



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes

Producción audiovisual para redes sociales



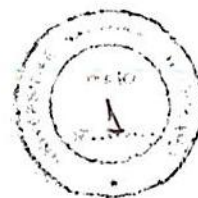
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes (2017). *Producción audiovisual para redes sociales. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6378>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



ANEXO II

Programa Libre

Carrera: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL

Año: 2017

Curso: *Producción Audiovisual para Redes Sociales*

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Electiva

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

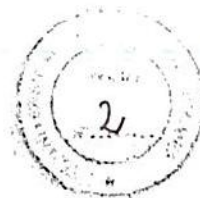
Presentación y Objetivos:

Presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer el flujo de trabajo en la realización audiovisual destinada a redes sociales, utilizando herramientas accesibles en la web.

- **Adquirir el conocimiento del proceso de realización audiovisual,** reconociendo las etapas y su vinculación con las redes sociales
- **Desarrollar las habilidades para realizar y producir audiovisuales de manera colaborativa en equipo** y acercarlos a las experiencias de realización con trabajos de exposición pública
- **Estimular la creatividad, la realización y la búsqueda de identidad** audiovisual por parte de los realizadores
- **Buscar la experiencia de índole profesional,** que permita su desarrollo específico para el mundo laboral

Contenidos mínimos:

Plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. La estética audiovisual digital. El relato interactivo. You Tube, Yahoo, Google, Facebook y otras redes sociales. Sus lógicas de producción y su articulación con los medios tradicionales. La producción de contenidos para redes sociales. La información, ficción, entretenimiento. Estrategias comerciales y publicitarias.

**Contenidos Temáticos o Unidades:**

Unidad 1: La web 2.0. La galaxia internet. De la web a la interactividad. La Comunicación Digital Interactiva. Características de los Contenidos Digitales. Los públicos, géneros y formatos.

Unidad 2: Herramientas y/o aplicaciones. Flujo de trabajo en la realización audiovisual. Creación de Contenidos Digitales. Etapas de realización: idea, preproducción, guión, realización, postproducción, distribución.

Unidad 3: Nuevas pantallas, usos y formatos. Multimedia y transmedia.

Unidad 4: Lógicas de producción y su articulación con los medios tradicionales. La no-ficción en la web. Lógicas de producción para distintas redes sociales.

Derechos de autor. Licencias. Copyright, Copyleft. Distribución y realización de proyectos.

Bibliografía Obligatoria:

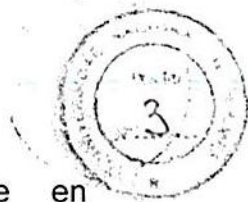
Unidad 1.

CASTELLS, Manuel (2001). "La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad". Madrid: Areté. Pag 15 a 22

Fumero, Antonio. cap. 3: La web social en Fumero, A; Roca G.(2007) Web 2.0 [en línea] Biblioteca Fundación Orange, España <disponible en www.oei.es/salactsi/WEB_DEF_COMPLETO2.pdf>

Pardo Kuklinski, Hugo. Capítulo 1. Nociones básicas alrededor de la Web 2.0. en Cobo Romani, C.; Pardo Kuklinski, H. (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food [en línea] Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.<disponible en www.oei.es/tic/planeta_web2.pdf> [fecha de consulta: 8-9-2016]

Unidad 2.



Camus, Juan Carlos (2009). Tiene 5 segundos. Disponible en www.tienes5segundos.cl

Islas, O; Arribas Urrutia, A. Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos en Piscitelli, A.; Adaime, I.; Binder, I.; compiladores (2010) El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje [en línea]<disponible en http://www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento/eventos/eventos/2010/mayo/pdf/EVEN_DYC_ESP_El%20proyecto%20Facebook_y_la_posuniversidad_07_05_10.pdf>

Unidad 3.

SCOLARI, Carlos Alberto (2013). Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto s.a. ediciones.

SCOLARI, Carlos (2008). "Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Gedisa, Barcelona, pag. 87-100

RINCÓN, Omar (2006), "Narrativas mediáticas", Gedisa, Barcelona.

Unidad 4:

BARBERIS, Sergio y TURRIAGA, Lorena (Coordinadores) (2010). Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital. Universidad Nacional de la Matanza. Buenos Aires. <http://es.scribd.com/doc/38717574/Guia-Para-La-Presentacion-de-Contenidos-deTV-Digital>

MUÑOLO, NORBERTO LEONARDO (2009). "Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos". XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación, "Itinerarios de la Comunicación, ¿Una construcción posible?", San Luis, Argentina.

Bibliografía de consulta:

GONZALEZ, Néstor Daniel (2010). "Comunicación, periodismo y nuevas tecnologías. Documentos de Trabajo N°5". Universidad nacional de Quilmes.



RIGO, Marisa Natalia. (2010) "Televisión e Internet: análisis de la producción de sentidos sobre estos medios de comunicación otorgados por jóvenes universitarios de la ciudad de La Plata". Congreso de Comunicación Alternativa: Medios Estados y Política. COMEP. Universidad Nacional de La Plata

VERÓN, Eliseo (2001), *"El cuerpo de las imágenes"*, Norma, Bogotá.

Evaluación:

La evaluación constará de dos partes: En primer lugar un examen escrito, para lo cual el estudiante dispondrá de 2 (dos) horas-reloj. Inmediatamente será evaluado y calificado. Deberá aprobarse con una calificación no menor a 7 (siete) para tener la posibilidad de pasar a la instancia oral que también será calificada. Para aprobar el examen libre deberá recibir una calificación promedio entre las dos instancias no menor a 7 (siete).