



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes

Taller de introducción al lenguaje multimedia



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes. (2020). Taller de introducción al lenguaje multimedia (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6369>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre**

CARRERA/S:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2020
ASIGNATURA:	Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

En la contemporaneidad, las tecnologías digitales de la comunicación se posicionan como espacios de información, entretenimiento y creación artística. En ese contexto, entendemos que la aparición de un nuevo medio de comunicación, como lo es internet desde 1990, conjuga tecnologías y lenguajes. Es allí donde comienza el mayor desarrollo del lenguaje multimedia, que se trata de un sistema de signos comunicacionales asentados en una sumatoria y combinación de lenguajes preexistentes.

La escritura, las imágenes, la fotografía, el sonoro, el audiovisual y la animación, entre otros lenguajes, se conjugan creando formas comunicacionales complejas y articuladas, que en un principio tomaron el nombre de "multimedia" por involucrar múltiples lenguajes, tecnologías y, por lo tanto, medios. Este concepto, con el correr del tiempo y el avance de las dinámicas de usos y apropiaciones digitales, fue quedando en desuso dando paso a ideas como "narrativas transmedia". Desde su origen, internet se fue complejizando al tiempo que los sujetos de la comunicación llamados en su momento "internautas" o "usuarios" fueron generando dinámicas comunicaciones con otros en la red de redes. La denominada web 2.0 supuso la posibilidad de que intervinieran activamente en la construcción y publicación de contenidos originales, tales como blogs, foros y chats, por ejemplo.

Más adelante aparecieron, entre otras manifestaciones, dispositivos extraíbles de almacenamiento, aplicaciones para telefonía móvil y consolas de videojuegos convergentes con internet, sólo por nombrar algunas. También, las redes sociales virtuales como Facebook, Twitter e Instagram, que otorgan relevancia a los contenidos mediáticos: textos breves en forma de posts, videos cortos, fotografías y diseños amateurs. Este escenario complejo en términos mediáticos propicia la publicación de materiales convergentes.

Los objetivos principales del Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia son que el estudiante logre:

- Incorporar los debates y conceptos principales de los estudios sobre las tecnologías de comunicación contemporáneas, propiciando la reflexión sobre los medios, usos y prácticas alrededor de las mismas.
- Aproximarse a las características principales de las narraciones existentes para nuevas pantallas.
- Desarrollar capacidades para la planificación de estrategias de intervención comunicacional en

nuevas tecnologías.

- Articular conocimientos para el análisis narrativo de diferentes soportes.
- Desarrollar y potenciar conocimientos, habilidades y creatividad para la realización de contenidos audiovisuales para nuevas pantallas.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15 - Características de los contenidos digitales. Texto e hipertexto en sistemas multimedia. Estructuras hipertextuales y contenidos digitales. Nuevos medios y plataformas de comunicación. El lenguaje de los nuevos medios. La world wide web y sus tecnologías. Gestión y manipulación de contenidos para la web. Web 2.0. Interfaz y metáfora / Hardware y Software. Virtualidad y realidades. Continuos de realidad mixta. Interacción, simulación, representación, percepción e interpretación. Multimedia, Hipermedia y Transmedia. Producción de contenidos digitales. Interactividad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

UNIDAD 1 - Lenguaje, imagen, fotografía y audiovisual

Lengua y lenguaje: el multimedia como lenguaje. Tecnología y medios de comunicación. Ícono, índice y símbolo. Signo lingüístico. Breve historia de las teorías de la Comunicación Social. Retórica de la imagen. Fotografía y mensaje fotográfico. El inconsciente fotográfico en Walter Benjamin. Denotación, connotación y sentido obtuso en Roland Barthes. Escala de planos y formas de ingresar a la lectura de imágenes: leyes del horizonte, mirada y tercios. Géneros y formatos. El corto cinematográfico. Transposición. El videoclip, el trailer y el falso trailer.

