



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales.

Arte, estado y política



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2025). *Arte, estado y política. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6633>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carreras: Licenciatura en Historia- Licenciatura en Historia Ciclo de Complementación Curricular- Licenciatura en Comunicación Social-Licenciatura en Ciencias Sociales- Profesorado de Ciencias Sociales

Año: 2025

Curso: Arte, Estado y política

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: electivo

Tipo de Asignatura: teórico-práctica

Presentación

El curso aborda la relación entre diversas formas visuales (pintura, diseño, cine) y materiales (arquitectura, escultura, escenografías), desarrolladas en el campo artístico y de la arquitectura, y los programas o demandas estatales con diferentes orientaciones o estilos políticos. Para dar cuenta de esa relación se consideran casos históricos paradigmáticos como: el Estado soviético entre 1917 y 1953, la Alemania nazi, el Fascismo italiano, el New Deal norteamericano y, en el caso argentino, el primer peronismo (1946-1955).

El estudio de los casos y el abordaje de la bibliografía seleccionada sobre ellos se proponen discutir y contrastar perspectivas teóricas sobre el vínculo entre estética y política, con énfasis en la propaganda estatal desde una perspectiva comparativa y transnacional. Los enfoques harán hincapié en los aspectos del arte en tanto representación, pero también del arte como instrumento de transformación. Se tratará de discutir el modo en que se construyen figuras de líderes y héroes, de estado y nación, y del sujeto político en cada caso.

Asimismo, se busca brindar herramientas para el análisis de los soportes materiales, las espacialidades, las estéticas y las formas de comunicación de la propaganda estatal.

Objetivos

- Promover la ampliación de los objetos de investigación histórica y el repertorio usual de fuentes para el estudio de procesos políticos incorporando a ellos documentos visuales y audiovisuales de distinto tipo, así como una dimensión material y espacial.
- Proporcionar instrumentos conceptuales para el análisis de los roles de las imágenes y cultura material en relación con la política.
- Proveer de un universo histórico de referencia para el estudio de las relaciones entre arte y política, en particular, de la propaganda estatal.
- Promover el análisis histórico cultural, transnacional y comparativo.

Contenidos mínimos:

Relaciones entre estados, política, arte y estética. Formas de conceptualización de esos vínculos (propaganda política, estetización de la política, estado como obra de arte, estética y política, arte y poder). El arte y la producción cultural en las agendas de gobierno. Estructuras estatales y políticas públicas de promoción y control de la cultura y de propaganda de la obra de gobierno. Diferencias y especificidad de distintas producciones y soportes: pintura, arquitectura, cine, afiche, entre otras. Selección y comparación de casos históricos europeos o americanos del siglo XIX y XX.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: Introducción. Presentación de temas y conceptos básicos

- Cultura visual y la historia cultural (el uso de imágenes como fuente histórica).
- Poder, comunicación y “manipulación” como formas de construcción de poder.

- Relaciones entre política y estética. Formas de conceptualización de esos vínculos (propaganda política, estetización de la política, estado como obra de arte, vanguardias artísticas y poder).
- El arte en tanto representación del Estado o la política (iconografía de los movimientos políticos, propaganda, etc.).

Unidad 2: Revolución y stalinismo. URSS, 1917-1953

- Símbolos, materialidades y usos del espacio en contextos revolucionarios.
- Nueva sociedad y arte moderno: el rol de las vanguardias estéticas. Formas de difusión de la política: afiches, teatro popular, cine. Nuevas instituciones artísticas.
- Stalinismo y realismo socialista como programa estético estatal. El culto al líder. La figura del héroe trabajador. Identidad y nación.

Unidad 3: Italia fascista y Alemania nazi, 1920-1945

- El rol de la estética en la sacralización de la política fascista. El “fascismo de piedra” en la arquitectura racionalista.
- Racismo, “hombre nuevo” y “arte degenerado” en la pintura y escultura de la Alemania Nazi.
- Articulación de modernización, modernismos y tradición en distintos campos de la producción artística y arquitectónica: autopistas, diseño industrial, arquitectura de estado, transformación de las grandes ciudades.
- Comparación entre fascismo italiano y nazismo: relaciones de modernidad, relaciones entre Estado, política y modernismos, construcción de imágenes de sociedad futura. Las exposiciones y concentraciones de masas en ambos casos. Figura del líder, del pueblo y la nación.

