RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Caraballo, Cristian

Comunicación popular : herramientas para la participación social : el caso de Cronistas Barriales.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Caraballo, C. (2018). Comunicación Popular. Herramientas para la participación social. El caso de Cronistas Barriales. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/829

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes

Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Caraballo, Cristian, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
Abril de 2018, pp.38,
http://ridaa.unq.edu.ar,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Especialización en Comunicación Digital Audiovisual

Comunicación Popular. Herramientas para la participación social. El caso de Cronistas Barriales.

Trabajo final integrador

Cristian Caraballo

caraballocristian@gmail.com

Resumen

“Comunicación popular. Herramientas para la participación social” es un micro- relato de 11 minutos que busca reflejar cómo la universidad se articula con el barrio, con sus actores y su contexto con las herramientas de la comunicación social. Realizado en el marco de “la convocatoria nacional a proyectos de divulgación de las ciencias sociales, producción audiovisual con contenido científico” propuesta por el Consejo de Decanos de Facultades Sociales y Humanas de la República Argentina, junto a la Secretaría de Políticas Universitarias. Resultó proyecto ganador en esta convocatoria de proyectos de divulgación de las ciencias Sociales.

Se eligió trabajar con el proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes "Cronistas Barriales". Un informativo audiovisual donde dos de sus integrantes, presentadores y cronistas, nos permiten conocer sus experiencias, sus inicios, la importancia del proyecto y como la universidad aborda las distintas problemáticas sociales. Fede y Sara, nuestros protagonistas, son integrantes, presentadores y cronistas de este informativo audiovisual. Ellos nos permiten conocer sus experiencias, sus inicios, la importancia del proyecto y como la universidad aborda las distintas problemáticas sociales. Junto a ellos los docentes que los acompañaron y que nos permiten apreciar la experiencia individual y colectiva que representa la producción audiovisual, no sólo como parte de la democratización de la comunicación, sino además, de una nueva mirada desde y por el barrio como matriz de las ciencias sociales.

Se presenta la carpeta de trabajo de realización integral y el documental sobre el tema elegido. El proyecto de realización está acompañado por su tratamiento teórico, el proceso de realización y la experiencia personal. Además, se busca mostrar la integración de los aprendizajes de la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual, con el mundo profesional. El acento está puesto desde el lugar de la producción como punto de anclaje para la realización integral. Es importante marcar el recorrido desde la inscripción a la convocatoria, la investigación, el guion, la realización y los procesos de post producción, un camino que coordiné íntegramente como productor general.

Este documental es una producción audiovisual que deviene del proceso de transformación que atraviesan las políticas en comunicación audiovisual en nuestro país y cómo las herramientas metodológicas del campo disciplinar se representan significativamente para la participación social. La información televisiva es, cada vez, más tildada de ser un producto de consumo y al servicio de los intereses económicos de las empresas que producen la información. Es por eso, que la democratización de la información requiere, entre otras cosas, trasladar su producción a aquellos lugares donde la información es considerada un derecho humano y está al servicio de necesidades sociales.

COMUNICACIÓN POPULAR.

HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Micro-relato de 11 minutos que busca reflejar cómo la universidad se articula con el barrio, con sus actores y su contexto con las herramientas de la comunicación social. Realizado en el marco de “la convocatoria nacional a proyectos de divulgación de las ciencias sociales, producción audiovisual con contenido científico” propuesta por el Consejo de Decanos de Facultades Sociales y Humanas de la República Argentina, junto a la Secretaría de Políticas Universitarias. Resultó proyecto ganador en esta convocatoria de proyectos de divulgación de las Ciencias Sociales.

Cronistas Barriales

Lic. Cristian Caraballo
Trabajo Final Integrador –
Producción de obra Especialización en Comunicación Digital Audiovisual
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
2017

Índice

Datos de Presentación 4

Objetivos del Trabajo....5

Cronistas Barriales, de la elección a la Propuesta 6

De la Propuesta Narrativa a la Realización 9

Sinopsis 10

Descripción de personajes 10

Guión 12

Propuesta Estética 18

Cronograma....20

Presupuesto desglosado por rubros 21

Especialización en Comunicación Digital Audiovisual....23

Bibliografía....26

Anexos....28

El Recorrido en Fotos....28

Datos de Presentación

Título

“Comunicación popular. Herramientas para la participación social”. El caso de Cronistas Barriales

Nombre del Alumno

Lic. Cristian Caraballo

Nombre del Director

Mg. Néstor Daniel González

Nombre del Co-Directora

Esp. Mercedes Torres

Link del Audiovisual

https://youtu.be/vhUetagvs8I

Trabajo Final Integrador - Producción de obra
Especialización en Comunicación Digital Audiovisual
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
2017

Objetivos del Trabajo

- Realizar un microrelato audiovisual de divulgación de las Ciencias Sociales en el marco de “la convocatoria nacional a proyectos de divulgación de las ciencias sociales, producción audiovisual con contenido científico” propuesta por el Consejo de Decanos de Facultades Sociales y Humanas de la República Argentina, junto a la Secretaría de Políticas Universitarias.

- Elaborar la propuesta realizativa sobre la comunicación popular, específicamente del proyecto de extensión universitaria “Cronistas barriales”.

- Realizar la producción integral del micro relato audiovisual.

- Dirigir la etapa de postproducción y coordinar la entrega final del material a la convocatoria del Consejo de Decanos de Facultades Sociales y Humanas de la República Argentina

Cronistas Barriales, de la elección a la Propuesta

"La convergencia cultural modifica los procedimientos de operación de las industrias mediáticas, así como la forma cómo la gente común se relaciona con los nuevos y los viejos medios de comunicación. Los cambios más significativos se presentan en las comunidades de conocimiento. Las comunidades de conocimiento descubren nuevas formas de colaboración y participación. Éstas nos introducen en la perspectiva posible de una nueva sociedad: la sociedad de la información y el conocimiento"[1].

"Cronistas Barriales" es un proyecto de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes, que desarrolla la producción de un noticiero audiovisual de periodicidad mensual, que es producido por jóvenes de distintos barrios de Quilmes y Avellaneda con temáticas propuestas de acuerdo a las necesidades informativas del barrio. Tiene como origen el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes, pero en articulación entre la investigación y la extensión universitaria. Dependiente del Programa de extensión "Comunicación, Participación y Ciudadanía". Los jóvenes son capacitados en lenguaje y estilo audiovisual, narrativas informativas audiovisuales, en estrategias de producción y posproducción. El noticiero es emitido en el canal UNQTV, del Programa de Producción Televisiva de la Universidad Nacional de Quilmes. Tiene como destinatarios directos los Jóvenes de barrios de Quilmes y Avellaneda; Villa Itatí, (Villa Azul), IAPI (1 de Mayo, Viejo Bueno, Santa María, 9 de Julio, L Esperanza, Finexcor), Berisso; y organizaciones barriales de la región.

Como destinatarios indirectos: vecinos de distintos barrios que necesitan informarse; organizaciones sociales y culturales que buscan crear medios como herramientas de comunicación y difusión de sus actividades; Integrantes de la comunidad universitaria de la UNQ.

Los objetivos de "Cronistas Barriales" son:

-Capacitar a jóvenes de distintos barrios de la región en lenguaje, producción y posproducción informativa audiovisual.

-Producir un noticiero audiovisual interbarrial, realizado por jóvenes de distintos barrios de la región, con temática del propio barrio.

-Problematizar el género informativo, específicamente el noticiero, focalizando en la idea de producir una agenda propia que contenga necesidades informativas.

