



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Economía y Administración.

Textos de economía y administración



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Economía y Administración. (2024). Textos de economía y administración. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6589>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Economía y Administración

Programa Libre

Año: 2024

Curso: Textos de Economía y Administración.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Ciclo Introductorio

Presentación y Objetivos:

Lectura y Escritura Académica, Matemática para Economía y Administración y Textos de Economía y Administración (TEA) conforman el Ciclo Introductorio para las carreras de pregrado y grado de modalidad presencial del Departamento de Economía y Administración. La asignatura TEA se enfoca en la enseñanza de habilidades de lectura y escritura propias de las áreas, disciplinas y carreras del Departamento de Economía y Administración, identificando sus elementos discursivos. Para lograrlo, se propone la lectura de textos disciplinares seleccionados de sus asignaturas, particularmente las de los primeros años de las carreras (manuales, papers, ponencias, informes técnicos, etc.) y acompaña la escritura progresiva de textos académicos y profesionales. TEA promueve la construcción de estrategias, habilidades y herramientas para la lectura, comprensión, clasificación y producción de textos en las disciplinas que convergen en la economía y la administración, y su modo de hacerlo es concreto y se articula con cierta materialidad. Esta construcción se promueve en una relación intrínseca con determinadas prácticas socioculturales, propias de la vida académica.

Para problematizar esta relación, TEA introduce a las y los estudiantes en las características de la construcción de conocimientos, tanto en lo referido a la producción de textos científicos como en cuanto a la escritura de textos propios del ejercicio profesional. Este recorrido de la materia se entrama en ejercicios de profundización de los enfoques de la enseñanza de la economía y la administración y en la articulación con las funciones sustantivas de la Universidad. En lo atinente a los modos de la enseñanza, TEA privilegia el acercamiento a las disciplinas del área a partir del análisis de las estructuras económicas y, particularmente, de la coyuntura económica, con un acento puesto en las perspectivas de las economías heterodoxas, la economía del desarrollo, la economía del trabajo y de las y los trabajadores, interpretando posicionamientos del Departamento de Economía y Administración en particular y de la Universidad en general. Además se propone un enfoque de la Economía y Administración que se centra en el pleno desarrollo de los Derechos Humanos, y entre estos en particular la segunda

generación de derechos, los Derechos Económicos y Sociales. En lo referido a las funciones sustantivas, TEA propone una aproximación situada a los modos de ser y hacer del Departamento, sus carreras, sus Mesas Transversales y sus actividades.

Esta manera de plantear la enseñanza y el aprendizaje que integra las necesidades del desarrollo académico y profesional implica articular la enseñanza de la lectura y la escritura académica con prácticas sociales específicas que suponen el ejercicio de la ciudadanía universitaria y la inserción como estudiantes en el Departamento de Economía y Administración, para que las y los estudiante puedan visualizarlas como espacios posibles de participación y desarrollen ejercicios formativos exploratorios en ellos. Algunas de esas prácticas posibles son: la participación en proyectos de investigación y de extensión, la presentación de ponencias en congresos disciplinares o en eventos propuestos desde la docencia o la extensión en este Departamento, la construcción de datos en economía y administración, la construcción y lectura de manuales de procedimiento e informes técnicos, etc. En este sentido, desde TEA se generan instancias modélicas.

Desde esta búsqueda fundamentada y presente a lo largo de toda la cursada, la asignatura se organiza en una estructura de contenidos en cuatro unidades:

- La primera propone el conocimiento del discurso académico y sus dimensiones, atravesadas por los objetivos específicos de las funciones sustantivas de la Universidad y la inclusión a la ciudadanía universitaria, y las características de los géneros discursivos en el campo de la economía y la administración.
- La Unidad siguiente introduce la investigación en economía y administración, aportando elementos metodológicos que fundamentan progresivamente el modo de construir informes de coyuntura económicos.
- Una tercera Unidad problematiza la construcción de datos, su tratamiento y su visibilización en piezas gráficas.
- Y una cuarta Unidad aborda la elaboración del informe de coyuntura como ejercicio de aplicación de las Unidades anteriores.

