RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes

Semiótica de la imagen digital

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Universidad Nacional de Quilmes. Escuela Universitaria de Artes. (2023). Semiótica de la imagen digital. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes
http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6241

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes

Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes

Escuela Universitaria de Artes

FOLIO Nº 1 UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA:	Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2023
ASIGNATURA:	Semiótica de la Imagen Digital
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

La semiótica, entendida como la ciencia que estudia los sistemas de signos y los procesos de significación, ha ido actualizando constantemente sus desarrollos teóricos y sus métodos a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. Y, especialmente, en lo que va del siglo XXI, la semiótica se ha visto particularmente interpelada por las nuevas formas de producción, circulación y recepción de signos -y de discursos-, posibilitadas por los usos de las nuevas tecnologías digitales y los entornos virtuales. En este marco, resulta evidente que la imagen digital constituye uno de los recursos semióticos privilegiados en la comunicación contemporánea.

Desde esta mirada, la materia se propone, como objetivo principal y general, que las y los estudiantes adquieran y dominen conocimientos y herramientas básicas de orden teórico y metodológico pertenecientes al campo de la semiótica, específicamente al de la semiótica de la imagen, que les permitan abordar el estudio y análisis de los procesos de significación y comunicación visual en la era digital. La asignatura presenta los fundamentos de las principales teorías semióticas y busca profundizar la reflexión y el análisis crítico de la comunicación desde estas perspectivas.

En este mismo sentido, los objetivos específicos son: que las y los estudiantes conozcan los elementos fundamentales de las tradiciones semióticas; que problematicen y profundicen los conceptos de signo y de imagen a través de la lectura de dichas tradiciones; que conozcan los desarrollos y las posibilidades actuales de la semiótica para abordar los signos icónicos y pictóricos en el mundo digital; que logren utilizar herramientas metodológicas para el análisis semiótico crítico de discursos contemporáneos; que puedan pensar estos insumos en relación al arte y la

RFS Nº 055 / 23

UNIVERSIDAD NACIONAL DE GUILLERMO BROWN
FOLIO
Nº 2

comunicación.

Asimismo, y en relación con los objetivos señalados, a lo largo del curso se realizarán ejercicios de análisis semiótico de diferentes materiales empíricos concretos, con el objetivo de lograr una mayor comprensión de las formas complejas de construcción de diferentes tipos de discursos multimodales en los paisajes semióticos actuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

El ciberespacio como no lugar: las teorías de Marc Augé aplicadas a escenarios digitales. Revisiones. Imagen y realidad. Elementos de la imagen digital. La interfaz. El papel del diseño de la interfaz. Tipos de interfaz. Interactividad. Niveles. La navegación. Tipos de navegación. La inmersión. Modalidades de inmersión. Usabilidad y accesibilidad. Análisis y lectura de la imagen digital.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad I:

La semiótica: nociones fundamentales. Signo. Antecedentes. Semiología o semiótica. El signo según Ch. Peirce: el concepto de semiosis. Representamen, objeto, interpretante. Las clasificaciones de signos. Estructuralismo y sistemas semiológicos no lingüísticos. La teoría semiológica de R. Barthes. Denotación, connotación. Retórica de la imagen. La semiosis social: la teoría de los discursos sociales y el contrato de lectura como dispositivo.

Unidad II:

Desarrollos contemporáneos: Mediatizaciones e hipermediaciones y su impacto en las dimensiones de la subjetividad, el espacio y el tiempo. El ciberespacio como no lugar. Interactividad, navegación e inmersión. Narrativas transmedia.

Unidad III:

La semiótica de imágenes. Los códigos visuales. La imagen en la era digital. Lo icónico en el orden de lo virtual. Imágenes fijas e imágenes en movimiento.

Unidad IV:

La semiótica social y la multimodalidad: fundamentos teóricos y herramientas metodológicas desde una perspectiva de estudios críticos. Multimodalidad y mediatización. La perspectiva multimodal para analizar la construcción de

RESN055/23

significados en imágenes: estructuras narrativas y estructuras conceptuales. Representación e interacción.

Unidad V:

Semiótica de la imagen y arte. El mensaje estético. Formas de la percepción. Artes y nuevas tecnologías. La tecnología digital y el cine.

