



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Economía y
Administración

Gestión de la economía social solidaria II: gestión económica comercial de emprendimientos



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Economía y Administración. (2024). *Gestión de la economía social solidaria II: gestión económica comercial de emprendimientos (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6401>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Economía y Administración
Programa Libre - Cursos Presenciales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria

Año: 2024

Curso: Gestión de la Economía Social Solidaria II: Gestión económica comercial de emprendimientos

Créditos: 8

Núcleo al que pertenece: Campo de Formación específica

Tipo de asignatura: Obligatoria. Teórico-práctica.

Presentación y Objetivos:

La materia *Gestión de la Economía Social Solidaria II: **Gestión económica comercial de emprendimientos*** corresponde al campo de formación específica para la gestión de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSP) de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria que realizan los estudiantes.

La propuesta educativa tiene como objetivo brindar elementos y planteamientos para organizar herramientas e instrumentos para la gestión económica comercial que permitan el acompañamiento y fortalecimiento de las diferentes unidades productivas del campo de la ESSP (cooperativas, mutuales, emprendimientos asociativos, redes y entramados, organizaciones, entre otros), aportando al desarrollo de sus capacidades, valores y lógicas, para contribuir a su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.

Estas unidades productivas de la ESSP forman parte de un campo en construcción y en discusión con las unidades productivas hegemónicas del sistema capitalista, como son las empresas y sus diferentes formas de acumulación de la ganancia, y de los nuevos planteamientos del emprendedorismo individualizado.

Esta materia tiene un carácter teórico-práctico que vincula los debates conceptuales y el reconocimiento de las experiencias, con el trabajo que realizan los y las estudiantes en territorio. Para ello la materia se estructura en cuatro unidades que permiten identificar aspectos clave para la gestión de saberes y recursos en emprendimientos de la ESSP, que permitan fortalecer experiencias asociativas en un contexto de generación de redes y entramados socio-territoriales.

Se desarrolla durante un trimestre y su cursada contempla un encuentro presencial de 4 horas y un encuentro virtual por semana. Se trabaja con la metodología de Comunidad de Aprendizaje y se desarrollan estrategias de evaluación de proceso.

La materia se aborda a partir del análisis de casos de experiencias, lo cual permite tensionar y problematizar los conceptos presentados así como poner en práctica los aprendizajes en el marco de la materia.

Como proceso formativo se trabajará con diferentes textos, muchos de ellos de elaboración propia de la materia, que permitan profundizar aspectos conceptuales combinados con material audiovisual, artículos periodísticos y recortes de documentos de trabajo. Se sumarán a estos otros recursos que permitan el diálogo de los temas contemplados en el programa y la puesta en práctica de la elaboración crítica, la capacidad analítica y de gestión que potenciará la construcción del rol de **Técnico en economía social y solidaria**.

Contenidos mínimos:

Gestión y administración de emprendimientos socioeconómicos. Toma de decisiones, relaciones informales, estructura y organización formal. Planificación, organización, dirección y control. Herramientas básicas para el registro administrativo y contable. La gestión económica-financiera: cálculo de costos, precios e ingresos. Estrategias y herramientas de comercialización. Canales y estrategias. Análisis, diseño y presentación de productos y servicios. Estudios de mercado. Ventajas y potencialidades de emprendimientos asociados. Redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de los emprendimientos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DE LA ESSP.

¿Qué es gestionar? Gestión de unidades productivas de la economía social y solidaria (ESS). Identificación de las características de las unidades productivas de la ESS. Administración y gestión, diferencias. Diferencia entre emprendedorismo, asociativismo y autogestión. Desafíos actuales de las unidades productivas de la ESS (emprendimientos, cooperativas, mutuales, organizaciones sociales y comunitarias, redes y entramados). El grupo: gestión de la participación, consolidación del grupo (relaciones de poder, saberes, intereses, valores y principios, objetivo común) y resolución de conflictos. Circuito Productivo, Factores Económicos y Relaciones Sociales. Sujeto Clave: trabajador autogestionado. Sostenibilidad y Sustentabilidad. El conocimiento en los emprendimientos de la economía social y solidaria.

