



Vanyay, Mariana Ethel

Análisis del turismo rural orientado al desarrollo sustentable en el pueblo turístico de Carlos Keen, partido de Luján, provincia de Buenos Aires



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Vanyay, M. E. (2019). *Análisis del turismo rural orientado al desarrollo sustentable en el pueblo turístico de Carlos Keen, partido de Luján, provincia de Buenos Aires. (Tesis de maestría). Bernal, Argentina : Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1007>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Análisis del turismo rural orientado al desarrollo sustentable en el pueblo turístico de Carlos Keen, partido de Luján, provincia de Buenos Aires

TESIS DE MAESTRÍA

Mariana Ethel Vanyay

mevanyay@hotmail.com

Resumen

Carlos Keen, es una pequeña porción del territorio nacional perteneciente al Partido de Luján, provincia de Buenos Aires. Este pueblo con la incorporación del Turismo rural, busca revitalizar su economía para recuperar el desarrollo local; que ha venido decayendo con la actividad agrícola-ganadera luego del cierre del ferrocarril Gral. Bartolomé Mitre, ramal Pergamino-Luján y la emigración de gran parte de sus lugareños.

Se analizó al turismo rural orientado al desarrollo sustentable, caracterizando al sistema turístico desde el enfoque sistémico, como un sistema complejo abierto conformado por la oferta, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora.

Como objetivo principal se realizó un diagnóstico de la situación del turismo rural en el pueblo de Carlos Keen, partido de Luján, perteneciente a la provincia de Buenos Aires; como alternativa de desarrollo sustentable.

El pueblo posee atractivos turísticos que podrían promocionarse aún más, ofreciendo multiplicidad de actividades que promuevan e impregnen la identidad de su cultura; de manera de potenciar la actividad turística, que colabora a su crecimiento.

Es factible analizar y evaluar el impacto de las actividades al ambiente, para prever las medidas de prevención y mitigación de impactos negativos que puedan afectar el patrimonio natural. Como así también implementar en forma integrada y sistemática un Plan de desarrollo sustentable.

Queda abierta la posibilidad de continuar investigando, desde un trabajo transdisciplinario, la conceptualización del sistema turístico como sistema complejo abierto con multiplicidad de actividades que se llevan a cabo en un mismo espacio, relacionando al campo y la ciudad.

Palabras Clave: Turismo rural – Pueblo turístico - Desarrollo sustentable – Sistema turístico– Visitantes- Excursionistas – Turistas - Carlos Keen

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. Justificación
- 1.3. Delimitación de la investigación
 - 1.3.1. Delimitación espacial
 - 1.3.2. Delimitación temporal
 - 1.3.3. Delimitación de contenido
- 1.4. Formulación del problema
- 1.5. Objetivos
 - 1.5.1. Objetivo general
 - 1.5.2. Objetivos específicos
- 1.6. Antecedentes
- 1.7. Supuestos
- 1.8. Estrategia metodológica
 - 1.8.1. Alcance de la investigación
 - 1.8.2. Universo y unidades de análisis
 - 1.8.3. Técnicas e instrumentos
 - 1.8.4. Triangulación metodológica
 - 1.8.5. Identificación de las variables

2. CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

- 2.1. Caracterización del turismo rural
- 2.2. El uso del espacio rural como destino turístico
- 2.3. Patrimonio
 - 2.3.1. Patrimonio turístico
 - 2.3.2. Recursos y atractivos turísticos
- 2.4. Los pueblos rurales turísticos
- 2.5. El turismo rural como sistema turístico
 - 2.5.1. La demanda del turismo rural
 - 2.5.2. La oferta del turismo rural
 - 2.5.3. La infraestructura
 - 2.5.4. La superestructura
 - 2.5.5. La comunidad receptora
- 2.6. El sistema turístico rural relacionado con el desarrollo sustentable
 - 2.6.1. La dimensión económica, social y ambiental en la actividad turística

2.6.2. El turismo rural orientado al desarrollo sustentable

2.6.3. El turismo rural como turismo sustentable

3. CAPÍTULO 3. EL PUEBLO RURAL TURÍSTICO DE CARLOS KEEN

3.1. Localización

3.2. Relieve y clima

3.2.1. Relieve y suelo

3.2.2. Clima

3.3. Reseña general del pueblo rural

3.4. La demanda turística

3.4.1. Excursionistas y turistas

3.4.2. Perfil de los visitantes

3.5. La oferta turística

3.5.1. Recursos y atractivos turísticos

3.5.2. Establecimientos y equipamiento

3.5.3. Actividades recreativas

3.5.4. Actividad primaria

3.5.5. Actividad industrial

3.5.6. Actividad inmobiliaria

3.5.7. Medio de transporte

3.5.8. Canales de comercialización

3.6. Infraestructura

3.6.1. Red vial

3.6.2. Red ferroviaria

3.6.3. Red de agua potable

3.6.4. Red de desagües y cloacales

3.6.5. Recolección de residuos

3.6.6. Energía eléctrica

3.6.7. Sanidad

3.6.8. Seguridad

3.6.9. Internet y wifi

3.6.10. Mantenimiento del espacio público y arbolado

3.6.11. Accesibilidad a la comunicación

3.6.12. Estacionalidad

3.7. Superestructura

3.7.1. Organismos oficiales

3.7.2. Instituciones privadas

3.7.3. Organizaciones civiles

3.7.4. Programas de desarrollo de turismo rural

3.8. La comunidad receptora

4. CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis F.O.D.A.

4.1.2. Impacto de las dimensiones en el sistema turístico

4.2. Cumplimiento de los objetivos propuestos

4.3. Propuesta de orientaciones estratégicas

4.4. Supuestos considerados

4.5. Conclusiones

5. Bibliografía y Referencias

6. Figuras, Tablas y gráficos

7. Anexo

CAPÍTULO 1. INTRODUCCION

1.1. Introducción

Carlos Keen es uno de los seis pueblos, junto a Jauregui, Torres, Cortines, Open Door y Olivera, que conforman la zona rural del partido de Luján. Por su cercanía a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Conurbano bonaerense, permite a quienes viven en esos partidos visitarlo con asiduidad los fines de semana ó feriados para conocerlo y disfrutar de sus atractivos turísticos.

Según datos del Censo nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2010¹, se pudo recabar que en la Argentina existen alrededor de dos mil quinientos pueblos rurales, de los cuales al menos cuatrocientos fueron perdiendo en forma sistemática a sus pobladores. La falta de políticas públicas llevó al déficit al sector agrícola-ganadero ocasionando el cierre de tramos de los ferrocarriles y la falta de trabajo; perjudicando considerablemente la economía de estas zonas rurales, originando la emigración de la mayor parte de la población campesina.

Debido a esta difícil situación que siguió manteniéndose en el tiempo, en el año 2008 se pone en marcha el programa “Pueblos Turísticos”, a cargo de la Secretaria de turismo de la Provincia de Buenos Aires, buscando promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos a fin de revitalizar la economía de pequeños pueblos alejados del conurbano bonaerense que venían decayendo en la economía agrícola ganadera, y posibilitando a través del turismo comunitario entre sus habitantes, el desarrollo económico para recuperar a estas zonas rurales en decadencia.

A través de la implementación del programa provincial Pueblos turísticos se buscó promover los recursos económicos, culturales y sociales de pequeños poblados con menos de dos mil habitantes, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo de estas pequeñas comunidades. La implementación intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa de dicho programa ayudó al crecimiento y desarrollo de estas zonas rurales que comenzaron a incursionar en la actividad turística.

Casi una década después de iniciado el programa, Carlos Keen se comienza a posicionar como uno de los pueblos rurales turísticos más elegidos para visitar y pasar el día en busca de tranquilidad en contacto con la naturaleza, por mantener y preservar su Patrimonio local, sus calles y sus casas como en el Siglo XIX.

1.2. Justificación de la investigación

Investigar acerca del Turismo rural y del aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en relación con el desarrollo sustentable en el poblado de Carlos Keen, ha permitido conocer y analizar las diferentes particularidades de este tipo de actividad turística, en la cual el excursionista o turista tiene la posibilidad de tener una participación activa, de interacción directa con el patrimonio y su comunidad tratando de determinar las características que tiene este tipo de propuesta y de la diversidad de actividades que pueden ser ofrecidas.

En esta investigación interesó conocer y describir con mayor profundidad el turismo rural en este pueblo turístico; y a la vez describir y analizar, a fin de promover y proteger el uso del espacio natural en sus diferentes escenarios; componente necesario para este tipo de actividad turística y su relación con los oferentes, los demandantes y demás actores económicos del Turismo rural en la zona rural del partido de Luján.

Es por ello por lo que además de dar cumplimiento a los objetivos propuestos, pueda ofrecer un aporte de conceptos y conocimientos que en el futuro sirvan de base para posteriores investigaciones sobre esta temática u otras similares. Como así también, ser una alternativa de estudios que invite a fomentar la protección del patrimonio natural, su biodiversidad y la cultura del lugar, ayudando a promover y generar nuevas relaciones culturales, sociales y económicas en las zonas rurales.

Este trabajo trata de aportar una descripción más acabada del Turismo rural en el poblado de Carlos Keen, definiendo los componentes del sistema turístico; y a la vez complementarse con otras investigaciones similares que permitan clasificar esta actividad específica desde la dimensión económica, social y ambiental.

Se considera que además puede resultar como disparador de políticas públicas que permita replicarlos y seguir fomentando a nivel nacional, provincial o municipal, programas de trabajo que acompañen la problemática específica del sector rural en diferentes poblaciones rurales de nuestro país que desarrollan este tipo de turismo u otro tipo de turismo alternativo similar en pos de poder mejorar el desarrollo local y regional del país.

1.3. Delimitación de la investigación

Se consideró necesario realizar una delimitación espacial, temporal y de contenidos pertinente para abordar el objeto de estudio.

1.3.1. Delimitación espacial

La problemática planteada tiene como epicentro geográfico el Pueblo de Carlos Keen, perteneciente al Partido de Luján ubicado al oeste de la Provincia de Buenos Aires, cercano a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Conurbano bonaerense, lo cual ha permitido acceder sin inconvenientes al universo de análisis y a la vez contar con la

disponibilidad de los diferentes actores del sistema turístico que en su mayoría brindaron colaboración.

Del universo de análisis Pueblo Carlos Keen fue relevada información en los establecimientos y emprendimientos de la zona principal de la estación ferroviaria y sus alrededores.

1.3.2. Delimitación temporal

La delimitación temporal es tanto diacrónica como sincrónica, porque se ha tomado como referencia hechos históricos de la realidad económica social del pueblo rural y a la vez se ha indagado en el trabajo de campo acerca de la situación actual de los componentes del sistema turístico rural.

1.3.3. Delimitación de contenido

Los conceptos teóricos permitieron situar, caracterizar y direccionar la temática planteada, posibilitando el acercamiento al objeto de estudio, relacionando la búsqueda de antecedentes y bibliografía de fuentes secundarias, contrastar con la realidad a través de la empíria, considerando las particularidades y atractivos de este pueblo turístico rural que es considerado un destino turístico de interés para quienes lo visitan.

Desde el enfoque sistémico se ha tratado de describir las características del Turismo rural, desde un análisis integrado de los componentes del sistema turístico rural y su interrelación con las dimensiones económica, social y ambiental.

El marco teórico referencial describe conceptos relacionados con el sistema turístico rural y sus componentes, el uso del espacio rural, el patrimonio y los atractivos turísticos, relacionándolo con el desarrollo sustentable.

1.4. Formulación del problema

A partir de la complejidad de este tipo de turismo alternativo, surgió la inquietud de plantear esta problemática, porque si bien se encuentran interesantes propuestas de ofrecimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, desde una perspectiva comercial; es escaso el análisis acerca de las características, de los actores económicos, responsabilidades, competencias, normativas y propuestas, sobre el Turismo rural desde una mirada académica.

Si bien el Turismo rural es una propuesta de turismo alternativo, es una práctica socialmente significativa, que se encuentra en constante crecimiento. Esta actividad económica es una propuesta relativamente nueva en Argentina, y quienes están interesados en realizarla, en algunos casos cuentan con determinadas características,

requerimientos y experiencias para poder llevarla a cabo; por mencionar sólo algunas de las múltiples dimensiones posibles para su análisis.

Al comenzar a abordar esta problemática, se han ido encontrando diversas definiciones conceptuales sobre Turismo rural, a partir de las cuales se comenzó a plantear el problema a investigar; indagando acerca de su caracterización, para poder desarrollar su formulación.

Fue necesario considerar ciertas particularidades que hacen que, en este tipo de prestación turística, la experiencia con el patrimonio natural e histórico, en contacto con la naturaleza sea relevante, por su interrelación con el ambiente que ayude al fortalecimiento del desarrollo local en el cual se encuentran inmersos.

Entre las relaciones críticas que componen el problema de investigación, al momento de la caracterización del Turismo rural que se han considerado son:

- La falta de caracterización del turismo rural.
- El mal uso del patrimonio natural y cultural.
- La falta de información de la demanda y potencial demanda.
- La dificultad para poder llevar a cabo ciertas actividades culturales.
- La poca relación del turismo rural con el Desarrollo sustentable del pueblo rural.

Surgiendo algunos interrogantes tales como:

¿Cuál es la característica de este tipo de actividad turística en el pueblo de Carlos Keen?

¿Cómo es el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural para este tipo de actividad económica en el pueblo turístico?

¿Qué tipos de actividades turísticas se ofrecen?

¿Cómo es el servicio que se ofrece?

¿A qué público está dirigido la oferta turística?

¿Cuál es el perfil de la demanda?

¿Se ofrece un servicio acorde a las necesidades de la demanda?

¿Cómo es la comunidad receptora?

¿Cuál es la relación del turismo rural y el desarrollo sustentable?

Abordar la problemática del desarrollo turístico sustentable en un pueblo rural implica pensar en un sistema turístico para la generalidad de los espacios rurales en los cuales se desarrolla este tipo de propuesta.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico de la situación del turismo rural en el pueblo de Carlos Keen, partido de Luján, perteneciente a la provincia de Buenos Aires; como alternativa de desarrollo sustentable.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Describir el patrimonio natural y cultural de Carlos Keen donde se desarrolla el turismo rural.
- b) Delinear las características de la oferta de este tipo de actividad en el pueblo de Carlos Keen.
- c) Especificar las características de la demanda que realizan la experiencia del turismo rural.
- d) Proponer un conjunto de orientaciones estratégicas que permitan mejorar el desarrollo sustentable del sistema turístico rural en Carlos Keen.

1.6. Antecedentes

El turismo activo que se viene brindando en diversos lugares del mundo sigue en crecimiento debido a que los turistas están en constante búsqueda de satisfacer sus necesidades y de participar más activamente de este tipo de práctica turística.

No solo se han ido descubriendo diversos pueblos turísticos desde otra perspectiva, sino que esos espacios territoriales que antes estaban pensados solo para el desarrollo de actividades agrícolas ganaderas, hoy se han convertido en nuevos pueblos turísticos, permitiendo no solo redefinir su desarrollo sustentable sino también ser redescubiertos por turistas interesados en experimentar la cultura campestre y cultural de diferentes zonas rurales.

En el artículo “Del turismo contemplativo al turismo activo” (Machado y Hernández, 2008), los autores tratan acerca de la evolución en la forma de consumo de las personas hacia *“el nacimiento de una nueva era denominada como Economía y Sociedad de la experiencia, lo cual genera cambios en la forma de gestionar las empresas, transformando el enfoque de marketing tradicional, hacia un marketing colaborativo o inverso”*. El perfil y las preferencias del turista también han variado, con nuevas ideas, y buscando un servicio o producto a su medida, vivenciando su propia experiencia, cambiando del hecho de solo viajar para apreciar y conocer un lugar, a la idea de viajar para vivenciar nuevas sensaciones en un pueblo rural.

Se plantea un reto para quienes ofrecen el servicio, debiendo crear productos que permitan la participación del turista consumidor en la elaboración de la experiencia y del deseo de disfrutar. Por tanto, los oferentes turísticos deben desarrollar al máximo las ventajas competitivas de un pueblo o establecimiento, integrando el patrimonio y sus

atractivos turísticos, para ofertar una propuesta que permita satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.

La oferta se debe adaptar a la diferenciación y la segmentación de la demanda, ofreciendo un mayor compromiso con la calidad de la oferta y una gestión más eficiente que debe dar respuesta a turistas más informados y exigentes que desean disfrutar activamente de las actividades en el campo y vivir experiencias inolvidables.

Esta economía y sociedad de la experiencia, requiere de la calidad de la oferta y no tanto del tamaño o las economías de escala; donde el mejor medio genere la demanda para un producto turístico donde el turista viva su propia experiencia. Los oferentes deben adecuar la oferta de modo que el turista pueda colaborar en diseñar las actividades que desea realizar, pueda comunicarse de una forma más directa y personalizada logrando mayor satisfacción y efectividad en las operaciones de los pueblos de turismo rural.

De esta forma permite que el desarrollo turístico deje de ser un fruto del azar, y *“el turista se sienta integrado, buscando trasladarse a lugares donde pueda experimentar vivencias, cambiado del hecho de viajar para ver algo a la idea de viajar para hacer algo”*. (Ávila y Barrado, 2005).

“Como tendencias más importantes de este turismo activo puede señalarse: individualización del producto-servicio, productos a gusto del consumidor, viajes vacacionales más cortos y frecuentes, desconcentración y desestacionalización del período vacaciones, que se organizan de forma independiente, lo cual ofrece la posibilidad que se desarrollen nuevos pueblos turísticos, turistas fuertemente preocupados por el estado de conservación del entorno; proclives a buscar actividades deportivas, recreativas, culturales, de conocimiento histórico o de naturaleza, con énfasis en la calidad del servicio en general, personalización de la contratación, gestión y posventa del producto turístico”.

Por tanto, se deben buscar estrategias que ayuden a la integración de los diferentes pueblos y atractivos turísticos ya sean patrimonio monumental, cultural y natural, para conformar una oferta que permita satisfacer necesidades y deseos de los consumidores y potenciales demandantes, generar preferencias, lograr efectividad e imprimir carácter de diferenciación y valor agregado, sin olvidar la necesidad de preservar el medio ambiente.

Si buscamos una mirada más específica del desarrollo del turismo en estos nuevos espacios que han pasado de ser solo generadores de actividades económicas campestres a ser nuevos pueblos turísticos; “El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino” (Posada, 1999); se analiza acerca de un cambio en la conceptualización del uso del espacio rural: donde antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Para el consumo de lo producido y el consumo del espacio en sí, hoy se concibe y se percibe como ámbito de múltiples actividades.

La implementación de proyectos de desarrollo rural y el resurgimiento de los valores “tradicionales” del medio rural; tienen su origen en el espacio urbano; el primero por una cuestión socioeconómica y el segundo basado en motivos psicosociales.

Un cambio de ambiente, un tipo de vida diferente que les permita recuperar fuerzas. Un acercamiento a la naturaleza y a las formas de vida tradicionales. Un contacto con la gente local en un intento de compensar la despersonalización de las ciudades: lugar tranquilo, sin miedos y no masificado, auténtico y natural; son los objetivos que buscan los consumidores de ocio en el espacio natural.

Son múltiples los elementos a considerar en el análisis de este tipo de emprendimientos: a) debe ser una actividad natural que se desarrolle en pleno contacto con el medio ambiente natural, b) será una actividad limitada, no podrá concentrar la totalidad de la oferta económica del área, c) localizarse sobre núcleos poblacionales preexistentes no generando nuevos asentamientos, d) contribuir a la generación de empleos locales por medio de la oferta indirecta de otros bienes y servicios.

Otro trabajo de investigación interesante sobre “La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo”, se llevó a cabo en nuestro país en la localidad de Tomás Jofré (Thiel Ellul et al., 2008); en el cual se analizaron la innovación de la gastronomía en el turismo rural explicando acerca de la evolución favorable del turismo en los últimos tiempos en Argentina, constituyéndose en uno de los sectores más dinámicos de la economía. Diferentes niveles de gobierno y comunidades han empezado a reconocer la capacidad del turismo en la generación de beneficios para su área de interés y han intentado incorporarlo como herramienta para el crecimiento económico y como estrategia para mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

La localidad de Tomás Jofré, del Partido de Mercedes en la Provincia de Buenos Aires, puede resultar un ejemplo de la importancia que el turismo está adquiriendo en la zona rural del país. Pero en este trabajo de investigación, se focalizan en que la gastronomía ha sido la impulsora del crecimiento de la actividad turística, enmarcado en el desarrollo económico de la localidad indagada.

De esta forma, se ha incrementado el impulso hacia la creación y búsqueda de “nuevos atractivos turísticos” por parte de los pueblos, avalados a su vez por la premisa nacional de promover la diversificación de la oferta y de avanzar hacia un desarrollo turístico sustentable y equilibrado del espacio turístico nacional (SECTUR, 2005: 24).

Al tratar acerca del turismo rural, del patrimonio natural y cultural y del cuidado y resguardo del lugar en el cual se practica este tipo de actividad turística, y haciendo hincapié en el desarrollo sustentable, es interesante la propuesta planteada por María Salcedo Guzmán (2012) en su artículo “Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo” acerca del turismo como un fenómeno creciente en el comercio internacional, y como industria con una presencia creciente en la dinámica de la

economía internacional. El paradigma de desarrollo que se busca es del turismo y el desarrollo sustentable.

Este artículo tuvo como objetivo mostrar la vinculación cualitativa entre esta actividad económica y el desarrollo sustentable, y estudia al turismo desde diferentes perspectivas: como actividad económica, como sistema y como industria generadora de un producto turístico.

La mayoría de las prácticas del turismo alternativo tienen en común la naturaleza como pueblo, y dentro de éste se destaca el ecoturismo para requerir una nueva actitud del turista frente a la naturaleza, con una valoración ética de la misma y una preocupación por su conservación.

El turismo sustentable puede desarrollarse tanto en el tradicional como en el alternativo; la condición es que exista un cambio de actitud del turista en el que se respete el medio ambiente y el entorno social. El turismo sustentable debe ser aplicado, buscando obtener beneficios, a través de la elaboración de políticas públicas que deriven en programas y proyectos específicos que crucen transversalmente las instituciones de orden federal, estatal y municipal, con una adecuada evaluación que retroalimente sus resultados y permita las correcciones pertinentes para lograr los beneficios de los pueblos turísticos y de los turistas.

El artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, del 10 de diciembre de 1948 establece que *“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”*; el turismo es un derecho al cual todos los seres humanos deben tener acceso. Pero también como todo derecho implica obligaciones y las del turismo están relacionadas con el compromiso de lograr el desarrollo económico y social de las comunidades turísticas, respetando la conservación de los recursos naturales que hacen posible esta actividad.

El artículo elaborado por Fariña e Higuera (1999) acerca del “Turismo y uso sostenible del territorio”, tiene una mirada interesante acerca del uso sostenible, y consideran que la creación de empleo y riqueza es uno de los retos más importantes con los que se enfrentan en el momento actual, no sólo los pequeños municipios, sino la sociedad entera. Pero en el caso de Ayuntamientos de pocos habitantes, el problema se ve agravado por el hecho de que la progresiva disminución de los puestos de trabajo pueda llevar a su desaparición. Una de las soluciones podría ser la de rentabilizar aquellos elementos que las ciudades “no se pueden llevar”. El primero y más importante es, por supuesto, el territorio. El uso turístico del territorio debería ser considerado de forma prioritaria por los pequeños municipios. Sin embargo, la propuesta no está exenta de dificultades.