Unidad 4: América: New Deal estadounidense, 1930-1943

- El arte frente a la crisis económica y la desocupación. Nuevas instituciones de intervención estatal. Los símbolos de la democracia. El muralismo y el reportaje fotográfico y el documental.
- Las políticas urbanas y territoriales, la Tennessee Valley Authority y las grandes obras de ingeniería.
- La figura del trabajador, del pionero y la nación americana.

Unidad 5: Primer peronismo en Argentina, 1943-1955, y otros casos latinoamericanos

- La gráfica y el arte durante el peronismo. Los símbolos materiales y sonoros: el escudo y el bombo.
- La construcción de figuras de los líderes, del “descamisado” como “hombre nuevo”, la familia (infancia y niñez).
- La imagen de la Nueva Argentina.
- Cine y peronismo.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1: Introducción

- Burke, Peter (2008) “Como interrogar a los testimonios visuales”, en Palos, Joan Lluís y Carrió Invernizzi (dir.), *La historia imaginada. Construcciones visuales del pasado en la Edad Moderna*, Centro de Estudios Europa Hispánica.
- Burke, Peter (1993), *La fabricación de Luis XIV*, San Sebastián, Nerea, 1995, Cap. I, “Presentación de Luis XIV”, pp. 11-21 y Cap. II, “Persuasión”, pp. 23-43.
- Clark, Toby (1997), *Arte y propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid, Akal, 2000, “Introducción”, pp. 7-15, Cap. 1, “Revolución, reforma y modernidad”, pp. 17-45.

- Jay, Martin (1993), "La ideología estética' como ideología o ¿qué significa estetizar la política", en: *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*, Buenos Aires, Paidós, 2003, pp. 143-166.

Unidad 2: Revolución y stalinismo. URSS, 1917-1953

- Figes, Orlando y Boris Kolonitskii (2001) *Interpretar la Revolución rusa. El lenguaje y los símbolos de 1917*, Valencia, Universitat de Valencia, 2001, Cap. II, "La revolución simbólica", pp. 53-100 y Cap. III, "El culto al líder", pp. 101-128.
- Rancière, Jacques (2011), "Ver las cosas a través de las cosas. Moscú, 1926", en: *Aisthesis. Escenas del régimen estético del arte*, Buenos Aires, Manantial, 2013, pp. 261-282.
- Clark, Toby, (1997), *Arte y propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid, Akal, 2000, Cap.3, "La propaganda del estado comunista", pp. 73-101.
- Groys, Boris (1993), *Obra de arte total Stalin*, Valencia, Pre-textos, 2008, "Introducción", "La vanguardia rusa", 27-76 "El arte estaliniano de vivir", pp. 79-145.

Unidad 3: Italia fascista y Alemania nazi, 1920-1945

- Clark, Toby, (1997), *Arte y propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid, Akal, 2000, Cap.2, "Arte, propaganda y fascismo", pp. 47-71.
- Gentile, Emilio (1993), *El culto del Littorio. La sacralización de la política en la Italia fascista*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2007, "5. Los templos de la fe", pp. 163-212.
- Griffin, Roger (2010) *Modernismo y fascismo. La sensación de comienzo bajo Mussolini y Hitler*, Barcelona, Akal, "Introducción", pp.13-28; "X. El modernismo de la cultura nazi", pp. 389-431.

- Michaud, Eric (1996), *La estética nazi. Un arte de la eternidad. La imagen y el tiempo en el nacional – socialismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2009, “Posiciones”, pp. 9-12; “V. Imágenes del tiempo nazi: aceleraciones e inmovilizaciones”, pp. 287-344.

Unidad 4: América: New Deal estadounidense, 1930-1943

- Bosch, Aurora, *Historia de los Estados Unidos 1776-1945*, Barcelona, Crítica, 2005, Cap. 11, “La crisis del 29, Franklin D. Roosevelt y el New Deal”, pp. 409- 443.
- Sarriugarte Gómez, Íñigo (2010) “La Gran Depresión Americana y su influencia en el desarrollo de la fotografía social: “la América más mísera””, *De Arte*, 9: 171-182

Unidad 5: Primer peronismo en Argentina, 1943-1955

- Adamosky, Ezequiel y Esteban Buch (2016), *La Marchita, el escudo y el bombo. Una historia cultural de los emblemas del peronismo, de Perón a Cristina Kirchner*. Buenos Aires: Planeta, cap 1 y 3.
- Gené, Marcela, *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005, parte II. “Imágenes de los trabajadores”, pp. 65-140.
- Kriger, Clara (2009), *Cine y peronismo*, Buenos Aires, Siglo XXI, “Segunda parte: el Estado en el universo de las ficciones fílmicas del primer peronismo”, pp. 109-246.