Unidad 2: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EMPRENDIMIENTOS DE LA ESSP

¿Cómo se gestionan las unidades productivas de la ESS? Estrategias de elección de lo que se va a producir y gestionar. Mercado y Consumo. Consumos postergados de los sectores populares. Organización de la producción en las unidades productivas de la economía social. Los recursos necesarios para la producción. El trabajo como recurso principal. Toma de decisiones, relaciones informales, estructura y organización formal. Planificación, organización, dirección y control. Nociones de Costos aplicados a emprendimientos de ESS. Análisis de costos. Conformación del “precio”. Análisis de viabilidad económica y financiera. Punto de equilibrio. Indicadores de gestión. Flujo de fondos y Necesidad de financiamiento.

Unidad 3: CIRCUITOS DE INTERCAMBIO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ESSP

¿Cómo se desarrollan los circuitos de intercambio y comercialización en las unidades de la ESS? Formas de intercambio, abastecimiento y comercialización en la ESS. Ciclo de vida del producto y de la necesidad. Investigación de mercado. Estrategias de comercialización: elementos para el diseño de estrategias de comercialización. ¿Cooperar o competir? La asociatividad en el abastecimiento y la comercialización. Canales de comercialización. Gestión de ventas. La gestión de ventas vista como un circuito. Planificación de las ventas en el marco de la estrategia de comercialización. Conocimiento de los productos y de los consumidores. Marketing; origen, concepto, variables. 4 P: Precio, Producto, Promoción, Plaza, Posicionamiento. Redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de los emprendimientos.

Unidad 4: DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ECONÓMICA COMERCIAL DE EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS DE LA ESSP

¿Qué herramientas de gestión precisan las unidades de la ESS? Aspectos contables: Registro de las operaciones socioeconómicas. La necesidad de registrar en las prácticas económicas- sociales. Registro como práctica y registro como herramienta ética de la ESS. La Registración como generadora de información y como herramienta en la toma de decisiones. Aspectos impositivos: Impuestos, Tasas y Tarifas. Nociones sobre los impuestos que gravan las actividades a desarrollar: Monotributo (común, social y costo cero), Impuesto sobre los Ingresos Brutos. Planillas de ingresos y egresos, registro de clientes y proveedores, inventarios, cálculo de costos, definición del Precio. Herramientas vinculadas a las cuestiones administrativo-contables y formales: Planilla de caja o Flujo de ingreso-egreso / Planilla de Compras / Planilla de Ventas (de trueque)/ Inventario de productos para la compra / Inventario de Insumos / Registro de clientes y de proveedores. Nociones generales sobre los requisitos formales de implementación (habilitación municipal, cumplimiento de normas y/o códigos de bioseguridad, edificios, etc.).

Bibliografía obligatoria

Unidad 1:

- Busto, M. y Molina, M. (2015) Economía Social: Descripción y caracterización del sector y principales hallazgos de la investigación cualitativa, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Presidencia de la Nación, Buenos Aires.
- Cattani, A.; Coraggio, J.; y Laville, J. (2009) Diccionario la Otra Economía; CLACSO Coediciones; CLACSO. ALTAMIRA. UNGS, Edit. Altamira, Buenos Aires 2009;
- Centro de Atención al Inversor (2015) Formas jurídicas para invertir en el país, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Chena, P. (2022) Economía Popular. Un modo de producción que puja por desarrollarse, en Revista Realidad Económica n° 351, año 25, Ciudad Buenos Aires.

- Coraggio, J. (2009) "Sostenibilidad" en Cattani, A., Coraggio, J.L. y Laville, J.L. (organizadores) Diccionario de la otra economía, Colección lecturas sobre Economía Social, UNGS-Altamira- Clacso, Buenos Aires.
- Credicoop y La Caixa (s/f) Características Jurídicas del Emprendedor del Siglo XXI, Buenos Aires.
- Fernández, R. (2017) Economía social y solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ISBN 978-987-42-4666-0.
- Gobierno de la Provincia de Santa Fe (2014) Cuadernillo del Formador, Subsecretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.
- Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella (ENI Di Tella). (2016) Guía Legal para Emprendimientos Sociales en Argentina: ¿Qué figura jurídica elegir para crear empresas de impacto social? Universidad Torcuato Di Tella, Ciudad de Buenos Aires.
- Lipsich, A. (2017) La gestión de los emprendimientos productivos de la economía social y solidaria y los desafíos de la sustentabilidad en Caracciolo, M. (coordinadora) Economía social y solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos y perspectivas, 1a edición especial, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Maidana, D. (2014), "La extensión universitaria y la economía social" en Voces en el Fénix, Revista del Plan Fénix, No 37, Año 5, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ministerio de Producción (2018) Políticas Inclusivas desde la Innovación Social, Dirección de Innovación Social, Secretaría de Emprendedores y de la PyME, Ciudad de Buenos Aires.
- Pastore, R. (2020) "Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario", Revista de Ciencias Sociales, segunda época, Nº 37, otoño de 2020, pp. 31-56, edición digital.
- Pissaco, C. (2020). Incidencia y características de la economía popular en la Argentina post 2001. Revista de Ciencias Sociales, 11(37), 85-104. Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3550>
- Sabatino, J. (2009) "Gestión del conocimiento". Apuntes de cursada de la Maestría en Economía social. UNGS. Buenos Aires.
- Vázquez, G. (2010) La sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. Perspectivas y aportes conceptuales desde América Latina. Tesis de maestría. 2010.