Objetivos

Que la y el estudiante

- consoliden sus estrategias de inclusión a la vida universitaria, desde una posición de responsabilidad y ética profesional.
- se formen como futuros profesionales comprometidos con los derechos humanos y, en particular, con el desarrollo de los derechos económicos, sociales y culturales.
- desarrollen capacidades analíticas y pensamiento crítico frente a los saberes y prácticas disciplinares de la economía y la administración.

- desarrollen nuevas habilidades de lectura y comunicación escrita académica y profesional, específicas del área.
- desplieguen diferentes habilidades cognitivas frente a una diversidad de textos del área (manuales, papers, ponencias, informes técnicos, informe de coyuntura, etc.).
- investiguen de manera exploratoria sobre contenidos de economía y administración.
- incorporen habilidades para el tratamiento y la construcción de datos.

Contenidos Mínimos:

El discurso en economía y administración. Consignas, géneros y expectativas. Capítulo de manual y artículo de investigación. Culturas disciplinares: roles, formas de investigar, formas de demostrar, construcción de autor. Investigación de tradiciones, carreras, instituciones, revistas. Desarrollo temático. Impersonalización en economía. Títulos, abstracts y palabras clave en economía. Metadiscurso evaluativo en abstracts. Elaboración de títulos y subtítulos. Búsqueda, selección y síntesis de bases de datos de economía. Argumentación en informe de coyuntura. Rúbrica didáctica y presentación audiovisual de informe de coyuntura.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: El discurso académico, sus géneros y la economía y administración Acerca de la noción de discurso. Discurso y Dimensiones. La polémica en Economía. Recursos discursivos en economía y administración. Géneros en economía y administración. Tematización y selección de fenómenos económicos. Personalización y Despersonalización.

Funciones sustantivas de la Universidad y escritura. Discurso y géneros en economía: Manual de enseñanza. Revista de extensión. Revista de investigación. Análisis textual e intertextual: autores, lectores, circulación, objetivos.

Escritura e inserciones profesionales. Recursos. Textos: Manuales de procedimiento, informes de coyuntura, textos multimodales, Informe de coyuntura.

Citas y referencias bibliográficas en géneros académicos. Fuentes: Armado de citas, notas al pie, referencias bibliográficas y bibliografía general según normas APA. Uso crítico de Wordreference y Wikipedia.

Unidad 2: Investigar en economía y administración

Escribir desde un método y una epistemología. Historia de las ciencias económicas y metodología. Coyuntura y estructura.

Circulaciones del conocimiento académico. Escritura y culturas disciplinares: Formatos de circulación y construcción de conocimiento: El Congreso académico. Discurso, objetividad y subjetividad. Abstract, ponencia.

El proyecto de investigación. Qué y cómo se investiga. Elementos de una investigación. Objetivos, objetos, metodologías y resultados de investigación. Pregunta de investigación, hipótesis. Datos, variables y objetivos en un informe de coyuntura Variables y objetivos generales y específicos.

Unidad 3: Trabajar con los datos

Datos primarios y secundarios e instrumentos de recolección. Búsqueda, selección y síntesis de bases de datos de economía. Evaluación de fuentes. Diferentes usos. Descripción y análisis de tablas, cuadros y series de datos.

Construcción de tablas y gráficos: Cohesión entre cláusulas y cohesión texto/gráficos. Fuentes: Cómo citar y/o referenciar cuadros, gráficos y bases de datos. Diseño de piezas gráficas a partir de datos.

Textos multimodales. Diseño de infografías. Tratamiento de datos y fuentes en piezas de producción propia. Síntesis comunicacional.

Unidad 4: El Informe de Coyuntura Económica

Escritura y desarrollo grupal del Informe de Coyuntura Económica. Tematización, recorte de tiempo y espacio, selección de fenómenos económicos, tratamiento de datos. Construcción y descripción de un objeto. Caracterización y trabajo con datos.

Capacidades de gestión, de comando, de trabajo en grupo, solidario y colaborativo, resolución de problemas, capacidades éticas en el trabajo.