Probablemente la más importante sea conseguir el necesario equilibrio entre el desarrollo turístico y el consumo de los valores naturales del territorio. Para conseguirlo

deberían darse dos condiciones fundamentales: que la sensación de naturaleza no desaparezca (lo que resulta incompatible con un desarrollo turístico masificado), y que permanezcan los valores naturales que la hacen atractiva. Entre todas las posibilidades estudiadas, el establecimiento de una red de senderos destaca por la escasa cuantía de la inversión necesaria para su puesta en funcionamiento.

Después de una introducción teórica al problema, en esta publicación se muestran dos ejemplos correspondientes a sendos municipios de la Comunidad Autónoma de Madrid: San Martín de Valdeiglesias y La Puebla de la Sierra. El primero limitado estrictamente al proyecto de una red de senderos, y el segundo con un carácter más amplio.

A la vez se considera necesario que el desarrollo sustentable en relación con la actividad turística debe ir acompañado de la implementación de las buenas prácticas para el cuidado del uso de los espacios, especialmente de los espacios protegidos con que cuentan los pueblos turísticos.

El trabajo de Javier Gómez-Limón García (2005) sobre “Buenas prácticas en la gestión de visitantes de los espacios naturales protegidos Naturaleza y uso público”, trata acerca de las buenas prácticas en el turismo. Explica que no existe una planificación y una gestión adecuada, razón por la cual la práctica de este tipo de actividades y el número cada vez mayor de turistas, contribuyen al deterioro del espacio protegido, y a largo plazo, los costos ecológicos, sociales y culturales pueden ser considerables, y en algunos casos perjudiciales, lo cual implicaría importantes consecuencias para la conservación y que incluso influiría negativamente en la propia experiencia recreativa del turista que visita dichas reservas.

Debido a ello, durante los últimos años, las administraciones ambientales han desarrollado un considerable esfuerzo para poner en práctica diferentes iniciativas de gestión (regulación del acceso de visitantes o de determinadas prácticas deportivas, implicación de la iniciativa privada en la gestión, etc.) con el objetivo de ordenar y armonizar la conservación del espacio y su uso social.

Entre las decisiones que se vienen implementando, se está llevando adelante en España diferentes propuestas de alternativas e iniciativas que destacan algunas “buenas prácticas” para tener en cuenta al momento de participar como visitantes de espacios naturales que forman parte del patrimonio del país, a fin de preservar esos espacios públicos que les compete a todos los ciudadanos.

También se ha de considerar, que, si bien se debe tener en cuenta la oferta y la demanda del pueblo turístico, es necesario obtener una mirada más profunda acerca del perfil de quienes eligen este tipo de turismo y porque lo eligen. En el estudio sobre “Perfiles turísticos en una muestra de sujetos españoles: un modelo de segmentación empírica en función de los patrones de viaje y las características del viajero” (Castaño Blanco et al., 2006), se indagó acerca de la identificación de perfiles relativos a la práctica

turística a partir de los datos obtenidos en una muestra de dos mil turistas españoles que contrataron sus viajes a través de una importante agencia de viajes de ámbito nacional, hace una buena caracterización de los viajeros.

El cuestionario aplicado permitió la recolección de información relativa a las características socio-demográficas del viajero y sus patrones de viaje (viaje medioambiental, espiritual, de negocios, de placer o vacaciones, de alto contacto con la población visitada, turismo cultural, rural, de sol y playa, de masas y turismo activo), que ha sido analizada mediante análisis de correspondencia, dando lugar a ocho perfiles turísticos: profesional, no-rural, vacacional, vacacional sol y playa (sujetos en activo), vacacional-rural, rural sol y playa, vacacional-sol y playa (sujetos inactivos) y activo-rural.

Por último, se consideró el trabajo académico “Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico” (Varisco, 2016), que presenta la propuesta del modelo sistémico, y entiende al turismo rural como un sistema complejo compuesto por cinco subsistemas básicos (demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad receptora), que puede analizarse desde diferentes puntos de vista, relacionando las dimensiones con sus conexiones.

Este modelo incluye tres etapas: en la primera se considera a los cinco subsistemas básicos, en la segunda etapa se incluyen las dimensiones de la actividad y su relación con el contexto; y en la tercera etapa se consideran algunos conceptos transdisciplinarios para analizar la finalidad del sistema turístico rural.

Si bien hay antecedentes documentales referidos a la temática planteada en este trabajo, son escasas las investigaciones académicas en nuestro país, por no encontrar información sistematizada; el enfoque sistémico posibilita un abordaje integrado del turismo en su complejidad y las múltiples relaciones entre los diferentes componentes del sistema turístico rural.

1.7. Supuestos

Los supuestos considerados en esta investigación tienen que ver con el turismo rural y su relación con la demanda, la oferta y su entorno.

- a) El atractivo del turismo rural se basa en la interacción que los excursionistas o turistas tienen en el uso del espacio rural y la realización de actividades culturales y recreativas.
- b) El desarrollo del turismo rural es percibido positivamente por los visitantes de esta modalidad turística.
- c) El visitante del turismo rural no siempre cuida el espacio natural protegido, en el cual desarrolla su actividad turística.

d) El crecimiento de la economía que produce el turismo rural es aceptado por la población del pueblo turístico.

1.8. Estrategia Metodológica

1.8.1. Alcance de la investigación

Se ha considerado un trabajo de investigación con alcance exploratorio descriptivo, de elaboración teórica y empírica.

Al momento de indagar fuentes secundarias, pocos son los trabajos académicos y profesionales que investigaron el turismo rural en el pueblo de Carlos Keen. Los datos desde los organismos oficiales fueron insuficientes y desactualizados, no se encontraron bases de información sistemática previa acerca de esta temática, y en algunos casos estaba orientada a otras perspectivas de análisis. Razón por la cual se consideró pertinente explorar este fenómeno para obtener y elaborar información que permitieran seguir avanzando con la investigación.

En función a la temática abordada, se planteó un diseño flexible, con diferentes momentos que permitan configurar el proceso de investigación exploratorio descriptivo.

El primer momento fue netamente exploratorio tratando de reconstruir y contextualizar la realidad objeto de análisis, partiendo de las primeras observaciones e ingresos al campo en busca de información general acerca del turismo rural y focalizando hacia la temática estudiada. La información empírica obtenida se vinculó sobre la descripción y posterior análisis del turismo rural orientado al desarrollo sustentable.

Se comenzó a indagar y obtener la información de propia mano con un anclaje observacional, contrastando con la realidad, a fin de investigar la problemática planteada, e identificar las variables promisorias del fenómeno a investigar. Se definieron las unidades de análisis, las variables e indicadores y en algunos casos se tuvo que redefinir las mismas para seguir adelante.

En base al armado de un listado previo se inició el relevamiento de los emprendimientos rurales gastronómicos y establecimientos de servicio de alojamiento en el pueblo de Carlos Keen, con escasos datos recolectados en la Secretaría de Turismo de la municipalidad del partido de Luján, en la Red Argentina de Turismo Rural y en el Centro de informes del Granero. Se corroboraron los datos en forma personal y en algunos casos se utilizaron las redes sociales.

Se indagaron fuentes bibliográficas externas e internas, de carácter académico obtenidas de repositorios, de revistas científicas, Informes de elaboración profesional, documentación de la Biblioteca popular del pueblo rural y normativa vigente. Parte de la información relevada fue de fácil acceso y en otros casos se dificultó obtenerla; fue utilizada para: identificar el problema a investigar, comprender la problemática a estudiar,

ayudar al diseño de la metodología a aplicar, colaborar en el comportamiento de las variables y mejorar la información elaborada.

Existiendo las perspectivas metodológicas, cualitativa y cuantitativa, se implementó un mix entre ambas con predominancia cualitativa, pudiendo obtener un enfoque sobre los puntos específicos investigados, y la obtención de las fuentes primarias a través de las técnicas aplicadas.

1.8.2. Universo y unidades de análisis

El universo de análisis es el pueblo de Carlos Keen; mientras que las unidades de análisis han sido la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora del turismo rural del pueblo turístico. Las unidades de registro han sido algunos visitantes, oferentes, miembros de la comunidad receptora y miembros del gobierno municipal quienes fueron indagados para la obtención de la información.

1.8.3. Técnicas e instrumentos

Para el análisis empírico, las técnicas e instrumentos aplicadas se fueron ajustando a las necesidades de la investigación, permitiendo obtener información y enmarcar este tipo de investigación en el campo del turismo rural, buscando dar respuesta al problema de conocimiento y al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se efectuaron visitas previas durante septiembre de 2016, marzo y abril de 2017 de reconocimiento del lugar, para delinear el trabajo en campo, comenzar con los primeros avances y realizar la visita a la secretaria de turismo del municipio y a la Biblioteca popular de Carlos Keen. El relevamiento de la información a través de las técnicas de la observación, la encuesta y la entrevista se llevaron a cabo los días sábado 6 de mayo, domingo 14 de mayo y sábado 20 de mayo de 2017. Dichas fechas fueron elegidas previamente por tratarse de los fines de semana previo y posterior a la festividad de la Virgen Nuestra Señora de Luján que se celebra el 8 de mayo de cada año en el Santuario de la Basílica de Nuestra Señora de Luján, con mayor caudal de participación de peregrinos a la ciudad de Luján y en el caso que se acerquen hasta el pueblo.

1.8.3.1. Técnica de observación no participante

A través de esta técnica se trató de observar y percibir los niveles de respuesta de conducta de los visitantes y turistas, obtener datos para ampliar la base de información; siendo que las primeras observaciones realizadas fueron predominantemente exploratorias de acercamiento al campo, para conocer mejor la dinámica del pueblo y organizar el trabajo posterior. La información se relevó en un cuaderno de campo, en fichas de trabajo y listados de elaboración propia.

1.8.3.2. **Técnica de la entrevista**

Se entrevistaron a nueve actores, tanto del sector público como privado, y representantes de la sociedad civil. El muestreo aplicado fue no probabilístico intencionado, centrando la búsqueda a informantes específicos que colaboraran en el aporte de los datos. Para las entrevistas se concertó previamente una reunión con las personas seleccionadas y fueron realizadas en forma personal e individual en un clima ameno, formulando preguntas semiestructuradas previamente elaboradas.

Las personas entrevistadas elegidas fueron dos propietarios de restaurantes, la propietaria de un establecimiento rural, dos empleados de restaurantes, dos feligreses de la Capilla San Carlos Borromeo, un obrero que vive en el pueblo, pero trabaja en la ciudad de Luján y un funcionario de la Secretaría de Turismo del Municipio de Luján.

1.8.3.3. **Técnica de la encuesta**

La encuesta como técnica más de carácter cuantitativo, ha permitido realizar un procedimiento estandarizado de relevamiento de datos de un tamaño de muestra determinada. La población objetivo fueron los visitantes o turistas del pueblo turístico de Carlos Keen.

En primera instancia se confeccionó como instrumento autoadministrado, estandarizado y estructurado, un cuestionario con catorce preguntas cerradas agrupadas en tres ítems: datos sociodemográficos, características del viaje y la visita al lugar, demanda del turismo rural. El cuestionario fue validado previamente para ajustar aquellos inconvenientes de interpretación de las preguntas. El mismo fue sometido a una prueba piloto durante la segunda semana del mes de marzo de 2017 con el objetivo de realizar los ajustes necesarios, seleccionando y modificando algunas preguntas, no solo para facilitar su comprensión sino también para que los ítems abordados se ajusten a los objetivos propuestos.

El método de selección de la muestra representativa fue aleatoria simple por conglomerado. Este tipo de muestreo permitió definir los grupos con características similares. La metodología selectiva aplicada fue adecuada en cuanto a la selección de personas y variables, permitiendo apuntar a la representatividad de la población estudiada. En total fueron encuestados noventa y tres visitantes mayores de dieciocho años que se encontraban en el pueblo.

Debido a que el Municipio del partido de Luján no cuenta con datos estadísticos acerca de este destino turístico; para la determinación del tamaño de muestra se consideró pertinente tomar como población base el relevamiento efectuado en los restaurantes, considerando como capacidad estimada 2480 cubiertos que puede ofertar este destino turístico.

En la determinación del tamaño de muestra para la validez de los resultados se ha considerado un nivel de confianza del 95%, y un margen de error de la muestra de +-10%, con un nivel de heterogeneidad del 50%, arrojando una muestra para esta investigación de noventa y tres visitantes al pueblo. Para dicho cálculo se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N= población

n= muestra

Z= nivel de confianza

Ne= margen de error

p y q= nivel de heterogeneidad

Determinado el tamaño de la muestra y seleccionado el método, se realizaron las encuestas a los visitantes que se encontraban en el casco principal a la espera de ingresar a los restaurantes. Una vez confeccionados los formularios de la encuesta por cada una de las personas encuestadas, se relevaron los datos empíricos del fenómeno estudiado, permitiendo obtener información primaria acerca de las características de la demanda del turismo rural en Carlos Keen. Toda la información obtenida se la incorporo al paquete estadístico de Xlstat 2017 para obtener los resultados y su posterior análisis.

1.8.4. Triangulación metodológica

Una vez relevada la información de las técnicas aplicadas y obtenidos los resultados de las unidades analizadas, se procedió al análisis y a la triangulación de la información articulando los métodos cualitativo y cuantitativo, con predominancia cualitativa; para la descripción y el análisis de la temática planteada en este destino turístico, buscando enriquecer el conocimiento contrastando con la realidad.

1.8.5. Identificación de las variables y los principales indicadores considerados

La identificación de las variables y los principales indicadores seleccionados en el presente trabajo ayudaron a implementar la estrategia metodológica más conveniente, a

fin de dar respuesta al planteamiento del problema investigado. Las variables y los indicadores utilizados son los que se presentan en la siguiente tabla:

| Variables | Indicadores |
|----------------------------|--|
| Demanda | Edad, sexo, procedencia, nivel de estudio, ocupación, cantidad de visitas, época del año, medio de transporte, cantidad de días en el destino, con quienes viaja, motivos, preferencias. |
| Oferta | Atractivos naturales, emprendimientos gastronómicos, equipamientos, establecimientos de alojamiento, tipo de actividades que se ofrecen, estacionalidad, canales de comercialización. |
| Infraestructura | Red vial, red de agua, red eléctrica, red ferroviaria, red de desagües y cloacas, sanidad, recolección de residuos, mantenimiento y arbolado, internet, accesibilidad. |
| Superestructura | Organismos públicos, organismos privados, organizaciones civiles, programas estatales. |
| Comunidad receptora | Población, beneficios, modalidad de empleo. |

Table N° 1: Identificación de las variables y los principales indicadores

(Fuente propia)

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El presente trabajo se ha focalizado en la descripción del turismo rural orientado al desarrollo sustentable, indagando acerca del turismo rural como un sistema abierto, desde un enfoque sistémico con la finalidad de identificar el alcance del sistema turístico, analizando la composición e interrelación entre los subsistemas que lo conforman y su relación con las dimensiones económica, social y ambiental.

2.1. Caracterización del turismo rural

Hay diversidad de términos y denominaciones específicas acerca del Turismo rural, por la particularidad de la prestación que brinda como Turismo Activo o Alternativo; del cual el patrimonio natural y cultural son parte componente de este tipo de actividad y el visitante busca involucrarse.

Las instituciones que se relacionan en forma directa con el turismo la definen como una actividad:

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993) define al turismo en el medio rural como un conjunto de *“actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”*.

Por su parte la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 1998/2000) indica que el turismo rural es aquel que se realiza en destinos que tienen como características: poblados de menos de diez mil habitantes y de ciento cincuenta habitantes por kilómetro cuadrado, entorno y alrededores naturales, bajo nivel de infraestructura, actividades de ocio personalizadas, poco turismo y negocios comerciales pertenecientes a propietarios locales. Se identifica la función productiva, los beneficios ambientales, incluyendo el paisaje, y el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales. Esta definición se basa en la evaluación de que las regiones rurales generalmente cuentan con densidad poblacional baja y no contienen un centro urbano importante.

Similar a la definición de la OMT, la Unidad de Turismo Rural de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA, 2006), define al turismo rural como la actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

También González, M. E. (2008:4) acota más al turismo rural con respecto al espacio y la define como *“una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los mil o dos mil habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.”* La infraestructura suele ser rústicas y están

administradas por grupos de familias del lugar. Generalmente al turista le interesa el aspecto arquitectónico del lugar.

El Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Barrera, E. y Muñoz, R. (2003:23) introduce el concepto de turismo rural y presenta diversas modalidades o actividades de referencia de este tipo de turismo, en base a la propuesta de servicios que pueden combinarse de acuerdo con las motivaciones e inquietudes de los turistas y a las propuestas que brindan los oferentes; detallando una breve descripción de las principales modalidades que pueden llevarse a cabo:

Agroturismo: complementa a la actividad principal de los establecimientos agrícolas ganaderos. Los propios dueños de los establecimientos se ocupan de la recepción y hospitalidad a los turistas o excursionistas y los invitan a compartir las actividades que ellos realizan diariamente, para que se involucren en las tareas del campo.

Ecoturismo: se desarrolla en sitios naturales, ambiental y económicamente frágiles. El objetivo principal es involucrar al visitante en el medio natural, para que disfrute activamente de la belleza de los paisajes y espacios naturales; invitando a las buenas prácticas para la protección y el respeto a la biodiversidad del medio ambiente y al bienestar de la población local.

Turismo cultural: Se prioriza la cultura histórica acompañada vinculada al patrimonio cultural y natural. Consiste en visitar áreas naturales preservando lugares prístinos tratando de no alterar el hábitat, a la vez de disfrutar y apreciar los atractivos naturales de estas áreas, así como conservar la cultura histórica y presente, propiciando un compromiso ambiental y socialmente responsable con la comunidad local.

Turismo aventura: Esta modalidad tiene como propósito participar en la exploración de nuevas experiencias, que por lo general supone desafíos personales acompañados de riesgos controlados para quienes lo practican en un ambiente natural o en un escenario exótico al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung, et al., 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003:26).

Turismo deportivo: Se trata de turismo aventura más focalizado a la práctica deportiva en espacios rurales debiendo proteger al hábitat y a la población local.

Turismo técnico científico: Esta propuesta surge como iniciativa de conocer y explorar a través de la producción técnica y tecnológica que atrae a desarrolladores, investigadores y productores de otras regiones y países con futuros fines científicos o de inversión económica.

Turismo educativo: Con un fin educativo y cultural se realizan jornadas, cursos o talleres en granjas o establecimientos rurales destinados a estudiantes de todas las edades.

Turismo de eventos: Incluye la organización de seminarios, congresos y reuniones de trabajo de instituciones, casamientos, comuniones, bautismos y otros festejos familiares en ámbitos rurales. Se lo conoce también como turismo de reuniones.

Turismo gastronómico: Es aquel que los oferentes ofrecen a los visitantes servicios de gastronomía generalmente con productos del lugar y comidas tradicionales. Comprende, también las Rutas alimentarias de tradición, sabores, quesos, vino, aceites, entre otras.

Turismo en pueblos rurales: Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que abren sus puertas a la actividad turística como una posibilidad más para mejorar la economía del lugar y de los lugareños.

Turismo religioso: Tiene como eje prioritario el elemento religioso y la espiritualidad de los peregrinos que llegan hasta destinos específicos para el festejo de sus fiestas patronales, eventos religiosos o peregrinaciones, suelen estar acompañados de propuestas de servicios gastronómicos, estadías y actividades relacionadas con la reflexión.

2.2. El uso del espacio rural como destino turístico

Un destino turístico se desarrolla en un determinado espacio geográfico donde se asienta la oferta turística y confluye junto con la demanda; al cual se lo considera como espacio turístico.

En el turismo rural, la actividad turística se desarrolla en el mismo espacio geográfico rural que ha dejado de ser utilizado en forma exclusiva para actividades agrícolas-ganaderas del sector primario de la economía, y es utilizado también como destino turístico.

Hoy en la mayoría de esos espacios rurales de los pueblos de la provincia de Buenos Aires se realizan múltiples actividades, entre las que se ubica el turismo rural y demás actividades productivas del sector primario de la economía que confluyen en esos espacios. Posada (1999:64) plantea que el espacio rural *“antes era un espacio para la producción, y hoy es un espacio para el consumo. Pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí. El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo de esto”*.

Si bien el uso de este espacio es variado por las múltiples actividades económicas que se llevan a cabo con el fin de mejorar el desarrollo local, hay que definir las nuevas funciones de ese espacio, potencializar los recursos y atractivos del lugar.

“Un enfoque sistémico y no sectorial, como el que se propone, destaca las nuevas funciones de los Espacios Rurales y considera las potencialidades de los diversos recursos. Se proponen cambios en los ejes de discusión y ejecución de acciones territoriales ya que se pasa de un eje productivista centrado en lo sectorial, a otras herramientas interpretativas y de gestión más complejas, en las cuales se asocia la agricultura y el resto de los usos desde una estructura territorial multifuncional” (Nogar, 2010:27-28).

El destino es en definitiva un producto que conjuga recursos, sean naturales o artificiales, con servicios (Ejarque, 2003:28). Un destino turístico se conforma por un patrimonio y recursos que permitan la puesta en valor en un espacio determinado para llegar a potenciales turistas. Para ello se debe conocer cuales es su perfil, inquietudes y necesidades de ese turista.

Wallingre (2009: 23) como definición ampliada, sostiene que un *“destino turístico es un lugar (ciudad, comarca, corredor, región, provincia, país, etc.) que reúne homogeneidades de recursos e identidades que permiten el desarrollo de productos turísticos compartidos, y que debe disponer de servicios, infraestructuras e instalaciones, englobados mediante un tejido institucional favorable que permita satisfacer las necesidades de la demanda”*.

En el caso de los espacios rurales, reúnen características similares con respecto a sus recursos e identidades para desarrollarse como destino turístico y encaminar el crecimiento de la actividad turística, asumiendo las características de un sistema compuesto por recursos, atractivos y servicios interdependientes que puedan satisfacer las necesidades de la demanda.

2.3. Patrimonio

Las actividades turísticas desarrolladas en los espacios naturales que conforman el patrimonio natural y cultural de un destino turístico hoy en día están entre las propuestas más buscadas por aquellos turistas y excursionistas que buscan disfrutar de la naturaleza, haciendo uso de esos espacios naturales, brindando una propuesta participativa y diferenciada.

El término patrimonio proviene de dos palabras: páter (padre) y monere (advertir, aconsejar). La UNESCO (2002:02) distingue al Patrimonio Mundial como el conjunto de bienes culturales y naturales heredado de nuestros antepasados, los cuales nos permiten conocer acerca de la historia, las costumbres y las formas de vida de las personas y a la vez construir memoria colectiva e identidad. Distingue tres tipos de patrimonios: cultural, natural y de bienes mixtos.

El patrimonio de Bienes mixtos se relaciona con los espacios en los cuales se combina el patrimonio natural y patrimonio cultural, y es la base tanto tangible como intangible donde; haciendo uso de este, se desarrolla la actividad turística, para el intercambio y la interrelación entre la oferta, la demanda y la comunidad receptora. Desde dicha actividad se busca generar ingresos para el sustento y desarrollo del sistema turístico.

Actualizando el concepto de patrimonio intangible, en la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (París , 2003) en su artículo segundo expresa que, el patrimonio inmaterial comprende “ los usos, representaciones,

expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

2.3.1. Patrimonio turístico

Tratando de identificar al patrimonio desde el sector turístico, la OMT (1998) denomina patrimonio al conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre para satisfacer sus necesidades.

