



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Villamayor, Claudia

Comunicación y cultura para el cambio social



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Villamayor, C. (2013). Comunicación y cultura para el cambio social. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5894>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Curso Presencial



Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2013
Curso:	Comunicación y Cultura para el Cambio Social
Profesora:	Claudia Villamayor
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	Lunes y jueves de 17 a 18 horas
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado (Orientación <i>Comunicación y Cultura</i>)
Tipo de Asignatura:	Teórico-práctico

Presentación y Objetivos:

La propuesta pedagógica pretende dar cuenta del estatuto de un campo particular de la comunicación social que se funda en prácticas socioculturales cuya intención centralmente político cultural busca desatar procesos de transformación social.

En virtud de un contexto social global de alta concentración en la toma de decisiones, concentración en la distribución de la riqueza, el deterioro del medio ambiente, las migraciones sociales, el desarrollo inequitativo de los derechos humanos, y su consecuente impacto en la calidad de vida, la comunicación, la cultura ligada a prácticas de transformación social adquiere vital importancia.

La comunicación y la cultura para el cambio social es un campo de praxis y producción teórica sustancial, para la fundamentación profesional de comunicadoras y comunicadores sociales que intervienen en la sociedad y estarán ligados a dichas prácticas.

Se pretende profundizar en un campo específico de las ciencias sociales de un modo sistemático y riguroso con el fin de dimensionar los abordajes epistemológicos y socio políticos culturales diversos de la comunicación social que surgen en prácticas transformadoras y que habilitan modos de intervención de la persona comunicadora social.

Mediante la propuesta pedagógica del presente curso se busca historizar la genealogía de la relación comunicación cultura en prácticas autoreconocidas con objetivos emancipatorios en América Latina. Trabajaremos a partir de prácticas y protagonistas que la llevaron y la llevan a cabo y de una reflexión personal y colectiva para la futura intervención en el campo que permita visualizar el aporte académico que se hacen desde la Universidad y el campo profesional por el cual optaron alumnas y alumnos.

Propósitos:

Que las alumnas y alumnos:



- Conozcan prácticas socioculturales que dieron origen a procesos de comunicación social apuntados en las corrientes de comunicación, cultura y cambio social en el mundo.
- Estudien e investiguen las diferentes denominaciones de comunicación no hegemónica, sus fundamentos epistemológicos, teóricos y políticos. Se hará fundamental hincapié en América Latina.
- Conozcan la producción teórica e intelectual de profesionales de la comunicación que se han desempeñado o se desempeñan en este campo desde diferentes aportes y modalidades que sirven para configurar un campo del saber con alta capacidad de incidencia ciudadano.
- Conozcan la genealogía y el estatuto de la comunicación la cultura, ligadas a procesos de cambio social y su carácter central en el desarrollo la comunicación y de las ciencias sociales.

Objetivos

Que las alumnas y los alumnos:

- Vivan un proceso de comunicación humana y grupal que facilite el desarrollo de las capacidades intelectuales y creativas para la objetivación y comprensión de la comunicación en procesos sociales y su potencial estratégico.
- Desarrollen un alto nivel analítico y productivo que permita configurar un campo de intervención y producción de conocimiento específico que complementa el desarrollo del aprendizaje de grado.

Contenidos mínimos:

Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama y estado de la cuestión en Argentina y América Latina. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. Matrices socio culturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Módulo 1

Comprensión de la Comunicación y la Cultura desde una perspectiva de cambio social. Razones y fundamentos desde las ciencias sociales. Comunicación, practicas socioculturales, hegemonías, contra hegemonías y voluntad de poder socio comunicacional.

