooperativa o empezar a clasificar mejor sus residuos.

Por otro lado, hicimos unos *banners* que se colocaron a modo de publicidad en las diferentes entradas de los barrios, en los cuales mostrábamos cómo separar de manera muy simple y gráfica y para bombardearlos un poco –en el buen sentido– sobre cómo hay que reciclar y a dónde van nuestros residuos. También, lo que hicimos el año pasado fue una especie de encuentros con talleres con vecinos en conjunto con la cooperativa Creando Conciencia.

Además de explicarles cómo separar, trajeron productos realizados con materiales recuperados. La gente fue con sus hijos y se llevaron la idea de que la separación no era solamente para que la basura no vaya al CEAMSE por una resolución o por un compromiso con el medio ambiente, sino que también tenía que ver con la responsabilidad social del Nordelta en su comunidad, de

(Re) Pensar en la gestión de residuos reciclables en la Provincia de Buenos Aires



**Talleres de reciclado**  
Se realizaron dos talleres, en conjunto con la Cooperativa Creando Conciencia, abiertos a toda la comunidad de la ciudad de Nordelta. En los mencionados talleres, Creando Conciencia llevó diferentes elementos confeccionados con materiales reciclados, lo cual generó mucho interés por parte de los vecinos.

*Lo que hicimos primero fue unificar la bolsa, primero fue verde y blanca y luego pasamos a tener una sola bolsa verde como lo marca la Resolución, para facilitarles la vida a los que hacían la separación en los hogares; por otro lado, iniciamos campañas de concientización dentro de las cuales desde la asociación vecinal compramos las bolsas verdes para darlas a los hogares, se hace una única entrega por mes pero también hay bolsas disponibles a demanda. Con esas bolsas les dábamos un folleto, en un plazo de seis meses, para que cada vecino nuevo que se incorporaba o tuviera dudas pudiera contactar a la cooperativa o empezar a clasificar mejor sus residuos.*



*Post implementación notamos que si bien las toneladas totales de residuos por habitante mensuales disminuyeron, mejoró la calidad del reciclado que era uno de los objetivos que nos pusimos enmarcándonos en la Resolución de OPDS. Nuestro objetivo era incrementar el porcentaje de reciclado y disminuir el porcentaje de rechazo, que serían los materiales que están mal reciclados o no son materiales reciclables.*

trabajar con una cooperativa de la zona y que efectivamente ese producto vuelve a ser algo y no necesariamente el mismo objeto que era previamente.

Post implementación notamos que si bien las toneladas totales de residuos por habitante mensuales disminuyeron, mejoró la calidad del reciclado que era uno de los objetivos que nos pusimos enmarcándonos en la

objetivo era incrementar el porcentaje de reciclado y disminuir el porcentaje de rechazo, que serían los materiales que están mal reciclados o no son materiales reciclables.

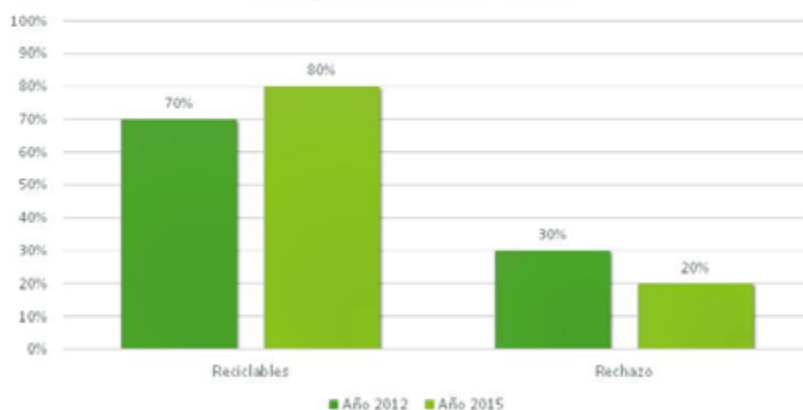
En el año 2015 tuvimos un 80% de reciclado mientras que en 2012 teníamos un 70%.

Respecto a los desafíos que vemos como sociedad con el tema de reciclado, tenemos una expectativa para 2016 de incrementar nuestros residuos recuperados: el año pasado estuvo en 65 toneladas por mes, la idea es llegar a 80 o 90, depende mucho también del consumo; disminuir la cantidad de productos rechazados, llegar a un porcentaje menor o igual al 20% es mantener esta relación

## Resultados medidos post-implementación

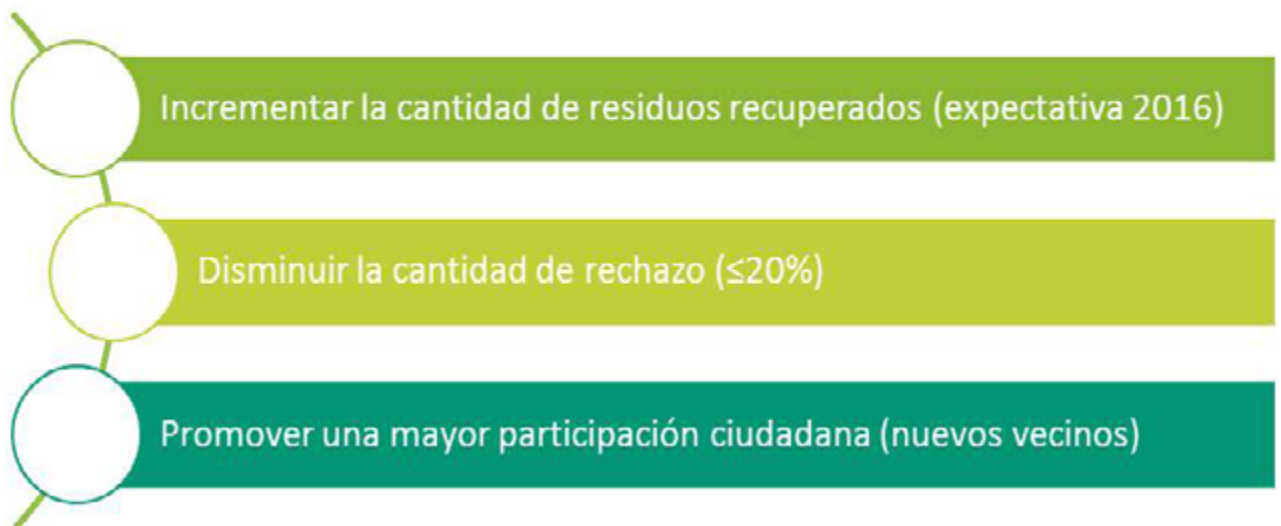
En el año 2015, el promedio mensual de materiales recuperados fue de 65TN, de los cuales 52TN corresponden a materiales reciclables y 13TN corresponden al rechazo. Comparándolos con los resultados previos a la implementación de la Resolución:

Comparación 2012 - 2015



entre reciclables y rechazos de 80 a 20; y por último promover una participación de los vecinos sobre todo porque hay muchos barrios que se han lanzado hace poco o se han entregado nuevos edificios y nuevos habitantes. Algunos por suerte vienen de Capital, entonces ya una idea de reciclado tienen, pero tal vez de nuestra parte hay que hacer un mayor trabajo de comunicación para que estos vecinos se incorporen a la cadena y a su vez contagien a otros que no lo hacen.

## Desafíos



## EL CAMINO DE LAS COOPERATIVAS PARA TRANSFORMARSE EN DESTINOS SUSTENTABLES: EL CASO DE CREANDO CONCIENCIA

**Edgardo Jalil:** Es presidente de la cooperativa Creando Conciencia. Participó en diferentes trabajos de relevamiento en cooperativas de recuperadores urbanos. Actualmente, es el presidente de FETRACOOP (Federación de Trabajadores Cooperativos), de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.



Contacto: [ejalil@creandoconciencia.com.ar](mailto:ejalil@creandoconciencia.com.ar)  
 Website: [www.creandoconciencia.com.ar](http://www.creandoconciencia.com.ar)  
 Facebook: [Cooperativa Creando Conciencia](https://www.facebook.com/Cooperativa-Creando-Conciencia)  
 Twitter: [@coopcreando](https://twitter.com/coopcreando)

Hola, mi nombre es Edgardo Jalil de la Cooperativa Creando Conciencia, estamos trabajando hace muchos años. Adhiero a lo que decía Marcelo Loto, que tanto en las empresas como en los barrios, a partir de las Resoluciones se permitió valorar nuestro trabajo. Esto es importante porque nadie estudia para ser reciclador y hay distintos niveles de recupero de material y posibilidades donde podemos generar trabajo; entiendo que somos la primera barrera de defensa del medio ambiente.