Por su parte, De Carli (2007) define con mayor amplitud al patrimonio como “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”

Si consideramos al patrimonio desde el concepto amplio y denominándolo patrimonio rural; Porcal Gonzalo (2011: 764), plantea que es “el elenco de bienes susceptibles de ser inventariados y catalogados como patrimonio rural resulta amplio hallándose integrado por bienes materiales e inmateriales tales como paisajes, edificios, productos de la tierra, técnicas y herramientas, costumbres y tradiciones, topónimos, etc.”, y como tal considerarlo como un recurso para el turismo.

2.3.2. Recursos y Atractivos turísticos

Diversas fuentes sugieren propuestas acerca del aspecto formal entre recurso y atractivo turístico. El Diccionario de terminología turística de la Dirección Nacional de Turismo argentina, definiendo que el atractivo turístico “*es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas*” (DNT, 1970, s./f.).

Ramírez Blanco equipara atractivo turístico con recursos turísticos y, los define como los “*elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico*” (1998: 61).

También Gurría di Bella equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una “*serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región*

visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante” (1991: 48).

Navarro define a los recursos turísticos como “bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes”. (2015:348). *“Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable, como se expuso. Registrar un recurso, gestión que aquí se denomina identificación, supone acciones de reconocimiento y valoración. Hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística, gestión que aquí se refiere como conversión, implica la provisión de instalaciones y/o el desarrollo de un relato (y aún de actividades, como se verá), desde el ámbito público o del privado. En consecuencia, los atractivos turísticos son recursos turísticos convertidos”. (2015:351-352)*

A su vez considera que la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico depende de la perspectiva del objeto: un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión y puede transformarse en atractivo turístico. (2015:352)

Domínguez de Nakayama también asocia recurso turístico a “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (1994:24). Para Altés Machín los recursos turísticos son *aquellos “atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita» y retoma la idea de que los recursos turísticos son «la base sobre la que se desarrolla la actividad turística” (1995:33).*

Por último, Boullón señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. (1985: 44-46)

La OMT (1998) plantea que hay una relación directa entre el patrimonio, el recurso y el atractivo turístico; siendo que la potencialidad de un destino turístico está intrínsecamente unida a la mayor o menor disponibilidad de los recursos turísticos con que cuenta un destino turístico, de la atracción que la demanda tiene en un momento determinado; lo que significa que no basta con tener solo el patrimonio turístico para garantizar la creación de un buen producto para ofrecer.

El patrimonio turístico, los recursos y los atractivos turísticos conforman la base del sistema turístico, y colaboran con su potencialidad al desarrollo de esta actividad, satisfaciendo a la demanda y aportando beneficios a la comunidad receptora.

2.4. Los pueblos rurales turísticos

No hay demasiadas definiciones específicas acerca de la caracterización de los pueblos rurales turísticos, y tal como se planteó anteriormente el turismo en pueblos

rurales es una modalidad del turismo rural, que se realiza en pueblos que abren sus puertas a la actividad turística como una posibilidad más para mejorar la economía del lugar y de los lugareños. (Sung, et al., 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003:26). En la mayoría de los casos de los pueblos rurales de la Argentina fue surgiendo como necesidad de generar nuevas propuestas de crecimiento a partir de la seria crisis económica de la década del setenta.

Los efectos sobre la distribución de la población indican una nueva territorialidad que implica un acentuado proceso de despoblamiento rural, particularmente en las que corresponden al espacio agrícola altamente tecnificado. (Schroeder, R; Formiga, N, 2012:1-2). Ante la emigración de sus pobladores por falta de trabajo y en busca de nuevos horizontes, surge la necesidad de esta modalidad turística.

El caso de la presente investigación corresponde a uno de los primeros pueblos rurales seleccionados para formar parte del Programa Pueblos Turísticos, ofrecido por la Secretaría de turismo de la Provincia de Buenos Aires en el año 2008. Dicho programa buscaba conocer la realidad de cada pueblo de la mano de sus habitantes ayudando a generar emprendimientos turísticos autogestionables y sostenibles, donde los pobladores fueran los protagonistas activos del proceso.

El programa constaba de cinco subprogramas: Relevar, Capacitar, Desarrollar, Promocionar e Integrar. Una vez que al pueblo rural se le aprobaba la propuesta por parte de la Dirección de Turismo Social y Comunitario, se realizaba una primera reunión en el pueblo con la comunidad y autoridades municipales para informar acerca de los detalles del programa, y realizaban un relevamiento previo para comenzar a trabajar en su implementación.

2.5. El turismo rural como sistema turístico

Nuestro país posee extensas regiones, pueblos y ciudades dedicadas a la producción agrícola y ganadera; y en la actualidad muchas han incorporado la actividad turística rural para el desarrollo local como punto de encuentro con el patrimonio natural y cultural, en convivencia con ese espacio rural, buscando disfrutar de su cultura, y nutrirse con aromas y sabores naturales. La diversidad de componentes que se interrelacionan con la actividad turística, la complejizan y requiere de un trabajo más sistematizado.

Según la teoría general de sistemas se puede considerar al turismo como un sistema integrado y complejo. Von Bertalanffy señala que *“la teoría general de sistemas es una teoría de la totalidad”* (1986: 37). La teoría general de los sistemas plantea a los sistemas en su totalidad, y el turismo también puede ser planteado como tal, considerando que está conformado por subsistemas o diversidad de variables que deben interrelacionarse representando a un todo.

Podemos considerar al turismo rural como parte de un sistema no lineal abierto cuyos componentes fundamentales tienen un comportamiento complejo dado por las interrelaciones que se establecen entre ellos y el sistema turístico; y entre este y el destino turístico en que se desarrolla efectuando diferentes procesos que garantizan su viabilidad como sistema.

La OMT (1998) plantea la complejidad de dicha actividad, expresando que “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática” Siendo la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado los elementos básicos interrelacionados entre sí, quienes componen el sistema turístico.

Desde el pensamiento sistémico, la teoría general de sistemas está siendo utilizada para describir al turismo como actividad compleja. Para llevar a cabo dicho desarrollo se presentan los subsistemas que permiten describir los destinos y los productos turísticos, en algunos casos con un enfoque más económico, en otros poniendo mayor énfasis en el aspecto espacial, pero siempre con el objetivo de dar una visión global del turismo y de la variedad de actividades que lo integran (Boullón, 1985; Molina, 1991; Acerenza, 1997; Sancho, 1998, Jiménez, 2005).

La variedad y multiplicidad de interrelaciones entre los diferentes elementos que conforman el sistema turístico es lo que le da mayor complejidad. El sistema como totalidad permite caracterizar al turismo rural como una actividad compleja, dada por la diversidad de elementos básicos que la componen.

Según Sergio Molina (2016), el sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionado e integrado con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, siempre que esta transición dependa de las necesidades del turista. Presenta al sistema turístico conformado por los subsistemas: demanda, atractivos, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora, infraestructura y superestructura.

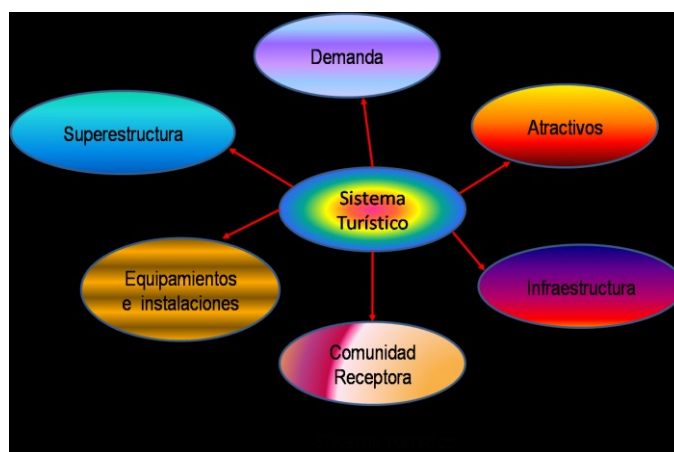


Figura N° 1. Modelo sistémico del sistema turístico de Molina (2016)

Otro antecedente de modelo turístico de carácter sistémico e integrado es el desarrollado por Diego López Olivares, quien analiza el aporte del turismo al desarrollo sostenible en los países centroamericanos. *“La actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste”* (2006: 74). El modelo incluye dos planos: uno de soporte de temáticas básicas, referido a las bases demográficas, las bases socioeconómicas y el soporte territorial, y un segundo plano referido a los recursos turísticos, las empresas, la demanda y las instituciones del medio rural.

El modelo propuesto por Cristina Fernanda Varisco, (2016:155), presenta al destino turístico de manera integral, y enfatiza en la necesidad de una acción conjunta por parte de los actores y la interrelación de los subsistemas y los potenciales efectos en el medio, con un lenguaje simple y accesible para el turismo rural, desde la perspectiva del pensamiento complejo. Este modelo sistémico incluye tres etapas: en una primera se consideran los cinco subsistemas básicos que permiten describir la estructura de un destino turístico; en la segunda se incluyen las dimensiones de estudio de la actividad, que permiten profundizar en su relación con el contexto; y en una tercera etapa se consideran algunos conceptos transdisciplinarios para analizar la finalidad del sistema.

Se considera al turismo como un sistema abierto con una influencia significativa del ambiente, y los subsistemas son demanda, oferta, comunidad receptora, infraestructura, y superestructura, tal como lo plantea Varisco (2016: 155). Se significa al turismo y su relación con el contexto suscripto por los impactos positivos y negativos que externaliza este tipo de actividad turística.

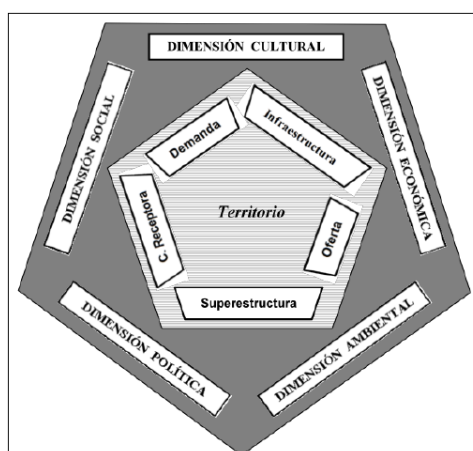


Figura N° 2. Modelo sistémico del sistema turístico de Varisco (2016)

Múltiples son los factores que relacionan al turismo rural como un sistema social, abierto y dinámico en relación con su entorno. La descripción de los subsistemas y sus interrelaciones constituyen un instrumento metodológico que proviene del análisis económico y responde a una visión sistémica.

La práctica del turismo rural que acompaña al desarrollo local de un destino turístico se asume como un proceso participativo en el cual intervienen diferentes actores que acompañan a delinear políticas y diseñar una planificación acorde para el logro del desarrollo turístico sustentable. En la medida que se lleve a cabo un trabajo conjunto en forma ordenada y continua, aplicando acciones concretas para la comunidad receptora, la demanda y la oferta, cabe la posibilidad de elaborar un modelo de desarrollo sustentable para el pueblo turístico de Carlos Keen y de los demás pueblos que se encuentren en su misma situación.

Los subsistemas considerados para el análisis desde el enfoque sistémico son:

2.5.1. La demanda del turismo rural

La OMT (1995), distingue entre el concepto amplio de viajero definiendo a “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante considerando que son “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo”. De tal manera, se puede indicar que las personas que se relacionan con el turismo se denominan visitantes.

Con respecto a quienes compone la demanda, la OMT (1998), establece que para que exista el turismo, la persona debe permanecer fuera de su domicilio habitual un tiempo superior a las 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su casa. Sostiene que el turista, cuando toma la decisión de viajar, emprende una actividad que percibe como un solo producto: el viaje. De esa forma no evalúa separadamente cada parte de la cadena, sino su satisfacción final con la experiencia. Por ello se reconoce que evalúa la experiencia turística integral.

Existen diversas clasificaciones acerca de la demanda turística, buscando homogeneizar características de perfiles. En el turismo rural doméstico y receptivo, el tipo de visitante más habitual es el excursionista rural.

Vela (2006:57) expresa que el turismo rural “es un tipo de excursionismo que presenta sus propias peculiaridades y características al ser diferente tanto del propiamente rural como del propiamente cultural”. Considerando así al turista como un visitante que pernocta en el destino turístico y permanece al menos 24 horas, mientras que el excursionista no pernocta en el destino y permanece solo por algunas horas.

Este subsistema se compone por los visitantes, que visitan el pueblo en carácter de excursionistas o de turistas, para disfrutar y satisfacer sus necesidades relacionadas con el sistema turístico.

El Turismo Rural, da lugar a la organización del turismo en espacios rurales, como concepto precedente. Quienes participan de este tipo de turismo buscan alojarse en casas, chacras o estancias rurales reacondicionadas y decoradas con objetos típicos del lugar, degustar de las comidas típicas; realizar actividades recreativas o culturales que se relacionen con las costumbres tradicionales, y también participar de fiestas religiosas o populares.

Los principales criterios para segmentar la demanda turística son (Mochón Morcillo, 2008):

El motivo de la visita: permite una agrupación de la demanda en categorías relativamente homogéneas. La OMT distingue como motivos de viaje: ocio, vacaciones, visitar amigos o familiares y negocios, entre otros.

Variables demográficas: tales como edad, sexo, nacionalidad, son claves para programar los servicios turísticos, pues la clientela se suele segmentar en función de un grupo de estas variables.

Variables socioeconómicas: conocer variables como el nivel económico, el nivel de estudios, formación profesional, estado civil, composición familiar, etc., ayudan para programar los servicios turísticos orientados a sus necesidades.

Lugar de procedencia: esta información permite conocer la tasa de salida de los habitantes hacia los destinos turísticos y el comportamiento de la demanda.

Variables psicográficas: admite describir las características y las respuestas de una persona ante su medio ambiente. Se pueden describir criterios básicos: la personalidad, el estilo de vida valores, disposición del turista frente al producto turístico, actitud.

Canales de comercialización utilizado: el turista suele comprar directamente a los oferentes de cada servicio y conocer los canales de compras o los paquetes turísticos a través de las redes sociales o las páginas web de los oferentes.

Para que un destino funcione es necesario poder cubrir las necesidades y deseos de los turistas; *“un destino turístico funcionará siempre y cuando responda adecuadamente a los deseos del mercado”* (Ejarque, 2003:28).

El turismo rural se define tanto por su inserción espacial como por la motivación principal del viaje que implica conocer y tener contacto con el paisaje, la forma de vida y las tradiciones propias del territorio rural (Román, 2009).

2.5.2. La oferta del turismo rural

Según la OMT (1998), la oferta es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y

consumo". Representa un todo integrado por los productos y los servicios turísticos y los no turísticos, y la imagen general del destino, entre otros.

Los recursos y atractivos turísticos, los establecimientos, el equipamiento y las actividades productivas son los componentes que conforman este subsistema. Los recursos o atractivos son elementos de la naturaleza y de la cultura que motivan la selección de un destino turístico por parte de los visitantes. Los recursos naturales y culturales del turismo rural, desde una concepción amplia, es el patrimonio natural y cultural tangible e intangible del destino turístico.

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte ofrece una definición de atractivo turístico; considerando que se trata de un *"objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo"* (Wallingre y Toyos, 2010: 31). Respecto del recurso turístico, indica que consiste en "todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico", a la vez que advierte que *"algunos autores utilizan indistintamente los términos recurso y a. tur. [sic.]"*.

Acerenza identifica al atractivo turístico como el componente más importante del producto turístico *"por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización"*. Apunta asimismo que *"constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]"* y *"son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas"* (1984: 211 y 213).

El Patrimonio natural acompaña a toda la imagen del destino turístico en su conjunto acompañado del patrimonio cultural que ayuda a transmitir la identidad del pueblo y su cultura y que hace posible que los visitantes la elijan y quieran participar activamente de las propuestas que se ofrecen.

Como productos turísticos, las actividades principales que desarrollan tradicionalmente en los espacios rurales son la agrícola y la ganadera. Actualmente la actividad agrícola es más productiva y se encuentra a cargo de los propietarios de los campos o de quienes lo arriendan, mientras que la actividad ganadera está disminuyendo día a día por falta de pasturas o por la utilización de los campos arrendados para la siembra de la soja.

Por su parte la actividad industrial es escasa y generalmente se relacionan en forma directa con el sistema turístico. Las fábricas de productos alimenticios, la producción artesanal, entre otras, no son actividades turísticas, pero integran la cadena de valor y ayudan a potenciar la propuesta turística, posibilitando incrementar el beneficio del turismo rural.

La propuesta de la oferta está acompañada por establecimientos, instalaciones y equipamiento que conforman parte de la estructura en la prestación de los servicios turísticos. Boullón identifica las instalaciones turísticas, junto con el equipamiento, como

elementos constitutivos de la planta turística (1985: 40). Las define como “construcciones específicas cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (Boullón, 1985: 42 y 44).

En el caso del turismo rural se identifica por no poseer grandes establecimientos, desarrollarse en pequeños pueblos con escasa población y cuyo principal atractivo turístico se centra en un turismo de naturaleza, sin contaminación ni ruidos, ofreciendo al visitante paisajes, tranquilidad y gastronomía tradicional (Sánchez, Leco & Gurría, 2000, Cánoves et al. 2005; Millán, López- Guzmán & Agudo, 2006; Hernández, 2009, p.172; Fuentes, 2009).

Las instalaciones rústicas suelen estar conformadas por establecimientos agrícolas y ganaderos puestos a disposición del turismo rural y que suelen ser de diverso tipo, tamaño y categoría, entre los que se destacan las estancias, cascos de estancias, campos, chacras, y granjas.

Los establecimientos y el equipamiento para el turismo rural es la estructura que los oferentes ponen al servicio de la demanda para brindar los servicios turísticos básicos de alojamiento, gastronomía, transportes, servicios culturales y recreativos. En el turismo rural, muchas veces son los propios establecimientos agrícolas ganaderos el atractivo para la demanda. Solsona Monzonís (2006:33) remarca que *“hay que significar que el producto turístico rural no está sólo compuesto por los establecimientos de alojamiento, sino que son otros muchos los elementos que forman parte de la oferta integrada rural”*.

Además, el sistema turístico puede producirse. Ejarque (2003:77) plantea que los elementos que forman el producto turístico pueden ser tanto tangibles (patrimonio histórico y cultural, infraestructura, equipamientos) como intangibles (hospitalidad, cortesía, calidez, cordialidad) que se relacionen con los aspectos subjetivos y con el bienestar del turista. El producto turístico se tangibiliza con la calidad de prestación que se ofrece.

2.5.3. La infraestructura

Este subsistema incluye a las obras y servicios públicos que dan soporte a las actividades económicas del pueblo rural y acompañan la estructura de la oferta. La accesibilidad para llegar a los recursos y atractivos turísticos requiere principalmente de infraestructura de servicios públicos, transporte y comunicación.

Tanto las redes de agua como las redes cloacales son imprescindibles para el mantenimiento e higiene del destino turístico como de la demanda. Entendido en el marco de las tendencias actuales hacia la pluriactividad en los espacios rurales, el turismo se encuentra entre los factores que, a través de inversiones en caminos y electrificación, reducen la distancia económica entre estos espacios y los centros emisores de demanda (Berdegué, 2001, citado por Gorenstein, 2007). La infraestructura permite el acceso y puesta en valor del destino turístico.

2.5.4. La superestructura

Se trata del subsistema institucional, integrado por las organizaciones públicas, privadas y organizaciones civiles que tiene como finalidad colaborar en planificar, coordinar y regular el funcionamiento del destino turístico. Dichas instituciones se encuentran vinculados de manera directa o indirecta con la actividad turística y resulta necesario una articulación entre todos los actores para lograr el desarrollo sustentable.

Los diferentes programas de desarrollo local, provincial o nacional que inciden sobre la actividad rural también deben ser considerados, porque promocionan, asesoran y capacitan acerca de cuestiones específicas tanto a los oferentes, la comunidad receptora como así también a quienes se insertan por primera vez a estos espacios rurales para ofrecer propuestas turísticas. Es importante, también, contar con seguridad y con servicio de atención para el cuidado de la salud de la comunidad, de los visitantes y de los oferentes.

En el año 2000 se crea el Programa Argentino de Turismo Rural Raíces, a cargo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y la Secretaría de Turismo la Nación, que tuvo entre sus objetivos diversificar las actividades económicas complementarias de las propiamente rurales; crear empleo y fomentar el arraigo rural; revalorizar el patrimonio cultural; desarrollar una oferta no concentrada, de pequeña escala y con valor agregado y fomentar el asociativismo (Toselli, 2004). Tanto este programa como otros que se fueron aplicando en años posteriores, acompañando al desarrollo de la actividad turística; siendo el Programa “pueblos rurales turísticos” el que le dio al pueblo de Carlos Keen un acompañamiento importante.

2.5.5. La comunidad receptora

Este subsistema lo conforman los habitantes de los destinos turísticos que no siempre tienen una relación directa con la actividad turística.

Monterrubio Coedero plantea (2009: 107) que hay ciertas formas de turismo donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural. En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos turísticos.

La participación y el aporte de los lugareños debe colaborar en el crecimiento del turismo; y a su vez el turismo rural brindar empleo genuino, digno y cualificado para las personas, generar ingresos para los oferentes, y favorecer en el crecimiento y el bienestar de la comunidad receptora en la cual se desarrolla el turismo rural.

Con respecto al empleo Posada (1999:65) plantea la situación que puede darse en el empleo. *“La pluriactividad conlleva, las más de las veces, al pluriempleo, y esto no puede desconocerse al momento del análisis de la acción social de los actores. Y aún más, no debe dejarse de lado esto cuando se realiza el enfoque desde lo espacial: si el espacio es construido por el hombre, la nueva dinámica que éste desenvuelve al ejercer distintas actividades simultáneamente trastoca la organización espacial que se indague”*.

Por su parte el Grupo académico de Turismo rural de la UBA (2006:13) caracteriza a la comunidad receptora, *“La población local a veces tiene dificultades para insertarse en el nuevo negocio:*

- *No están habituados a la prestación de servicios sino a la producción de bienes, por lo tanto, las características esenciales del negocio les son desconocidas.*
- *La demanda tiene patrones de comportamiento diferentes a los propios ya que se trata de una cultura diferente.*
- *Los sistemas de comercialización tienen complejidades que desconocen.*
- *La mano de obra requiere adaptarse a la prestación de servicios.*
- *A la población local le resulta difícil reconocer los recursos básicos para el negocio”*.

No hay que desconocer que el bienestar de la comunidad receptora debe estar relacionada con la gestión de los atractivos y recursos turísticos, la calidad del empleo y la solución de los problemas de equidad social que están estrechamente relacionados con los inconvenientes de sostenibilidad económica y social que impactan en el destino turístico.

2.5.6. La interrelación de los Subsistemas

A través del enfoque sistémico se busca analizar cada uno de los subsistemas que conforman el sistema turístico rural en un determinado espacio geográfico, y a la vez analizar las relaciones entre todos los componentes.

La interrelación entre los subsistemas de la demanda y de la oferta turística puede analizarse considerando al destino turístico como tal; la relación entre la demanda y la infraestructura permite analizar la accesibilidad del transporte y de la comunicación. La superestructura acompaña en la relación con las instituciones públicas y privadas que interactúan en forma directa o indirecta con la actividad turística; y con respecto a la comunidad receptora conocer sus necesidades, sus beneficios y las propuestas que ellos

pueden ofrecer. Corresponder en forma armónica a todos los componentes del sistema turístico, ayuda a proyectar y percibir en su totalidad al destino turístico.

La hospitalidad que la comunidad receptora puede ofrecer a la demanda colabora con la participación de las instituciones locales, en el uso de la infraestructura, y el uso recreativo de los recursos y atractivos turísticos. El vínculo entre superestructura e infraestructura colabora en función de la puesta en valor turística de la red de transporte, de los medios de comunicación y de los servicios públicos. La interacción entre la oferta, la demanda y los programas de desarrollo del gobierno, colaboran en el desarrollo del destino turístico.