-Generar una conciencia crítica en relación a la producción informativa y el papel que la información juega en la sociedad.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

-Generar redes de producción entre jóvenes de distintos barrios con el objetivo de capacitarlos y promover la producción de contenidos audiovisuales.

Nos parece relevante visibilizar estas prácticas entre la universidad y el barrio, no sólo desde una mirada reflexiva y analítica de las problemáticas sociales, sino también desde las experiencias personales, donde se pueda ver y sentir el alcance de políticas públicas por y para la comunidad.

El Consejo de Decanos de Facultades Sociales y Humanas de la República Argentina, junto a la Secretaría de Políticas Universitarias en 2015 llamaron a "la convocatoria nacional proyectos de divulgación de las ciencias sociales, producción audiovisual con contenido científico". Este es el inicio de este Trabajo Final Integrador, un concurso público para la producción y realización de micro-relatos audiovisuales cuya temática aborde el eje de Divulgación de las Ciencias Sociales. Es aquí donde se enmarca esta realización audiovisual que denota un trabajo para pensar el conjunto de la presentación y sus etapas en el flujo de trabajo.

La presentación a esta convocatoria se trabajó desde la producción general y se presentaron los formularios correspondientes, que dieron el lugar y el espacio para trabajar la investigación, el equipo de trabajo, el guión, la propuesta estética, el presupuesto y entregar la presentación oficial.

Los ejes propuestos por la convocatoria fueron

1. Estructura social
2. Condiciones de vida / esferas de bienestar
3. Estado, gobierno, administración pública
4. Ciudadanía, movilización y conflicto social
5. Diversidad sociocultural
6. Prácticas y consumos culturales

El proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales" pertenece a la discusión sobre las Prácticas y los consumos culturales. Es necesario plantearlo en el documental y clarificarlo, no solo desde lo teórico o referencial, sino desde la vivencia, visibilizarlo y por lo tanto, problematizarlo.

El informativo, como Cronistas Barriales, tiene características propias, conceptos y formas de producir sentido que se relacionan con sus objetivos y sus formas de producción. Es importante tener en cuenta los procesos narrativos entendiendo que significar es un acto político, y que la mejor táctica es producir sentido desde la narración, Rincón (2006).

Por otro lado, su relación entre los realizadores y su entorno, su contexto, ya que no se trata de transferir contenidos informativos a un espectador, hay intercambio de sujetos

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

coproduciendo sentido como propone Farré (2004). Su barrio, su contexto, sus identidades reflejadas en criterios de noticiablidad, que se vuelven presentes frente al silencio de los medios tradicionales y con miradas propias y distintivas. Es importante entonces, no sólo entender el cómo se cuentan las noticias, sino qué noticias se cuentan, porque es de esa manera en la que podemos ver cuál es su versión parcial de la realidad o de un mundo posible.

A su vez, es interesante marcar la importancia de la naturaleza del noticiero, que como propone Cebrián Herreros (2004), podemos enfatizar las características de un modelo de informativo alternativo. Un noticiero con enfoque social, para su desarrollo que entiende otro mundo posible regulado con criterios diferentes para ofrecer una información alternativa.

La presentación de este documental nos acerca a una modalidad de representación Expositiva como describe Nichols (1997). Será un documental tradicional dirigido directamente al espectador, que acumule pruebas argumentativas, fuertemente verosímil y que persiga la conclusión de una hipótesis. Esta modalidad, entre otras características, le permite generar una polifonía, pero que busque un discurso común y de un montaje probatorio, donde se hace útil la continuidad retórica más que la espacial o temporal. Por otro lado, también se utilizarán algunos recursos, que si bien no se contraponen con la modalidad adoptada, le permiten montar un documental donde las modalidades puedan combinarse y alterarse. Por ejemplo, puede tener características de una modalidad observacional, como mostrar los sucesos como si no estuviera la cámara, de ficcionalizar una filmación de una realidad sin intervención o sin realizador. De una modalidad interactiva podríamos ver entrevistas encubiertas, relaciones espaciales que no sean contiguas, o saltos entre las entrevistas. Y por último, de una modalidad reflexiva, trataremos de mostrar al propio actor social como lo representado, por un acceso realista al mundo.

Desde un punto de vista metodológico, se empleó una perspectiva cualitativa, un proceso indagatorio y explorativo del tema. Una descripción densa, que define el objeto de la etnografía como una jerarquía estratificada de estructuras significativas.

Se realizaron tres fases: la primera de búsqueda y exploración, recopilación e inventario de información pertinente al tema y, por último, creación de guión y proyecto.

La segunda fase de realización, desde el rodaje, la postproducción, hasta el master. Por último, una fase de evaluación final, que consta de la entrega de la carpeta de proyecto y las conclusiones del aprendizaje durante la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

De la Propuesta Narrativa a la Realización

"Los procesos de homogeneización cultural son contestados a nivel local protegiendo las tradiciones culturales locales, buscando así la creación de procesos de identidad, para compensar esa homogenización cultural"[2].

Trabajamos en la construcción del tema, de sus personajes para llegar al guion y una sinopsis que, entonces, nos permita articular las herramientas narrativas propuestas.

Se construyó la propuesta estética y sonora, para el armado del cronograma y planes de rodaje. La organización y estructura en estas etapas nos permitió la elaboración del presupuesto.

Las decisiones tomadas permitieron pensar la propuesta narrativa que encuentre las mejores formas de contar esta historia, de documentar y realizativamente viable. Desde este punto inicial que da cuenta de la idea propuesta, se organizó el equipo de trabajo y la escritura del guión. En el comienzo, el guión entendía un proceso lineal de relato, donde la docu ficción hacia alguna aparición. Pero en el proceso depredativo de la construcción de este audiovisual nos encontramos con la aparición de distintas entrevistas que daban cuenta de manera reveladora, verosímil y causal, la búsqueda perseguida y los objetivos propuestos. Esto no le quita importancia a ese primer guión presentado, sino que permitió esquematizar las propuestas estéticas, las actividades de desarrollo y realización junto al cronograma y presupuesto. Este proyecto se piensa de manera general, conceptual, que proponga en cada imagen sumar información o contribuir a un relato que se hace más profundo que la suma de sus partes.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Sinopsis

“Comunicación popular. Herramientas para la participación social” es un micro- relato que busca reflejar cómo la universidad se articula con el barrio, con sus actores y su contexto con las herramientas de la comunicación social. Fede y Sara son los presentadores de un informativo llamado "Cronistas Barriales", y mientras preparan el próximo programa, conoceremos sus experiencias, sus inicios, la importancia del proyecto y como la universidad aborda las distintas problemáticas sociales. Asimismo, identificamos la utilización de técnicas de investigación como la entrevista, la observación participante, el trabajo de campo, etc. Buscamos encontrar la experiencia individual y colectiva que representa la producción audiovisual, no sólo como parte de la democratización de la comunicación, sino además, de una nueva mirada desde y por el barrio como matriz de las ciencias sociales.

Descripción de personajes

Federico Acuña vive en el Barrio de la IAPI en Quilmes, provincia de Buenos Aires, y desde que comenzó el colegio secundario que tuvo la posibilidad de participar en “Cronistas Barriales” a través de su escuela. Desde el comienzo del ciclo, conduce el programa junto a Sara Pereira, y también tienen participaciones como cronistas en algunas de las notas producidas. Sara trabaja y estudia, cuenta que cree que el proceso que atravesó en este proyecto de extensión universitaria le permitió querer estudiar en la Universidad Nacional de Quilmes, la Tecnicatura en Producción Digital. Ellos dos son las caras visibles del proyecto, nuestros protagonistas. Demuestran en sus experiencias, sus recorridos y anécdotas la construcción de una mirada propia, de una historia que merece ser contada. Pero es necesario que se articule con la mirada puesta en la divulgación de las ciencias sociales.