Bibliografía de consulta:

Unidad 1: Introducción

- Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Buenos Aires, Crítica, 2005.

- Benjamin, Walter, "Teorías del fascismo alemán", en: *Estética y política*, Buenos Aires, Las Cuarenta, 2009, pp. 68-83.
- Benjamin, Walter, "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Estética y política*, Buenos Aires, Las Cuarenta, 2009, pp. 83-134. (Hay varias ediciones en español).
- Buchenhorst, Ralph, "Mesianismo y vida cotidiana. Caracterizaciones del pensamiento de Walter Benjamin", prefacio, en: Benjamin, Walter, *Estética y política*, Buenos Aires, Las Cuarenta, 2009, pp. 9-30.
- Didi-Huberman, Georges (2008), *Cuando las imágenes toman posición*, Madrid, Machado Libros, 2008.
- Mondzain, Marie-José, *Can Images kill?*, Paris, 2008. (Traducción inglesa de francés: *L'image, peut-elle tuer?*, Bayard 2008)
- Mondzain, Marie-José, "What Does Seeing an Image Mean?", *Journal of Visual Culture*, 2010, pp. 308-316.
- Rampley, Matthew (2005) *Exploring visual culture. Definitions, concepts, contexts*. Edinburgh University Press,
- Rancière, Jacques (2004), "Las paradojas del arte político", en: *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial, 2010, pp. 53-84.
- Tafuri, Mamfredo (a cura di); *ViennaRossa*, Roma, Electa, 1980.
- Warnke, Martin, *Political Landscape. The Art History of Nature*, Cambridge, Mass, Harvard University Press, 1995
- Zanker, Paul (1987), *Augusto y el poder de las imágenes*, Madrid, Alianza, 2008.

Unidad 2: Revolución y stalinismo. URSS, 1917-1953

- AAVV (2007), *Construir la revolución. Arte y arquitectura en Rusia 1915-1935*. Fundación "la Caixa", Barcelona, 2011.
- Ades, Dawn et al., *Art and Power. Europe under Dictators 1930-1945*, London, Thames and Hudson – Hayward Gallery, 1995. (Incluyen nazismo y fascismo)
- Bonnell, Victoria, *Iconography of Power. Soviet Political Posters under Lenin and Stalin*, Los Angeles, University of California Press, 1997.

- Buchli, Victor, "MoiseiGinzburg'sNarkomfin Communal House in Moscow. Contesting the Social and Material World", *Journal of the Society of Achitectural Historians* vol. 57, nº2, June 1998, pp. 160-181.
- Kotkin, Stephen, *Magnetic Mountain. Stalinism as a Civilization*, University of California Press, 1995.
- Lewin, Moshe (2005), *Elsiglo soviético ¿Qué sucedió realmente en la URSS?*, Barcelona, Crítica, 2006.
- Tolstoy, Vladimir; Bibikova, Irina; Cooke, Catherine (1984), *Street Art of the Revolution, Festivals and Celebrations in Russia, 1918-1933*; London, Thames and Hudson, 1990.

Unidad 3: Italia fascista y Alemania nazi, 1920-1945

- Gentile. Emilio, *Fascismo di pietra*, Laterza, Bari, 2007
- Mosse, George y otros, *Journal of Contemporary History* vol. 31, nº2, April 1996, Special Issue, The Aesthetics of Fascism.
- Nicoloso, Paolo, *Mussolini architetto. Propaganda e paesaggio urbano*, Torino, Einaudi, 2008.
- Scarrochia, Sandro, "Mefisto o la arquitectura del totalitarismo", *Block* nº 5, Buenos Aires, diciembre de 2000, pp. 54-63.
- Schnapp, Jeffrey T, *Staging fascism. 18 BL and the Theater of Masses for Masses*, Stanford University Press, 1996.
- Vaudagna, Maurizio(a cura di) *L' estética della política. Europa e AmericanegliAnniTrenta*, Laterza, Bari, 1989.