Todo nace de una necesidad. Nosotros empezamos a trabajar de esto para no morirnos de hambre y hoy nos encontramos siendo promotores ambientales. La vida nos llevó a que se entienda la importancia de nuestro tra-

bajo, esto teniendo en cuenta que trabajamos con Nordelta desde 2007 en la separación de origen al promover una fuente de trabajo digna y al promocionar el compromiso del barrio de separar los residuos, que no venga todo mezclado, podrido o sucio.

Con el tiempo hemos logrado esos niveles de recupero que son sumamente importantes a la hora de tener cuarenta compañeros trabajando todos los días, al costado de una cinta para poder clasificar estos materiales. Es muy importante el compromiso que asumí el barrio hace muchos años y el compromiso que viene llevando a partir de la puesta en marcha de las Resoluciones. Son tres Resoluciones –137, 138, y 139– que se lanzaron en 2013; estas

# LA LETRA DEL ENCUENTRO

obligan a los grandes generadores catalogados a separar en origen en dos fracciones: húmedas y secas. Las húmedas debían ser llevadas al CEAMSE o al lugar que corresponda y la fracción seca debía ser enviada a destinos sustentables, procesada, recuperada, y ese gran generador debía cubrir los costos de ese trabajo.

Lo primero que se abría ahí era la oportunidad de empezar a valorar nuestro trabajo, simplemente po-

niendo estas Resoluciones en la mesa, al reconocer la experiencia, reconocer ese trabajo que realiza mucha gente hace muchos años, antes de que empezara yo, que fui aprendiendo de la experiencia de gente que comenzó por el 2001 y que la viene peleando mucho antes que yo; pero tuvimos la posibilidad de conocernos, de entendernos, y más que todo de escucharnos.

Se valorizó la informalidad, Marcelo lo explicó bien, no sabía-

*Adhiero a lo que decía Marcelo Loto, que tanto en las empresas como en los barrios, a partir de las Resoluciones se permitió valorar nuestro trabajo. Esto es importante porque nadie estudia para ser reciclador y hay distintos niveles de recupero de material y posibilidades donde podemos generar trabajo; entiendo que somos la primera barrera de defensa del medio ambiente.*



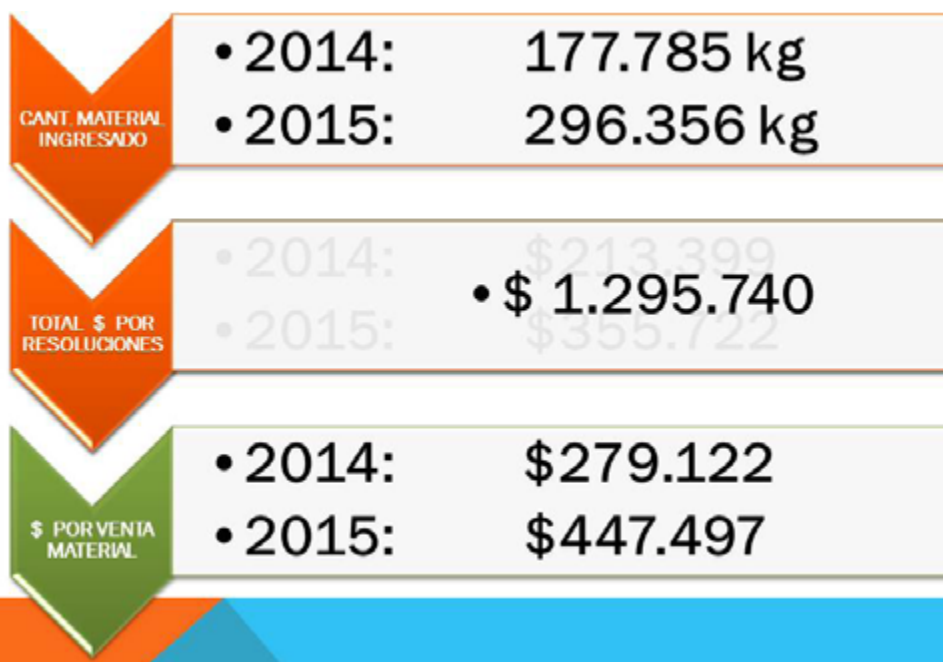
*Son tres Resoluciones -137, 138, y 139- que se lanzaron en 2013; estas obligan a los grandes generadores catalogados a separar en origen en dos fracciones: húmedas y secas. Las húmedas debían ser llevadas al CEAMSE o al lugar que corresponda y la fracción seca debía ser enviada a destinos sustentables, procesada, recuperada, y ese gran generador debía cubrir los costos de ese trabajo.*

mos qué era un contador, no sabíamos lo que era un balance, una computadora, y esta interacción entre el Estado y nosotros, las cooperativas, nos llevó a profesionalizarnos, a dejar la informalidad para empezar a saber lo que es un cheque y, definitivamente, que la separación en origen es inclusión social ya nadie lo discute.

Lo que voy a hablar a continuación nace a partir de las Resoluciones

en Nordelta -porque ellos ya eran nuestros clientes desde antes. ¿Qué nos permitieron estas Resoluciones? Incrementar de 177 mil kilos en 2014 a 296 mil kilos en 2015.

Retomo lo que mencioné con anterioridad: que la Resolución obligaba a los grandes generadores a cubrir los gastos. ¿Cómo? Pagando descarga, como lo hacían en el CEAMSE, lo hacían con el destino sustentable. Esto es muy particular de Creando, cada uno después contará su experiencia, pero lo que nos permitió como ingreso económico a la cooperativa en 2014 fueron \$213.000; en 2015, solo por descarga, \$355.000. Por venta de material, se sacó un promedio, nos ingresaron casi \$280.000 y en 2015 casi





# LA LETRA DEL ENCUENTRO

\$450.000. Esto fue un total de \$1.295.740 en esos dos años; ese fue el ingreso que le permitió a Creando la implementación de las Resoluciones.

A lo que me refiero con “descarga” es a cada camión que viene de un gran generador. Nosotros, como destino sustentable, recibimos el material y lo pesamos. Un destino sustentable es en este caso Creando Conciencia, que certificó en la OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable).

Para poder aplicar como destino sustentable, tuvo que llevar toda la documentación que se requería para eso, esa es la documentación que después nos van a pedir las empresas para contratar nuestros servicios, que depende de poder recibir el material, clasificarlo, acondicionarlo, procesarlo y poder comercializarlo en los diferentes tipos, entendiendo que la comercialización debe ser en blanco.

*Se valorizó la informalidad, Marcelo lo explicó bien, no sabíamos qué era un contador, no sabíamos lo que era un balance, una computadora, y esta interacción entre el Estado y nosotros, las cooperativas, nos llevó a profesionalizarnos, a dejar la informalidad para empezar a saber lo que es un cheque y, definitivamente, que la separación en origen es inclusión social ya nadie lo discute.*



*Lo que hace la cooperativa (que no brinda el retiro sino que recibe el material) con las empresas es cobrarles por tonelada de descarga \$1.200 pesos más el IVA. Vos traes una tonelada y a fin de mes nosotros te hacemos la factura por la cantidad de kilos que trajiste, cuando vos me pagas la factura, yo te entrego el certificado del OPDS que dice cuántos kilos de papel y cartón, cuántos kilos de plástico, cuántos kilos de ferroso y no ferroso, cuántos kilos de vidrio reciclaste y cuánto produjiste. Eso va aplicado al plan de gestión que va a hacer cada gran generador y después se constata si efectivamente cumplieron o no con ese plan de gestión. En el total por Resoluciones está incluido lo que recibimos de materiales y lo que generó una vez vendido ese material.*

A partir de eso, lo que hacen las empresas ante la necesidad de implementar las Resoluciones, es venir a la planta, conocernos y pedir el presupuesto.

Lo que hace la cooperativa –que no brinda el retiro sino que recibe el material– con las empresas es cobrarles por tonelada de descarga \$1.200 pesos más el IVA. Vos traes una tonelada y a fin de mes nosotros te hacemos la factura por la cantidad de kilos que trajiste, cuando vos me pagas la factura, yo te entrego el certificado del OPDS que dice cuántos kilos de papel y cartón, cuántos kilos de plástico, cuántos kilos de ferroso y no ferroso, cuántos kilos de vidrio reciclaste y cuánto produjiste.

Eso va aplicado al plan de gestión que va a hacer cada gran

generador y después se constata si efectivamente cumplieron o no con ese plan de gestión. En el total por Resoluciones está incluido lo que recibimos de materiales y lo que generó una vez vendido ese material.

En estos años a través de este ingreso de dinero lo que hizo la Cooperativa, más allá de repartir algunos excedentes, fue poder capitalizarse: hemos logrado comprar otra máquina que nos permite tener dos enfardadoras, hemos comprado otra cinta más –la idea es proyectarla para poder moler el vidrio más rápido– compramos la caja de un camión pudiendo ahorrar y capitalizar ese ingreso aportando al plazo fijo.