Los docentes forman parte del recorrido de ellos, los ven crecer y también los formaron, los entienden y se vuelven a repensar en su relación con ellos y con el proyecto de “Cronistas Barriales”. Es necesaria esa articulación de discursos, donde el resultado no sea solo la acumulación de información, sino que se persiga argumentativamente la importancia de las Ciencias Sociales y sus herramientas, en este caso entendiendo a la comunicación popular como punto de anclaje.

Mg. Néstor Daniel González, es Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ. Creo el Proyecto “Cronistas Barriales” en 2012 y es su director desde entonces. Además, es el director del Programa “Comunicación, participación y ciudadanía” que enmarca el proyecto. Es Magíster en Periodismo y Medios de Comunicación (UNLP) y Doctorando en Comunicación Social de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

la UNLP. Docente e investigador de la UNLP¨y de la UNQ.

Lic. Cecilia Elizondo es docente e investigadora de la UNQ. Licenciada en Educación que actualmente es directora de la carrera de Educación de la modalidad Virtual de la UNQ. Es la co-directora del Proyecto “Cronistas Barriales”.

Lic. Claudia Villamayor es la directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la UNQ. Es docente e investigadora de la UNLP y la UNQ.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Guión

VIDEO	AUDIO
ESCENA 1 CONURBANO – IMÁGENES – CLIP 00:00:30 : Imágenes del conurbano donde los protagonistas se sitúan. Imágenes aéreas del conurbano, la UNQ, el barrio. Imágenes del centro de quilmes, del barrio y de la casa de los personajes Finaliza con la imágen del frente de la casa del personaje 1	cortina musical
ESCENA 2 PRESENTACIÓN DEL PERSONAJE 1 00:00:30: Lugar: Casa personaje 1 Construcción del personaje a través de imágenes: planos detalle de sus pertenencias Plano medio de sus acciones Plano General para descubrir al personaje 1 Los planos para mostrar y construir el personaje, deben componerse de planos detalle hasta planos generales que demuestren las particularidades del personaje. Una de las pertenencias importantes a mostrar es la netbook de CONECTAR IGUALDAD. Deben ser en su mayoría planos cortos o detalle y no deben ser más de 6. La voz en off del personaje 1 es vestida por las imágenes que lo construyen. Todas las imágenes se realizan haciendo determinadas acciones. La escena 2 termina con el personaje 1 saliendo de la casa y subiendose a la combi UNQ	PERSONAJE 1 (Cortina musical, sonido ambiente) Diálogo 1 –Ejemplo– (voz en off) "Yo soy Sara, tengo 17 años, toda mi vida viví en el barrio Iapi de Quilmes. Hace 5 años que participo en cronistas barriales y ahora voy a buscar a fede para ir a grabar los pisos del proximo programa"

VIDEO	AUDIO
ESCENA 3 PRESENTACIÓN DEL PERSONAJE 2 00:00:30 : Lugar: Casa personaje 2 Construcción del personaje a través de imágenes: planos detalle de sus pertenencias Plano medio de sus acciones Plano General para descubrir al personaje 1 Los planos para mostrar y construir el personaje, deben componerse de planos detalle hasta planos generales que demuestren las particularidades del personaje. Una de las pertenencias importantes a mostrar es la netbook de CONECTAR IGUALDAD. Deben ser en su mayoría planos cortos o detalle y no deben ser más de 6. La voz en off del personaje 1 es vestida por las imágenes que lo construyen. Todas las imágenes se realizan haciendo determinadas acciones. La escena 3 termina con el personaje 2 saliendo de la casa y subiendose a la combi donde se saluda con el personaje 1	PERSONAJE 1 (Cortina musical, sonido ambiente) Diálogo 1 -Ejemplo- (voz en off) "Yo soy Fede, tengo 15 años, toda mi vida viví en el barrio IAPI de Quilmes. Hace 5 años que participo en Cronistas Barriales. Me estoy preparando porque ahora viene Sara para ir a grabar a la universidad el proximo programa de cronistas barriales"

VIDEO	AUDIO
ESCENA 4 VIAJE A LA UNIVERSIDAD 00:01:30 : Lugar: Auto, viaje a la UNQ Plano general, diálogo entre personaje 1/personaje 2 Plano general de camara 2, gran angular (Gopro) el diálogo se desarrollará en la combi UNQ, los dos sentados en un asiento, uno al lado del otro. Un diálogo corto, un registro compuesto por dos tipos de plano, un plano general, y un plano subjetivo de la camara gran angular. La escena termina con su llegada a la Universidad Nacional de Quilmes	Diálogo 3 - Ejemplo - :- saludo entre personajes :- el personaje 1 le explica al personaje 2 sobre la camara y le ofrece una segunda camara para registrar. A continuación le pregunta por Cronistas barriales, su importancia, y como comenzó :- Fede le cuenta sus inicios en el proyecto y le repregunta a Sara sobre su experiencia
ESCENA 5 ENTRADA A LA UNIVERSIDAD 00:01:30 : Lugar: Entrada UNQ Plano general, diálogo entre personaje 1/personaje 2/Juan García Plano general de camara 2, gran angular (Gopro) Primeros planos de los personajes y del entrevistado	

VIDEO	AUDIO
El personaje 1 y 2 se encuentran con Juan García, de la Secretaría de Desarrollo Social de la Municipalidad de Quilmes que los acompañará al aula de grabación. Camino al laboratorio audiovisual dialogan sobre la importancia para el barrio del proyecto de extensión, el alcance y los beneficios que trajo, tanto para el barrio como para los que participan, y cómo es el convenio con la Universidad La escena termina entrando en el laboratorio audiovisual	Diálogo 4 - Ejemplo - :- saludo entre personajes y entrevistado :- el personaje 1 le pregunta sobre porque surgió el proyeto de cronistas barriales :- personaje 2 le pregunta sobre el alcance y los beneficios del proyecto :- personaje 1 le pregunta sobre como se articula el barrio, la munucipalidad y la universidad
ESCENA 6 CAPACITACIÓN : Lugar: Laboratorio Audiovisual UNQ Plano general, diálogo entre personaje 1/personaje 2/Daniel Gonzalez/Claudia Villamayor Plano general de camara 2, gran angular (Gopro) Primeros planos de los personajes y del entrevistado	00:02:30

VIDEO	AUDIO
El personaje 1 y 2 se encuentran con Daniel Gonzalez y Claudia Villamayor. Comienza la capacitación sobre narrativas, criterio de noticiabilidad, formatos, etc. Es importante mostrar las netbook de CONECTAR IGUALDAD como herramienta de trabajo para la producción. Mientras tanto dialogan sobre como se construye cronistas barriales, la agenda, el formato, las capacitaciones y la llegada al barrio de la producción y del informativo. La escena termina con los chicos en la combi saliendo al territorio	Diálogo 5 - Ejemplo - :- saludo entre personajes y la clase :- Daniel Gonzalez cuenta cómo se pensó el proyecto en funcion de la agenda y los temas del barrio :- Claudia Villamayor explica el vínculo de la universidad y el barrio :- Daniel Gonzalezle se refiere a narrativas, criterio de noticiabilidad, formatos, etc.
ESCENA 7 GRABACIÓN EN EL TERRITORIO 00:00:30: Lugar: Barrio IAPI clip de imágenes compuesto por múltiples planos que cuenten la grabación en el barrio de los contenidos del informativo cronistas barriales. Con el formato videoclip acompañado con música que demuestre el compromiso de los chicos, su disfrute y el detras de escena de lo que hacen para el proyecto. Puede ir acompañado por imágenes de archivo de los distintos programas y los detrás de escena.	cortina musical

VIDEO	AUDIO
ESC 8 DESPEDIDA 00:00:30 : Lugar: Combi UNQ Plano general, diálogo entre personaje 1/personaje 2 Plano general de camara 2, gran angular (Gopro) Los chicos en la combi UNQ y hacen una reflexión a cámara. Se plantean su futuro y como la universidad cambió algo en ellos. En el diálogo se busca la emotividad y la sensibilidad, con ellos despidiendose y valorando la relación de la universidad. Cierre	Diálogo 6 - Ejemplo - :- Despedida

Propuesta Estética

El relato tiene un punto de vista centrado en los personajes. El viaje entre los sucesos es el punto de unión entre el trabajo de campo, lo conceptual y lo personal. La identidad del barrio debe reflejarse en la búsqueda de planos y colores. Los ritmos populares como el rap urbano, se presenta como imagen identitaria de los personajes.