Unidad VI:

Analizar imágenes: panorama de investigaciones en diferentes tipos de discursos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según **Resolución (CS): 201/18.**
http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

El examen libre consistirá en la presentación de un examen escrito sobre los temas del programa, en primera instancia y un examen oral en segunda instancia.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

Unidad I:

Joly, Martine. (2019 [1993]) Introducción al análisis de la imagen. Ed. La Marca

Victorino Zechetto (2010) "La imagen visual" en La Danza de los Signos. Ed. La Crujía

Eco, Umberto. [1976]. "Introducción" en Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen

Peirce, Charles Sanders (1986) "Icono, índice, símbolo", en La ciencia semiótica. Buenos Aires. Ed. Nueva Visión.

Beuchot, Mauricio (2004) "La semiótica de Peirce", en La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia. México. Ed. FCE
Barthes, Roland. (1986) "Retórica de la imagen", en Lo Obvio y lo Obtuso. Ed. Barcelona, Paidós..

Barthes, R. (2008 [1980]) Cap. 1. de La cámara lúcida. Ed. Paidós

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 4

Aparici et al (2006) Análisis y representación de la realidad. Gedisa

Verón, E. (2004) Fragmentos de un tejido. Barcelona, Gedisa

Verón, E. (2013) La semiosis social 2. Buenos Aires, Paidós.

Unidad II:

Leone, Massimo (2019) Semiótica de la selfie. En: Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada
Año XI, #20, Buenos Aires, ARG | Págs. 53 a 68 - ISSN 1851-8931 / eISSN 2545-658X

Verón, E. (2015) Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica, en Cuadernos de Información y Comunicación. vol. 20 173-182

Scolari, Carlos. (2008) "Hacia una teoría de las hipermediaciones", en Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación interactiva. Barcelona, Gedisa

Scolari, Carlos (2003) "Hacia una semiótica de las interacciones digitales", en Revista De Signis No 5

Carlón, Mario (2013) "Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a YouTube, campamento de los Bárbaros," en MATRIZes Año 7 No 1.–São Paulo – Brasil – p.107 -126

Cingolani, Gastón. (2019) "Mediatizaciones e interfaces sociales entre colectivos e individuos", en Inmediaciones de la comunicación- VOL. 14 / No 1 – Montevideo. 17-23

Augé, Marc (2000) "De los lugares a los no lugares", en Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad. Barcelona, Gedisa.

Scolari, Carlos (2014) "Narrativas transmedia. nuevas formas de comunicar en la era digital", en Anuario AC/E de Cultura Digital.

Unidad III:

Sonesson, Göran (2004) La Semiótica de Imágenes — de la Reproducción Mecánica a la Producción Digital, en Razón y Palabra No 38

RES Nº 055 / 23

UNIVERSIDAD DE EQUILEMS FOLIO Nº 5

Nel, Noel (2003) Los regímenes escópicos de lo virtual. En De Signis No. 5

Carlón, Mario (2016) Registrar, subir, comentar, compartir: prácticas fotográficas en la era contemporánea. En Estética, medios y subjetividades, Pablo Corro y Constanza Robles (editores). Santiago: Universidad Pontificia Católica de Chile.

Unidad IV:

Williamson, Rodney. (2005). "¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal?" Los desafíos de una nueva semiótica". En América Latina en su discurso. Actas del VI Congreso de Latinoamericano de Investigadores en Estudios del Discurso.

Kress, Gunther y van Leeuwen, Theo (2001) Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea. * KRESS, Gunther & van LEEUWEN Theo: (2001) Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication, Londres, Arnold; Introducción, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, para la cátedra de Producción de Textos de la FBA, UNLP, 2011

GuntherKress&Theo van Leeuwen - El color como modo semiótico: notas para una gramática del color. Tomado de Kress, G & Van Leeuwen, T: "Colour as a semioticmode: notes for a grammar of colour", en *Visual Comnunication*. 2002 Vol 1 (3): 343-368. London. SAGE Publications. Traducción y adaptación Lucía Hellín, julio de 2010.

Flax, Rocío y Forte Diego. (2022) Semiótica social y multimodalidad. Herramientas para el análisis de textos. Capítulo 2. Ed. 3+1

Pardo Abril, Neyla Graciela (2007) Mediatización, multimodalidad y significado. Ponencia presentada en X Congreso Internacional de Humanidades- Palavra e cultura na América Latina: Heranças e desafios" UnB.