Dentro de la economía circular trabajamos desde 2014, tratando



# LA LETRA DEL ENCUENTRO

de generar un negocio a través de la venta de un mueble de plaza para el aire libre, hecho y realizado con material reciclado.

Además se invirtió en diferentes terrenos, tanto en diseño como en el plan de gestión para poder comercializarlo y ver qué ingresos se podían generar dentro de la economía circular o espiral, de ver cómo podemos darle respuesta a la gente sobre qué pasa con ese material; ya todos sabían que contaminaba e iba a parar a un relleno sanitario pero era necesario dar una explicación acerca de en qué se podía transformar ese material, que volvía en forma de banco para generar un futuro diferente a nuestros hijos, nietos y sobrinos y, así evitar que volviese como un envase de desperdicio al río, a la



montaña, como basura contaminada. Para nosotros es interesante que se generen estos espacios.



Me gustaría que haya más caras nuevas para crecer, tenemos que traer más gente que se involucre y comprenda, para que vean que ya no somos los mismos de 2010, que hemos crecido y estamos a la altura de las circunstancias, que podemos hacer un trabajo, que podemos ponernos a la misma altura de una empresa. Lo que sí define la empresa es cómo repartimos nuestros excedentes, por eso hoy Creando es una cooperativa, pero primero que todo es una empresa social que vela por el bienestar de cada compañero y en este caso también por el bienestar de este bendito planeta. Muchas gracias.



## DESAFÍOS ACTUALES PARA LAS COOPERATIVAS

Buen día, compañeros. Queda más o menos armado lo que veníamos peleando nosotros hace muchos años, veníamos peleando por las resoluciones del OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable) donde pedíamos que los grandes generadores nos entreguen el material reciclable a nosotros los cartoneros que sabíamos qué hacer con ese material.

Queda demostrado lo que propone la Resolución 137<sup>1</sup> en la primera exposición, de la empresa Clorox con Reciclando Sueños; como también lo que propone la 139<sup>2</sup> con lo que comentó Edgardo Jalil.

Ellos trabajan directamente; nosotros, la CIRUJA, de Florencio Varela, la gran mayoría de los trabajos que tenemos son con-

**Luis Coria:** Es presidente de la Cooperativa Integral de Recicladores Urbanos Juana Azurduy (CIRUJA) de Florencio Varela. Integra la Federación de Cooperativas de Recicladores (FECOOR). Participó en el 3er Foro Mundial de la Economía Local en Torino (Italia) en 2015.



Contacto: [sindicatoecologia@yahoo.com.ar](mailto:sindicatoecologia@yahoo.com.ar)

### RESOLUCIONES OPDS

- Nuevo Paradigma
- Reglamentaciones OPDS 137/2013 y 138/2013

**137/13: Plan de gestión de residuos sólidos urbanos para clubes de campo y barrios cerrados.**

Deben implementar un **Plan de gestión diferenciada de los residuos sólidos urbanos**, debiendo hacerse cargo de su separación en origen y transporte de la fracción reciclable para su tratamiento.

<sup>1</sup> Resolución N° 137: <http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/leyes/ver/334>

<sup>2</sup> Resolución N° 137: <http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/leyes/ver/334>



**Resolución N° 138/13. Establece a grandes generadores de residuos sólidos urbanos a hoteles de cuatro y cinco estrellas, shoppings y galerías comerciales, hipermercados y cadenas de locales de comidas rápidas.**

**Los grandes generadores, instalados en el ámbito del Área Metropolitana de Buenos Aires deben implementar un Plan de gestión diferenciada de los residuos sólidos urbanos, debiendo hacerse cargo de la separación en origen, transporte, tratamiento y/o disposición final de los mismos.**

**Resolución N° 139/13. Presentación del plan de gestión de residuos sólidos urbanos o asimilables por establecimientos industriales considerados grandes generadores instalados en AMBA.**

**Deberán presentar al momento de solicitar la renovación del Certificado de Aptitud Ambiental, un plan de gestión de residuos sólidos urbanos o asimilables a ellos, que contenga los parámetros establecidos en el artículo 4° de la presente y todos aquéllos que a criterio de esta Autoridad, en cada caso particular, se les requiera.**

transportistas, nosotros trabajamos con tres transportistas. Hoy amablemente nos está acompañando Hugo Raulet de Ando Reciclaje que le hace el transporte de los *countries* de Berazategui y los arrima a unas treinta cuadras, ahí donde estamos nosotros en Florencio Varela. Para que quede claro: muchas de las cooperativas que están sentadas hoy acá todavía no tienen contratos en el marco de las Resoluciones.

Si bien existió voluntad por la dirección de la provincia de Buenos Aires, hoy muchos no hemos podido sentarnos a dialogar con el nuevo secretario que asumió en el OPDS. En esta jornada va a ser importante pedirle una audiencia para poder llevarle todas nuestras

inquietudes, plantear lo que nos parece que falta en el marco de estas Resoluciones.

Quiero agradecerle tanto a Hugo Raulet como a la gente de Clorox y de Nordelta por estar presentes con nosotros hoy acá para demostrar que el laburo está saliendo bien; estamos trabajando bien, pero no todos: queremos trabajar todos. Esto era para ver que podemos llegar, como dice Marcelo; no sabemos tramitar los papeles o hacer un cheque, eso lo vamos aprendiendo, pero lo que sabemos es trabajar.

También sabemos que nos tenemos que capacitar pero primero trabajamos para poder capacitarnos porque no fue gratis la capacitación que tienen estos compañeros que hablaron antes,

laburaron primero. Vamos de a poco, cada uno hace su camino y llega a distintos lugares con un poco más de capacitación.

Vuelvo a agradecer a la Universidad y a las empresas, a mis compañeros cooperativistas, en especial a todos los compañeros cartoneros, agradecerles a Marcelo y a la gente del OPDS que están presentes también, que siempre nos escuchan.



---

<sup>3</sup>Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>  
Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

## EL RECORRIDO DE ANDO RECICLAJE: SERVICIO PRIVADO DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE MATERIALES RECICLABLES

**Hugo Raulet:** Es fundador y director de Ando Reciclaje, empresa certificada B, miembro del Instituto Argentino de Responsabilidad Empresaria (IARSE). Apasionado por los temas ambientales y energías renovables, ha trabajado en valorización de la fracción orgánica de los RSU en Europa. Es graduado en Finanzas de la French Business School de Beirut (ESA) y en Comercio Internacional de la Business School de Bordeaux.



Contacto: [info@andoreciclaje.com](mailto:info@andoreciclaje.com)  
 Website: [www.andoreciclaje.com](http://www.andoreciclaje.com)  
 Facebook: [www.facebook.com/AndoReciclaje](https://www.facebook.com/AndoReciclaje)  
 LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ando-reciclaje](https://www.linkedin.com/company/ando-reciclaje)

Les voy a hacer una introducción de Ando Reciclaje para contarles de dónde venimos. Se creó al mismo tiempo que llegué a la Argentina. Soy francés y cuando nos mudamos me quedé con mucho cartón y mucho vidrio y me peleé con el intendente del complejo porque no había tachos de recolección de vidrio.

Siendo francés, me quejé y decidí ofrecer el servicio de reciclaje de origen a los vecinos. Todo eso empezó a pulmón, al principio llevaba el vidrio hasta Quilmes, me tomaba el día entero llevar media tonelada de vidrio; evidentemente no era ni muy eficiente ni muy práctico. Tuve que encontrar formas de trabajar mejor y la encontré en Creando Conciencia –con Edgardo Jalil– quien me ayudó

mucho a entender lo que era el negocio en el cual me estaba metiendo. Hoy es una empresa que sigue creciendo a pesar de las dificultades y no un *hobby*.

Trabajamos mucho con Edgardo y después bajo su propuesta empezamos a actuar en la zona sur de Berazategui. Nos gusta trabajar con la cooperativa Creando Conciencia porque es muy formal y muy prolija, nos gusta mucho porque para los clientes era importante saber dónde iba a terminar su material de reciclaje.

Lo digo también quizás en forma provocativa, que empezamos a trabajar mucho con barrios de zona sur y le ganamos la licitación y el contrato a otras cooperativas. Pero ganamos el contrato más

que nada porque el servicio que ofrecíamos era más formal, más profesional en el sentido de que si bien hoy no hacemos una separación en un galpón, ofrecemos solamente la logística.

Pero adentro de la logística agregamos valor ofreciendo la financiación de los tachos, hay barrios que necesitan diez o quince tachos y no se pueden permitir comprarlos por lo cual nosotros ofrecemos esa solución de financiarlos. Además, muchos barrios no querían trabajar con cooperativas por temas políticos, tenían miedos de meter la política dentro del barrio, entonces se aseguran de tener la pantalla de una empresa, por más que nosotros trabajemos con una cooperativa.