El vínculo de los jóvenes con las redes sociales y con la cultura del videoclip, nos permite un mayor aprovechamiento del formato de micro-relato.

La iluminación natural y la paleta de colores que tomarán fuerza en la pantalla, estarán marcadas por la calidez del "barrio" y la cercanía de los personajes. Los colores vivos de la escala cromática, serán los que predominen. El estrecho vínculo entre los personajes y el espectador, está pensado de tal manera que los planos detalles y los planos cortos sean cruciales para establecerlo.

Los encuadres y los planos generales nos darán una idea acabada de las locaciones y permitirán establecer la relación de los personajes con su entorno. Los primeros planos y planos detalles servirán para construir la identidad, la personalidad de los protagonistas, aportar velocidad y permitirle al espectador la cercanía con los mismos.

En este sentido, la construcción del relato indagará en las técnicas aportadas por programas que han dejado una profunda huella en la televisión argentina como el ciclo de Fabián Polosecki. En cuanto a la escala cromática se trabajará un estilo cercano al propuesto por "Alegría y dignidad" para dar cuenta de la calidez del barrio y de los protagonistas.

La puesta en escena está focalizada en las acciones de realización de los personajes. Se construye sin la presencia explícita de un entrevistador, sin embargo en el testimonio estarán presentes los diálogos que dan cuenta la articulación de los actores con la universidad y el barrio.

La cámara principal se presentara como "testigo invisible", lo que permitirá a los protagonistas desenvolverse de la forma más natural posible. Los personajes principales, aparecerán en las primeras escenas con una voz over sobre las acciones de trabajo de realización propio de su informativo. Construiremos la imagen de los protagonistas desde su propio espacio, su relación con el otro y su lugar de pertenencia.

La puesta en escena se centra en las acciones, la puesta en foco dará cuenta de la intervención y construirá una historia, una verdad. Así pondremos en juego los aportes de Jean Rouch, Flaherty y Vertov. Como recursos principales, contaremos con la utilización de cámaras estabilizadas y cámaras en mano.

La marca fuerte autor estará dada por "la toma de la palabra" de los personajes. De

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

esta manera los personajes poseerán fuerza propia y podrá apreciarse una perspectiva subjetiva que da cuenta de la verosimilitud al relato. Por último, cabe destacar un recurso de imágenes aéreas que proponga entender el contexto barrial, realice un anclaje territorial y contribuya a la mirada abarcativa del documental

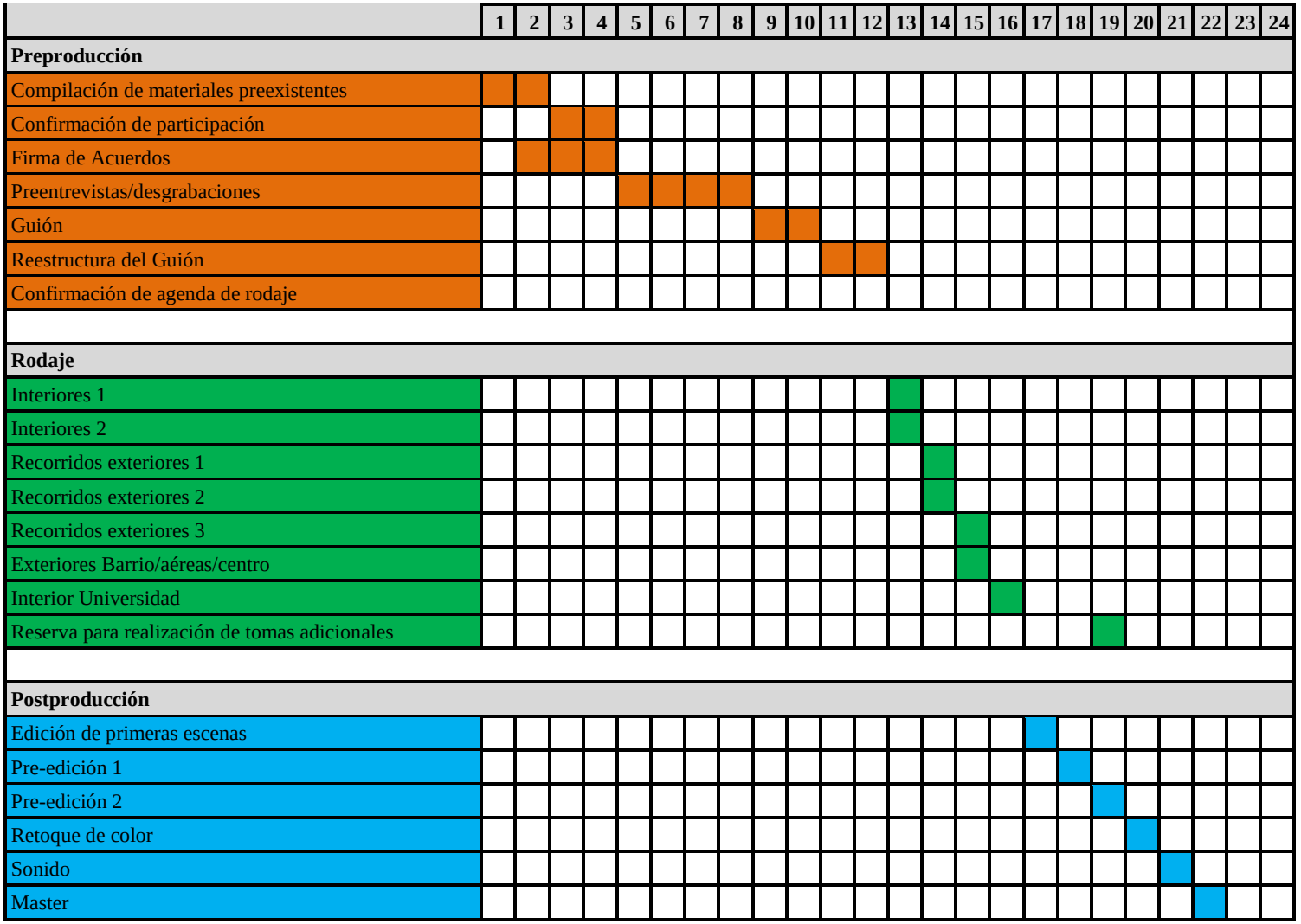
El micro-relato se trabaja en 16:9. Los planos generales buscan situarnos espacialmente, pero habrá un gran apoyo en los primeros y primerísimos primeros planos para dar cuenta de los detalles en la construcción de los personajes y situaciones. El montaje rítmico de las imágenes está construido por planos que desde una distancia corta a una distancia media, el resultado esperado está vinculado a "una imagen vertiginosa". Evitamos los planos generales muy abiertos para que el espectador no se vea alejado de la situación y se logre una cercanía entre los personajes y el espectador. Se privilegia la grabación de escenas por sobre la utilización de planos secuencias. A través de la cámara en mano, se busca establecer una relación estrecha entre el espectador y los personajes.