Organización de la escritura. Coherencia interna. Pautas formales de presentación de trabajos: referencias autorales y bibliográficas; características del texto y paratexto. Procesador de texto online: planificación, escritura y reescritura colaborativa inter pares (Google Drive, Dropbox, etc.).

Presentaciones académicas y publicación. Metadiscursio (escrito y oral). Recursos (interactivos e interaccionales). Argumentación y oralidad. Planificación de presentaciones con soporte gráfico y audiovisual. Publicación del Informe de Coyuntura Económica.

Bibliografía Obligatoria

Errecalde, S., García, D. e Isola, F. (Coordinadores) (2023). Manual de Textos de Economía y Administración. Libro digital. ISBN: 978-987-558-845-5. Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes.

Bibliografía de consulta:

Adler-Kassner, L., & O'Neill, P. (2010). *Reframing writing assessment to improve teaching and learning*. Logan, Utah: Utah State University Press.

Amaya, R., Grinszpun, M., Guerrero, G. y Pizzarulli, F. (2019). “Unidad 1. Estadística descriptiva”. En *Cuadernillo de Matemáticas para Economía y Administración*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

American Psychological Association (2019). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). Disponible en: <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

American Psychological Association (2019). Style and Grammar Guidelines. Disponible en: <https://apastyle.apa.org/style-grammarguidelines/index>

American Psychological Association (2020). What’s new in the seventh edition Publication Manual. APA Style, 19/05/2020. Disponible en: <https://apastyle.apa.org/blog/whats-new-7e>.

Bajtín, M. (1982). “El problema de los géneros discursivos”. En *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI, 248-293.

Batthyány, K. *et al.* (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Montevideo: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.

Bazerman, C. (2012 [2003]). Actos de habla, géneros y sistemas de actividades: de qué manera los textos organizan las actividades y los grupos sociales. En C. Bazerman, Géneros textuales, tipificación y actividad. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Fragmento: pp. 130-136. Disponible en: http://uncavim60.unc.edu.ar/pluginfile.php/38202/mod_folder/content/0/Bazerman.pdf?forcedownload=1

Bazerman, C. (2014). “El descubrimiento de la escritura académica”. En Navarro, F. (ed.). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 11-16. Disponible en: <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>.

Burbules, N. y Callister, T. (2001). “Lectura crítica en la Internet”. En *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, pp.119-155. Buenos Aires: Granica.

Cabré, M., Bach, C. y Tebé, C. (2008). *Literalidad y dinamicidad en el discurso económico*. VI Actividades de IULATERM de Verano (9-12 de julio de 2007). Girona: Documenta Universitaria.

Centro de Escritura Javeriano (2020). Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. Disponible en: <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas->

[apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0.](#)

Cetto, A. M. (1998). Ciencia y producción científica en América Latina. El proyecto Latindex. *International Microbiology*, 1(3), 181-182.

Correa, I., et al. (2020). *Formato de normas con estilo APA para la presentación de trabajos académicos*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11876>.

Cortada de Kohan, N. (1994). *Diseño estadístico. Para investigadores de las ciencias sociales y de la conducta*. Buenos Aires: Eudeba.

Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

De Miguel, E. (2000). “El texto jurídico-administrativo: Análisis de una orden ministerial”. En *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, nº 4. Disponible en: <http://webs.ucm.es/info/circulo/no4/demiguel.htm>.

Duarte, C. y Martínez, A. (1995). *El lenguaje jurídico*. Buenos Aires: A-Z Editora.

Espasa, A. (1990). *Metodología para realizar el análisis de la coyuntura de un fenómeno económico*. Banco de España. Servicio de Estudios, Documento de Trabajo N° 9003.

Fabre, B. G. (2005). *Las funciones sustantivas de la universidad y su articulación en un departamento docente*. La Habana: Universidad Agraria de La Habana.

García Negroni, M. M. (2008). Subjetividad y discurso científico-académico. Acerca de algunas manifestaciones de la subjetividad en el artículo de investigación en español. *Signos*, 41 (66), 5-31.

Goethals, P. y Delbecque, N. (2001). “Personas del discurso y ‘despersonalización’”. En Vázquez, G. (coord.). *Guía didáctica del discurso académico escrito. ¿Cómo se escribe una monografía?*, pp. 67-80. Madrid: Edinumen.