Es una oportunidad para nosotros y tampoco le sacamos trabajo a los compañeros porque al final el material termina yendo al mismo lugar. Hoy de las 25 toneladas mensuales que recolectamos aproximadamente, 5 o 6 toneladas van a la cooperativa de Luis y otras 10 van a otra cooperativa de zona norte.

Lo que quiero contar también, es que más allá de la Resolución, a nosotros nos contrataron empresas que tienen una política propia de responsabilidad social-empresarial y eso fue muy interesante porque más allá de la Resolución hay voluntad de una gran parte de la población, de las empresas, de hacer algo con el tema del reciclaje que creo que es muy importante.

*Todo eso empezó a pulmón, al principio llevaba el vidrio hasta Quilmes, me tomaba el día entero llevar media tonelada de vidrio; evidentemente no era ni muy eficiente ni muy práctico. Tuve que encontrar formas de trabajar mejor y la encontré en Creando Conciencia -con Edgardo Jalil- quien me ayudó mucho a entender lo que era el negocio en el cual me estaba metiendo. Hoy es una empresa que sigue creciendo a pesar de las dificultades y no un hobby.*

*Pero adentro de la logística agregamos valor ofreciendo la financiación de los tachos, hay barrios que necesitan diez o quince tachos y no se pueden permitir comprarlos por lo cual nosotros ofrecemos esa solución de financiarlos. Además, muchos barrios no querían trabajar con cooperativas por temas políticos, tenían miedos de meter la política dentro del barrio, entonces se aseguran de tener la pantalla de una empresa, por más que nosotros trabajemos con una cooperativa.*



*Lo que quiero contar también, es que más allá de la Resolución, a nosotros nos contrataron empresas que tienen una política propia de responsabilidad social-empresarial y eso fue muy interesante porque más allá de la Resolución hay voluntad de una gran parte de la población, de las empresas, de hacer algo con el tema del reciclaje que creo que es muy importante.*

*Logramos profesionalizar el servicio que tenemos y darle un verdadero valor agregado. Nuestros clientes pueden entrar en la página [www.andoreciclaje.com](http://www.andoreciclaje.com) y ver online las operaciones que se realizaron en el barrio.*

Logramos profesionalizar el servicio que tenemos y darle un verdadero valor agregado. Nuestros clientes pueden entrar en la página [www.andoreciclaje.com](http://www.andoreciclaje.com) y ver *online* las operaciones que se realizaron en el barrio.

Proyectamos esa imagen de gente que sabe, de profesionalismo hasta tal punto que nos contrató Lollapalooza,<sup>3</sup> entre otros, no solamente para el retiro sino también para el asesoramiento que es también donde hacemos mucho hincapié. Lo que hacemos nosotros no es llegar al lugar de generación de residuos y decir “Vamos a agregar un tacho en aquel lado, le ponemos un calco que diga ‘Reciclable’ y arrancamos mañana”. Si hacemos eso, es la clave para fallar.

El reciclaje es realmente un trabajo de cuerpo a cuerpo y casi que hay que segmentarlo en oficinas por sectores. Lo que quiero destacar es que trabajamos todos para una cosa que es la protección del medio ambiente, yo lucho contra 16 mil toneladas que terminan en el relleno sanitario y me olvido acá de mencionar las miles de toneladas que terminan en un basural por lo cual hay mucho por hacer.

Un encuentro como este es bienvenido, mientras podamos trabajar juntos lo tenemos que hacer. Estamos acá para pensar cómo podemos ayudar a las empresas, a los barrios privados, no a ver cómo ellos nos tienen que ayudar. Entiendo la inclusión social, pero allí de donde vengo, en Francia, no existen los cartoneros,

no existen las cooperativas y a mí me cuesta entender un poco por qué estamos acá en esta situación, a lo que apunto es a que no haya más cartoneros, porque las condiciones de trabajo son difíciles. Si bien nosotros somos una empresa, somos una empresa social.

Cuidamos a los trabajadores, nos enfocamos en capacitación y en las condiciones de trabajo y creo que lo estamos logrando. Si logramos pasar las dificultades, creo que tenemos un lindo futuro que tiene que ver con el tema de sustentabilidad, por lo cual creo que hay mucho todavía por hacer con las cooperativas y para ir mejorando los dos lados del negocio. Muchas gracias.

*El reciclaje es realmente un trabajo de cuerpo a cuerpo y casi que hay que segmentarlo en oficinas por sectores. Lo que quiero destacar es que trabajamos todos para una cosa que es la protección del medio ambiente, yo lucho contra 16 mil toneladas que terminan en el relleno sanitario y me olvido acá de mencionar las miles de toneladas que terminan en un basural por lo cual hay mucho por hacer.*

---

<sup>3</sup> Lollapalooza es un recital de música rock, indie, punk entre otros.  
<https://www.lollapalooza.com/>

## REFLEXIONES SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL ¿CÓMO SEGUIR?

**Graciela Fernández:** Es presidenta de la Cooperativa de trabajo Cartoneros Platenses, presidenta de la ONG Unión de Cartoneros Platenses, presidenta del Movimiento Nacional de Trabajadores Cartoneros y Recicladores (MOCAR) entidad que incluye a más de una cooperativa de trabajo de diferentes rubros de Gran Buenos Aires, participa con diferentes cooperativas de recuperadores urbanos.



Contacto: [uniondecartoneros@hotmail.com.ar](mailto:uniondecartoneros@hotmail.com.ar)

Facebook: [Graciela Fernández \(Unión de Cartoneros\)](#)

Twitter: [@graciela unión](#)

*ahora somos recuperadores porque recuperamos el material que no se entierra*

Buenos días a todos y todas. Están beneficiadas también Lo único que quiero decir es las empresas pero, a veces, las que con estas Resoluciones empresas se ponen bastantes algunos llegamos a algo y otros duras con nosotros cuando están en la mitad de camino. Lo decimos que somos cooperativa. que pido es que este gobierno Empecemos a trabajar distinto, se comprometa con nosotros de otra manera, que nos inserten como dice el compañero; que en este mundo, porque somos no somos cartoneros, ahora personas y podemos trabajar somos recuperadores porque y demostrar lo que estamos recuperamos el material que no haciendo con este trabajo, y lo se entierra más. logramos; como cuentan los compañeros, nos costó tener En segundo lugar, somos todos los papeles en condiciones. recuperadores de personas que están en situaciones muy Primero éramos muy pocas las vulnerables y las podemos cooperativas que teníamos los recuperar para poder trabajar. certificados pero se puede, con Eso es lo principal para cada paciencia, amor y como decimos compañero. Me parece que siempre con Cristina Lescano de en estas Resoluciones lo único El Ceibo cuando nos reunimos, bueno que sacamos es que no se ya no somos cooperativas, entierre tanto en el CEAMSE. somos empresas sociales. Eso es fundamental porque cuando

decimos que somos cartoneros siempre nos critican, nos tratan de “negros”. Tenemos que decir que somos trabajadores sociales, que en muy pocos lados se hace, porque incorporar compañeros presos o con problemas de droga cuesta un montón y los únicos que los incorporamos somos nosotros, por eso decimos que somos recuperadores. Gracias.

*somos recuperadores de personas que están en situaciones muy vulnerables y las podemos recuperar para poder trabajar*

*Eso es fundamental porque cuando decimos que somos cartoneros siempre nos critican, nos tratan de “negros”. Tenemos que decir que somos trabajadores sociales, que en muy pocos lados se hace, porque incorporar compañeros presos o con problemas de droga cuesta un montón y los únicos que los incorporamos somos nosotros, por eso decimos que somos recuperadores.*

## PREGUNTAS DEL AUDITORIO



**Asistente:** ¿Qué trabas o inconvenientes identifican para que la experiencia que están llevando a cabo sea común a sus colegas de otras empresas?

**Pablo Barone (Clorox):** Respecto a las trabas que tenemos las empresas podría mencionar tres cuestiones: demoramos en el primer envío, es decir, RECISU es prestadora de dos tipos de servicios a Clorox Argentina; uno es conocimiento y eso no requirió habilitación, lo validamos nosotros como compañía entrenando a las personas, enseñándonos cómo separar en función de lo que ellos pueden procesar.

El otro servicio es el tratamiento y para enviarles material a tratamiento o agregarle valor a

materiales reciclables tuvimos que esperar a que estuvieran incluidos en la lista de OPDS y ese fue un límite largo (aunque en términos generales fue corto porque solía tardar mucho más, para el proyecto demoró y nos preocupó).

Y un desafío también, que estamos trabajando con RECISU, es que sean transportistas.