UNIDAD 2 - Sujetos, tecnicidades e interactividad: multimedia y transmedia

Diferencias entre multimedia y transmedia. Características de los contenidos digitales. Texto e hipertexto en sistemas multimedia. Estructuras hipertextuales y contenidos digitales. Nuevos medios y plataformas de comunicación. El lenguaje de los nuevos medios. La world wide web y sus tecnologías. El guión multimedia. Los proyectos transmedia. El concepto de transmedia en Henry Jenkins y Carlos Scolari. Interacción, simulación, representación, percepción e interpretación. Producción de contenidos digitales. Los sujetos de la comunicación: del "esquema emisor-receptor" al "esquema prosumidor". La interactividad. Usos de internet: página web, blog, wiki, foros, canales de transmisión de video y redes sociales virtuales. Casos de realizadores influyentes y experiencias diversas. La producción amateur multimedia y su circulación. El fandom y el fanvideo como formato multimedia contemporáneo: finales alternativos y montajes.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18). **Capítulo II: Evaluación y Acreditación**

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

El estudiante deberá:

- Redactar un ensayo de 2 páginas de extensión sobre algún tema que propondrá el docente al comenzar la mesa de evaluación en base a la bibliografía obligatoria. Esta instancia deberá resolverse en 1 (una) hora.
- Presentar oralmente una investigación de algún caso transmedia a elección, realizada con anterioridad. Una vez finalizada la exposición, el docente podrá solicitar la profundización de

algunos de los conceptos. Esta instancia deberá resolverse en media hora.

- Entregar una propuesta transmedia integral, producida con anterioridad, que incluya múltiples lenguajes y plataformas. La producción central deberá ser un cortometraje ficcional de entre 5 (cinco) y 7 (siete) minutos. Se recomienda que, como mínimo, el audiovisual cuente con perfiles en redes sociales virtuales, teaser, trailer, material analógico y digital de difusión, registros fotográficos y comunidades de fans. El docente solicitará la justificación sobre los lenguajes y medios elegidos. Esta instancia deberá resolverse en media hora.

Link a la carpeta con bibliografía obligatoria: https://drive.google.com/drive/folders/1y2zsLp9n6CPiz0biPbWNqgs_3zenZpxs

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

UNIDAD 1 - Lenguaje, imagen, fotografía y audiovisual

- Barthes, Roland: "El mensaje fotográfico", "Retórica de la imagen" y "El tercer sentido", en *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1986.
- Benjamin, Walter: "Breve historia de la fotografía", en *Estética de la imagen*. Buenos Aires, Casimiro, 2011.
- De Saussure, Ferdinand: "Objeto de la lingüística" y "Naturaleza del signo lingüístico", en *Curso de lingüística general*. México, Fontamara, 1998.
- González, Néstor Daniel: "El lenguaje audiovisual", en *Carpeta de trabajo audiovisual*. Bernal, Universidad Virtual de Quilmes (UVQ), 2014.
- Peirce, Charles Sanders: "Ícono, índice y símbolo", en *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1974.

UNIDAD 2 - Sujetos, tecnicidades e interactividad: multimedia y transmedia

- Fernández, José: "Introducción a la multimedia y conceptos básicos", en *Tecnologías para los sistemas multimedia*. Murcia, Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Murcia, 2004.
- Jenkins, Henry: "¿Es que no tenéis vida propia? Fans, piratas y nómadas", en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona, Paidós, 2010.
- Murolo, Norberto Leonardo: "Nuevas Pantallas: un desarrollo conceptual", en *Razón y Palabra. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología*. México, N° 80, agosto – octubre 2012.
- Murolo, Norberto Leonardo: "Ni cine ni televisión. La identidad audiovisual de las series web argentinas", en *Revista Lembra*. Disponible en <https://revistalembra.com/2017/06/06/ni-cine-ni-television-por-murolo/> (consultado por última vez el 31/07/2017).
- Scolari, Carlos: "¿Qué son las narrativas transmedia?", en *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, Deusto, 2013.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- Adaime, Iván; Binder, Inés; y Piscitelli, Alejandro: "El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje". Barcelona, Ariel, 2010.
- Bajtín, Mijail Mijáilovich: "Estética de la creación verbal". Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2005.
- Bustamante, Enrique (coordinador): "Las industrias culturales audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia". Tenerife, La Laguna, 2011.
- Camus, Juan Carlos: "Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales". Licencia Creative Commons del tipo Atribución - No Comercial - Licenciar Igual 2.0 Chile.