La cultura rural es uno de los componentes principales que este tipo de actividad turística ofrece, y puede constituirse en una fuente de ingresos complementarios de los tradicionales que se obtienen de las actividades del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo para el desarrollo local de la comunidad receptora.

2.5.7. Los conceptos transdisciplinarios

Considerando la complejidad de los sistemas, que requieren de un análisis más profundo; desde la transdisciplinariedad se pueden generar nuevos conocimientos abordado por varias disciplinas. El sistema turístico rural es novedoso y complejo y desde los conceptos transdisciplinarios pueden colaborar a fortalecer el conocimiento del turismo de forma más integrada.

La transdisciplinariedad constituye una forma de analizar la relación del sistema turístico con el contexto integrando las diversas dimensiones, Y la actividad turística será variable según el nivel que se aplique para su desarrollo.

Varisco (2016: 163) plantea que puede considerarse transdisciplinario a la nueva ruralidad; producto de las transformaciones económicas y tecnológicas que han significado la modernización de la agricultura, las relaciones especiales y las relaciones sociales se ha generado un profundo cambio en la manera de concebir lo rural, que ya no puede explicarse exclusivamente por el contraste con lo urbano.

Desde el enfoque sistémico, una tercera etapa de análisis transdisciplinario acompaña la mirada de diversas disciplinas, tales como la geografía, la historia, el turismo, la sociología, la antropología y la economía, entre otras; y quizás se pueda proponer un análisis integrado desde múltiples miradas en el sistema turístico rural.

2.6. El sistema turístico rural relacionado con el desarrollo sustentable

2.6.1. La dimensión económica, social y ambiental en la actividad turística

En el 41° Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) llevado a cabo en el año 1991, se determinó la complejidad del análisis de la sostenibilidad del turismo. En la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (1992), se estableció al desarrollo sostenible como el eje para la implementación de estrategias en diferentes sectores de la economía (ONU, 1992) y, específicamente, en el caso particular del turismo.

El concepto de desarrollo no es sólo de índole económico, también es de carácter social, considerando al ser humano como partícipe necesario en el desarrollo de la actividad turística. El desarrollo humano va más allá de la rentabilidad o ingreso per cápita, incluye el desarrollo de las personas y de las necesidades básicas como medida del progreso humano. Por ello, ante la necesidad de conciliar a la economía y el medio ambiente, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formuló un concepto operacional denominado desarrollo sustentable, que integra de manera relacionada e interdependiente el medio ambiente, el desarrollo económico y el desarrollo social.

El sistema turístico desde el enfoque sistémico permite describir los subsistemas que lo componen, y analizar su interrelación sistémica en torno a las dimensiones económica, social y ambiental que impactan sobre dicho sistema.

Desde la dimensión económica, el turismo es una actividad económica que debe sostenerse en el tiempo, los destinos turísticos deben estar orientados para lograr un crecimiento económico, en donde es indispensable mantener el patrimonio económico, natural y cultural. Desde la dimensión social la participación de la comunidad receptora es necesaria para el acuerdo social del pueblo rural, respetando los derechos y deberes de cada uno; y desde la dimensión ambiental se debe buscar proteger y preservar la integridad de los recursos de manera sustentable.

Si bien el turismo es una actividad de gran impacto económico, para lograr un auténtico desarrollo, se requiere que el crecimiento económico sea superior al de la población y que se mejore su nivel de vida, para lo cual se vuelve necesaria una mejor distribución de la riqueza y la conservación del medio ambiente físico en que se sustenta (Méndez, 2003:46-47).

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) hace mención del desarrollo sostenible como *“aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*.

Se deben aplicar políticas ambientales dentro de los lineamientos de sustentabilidad, para el resguardo y el cuidado adecuado de los recursos naturales. La intensidad del mal uso de los recursos naturales muchas veces acelera los procesos naturales, perjudicando a todo el ecosistema del patrimonio natural, perjudicando el suelo, el agua, la flora y la fauna que forman parte de él, y que en algunos casos es intangible.

El problema se encuentra en el modo de gestión del uso de esos espacios naturales que generan impacto ambiental positivo o negativo y, en muchos casos ocasionan un costo ecológico, social y ambiental difícil de valorar, lo cual implica un impedimento de seguir conservando y cuidando de ciertos espacios del patrimonio natural y cultural.

Entre los inconvenientes que se generan por el descuido, podemos encontrar la saturación de las vías de acceso a los lugares, la mala prestación del servicio, la inseguridad por desconocimiento del lugar, el impacto sobre la flora y la fauna autóctona del lugar, la falta de tratamiento de los residuos y de los afluentes, entre otros.

En cuanto a los objetivos que persigue el desarrollo local, Albuquerque destaca que fundamentalmente éste apunta a transformar la estructura productiva de base local, diversificando las actividades productivas, mejorando la calidad de vida y el empleo, la sustentabilidad ambiental, el dinamismo económico y garantizando la cohesión social (2004:12).

2.6.2. El turismo rural orientado al desarrollo sustentable

El turismo rural orientado al desarrollo sustentable requiere principalmente de la percepción del espacio natural del pueblo turístico como escenario sostenible; saber cómo se relaciona en forma significativa y positiva la información que se brinda y la promoción de dicha actividad que fomentan las expectativas, la participación y el disfrute del excursionista o turista.

Esta modalidad de turismo ofrece la posibilidad de disfrutar a pleno de la hospitalidad de su gente, de los espectáculos que ofrecen, de la obtención de alimentos de la propia naturaleza, del disfrute del silencio, del paseo reconfortante lejos de la vorágine de la ciudad y de los sonidos propios del lugar.

Tiene buena aceptación y demanda en la población joven, la familia con niños o en los adultos mayores que desean desarrollar sus actividades en contacto con lo natural y cultural de un pueblo rural tratando de descubrir las raíces culturales del lugar. A quienes les interesa, son habitantes de las ciudades que buscan trasladarse al campo para disfrutar de estos destinos turísticos junto con su patrimonio natural y cultural en sus tiempos libres.

El patrimonio natural y cultural suelen ser el atractivo del sistema turístico, que requiere ser protegido, debido a las acciones que impactan en forma negativa en un destino turístico; aplicando lineamientos de sustentabilidad, se puede ir reordenando hacia políticas de sustentabilidad, acorde a las necesidades de las zonas turísticas, a la comunidad residente y a quienes se acerquen a visitarlo.

Hay que conocer los componentes e impactos del ecosistema en la actividad turística como así también la respuesta que trae perjuicios al patrimonio, de manera de implementar acciones concretas sustentables.

En la siguiente tabla se presenta una breve descripción de los componentes y sus impactos:

| Cuestiones | Componentes | Impactos | Respuesta del ecosistema |
|--|--|--|--|
| La infraestructura para el ingreso, la circulación y el egreso de los excursionistas y turistas | <ul style="list-style-type: none"> • Ruido, • Falta Visual | <ul style="list-style-type: none"> • Sonidos inéditos para la vida silvestre, • Infraestructura que no permiten visualizar el paisaje. | <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en el comportamiento faunístico y desaparición local de algunas especies. |
| La estructura de servicios para la permanencia de los excursionistas y turistas | <ul style="list-style-type: none"> • Efluentes no tratados, • Escasez de redes de agua corriente y cloacal, • Incumplimiento de la normativa vigente, • Falta de capacitación. | <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de las aguas • Falta de agua potable • Precarización laboral • Desconocimiento de la calidad en la actividad turística. | <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de biodiversidad del espacio rural, • Inconvenientes sanitarios, • Incremento de desocupación. |
| El comportamiento de los excursionistas y turistas | <ul style="list-style-type: none"> • Arrojar los residuos en cualquier lugar, • Falta de clasificación y reciclado de los residuos, • Contaminantes que generan los medios de transporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Dispersión de materiales no biodegradables, • Contaminación del lugar, • Contaminación del aire y el sonido. | <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de salud, • Muerte de la fauna y flora, • Deterioro del valor estético del paisaje, • Aumento de sobrantes y desperdicios. |

Tabla N°3: Componentes e impactos del ecosistema (Fuente propia)

Diana Rolandi (1999) plantea que: *“La protección (del patrimonio ambiental) no se ejerce sin la participación y el compromiso de la comunidad. No se protege lo que no se conoce; por ello, es esencial la educación y la transferencia de los conocimientos específicos”*. El patrimonio turístico se debe conocer, proteger y cuidar, acompañada de una gestión adecuada.

Cualquier actividad cultural o recreativa que vaya a llevarse a cabo debe ser cuidadosamente planificada y gestionada en base a la utilización de criterios científicos y

herramientas técnicas adecuadas para poder decidir la mejor localización para la actividad en el sistema turístico, dónde los impactos sobre los recursos sean mínimos.

“Puede ser difícil extender la noción de realidad cultural a todos los paisajes, pero, indudablemente, los paisajes turísticos responden o deben responder a ciertas motivaciones de los turistas que lo contemplan o que lo utilizan.” (Lozato-Giotart, 1990: 38). Entran en juego las relaciones que se establecen entre los seres humanos y su habitat: cultura y naturaleza formando un binomio indisoluble; porque el individuo humano, como organismo vivo, necesita acceder al medio ambiente y la interdependencia con otros seres es imperativa (Hawley, 1996: 27-28).

2.6.3. El turismo rural como turismo sustentable

La sustentabilidad es un concepto complejo e integral que agrupa el enfoque económico, social y ambiental de cualquier actividad productiva, entre la que se encuentra la turística.

Considerando el Informe de Brutland (1987), el concepto de desarrollo sostenible ha de ser el objetivo esencial al momento de implementar la actividad turística, en cuanto que se han de preservar los valores y recursos naturales presentes para su disfrute por parte de las generaciones futuras.

El turismo es uno de los principales generadores de crecimiento del comercio y de prosperidad de las economías locales y regionales de los países; como toda actividad produce impactos negativos y positivos sobre el medio ambiente en el que se desarrolla.

Todas las actividades económicas en mayor o menor medida resaltan la pérdida de la biodiversidad del lugar, la contaminación y la erosión del suelo. Por ello se debe conservar y proteger la biodiversidad, la flora y fauna silvestre, el agua y el suelo.

En la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, la OMT se define al turismo sostenible como aquel que *“satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”*.

El turismo como actividad económica productiva, debe sostenerse en el tiempo y garantizar la sustentabilidad propia de cada ciudad en la que se desarrolla, tratando de minimizar el impacto negativo que provoca dicha actividad en relación con el ambiente.

El sistema turístico rural es complejo, se da principalmente en escenarios naturales donde se desarrollan actividades agrícolas ganaderas, y la degradación de estos espacios puede resultar negativos si no se llevan a cabo políticas de cuidado del ambiente dimensionando los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Toda actividad turística debe ir acompañada de una planificación adecuada y de técnicas de manejo basadas en la conservación, protección, mitigación y gestión de espacios naturales y recursos que tengan un valor natural y cultural.

El gobierno municipal debe garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, para que el turismo rural acompañe al desarrollo sustentable del pueblo y de todos los actores participantes; acompañada de una gestión sostenible para la conservación y al cuidado del patrimonio natural y cultural, posibilitando el disfrute a las generaciones presentes y futuras.

El cumplimiento de los objetivos y políticas públicas que se propongan para el logro del desarrollo turístico sustentable de los pequeños destinos, colaboran en la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental de cada comunidad receptora.

No siempre los visitantes tienen conciencia ambiental, y ante actitudes de falta de cuidado, se contamina, y depreda en mayor o menor grado los espacios turísticos, debiendo luego implementar acciones de mitigación para tratar de recuperar el patrimonio turístico. La concientización y participación de la comunidad receptora deben transmitirse a excursionistas y turistas, invitándolos a ser ambientalmente responsables, utilizando los instrumentos necesarios para su promoción y comunicación.

Un producto turístico es sustentable si se conservan los recursos naturales y su biodiversidad, si no se contamina el ambiente, si se respeta el espacio disponible, si no se pierde la identidad cultural, entre otras tantas acciones sostenibles.

Posada plantea que el agroturismo y el turismo rural pueden responder favorablemente a las nuevas demandas sociales. Y a la vez considera que no todo espacio rural es factible de transformarse en un espacio turístico rural. Al momento de analizar este tipo de emprendimientos, múltiples son los elementos por considerar, desde los sociales hasta de infraestructura, pasando por el tipo de externalidades que genere (1999:72).

Para construir una sostenibilidad turística rural, teóricos ambientalistas plantean que para el logro de una racionalidad con fundamentos ambientalistas -en este caso, sostenibilidad turística- es necesaria una conciencia ecológica, una reorganización transectorial, una reorganización interdisciplinaria y la oportuna aplicación de conocimientos (Leff, 2000:22).

El turismo sostenible comienza a tomar importancia en el mundo por la gran diferencia que tiene con el turismo convencional en donde se extrae la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible. Con el turismo sostenible los turistas comienzan a ser conscientes del impacto que ocasionan en el medio que los rodea (Cuéllar, 2004:3). Ello amplía el espectro de abordaje de la naturaleza.

El turismo rural sustentable debe dar preferencia al cuidado y la preservación del patrimonio turístico del espacio rural. El sistema turístico debe establecerse sobre criterios de sustentabilidad para conservar y proteger el ambiente, preservar el patrimonio,

desarrollando actividades económicas que respeten a la comunidad receptora desde una perspectiva integradora.

CAPÍTULO 3: EL PUEBLO RURAL TURISTICO DE CARLOS KEEN

3.1. Localización

La localidad de Carlos Keen pertenece al Partido de Luján, provincia de Buenos Aires, cercana a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y al Conurbano bonaerense. Es uno de los seis pueblos rurales que conforman la zona rural del partido de Luján.

El partido de Luján se ubica al noreste de la Provincia de Buenos Aires y al Oeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; limita con los partidos de Exaltación de la Cruz, Pilar, General Rodríguez, General Las Heras, Mercedes y San Andrés de Giles. Lo conforman las localidades de Luján, Villa Flandria Norte, Villa Flandria Sur, Open Door, Torres, Cortines, Olivera y Carlos Keen.

El pueblo de Carlos Keen se sitúa en las coordenadas S: 34° 29' 10'' y W: 59° 13' 12'', cercano a los pueblos rurales de Open Door, Cortínez y Torres, a 15 km. de la localidad cabecera del partido de Luján y a 83 km. de distancia de la ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se trata de pequeña población, con una superficie de 132 km² y su zona urbana solo abarca 1 km².

En la estructura urbana del Partido de Luján, los pueblos rurales comprenden una serie de poblados satélites de la cabecera, de distinta importancia respecto del núcleo fundacional, vinculados a un sistema productivo agrícola ganadero ligado al ferrocarril, del cual Carlos Keen forma parte.



Figura 3. Mapa del partido de Luján

3.2. Relieve y clima

3.2.1. Relieve y suelo

El informe de diagnóstico para el Plan de desarrollo urbanístico del Municipio describe que el pueblo rural tiene características similares al partido de Luján. Desde el punto de vista geomorfológico, se ubica en la Pampa Ondulada y forma parte de la cuenca del Río Luján, área muy apta para la actividad agrícola-ganadera. La Pampa Ondulada toma su nombre por las lomadas producidas por la gran cantidad de ríos y arroyos de trazos zigzagueantes que atraviesan los valles.

Cuenta con suelos de origen eólico y suelos de origen fluvial, debido a que la roca madre es diferente y las condiciones morfológicas y climáticas también lo son. La evolución de los suelos está íntimamente relacionada con la acción de los agentes transformadores (entre los cuales el río Luján tiene un rol fundamental) y con la geomorfología del área. El uso del suelo se localiza por área urbana, complementaria o zona rural, y el trazado deberá respetar las características paisajísticas del lugar. El pueblo se localiza como zona rural.

3.2.2. Clima

El clima de la cuenca del Plata, a la cual pertenece la localidad de Carlos Keen, es de tipo templado subhúmedo, de carácter moderado por el efecto de las masas atlánticas y del río de la Plata. En el verano, las temperaturas medias oscilan alrededor de los 25° C y en invierno alrededor de los 9, 5° C. Los valores mínimos se registran en invierno, durante los meses de junio y julio y los máximos en el verano, en los meses de enero y febrero.

La precipitación media anual es de aproximadamente 950 mm anuales, con máximos de 1300 mm y mínimos de 600 mm. Los máximos registros se presentan en otoño y primavera y los mínimos en invierno.

Los vientos predominantes son de eje NE (noreste)-SO (suroeste) que provocan precipitaciones por el encuentro frontal de masas de aire, principalmente en verano. Por otra parte, los vientos provenientes del cuadrante SO (suroeste) provocan tiempo seco y frío. Los vientos del E (este) y SE (sureste) originan tormentas y precipitaciones abundantes como también la crecida de los ríos provocando inundaciones.

3.3. Reseña general del pueblo rural

El nombre de Carlos Keen, es en homenaje a un reconocido Militar argentino, jurisconsulto, escritor, político y periodista. La fecha de fundación de la localidad, que lleva el nombre de la estación, es el 12 de agosto de 1881, y pertenece al ferrocarril General Bartolomé Mitre, ramal Pergamino-Luján, ubicada entre las estaciones Azcuénaga y Luján.

La llegada del ferrocarril representó el símbolo de progreso de la zona rural y los productores agrícolas-ganaderos podían trasladar sus producciones a los centros de consumo.

En sus comienzos fue un pueblo netamente agrícola y tambero, y con el pasar de los años surge la actividad industrial y alimenticia. A partir de 1930 comienza a tener un crecimiento importante también en lo industrial, llegando a contar con Registro civil y Juez de paz; en la década del setenta por el cierre del ramal Pergamino-Luján y debido a las reiteradas crisis económicas, la población comenzó a emigrar.

Dos de las fábricas más importante que continúan en funcionamiento son la fábrica de fideos secos “San Carlos 308” creada en 1958 y la aceitera “Campo Claro”, que desde 1995 realiza aceite orgánico y elabora artesanalmente harinas integrales.

Otros establecimientos, tales como la Fundación “Camino Abierto”, que cuenta con una huerta orgánica, abastece a dicha institución y a su restaurante “Los girasoles”; y el emprendimiento familiar “Mirando al Sur” que produce hongos, gírgolas y miel.

Como ya se introdujo en el capítulo anterior, en el año 2008 se pone en marcha el programa de “Pueblos Turísticos”, a cargo de la Secretaría de turismo de la Provincia de Buenos Aires, con el objetivo de promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos autosustentables de los lugareños que se pudieran mantener en el tiempo y ayudar a revitalizar la economía que venía decayendo en sus actividades agrícolas-ganaderas, posibilitando a través del turismo comunitario entre sus habitantes, el desarrollo económico para recuperar esas zonas rurales y ofrecer nuevas posibilidades de inserción laboral a su comunidad.

Este pueblo fue seleccionado en la primera etapa de implementación del Programa, por tratarse de una de las comunidades con menor población y con tendencia emigratoria a fines del siglo XX debido a la falta de empleo en el lugar, de manera de poder generar ingresos genuinos y poder crear nuevas fuentes de trabajo que permitieran la revitalización de la población y del pueblo.

El programa ofrecía la capacitación de talleres básicos a los emprendedores y la promoción a través de una página de internet. Gracias a este Programa, comenzaron a surgir de manera favorable restaurantes, parrillas y hospedajes, a cargo de los pobladores, quienes empezaron a mostrar su patrimonio y sacar fruto de esto, posibilitando poder vivir de esta nueva actividad económica. Si bien el programa ayudó considerablemente a mejorar el bienestar de estos pueblos rurales con la incorporación del turismo rural, actualmente no está en vigencia.

Fueron restaurados la Estación del Ferrocarril y el antiguo “Granero” que se encontraban abandonados. El Granero actualmente es el Centro cultural y turístico que brinda información acerca del pueblo y es el escenario de un gran número de actividades culturales y sociales, al servicio de pobladores y visitantes.

La actividad turística rural y gastronómica sigue en crecimiento. Es variada la oferta gastronómica y se ofrece en restaurantes, parrillas, casas de té y bares, ambientados con características campestres. La mayoría de los comercios se encuentran ubicados en los alrededores de la estación y algunos se ubican en zonas más alejadas, para lo cual se requiere contar con movilidad propia para trasladarse. Los restaurantes ofrecen comida campestre o el típico asado, pastas o el menú a la carta que desee el comensal.

También hay actividades de economía social, de pequeños emprendedores y cooperativas de trabajo que ofrecen a los excursionistas y turistas la producción de comidas regionales y naturales del lugar (embutidos, hongos, miel, dulces y panes caseros) y productos artesanales.

Ante el desarrollo económico del pueblo y considerando que se debe conservar, preservar y revalorizar el patrimonio natural y cultural del pueblo rural, se aprobaron una serie de normativas a nivel municipal, provincial y nacional, para dar legalidad al cuidado del medio ambiente:

Por Decreto municipal N° 1472 del 29 de septiembre de 1989, el Intendente de la Ciudad de Luján declaró "de interés municipal la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales de la Localidad de Carlos Keen".

Desde la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Resolución N° 17 del 31 de mayo de 1990, fue declarado de interés turístico provincial al pueblo de Carlos Keen.

El Decreto municipal N° 846 del 2 de septiembre de 2003, estableció como zona de preservación de la Localidad de Carlos Keen a un sector del casco urbano del pueblo.

La Secretaría de la Presidencia de la Nación Argentina, según el Decreto 513 del 15 de mayo de 2007, en su artículo 5° declara bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al sector de la traza urbana denominada "Zona de preservación de la localidad de Carlos Keen", donde se encuentra la antigua estación y el Granero, delimitado hacia el nordeste por la línea quebrada formada por las calles 16 desde la 21 hasta la calle 7; desde allí por la calle 7 hasta la calle 20; y desde allí por calle 20 hasta la calle 3; hacia el sudeste por la calle. Este pueblo rural mantiene y preserva su Patrimonio natural y cultural, sus calles y sus casas como en el Siglo XIX.

3.4. La Demanda turística

3.4.1. Excursionistas y turistas

Los visitantes del pueblo rural turístico se sienten identificados con el destino turístico, lo valoran, y suelen visitarlo con frecuencia. Carlos Keen recibe excursionistas y

turistas; y como la propuesta de Turismo rural es preferentemente gastronómica, la mayoría de los visitantes son excursionistas que se acercan a pasar el día sin pernoctar; siendo menor el flujo de turistas que se alojan en alguno de los establecimientos de hospedaje del pueblo. No hay una relación directa entre quienes se acercan como peregrinos a la Basílica Nuestra Señora de Luján y quienes visitan Carlos Keen.

3.4.2. Perfil de los visitantes

De los resultados arrojados por los noventa y tres encuestados que visitaron Carlos Keen, se ha podido obtener la siguiente información:

3.4.2.1. Variables sociodemográficas:

Sexo y edad. El 54,41% eran varones y el 45,59% mujeres. Con respecto al rango etario, el 39,71% tienen 35 y 45 años, el 20,59% entre 25 y 34 años y el 19,12% son adultos mayores.

La participación más preponderante es de adultos en familia o con amigos y de adultos mayores que lo visitan en pareja. En el caso de los jóvenes es más alta la participación de los varones que suelen compartir entre amigos y con sus tribus urbanas.

Niveles de estudios. El 50% cuenta con nivel universitario, el 27,94% nivel terciario, el 11,77% nivel de posgrado, el 8,82% tiene nivel secundario y solo el 1,47% tienen nivel primario.

Predomina la formación universitaria de grado y posgrado en los visitantes.