Este circuito tiene esas tres claves: conocimiento y separación; transporte, que es uno de los más costosos servicios que tiene y donde más competencia hay en el mercado, y por último, el procesamiento, que ya requiere de condiciones del tratador. Cuando consigamos esas tres, nosotros vamos a estar satisfechos en nuestra



relación con RECISU y ahí incrementaremos volumen y diversidad de materiales.

**Asistente:** Soy Lucho y quería hacer una pregunta de reflexión que está enfocada hacia la compañera Laura Fernández, porque vos habías dicho que en Nordelta viven 30 mil personas, de clase media/alta con lo cual la generación por día de residuos es de 1 kilo y medio, evidentemente. Y hay un número, para el cual pido reflexión, yo hice una cuenta que dice que Nordelta genera 15 mil toneladas al año y los compañeros de Creando Conciencia en el 2015 recibieron, sin tener en cuenta los rechazos, 300 toneladas.

Entonces, en realidad ellos recibieron el 2% de lo que

Nordelta generó con lo cual creo que si estamos hablando que separación en origen es también inclusión social y defensa del ambiente, hay un tema que está fallando en la sociedad. Un 2% con todas las campañas que ustedes hicieron me parece que dice mucho de nuestra sociedad metropolitana.

**Edgardo Jalil (Cooperativa Creando Conciencia):** Te respondo sobre las 300 toneladas, el valor era sobre algo que era por fuera de Nordelta lo que entró por las Resoluciones. Lo de Nordelta fueron 750 toneladas en 2015, se incrementó de años anteriores aproximadamente un 25% sobre el total de la masa.

Allá por 2009 era muy poco lo que se generaba, pero con

la interacción entre Nordelta y nosotros, con todas estas campañas a partir del 2014, lo que se logró fue que eso se incrementara en 3 puntos; en poco tiempo, es bastante lo que se logró teniendo en cuenta las dificultades que tuvimos, porque no todo fue fácil.

En las primeras reuniones íbamos nosotros solos y no éramos acompañados por los vecinos; después fuimos intentando acercarnos más a ver cuál era la necesidad que tenía el vecino para concurrir a las reuniones y qué se podía implementar para dar ese salto de calidad, no solo en porcentaje sino en la calidad del reciclado. Porque no era lo mismo que la gente fuera y se volcara a meter cualquier cosa en las bolsas o que entendiera

qué era necesario que fuera en las bolsas.

**Laura Fernández (Asociación Vecinal Nordelta S.A.):** Solo una aclaración respecto a los residuos que mencionás: el 30% de toda la basura que se genera entre húmedo y seco es lo que va a Creando y va a destino sustentable. Y la realidad es que no todos los vecinos reciclan, el desafío que tenemos es que se incorporen cada vez más.

**Asistente:** Mi nombre es Ricardo, quería preguntar sobre los convenios de las empresas y las cooperativas. ¿Qué influencia tuvieron los estados municipales en cuanto a ayudar o no a que se puedan realizar este tipo de convenios? Lo digo con conocimiento de causa

respecto al medioambiente y las industrias.

**Luis Coria (CIRUJA):** En cuanto a la relación con los municipios, hoy estamos en el municipio de Quilmes donde la primera ordenanza que sale en el marco de las Resoluciones 137, 138 y 139 salió dejando a las cooperativas afuera. Nuestros compañeros de Recuperadores del Sur y Recipol tuvieron que ir a hablar con los concejales para que revieran esa situación y la semana pasada en la sesión que se hizo se incluyó a las cooperativas, es decir, que ni siquiera nos tienen en cuenta. Eso es así en muchos lugares.

Nosotros, en Florencio Varela, tenemos una relación muy buena con el secretario de

Ambiente pero fuimos con él a hablar con la Unión Industrial de Varela, supuestamente en marzo del año pasado íbamos a empezar a laburar con ellos y todavía estamos esperando. A los municipios no les interesa mucho.

**Graciela Fernández (Unión de Cartoneros Platenses):** Sobre los municipios quería comentar que nosotros, desde la ciudad de La Plata, estamos con las bolsas verdes, tenemos buen contacto con el municipio, nos aporta las bolsas pero no nos reconocen como servicio público y estamos peleando por eso para que nos paguen porque nos dan un subsidio nada más y con eso no nos alcanza.

Y con las fábricas también

peleamos porque cuando ven que somos cooperativas cuesta un montón incorporarnos en el tema del separado porque no quieren pagar el servicio.

Tenemos que cobrarlo porque nosotros hacemos de la separación un servicio. Y el municipio, cuando le decimos que tenemos que recibir de grandes generadores, hace oídos sordos. Deben tener algo con las grandes fábricas porque las fábricas producen mucho y les conviene dárselo al CEAMSE antes que a nosotros.

**Asistente:** Mi pregunta va sobre todo para las organizaciones de recuperadores ¿cuáles fueron las dificultades de ustedes? ¿Cómo llegaron a tener la relación con Clorox, Nordelta?

**Marcelo Loto (Cooperativa Reciclando Sueños):** Primero quiero poner en valor de dónde venimos. Los cartoneros primero tuvimos que organizarnos para no morirnos de hambre. Hacer nuestra empresa –nosotros elegimos la cooperativa– nos costó muchísimo, tuvimos que crear nuestro propio empleo y pelear para ser incluidos en las leyes. En los primeros proyectos de ley de la provincia de Buenos Aires ni siquiera pensaban en nosotros, hoy por lo menos figuramos en la ley.

En el caso de las Resoluciones es lo mismo, se tuvo que trabajar mucho, las cooperativas agradecemos mucho la gestión de OPDS, de bajar los requerimientos para los cooperativistas. Acá se habló

## LA LETRA DEL ENCUENTRO

de si la basura tiene valor económico o no, y las empresas más grandes, las que hacen obras públicas, la mayoría gestionan la basura, entonces debe haber un valor importante en ello.

Y cuando se habla de los municipios, todavía hay un gris entre lo que exige la OPDS y lo que pueden pedir los municipios, sobre esto hay que trabajar mucho. Después, se habla de envases y para mí los envases fueron parte de mi vida, mi hija tiene 16 años y se acordaba de cuando en el patio de casa limpiábamos los envases sacándole la etiqueta para venderlos. En OPDS se nos caían las lágrimas con mi señora cuando nos acordábamos de esto.

Venimos desde ahí, de aprender a hacer las cosas bien porque para nosotros la basura era la vida.

Nos hemos peleado por una caja de cartón, lo digo con tristeza. Por eso para mí es tan importante decir “cartonero”, nosotros fuimos a una universidad que es la calle, ahí aprendimos a encontrarle valor a las cosas que otros tiraban. En ese momento había mucha gente que nos ayudaba por “buena voluntad” y no se daba cuenta de que nosotros los ayudábamos tanto a hacer las cosas bien.

Recién alguien hablaba de la composición de la basura, hay muchos materiales que no tienen mercado, que no se reciclan, y los cartoneros permanentemente



fuimos encontrándole forma para ir metiéndolo porque ahí está nuestra vida.

Y cuando peleamos en OPDS y trabajamos mucho para poder cobrar por el servicio es porque siempre fuimos los que empezamos a plantear que brindamos un servicio público, por ende somos servidores públicos y por ende teníamos que cobrar.

Recién lo escuchaba al compañero de Ando Reciclaje, hablar de las competencias; no hay nadie que hoy pueda validar competencias en esto, no hay un organismo oficial, los únicos que puede validar las competencias en este caso son las empresas. A nosotros con Clorox nos pasó que cuando fuimos a hablar con

ellos, empezamos a hablar por las botellas que ellos generaban en el comedor y hoy estamos gestionando todos los residuos de la planta. Y tuvimos que ayudarlos y enseñarles sobre la separación y para eso les cobramos.

Todo esto para nosotros es importante y esto queremos transmitírselo a los compañeros, las Universidades son fundamentales para ayudarnos a transmitir todos estos conocimientos y ponerle valor a nuestro trabajo. Venimos del aprendizaje de la universidad de la calle y nos juntamos con la universidad pública que nos está ayudando y por suerte hoy las empresas entendieron que tienen que hacer las cosas bien y de la única forma que se pueden

hacer las cosas bien es empezar a pensar en que a los residuos hay que gestionarlos de una manera integral y responsable.

**Asistente:** En el caso de Nordelta fue especificado, pero quería saber si las cooperativas recibían dinero por el trabajo que hacen con las empresas

**Luis Coria (CIRUJA):** Le pueden preguntar a Hugo, nosotros le cobramos los \$1.300 que vale la tonelada, hay una relación no solo con él sino con los otros transportistas que tenemos. Les cobramos todas las cooperativas en el OPDS; acá están las autoridades y gente de las Universidades que nos ayudaron a poner un canon a nuestro trabajo; fue un laburo de más de 6 meses para ver qué se

tenía que cobrar y quedó en que damos certificado de deposición final como lo da el CEAMSE, no nos podemos bajar de ahí.

