



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Saintout, Florencia

Consumos culturales y recepción



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Saintout, Florencia (2013). *Consumos culturales y recepción. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5993>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2013

Curso: Consumos culturales y recepción

Profesora: Florencia Saintout

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra áulica

Horas de consulta extra clase: Miércoles de 19 a 20 hs y sábados de 8 a 9 hs.

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Núcleo Orientado (Orientación *Comunicación y Cultura*)

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

Esta materia tiene como objetivo dotar de espesor histórico a la simple afirmación de la existencia de públicos y consumos culturales. La pregunta inicial estará ligada entonces a la desnaturalización de los públicos o los consumos culturales en una existencia inmanente. Se trabajará en el desplazamiento de las concepciones de pueblo hacia las de público, de allí a la de la recepción, hasta pensar la de los consumidores, para pensar finalmente la posibilidad de recuperar en el contexto actual regional la noción de pueblo en su enlace con la comunicación. Por supuesto, todo esto se hará desde una particular ubicación que es la del campo de estudios de la comunicación.

Objetivos:



Que los alumnos:

- Reconozcan las principales perspectivas desde las cuales se ha investigado y reflexionado en el campo de la comunicación.
- Contextualicen las perspectivas analizadas desde una perspectiva socio histórica y política.
- Realicen una lectura hermenéutica y genealógica de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia.
- Adquieran herramientas teóricas que le permitan desarrollar investigaciones empíricas sobre las problemáticas abordadas en el curso.
- Sistematicen, problematicen y relacionen los conceptos de consumo cultural, público, recepción, hegemonía, poder, identidad.

Contenidos mínimos:

La recepción y el consumo como lugar epistemológico y metodológico para repensar el estatuto de la comunicación. El aporte desde estudios culturales al debate. Audiencias, lecturas, públicos, consumidores, usuarios: conceptualización, historicidad y enfoques teórico-políticos. Usos sociales y mediaciones. La comunicación pensada desde la subalternidad.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. El público se construye. El pasaje del pueblo al público: el desarrollo de una cierta tematización sobre los medios de comunicación en el siglo XX en el marco de la consolidación de una sociedad capitalista. Los diferentes modos de entender los públicos/audiencias desde el eje Comunicación/Sociedad.

Unidad 2. El receptor. Las teorías de la recepción en el campo de la comunicación. El aporte de los estudios culturales y un análisis del poder

- Una primera pregunta desde la comunicación por los subalternos: lo popular.
- Los usos sociales. La mediación cultural.

- Las múltiples mediaciones.
- La lectura.

Unidad 3. El consumo como identidad mientras desaparecen los públicos. El pasaje del público al consumidor, en la primacía de un orden de mercado. El consumo de cultura cuando ha sido derrotada la política. Modos de investigar el consumo cultural desde el eje comunicación/cultura. ¿Los “prosumidores”? La individuación de las sociedades

Unidad 4. Reconstrucción de los públicos. La recuperación de la política como opción de transformación y reconstrucción de lo público. Desafíos para un nuevo horizonte de los públicos.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad I.

Susan Sontag (2003) *Ante el dolor de los demás*, Alfaguara, Argentina.

Daniel Dayan (1997): *En busca del público*, Gedisa.

Ranciere, Jacques (2012). *El espectador emancipado*, Manantial.

Wolf, Mauro: (1987) Cap 1 Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media en La investigación en comunicación de masas. Paidós. Buenos Aires.

Lazarfeld, Berelson y Gaudet: *El pueblo elige* (Prefacio a la 2da edición)

Adorno, T y Horkheimer, M: *La industria cultural en Dialéctica del Iluminismo*. ob. cit.

Orwell George (1949) 1984. Ediciones Varias

Mattelart, y Dorfman: *Para leer al Pato Donald*

Muraro, Heriberto (1982): *La Invasión cultural en América Latina*, Seminario Internacional sobre El Estado y la Industria cultural en América Latina, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, México

Unidad II

Stuart, Hall: *Encoding/decoding en Culture, Media, Lenguaje*. Working Papers in Cultural Studies, 1987(Traducción de Silvia Delfino)

Michell de Certeau. *La invención de lo cotidiano*, UIA, México, 1987

Carlo Ginzburg (2001) *El queso y los gusanos, El cosmos según un molinero del siglo VI*, Península, Oceano, Barcelona-

Miguez Daniel y Semán Pablo (2006): *Entre santos, cumbias y piruqtes, Biblos, Buenos Aires*

Alabarces Pablo y Rodrigues, Maria Graciela (2008): *Resistencias y Mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Paidós, Buenos Aires

Hall, Stuart y Tony Jefferson (1975, 2010) *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la Posguerra*. La Plata: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social..

Martín-Barbero, Jesús: *Introducciones, de los medios a las mediaciones*, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, FES, 1910,

Winocour Rosalía (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular*, Siglo XXI, México.

Orozco, Guillermo (2001). *Televisión, audiencias y educación, Enciclopedia latinoamericana de Sociocultura y Comunicación cap.1 y 2*, Norma, Buenos Aires, 2001.

Roger Chartier (2007): *Escuchar a los muertos con los ojos*, Katz; Argentina

Eco, Umberto: *El lector modelo*, en *Lector in Fabula*, Editorial Lumen, Barcelona, 1981.