Ocupación. El 32,35% son autónomos, el 27,94% están contratados y el 19,12% trabajan bajo relación de dependencia. El 13,24% están jubilados y un 7,35% no trabaja.

El nivel socioeconómico de quienes visitan el pueblo rural es clase media, media-alta con alto nivel de estudios y buen nivel económico. Entre quienes no trabajan hay quienes se han quedado sin trabajo o no trabajan porque se dedican a sus familias.

Procedencia. La mayoría proviene de ciudades cercanas, siendo el 52,94% del Gran Buenos Aires, el 25% de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 11,76%, del interior de la provincia de Buenos Aires, el 5,88% provienen del interior del país y solo el 4,42% eran extranjeros.

La recepción de turismo doméstico es la que predomina, por tratarse de residentes del propio país y es muy baja la tasa del turismo receptivo. La gran mayoría proviene del Gran Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

3.4.2.2. Características del viaje y visita:

Cantidad de visitas. El 42,65% de los encuestados visitaron Carlos Keen por primera vez y el 57,35% ya habían ido anteriormente. El 94,12% fueron a pasar el día y solo el 5,88% se quedó a pernoctar una noche. Acerca de quienes recurren su visita, el 29,41% la visito una vez, el 36,76% la visito tres veces y el 33,83% más de cinco veces.

Los fines de semana, los feriados puentes o días festivos miles de ciudadanos del gran Buenos Aires dejan la ciudad para desplazarse a pasar un día de campo o pernoctar en el lugar para pasar el fin de semana en este pueblo rural que cuenta con un atractivo histórico-natural, muchos son asiduos de este pueblo.

Época del año de visita. El 41,18% lo hace en primavera, el 25% en otoño, el 23,53% verano y un 10,29% en invierno.

Las épocas del año que más visitan este destino son en primavera, otoño y finalizando el verano; por un lado, el clima templado permite que la visita sea agradable, y también porque se llevan a cabo las festividades religiosas del patrono del pueblo de Carlos Keen, el santo Carlos Borromeo y las peregrinaciones que se realizan en la Basílica de Luján, que es la localidad cabecera del partido de Luján.

Medio de transporte. La mayoría se traslada hasta el lugar con movilidad propia: 36,77% en camioneta, 32,35% en auto, el 8,82% en moto de potente cilindrada. Un 10,29% llegó en bicicleta y solo el 11,77% se trasladó en taxi desde la ciudad de Luján.

El 45,59% fueron a pasar el día en familia, el 19,12% con amigos, un 27,94% en pareja y el 7,35% fue solo. Los turistas adultos suelen viajar en familia o con amigos y tienen predilección por pasar un día de campo.

3.4.2.3. Demanda del turismo rural:

Motivos. Lo que más les motiva visitar en el pueblo turístico, un 32,35% es conocer la gastronomía, el 22,05% compartir en familia, el 17,65% estar en contacto con la naturaleza, el 10,30% compartir con amigos y conocer nuevas culturas, el 4,41% interactuar con los lugareños y el 2,94% participar de actividades programadas.

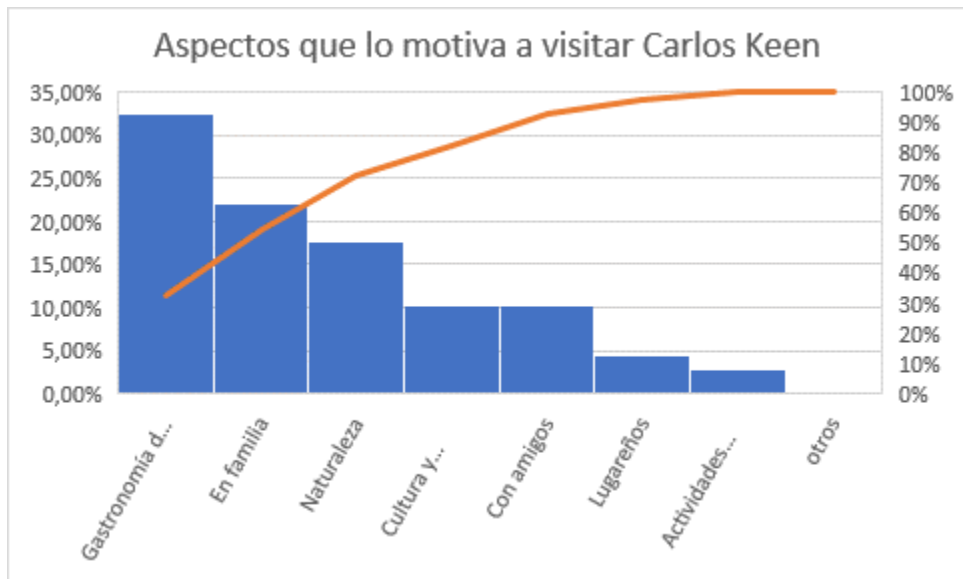


Gráfico N°1: Gráfico de Pareto sobre aspectos que lo motiva a visitar Carlos Keen
(Fuente propia)

En el gráfico se observa que a los visitantes los motiva en primer lugar la gastronomía campestre, luego el compartir en familia y en cuarto lugar compartir con amigos. Al motivo de la gastronomía podemos relacionarla con el compartir en familia y con amigos, donde el motivo de encuentro generalmente se experimenta compartiendo una comida, un desayuno de campo, un aperitivo o una picada; sumando alrededor del 65%, una característica que hace a la cultura de los argentinos.

Preferencias. En relación con las actividades recreativas prefieren, el 33,82% las actividades culturales, el 13,24% actividades productivas rurales, el 11,77% opta por las celebraciones religiosas, el 10,29% las cabalgatas, el 8,82% cicloturismo, el 7,35% senderismo y al 14,71% no elige ninguna.

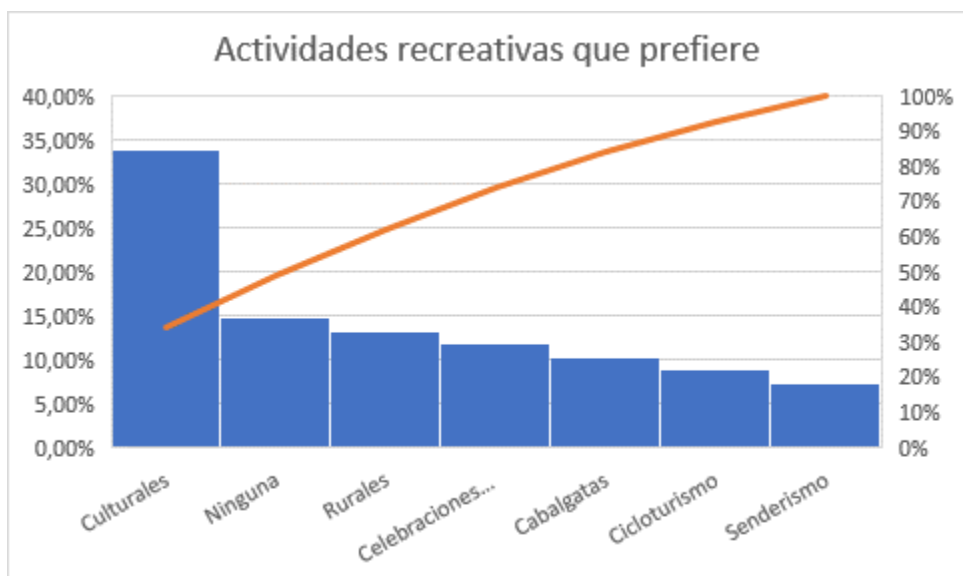


Gráfico N°2: Gráfico de Pareto sobre las actividades que prefiere
(Fuente propia)

Tal como se puede observar en el gráfico, las actividades recreativas que prefiere realizar en primer lugar son las actividades culturales y sociales y en segundo lugar no prefieren ninguna. Generalmente los adultos y sus familias llegan a media mañana y se retiran al atardecer o se quedan a participar de las actividades culturales y sociales, que en su mayoría suelen ser espectáculos a la gorra que se efectúan en la zona del Granero.

Quienes visitan este destino, generalmente lo hacen durante el día lo cual lo convierte en un centro de excursión y recreación. Suele ser una propuesta de fin de semana y difícilmente lo utilizan como lugar de vacaciones, a lo sumo lo eligen para pernoctar una noche y pasar el fin de semana. Suelen frecuentar el destino turístico entre dos y tres veces al año.

Al comenzar el atardecer, Carlos Keen renueva a sus visitantes, se retiran la mayoría de los adultos y familias; e ingresan jóvenes excursionistas que vienen en grupos de amigos o en parejas a bordo de camionetas 4X4 o en motos de potente cilindrada; para disfrutar de un momento de encuentro entre pares en los bares de la entrada del pueblo y los cercanos al Granero. Este perfil de excursionistas son los más asiduos al lugar y proceden en su mayoría del Partido de Luján, o de los alrededores.

3.5. La oferta turística

Carlos Keen es uno de los pueblos turísticos más elegidos del partido de Luján, por su cercanía a la localidad cabecera del Partido de Luján, en la cual se encuentra el Santuario de la Basílica Nuestra Señora de Luján donde miles de visitantes y peregrinos que se acercan a la Basílica para pedir o agradecer a la Virgen patrona de la República Argentina.

Presenta una oferta que incluye un patrimonio turístico con recursos y atractivos, establecimientos gastronómicos o para alojamiento; con prestaciones directas y servicios indirectos, que si bien son de menor relevancia pueden ser determinantes para la imagen y competitividad del sistema turístico.

3.5.1. Recursos y Atractivos turísticos

Quienes visitan Carlos Keen buscan disfrutar de su atractivo rural en compañía de familiares o amigos. El patrimonio turístico, sus recursos y atractivos, las manifestaciones religiosas, las actividades productivas, que conforman parte del sistema turístico de este pueblo histórico rural. Los recursos naturales y recursos culturales, cuyas características principales son el ambiente natural, la biodiversidad existente, el relieve y el paisaje rural;

que van acompañado de la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura antigua de los monumentos y sitios históricos.

Se relevaron los recursos y atractivos naturales referentes del patrimonio turístico, siendo clasificados y jerarquizados cada uno de ellos.

Para la clasificación de los atractivos turísticos, fueron agruparon en base a la clasificación tradicional de atractivos de la OEA-Cicatur (Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (1974) en:

- a) espacios o sitios naturales,
- b) museos y manifestaciones histórico-culturales, folclóricos,
- c) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y
- e) acontecimientos programados.

En la jerarquización se consideró la importancia para el aprovechamiento de cada uno de los atractivos, adoptando la modificación que Cárdenas Tabares realizó a la original del CICATUR-OEA.

La OEA-Cicatur en el año 1974 propuso una escala de valoración de atractivos turísticos que se utiliza en Latinoamérica y de uso prácticamente excluyente. Los atractivos turísticos son valorados a partir de una única variable: su singularidad en términos geográficos: (Cárdenas Tabares, 1991: 47).

Jerarquía 5 - «Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico». Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4 - «Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos». Equivalente a recurso único en el país.

Jerarquía 3 - «Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)». Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.

Jerarquía 2 - «Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico». Equivalente a recurso único en una localidad.

Jerarquía 1 - «Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico».

como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico». Equivalente a recurso complementario.

Jerarquía 0 - «Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización». Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

El listado de los principales atractivos turísticos es el que se detalla a continuación, y en el Anexo se presenta una breve descripción de cada uno de ellos:

| Atractivo turístico | Clasificación | Jerarquía |
|---|---|------------------|
| AT-01. Aniversario de la fundación de Carlos Keen | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-02. Antiguo edificio de 1888 | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-03. Campeonato lujanense de rural bike | Acontecimientos programados | 1 |
| AT-04. Campo de cultivo de hongos y gírgolas Mirando al sur | Espacios o sitios naturales | 1 |
| AT-05. Cañada de Rocha | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 2 |
| AT-06. Capilla San Carlos Borromeo | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 2 |
| AT-07. Casa de té y jardín botánico de la Sra. Noidée | Espacios y sitios naturales | 1 |
| AT-08. El antiguo granero | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 2 |
| AT-09. El Museo rural | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-10. Espectáculos culturales y sociales de los fines de semana y feriados | Acontecimientos programados | 1 |
| AT-11. Feria de artesanos pueblo del sol | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-12. Flora y fauna autóctona | Espacios o sitios naturales | 2 |
| AT-13. Fundación Camino Abierto | Espacios o sitios naturales | 1 |

| | | |
|--|---|----------|
| AT-14. Histórica estación del ferrocarril. | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 2 |
| AT-15. Huertas, granjas y estancias de los lugareños | Espacios o sitios naturales | 1 |
| AT-16. La Antigua estafeta postal, (en la actualidad es la casa de té y jardín botánico de la Sra. Noidée) | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-17. La biblioteca popular de Carlos Keen | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-18. La Fiesta de sol de Carlos Keen | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-19. Procesión y fiestas patronales del Santo Patrono San Carlos Borromeo | Museos y manifestaciones histórico-culturales y folclóricos | 1 |
| AT-20. Río Luján zona de la cuenca media, Arroyo Haras y Arroyo de la Cruz | Espacios o sitios naturales | 1 |

Tabla N° 2: Clasificación y jerarquización de atractivos turístico. (Fuente propia)

El sistema turístico se nutre de ellos, de la ubicación estratégica del espacio rural, de la capacidad de servicio de la oferta y su interrelación con la demanda, la comunidad receptora, la infraestructura y la superestructura. Esta interrelación dinámica potencia al sistema abierto y ayuda al desarrollo local del pueblo.

El patrimonio natural y cultural del espacio rural debe ser cuidado, de manera que no perjudique ni contamine los recursos y demás componentes que son inherentes al desarrollo. Razón por la cual la aplicación de políticas y estrategias de preservación y mitigación, en casos de deterioros, colaboran en resguardar los recursos y el patrimonio.

La revalorización del espacio rural y de su patrimonio natural y cultural por parte de los lugareños y de los visitantes son necesarias para poder preservar el hábitat del sistema. Cuando el destino implementa diversas actividades que pueden ser o no ser rurales, en un escenario futuro puede impactar en la organización del espacio rural.

3.5.2. Establecimientos y equipamiento

El estado general de las edificaciones del pueblo rural es regular por tratarse de construcciones del siglo XIX. Algunas construcciones por la falta de mantenimiento adecuado o el desgaste ocasionado por el transcurso del tiempo y el uso, las lleva a estar deterioradas o semiderruidas. Otras se encuentran en buen estado de conservación e incluso hay ranchos de adobe pintados con cal y techos de chapa y paja que se mantienen en buen estado a pesar del tiempo.

Es de considerar que en varios de los establecimientos de alojamiento se han reasignado las estructuras de los establecimientos, y habitaciones que eran de uso exclusivo de los propietarios han pasado a ser para el servicio de alojamiento de los turistas y en algunos casos hasta comparten su comedor durante el desayuno o almuerzo campestre.

3.5.2.1. Establecimientos Gastronómicos

Residen principalmente en la zona cercana a la estación de Carlos Keen o en sus alrededores, en el caso de estancias o chacras se encuentran más alejadas en contacto con la naturaleza. La mayoría de los visitantes prefiere almorzar en los establecimientos gastronómicos que ofrecen un menú de campo donde predomina la carne asada a la parrilla, mientras que las estancias ofrecen la carne al asador y actividades complementarias relacionadas con el ambiente rural. Los precios no son económicos y se suelen demorar en la atención al público debido a la gran demanda y del escaso personal con que cuentan.

Según la información suministrada por el funcionario de la secretaría de Turismo de la Municipalidad de Luján, visitan Carlos Keen alrededor de tres mil personas por fin de semana, y esa cifra puede llegar a incrementarse durante la primavera y al finalizar el verano.

El primer restaurante que se habilitó en el pueblo fue el Ángelus en el año 1988 y el segundo fue La casona de Carlos Keen en el 2001, los demás comienzan a surgir a partir del año 2008 cuando se estaba llevando a cabo el programa Pueblos rurales turísticos.

Actualmente se encuentran habilitados veintiún establecimientos gastronómicos (restaurantes, parrillas y casas de té) y se ha estimado una capacidad de 2480 cubiertos (ver anexo). La atención al público durante el año son los sábados, domingos y feriados, preferentemente al mediodía y solo algunos locales atienden los sábados por la noche. Quien se acerca a pasar el día y decide comer en una parrilla o restaurante debe disponer entre \$350 y \$600 por persona, y generalmente los pagos deben abonarse en efectivo. La prestación del servicio no siempre es de buena calidad y los tiempos de espera para ser atendidos son extensos.

3.5.2.2. Establecimientos que ofrecen servicio de Alojamiento

El pueblo rural ofrece un reducido servicio de alojamiento en casas de campo, cabañas, habitaciones en hosterías y estancias. Además, hay un solo camping donde se puede pasar el día, y en caso de pernocta ofrecen el alquiler de dormis o espacio para acampar. Si bien el alojamiento es bastante limitado, la oferta que se ofrece puede cubrir las necesidades de quienes se acercan para quedarse a pernoctar. Se conocen nueve

establecimientos (ver anexo) que ofrecen un total de 132 plazas de alojamiento, con servicio de hotelería y hospitalidad básicos, siendo la Estancia Los Leones quien ofrece el mejor servicio de alojamiento y hospitalidad.

Varias de las plazas hoteleras son ofrecidas por los propios establecimientos gastronómicos. Pero hay que considerar que la propuesta que se ofrece en ocasiones no cumple con las expectativas de la calidad de servicio que esperan los turistas, y los precios en la mayoría de los casos no están acorde con el servicio que se ofrece.

Durante el año atienden preferentemente los sábados, domingos y feriados y en época de vacaciones de verano e invierno se encuentran disponibles todos los días de la semana. En la mayoría de los establecimientos el horario de ingreso es a partir de las 12 horas del día de llegada y el horario de salida debe ser antes de las 10 horas.

Algunos de los oferentes que ofrecen servicio de alojamiento y gastronomía, también organizan fiestas familiares, eventos empresariales, congresos, conferencias y convenciones.

Para alojarse por una noche, una habitación doble cuesta alrededor de \$1200, con desayuno incluidoⁱⁱ. El costo promedio de una pareja sin hijos para pasar el día y pernoctar cuesta alrededor de \$1.800 por persona, con desayuno incluido.

3.5.3. Actividades recreativas

El pueblo de Carlos Keen tiene la particularidad de ofrecer propuestas gastronómicas a la cual le sigue el alojamiento. Si bien se proponen diversas actividades recreativas, estas son de carácter cultural y religiosa, mientras que las folklóricas o agrícolas son las de menor ofrecimiento.

La zona de acceso para los excursionistas y turistas es reducida y la zona céntrica se encuentra entre las cuatro cuadras que bordean la Estación del ferrocarril y el Granero. El espacio para la realización de espectáculos públicos numerosos es al aire libre, y no se cuenta con lugar de estacionamiento propio, razón por la cual ese mismo espacio destinado a las actividades recreativas es también ocupado por los vehículos y motos de los visitantes que visitan el pueblo.

Las actividades agrícolas son ofrecidas por algunas estancias o chacras y las actividades folklóricas no son propias de este destino turístico. Llama la atención que no se cuenta con ninguna peña folklórica como en otros pueblos rurales de la zona.

En general las actividades agrícolas están condicionadas para el visitante, ya que no se les brinda la posibilidad de una participación. Las propuestas están preparadas para que el turista participe de exposiciones, deguste algún producto típico, o participe de actividades campestres como espectador.

El Granero de la estación del ferrocarril es el lugar donde se centraliza la información turística y se desarrollan el mayor número de espectáculos culturales que se brindan a los

visitantes y a la comunidad; lo cuales suelen ofrecerse, en su mayoría, “a la gorra”. Son pocas las actividades nocturnas, entre las que se destacan espectáculos musicales o el Bici-Cine al aire libre.

Entre las fiestas culturales, religiosas y encuentros más importantes se destacan:

- La Fiesta de sol que surge como tradición de los pueblos originarios, quienes rinden culto a los dioses y agradecen las cosechas en la última tarde del otoño y el comienzo del invierno. Se organiza la feria artesanal, se realizan espectáculos musicales, demostraciones ecuestres y se finaliza el día con el fogón de los deseos.
- El aniversario de la fundación de Carlos Keen, en el cual se rememora la inauguración del pueblo el 14 de agosto de 1881. Se desarrolla un acto oficial con las instituciones del lugar y varios espectáculos culturales.
- Las Fiestas Patronales del Santo Carlos Borromeo se celebra cada 4 de noviembre, con la Misa en la capilla en las que realizan las primeras comuniones y confirmaciones, luego se realiza la procesión por las calles principales del pueblo, y finalizan con un almuerzo y el baile popular en la Sociedad de Fomento.
- Bicine es una propuesta sustentable, de ir en bicicleta al pueblo y durante una semana se van proyectando diferentes películas por la noche a la luz de las estrellas.
- Encuentro Semillero en el que organiza una jornada con talleres y en la cual se intercambian semillas nativas y de cultivos huerteros.
- Campeonato Lujanense de rural bike en Carlos Keen, consta de varias fechas y cada uno de los participantes se inscriben por categorías.

Las actividades religiosas que llevan a cabo en la Basílica Nuestra Señora de Luján, conocida por el importante flujo de peregrinos que se acercan durante todo el año al Santuario y Basílica, impactan positivamente en el pueblo acercando a peregrinos a pasar el día en el lugar, pero no es relevante el número de peregrinos que se acercan.

Si bien hoy la actividad gastronómica es la más importante en el pueblo, está acompañada por actividades del sistema turístico; recientemente se ha comenzado a promover actividades culturales los días de semana por la tarde para las escuelas de la zona. Ofrecen talleres de Telar y tejido, Alfarería y cerámica, Teatro, Dibujo y pintura, entre otros.

3.5.4. Actividad primaria

Se encuentran diversas chacras, campos y estancias dedicados a la actividad agrícola-ganadera, avícola y producción de productos regionales. Parte de dicha

producción de consumo se pone a la venta en forma directa en los mismos establecimientos o se ofrecen en la Feria de artesanos los domingos.

Algunas de las estancias y chacras de los alrededores del casco histórico, proponen actividades agrícolas tales como: cultivo, cosecha, ordeño de animales, senderismo, salidas en bicicleta y cabalgatas.

La Agrupación Criolla “Guarda Pampa”, integrada por pobladores de Carlos Keen; organiza partidos de Pato, pruebas de rienda, jineteadas y domas.

La granja “Mirando al Sur” produce miel, hongos y gírgolas comestibles, organiza talleres, visitas y venta de su producción.

La Fundación “Camino Abierto”, es un hogar para menores de edad, que posee una granja, una huerta orgánica, y el restaurante Girasoles; ofrece servicio gastronómico, alojamiento y además preparan dulces, miel, conservas, embutidos, y licores para vender a los visitantes.

3.5.5. Actividad industrial

La actividad industrial está destinada, en gran parte al rubro alimenticio, con la fabricación de fideos y dulces en forma artesanal. También cuenta con industrias metalúrgicas para la elaboración de herramientas, bienes de capital, repuestos y accesorios de la industria automotriz. La fábrica del rubro textil produce diferentes tipos de hilados.

Las fábricas más conocidas del pueblo que dan trabajo a los lugareños son: San Carlos, dedicada a la producción de fideos secos “308”, Gusi Fabril elabora dulce de membrillo, dulce de leche y alfajores. A principios del presente año se instaló en el pueblo la Compañía Americana de alimentos S.A. que elabora galletitas, budines, alfajores y golosinas.