Williamson, Rodney y Resnick, Allison (2003) Re-presentando el poder: una lectura multimodal de algunos medios electrónicos, en VERSIÓN 13 • UAM-X • MÉXICO • 2003 • PP. 83-119

Williamson, Rodney (2008) El diseño de un corpus multimodal

Unidad V:

Eco, Umberto. (1986) "El mensaje estético", en La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Madrid, Ed. Lumen.

DFS Nº 055/23

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 6

Berger, John (2005) Cap. 7 de Modos de Ver. Ed. Barcelona, Gustavo Gil

Carlón, Mario (2014). "¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? Efecto arte y el nuevo valor del presente en la era de internet", en Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones; Rovetto, Florencia y Reviglio, María Cecilia (editoras). Rosario: UNR.

Gubern, Roman. "La ingeniería del imaginario. Del arte al espectáculo", en Revista De Signis 10

Paz Gago, José María. "Artes del espectáculo y nuevas tecnologías", en Revista De Signis 10

Oyhandy, Enrique (2013) La imagen cinematográfica en la era digital, en Revista Question– Vol. 1, N.°39

Unidad VI:

Aymá, Ana (2020) - Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias - Cuaderno 112 - Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] pp. 159-176

Colombo, Natalia Virginia (2019) Narrar a través de las imágenes: algunas reflexiones sobre semiosis, narrativa y lo político en relación con el uso de las redes sociales en Revista Chilena de Semiótica, 11 (84–100).

GuzmánLázaro, Sandy(2015) La imagen de Peña Nieto en Facebook. TheImage of Pena Nieto in Facebook, en Revista De Signis No. 23

Pardo Abril, Neyla (2008) El discurso multimodal en YouTube, en Revista ALED 8 (1), pp. 77-107

Tabachnik, Silvia (2015) Reinas y sicarias. Una indagación en el archivo audiovisual del narco en la Red, en Revista De Signis No. 23

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Aymá, Ana y Pérez, Sara (2017) MEDIOS, MULTIMODALIDAD, GÉNERO Y POLÍTICA: Cristina Fernández de Kirchner en Noticias, en Revista Observatório, Palmas, v. 3, n. 6, p. 517-556
Tabachnik, Silvia (2015) Reinas y sicarias. Una indagación en el archivo

RES Nº 055 / 23

UNIVERSIDAD DE QUILMES FOLIO Nº 7

audiovisual del narco en la Red, en Revista De Signis No. 23

Barthes, Roland 1990 "Elementos de Semiología". En: La aventura semiológica. Buenos Aires: Paidós. Barthes, Roland 1982 "La cámaralúcida". Barcelona, GGili
Baudrillard, Jean. 2005 [1978].Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós
Deladalle, Gerard. 1996 [1990] Leer a Peirce hoy. Barcelona, Paidós.

Deely, John. 1996. Los fundamentos de la semiótica. México: Universidad Iberoamericana. Eco, Umberto. 1977. Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen.

Eco, Umberto. 1994 Signo. Bogotá: Grupo Editor Centenario.
Eco, Umberto. 1977. Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen.
Groys, Boris (2014). "La obligación del diseño de sí" y "La producción de la sinceridad", en Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágoracontemporánea". Buenos Aires: Caja Negra.

Hall, Stuart (2004 [1973]). "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", en "Cultura de masas", Cuadernos de Información y Comunicación Vol 9. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Jameson, F. (1991) Ensayos sobre el posmodernismo. Buenos Aires: Imago Mundi.
Jenkins (2008). "Destripando Survivor: la anatomía de una comunidad de conocimientos", en Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
__ (2009 [2006]) "StarTrek respuesta, reinterpretada y reescrita: la escritura de los fans como caza furtiva textual", en Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós, 2009 [1964].
Metz, C. (1972), "Problemas de denotación en el film de ficción", en Ensayos sobre la significación en el cine. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
Metz, Christian. (1974) El estudio semiológico del lenguaje cinematográfico. Buenos Aires, Nueva Visión

Morris, Charles. 1977. Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona, Paidós.
Verón, Eliseo 1993 La semiosis social: fragmentos para una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
__ (1989) "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual avanzada", en El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma.

RES Nº 055/23

Firma y Aclaración: Director de carrera	

FOLIO Nº 8

RES Nº 055/23