- Castells, Manuel: "La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional". Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- Dornaletche Ruiz, Jon: "El trailer cinematográfico: historia de un género publicitario en EE.UU.", en *Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias*. Ediciones Complutense, volumen III Nº 1, 2009.
- García, Felipe; Portillo, Javier; Romo, Jesús; y Benito, Manuel: "Nativos digitales y modelos de aprendizaje". País Vasco, Eukasal Herriki Unibertsitatea. Disponible en <http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf> (consultado por última vez el 01/04/2017).
- Gil Pons, Eva: "Sinergias entre televisión e internet: el caso de la serie Perdidos", en León, Bienvenido (coordinador): *La televisión ante el desafío de internet*. Salamanca, Comunicación Social Publicaciones y Ediciones, 2012.
- Guarinos, Virginia; y Lozano, Javier: "Consideraciones narrativas sobre el falso trailer. El relato del relato que nunca existió", en *Razón y Palabra. Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología*. México, Nº 78, noviembre 2011 – enero 2012.
- Hall, Stuart: "Codificar/Decodificar" y "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en *Cultura, medios y lenguaje*. Londres, Hutchinson, 1980.
- Jenkins, Henry: "Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2008.
- Lessig, Lawrence: "Las leyes del ciberespacio". Taipei, presentado en la conferencia *Taiwan Net '98*, 1998.
- Manovich, Lev: "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital". Buenos Aires, Paidós, 2006.
- Mattelart, Armand: "Historia de la Sociedad de la Información". Barcelona, Paidós, 2002.
- McLuhan, Marshall: "Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano". Barcelona, Paidós, 1996.
- Morales Morante, Luis Fernando: "La producción de ficción para telefonía móvil", en *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*. Madrid, Fundación Telefónica, 2011.
- Mosco, Vincent: "La economía política de la comunicación". Madrid, Ediciones Complutense, 2006.
- Murolo, Norberto Leonardo: "La pantalla doméstica. Sobre televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams", en *Revista Oficios Terrestres* Nº 28. La Plata, Universidad Nacional de La Plata (UNLP), 2012.
- Murolo, Norberto Leonardo: "Tres maneras de jugar. Prácticas comunicacionales con los videojuegos a través del tiempo". Ponencia presentada en las *XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Recorridos de comunicación y cultura. Repensando prácticas y procesos"*, en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), del 15 al 17 de septiembre de 2011.
- Nora, Simon; y Ming, Alain: "La informatización de la sociedad". México D.F., Fondo de Cultura Económica, 1980.
- Oudshoorn, Nelly; y Pinch, Trevor (editores): "How users matter. The co-construction of users and technology". Cambridge, The MIT Press, 2005.
- Prensky, Marc: "Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales", en *En el horizonte* Vol. 9 Nº 5. MCB University Press, octubre de 2009.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo: "La brecha digital y sus determinantes". México, Centro de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Autónoma de México (UNAM), 2006.
- Sartori, Giovanni: "Homo videns. La sociedad teledirigida". España, Taurus, 1998.
- Scolari, Carlos: "Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales". Barcelona, Gedisa, 2014.
- Scolari, Carlos: "Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Barcelona, Gedisa, 2008.
- Suárez Bonilla, Sofía: "Gramáticas audiovisuales para plataformas celulares". Disponible en <https://es.scribd.com/document/199441800/DOCENTE-Suarez-Bonilla-S-Gramaticas>

Audiovisuales-para-plataformas-celulares (Consultado por última vez el 26/06/2017).

- Tirard, Laurent: "Lecciones de cine. Entrevistas a cargo de Laurent Tirard. Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos". Buenos Aires, Paidós, 2012.
- Williams, Raymond: "Televisión, tecnología y forma cultural". Buenos Aires, Paidós, 2011.
- Wolton, Dominique: "Internet, ¿y después?". Barcelona, Gedisa, 2000.



Firma y Aclaración:
Director de carrera

Lic. Mariana Alejandra Matresich
Directora de la Licenciatura Universitaria
en Medios de Comunicación Digital
Universidad Nacional de Quilmes

RES Nº 048/20