3.5.6. Actividad inmobiliaria

En los últimos años con la propuesta de una vida en contacto con la naturaleza, han llegado al pueblo rural desarrolladores inmobiliarios que ofrecen lotes agrupados bajo la modalidad de barrios cerrados o clubes de campo, y en estos dos últimos años ha crecido considerablemente la venta de lotes en el espacio rural.

Actualmente están a la venta lotes para los Barrios cerrados El espinillo golf, los Robles, La Catalina, San Andrés, La Cecilia y La primavera golf. Se ha podido indagar que están disponibles para la venta 1381 lotes que miden entre 3000 y 8.000 m² cada uno.

Preocupa a la comunidad receptora la llegada de inversores y desarrolladores inmobiliarios a quienes les interesa acceder al mercado inmobiliario en el espacio rural con

un fin preferentemente económico, ofreciendo lotes para residencia definitiva o como segunda residencia.

3.5.7. Medio de Transporte

El traslado al pueblo de Carlos Keen es por transporte terrestre. Lo ideal es viajar con movilidad propia; pero quienes no cuentan con transporte propio, puede dirigirse hasta el lugar en el colectivo urbano 503 que sale de la Terminal de Luján cada dos horas y media y circula entre las 9.30 y las 18 horas; o sino optar por servicio de taxi, remises, o combi desde de la terminal de Luján hasta dicho destino.

3.5.8. Canales de comercialización

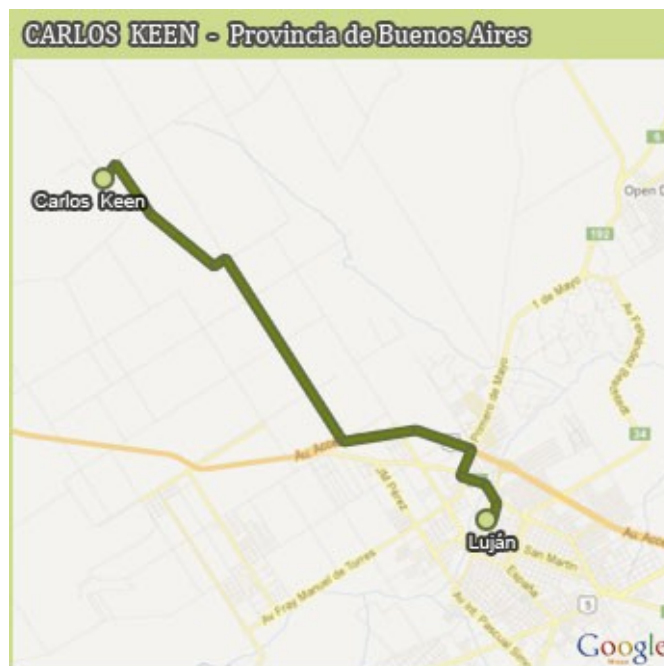
Este destino turístico no cuenta con operadores turísticos ni con guías turísticos, quienes visitan este destino consultan en el Granero o en los restaurantes del lugar. La contratación del servicio de alojamiento lo realizan directamente con los dueños por teléfono, a través de las redes o en forma personal, solo dos establecimientos ofrecen hospedaje a través de páginas web específicas de hoteles.

Con respecto al uso de los sitios naturales, en algunos casos no están disponibles para el público, y solo pueden acceder quienes han contratado el servicio de alojamiento en los establecimientos pagando aparte esa actividad turística.

3.6. Infraestructura

La disponibilidad de los servicios públicos básicos y la realización de obras públicas son imprescindibles para el desarrollo local del pueblo de Carlos Keen y por ende debe verse reflejado en la imagen de este destino turístico. Este subsistema debe estar a disposición y ser soporte de los distintos referentes de la actividad turística para el desarrollo de la actividad turística en este espacio rural.

3.6.1. **Red vial.** Está integrada por los caminos y rutas existentes del partido de Luján y permiten el acceso al destino, siendo la ruta 7 la principal red de acceso. Algunos tramos de ingreso al pueblo no se encuentran en buen estado, no cuenta con vías de circulación y falta señalización; las calles principales que bordean la Estación del ferrocarril son caminos mejorados de tierra. No hay veredas, sino que son una extensión de las calles.



Fuente: Web Argentina viajera

3.6.2. **Red ferroviaria.** La estación de Carlos Keen inaugurada en el año 1881 por el gobernador Dardo Rocha, pertenecía al ramal Pergamino-Luján del Ferrocarril General Bartolomé Mitre; en 1978 deja de funcionar y en la década del noventa gana la licitación la empresa ferroviaria Nuevo Central Argentino, pero debido al déficit económico se cierra definitivamente el ramal en el año 1993.

3.6.3. **Red de agua potable.** Si bien hay agua potable, no todo el pueblo cuenta con el servicio. Hay una zona rural conformada por unas 14 viviendas muy precarias con necesidades básicas insatisfechas de nivel 1 (vivienda inconveniente), según datos del Indec. relevados en el Censo nacional de población del año 2010.

3.6.4. **Red de desagües y cloacales.** Solo hay un sector de desagües, no se cuenta con red cloacal ni tratamiento de afluentes, tampoco existe sistema de alcantarillado, lo cual lo hace inapropiado para la sanidad y seguridad de la comunidad receptora y de los visitantes.

3.6.5. **Recolección de residuos.** La recolección se realiza dos veces por semana, lo cual genera serios inconvenientes porque los residuos son retirados de los establecimientos por los dueños o el personal quedando a la intemperie fuera de las instalaciones. Tampoco se realiza tratamiento de residuos ni separación en origen.

3.6.6. **Energía eléctrica.** Por lo que se ha podido apreciar el servicio eléctrico llega a todos los domicilios del casco principal del pueblo y a los diferentes establecimientos que prestan servicios; el alumbrado público en la zona principal es

escaso y los caminos internos para llegar a los establecimientos más alejados no presenta ningún tipo de iluminación. Trasladarse por la noche sin conocer el pueblo no es recomendable.

3.6.7. **Sanidad.** En la localidad se encuentra un Centro de Atención Primaria de la Salud (CAPS) que atiende solo los fines de semana para brindar servicio a los visitantes y pobladores. Durante la semana los miembros de la comunidad deben dirigirse a la ciudad de Luján para la atención de su salud, razón por la cual han solicitado al municipio que se amplíe los días y horarios de atención.

3.6.8. **Seguridad.** No hay presencia policial estable. Se está construyendo el Destacamento policial de Carlos Keen en cuatro módulos y se va a destinar un patrullero policial y personal para patrullar y tomar denuncias.

3.6.9. **Internet y Wifi.** Hace poco tiempo que se instaló la red de servicio de internet, pocos son los oferentes que cuentan con este servicio, y solo un reducido grupo ofrece wifi a los visitantes.

3.6.10. **Mantenimiento del espacio público y arbolado.** Escasa frecuencia de barrido y mantenimiento del arbolado y el espacio público. Los cortes de pasto se llevan a cabo por lo menos una vez por semana, principalmente en la zona del casco principal del pueblo.

3.6.11. **Accesibilidad a la comunicación.** La información acerca de este pueblo en general es limitada, no se encuentran demasiados registros de datos a nivel municipal y no es fácil acceder a información cualitativa o cuantitativa. Tampoco hay demasiada información técnica y/o académica sobre aspectos generales y específicos del pueblo.

Tampoco existe demasiada información turística, la que se ofrece es a través de la página web de turismo de la Municipalidad del Partido de Luján, de una página web con el nombre de Carlos Keen, algunas páginas web de los restaurantes. El acceso a las redes sociales a través de Facebook es informal y los oferentes se comunican con los visitantes a través de mensaje. Estos medios de comunicación ofrecen información comercial muy básica del destino turístico. Ocasionalmente se promociona alguna actividad en algún periódico o la radio local y rara vez se promociona en afiches por la vía pública.

Del relevamiento de la encuesta realizada a los visitantes se pudo obtener que el 70,59% visito el destino por referencia de terceras personas, el 19,12% a través de las redes sociales y el 10,29% buscando información por internet.

3.6.12. Estacionalidad

El turismo rural en el pueblo es una actividad estacional donde el grado de concentración del flujo turístico se da los fines de semana y feriados, preferentemente en primavera y otoño; a ello se le suma la variable clima que, en el caso de lluvias reiteradas, hace inaccesible la entrada al pueblo por contar con calles de tierras o camino preparado. Las vacaciones de invierno y verano del calendario escolar son otro impedimento, y rara vez las familias optan ir de vacaciones a este espacio rural, solo van de visita a pasar el día.

Tal como plantean Iglesias y Lanson, la Basílica es el principal atractivo de la zona, la imagen de la Virgen de Luján es un referente religioso y actúa como un importante centro de atracción de visitantes, *“allí acuden distintos tipos de peregrinaciones, que suman entre 4, 5 y 6 millones de personas por año”* (2010: 114). Quizás deberían fomentar el turismo de la tercera edad y el turismo internacional religioso considerando la gran cercanía a la Basílica de Luján.

Los mayores flujos de peregrinos a la Basílica son en la festividad de la Virgen Nuestra Señora de Luján del 8 de mayo y en la Peregrinación a pie de jóvenes del primer fin de semana de octubre, fechas en las que cientos de peregrinos también se acercan al pueblo. El otro flujo importante se da cada 4 de noviembre en la festividad de San Carlos de Borromeo, patrono del pueblo.

3.7. Superestructura

La superestructura está conformada por los organismos oficiales, las instituciones privadas y las organizaciones civiles, como así también aquellos programas que ayudan al desarrollo del turismo rural del pueblo rural. Tienen por objeto ayudar en la planificación y coordinación de todo el sistema turístico.

3.7.1. Organismos oficiales

3.7.1.1. **Secretaría de Producción y Turismo de la Municipalidad de Luján.** Encargada de encarar y gestionar el turismo en el Partido de Luján y sus localidades.

3.7.1.2. **Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario.** Depende de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Buscaba contar con las condiciones propicias para la creación y desarrollo de Pueblos Turísticos dentro de la provincia de Buenos Aires.

- 3.7.1.3. **Establecimientos educativos:** cuenta con un Jardín de infantes, la Escuela N° 6 de educación general básica y la Escuela secundaria N° 4, las dos escuelas tienen jornadas extendidas y completas. Las tres instituciones educativas cuentan con serios inconvenientes de rajaduras en las estructuras, problemas en la instalación eléctrica, inundaciones en caso de lluvia y se han reducido los cupos del comedor por cuestiones económicas.

3.7.2. Instituciones privadas

Un grupo importante de instituciones acompañan al sistema turístico rural del pueblo, pero quienes tienen una relación más directa son la Cámara Argentina de turismo rural y la Cámara de turismo de Luján recientemente creada.

- 3.7.2.1. **La Cámara Argentina de Turismo Rural.** En el año 2013 organizó el primer Foro Nacional con la participación de productores y actores económicos y sociales, para analizar la situación del turismo en las zonas rurales argentinas. Trabaja en forma conjunta con el sector público.
- 3.7.2.2. **Cámara de turismo de Luján.** Creada en el año 2016. Representa y defiende la actividad turística del Partido de Luján y sus localidades.

3.7.3. Organizaciones civiles

- 3.7.3.1. **Comisión de Preservación de Carlos Keen.** Creada en el año 1988 para colaborar en la preservación y conservación de los principales edificios históricos. En septiembre de 1989 se declara de interés Municipal la conservación, preservación y valoración del Patrimonio y los valores de la Ciudad de Carlos Keen, aprobado según el Decreto N° 1472.
- 3.7.3.2. **Asociación de Turismo Comunitario del pueblo histórico de Carlos Keen.** Creada el 30 de noviembre de 2010 con el fin de desarrollar diferentes acciones y proyectos que tienen como objetivo revalorizar la identidad, recuperar, conservar y mantener al patrimonio tangible e intangible del pueblo.

- 3.7.3.3. **El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)** fomenta el turismo rural y desde el año 2004 en el marco del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (Proceder) se dedica a fortalecer proyectos asociativos de Turismo Rural.
- 3.7.3.4. **Sociedad de Fomento de Carlos Keen.** Busca fomentar y realizar actividades sociales, culturales y deportivas dirigidas a optimizar el bienestar del pueblo.
- 3.7.3.5. **Asociación “Los Amigos del Camino de Carlos Keen”.** Se ocupan del mantenimiento y estado general del camino.
- 3.7.3.6. **Club de observadores de aves (COA) de Luján.** Realizan salidas de avistaje de aves al pueblo de Carlos Keen.
- 3.7.3.7. **El Centro de Asistencia Equina (CAE).** Allí conviven caballos y animales de granja rescatados de personas que los utilizaban como medio para transportar cargas en la vía pública, o de la peregrinación gaucha a Luján.

3.7.4. Programas de desarrollo del turismo rural

El programa “Pueblos Turísticos” implementado en el año 2008, desde la Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario, trató de fomentar una nueva relación entre el Estado y las pequeñas localidades a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local, y una nueva perspectiva de futuro.

Otros programas complementaron la propuesta del turismo rural de Carlos Keen, entre los que se encuentran: el programa Social Agropecuario (PSA) en el año 2012 y el Programa Cambio rural en el 2014, los cuales tuvieron que ver con una propuesta de acompañamiento y asistencia al turismo rural, para que acompañen a la potencialidad endógena de esta modalidad turística.

Entre las principales motivaciones de los programas para el desarrollo del turismo rural fueron la relación de la industria con el progreso de las economías regionales agregando valor al producto primario y diversificando nuevas actividades que amplíen la oferta y generen nuevos empleos disminuyendo el éxodo rural. El proceso de reconversión de los espacios rurales producto de la reestructuración del sector agrícola y ganadero debieron buscar el desarrollo sustentable del medio rural en su conjunto.

En la actualidad se está elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Partido de Luján, que se espera pueda implementarse a la brevedad. Sigue

vigente la necesidad de cuidar el patrimonio y la identidad para lograr una actividad turística sostenible y responsable, mejorando la calidad de los servicios. El desafío es que los visitantes extiendan su estadía en el destino turístico y que por lo menos permanezcan entre dos o tres días en el lugar.

3.8. La comunidad receptora

Carlos Keen es la localidad más pequeña del partido de Luján, posee una zona urbanizada de aproximadamente 1 km², con una población de 534 habitantes según el último censo nacional realizado en el año 2010.

El turismo rural no solo debe satisfacer las necesidades de los excursionistas y turistas sino también el de su comunidad receptora, ya que comparten el mismo espacio rural y a veces hasta el mismo establecimiento durante su estadía.

Generalmente la comunidad receptora tiene una relación directa, como suele darse en el turismo rural, donde quizás sin ser emprendedores que ofrecen servicios turísticos específicos, suelen ser parte referente de la historia del pueblo compartiendo sus experiencias o historias acerca de este pequeño pueblo, ofreciendo productos artesanales fruto del trabajo de todos los días que los visitantes adquieren para consumo propio o simplemente para hacer un regalo.

El turismo no oferta solo el producto que se consume, sino que ofrece una experiencia turística en un espacio rural con atractivos naturales, históricos y culturales, lograda sobre la interacción del visitante con la comunidad receptora.

Los beneficios que se obtienen del turismo rural de Carlos Keen se ven reflejados y distribuidos en la comunidad receptora, a través de la generación de empleo para los lugareños, las mejores condiciones de vida para quienes tienen una participación directa con el turismo, la participación a espectáculos y actividades culturales que benefician tanto a los visitantes como a la comunidad, y en algunos aspectos colaboran en la equidad social.

La comunidad no es un atractivo más del espacio turístico; es un componente necesario del sistema turístico, ya que actúa directa o indirecta de la dinámica de la estructura económica, social y ambiental que se desarrolla desde el turismo y juega un papel preponderante en la gestión turística del pueblo. Es el propio pueblo como comunidad, quienes comparten sus tradiciones e historia.

Varios de los miembros de la comunidad son emprendedores de la actividad turística rural. También proveen los servicios públicos necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda; son quienes ofrecen un servicio o atienden el centro de salud, los caminan a la par del excursionista y se solidarizan con él, integran las instituciones del pueblo y hasta demandan productos del propio sistema turístico. No solo

realiza sus aportes al sistema y al desarrollo local, sino que tratan de garantizar mejores condiciones de vida y bienestar.

En los últimos años se han incorporado nuevos integrantes a la comunidad de pueblo, que provienen de ciudades urbanas a habitar los nuevos barrios cerrados ubicados en los alrededores de la Estación del ferrocarril, pero que no tienen una relación directa con la vida del pueblo y no vivencian la cultura rural de quienes si conocen la vida de campo.

CAPÍTULO 4: ANALISIS DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1. Análisis de los resultados

Una vez obtenida la información relevada, se comenzaron a analizar los resultados, entre los cuales se efectuó un análisis de la situación del pueblo.

4.1.1. Análisis FODA: Diagnóstico de la situación de Carlos Keen

Para analizar el pueblo turístico de Carlo Keen, se aplicó el análisis F.O.D.A., que permite estudiar el contexto interno y externo del sistema turístico, buscando detallar sus características (fortalezas y debilidades), y el desarrollo del negocio (oportunidades y amenazas).

4.1.1.1. Fortalezas

- ✓ Identificación con las actividades agroindustriales y artesanales de la zona que ayudan a construir y fortalecer la identidad local.
- ✓ Una reducida población sumada al entorno rural que brinda tranquilidad a los visitantes. Ideal para descansar a poca distancia de la zona urbana, rodeado de árboles, aire puro y lejos de la contaminación acústica y visual.
- ✓ Servicio personalizado atendido por los dueños en un ambiente rural.
- ✓ Actualmente es el pueblo rural más visitado del Municipio de Luján.

4.1.1.2. Debilidades

- ✓ No cuenta con un plan estratégico ni tiene conformado un sistema de desarrollo turístico integrado que lo sustente.
- ✓ El turismo rural es un producto turístico estacional, que se desarrolla generalmente los fines de semana y feriados.
- ✓ Desconocimiento de la demanda turística.
- ✓ Capacidad gastronómica saturada los fines de semana y feriados (la mayoría ofrece solo almuerzo).
- ✓ Escasa diversificación de actividades con pocas propuestas culturales y sociales, que se van reiterando cada mes.
- ✓ Promoción turística escasa, aunque positiva promoción boca a boca.
- ✓ No existe un adecuado sistema de circuitos turísticos para conocer los atractivos del pueblo.

- ✓ Falta de capacitación y especialización en turismo, hospitalidad y gastronomía por parte de los dueños y el personal, para ofrecer un servicio de calidad orientado a un turismo más exigente.

- ✓ Prestación Irregular y de mala calidad de los servicios públicos básicos.
- ✓ No se cuenta con una metodología de ordenamiento de sus recursos y atractivos turísticos que permitan su clasificación, evaluación y puesta en valor.

- ✓ Insuficiente señalización reglamentaria y falta de carteles bilingües indicadores.

- ✓ No es accesible para personas con discapacidad.
- ✓ Escaso acceso a internet y wifi en la localidad.
- ✓ La resistencia de algunos pobladores locales hacia los visitantes.
- ✓ No cuenta con veredas o sendas peatonales y falta mantenimiento en los espacios públicos.

- ✓ Problema de organización de las vías de circulación en el pueblo y falta de estacionamiento.

4.1.1.3. Oportunidades

- ✓ Cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el conurbano bonaerense y el fácil acceso por autopistas y rutas en buen estado para llegar sin dificultad.

- ✓ La conservación original del patrimonio histórico y cultural ofrece la posibilidad de conocer y/o experimentar las costumbres del campo.

- ✓ Hay creciente interés de vivenciar el medio natural y rural por parte de los visitantes.

- ✓ Ofrecer diseños de circuitos turísticos temáticos de carácter histórico, gastronómico, productivo, cultural y natural.

- ✓ El Santuario de Nuestra Señora de Luján que recibe durante todo el año peregrinos de nuestro país y de todas partes del mundo.

4.1.1.4. Amenazas

- ✓ Aumento de la contaminación ambiental, ya que el medio rural no es ajeno al deterioro del medio ambiente y la falta de conciencia para un turismo sustentable.

- ✓ No se cuenta con personal policial estable ni seguridad privada.
- ✓ No es acorde la relación costo-beneficio con respecto a la calidad de la prestación que se ofrece.

- ✓ Nuevas oportunidades de negocios e inversiones turísticas en otros pueblos de la zona que ofrecen propuestas similares.
- ✓ La posibilidad de propuestas turísticas que se ofrezca desde la ciudad de Luján.
- ✓ La llegada de inversores y desarrolladores inmobiliarios que pueden hacer peligrar el desarrollo de la actividad turística.

4.1.2. Impacto de las dimensiones en el sistema turístico

En el sistema turístico interrelacionan la oferta turística, la demanda y la comunidad receptora debe buscar implementar las buenas prácticas desde lo económico, social y ambiental, para describir y analizar el impacto ambiental que generan las actividades y cómo afecta al ambiente en que se desarrolla, buscando resguardar el patrimonio turístico y a las personas como parte del ambiente.

La relación entre las dimensiones económica, social y ambiental y el sistema turístico de Carlos Keen ayudan a sistematizar el análisis de la investigación; y la interacción entre las dimensiones sirven de base para la concepción integral del sistema turístico.

4.1.2.1 Dimensión económica

El turismo rural de este pueblo rural viene acompañado por una importante oferta gastronómica, que ofrece nuevos puestos de trabajo y posibilitan el resurgimiento de la actividad económica de esta región de la provincia de Buenos Aires.

Si bien impacta positivamente generando ingresos y nuevos empleos que favorecen el desarrollo económico del sistema turístico; en algunas situaciones se percibe la informalidad y precarización laboral, a la cual se suma la falta de capacitación para ocupar los puestos de trabajo.

La llegada de desarrolladores inmobiliarios; quienes llevan adelante proyectos de barrios privados ubicados en los alrededores del casco histórico, ofreciendo lotes a valores más altos a los que se venían ofertando en la zona; va a atraer importantes ingresos económicos para los inversores, no para la comunidad receptora.

Entre las políticas del gobierno municipal actual se destaca el desarrollo territorial de esta zona rural promoviendo la diversificación de actividades agrícolas ganaderas, de turismo rural, y de desarrollo inmobiliario, pero desde el estado solo se aprecian algunas mejoras.

Otro impacto negativo es la dependencia del turismo rural, por tratarse de una actividad que se incorporó para mejorar el desarrollo económico de la localidad, debido a

la falta de productividad agrícola ganadera luego del cierre del ferrocarril, ocasionando la migración de gran parte de la población rural a centros urbanos.

Es de destacar que debido a la crisis económica que se está viviendo actualmente en nuestro país, hay un considerable aumento de los precios de los servicios públicos, de los insumos y del transporte, perjudicando no solo al turismo sino también a la comunidad del pueblo que empieza a vivir la situación con preocupación. Hay establecimientos que han cerrado sus puertas, otros que se encuentran con dificultades, han comenzado a reducir los costos y en la mayoría de los casos por la prestación de los servicios solo se acepta pago en efectivo.

4.1.2.2. Dimensión social

Con el transcurso del tiempo la población del pueblo y los grupos sociales se han ido modificando desde los momentos de gran hegemonía en la primera mitad del siglo veinte pasando por momentos de crisis y éxodo, hasta la instancia de resurgimiento de la población. La comunidad receptora actual, en su mayoría está conformada por adultos mayores, pero también reside un nutrido grupo de jóvenes que, tanto desde la oferta como desde la demanda, busca nuevas posibilidades.

Quienes lo visitan, en su mayoría, se desplazan por el casco histórico de la Estación del ferrocarril, donde se ubican la mayoría de los restaurantes, manteniendo su vivencia urbana en un espacio rural compartiendo campo y ciudad. Si bien la práctica turística, permite al visitante conocer la historia del pueblo, enriquecerse y valorar su cultura, optan generalmente solo la propuesta gastronómica.