El sonido directo es el protagonista. La música como parte fuerte del relato fortalecerá la construcción de la identidad de los personajes y dará color a los escenarios naturales.

El montaje se trabaja mediante corte directo que será establecido rítmicamente por la banda de sonido. En las escenas que tengan sonido directo, el ritmo está marcado por las acciones y la variedad de planos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Cronograma


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Preproducción
Compilación de materiales preexistentes
Confirmación de participación
Firma de Acuerdos
Preentrevistas/desgrabaciones
Guión
Reestructura del Guión
Confirmación de agenda de rodaje
Rodaje
Interiores 1
Interiores 2
Recorridos exteriores 1
Recorridos exteriores 2
Recorridos exteriores 3
Exteriores Barrio/aéreas/centro
Interior Universidad
Reserva para realización de tomas adicionales
Postproducción
Edición de primeras escenas
Pre-edición 1
Pre-edición 2
Retoque de color
Sonido
Master

Presupuesto desglosado por rubros

Nº	RUBRO	CANT	UNIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL POR CAPÍTULO	TOTAL CAPITULOS (1)
1	**DIRECCION**						
1.1	Realizador y Director	1	capitulo	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
1.3	Asistente de dirección	1	capitulo	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
1.3	Guion e investigación	1	capitulo	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
	TOTAL DIRECCION					50.000,00	**50.000,00**
2	**TALENTOS**						
2.1	**Talentos voz en off**	1	capitulo	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	TOTAL TALENTOS					0,00	**0,00**
3	**CAMARA**						
3.1	Cámara 1 + DF	5	jornada	2.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00
3.2	Cámara 2	5	jornada	1.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
3.3	Electrico-grip	0	jornada	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL CAMARA					20.000,00	**20.000,00**
4	**PRODUCCION**						
4.1	Productor general	1	capitulo	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
4.2	Jefe de Producción	1	capitulo	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3	Meritorio de Produccion	1	capitulo	900,00	900,00	900,00	900,00
	TOTAL PRODUCCION					15.900,00	**15.900,00**
5	**SONIDO**						
5.1	Sonidista	5	jornada	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL SONIDO					0,00	0,00
6	**CAMARAS Y LUCES**						
6.1	Alquiler de cámaras, grip y luces	5	jornada	3.500,00	17.500,00	17.500,00	17.500,00
	TOTAL CAMARAS Y LUCES					17.500,00	17.500,00
7	**EQUIPOS DE SONIDO**						
7.1	Alq corbatero inalambricos, mixer,amb -	5	jornadas	1.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
	TOTAL EQUIPOS DE SONIDO					7.500,00	7.500,00
8	**INSUMOS**						
8.1	Discos Rigidos	2	unidad	1.500,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
8.2	Pendrives	3	unidad	200,00	600,00	600,00	600,00
8.3	DVDs	10	unidad	7,00	70,00	70,00	70,00
8.4	Pilas	35	unidad	10,00	350,00	350,00	350,00
8.5	blu ray disc	6	unidad	10,00	60,00	60,00	60,00
	TOTAL INSUMOS					4.080,00	**4.080,00**
9	**ESCENOGRAFÍA**						
9.1	Escenografía (alquileres, compras, const	1	global	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL ESCENOGRAFÍA					0,00	**0,00**
10	**MUSICA**						
10.1	Música Original	1	global	7.000,00		7.000,00	7.000,00
	TOTAL MUSICA					7.000,00	**7.000,00**

11	**CATERING**						
11.1	Comidas rodajes	5	jornada	1.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
11.2	Comidas Otras (preproduccion y post	5	global	1.200,00	1.200,00	6.000,00	6.000,00
	TOTAL CATERING						**13.500,00**
#	**ESTUDIOS**						
11.1	Alquiler de estudios de TV	1	jornada	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00
11.2						0,00	
11.3						0,00	
	TOTAL ALQUILER ESTUDIOS					6.500,00	6.500,00
13	**MOVILIDAD**						
13.1	Movilidad en preproducción auto, taxi	2	Jornadas	800,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
13.2	Movilidad Equipo Técnico auto, taxi y	5	Jornadas	600,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
13.3	Aereos al interior del país						
	TOTAL MOVILIDAD					4.600,00	**4.600,00**
14	**POSTPRODUCCION**						
14.1	Editor con isla off-on line	1	capítulo	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
14.2	Gráfica - 2D - 3D	1	capítulo	0,00	0,00	0,00	0,00
14.3	Diseño artistico general	1	global	0,00	0,00		0,00
							0,00
	TOTAL POSTPRODUCCION						**9.000,00**
							9.000,00
15	**POST SONIDO**						
15.1	Dir Sonido	1	capítulo	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
15.2	Estudio	1	capítulo	0,00	0,00	0,00	0,00
15.3	Pro tools	1	capítulo	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL POST SONIDO					5.000,00	**5.000,00**
16	**ADMINISTRACION**						
16.1	Telefonía y oficina + gastos fijos	1	capítulo	800,00	800,00	800,00	800,00
16.2	Mensajería	1	capítulo	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	TOTAL ADMINISTRACION					1.800,00	**1.800,00**
17	**SEGUROS**						
17.1	Seguros equipo	1	capítulo	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
17.2	Seguros de accidentes personales	1	capítulo	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	TOTAL SEGUROS					2.000,00	**2.000,00**
18	IMPREVISTOS	1	Capítulo	2.500,00	2.500,00	2.500,00	**2.500,00**
	SUBTOTAL						
	IVA						
	TOTAL (IVA INCLUÍDO)						166.880,00

Especialización en Comunicación Digital Audiovisual

"Esta nueva concepción de la comunicación, donde no hay emisor ni receptor porque, en muchos sentidos, cualquier emisor es a la vez receptor, y cualquier receptor tiene la posibilidad de ser emisor, cambia radicalmente lo que entendíamos por comunicación"[3].

Este Trabajo de Integración Final no resume todo el proceso de aprendizaje atravesado en esta Especialización en Comunicación Digital Audiovisual. Terminé de recibirme en la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes en el año 2013, y comencé de inmediato la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual. Finalicé la cursada de la especialización a comienzos de 2015, y en 2016 presenté el plan para el TFI. Esta etapa contó con grandes cambios que confluyeron, tanto en lo académico como en lo profesional, de una manera superadora y gratificante. Si bien como estudiante de la licenciatura ya trabajaba en proyectos audiovisuales, desde el 2010 que tengo la posibilidad de trabajar como productor, cronista y, en algunos casos, en otros roles, como así pensar formatos específicos. Esta especialización sirvió para prepararme y poder concursar en 2014, un puesto de técnico del Departamento de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Quilmes. El mismo año se creó el Programa de Producción Televisiva y me incorporé como Jefe del Departamento de Producción. Luego, en 2015, concursar el puesto con la elaboración de un plan de trabajo. Desde este año me desempeño como Director del Programa mencionado, entendiendo que todo esto no hubiera sido posible sin haber recorrido la Especialización. Las diversas materias proponen un contenido bibliográfico, brindan estratégicas herramientas y proponen un espacio de trabajo que enriquece la profesionalización del oficio.