Alemania nazi

- Gellately, Robert (2001), *No solo Hitler. La Alemania nazi, entre la coacción y el consenso*, Barcelona, Crítica, 2002.
- Fritzsche, Peter, *A Nation of Fliers. German Aviation and the Popular Imagination*, Harvard University Press, Mass., 1992.
- Gôrtz, Aly, *La utopía nazi. Cómo Hitler compró a los alemanes*, Barcelona, Crítica, 2006.

- Herf, Jeffrey, *El modernismo reaccionario*, México, Fondo de Cultura Económica, 1990.
- Kracauer, Sigfried (1947), *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*, Barcelona, Paidós, 1985.
- Schulte-Sasse, Linda, *Entertaining the Third Reich. Illusion of Wholeness in Nazi Cinema*, Durham, Duke University Press, 1996.

Unidad 4: América: New Deal estadounidense, 1930-1943

- Cooney, Terry, *Balancing Acts- American Thought and Culture in the 1930s*, New York, Twayne, 1995, Cap. 6, "Facts, Photos, Values and Myths: American Culture and Social Report", pp. 157-190.
- Hemingway, Andrew, "Cultural Democracy by Default: The Politics of the New Deal Arts Programmes", *Oxford Art Journal* vol. 30, nº2, 2007, pp. 271-287.
- Cortesini, Sergio, "Invisible Canvases. Italian Painters and Fascists Myths across the American Scene", *American Art* vol. 25, nº1 (Spring 2011), pp. 52-73.
- Fraser, Max, "Hands off the Machine. Workers`Hands and Revolutionary Symbolism in the Visual Culture of the 1930s America", *American Art* vol. 27, nº2, Summer 2013, pp. 94-117.
- Haskell, Barbara (tomo I), Phillips, Lisa (tomo II), *The American Century. Art and Culture*, New York, The Whitney Museum of Art, 2000..
- Kennedy, Roger G., *When Art worked. The New Deal, Art and Democracy*, New York, Rizzoli, 2009.
- Knepper, Cathy D., *Greenbelt, Maryland: A Living Legacy of the New Deal*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 2001.

Unidad 5 Primer peronismo en Argentina, 1943-1955

- Aboy, Rosa, *Viviendas para el pueblo. Espacio urbano y sociabilidad en el barrio Los perales*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.

- Ballent, Anahi, *Las huellas de la política. Vivienda, ciudad, peronismo en Buenos Aires, 1943-1955*, Buenos Aires, UNQ-Prometeo, 2005.
- Ballent, Anahi, "Los tiempos de las imágenes: la propaganda del peronismo histórico en los años 1990", Claudia Soria, Paola Cortés-Rocca, Edgardo Dielecke, *Política del sentimiento. El peronismo y construcción de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Prometeo, 2009, pp. 213-224.
- Ballent, Anahi, "El arte del bibelot. Los espacios de la FEP destinados a la mujer", Ramaciotti, Karina y Barry, Carolina, *La Fundación Eva Perón*, Buenos Aires, Folios, p. 179-200, 2008.
- Elena, Eduardo, *Dignifying Argentina. Peronism, Citizenship and Mass Consumption*, University of Pittsburg University Press, 2011.
- Giunta, Andrea, "Las batallas de la vanguardia entre el peronismo y el desarrollismo", en José Emilio Burucúa (dirección de tomo), *Nueva Historia Argentina. Arte, sociedad y política*, Tomo 2, Buenos Aires, Sudamericana, 1999, pp. 57-113.
- Healey, Marc, *El peronismo entre las ruinas. El terremoto y la reconstrucción de San Juan*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2012, Parte III, "De caso testigo a fracaso ejemplar", pp. 181-250.
- Karush, Matthew B., Chamosa, Oscar (Ed.), *The New Cultural History of Peronism. Power and Identity in Mid-Twentieth-Century Argentina*, Durham and London, Duke University Press, 2010.
- Milanesio, Natalia, *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.
- Soria, Claudia, Paola Cortés-Rocca, Edgardo Dielecke, *Política del sentimiento. El peronismo y construcción de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Prometeo, 2009.

Evaluación:

La evaluación se trata de un trabajo práctico que debe presentarse 10 días antes de la fecha de constitución de la mesa, según el calendario académico, en la

Dirección de la carrera. Dicha entrega se realizará en la Dirección de la Carrera o en la Secretaría Académica del Departamento de Ciencias Sociales. Atención, no debe consignar parciales porque es un examen de carácter libre. Recuerde que la evaluación debe ajustarse al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.