



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias
Sociales

Seminario y taller de producción audiovisual



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2020). Seminario y taller de producción audiovisual. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/6172>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre – Cursos Presenciales

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social // Profesorado de Comunicación Social

Año: 2020

Curso: Seminario y Taller de Producción Audiovisual

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 (diez)

Tipo de Asignatura: teórico- práctica

Núcleo al que pertenece: Núcleo Básico Obligatorio del Ciclo Superior Licenciatura en Comunicación Social // Núcleo Básico del Ciclo Superior Profesorado de Comunicación Social

Presentación

Al vertiginoso crecimiento de las industrias vinculadas a la producción de imágenes, sobre todo la televisión, el cine y los lenguajes multimediales, y fundamentalmente analizando la influencia de estos en el nuevo mapa socio-cultural, surgieron numerosas preguntas e intereses tanto para situar a estos nuevos lenguajes como objeto de estudio, como para incorporar a las potencialidades de los medios en el desarrollo de la economía, la política y la cultura.

Desde que el cine nació, distintos sectores instalaron un extenso debate sobre la función social que debía tener el nuevo medio, y desde distintas disciplinas de las ciencias sociales, y a través de la investigación científica y la reflexión comunicacional se planteaban diversos aportes al desarrollo de la sociedad, el acceso a la información, el entretenimiento, la industria, la identidad cultural y claro está la utilización política y simbólica.

Consecuentemente la televisión siguió sus pasos y fue trazando sus propios esquemas de producción, establecidos por los distintos acuerdos sociales emanados de la práctica comunicacional. Se diversifica la condición discursiva y dio lugar a los géneros y nuevos estilos de narración influyentes sobre las formas de la organización social.

En la última década hemos asistido al surgimiento y la expansión de aplicaciones de las tecnologías de Información y Comunicación a distintos campos de actividad que nos revelan nuevas formas de sociabilidad.

En definitiva, el reconocimiento de los lenguajes que los caracterizan, enfocado desde la perspectiva crítica de los mismos, de sus funciones y alcances, permiten aportar al alumno un perfil que lo comprometa con su contexto y lo responsabilice de sus prácticas y sus subjetividades.

A este contexto, es fundamental otorgar una mirada propia desde la comunicación y la educación situada al uso y significación de los lenguajes mediáticos.

Objetivos

Que los alumnos reconozcan los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción.

Que adquieran una competencia lingüística audiovisual, reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual.

Que desarrollen habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. Concretar experiencias de realización integral en vivo en estudio y diferidos, con trabajos de exposición pública.

Que las prácticas pedagógicas estimulen la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

Que adquieran un manejo conceptual y realizativo de la producción audiovisual, contribuyendo al desarrollo de la especialización en diversas opciones y roles del mundo laboral.

Contenidos mínimos

Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. Los medios Audiovisuales

Historia de la imagen como representación social: orígenes, historia, desarrollo y modelos contemporáneos hegemónicos. La educación de la mirada. Los antecedentes. El arte rupestre, las etapas de la pintura, la fotografía, el nacimiento del cine, las vanguardias cinematográficas, la televisión, el video, internet y las redes sociales. Las tecnologías digitales y analógicas.

Unidad 2. El Lenguaje Audiovisual

Elementos del lenguaje audiovisual, la escala de planos, los movimientos de cámaras y las angulaciones: imagen y sonido. Los medios audiovisuales y la representación. El plano. La secuencia. La articulación espacio-temporal. Recursos de montaje conceptuales y formales. El montaje y la edición.

Roles de producción y trabajo en estudio. Las etapas de producción. La preproducción, la producción y la postproducción. La planificación audiovisual.

El plan de registro. Problemas del directo. De la salida al aire desde el estudio y exteriores. La pre-producción. El tema: Valoración y factibilidad. El Guion.

Unidad 3. Géneros y Formatos audiovisuales

Los géneros como contrato social. Los géneros informativos, ficcionales y de entretenimientos. Documental, noticiero, debate, entrevista, reportaje, crónica.

Elementos narrativos para la información audiovisual. La entrevista, el insert, la voz en off, la infografía, el material de archivo, la narración sonora.

Funciones Básica de los Géneros. Género informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación. El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho. Los elementos de la noticia.

La Mirada de la Noticia. Los factores noticiables. Valoración de los acontecimientos según criterios y manual de estilos.

Identificación de las Fuentes Informativas. Características, condicionantes, dificultades. La relación entre el periodista y las fuentes de información. La entrevista como fuente básica de información. Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación.

Unidad 4. El audiovisual en el contexto social. Lecturas críticas.

Narrativas y rituales de los medios audiovisuales. El cine, la televisión, internet y el Smartphone. Como narran estos medios. Cuáles son las prácticas sociales que involucran a cada medio.

Nuevas dimensiones de la información audiovisual. Espectáculo, sensacionalismo, y entretenimiento en las noticias. La manipulación de la información. Imágenes plasmadoras y cautivadoras.

Bibliografía Obligatoria:

Debray, Régis (1994) VIDA Y MUERTE DE LA IMAGEN HISTORIA DE LA MIRADA EN OCCIDENTE. Historia de la mirada en Occidente. Ediciones Paidós, Barcelona.

Gubern, Román (1996) DEL BISONTE A LA REALIDAD VIRTUAL: LA ESCENA Y EL LABERINTO. Editorial Anagrama, Barcelona.

GONZALEZ, Néstor Daniel (2015) “Los Medios Audiovisuales”. Carpeta de Trabajo. Universidad Nacional de Quilmes.

MARTINI, Stella. (2000) “Los sistemas clasificatorios de las noticias”, en Periodismo y noticiabilidad, Editorial Norma, Bs. As.

QUESADA, MONTSE. (2008). Una cita para entreverse»: en torno a la entrevista. Universitat Pompeu Fabra. Boletín Hispánico Helvético, volumen 12

RUIZ, Adela. ALBERTINI, Emiliano. (2008) Fuentes Periodísticas, Concepto, Clasificación y Modos de Uso. Un recorrido por los principales aportes teóricos. N° 60 Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura.

BARROSO GARCÍA, Jaime (1996), Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004), La información en televisión, Gedisa, Barcelona.

RINCÓN, Omar (2006), Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona.

FONTCUBERTA, Mar de, (España, 1993) La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

La evaluación estará compuesta de dos etapas. Una de entrega de producciones audiovisuales y otra de examen bibliográfico

El alumno deberá entregar el día del examen los siguientes trabajos:

Una presentación frente a cámara de tres noticias a elección. Duración máxima de las tres noticias 2 minutos.

Una columna de opinión frente a cámara con temática y enfoque a elección. Duración 1 minuto, 30 segundos.

Una cobertura audiovisual informativa de tema a elección. La misma debe incluir presentación y cierre frente a cámara, una entrevista en la locación e imágenes de insert.

Los trabajos deben contener contenidos de la asignatura, tales como lenguaje audiovisual, composición de la imagen, criterios noticiables, fuentes informativas, elementos de producción informativa audiovisual, formatos informativos, etc.

La segunda etapa será de examen sobre los contenidos teóricos y bibliográficos de la materia.



Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.