Recursos multimedia

Videos y películas

- Razeto, L. (2016) Conferencia El Factor C de la Economía Solidaria, Video-conferencia ofrecida en la Universidad Cooperativa de Colombia. https://www.youtube.com/watch?v=L1Pomcm_tw0
- Furtado, J. (1989) Documental "Isla de las Flores", Sao Paulo, Brasil, <https://www.youtube.com/watch?v=9fEMHB9kksM>
- Grupo Educare (2013) Diferencia entre emprendedor y empresario, https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=ZXltr3i_GKc
- Hombres y mujeres con historia (2012) La Historia de las cosas (Subtitulada) https://www.youtube.com/watch?v=k_rbYcBi-Jw&t=5s
- Caritas Argentina (2022) https://www.youtube.com/watch?v=EwexLcBg_Rs

Unidad 2:

- Delfabro, L. (2007) Manuales de la Ventanilla de servicios del Programa Mipes. Serie 1. Difusión de herramientas para la creación y gestión de empresas. Módulo: Producción y costos. 2007.
- Esposito W.; Domínguez, L.; Giménez, C. y otros (1979) Tratado de contabilidad de costos. Capítulo 1, Capítulo 2 punto 2.2, Capítulo 3, Capítulo 11, Capítulo 12. Buenos Aires.
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires (2000) Gestión Microempresarial. (Módulos III, IV, V y VI). Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires (2000) Formulación de proyectos. El estudio económico del proyecto. Módulo 3, capítulo 3 pp. 28 a 35 y pp. 52 a 59. Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires.
- Pleitavino, G. (2010) La empresa capitalista, Escritos Insurgentes, Mimeo, Buenos Aires
- Razeto, Luis (1997). Factor "C". Conferencia en escuela cooperativa Rosario Arjona.

Recursos multimedia

Videos y películas

- Ciencia y Tecnología (2013) Proyecto de recicladores urbanos - Paraná, Entre Ríos (Desarrollo Social) <https://www.youtube.com/watch?v=tkiT1jDRhLU>
- Fundación EmasE (2018) La experiencia de un emprendedor, que a través del cooperativismo, potenció una localidad <https://www.youtube.com/watch?v=Zx6zmx7HNSE>
- Corporación MONDRAGON (2016) <https://www.youtube.com/watch?v=ULqnUFOvsic&t=5s>
- Revista Anfibia (2019) Plataformas 1: Un click y no trabajás más https://www.youtube.com/watch?v=EmB5_6ien0w&t=1s
- Grupo Cooperativo Mutual Devoto (2023) <https://www.youtube.com/watch?v=7BmBRkBFitY>

Unidad 3:

- Chiroque, H., Garo M., Ortiz, L. (2022) Desarrollo de experiencias de acopio y abastecimiento mayorista desde la economía social, solidaria y popular: el caso de Central Cooperativa. En Unidad de Publicaciones, Serie Extensión y Práctica Profesional departamento de Economía y Administración. 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes,
- Chiroque, H., Niño, L., Arnaiz, C., Garo M., Orellana, M. (2022) Experiencias de comercialización y distribución de alimentos desde la economía social, solidaria y popular desarrolladas por la Universidad Nacional de Quilmes. En Unidad de Publicaciones, Serie Extensión y Práctica Profesional departamento de Economía y Administración. 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes.
- Colectivo La Yunta (2007) Módulo de formación específica en Economía Social y Solidaria. Programa de Fortalecimiento para organizaciones sociales y comunitarias. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Delfabro, L. (2007) Manuales de la Ventanilla de servicios del Programa Mipes. Serie 1. Difusión de herramientas para la creación y gestión de empresas. Modulo: Mercado. 2007.
- Gómez Gras, J. (1996) Estrategias para la competitividad de las pymes. Capítulo 4 punto 2.1. Mc Graw-hill. Buenos Aires.
- López García, D. (2012) Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador”, en Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas, No 8, Barcelona, ISSN 2013-7567.
- Mance, E. (2002), “Consumo Solidario” en Cattani, A. “Diccionario de la otra economía”. Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.
- Recalde, E.; Guerriere, V.; Chiroque Solano, H. (2015) “El Almacén Autogestivo” de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria. Revista +E Año. 2015 / N° 5, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe.

Recursos multimedia

Videos y películas

- TEDx Talks (2011) Cómo matar al intermediario, Hernán Casciari, TEDxRíodelaPlata <https://www.youtube.com/watch?v=VEYn3bXz34>
- INTA AMBA (2013) Estrategias de comercialización de la Agricultura Familiar. Proyecto AAESS". INTA - SsAF -- IDAES/UNSAM. <https://www.youtube.com/watch?v=pMWkSfax7-k>
- Crees Unq (2017) Mercado Territorial - Agricultura Familiar <https://www.youtube.com/watch?v=BlhOOZ8WQ-Y&t=100s>
- Huvaiti (2020) Central Cooperativa <https://www.youtube.com/watch?v=PCI6FFDRa5A>
- UNQTV (2023) Despensa Almacén Autogestivo <https://www.youtube.com/watch?v=tURZkFws61k>
- La Justa Comercializadora (2024) <https://www.youtube.com/watch?v=v4AYAzrbC4s>

Unidad 4:

- Bausset, M.; Feser, E. (2011) Herramientas Contables e Impositivas para Cooperativas de Trabajo y Empresas Recuperadas, Buenos Aires, Cooperativa de trabajo Proyecto Coopar Ltda, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Delfabro, L. (2007) Manuales de la Ventanilla de servicios del Programa Mipes. Serie 1. Difusión de herramientas para la creación y gestión de empresas, Buenos Aires.
- Fundación La Base (2017) Herramientas para la gestión del trabajo, Ministerio de Desarrollo Social de Nación, Ciudad de Buenos Aires.
- INTI (2009), Cuadernillo Gestión de Emprendimientos, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Colectivo La Yunta (2007), Módulo de Formación Específica. Economía social solidaria. Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias, UBA. Buenos Aires.
- Ministerio de Producción (2018) Guía de Asesoramiento Comercial para la economía popular, Programa de Incubación Social y Fortalecimiento, Ciudad de Buenos Aires.
- Ministerio de Producción (2018) Guía de Asesoramiento Legal y Tributario para la economía popular, Programa de Incubación Social y Fortalecimiento, Ciudad de Buenos Aires.
- Meyer, R. y Pons, J. (s/f) La gestión en las empresas recuperadas. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Departamento de Cooperativismo. Cuaderno de Trabajo No 42.
- Mutuberria, V., Bausset, M.; Feser, E. (2012) "Manual para la práctica del Cooperativismo de trabajo." Ed. Patria Grande, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Rebón, J. (2006) La empresa de la autonomía, en Revista OSAL 264 Año VII No 21 Septiembre 2006, Buenos Aires.
- Repetto, V. (2005) Apuntes para el curso de gestión brindado para la Asociación civil Acción contra el hambre. Registración.

Recursos multimedia

Videos y películas

- Recursos Cooperativos (2015) Ventas: producto, clientes, competencia y entrevistas Red Colmena. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. <https://www.youtube.com/watch?v=uXs2ebvtVtw>
- El Maizal Cooperativa de Comunicación (2018) Fortalecimiento Productivo - Diagnóstico y punto de partida de los emprendimientos, <https://www.youtube.com/watch?v=WnNyyJD2D0>
- UNLAM TV (2021) Federación de Cooperativas Alta Red <https://www.youtube.com/watch?v=HuQaashBk4c>

Bibliografía de Consulta:

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Unidad 1

- Arshak Daghljan, T. (2012) Formas jurídicas de las organizaciones sin fines de lucro: Diferencias en la fiscalización privada y en el tratamiento impositivo de Cooperativas de consumo, mutuales, asociaciones civiles, fundaciones y asociaciones bajo la forma de sociedades comerciales, Tesis de Grado, Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de San Andrés, Buenos Aires.
- Cattani, A.; Coraggio, J.; y Laville, J. (2009) Diccionario la Otra Economía; CLACSO Coediciones; CLACSO. ALTAMIRA. UNGS, Edit. Altamira, Buenos Aires 2009.
- Coraggio, J. (2008) "La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria", en Revista Otra Economía - Volumen II - No 3 - 2o semestre - ISSN 1851-4715
- Coraggio, José Luis (2011) Principios, Instituciones y Prácticas de la Economía Social y Solidaria en Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital. Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito, 2011.
- Vantorino, J. (1999) Costos para la toma de decisiones. Seminario-taller para micro, pequeñas y medianas empresas (Módulo VII). Buenos Aires.
- VV.AA. (2013). Grupos, Organizaciones y Equipos de Trabajo. Cartilla de la materia. Diploma de Extensión Universitaria en Operador Socioeducativo en Economía Social y Solidaria. Ministerio de Desarrollo Social. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 2

- Acha, P.; Aguirre, L.; Álvarez, C.; Fariña, C.; López, M.; Martínez, C.; Mele, M. (2004) Cartilla No 3. Cadena Productiva solidaria. Material de apoyo a la capacitación a promotores en economía social y desarrollo. Buenos Aires.
- Instituto Argentino de normalización y certificación (IRAM) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2009) SOL. Cuadernillo de la serie Herramientas para la mejora del desempeño. Buenos Aires.
- Instituto Argentino de normalización y certificación (IRAM) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2009) Gestión del EPES. Cuadernillo de la serie Herramientas para la mejora del desempeño. Buenos Aires.
- Instituto Argentino de normalización y certificación (IRAM) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2009) Gestión de la mejora. Cuadernillo de la serie Herramientas para la mejora del desempeño. Buenos Aires.

- Instituto Argentino de normalización y certificación (IRAM) y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2009) Gestión de la calidad. Cuadernillo de la serie Herramientas para la mejora del desempeño. Buenos Aires.

Unidad 3

- Chiroque Solano, H.; Guerriere, V.; Recalde, E.; Romani, G.; Weiss, F. (2015), "Construcción de mercados de Economía Social y Solidaria para los trabajadores asalariados: El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes"; en Revista del Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas No12, 2º Semestre 2015, Buenos Aires, Argentina. ISSN 1852-2718
- Ministerio de Producción (2016) Emprender, Innovar y Asociarse, Módulo 1I, Puesta en Marcha, Secretaria de Emprendedores y de la PYME, Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Producción (2016) Emprender, Innovar y Asociarse, Módulo 1, Los Inicios, Secretaria de Emprendedores y de la PYME, Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Producción (2017) Gestión Económica Comercial de Emprendimientos Asociativos, Secretaria de Emprendedores y de la PYME, Ciudad de Buenos Aires
- Silva, C.; Errecalde S.; Recalde, E.; Martínez, M.; Arnaiz, C. (2011), "La Universidad Nacional de Quilmes y la extensión. Desarrollo de tecnologías sociales para la promoción de Otra Economía: La implementación del Crédito a la Comercialización Solidaria", en Revista e+e VOL. 3, No 3, Noviembre de 2011, Universidad Nacional de Córdoba.

Unidad 4

- Burin, D., Karl, I., Levin, L. (1996), Hacia una Gestión Participativa y Eficaz. Manual con técnicas de Trabajo grupal para Organizaciones Sociales. Ediciones CICCUS Buenos Aires.
- Calloway, C. (2007) Devenires de las fábricas sin patrón: Cooperativa Chilavert Artes Gráficas, documento presentado en XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Foti, M. y Caracciolo Basco, M. (2008) "Guía para la mejora de la gestión de emprendimientos de la Economía Social". Buenos Aires, Edición conjunta por Asociación Lola Mora y Ministerio de Desarrollo Social
- Lavaca (2007) Sin Patrón, Fábricas y empresas recuperadas por sus trabajadores, Lavaca editora, Buenos Aires.

Evaluación:

La misma se regirá según el Régimen de Estudios de la UNQ bajo dos instancias

a) Examen escrito

b) Examen oral (una vez aprobada la primera instancia)