Por otro lado, la preparación académica también se benefició con este espacio de aprendizaje. Desde el 2011 que había ganado la Beca Estímulo a la Investigación Científica del Concejo Interuniversitario Nacional (CIN), y pude renovarla por otro año. En el 2013 y 2014, hasta obtener mi puesto técnico, obtuve la beca de Formación en Docencia e Investigación del Dpto. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. En este marco también múltiples participaciones en congresos, hasta internacionales, en conjunto con publicaciones, y la participación en el proyecto de investigación "Contenidos Audiovisuales digitales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual. Políticas, actores y narrativas. Período 2010/2011", del Programa de Investigación y Desarrollo "Tecnologías digitales, Educación y Comunicación. Perspectivas discursivas, sociales y culturales.", dirigido por la Dra. Sara Pérez de la UNQ. Junto con la última beca comencé a transitar la experiencia docente como becario del Taller Permanente de Periodismo Televisivo que tiene como docente a Jorge Luis Núñez (el producto audiovisual de esta materia ganó el Premio Nuevas Miradas que entrega la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes), y luego en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I que tiene como Profesor Titular al Mg. Néstor Daniel González, y que pertenecen al Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Luego de estas experiencias, y otras como auxiliar, en 2016 comencé a desempeñarme como docente de la materia Producción Audiovisual para Redes Sociales, donde pude atravesar la experiencia de armarla desde el inicio, para la Tecnicatura en Producción Digital de la Escuela Universitaria de Artes. Desde este año estoy a cargo de la materia Taller de Análisis, Producción y Realización en Video. Estas experiencias las enumero a modo de ilustración de lo que sería imposible de otra manera, contar las posibilidades, enumerar las herramientas y visibilizar lo que permite el aprendizaje de la Especialización en Comunicación Digital.

Luego de terminar de cursar este posgrado comenzó el proceso de pensar el TFI dentro de la convocatoria del Consejo de Decanos y de la Secretaría de Políticas Universitarias para mostrar capacidades y presentar un contenido que dé cuenta de un proceso de trabajo que no se quedó en los textos. Se eligió el formato Obra porque entiendo que el proceso de realización audiovisual permite de alguna manera poner en una construcción narrativa un complejo entramado de aprendizajes, relaciones y herramientas que no sólo dan cuenta de quienes habla, sino de quienes producen sentido desde la narración.

La televisión tradicional tiene cada vez menos recursos, fuentes, discursos, enunciaciones, temas, etc. Es por esto que la aparición de estos nuevos espacios con perfiles televisivos brindan una nueva relación con la información, más local, completa y contextualizada. El audiovisual aparece como protagonista y se proponen realizarlo, no solo por los costos, de manera propia, con su propio tiempo y espacio, sin estar atados al programa siguiente o la tanda publicitaria. Las nuevas pantallas abren el juego a nuevas maneras de producción de subjetividades culturales e identitarias con múltiples ejemplos de producciones locales, ya sean privadas, independientes o estatales.

Pasó más de un año de la presentación a la convocatoria para que podamos ponernos a trabajar sobre el micro relato y se trabajó con dedicación. En conjunto con el Programa de Producción Televisiva, del que formo parte, se pudo presentar a esta convocatoria y esquematizar la realización, la rendición y el producto final. En ese proceso de investigación sobre el proyecto “Cronistas Barriales” conocimos en profundidad a sus principales actores sociales, sus experiencias y sus lugares de pertenencia. Por otro lado buscamos repensar la comunicación desde otras formas no hegemónicas y una nueva mirada sobre lo que acontece y no tiene voz. El proceso de postproducción nos permitió afinar lo que creíamos que había que acentuar y ensalzar, dándonos un contenido prolijo,

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

identitario y profundo, con ganas de más, de seguir pensando aristas que no pudieron tratarse. Son más las preguntas que abre este proceso del Trabajo Integrador Final que las que responde.

Ojalá se pudiera medir el alcance de las relaciones establecidas durante esta etapa, los docentes, los estudiantes con quienes compartimos y las experiencias personales que nos hizo atravesar. Repensar la historia, los procesos distintivos, las vanguardias, las perspectivas, las herramientas narrativas, las experiencias personales y la profesionalidad que se encontró en este camino son parte de una carrera que nos invita a comprometernos con esta hermosa profesión. En estos momentos estoy cursando la Maestría en Comunicación Digital, producto de esta relación con la especialización y que también nos ayuda a dar cuenta de todo lo aprendido y de las preguntas que quedan por responder.

"Los medios nos son solamente dispositivos de reproducción de una "real" al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de producción de sentido"[4]

Notas

[1] ISLAS, Octavio (2009), "La convergencia cultural a través de la ecología de medios Comunicar", Vol. XVII, Núm. 33, 2009, pp. 33

[2] Castells, M. (2004) El poder de la identidad. Volumen segundo de La era de la información. Madrid: Aliana.

[3] Barbero, J. M. (2008), "Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación", pp. 16

[4] Verón, Eliseo (2001), "El cuerpo de las imágenes", Norma, Bogotá, pp. 66-87.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Bibliografía

ALFONSO, Alfredo (ed.) (2007), Imágenes de la crisis en Argentina, UNLP, La Plata.

ALTAMIRANO, Carlos (director) (2002), Términos críticos de sociología de la cultura, Paidós, Buenos Aires.

A.A.V.V. (2004), El documental en movimiento, GEA, Buenos Aires, 204 p.

BARBERIS, Sergio y TURRIAGA, Lorena (Coordinadores) (2010). Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital. Universidad Nacional de la Matanza. Buenos Aires. http://es.scribd.com/doc/38717574/Guia-Para-La-Presentacion-de-Contenidos-deTV-Digital

BARBERO, J. M. (2008), "Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación". En Documentos CIDOB Dinámicas Interculturales N° 11. Fundación CIDOB. Barcelona.

BARNOUW, Eric (1996), El Documental. Historia y Estilo, Gedisa, Barcelona.

BARROSO GARCÍA, Jaime (1996). "Realización de los géneros televisivos". Síntesis, Madrid.

BARROSO GARCÍA, Jaime (1996), Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.

BOGDAN, R. y TAYLOR, S. J. (1986), "Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados", editorial Paidós, Barcelona.

BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loic. (2005), "Una invitación a la sociología reflexiva", Siglo Veintiuno editores, Buenos Aires.

BRESCHAND, Jean (2004), "El documental. La otra cara del cine", Paidós, Barcelona.

CASTELLS, M. (2004) El poder de la identidad. Volumen segundo de La era de la información. Madrid: Aliana.

CASETTI, Francesco y DI CHIO, Federico (1997), Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004), La información en televisión, Gedisa, Barcelona.

FARRÉ, Marcela (2004). El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual. La Crujía Ediciones. Buenos Aires

GEERTZ, C. (1987). "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En La Interpretación de las Culturas", (pp. 19-40). Gedisa, México.

GONZALEZ, Néstor Daniel (2010). "Comunicación, periodismo y nuevas tecnologías. Documentos de Trabajo N°5". Universidad nacional de Quilmes.

GRIERSON, J. (1980), "Postulados del documental"; en Fuentes y Documentos del Cine.

HALL, Stuart. (1997), "Capítulo 1"; en El trabajo de la representación.

ISLAS, Octavio (2009), "La convergencia cultural a través de la ecología de medios Comunicar", Vol. XVII, Núm. 33, 2009, pp. 25-33 Grupo Comunicar España

LUCHESSI, Lila (Comp.) (2010), Nuevos Escenarios detrás de las noticias. La Crujía.

Buenos Aires.

MCLUHAN, Marshall. (1964), “Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”, reeditado Paidós 1996, Barcelona.

NICHOLS, Bill. (1997), “La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental”, editorial Paidós, Barcelona.