Como impacto positivo se destaca el intercambio de cultura entre los turistas extranjeros, los visitantes urbanos y los pobladores; pero a la vez la expansión del turismo puede llegar a modificar sustancialmente la cultura local del pueblo, y es una variable por considerar.

Como aspectos negativos, es de considerar que el desarrollo local trajo aparejados problemas de inseguridad debido al crecimiento de hechos delictivos, provocando en algunos casos serios inconvenientes tanto en los visitantes como en los pobladores, quienes ven alteradas sus vidas por el cambio de hábitos en su vida rural.

Para llegar a los establecimientos más alejados de la zona de la estación, se presenta el inconveniente de la accesibilidad por la falta de señalización y de iluminación, dificultando llegar con facilidad; a esto acompaña que en caso de lluvia los accesos son inaccesibles por tratarse de caminos de tierra sin mejorado.

Debido a la gran demanda de visitantes durante los fines de semana, se satura la prestación de los servicios públicos básicos, ya que la infraestructura no está preparada

para ello, y a ello se le suma que en el corto plazo no hay obras de mejoras previstas para poder dar respuesta a la propuesta de los nuevos barrios que se están promocionando.

Los nuevos pobladores que comienzan a habitar los barrios cerrados privados se encuentran con el serio inconveniente de la precariedad de los servicios públicos básicos y de la falta de obras públicas de redes de desagües y cloacales, ocasionando no solo la saturación de algunos servicios sino también inundaciones por el agua que se deposita en los bordes de los caminos y no tiene donde escurrirse pluvialmente.

4.1.2.3. Dimensión ambiental

El turismo rural de Carlos Keen genera impactos positivos que ayudan a revalorizar su patrimonio turístico, promoviendo la valoración de sus recursos y atractivos, pero a la vez es un gran consumidor de sus recursos y atractivos turísticos.

El patrimonio y sus atractivos deben ser factibles de conservación, pero en algunas situaciones se encuentran descuidados y en otros casos explotados con fines económicos sin considerar su valor cultural. La falta de buenas prácticas por parte de los agentes que componen el sistema turístico produce impactos negativos, ocasionando la contaminación del ambiente, la degradación de la flora y fauna autóctona.

El desconocimiento de la carga turística del pueblo, la concentración de turistas en una misma área y en el mismo tiempo, deterioran el patrimonio natural y cultural y puede producir serios daños, razón por la cual requieren ser cuidado y preservado.

Con respecto a la generación de basura, no hay tratamiento ni control de los residuos y desechos, no se realiza separación en origen y la recolección de residuos solo se realiza dos veces a la semana, ocasionando serios inconvenientes de contaminación ambiental, ya que la basura queda a la intemperie durante varios días.

Una preocupación actual en la comunidad receptora es la llegada de desarrolladores inmobiliarios cuyo objetivo es obtener rentabilidad en desmedro de perjudicar considerablemente no solo al sistema turístico del pueblo rural de Carlos Keen, sino a todo el sistema económico social y ambiental.

Como ya fue planteado, según datos del censo poblacional del año 2010, habitaban el pueblo 534 ciudadanos y hoy están en venta 1381 lotes en nuevos barrios cerrados, en un sector que conformaba uno de los pulmones naturales del pueblo que fue desmontado, produciendo así un importante efecto ambiental afectando la biodiversidad de ese espacio rural.

No se han encontrado diagnósticos ni estudios ambientales previos, que permitan conocer los impactos negativos que pueden producirse en los próximos años en el pueblo que va a estar habitado por un conglomerado importante de personas que superara considerablemente a la población actual. Habría que considerar un proyecto de planificación acerca del uso del suelo y su impacto ambiental.

4.2. Cumplimiento de los objetivos propuestos

El objetivo general y los objetivos específicos propuestos han sido alcanzados, trabajando en forma exhaustiva en el campo e indagando bibliografía que se fue contrastando con la realidad.

Al momento de llevar a cabo las tareas de campo para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se identificaron las siguientes dificultades a considerar:

Cambio en la gestión política nacional. El cambio de gobierno en diciembre del año 2015 implicó un cambio de gestión política y partidaria, y originó modificaciones en las políticas públicas en el ámbito nacional, provincial y municipal.

Acceso a la información. Al momento de querer acceder a los datos de los sitios web; la información ya no se encontraba o había sido modificada, siendo más complejo obtener la información requerida.

Caducidad de los programas de turismo rural. Los cambios en las políticas públicas trajeron aparejado la pérdida de vigencia de los programas que se venían llevando a cabo en la gestión anterior y la falta de información de estos.

Carencia de fuentes escritas respecto de las políticas públicas y programas de acción. La búsqueda de información evidenció la falta de registros escritos de los programas y proyectos que se están llevando a cabo en el ámbito municipal, provincial y nacional, y de los complejos requisitos que solicitan para acceder a información de dominio público.

Agenda de los funcionarios públicos. Lograr entrevistas con funcionarios públicos requirió de numerosos intentos de contacto por diferentes medios, y solo se accedió a poder entrevistar a un funcionario municipal.

Ante las dificultades planteadas, se debió revisar los tiempos de cumplimiento y las tareas a realizar en la instancia de relevamiento, razón por la cual el primer momento del trabajo de campo tuvo mayor duración de lo esperada y fue netamente exploratorio tratando de reconstruir y contextualizar la realidad objeto de análisis.

Con respecto a los primeros tres objetivos específicos que proponían: describir el patrimonio natural y cultural, delinear las características de la oferta y especificar las características de la demanda; la información se relevó a través de las técnicas de la encuesta, de la observación y de la entrevista, siendo clave y sustanciosa las observaciones y el intercambio formal e informal con la comunidad receptora, los visitantes y los oferentes. Triangulando luego la información recibida en cada una de las técnicas. La información, mayormente de primera fuente, está presentada en el tercero y en el presente capítulo.

Específicamente con respecto al patrimonio se relevaron los recursos y atractivos turísticos que conforman el patrimonio turístico y cultural, para luego clasificar y jerarquizar cada uno de ellos, en base a la clasificación tradicional de atractivos de la OEA-Cicatur (Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos).

Para dar cumplimiento al último objetivo específico que proponía orientaciones estratégicas para mejorar el desarrollo sustentable del sistema turístico; se efectuó el análisis FODA, relacionando las dimensiones económica, social y ambiental del sistema turístico de Carlos Keen para sistematizar el análisis de la investigación. La propuesta se presenta en el siguiente punto.

4.3. Propuesta de orientaciones estratégicas para mejorar el desarrollo sustentable del turístico rural en Carlos Keen.

Desde una perspectiva sustentable, se propone aplicar estrategias para promover el sistema turístico y concientizar el cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural. Dichas estrategias posibilitan disminuir las debilidades y potenciar las fortalezas, como así también aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

4.3.1. Estrategias relacionadas con la Promoción turística

- **Cámara de Turismo de Luján.** Participación de oferentes del pueblo en la Cámara para trabajar en forma conjunta la promoción turística en todo el Municipio de Luján, promoviendo el turismo receptivo rural y religioso de manera comunitaria.

- **Promoción turística.** Promocionar el turismo dentro y fuera del Municipio a través de los medios de comunicación y proveer al visitante de material informativo de Carlos Keen, a través de folletería que contenga un plano con la ubicación de los atractivos turísticos, recomendaciones, y noticias de interés. Actualizar la página web del Municipio con información dinámica y promocionar también en las redes sociales.

4.3.2. Estrategias relacionadas con la Oferta turística

- **Diversificación de actividades.** Promover la diversificación de actividades recreativas y culturales; abrir el juego a propuestas que estén abocadas a actividades agropecuarias y culturales representativas del turismo rural, posibilitando que el excursionista o turista tenga la posibilidad de experimentar activamente la vida de campo, obteniendo un servicio con un valor agregado diferenciador.

- **Actividades no estacionales.** Proponer talleres, cursos o medias jornadas con actividades sociales, culturales, deportivas o rurales de lunes a viernes por la mañana o la tarde; orientada a escuelas, centros de jubilados o sociedades de fomento a precios accesibles.

- **Capacitación profesional.** Promover Cursos de capacitación sobre Hospitalidad, gastronomía y gestión turística, para los dueños de los establecimientos, el personal y los miembros de la comunidad receptora. En forma conjunta entre la Municipalidad del partido de Luján y alguna Universidad cercana.

- **Circuitos turísticos.** Establecer un programa de corredores turísticos para que los visitantes acompañados por un guía puedan conocer los atractivos de Carlos Keen, los recursos naturales renovables, no renovables y potenciales de la región, su historia, las anécdotas de sus pobladores y el porqué de la importancia del desarrollo del pueblo desde la actividad turística.

- **Feria de artesanos.** Desarrollar la Feria convocando a nuevos emprendedores del lugar y alrededores, incorporando mayor diversidad y variedad de productos regionales propios de la zona.

- **Diferenciación gastronómica.** Revisar la propuesta gastronómica para que sea diferenciada y de calidad, ofreciendo ingredientes de calidad en las comidas, disponibilidad de capacidad del lugar, personal proporcional a la cantidad de clientes, reducción del tiempo de espera, mantener la higiene, mejorar la atención al cliente.

4.3.3. Estrategias relacionadas con la Infraestructura

- **Preservación edilicia.** Plan de trabajo de conservación de las edificaciones e instalaciones históricas preservando su historia y cultura, respetando el plan de urbanización Municipal y las normativas vigentes como pueblo rural histórico.

- **Programa de seguridad integrada.** Puesta en marcha a la brevedad del Destacamento policial y personal de seguridad que resguarde la seguridad de la comunidad y de los visitantes ante el crecimiento de hechos delictivos en la zona rural.

- **Señalización.** Sistematizar la señalización turística con niveles de orientación, dirección e identificación; que incluyan códigos de colores, símbolos y pictogramas, en idioma castellano, inglés y portugués, que brinde información para el acceso a los atractivos turísticos, a los establecimientos y a la circulación por el pueblo.

- **Ordenamiento vehicular.** Mejorar el ordenamiento vehicular y preservación de las calles de tierra; estableciendo canales de circulación y un sistema de estacionamiento que no deterioren la zona contigua a la Estación del ferrocarril, ni perjudiquen el disfrute de los pobladores y visitantes.

4.3.4. **Estrategias relacionadas con el desarrollo sustentable**

- **Plan estratégico ambiental.** Dar cumplimiento al plan estratégico de desarrollo turístico sostenible propuesto por el Municipio, de manera de resguardar el patrimonio, cuidar la integridad del pueblo que se relaciona con el sector, y brindar la posibilidad de generar ingresos para la comunidad receptora.

- **Modelo de ordenamiento territorial.** Aplicar un modelo de ordenamiento territorial para organizar y administrar en forma armónica el uso y manejo del espacio natural que posibilite contribuir de manera equitativa al desarrollo humano y sustentable de la localidad.

- **Diagnóstico y Estudio de prefactibilidad ambiental.** Evaluar la situación del sistema turístico y la zona de emplazamiento de los proyectos, juntamente con la propuesta de desarrollo inmobiliario; a fin de determinar las acciones preventivas y correctivas para mitigar los impactos ambientales.

- **Carga turística.** Medición de la carga turística, para cuidar que el exceso de visitantes no afecte la calidad de la prestación del servicio, de manera de encontrar un equilibrio entre el nivel de la demanda de los visitantes y la capacidad de absorción que un recurso o atractivo turístico pueda soportar la mitigación sin ser deteriorado.

- **Gestión de los residuos sólidos.** Generación y separación en origen. Recolección diaria, transferencia y transporte de los residuos. Tratamiento y disposición final.

4.4. **Supuestos considerados**

- a) **El atractivo del turismo rural se basa en la interacción que excursionistas o turistas tienen en el uso del espacio rural y la realización de actividades culturales y recreativas.**

Cada fin de semana o feriados miles de ciudadanos se desplazan hasta Carlos Keen para compartir un día de campo (excursionista) o pernoctar en ese espacio rural (turista) para descansar. Son asiduos al lugar por su cercanía y porque les atrae este pueblo

histórico rural y turístico para intercambiar con habitantes del lugar y de las ciudades cercanas.

Los motiva la gastronomía campestre, el contacto con la naturaleza, compartir en familia o con amigos, conocer la cultura rural y su valor histórico y participar de algún espectáculo artístico. Este espacio turístico les permite disfrutar de la tranquilidad del lugar para desconectarse de la vorágine de todos los días.

b) El desarrollo del turismo rural es percibido positivamente por los visitantes de esta modalidad turística.

El desarrollo del turismo rural en Argentina se fue asumiendo como una actividad alternativa para ayudar al desarrollo de muchos pueblos rurales en crisis económica. Con el desarrollo dichas comunidades se fueron organizando con esta nueva actividad y compartiendo a los visitantes el medio natural, cultural y social de su vida diaria. Carlos Keen no fue la excepción y sus visitantes perciben positivamente cada fin de semana sus propuestas turísticas.

c) El visitante del turismo rural no siempre cuida el espacio natural protegido, en el cual desarrolla su actividad turística.

Si bien los visitantes eligen esta modalidad para compartir en contacto con la naturaleza, se observa la falta de buenas prácticas por parte de los visitantes y oferentes que con sus acciones no protegen el patrimonio turístico del pueblo rural. Actitudes tales como tirar la basura, estacionar los vehículos en cualquier lugar de la zona de protección del patrimonio del pueblo, ruidos molestos, entre otros, son la prueba de la falta de cuidado del espacio natural.

La práctica de la actividad turística rural impacta al medio ambiente, los espacios naturales forman parte del sistema turístico y suelen ser el atractivo principal, que requieren de cuidado y protección a través de las buenas prácticas de todos los agentes que conforman el sistema turístico del pueblo de Carlos Keen.

d) El crecimiento de la economía que produce el turismo rural es aceptado por la población del pueblo turístico.

El crecimiento es aceptado por la comunidad receptora, porque ayuda a resurgir al pueblo, de darle vida más activa que se había perdido con el cierre del ferrocarril y la crisis económica que afectó seriamente a su comunidad. Gran parte de la población colabora con su trabajo y disponibilidad para su crecimiento y la comunidad en general comentan con los visitantes el grado de aceptación y los beneficios de la atracción de la actividad turística.

Los beneficios del desarrollo de la actividad turística deben ser aprovechadas no solo por el turista sino también por la población local sin cambiar sus hábitos de vida y revalorizando su cultura.

4.5. Conclusiones

El sistema turístico fue formulado a partir de la Teoría general de sistemas presentado como un sistema complejo en su totalidad conformado por los subsistemas de la demanda, la oferta, la comunidad receptora, la infraestructura y la superestructura; habiendo considerado adecuado abordar la problemática investigada desde el enfoque sistémico caracterizando al turismo rural como un sistema social y abierto.

Si bien el turismo de Carlos Keen, hoy presenta su identidad como pueblo rural histórico, revalorizando su cultura; la propuesta turística debería ofrecer un mayor significado a la oferta rural, para que no sea solo experimentar una comida autóctona en el campo, sino que también trascienda el sentido social, cultural e histórico.

Este pueblo rural tiene atractivos turísticos que podrían promocionarse y explotarse aún más, aprovechando el creciente interés que tienen gran cantidad de personas por el medio natural, el silencio y la cultura del turismo rural; constituyendo esta propuesta turística una gran oportunidad de crecimiento para esta localidad.

La localidad de Carlos Keen debería aprovechar el valor agregado que brinda el espacio rural para el turismo. Y a la vez, promover e impregnar la identidad de su cultura, la sustentabilidad, la calidad de los servicios turísticos; de manera de potenciar la promoción de una actividad turística rural comunitaria, colaborando al desarrollo económico.

Debe definir la capacidad de carga turística del pueblo, para que esta herramienta de gestión favorezca el desarrollo sustentable y permita establecer las condiciones sociales, económicas y ambientales deseables para el sistema turístico. En todo sistema turístico existe una capacidad de carga social o umbral de tolerancia que va más allá de los niveles de desarrollo turístico; la cual debe conocerse.

Además, al turismo rural como sistema social abierto que interactúa en el pueblo como catalizador del desarrollo sustentable del espacio rural, se le suma la actividad de los desarrolladores inmobiliarios que puede llegar a presentar un nuevo escenario en lo económico, social y ambiental debido al proceso de urbanización que se está planteando. Con lo cual es factible analizar el impacto ambiental que generan las diversas actividades, para evaluar como repercuten en el ambiente, y estar atentos para prever los riesgos e impactos negativos que lo puedan afectar.

Por otra parte; el gobierno local no puede desconocer que la política económica propuesta por la gestión del gobierno nacional con un alto efecto inflacionario, sucesivos reajustes tarifarios de los servicios públicos, desempleo y recesión económica, están

impactando considerablemente en los costos de las ofertas turísticas, principalmente en los establecimientos gastronómicos, ocasionando la pérdida del poder adquisitivo de los visitantes; provocando el cierre de varios emprendimientos y la pérdida de los puestos de trabajo del personal afectado. Debe brindar soluciones concretas.

Hoy el uso del espacio rural de Carlos Keen está siendo utilizado más para el consumo que para la producción; por ello es dable aplicar en forma integrada y sistemática un Plan de desarrollo sustentable acompañado de las estrategias concretas planteadas, considerando esta nueva realidad. Considerando un trabajo conjunto entre las autoridades de la localidad, los funcionarios del Municipio de Luján, los oferentes y la comunidad receptora; teniendo en consideración:

- a) Implementar políticas públicas económicas, sociales y ambientales adecuadas que permitan la conservación, el cuidado y la mitigación de su patrimonio y el desarrollo humano de su comunidad.
- b) Cumplimentar la normativa vigente.
- c) Incorporar un programa de Educación ambiental que permitan concientizar el valor y el cuidado del ambiente y el respeto humano.

Queda abierta la posibilidad de continuar investigando, desde un trabajo transdisciplinario, la conceptualización del sistema turístico como sistema complejo abierto con multiplicidad de actividades que se llevan a cabo en un mismo espacio, relacionando el campo y la ciudad.

5. Bibliografía y Referencias

5.1. Bibliografía

- Acerenza, M. 1994. Administración del Turismo. Vol. 1. Conceptualización y organización. México, Trillas, (3ra. reimpresión, 1994).
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Revista de la Cepal, abril de 2004. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España: Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- Artesi, L. (2002). Turismo, desarrollo local y redes. *Revista Aportes y Transferencias*, Vol.6 Nro.2, pp.71-92. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- Barrera E. y Muñoz R. (2003). Manual de Turismo rural para micro, pequeño y medianos empresarios rurales. Fondo internacional de desarrollo agrícola. Promer Buenos Aires, Argentina.
- Barrera, E. (1996). Red Argentina de Turismo Rural: RATUR. Fundamentos para su organización. Propuesta de trabajo”, en II Seminario Internacional Agroturismo, Buenos Aires, INTAIESR, pp. 3-20.
- Borsotti, C. (2009). Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales y empíricas”. Ed. Miño y Dávila, Buenos Aires.
- Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Castaño Blanco, J.M. et al. (2006). Perfiles turísticos en una muestra de sujetos españoles: un modelo de segmentación empírica en función de los patrones de viaje y las características del viajero. José. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Estudios Turísticos, Madrid. (171), pp. 57-76.
- Fariña, J. e Higuera E. (2009). Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. Instituto Juan de Herrera. Madrid. Depósito Legal: I.S.B.N.: 84 – 89977.
- Flores, C. y Rebotaro, A. (2016). El “otro” Luján turístico. El caso de Carlos Keen. Revista del Departamento de Ciencias Sociales. Vol. 3 Nro. 1: pp. 214-234. Buenos Aires: Universidad Nacional de Luján
- Gómez-Limón, J. (2005). Buenas prácticas en la gestión de visitantes de los espacios naturales protegidos Naturaleza y uso público. EUROPARC-Madrid.
- Grassi, A. (2011). Carlos Keen. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, R et al. (2007). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México.

- Iglesias C. y Varela M.I. (2014). Turismo Comunitario: parámetros preliminares para su evaluación. Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población en la Universidad de Morón.
- Iglesias N. y Lanson D. Significado del turismo de Peregrinación para el desarrollo local. Caso de las peregrinaciones a la Basílica Nacional Nuestra Señora de la pura y limpia Concepción del Río Luján, Provincia de Buenos Aires. Rotur Revista de Ocio y Turismo Coruña 2010, N° 3 pp. 113-148
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Censo nacional de Población, Hogares y Viviendas año 2010. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/>
- Leff, E. (2000). Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Ambiente y articulación de ciencias. Extracto del ensayo Ambiente y articulación de Ciencias. 2da. ed. rev. México: Siglo XXI, p. 27-87.
- Machado Chaviano, E y Hernández Aro, Y (2008). Del turismo contemplativo al turismo activo. Revista El Periplo Sustentable. Publicación Semestral (15), pp. 111–122. Universidad del Estado de México.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA; PRONATUR; Ministerio de Desarrollo Social, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado de <http://www.gobiernolocal.gob.ar/>
- Ministerio de Turismo de La Nación (2012). Red argentina de turismo rural comunitario. Argentina network of rural community tourism. - 1a ed. - Buenos Aires.
- Mochón Morcillo, F. (2004) Economía y turismo. Madrid: McGraw-Hill.
- Molina, S. (1983). Turismo y ecología. 2ª. Ed. México: Trillas. (2000) Conceptualización del turismo. México, Limusa.
- Monterrubio Cordero, J.C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística Universidad Autónoma del Estado de México Gest. tur, N° 11, Jun 2009, pp. 101 – 111.
- Municipalidad de Luján (2005). Código de ordenamiento urbano. Articulado 2015.
- Municipalidad de Luján (2005). Plan de Desarrollo urbanístico para el Partido de Luján. Informe de avance diagnóstico. Análisis de la estructura física, social, economía y urbana del Partido de Luján. Estudio Alfredo Garay urbanismo.
- Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, N° 35; pp. 335-357. Murcia: Universidad de Murcia.
- Organización Mundial del Turismo, (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los pueblos turísticos. Guía práctica O.M.T. Madrid.
- Porcal Gonzalo, M. C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de

- montaña del país vasco y de Navarra. Cuadernos de Turismo, núm. 27, pp. 759-784. Murcia, España.
- Pampi Zeballos de Sisto, MC. (2004). Turismo sustentable: ¿es posible en Argentina? Anexo II, El turismo sustentable en los acuerdos y declaraciones internacionales y Anexo III, Las instituciones de gestión para un turismo sustentable. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. Revista Eure. Santiago de Chile. (Vol. XXV, N° 75), pp. 63-76, Santiago de Chile, septiembre 1999.
- Rojo Vela, M. (2005) Conceptualización del excursionismo o turismo rural-cultural, variables conformadoras de la imagen y exploración del perfil. Papers de Turisme 37-38 – 2005 pp. 52-72. Agència Valenciana Del Turisme. Valencia, España.
- Rolandi, D. (1999). Patrimonio Cultural e Identidad. Encuentro Nacional de Pensadores La Cultura en la Sociedad Democrática. Secretaría de Cultura de la Nación. Buenos Aires. Argentina.
- Salcedo Guzmán, M P. y San Martín Rebollo, F. (2012). Turismo y sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. Universidad La Salle, México. Revista gestión y estrategia, (4).
- Sancho, A. et al. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/>
- Secretaría de Turismo de la Nación (2005), Consejo Federal de Turismo, Administración de Parques Nacionales, Consejo Federal de Inversiones y Cámara Argentina de Turismo, Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, pp. 14 - 19.
- Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. 2010. Programa Pueblos Turísticos. [en línea]. La Plata: Dirección Provincial Turismo Social y Comunitario. Recuperado de www.turismo.gba.gov.ar.
- Solsona Monzonís, J. (2006). El turismo rural en Europa. Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 2, sin mes, 2006, pp. 25-35. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Thiel Ellul, D. et al. (2008). La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo. Parte 1: Motivaciones y perfil de los visitantes. Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur-EEyN). Buenos Aires. Serie de Estudios sobre Turismo (1).
- Trenti, L. (2008). Impactos socioculturales del Turismo de Carlos Keen. Trabajo Final. Universidad Abierta Iberoamericana, C.A.B.A.
- Varisco, C. (2016) Turismo Rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. Pasos. Revista de Turismo y patrimonio cultural, ISSN 1695-7121Vol. 14 N.o 1. Págs. 153-167. 2016.