Eso fue lo que resolvimos y lo que estamos cobrando. Algunos por ahí no, pero hay que acomodarnos, porque no somos muchas las cooperativas habilitadas –aproximadamente cuarenta y dos– y no podemos regalar nuestro trabajo porque si no somos una empresa que explota a los propios compañeros cooperativistas.

Estamos cobrando, lo estamos haciendo y gracias a eso y a la relación que tuvimos con la provincia de Buenos Aires es que tenemos una ley que tiene media sanción votada por unanimidad por el Congreso de

la provincia de Buenos Aires que nos reconoce como trabajadores a los compañeros cartoneros.

Pero aparte hay un ítem, que es el más resistido, que dice que los municipios que vayan a hacer alguna actividad en el marco del reciclado tienen que hablar con las cooperativas preexistentes. Si este año Senadores no saca la ley, se nos cae otra vez, esa es la única relación con el gobierno provincial. Y en los municipios hay una ordenanza que sacó Quilmes, no tengo registro de otro municipio que haya sacado la ordenanza en el marco de estas Resoluciones.

**Hugo Raulet (Ando Reciclaje):** Es reciclable todo lo seco y eso no tiene valor económico de mercado, entonces, si no

le pagamos a la cooperativa la recepción, no puede vivir de la comercialización de los materiales. Lo intenté cuando estaba con la traffic y no me alcanzó la venta de los materiales para cubrir el costo del seguro.

Ese es el problema de la CIRUJA: el cartón tiene valor económico, aproximadamente \$2, el vidrio a 40 o 50 centavos, pero el resto mucho más que esto no vale. Y el plástico, para que sea redituable, hay que juntar una cantidad impresionante. Por lo cual hay que valorizar el trabajo que hacen, podemos pelear el precio pero les tenemos que pagar. De hecho, nosotros cobramos la logística a las empresas, y ahí está incluido el costo de descarga.

**Asistente:** El tema de la com-

petencia es clave acá: ¿cómo se ven en términos de esa cuestión? Porque me parece que visualizando el escenario que se viene no es un tema menor y entonces me parece que es importante generar estrategias así como las empresas lo hacen en términos de cómo enfrentar la competencia, me parece que desde el sector es importante tener en cuenta ese punto.

**Pablo Barone (Clorox):** Tengo varias respuestas, sobre relación de contrato, convenio y generador, contratador y municipalidad. El caso de Clorox y RECISU es independiente, es directo: generador-prestador de servicio. RECISU es un prestador de servicios más en la lista de Clorox; y Clorox tiene una política de evaluación de proveedores y

auditoría en función del riesgo que el proveedor tiene para el criterio de Clorox.

A RECISU lo auditamos mensualmente con dos cuestiones importantes para nosotros: plan de mejoras, para seguir elevando el nivel de prestador de servicios, y trazabilidad de qué es lo que pasa con los materiales que están circulando. Conceptualmente los residuos para nosotros y para la mayor cantidad de las empresas, no son un negocio. Si nos concentramos en dedicarnos a otra cosa nos va mejor en esa otra cosa y eso es lo que nos interesa. Lo que tenemos que encontrar con los residuos es vencer estos prejuicios a los que se enfrentan los recicladores, si el material tiene valor o no.

El gran generador tiene un problema en el patio de atrás y eso tiene un costo y tiene lógica que tenga un costo, las condiciones de ese servicio es lo que tiene que custodiar y eso hacemos con RECISU.

Yo los invito a que busquen cómo entender que tienen que agregar valor fuera de los prejuicios. Veníamos de situaciones extremas pero apuntemos más alto con razonabilidad y plan estratégico, no pensemos que mañana OPDS u otro organismo o municipio pueda salir a darles las soluciones; se van creando, es todo nuevo, es una arena movediza, pero sean consistentes, ese es el mensaje.

Con RECISU lo fueron y hoy el premio es que siguen prestando

servicio con un contrato de largo plazo.

**Asistente:** Hola, soy Silvina y quería traer a discusión el concepto de reciclabilidad, me parece que hay que ponerlo en crisis porque casi todo es reciclable solo que no se invierte ni en creatividad ni en investigación en ello. Yo represento a una empresa social que se dedica a investigar sobre todos esos materiales y descartes industriales que hoy no se consideran reciclables porque no hay tecnología disponible o investigación sobre esos materiales.

**Hugo Raulet (Ando Reciclaje):** Nosotros tenemos una problemática en los barrios cerrados o empresas: no



podemos dejar las pilas en el OPDS porque me hacen habilitar los camiones como transporte de residuos especiales, son pocas pilas y son muy dañinas para el ambiente y no tienen un valor económico, de hecho tienen un valor económico negativo, es decir, tenés que pagar para mandarlas a termo destrucción y después las cenizas se mandan a un relleno de seguridad.

No importa, porque los clientes que tenemos están dispuestos a hacerlo pero (y eso también para contestar a la primera pregunta sobre las trabas que tenemos) los trámites y procedimientos que tenemos que hacer para hacer cosas que según mi criterio no son tan peligrosas porque no estamos manejando cantidad industrial... En cuanto al tema

de la tecnología, nosotros como empresa intentamos brindar soluciones, nos interesa mucho el tema de la fracción orgánica, la cual corresponde al 40% de los residuos. Hoy se está haciendo muy poco al respecto, el campo está abierto a más cooperación.

**Asistente:** Yo quería hacer una pregunta relacionada con la comercialización de los materiales reciclables.

En general las cooperativas retienen estos materiales ¿cuál es el destino de esos materiales reciclables? ¿Vuelven a la industria o ustedes los venden a otros intermediarios? En caso de que los vendan a otros intermediarios, ¿cuál es el vínculo que tienen las cooperativas con los intermediarios?

**Graciela Fernández (Unión de Cartoneros Platenses):** Con el tema de venta, nosotros siempre vendemos a los mayoristas, no hay ningún intermediario, porque se vuelve a reutilizar de nuevo el material, eso es lo que procuramos nosotros: que se vuelva a utilizar.

**Hugo Raulet (Ando Reciclaje):** Con respecto a la figura de los intermediarios hay dos cosas que me gustaría mencionar: en general quienes compran el material lo van a usar para algo, sin embargo hay una excepción a la regla y la vemos con las baterías de auto. Nosotros actualmente no las vendemos; para que estén bien recicladas hay que pagar, nos dimos cuenta de que, cuando la vendíamos, tiraban el residuo de la batería

en la cloaca y recuperaban el plomo.

Entonces hoy no vendemos la batería sino que pagamos a la empresa para que procese la batería; en este caso, entonces, el tema del intermediario tiene sus ventajas porque nosotros no tenemos los recursos y entonces tenemos que pasar por alguien especializado que pueda llevar ese material a buen destino. Lo mismo para las cooperativas con el caso del vidrio: no lo pueden llevar, pasa un recolector por dos o tres cooperativas antes de llevarlas a Cattorini.

**Luis Coria (CIRUJA):** Con respecto a la venta, nosotros a la papelería le vendemos directo. Otra situación es respecto al *nylon*: se lo damos a los compañeros

de la cooperativa Recipol y ellos lo convierten en bolsas, es decir, recuperamos y reciclamos, si lo hace mi compañero, yo me siento reciclador también.

Además, hoy no tenemos una papelera que abarque todo y procese el plástico hasta su punto final, ojalá que lleguemos entre todos a poder hacerlo. Y en el marco de la ley de envase, nuestro punto fue bastante claro cuando dijimos que había entre 5.000 y 7.000 millones de envases que se usaban y que solamente con 3 centavos teníamos casi \$2.100 millones por mes para un ente tripartito entre el Gobierno nacional, el Ministerio de Ambiente y nosotros, para ver cómo se distribuía esa masa de dinero.

Pero cuando se vio que era tanta cantidad cayeron un montón de buitres a querer morder por ahí, entonces tampoco es tan fácil producir esa ley porque cuando las montañas de dinero se ven así, no tienen en cuenta que hay 150 mil compañeros cartoneros en todo el país y que ese dinero recolectado podría ser para ellos por mes y para armar plantas de reciclado según quiera cada municipio.

Es un tema más fino y coincido en que no hay que copiarla de otro país, porque si la economía circular dice que hay que quemar los residuos reciclables para generar energía ¿a dónde quedamos nosotros? Abono la idea de que es una economía en espiral y no circular, para que sea ascendente. Al principio nos

juntamos en cooperativa para vender nuestros materiales, no era para favorecer al galponero que vivía del sudor de nuestra espalda. Vamos de a poquito llegando a eso.