RINCÓN, Omar (2006), “Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento”, Gedisa, Barcelona.

RINCON, Omar (2010) “Las revueltas de las pantallas/formatos/ estéticas” en TRAMPAS (69), publicación de la FPyCS,

RODRÍGUEZ GALLARDO, Adolfo (2006), La brecha digital y sus determinantes. México: UNAM – Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

SEL, Susana, Comp. (2010) “Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo: América Latina y sus encrucijadas”. Capítulo “Trabajo "creativo" y producción de contenidos televisivos en el marco del capitalismo informacional contemporáneo. Reflexiones sobre el caso argentino en los dos mil” de Martha Roldán. Buenos Aires, CLACSO.

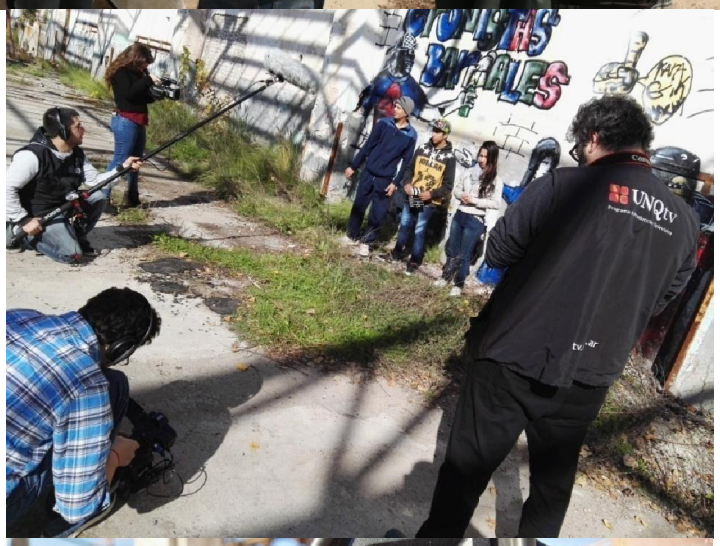
VERÓN, Eliseo (2001), “El cuerpo de las imágenes”, Norma, Bogotá.

VIGO, J. (1980) “El punto de vista documentado” En Romaguera Ramio, J. Y Alsina, H. (comp) Fuentes y Documentos del Cine, Ed. Gustavo Gilli Barcelona. WILLIAMS, Raymond. (2011), “Televisión. Tecnología y forma cultural”, Paidós, Buenos Aires.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Anexos

El Recorrido en Fotos


UNIQ

START/STOP
SET

UNQtv
tv.unq.edu.ar

JORDAN
23

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

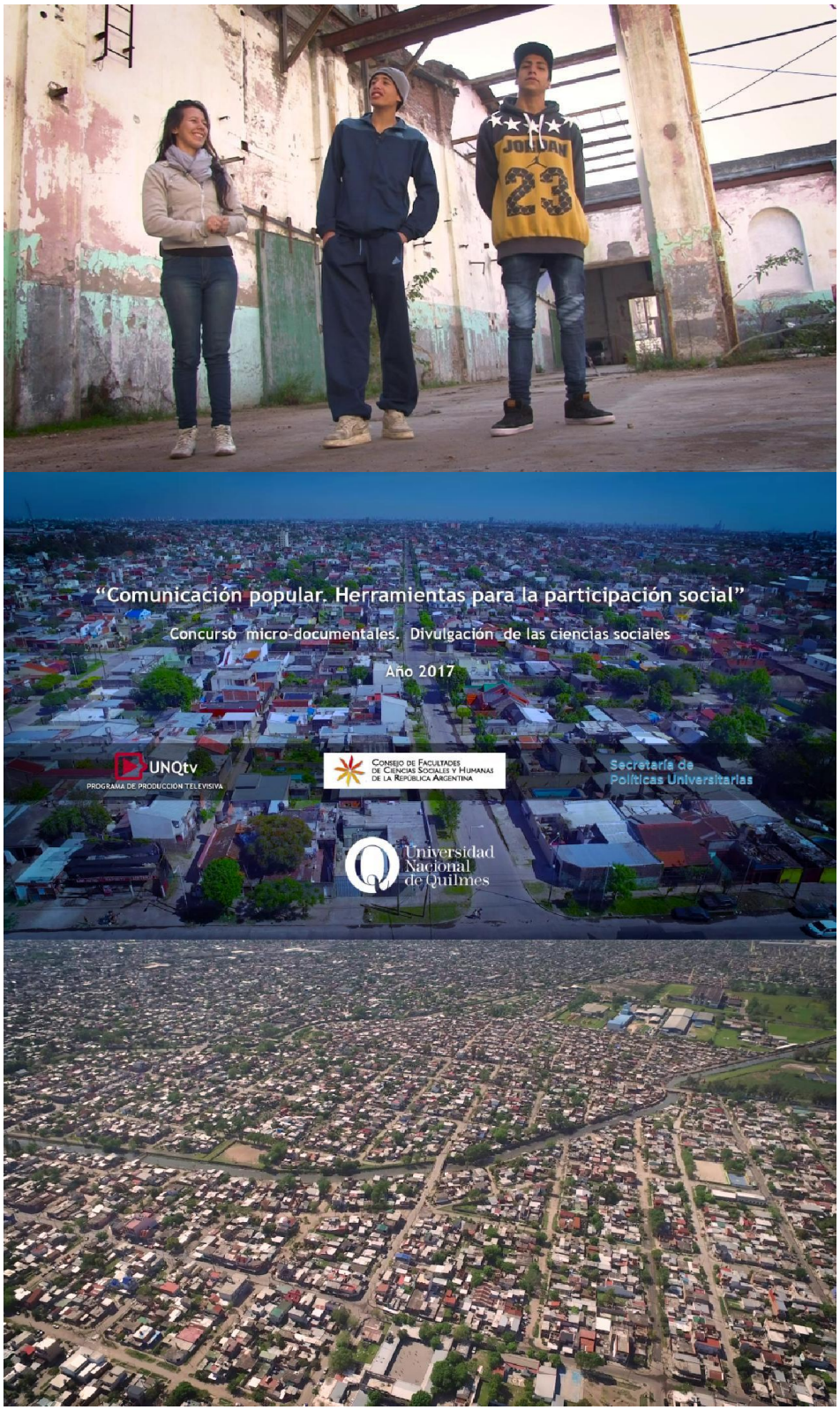
Microprograma CODESOC

"Comunicación popular. Herramientas para la participación social"

Universidad Nacional de Quilmes

BLOQUE 1
LTC de inicio: 00:02:00:00
LTC de final: 00:11:13:06

MIRADAS SOCIALES
RELATOS SOBRE LAS CIENCIAS


"Comunicación popular. Herramientas para la participación social"
Concurso micro-documentales. Divulgación de las ciencias sociales
Año 2017
UNQtv
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA
Consejo de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas de la República Argentina
Secretaría de Políticas Universitarias
Universidad Nacional de Quilmes

CONSEJO DE DECANOS
Facultades de Ciencias Sociales y Humanas

SPU
Secretaría de Políticas Universitarias

14 de octubre de 2015

En la ciudad de La Plata, a los 14 días del mes de octubre del año 2015, se reúne en La Universidad Nacional de La Plata el comité evaluador del concurso de "**Proyectos de Divulgación de las Ciencias Sociales. Producción Audiovisual con contenido científico**" organizado por el Consejo de Decanos de las Facultades de Ciencias Sociales y financiado por La Secretaría de Políticas Universitarias.