- Vázquez Berquero, J.A. (2002) Evolución y situación actual del turismo rural. Organización y gestión del sector turístico. Ourense: Rodi Artes Gráficas.
- Viñals, M. J. et al (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Instituto de investigaciones turísticas de la Universidad de Alicante. Revista Investigaciones turísticas N°1, enero-junio 2011, pp. 37-50. Alicante: Universidad de Alicante.
- Wallingre N. y Villar A. compiladores (2009). Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Colección y lecturas en Ciencias sociales. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Zagel, M. (2015). Situación turística de la localidad de Carlos Keen. Partido de Luján, Provincia de Buenos Aires. Turismo & universidad: cultura, economía y sociedad. Avellaneda: Undav Ediciones.

5.2. Referencias

-
- ⁱⁱ Editado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- ⁱⁱ Alojamiento Posada del Fuego, estilo colonial.

6. Figuras, tablas y gráficos

6.1. Figuras

Figura N° 1. Modelo sistémico del sistema turístico de Molina (2016)

Figura N° 2. Modelo sistémico del sistema turístico de Varisco (2016)

6.2. Tablas

Tabla N° 1: Identificación de las variables y los principales indicadores (Fuente propia)

Tabla N° 2: Clasificación y jerarquización de atractivos turístico. (Elaboración propia)

Tabla N°3: Componentes e impactos del ecosistema (Fuente propia)

6.3. Gráficos

Gráfico N°1: Gráfico de Pareto sobre aspectos que lo motiva a visitar Carlos Keen.

Gráfico N°2: Gráfico de Pareto sobre las actividades que prefiere (Fuente propia)

Anexo

A. Técnica de la encuesta

Se eligió una muestra representativa seleccionada de forma aleatoria simple por conglomerado de 93 personas que se encontraban como visitantes o turistas en Carlos Keen, las cuales fueron encuestadas.

Modelo de cuestionario aplicado:

A. Datos sociodemográficos

1. Lugar de procedencia:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)
- Gran Buenos Aires
- Provincia de Buenos Aires
- Interior del país
- Exterior

2. Edad:

- De 18 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 54 años
- 55 o más años

3. Sexo:

- Femenino
- Masculino

4. Nivel de Estudios:

- Primarios
- Secundarios
- Terciarios
- Universitarios
- Posgrado

5. Ocupación:

- Relación de dependencia
- Contratado
- Autónomo
- Jubilado
- No trabaja

B. Características del viaje y de la visita al lugar

6. ¿Es la primera vez que visita el pueblo de Carlos Keen?

- Si
- No

7. ¿Cuántas veces ha visitado este destino turístico anteriormente?

- Una vez
- Hasta tres veces
- Más de cinco veces

8. ¿En qué época del año suele visitar habitualmente este destino turístico?

- Verano
- Otoño
- Invierno
- Primavera

9. ¿Como tuvo conocimiento de este destino turístico?

- Referencia de otras personas
- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Internet
- otro

10. ¿Como se trasladó hasta el lugar?

- Ómnibus
- Tren
- Taxi/Remis
- Automóvil propio
- Camioneta propia
- Bicicleta
- Moto
- Otro

11. ¿Con quién/es realizo este viaje?

- Solo
- En pareja
- En familia
- En grupo de amigos
- En un tour

12. ¿Cuántos días se va a quedar en este destino turístico?

- Un día (sin pernoctar)
- Dos días
- Tres días o mas

C. Demanda del turismo rural

13. ¿Cuál de estos aspectos es el que más lo motiva para visitar este destino turístico?

- Conocer nuevas culturas y costumbres
- Contacto con la naturaleza
- Interactuar con los lugareños
- Conocer la gastronomía del lugar
- Participar de actividades programadas
- Compartir con amigos

-
- Compartir en familia
 - Otros

14. ¿Qué actividades recreativas prefiere realizar?

- Cabalgatas
- Cicloturismo
- Senderismo
- Actividades productivas del campo
- Celebraciones religiosas
- Actividades culturales y sociales
- Otras actividades
- Ninguna

B. Técnica de la entrevista

Se entrevistaron a nueve actores, tanto del sector público como privado, y representantes de la sociedad civil. El muestreo aplicado fue no probabilístico intencionado, centrando la búsqueda a informantes específicos que colaboraran en el aporte de los datos.

Las personas entrevistadas elegidas fueron:

- dos propietarios de restaurantes,
- la propietaria de un establecimiento rural,
- dos empleados que trabajan en restaurantes,
- dos feligreses de la Capilla San Carlos Borromeo,
- un obrero que vive en el pueblo, pero trabaja en la ciudad de Luján
- un funcionario de la Secretaría de Turismo del municipio.

Para las entrevistas se concertó previamente una reunión con las personas seleccionadas y fueron realizadas en forma personal e individual en un clima ameno, formulando preguntas semiestructuradas previamente elaboradas. Se concertó previamente con cada uno de los entrevistados guardar su identidad y no utilizar grabador.

a. Modelo de Entrevista a los propietarios de los restaurantes

Fecha:

Lugar:

Horario de atención:

Breve presentación del motivo de la entrevista por la cual se solicitó su colaboración.

- 1) Lugar de procedencia.
- 2) Motivos que lo llevaron a realizar esta actividad turística.
- 3) ¿Cuándo comenzó con las actividades turísticas de su establecimiento en el pueblo?
- 4) ¿Qué servicios ofrece desde el inicio de la actividad y cuales ha incorporado luego?
- 5) ¿Cuál es la cantidad de cubiertos a ofertar?
- 6) ¿Cuándo hay mayor afluencia de clientes?
- 7) ¿De dónde provienen la mayor cantidad de visitantes?
- 8) Características del tipo de cliente que visita el restaurante.
- 9) Características del personal, relación laboral y capacitación.
- 10) ¿Cuál es la relación con el municipio? ¿Qué tipo de aporte recibe?
- 11) ¿Cómo promociona al establecimiento? ¿Cuáles son los canales de comunicación?
- 12) ¿Cuáles son las dificultades que encuentra para el desarrollo del turismo rural en el pueblo?
- 13) ¿Sabe si se implementan políticas o gestión para el cuidado del ambiente? ¿Cuáles?

b. Modelo de Entrevista a los propietarios de establecimientos rurales.

Fecha:

Lugar:

Horario de atención:

Breve presentación del motivo de la entrevista por la cual se solicitó su colaboración.

- 1) Lugar de procedencia.
- 2) Motivos que lo llevaron a realizar esta actividad turística.
- 3) ¿Cuándo comenzó con las actividades turísticas de su establecimiento en el pueblo?
- 4) ¿Qué servicios ofrece desde el inicio de la actividad y cuales ha incorporado luego? ¿Ofrece actividades recreativas?
- 5) Cantidad de plazas disponibles.
- 6) ¿Cuándo hay mayor afluencia de clientes?

-
- 7) ¿De dónde provienen la mayor cantidad de turistas?
 - 8) Características del tipo de cliente que se aloja en el establecimiento.
 - 9) Características del personal, relación laboral y capacitación.
 - 10) ¿Cuál es la relación con el municipio? ¿Qué tipo de aporte recibe?
 - 11) ¿Cómo promociona al establecimiento? ¿Cuáles son los canales de comunicación?
 - 12) ¿Cuáles son las dificultades que encuentra para el desarrollo del turismo rural en el pueblo?
 - 13) ¿Sabe si se implementan políticas o gestión para el cuidado del ambiente? ¿Cuáles?

c. Modelo de Entrevista a los empleados de los restaurantes

Fecha:

Lugar:

Breve presentación del motivo de la entrevista por la cual se solicitó su colaboración.

- 1) Lugar de procedencia.
- 2) ¿Cuándo comenzó a trabajar en el establecimiento? ¿Cuál es el puesto que desempeña? ¿Tenía experiencia previa? ¿Cuáles son las actividades que desempeña?
- 3) ¿Cómo es su relación laboral? ¿Realizó cursos de capacitación? ¿Recibe la ropa de trabajo?
- 4) ¿Considera que el establecimiento cuenta con personal suficiente?
- 5) ¿Cuándo hay mayor afluencia de clientes?
- 6) ¿De dónde provienen la mayor cantidad de turistas?
- 7) Características del tipo de cliente que visita el establecimiento
- 8) ¿Sabe si se implementan políticas o gestión para el cuidado del ambiente? ¿Cuáles?

d. Modelo de Entrevista a miembros de la comunidad receptora

Fecha:

Lugar:

Breve presentación del motivo de la entrevista por la cual se solicitó su colaboración.

- 1) ¿Nació en el pueblo? ¿Cuánto hace que vive en el lugar?
- 2) Composición familiar.
- 3) ¿Trabaja actualmente? ¿En que se desempeña?

-
- 4) ¿Cuándo comenzaron las actividades turísticas en el pueblo?
 - 5) ¿Cuál es la relación con los oferentes del turismo rural?
 - 6) ¿Cuál es la relación con los visitantes y turistas?
 - 7) ¿Cuáles son los beneficios que se han obtenido con el turismo?
 - 8) ¿Y las dificultades?
 - 9) ¿Cuándo hay mayor afluencia de visitantes?
 - 10) ¿De dónde provienen la mayor cantidad de turistas?
 - 11) Características de los visitantes y turistas
 - 12) ¿Sabe si se implementan políticas o gestión para el cuidado del ambiente? ¿Cuáles?

e. Modelo de Entrevista al funcionario de la Secretaria de Turismo del Municipio de Luján

Fecha:

Lugar:

Breve presentación del motivo de la entrevista por la cual se solicitó su colaboración.

- 1) Procedencia
- 2) ¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?
- 3) ¿Posee del municipio un registro de la cantidad de excursionistas y turistas que se acercan al pueblo de Carlos Keen?
- 4) ¿Y Registro de quienes ofrecen esta actividad turística?
- 5) ¿Qué políticas turísticas lleva a cabo el municipio con respecto al sistema turístico rural? ¿Cuáles son las dificultades y los beneficios del turismo en la localidad?
- 6) ¿Cómo se desarrolla la promoción del turismo rural?
- 7) Hay normativas específicas acerca del cuidado del patrimonio natural y cultural del pueblo. ¿Cómo se ve reflejado el cumplimiento de las normativas en la gestión municipal?
- 8) ¿Se lleva registro de los recursos y atractivos del pueblo rural? ¿Cómo se administran los recursos naturales?

C. Clasificación de los Atractivos turísticos

Para la clasificación de los atractivos turísticos, se agruparon en base a la clasificación tradicional de atractivos de OEA-Cicatur (Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (1974) en:

- a) espacios o sitios naturales,
- b) museos y manifestaciones histórico-culturales, folclóricos,
- d) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y
- e) acontecimientos programados.

En la jerarquización se ha considerado la importancia para el aprovechamiento de cada uno de los atractivos, adoptando la modificación efectuada por Cárdenas Tabares a la original del CICATUR-OEA.

La OEA-Cicatur en el año 1974 propuso una escala de valoración de atractivos turísticos que se utiliza en Latinoamérica y de uso prácticamente excluyente hasta la actualidad. Los atractivos turísticos son valorados a partir de una única variable: su singularidad en términos geográficos: (Cárdenas Tabares, 1991: 47).

Jerarquía 5 - Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4 - Equivalente a recurso único en el país.

Jerarquía 3 - Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.

Jerarquía 2 - Equivalente a recurso único en una localidad.

Jerarquía 1 - Equivalente a recurso complementario.

Jerarquía 0 - Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

D. Normativas vigentes relevantes

D.1. Ley nacional 27.324

La Ley nacional 27.324 sobre Régimen de promoción de pueblos rurales turísticos, promulgada el 13 de diciembre de 2016, que busca promover el desarrollo sustentable de las actividades turísticas de los pueblos rurales, en su artículo 2° entiende por "pueblo rural" a las comunidades del ambiente agrario o sus inmediaciones que constituyan un espacio no residual, que incluya los ámbitos rurales disperso y pueblo aglomerado, en relación con la naturaleza del mundo agrario en tanto espacio social, diferenciado, construido como lugar de vida y de trabajo independientemente de los límites provinciales, departamentales, municipales o de partidos"

D.2. Decreto 513/2007

MONUMENTOS HISTORICOS NACIONALES Y BIENES DE INTERES HISTORICO NACIONAL

Declárense de interés histórico nacional, bienes ubicados en el Complejo Museográfico "Enrique Udaondo", monumento histórico nacional a la Casa de los Ameghino, y bien de interés histórico nacional la "Zona de Preservación de la Localidad de Carlos Keen", ubicados en la Ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires.

Bs. As., 15/5/2007

VISTO, el Expediente N° 5131/2003 de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA de la NACION, por el que se propone la declaratoria como bienes de interés histórico y cultural de la Nación al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en el Complejo Museográfico "ENRIQUE UDAONDO"; como bien de interés histórico-artístico a la columna de homenaje al General Manuel BELGRANO, emplazada en el mismo Complejo Museográfico; como monumentos históricos nacionales al edificio conocido como CASA DE PEPA GALARZA, y a la CASA DE LOS AMEGHINO, todos ellos en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, y como bien

de interés histórico nacional a un sector de la traza urbana de la Localidad de CARLOS KEEN, Partido de LUJAN, y

CONSIDERANDO:

Que los libros de Acuerdos del Cabildo de Buenos Aires registran la existencia de molinos de viento en la región desde 1605.

Que hacia 1887 existía en el Partido de JUNIN un molino de viento perteneciente a don JULIO LABRUE, que, a su muerte, fue vendido y trasladado a la Ciudad de CHACABUCO.

Que, en 1941, a instancias del director del entonces MUSEO COLONIAL E HISTORICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, con sede en la Ciudad de LUJAN, don Enrique UDAONDO, el referido molino fue donado a dicha institución, instalado en su predio y reconstruido.

Que, junto al molino, compuesto por CUATRO (4) aspas de madera de lapacho, techo giratorio y la torre —de CATORCE (14) metros— construida con gruesos ladrillos de forma semicircular, extraídos de la primitiva instalación, se levantó una tahona para molienda de grano, lo que constituye un valioso conjunto testimonial de la historia de la industria harinera del país.

Que la columna erigida en homenaje al General Manuel BELGRANO y que se halla ubicada en el pabellón homónimo del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", fue reinaugurada allí en el año 1948.

Que anteriormente y desde 1858, con sus dimensiones y estructura originales (altura de CATORCE (14) metros, rematada con un busto del General Manuel BELGRANO hecho en barro cocido o mezcla de tierra hidráulica) estuvo erigida en la plaza de la Villa de Luján, siendo el primer monumento levantado en homenaje al creador de la Bandera Nacional en toda la República.

Que la pieza original fue encomendada por las autoridades locales al maestro alarife don Jaime PALET.

Que el inmueble conocido como la "CASA DE PEPA GALARZA", perteneciente al COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO" está compuesto por DOS (2) habitaciones orientadas al norte, de mampostería de ladrillos asentados en barro sin revocar, simplemente encalados, con pisos de ladrillos, estructura de techos de rollizos de palmera y cañas unidas con tientos de cuero, con aberturas de arcos de ladrillos coronados por simples guardapolvos y marcos de madera dura.

Que a principios del siglo XIX la vivienda estaba ocupada por don Ramón GALARCE, viudo de Apolinaria DIAZ; que en 1865 vivía allí una de sus hijas, llamada Josefa; y que desde entonces se conoce la propiedad como "LA CASA DE DOÑA PEPA GALARCE" y posteriormente como el "RANCHO DE GALARCE" o CASA DE PEPA GALARZA.

Que, aunque sufrió varias modificaciones y adaptaciones al ser incorporada al Museo, testimonia un modo de construcción típico de la campaña bonaerense anterior a la Independencia y forma parte del acervo que custodia el Complejo.

Que Juan Bautista Florentino AMEGHINO —conocido luego como Florentino AMEGHINO — nació el 19 de septiembre de 1853 en la VILLA DE TESSI, a poco más de CINCUENTA (50) kilómetros de la Ciudad de GENOVA, ITALIA.

Que, junto a sus padres Antonio AMEGHINO y María Dina ARMANINI, desembarcó en el puerto de BUENOS AIRES en 1854, radicándose de inmediato en la VILLA DE LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, donde inició sus estudios en 1860, desarrollando una vasta trayectoria científica.

Que fue miembro corresponsal y de número de institutos y academias científicas del país y del extranjero, subdirector del MUSEO DE LA PLATA y director del MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL.

Que Carlos Ciriaco Enrique AMEGHINO fue también un científico destacado, y acompañó desde muy joven a su hermano Florentino en sus excursiones de investigación.

Que realizó exploraciones geológicas y paleontológicas en diversos lugares de la REPUBLICA ARGENTINA y de la REPUBLICA DEL PARAGUAY, trabajó para el MUSEO DE LA PLATA en calidad de naturalista viajero y logró reunir restos fósiles de más de CIENTO (100) especies de mamíferos extinguidos y desconocidos hasta entonces.

Que sus trabajos fueron publicados en el Boletín del INSTITUTO GEOGRAFICO ARGENTINO y en la REVUE SCIENTIFIQUE de la Ciudad de PARIS, REPUBLICA FRANCESA.

Que Carlos AMEGHINO había nacido el 18 de junio de 1865 en la VILLA DE LUJAN, en la casa de la calle LAS HERAS donde vivía la familia desde 1857.

Que por Decreto Nº 1118 del 4 de junio de 1982, el solar donde se emplaza la que fuera vivienda de los científicos AMEGHINO fue declarado lugar histórico nacional y desde 1990 es sede del MUSEO MUNICIPAL "AMEGHINO" DE CIENCIAS NATURALES.

Que la Cañada de ROCHA, a 10 kilómetros de la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, recibió ese nombre por atravesar las tierras que, en la primera mitad del siglo XVII, poseía don Antonio de ROCHA.

Que, desde fines del siglo XVII, en sus inmediaciones se fue estableciendo, espontáneamente, el primer asentamiento poblacional de ROCHA, con comercios incipientes que, con el tiempo, se convertirían en pulperías y almacenes de ramos generales.

Que hacia el año 1875 se proyectó la prolongación del Ferrocarril Luján - Pergamino, que en pocos años llegó hasta SAN ANTONIO DE ARECO.

Que, en el año 1880, entre LUJAN y AZCUENAGA, se estableció la estación de CARLOS KEEN, hacia la que se desplazó parte de la población de ROCHA.

Que el censo del año 1895 registró QUINIENTOS SESENTA (560) habitantes, en tanto que en el año 1914 la población de CARLOS KEEN ascendía a DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS (2.292) personas, crecimiento debido a

la actividad agropecuaria de la zona y a la estación ferroviaria como centro de acopio y despacho de la producción.

Que el cambio de traza de la Ruta N.º 7, que dejó de lado al pueblo, y el posterior cierre de la estación determinaron que en 1947 la población se redujera a QUINIENTOS VEINTE (520) habitantes.

Que el casco urbano de la Localidad de CARLOS KEEN —edificios de simple arquitectura ladrillera articulados alrededor de un amplio espacio formado por las tierras del ferrocarril, en la que se distinguen la iglesia y la estación— ha conservado su identidad a lo largo del tiempo, así como también sus valores ambientales, arquitectónicos y paisajísticos.

Que, por Decreto N° 1472 del 29 de septiembre de 1989, el Intendente de la Ciudad de LUJAN declaró "de interés municipal la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales de la Localidad de CARLOS KEEN".

Que el pueblo fue declarado de interés turístico provincial por Resolución N° 17 del 31 de mayo de 1990, dictada por la SUBSECRETARIA DE TURISMO de la Provincia de BUENOS AIRES.

Que por Decreto N° 846 del 2 de septiembre de 2003, el Intendente Municipal de la Ciudad de LUJAN estableció como zona de preservación de la Localidad de CARLOS KEEN a un sector del casco urbano del pueblo.

Que la DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA DE LA NACION ha tomado la debida intervención.

Que la COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS aconseja la declaratoria de los bienes descriptos.

Que la presente medida se dicta en el marco de lo establecido por el artículo 4º de la Ley N° 12.665 y su modificatoria.

Por ello,

EL PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA

DECRETA:

Artículo 1º — Declárase bien de interés histórico nacional al conjunto formado por el MOLINO DE VIENTO y la TAHONA emplazados en la manzana delimitada por las calles LAVALLE, LEZICA de TORREZURI, 25 de MAYO y Avenida NUESTRA SEÑORA DE LUJAN, en el Area II del COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO", en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 33).

Art. 2º — Declárase bien de interés histórico artístico nacional la columna en homenaje al General Manuel BELGRANO, hoy emplazada en el pabellón del mismo nombre, en el COMPLEJO MUSEOGRAFICO "ENRIQUE UDAONDO".

Art. 3º — Declárase monumento histórico nacional al edificio conocido como la CASA DE PEPA GALARZA, ubicada en la calle LEZICA DE TORREZURI N° 881, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 32, Parcela 8).

Art. 4º — Declárase monumento histórico nacional a la CASA DE LOS AMEGHINO, ubicada en la calle LAS HERAS N° 466, en la Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES (Datos catastrales: Circunscripción I, Sección A, Manzana 64, Parcela 21).

Art. 5º — Declárase bien de interés histórico nacional, en reconocimiento de su calidad de poblado histórico, al sector de la traza urbana denominada "ZONA DE PRESERVACION DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN", Ciudad de LUJAN, Provincia de BUENOS AIRES, que se encuentra dentro del perímetro delimitado hacia el NORDESTE por la línea quebrada formada por las calles N° 16 desde la N° 21 hasta la calle N° 7; desde allí por la calle N° 7 hasta la calle N° 20; y desde allí por calle N° 20 hasta la calle N°3; hacia el SUDESTE por la calle N° 3 entre calle N° 20 y calle N° 8; hacia el SUDOESTE por la calle N° 8 entre la N° 3 y la calle N° 7; y desde allí la línea paralela a la calle N° 8 —San

Carlos—, emplazada a 50 metros al SUDOESTE de ésta hasta la calle N° 19; y hacia el NORDOESTE por la línea quebrada formada por la calle N° 19 desde calle N° 8 hasta calle N° 14; desde allí por la calle N° 21 hasta la calle N° 16.

Art. 6° — La COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS realizará las gestiones y procedimientos establecidos en los artículos 4° y 6° de la Ley N° 12.665, modificada por la Ley N° 24.252; artículos 1° y 2° del Decreto N° 9830/51, y en los artículos 8° (modificado por el Decreto N° 144.643/43), 9°, 10 y 11, de su Decreto Reglamentario N° 84.005/41, notificando a las partes interesadas los alcances y contenidos de las disposiciones citadas y las responsabilidades previstas en el artículo 8° de la Ley citada en primer término y en los artículos 40, 41 y 42 de su reglamentación, así como también practicará las inscripciones correspondientes en los Registros Catastrales y de la Propiedad Inmueble.

Art. 7° — Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese. — Néstor Kirchner. — Alberto A. Fernández. — Aníbal D. Fernández.