**Edgardo Jalil (Cooperativa “Creando Conciencia):** La idea de estar hoy acá, es que se conozcan varias experiencias: está la empresa, la empresa de logística, el barrio privado y diferentes cooperativas con diferentes realidades. La nuestra es bastante particular, por eso cuando hablo sobre Creando Conciencia digo que tiene ciertas peculiaridades. Comienza en 2007 entendiendo su trabajo como un servicio y por ende ya cobraba; a diferencia de lo que se hace ahora por toneladas, nosotros ya cobrábamos por

casa, entonces eso también te permite capitalizar esos ingresos, y capitalizar la cooperativa.

Con respecto a las ventas también, nosotros tratamos de saltar al intermediario porque era quien se quedaba con la plata, no solo te manejaba los precios sino también los kilos, entonces no te daba mucha libertad, eras rehén de una situación muy tensa porque cuando trabajás ya sabes cuántos kilos hacés y si llegás con tus 10 kilos y te pesan 5 kilos, ¡te querés matar! Eso también fue todo un trabajo que se hizo, para explicar, tratar de mejorar y saber cómo llegar al objetivo de venderle a la empresa y saltar al intermediario.

Nosotros en algunos casos lo hemos logrado, en otros

no tanto y en otros seguimos con intermediarios por una cuestión de códigos y de respeto porque fueron ellos quienes en su momento nos ayudaron a crecer, a arreglar un camión, nos adelantaron plata para cargar combustible. La cooperativa ha logrado saltar e ir directamente a la industria, eso también te permite generar un valor agregado no procesando el plástico pero sí logrando un mejor precio tanto por calidad y por la venta de este no intermediario.

**Asistente:** Buenos días. Mi nombre es Héctor Smith soy el presidente de la Cooperativa de Trabajo Los Pinos, nosotros estamos orientando nuestra cooperativa específicamente al tema de los orgánicos y estamos empezando una experiencia que

se va haciendo cada vez más compleja.

Tenemos nuestra base principal en la ciudad de Buenos Aires, trabajamos en relación con la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad pero a partir de haber ganado un concurso de innovación en gestión de residuos, hacemos lombricultura, tenemos un campo experimental en Florencio Varela.

Gestionamos residuos orgánicos provenientes de porcinos, conejos, gallinas y demás, eso genera un abono orgánico que lo estamos haciendo de forma experimental y ya daremos el paso para aprobar todos los trámites legales para poder salir a comercializarlo. Me parece que el universo de los residuos orgá-



nicos es un universo en expansión y complejo pero que tiene, metafóricamente, la bendición papal, porque con el cambio climático, la desnutrición y el hambre hay toda una conciencia en materia de tratamiento de residuos orgánicos por lo cual no empezamos de cero.

Hay un piso bastante alto como para hoy hacer llegar nuestro mensaje. Les quiero contar que mañana tenemos una reunión con una empresa muy importante que nos convocó en el marco de una reunión que tuvimos con ARS (Asociación Internacional de Residuos) en la Universidad ISALUD la cual está poniendo mucho énfasis –la otra vez estuvimos con gente de la OPDS en una reunión sobre compostaje allí–

en esta vinculación de la gestión de residuos y las cuestiones de salud de la población y en materia orgánica es claramente muy directa la cuestión.

Con todo el desarrollo que podemos hacer, hay mucho por avanzar. Entonces, quería preguntar: si vamos a hacer este convenio para reciclar la basura orgánica de una mega empresa que tiene varias plantas y ganas de *sponsorearnos* que es lo más complicado, ¿cómo es el tema de la ART de los compañeros? Nosotros hicimos muchos trámites en Ciudad y los vamos a hacer en Provincia también pero hay temas que son propios del cooperativismo de trabajo que hay que resolver, hemos tenido mil reuniones para ver si hacemos un sindicato; el qué está muy

claro, pero el cómo tiene muchas aristas y este tema de hacer un sindicato, una UTE, una alianza societaria con las empresas generadoras, me parece muy interesante para discutir.

**Marcelo Loto (Cooperativa Reciclando Sueños):** Con respecto a eso, como las cooperativas no tenemos patronos, no podemos tener ART. Hay algunas compañías que tienen lo que se llama: Accidentes Personales (AP), que sería similar a la ART y cubre accidentes según la contratación, hasta \$500.000, y de vida también.

**Edgardo Jalil (Cooperativa Creando Conciencia):** Con respecto a la ART, tenemos AP que es lo mismo pero es muy costoso y cada empresa tiene

su AP en particular. Capaz vas a una empresa y contrataste un AP de \$350.000 y después vas a otra empresa y te pide una AP de \$500.000, entonces tenés que llamar a la aseguradora y decirle que te lo suba y todo eso sale de nuestro bolsillo; entonces, previamente lo tenés que incluir en el presupuesto. Hay bancos como el Provincia o el Credicoop donde no necesariamente tenés que ser cliente para hacerlo y eso te da autonomía para trabajar en cualquier lado y te garantiza que tu compañero va a estar cubierto y eso no es menor.

**Asistente:** Tenemos una vieja discusión con Sebastián y con Marcelo. Cuando tuvimos ese encuentro en Lima, yo era el único del encuentro latinoamericano que decía que me parecía que

había que diferenciar bien el concepto de recuperación y de reciclado. Era el único que decía que la palabra reciclado preferiría reservarla para el proceso industrial en el cual los materiales se transforman en algo que va a tener una utilidad.

Me pareció muy interesante la intervención respecto del concepto de economía espiral. Entonces lo que pregunto es ¿no consideran que convendría establecer dos ámbitos diferenciados respecto de esta actividad? Uno, reservado a todas las fases de recuperación donde el concepto de servicio público quedaría nítidamente establecido y la fase de reciclado, que correspondería al momento en que las cooperativas, luego de haber efectuado su trabajo

como recolectores dentro de ese servicio público, lo venden y lo derivan a empresas que hacen reciclado industrial.

Si bien tenemos experiencias, respecto del procesamiento del polietileno expandido para convertirlo en polietileno y tenemos pendiente algo más respecto a las etiquetas de cerveza, me pregunto ¿no creen que convendría establecer nítidamente estos dos ámbitos? Para que quede claro en la sociedad que una cosa es el servicio público de recuperar residuos los grandes generadores –gran generador también es la comunidad de la ciudad de Buenos Aires, no solo las empresas– entonces si queda claro que hay que proceder primero con el servicio público

de retirar los materiales que la gente separó en sus casas, luego la fase de reciclado corresponde a la otra etapa que es un adicional que harían las cooperativas según el grado de desarrollo que tengan.

**Edgardo Jalil (Cooperativa Creando Conciencia):** Con el tema de la recuperación y el reciclado estoy totalmente de acuerdo, creo que lo que podemos hacer nosotros los recicladores es promover la separación en origen y recuperar el material y que del reciclado ya pasa a otro estadio que es la empresa o, en el caso de los chicos, al taller tratando de recuperar el polietileno.

Nosotros hoy estamos en la etapa primaria que es promover la separación en origen, recolectar

diferenciado, es decir, que no vaya a un camión de basura sino que vaya a un camión preparado para ello con compañeros capacitados y que eso después sea clasificado en planta. También creo que los Estados deben empezar a interactuar con nosotros y dejar de considerarnos incapaces de llevar adelante una política pública. A esta altura se tienen que dar cuenta de que toda la gente que pusieron en medio ambiente no servía para nada porque en general son abogados.

Yo no digo que podemos estar ocupando un rol porque sé que es difícil y que requiere estudio pero al menos a una mesa nos tenés que convocar porque si no, no tiene sentido. Supongamos que un intendente quiere hacer un montón de cosas y sienta en

una empresa a un abogado y ya está se solucionó el tema y la problemática de Tigre, por ejemplo, ¿y quién le va a llevar las botellas a Ecopec?: Creando.

Trabajamos para luchar cada vez más con el municipio para que se nos comprenda. Durante mucho tiempo jamás vinieron a intentar promover otra cosa que no sea la separación de origen y el reciclado, falta la otra pata, por eso trabajamos junto a su departamento de medio ambiente, y viendo de qué manera nuestra experiencia puede ser replicada. Ahora estamos en una etapa en la que todo es “No” porque lamentablemente piensan que todo tiene que salir de la cooperativa: el camión, el reciclado, que ponga los recursos. Nosotros lo que proponemos es

prestar este servicio público y lo que vamos a hacer es que no te cueste tanto llegar a los objetivos porque ya lo venimos haciendo.

Hoy estamos en esta lucha de entendernos con Obras Públicas y Medioambiente. Pero, hoy por hoy, está el compromiso del intendente Julio Zamora de empezar a interactuar con nosotros en pos de generar esta mesa de discusión entre las recicladoras, los grandes generadores y las cooperativas.