Estuvieron presentes Guillermo Iparraguirre (UNC), Víctor Arancibia (UNSa), Ciro Novelli (UNCUYO) y Osvaldo Daicich (UBA), quienes han sido además los docentes/tutores de las clínicas propuestas para los 13 proyectos preseleccionados en agosto pasado.

En esta instancia de la que participaron representante de las universidades de Salta, Río Negro, Córdoba, Villa María, La Plata, Quilmes, Buenos Aires, Tucumán, Tierra del Fuego y Jujuy, se trabajó en modalidad de taller con cada proyecto específico en realización/investigación, guión y producción.

En concordancia con la primer reunión del comité de selección, se respetaron en esta instancia los siguientes criterios evaluativos:

- Propuesta temática y de contenido
- Elementos Formales
- Interrelación entre la forma y el contenido
- Impacto en la audiencia
- Pertinencia territorial
- Representación Federal

Cabe señalar el objetivo del concurso que consiste en la realización de micro-relatos audiovisuales de entre 5 (cinco) y 8 (ocho) minutos, dirigidos a divulgar las ciencias

sociales y para difundir la inserción territorial de las diferentes disciplinas en el abordaje de problemáticas a nivel regional y nacional.

Por lo expresado, y en vistas a la evaluación de las segundas entregas de cada proyecto correspondientes en esta instancia, sumado a la participación durante el desarrollo de las clínicas de las jornadas del 13 y 14 de este mes, se resuelve por unanimidad designar ganadores a los siguientes participantes:

Comunicación Godard (Universidad Nacional de Salta)

Ser Fueguino (Universidad Nacional de Tierra del Fuego)

Comunicación Popular (Crónistas Barriales) (Universidad Nacional de Quilmes)

Juancito Cardoso (El Ipayé) (Universidad Nacional de Jujuy)

Jóvenes Nombrados (Universidad Nacional de La Plata)

La marca de la gorra (Universidad Nacional de Córdoba)

Mucha tela para cortar (Universidad de Buenos Aires)

Paisajes en disputas (Universidad Nacional de Río Negro)

Recuerdos de Mujeres (Universidad Nacional de Tucumán)

Viaje a un tabú (Universidad Nacional de Tucumán)

Es importante felicitar a todos los proyectos pre-seleccionados por el compromiso asumido en todas las etapas, y el aporte de cada uno a los debates sobre la comunicación pública de la ciencia desde lo audiovisual en articulación con la Ley 26.522, en favor de la federalización de contenidos y el intercambio entre universidades públicas nacionales.

Sin más, firman presente acta los miembros presentes.

Dr. Ciro Morelli

Dr. Victor Arancibia

Oscar Drocco

República Argentina Poder Ejecutivo Nacional
2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional

Resolución

Número: RESOL-2016-1135-E-APN-SECPU#ME

Buenos Aires, Martes 16 de Agosto de 2016

Referencia: EXPTE n° 7360/15 COMUNICACION CS. SOC.

VISTO el Expediente N° 7360/15 del Registro del entonces Ministerio de Educación, la Ley Nº 27.198 del Presupuesto
General de la Administración Nacional para el Ejercicio 2016, y

CONSIDERANDO:

Que en el marco del PROYECTO DE DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON CONTENIDO CIENTÍFICO organizado por el CONSEJO DE DECANOS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS (CODESOC), se convocó a las Universidades Nacionales
para la presentación de proyectos de microdocumentales audiovisuales con el fin de divulgar las Ciencias Sociales.

Que dicho proyecto tuvo como objetivo difundir la inserción territorial de las ciencias sociales para el abordaje de
diversas problemáticas a nivel regional y nacional.

Que en este marco, el CONSEJO DE DECANOS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
(CODESOC) ha solicitado un financiamiento total de hasta PESOS DOS MILLONES QUINIENTOS MIL ($2.500.000)
para solventar los costos incurridos en la realización de los DIEZ (10) microdocumentales audiovisuales y para la
realización de la gráfica y animaciones para la puesta estética general de dichos microdocumentales a cargo de la
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.

Que los microdocumentales que resultaron ganadores han sido elegidos por un jurado seleccionado por el CODESOC
para tal fin y son los que corresponden a los proyectos presentandos por la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DE ANTLÁNTICO SUR,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY, UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PLATA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO y UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN.

Que corresponde dictar el acto administrativo que asigne y transfiera a las Universidades Nacionales los fondos
necesarios para el financiamiento de los proyectos mencionados.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha tomado la debida intervención.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas a esta Secretaría por el Decreto N° 357/02 y su
modificatorio N° 57/16.

Por ello,

EL SECRETARIO DE POLITICAS UNIVERSITARIAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°. - Asignar y transferir a las Universidades Nacionales que se mencionan en el Anexo (IF-2016-
00643472-APN-SECPU#ME) adjunto a la presente resolución la suma de PESOS DOS MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE MIL CUATROCIENTOS TREINTA ($2.420.430) destinados a financiar DIEZ (10)
microdocumentales dirigidos a divulgar las ciencias sociales y la realización de la gráfica y animaciones para la puesta
estética general de dichos microdocumentales en el marco del Proyecto de divulgación de las Ciencias Sociales-
Producción Audiovisual con contenido científico.

ARTÍCULO 2°. - Establecer que las Universidades Nacionales que constan en el Anexo (IF-2016-00643472-APNSECPU#
ME) a la presente Resolución, deberán presentar a la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS la
rendición de cuentas documentada acerca del uso efectivo de los recursos transferidos en el marco de lo establecido por
la Resolución SPU N° 2260/10. En el caso de destinar fondos para la compra de combustibles y pasajes aéreos, deberán
respetarse las previsiones de los Decretos Nros. 1189 y 1191 de fecha 17 de julio de 2012.

ARTÍCULO 3°. - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, será imputado con
cargo a la Jurisdicción 70 – MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES, Programa 26 – DESARROLLO DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR, Fuente de Financiamiento 11 – TESORO NACIONAL, Actividad 11 – ACCIONES
UNIVERSITARIAS PARA EL DESARROLLO NACIONAL Y REGIONAL, Inciso 5 – TRANSFERENCIAS, Partida
Principal 6 – TRANSFERENCIAS A UNIVERSIDADES NACIONALES, Partida Parcial 1 – TRANSFERENCIAS A
UNIVERSIDADES NACIONALES PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES, Partida Subparcial 848 UNIVERSIDADES SIN DISCRIMINAR - , del presupuesto vigente.

ARTÍCULO 4°. - Regístrese, comuníquese, dése a la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
FINANCIERA a sus efectos y cumplido archívese

Albor Angel CANTARD
Secretario
Secretaría de Políticas Universitarias

ANEXO

PROYECTO DE DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON CONTENIDO CIENTÍFICO

Universidades Nacionales	Proyecto	Monto por Proyecto	Monto por Universidad
SALTA	Comunicación Godart	$224.600	**$224.600**
TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR	Ser Fueguino	$220.850	**$220.850**
QUILMES	Comunicación Popular (Cronistas Barriales)	$230.000	**$230.000**
JUJUY	Juancito Cardoso (El Ipayé)	$217.200	**$217.200**
LA PLATA	Jóvenes Nombrados	$230.000	**$430.000**
	Gráfica y animaciones para la puesta estética general de microdocumentales	$200.000	
CÓRDOBA	La marca de la gorra	$230.000	**$230.000**
BUENOS AIRES	Mucha tela para cortar	$229.520	**$229.520**
RIO NEGRO	Paisajes en disputa	$228.700	**$228.700**
TUCUMÁN	Recuerdos de Mujeres	$188.800	**$409.560**
	Viaje a Tabú	$220.760	
TOTAL GENERAL			**$2.420.430**