Wolfgang, Iser: *El proceso de Lectura*, en *Estética de la recepción*, Visor Madrid, 1989.

Néstor García Canclini: *Lectores, espectadores, internautas*

Unidad III.

Liotard, J.F.: *La condición posmoderna*, Planeta/Agotini, Buenos Aires, 1979/1998

Bauman, Zygmunt (2010) *Mundo Consumo. Ética del individuo en la Aldea global*, Paidós, Argentina

(2007) *Vida de Consumo*, FCE, México.

García Canclini Néstor: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, capítulo 1, Grijalbo, México, 1995.

Douglas, Mary; Isherwood, Baron: *Los usos de los bienes*, capítulo III, en *El mundo de los bienes, Hacia una antropología del consumo*, Consejo Nacional para la Cultura y las

Artes, Grijalbo, México 1979.

Baudrillard, Jean (1999): *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI editores,
Bourdieu Pierre y Loïc J.D. Wacquant: Introducción p. 15 a *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, Grijalbo, México 1995.

Sunkel, Guillermo (1999): *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Colombia.

Sibila Paula: *La intimidad como espectáculo*. Cap. 1. FCE, México, 2008.

Orozco: *Los prosumidores*

Unidad IV

Gruner, Eduardo (2005) *El fin de la historias mínimas. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico*, Paidós, Buenos Aires.

Mouffe, Chhantal (2007) *En torno a lo político.*, FCE, Argentina

Saintout, Florencia: *Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado*, Revista Alaic Brasil, 2009.

De Moraes. Denis (2011): "La cruzada de los medios en América Latina- Gobiernos progresistas y políticas de comunicación, Paidós, Buenos Aires.

Natanson, José, *La nueva Izquierda Latinoamericana*

Luis Lazzaro (2010): *La batalla de la comunicación . De los tanques mediáticos a la ciudadadnía de la información*. Colihue, buenos Aires

Saintout, Florencia (2011): *La otra comunicación*, en prensa.

Modalidad de dictado:

Se trabajarán los contenidos del programa a través de clases teóricas y prácticas complementariamente. Las clases teóricas no se limitarán a la repetición de las lecturas obligatorias sino que en ellas se revisarán las claves, los mapas (puntos de vista que habitan las perspectivas, contextos históricos, políticos, culturales; consecuencias metodológicas; etc.) que permitan a los alumnos recorrer los textos propuestos. Esto no implica que los alumnos vayan a clase sin una lectura previa: por el contrario, las clases teóricas supondrán ciertas lecturas dadas de antemano, para así enriquecer los posibles

debates y diálogos surgidos en torno a la exposición.

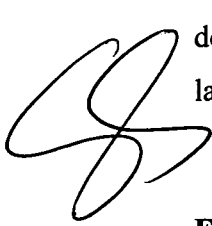
En las clases prácticas, el objetivo será trabajar en profundidad algunos textos de la bibliografía obligatoria, desde una lectura hermenéutica que ponga en juego también las claves dadas en las exposiciones. Esta lectura se tratará de relacionar, cuando sea posible, con problemáticas que los alumnos definan o vivan como "cercanas" y con materiales específicos aportados por el docente. Las lecturas no se harán sobre textos-fórmula donde todo esté predicho, sino que se tratará de trabajar desde la complejidad que presente cada texto, tanto desde sus autores originarios como desde las reinterpretaciones y relecturas hechas de ellos. Se apelará aquí a la capacidad creativa de los alumnos de resolver o al menos vincular hechos aparentemente ajenos al ámbito del aula con lo que están aprendiendo dentro de ella.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Las actividades extra - áulicas consistirán en primer término en la realización por parte de los alumnos de una guía de lectura por cada texto a trabajar por semana que funcionará al mismo tiempo como test de lectura. Si bien no formarán parte de la acreditación las guías de lectura serán de entrega obligatoria

Por otra parte se exigirá la producción de un trabajo práctico por unidad temática que articule los textos abordados hasta el momento y la redacción de un escrito final que contenga la articulación de las lecturas realizadas en el curso con un caso de consumo cultural a elección del estudiante. Previamente los alumnos realizarán avances de investigación que serán entregados con una periodicidad a establecer.

Por otra parte se establecerán instancias de comunicación entre los estudiantes y los docentes y entre los propios alumnos para resolver consultas e inquietudes a lo largo de la semana. Para ello se utilizará alguna plataforma *on line* a determinar.



Evaluación:

En la evaluación se pondrá el acento en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y no únicamente en las instancias de acreditación. Se apuntará a la autorreflexión del alumno sobre su propio aprendizaje; a la necesidad de propiciar la autoconciencia de los procesos de producción, apropiación y recreación de conocimientos (incluyendo aquí



desde el papel jugado por los contenidos como también el papel jugado por el docente, la socialidad en el aula, los tiempos, las actividades, etc.).

Por otro lado, la materia podrá acreditarse a través del cumplimiento de los siguientes requisitos:

- _ Porcentaje de asistencia
- _ Presentación de trabajos prácticos solicitados por el docente.
- _ Aprobación de un escrito sobre las problemáticas planteadas en el curso.

La asistencia a clases exigida, la escala de notas y las instancias de recuperación se ajustarán al Régimen de Estudios Vigente en la Universidad Nacional de Quilmes (Res. 04/08 CS)