Greco, C. (2004). *Dirección estratégica*. Bernal: UNQ Editorial.

Halliday, M. A. K., & Hasan, R. (1976). *Cohesion in English*. Londres: Longman.

Hermann, M. (1965). *Investigación económica, su metodología y su técnica*. 2ª ed., México: FCE.

- Hyland, K. (2005). *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Londres: Continuum.
- Ibáñez, E., Tagliabue, R. y Zangaro, M. (2007). *Investigar para saber, saber para escribir*. Buenos Aires: UADE.
- Jaramillo, A., Obando, H. y Arroyave, I. D. (1996). *La política coyuntural de la empresa. Teoría - Metodología - Análisis de casos*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Kress, G. (2009). What is Mode? En C. Jewitt (Ed.), *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis* (pp. 54-67). Londres y Nueva York: Routledge.
- Martín Zorraquino, M. A., & Portolés Lázaro, J. (1999). Los marcadores del discurso. En I. Bosque & V. Demonte (Eds.), *Gramática descriptiva de la lengua española* (pp. 4051-4214). Madrid: Espasa Calpe. Tomo 3.
- Miras, M., & Solé, I. (2007). La elaboración del conocimiento científico y académico. En M. Castelló (Ed.), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos* (pp. 83-112). Barcelona: Graó.
- Natale, L., & Stagnaro, D. (2011). Dos visiones sobre la situación económica de América Latina: Análisis de documentos de la CEPAL y el FMI. En L. Barbara & E. Moyano (Eds.), *Textos y lenguaje académico. Exploraciones sistémico-funcionales en portugués y español* (pp. 143-168). Los Polvorines: UNGS y PUCSP.
- Navarro, F. y Brown, A. (2014). "Lectura y escritura de géneros académicos. Conceptos básicos". En Navarro, F. (ed.), *Manual de escritura para carreras de humanidades*, pp. 55-100. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>.
- Pose, R. & Trinchieri, M. (2014). El examen final oral. En F. Navarro (Ed.), *Manual de escritura para carreras de humanidades* (pp. 239-250). Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Buenos Aires. Disponible en <http://biblioteca.cefyl.net/node/29586>. Seleccionar fragmento.
- Rodríguez, C. E. (2013). Didáctica de las ciencias económicas: una reflexión metodológica sobre su enseñanza [en línea]. Inédito. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/didactica-ciencias-economicas-reflexion.pdf>
- Sampieri Hernández, Roberto, Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Stagnaro, D. (2015). Configuraciones retórico - lingüísticas del resumen en artículos científicos de economía: Contrastes en el interior de la disciplina. *Signos*, 48 (89), 425-444.
- Van Dijk, T. A. (2000). El estudio del discurso. En T. A. van Dijk (ed.), *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2008). *El discurso como interacción social: Estudios sobre el discurso II: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2010). “Del sentido común a la teoría” (fragmento). Citado en Carreras Doallo, X. (2019). *Manual de lectura, escritura y oralidad en economía y administración*. Navarro, F. y Mari, L. (comps.). Bernal: UNQ
- Van Dijk, T. (2016). *Discurso, cognición y sociedad*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1382&v=wf9RZnmOd9g&feature=emb_logo [última consulta: 3 de abril de 2020].
- Vázquez, A. (2007). Consignas de escritura: entre la palabra del docente y los significados de los estudiantes. Colección de Cuadernillos de Actualización para Pensar la Enseñanza Universitaria, 2(7), 4-16.
- Ynoub, R. (2015). *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica*. Tomo I. México: Cengage Learning.

Evaluación:

La aprobación de la asignatura se regirá según el Régimen de estudios de la UNQ (Res. 201/18). Las y los estudiantes libres deberán rendir un examen escrito y oral sobre todos los contenidos de la materia.

Además una semana antes del examen deberán enviar al mail institucional del Ciclo Introductorio un Informe de Coyuntura Económica de elaboración propia de una extensión de 10 a 15 páginas, en hoja A4, times new roman 12 y espaciado 1,5.