Todavía no llegamos a la ordenanza, de hecho cuando salió la de Quilmes, Eduardo Morillo me la envió y tengo ganas de mandársela para ver cómo la pueden implementar porque creo que es un paso gigante pero teniendo la consideración

de incorporar a los cartoneros. Y la parte de servicios públicos para financiar, porque si no hay plata no se puede hacer nada; pretender que las cooperativas hagan un trabajo de la nada es imposible.

Tenemos que entender que esto tiene que generar plata para todos. Tiene que haber una inversión desde todas las áreas: la empresa o el barrio privado, nosotros tenemos que estar preparados, el Estado tiene que dar respuestas y de ahí se tienen que generar los recursos para que este sistema funcione. Ya no es la misma discusión que teníamos hace muchos años.

Concuerdo con Marcelo Loto, en lo que mencionó sobre la posible ley de envase: cuando la traigan no copien a Suiza porque no

somos ese país, somos argentinos. Nuestra idiosincrasia es única y hay que empezar a experimentar cosas argentinas, hay gente que sabe cómo en las Universidades, y nosotros. Algunos Estados ya están implementando estas soluciones, empecemos a trabajar sobre eso pero que sea algo hecho para nosotros.

**Luis Coria (CIRUJA):** La separación del nombre “recuperador” o “reciclador” no sé si me va a cambiar la vida o a ayudar a futuro en la relación con la empresa. La empresa lo va a leer siempre y cuando nosotros tengamos la voluntad política de ir a la empresa y expresarnos. Si nos llamamos “recuperadores”, “recicladores”, “cartoneros” o “cirujas” es lo mismo; entre nosotros nos miramos y ya nos conocemos,



sabemos quién es cada uno y qué hace, más allá de cómo le digamos.

**Pablo Barone (Clorox):** Para aclarar y sin ánimos de polemizar, mi adhesión al concepto de recuperación, no “versus” sino “y” procesamiento, para tampoco atarnos a reciclado. Hay mucho costo en esas dos partes y lamentablemente para hacer lo correcto con la trazabilidad y que toda la sociedad tenga lo que se busca, la mayor parte de gastos se va en el transporte y eso no tiene sentido.

Entonces si hay una oportunidad ahí yo les propongo agrandar la torta, ese es el objeto de mi adhesión, no pelear por porciones porque esa competitividad no construye, la

termina ganando aquel que tiene las condiciones creadas. Creen las condiciones ustedes para que haya una porción más en la torta y finalmente la competitividad va a ser mejor inclusive.

**Asistente:** Marcelo comentaba que hace 4 años está fijo el precio del cartón, hubo inflación pero quedó fijo el precio, por lo cual si nosotros hacemos un panorama más global de todo esto, cosa que a veces la cotidianidad no nos deja, creo que los actores gubernamentales deberían tener políticas contra-cíclicas, eso tendríamos que exigirlo, porque si no es sustentable económicamente todo el trabajo que desarrollan todos los compañeros, realmente no se puede hacer. Evidentemente, en algún momento fue negocio

# LA LETRA DEL ENCUENTRO

reciclar cartón y en otro momento es menos negocio, aquí nadie echa a nadie sino que tendría que haber políticas contra-cíclicas para que del Estado aporte esta diferencia conceptual.

Y el otro punto básico, es que tiene que haber una manera de enmarcar todo este proceso dentro de lo que es un mecanismo de desarrollo limpio, porque de esa manera podemos acceder, con el mismo trabajo que se hace pero de una manera más metodológica, al mercado de bonos de carbón u otros productos que hoy existen en el mercado.

**Marcelo Loto (Cooperativa Reciclando Sueños):** Me quería referir a los precios y a la venta.

Yo voy a ser bien claro, nosotros

vendimos siempre a las PYMES, que muchas veces están más en negro que todos. ¿Qué nos pasa hoy a nosotros? Hay relaciones con muchos vendedores, lo que estamos haciendo es ayudar a que se formalicen.

Los cartoneros ahora exigen a los compradores que se formalicen, este es el proceso que se va dando; nosotros hoy les decimos a quienes les vendemos los materiales "Si no estás formalmente constituido, la cooperativa no te puede vender más". Venimos de una informalidad que cuesta mucho, venimos del trueque, muchas veces vendemos un material y te dan una mercadería para que vos la vendas.

Esto es lo que nos pasa

mayormente a las cooperativas, nos costó mucho; en nuestro caso, si no hubiera sido por el acuerdo con Clorox todavía estábamos dando vuelta con el tema de los papeles; a nosotros nos exigieron y nos prestaron la plata. Fuimos construyendo estas cosas a medida que teníamos un problema.

Cuando se habla de ley de envases, debemos tener cuidado de que no se copien cosas de otros lugares donde no hay cartoneros; acá tiene que estar incluida la figura del cartonero. Yo pienso en todos mis compañeros cartoneros, no solo en los que nos pudimos organizar, no solo en los que pudimos dar un salto y llamarnos “empresa social” o “promotores ambientales”, pienso también en el que está

en la calle, que hace el mismo trabajo que nosotros, que hay que ayudarlo a que se formalice. Pero hasta que se formalice, si recolecta 10 kilos de cartón, le tienen que pagar por eso.

Es importante que en las leyes se tenga en cuenta toda la cadena. Coincido en lo que plantearon sobre recuperación y reciclado pero nosotros necesitamos que nos paguen por el trabajo que hacemos, sea de un lado o del otro, lo que no puede estar en discusión es que si son reciclados, te paga, y si son recuperados, no. Todo el trabajo que se hace tiene que estar pago. Para mí era muy importante que vengan empresas a desmitificar un poco esta idea de que no se tiene papeles o que vean que se puede ayudar a hacer los papeles porque les

vamos a poder demostrar que las 300 toneladas no van a ir al relleno sanitario si el precio baja, vamos a hacer lo imposible y lo posible para que eso quede dentro del circuito productivo. Creo que este es el mayor valor que tenemos porque así lo aprendimos en la universidad de la calle.

**Hugo Raulet (Ando Reciclaje):**

Con el tema de políticas contra-cíclicas es un planteo muy interesante, hoy en día en Europa está pasando eso con el tema de la baja del precio del petróleo.

En este contexto el reciclaje bajó su nivel de competitividad, hay que tener un par de iniciativas como aumentar el precio de la disposición en el relleno sanitario para que el reciclaje sea más

competitivo y no subirlo tanto porque si no en vez de terminar allí va a terminar en el Riachuelo. Son parámetros difíciles de controlar.

Hoy mencionaron que Ecopec tiene un gran problema, ellos reciclan la botella de polietileno y no les llegan las cantidades mínimas para justificarlo, están desesperados. Una política contra-

cíclica sería que se piense una ley que obligue por cada envase de polietileno a tener un contenido mínimo de 10, 15% reciclado. Para terminar, en Argentina como en cualquier lugar del mundo, en el tema del reciclaje es muy difícil

blanquear todo, ahí también un trabajo público que se debe hacer.

**Asistente:** Quería traer a la mesa la importancia de promover una ley de gestión de residuos

y responsabilidad extendida al productor, me parece que es algo que se está discutiendo hace muchos años y es la llave para poder financiar al trabajo de este servicio público. Hay a nivel nacional algunos proyectos; a nivel Provincia, la diputada Nazabal sigue con su proyecto de responsabilidad extendida al productor pero me parece que tiene que estar en discusión para ver de qué manera las organizaciones podemos empujar para que eso se convierta en ley. Es un instrumento muy concreto que debe financiar lo que es el servicio público a cargo de las cooperativas.

**Pablo Barone (Clorox):**  
Respecto a la última propuesta, Responsabilidad Extendida del

Productor (REP) podría atarse directamente con la parte de recuperación porque el servicio de recuperación tiene directa relación con la puesta en mercado de los productos cuyos envases tienen que tener una disposición responsable, con ello apoyo a la propuesta.

Creo que se tienen que diferenciar, son dos servicios bien distintos, no todas las empresas somos de consumo masivo y todas son grandes generadores, es más: las que no son de consumo masivo son generadoras de residuos mucho más enriquecedores porque no son tan atomizados, son fáciles de transportar y tienen un proceso rápido. Me parece que la propuesta de separar, recuperación de procesamiento

para no restringirnos a reciclaje, es muy importante y REP podría ir directo a contraprestación de recuperación.



---

<sup>3</sup>Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/2-maestr%C3%ADa-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>

Especialización en Ambiente y Desarrollo Sustentable, Secretaría de Posgrado: <http://www.unq.edu.ar/carreras/64-especializaci%C3%B3n-en-ambiente-y-desarrollo-sustentable.php>





# Inter cambios



Universidad  
Nacional  
de Quilmes