Módulo 2

Genealogía de la Comunicación no hegemónica en América Latina: desde el siglo XX a la actualidad. Historias y razones contextuales, políticas, culturales, económicas. Movimientos socio políticos, organizaciones y prácticas de comunicación y cultura que favorecen procesos emancipatorios. Fundamentos político culturales, epistemológicos, teóricos y metodológicos. Comunicación y Alfabetización, Comunicación Insurgente, Comunicación Educativa, Comunicación Participativa, Comunicación Alterativa, Comunicación y Liberación, Comunicación grupal liberadora, Comunicación Popular, Comunicación y educación popular, Comunicación Comunitaria, Pedagogía de la Comunicación, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación y Ciudadanía, Comunicación Alternativa, Comunicación y procesos de emancipación, Comunicación/Educación, Comunicación para el cambio social. Diversidad de enfoques y de prácticas (tipos sociales, tipos culturales), crisis y refundación política cultural.

Nota: para cada uno de las denominaciones, se corresponden prácticas de origen mediático, los lenguajes de las artes audiovisuales, graficas, teatrales, organizacionales (proyectos y programas aplicados en las políticas públicas, desde la cooperación internacional y en la sociedad civil y/o tercer sector)

Módulo 3

Matrices socioculturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social vistas en el módulo 2 desde una perspectiva de análisis crítico e interpelador. La desestabilización político cultural de las subjetividades personales y colectivas: refundar la



singularidad y el horizonte en un mundo globalizado. ¿Salir de la razón dualista y substancialista hacia enfoques descentralizados, complejos y de producción interdisciplinaria? Reflexiones contradicciones. Hacia un nuevo paradigma de intervención y transformación en comunicación, cultura y cambio social. Nuevas subjetividades personales y colectivas para la intervención transformadora. Construir procesos emancipatorios de comunicación y culturas populares.

Módulo 4

El estatuto de la Comunicación y la Cultura para la transformación social y el campo académico. Razones y compromisos político académico de las ciencias sociales y las prácticas de transformación social. Recuperar la noción de la persona intelectual orgánica. Roles y modalidades de intervención en el campo profesional.

Bibliografía Obligatoria:

Aclaración previa: La siguiente bibliografía es considerada como básica. La misma será re distribuida en términos de Obligatoria y Complementaria, cuando se inicie el ciclo cuatrimestral del curso y se cuente con un diagnóstico de lecturas y conocimientos previos de los alumnos y las alumnas inscriptos. En función de esto mismo, queda sujeto a ajustes y agregados de material bibliográfico que sea necesario.

Alfaro Moreno, Rosa María. La otra brújula, Comunicación para el desarrollo. Asociación de Comunicadores de Calandria. Lima, Perú, 2007.

Alfaro Moreno, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo. Asociación de Comunicadores de Calandria. Lima, 1993, pp. 27-39.

AMARC ALC. Asociación Mundial de Radios Comunitarias, América Latina y el Caribe. Revista Cara y Señal.

Centro de Comunicación La Crujía. AA.VV. Colección de Cuadernillos de Educación para la Comunicación. Ed. La Crujía, Buenos Aires. 1994. Y sistematización de la propuesta de comunicación/educación y cambio social del Curso de Especialización en Educación para la Comunicación. Documentos sistematizados del Centro de Comunicación La Crujía. Periodo 1990-1999.

Bassets, Luisss. De las ondas rojas a las Radios Libres. 1987, Barcelona, ED. Gustavo Gilli.

Beltrán, Luis Ramiro. "La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo".

<http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/lramiro.pdf>

Brunner, J.J., "Notas sobre la cultura popular, industria cultural y modernidad", en Garcia Canclini, N. y Rocangliolo, R., Culturas transnacionales y culturas populares, IPAL, 1998.

Cadavid Bridge, Amparo y otros. Selección de sistematización de prácticas de comunicación y desarrollo. Presentado por la coordinación del curso. UNQ. 2009.

Colectivo La Tribu, VIVA LA RADIO. Comunicación Alternativa.

<Http://www.vivalaradio.org/comunicación-alternativa/grafica-TV-espacio/08la-tv-no.html>

Colectivo La Tribu y AA.VV. La Tribu. Comunicación Alternativa. Ed. La Tribu, Buenos Aires, 2000.

De Souza Santos, Boaventura. "Comunicación para qué desarrollo". Mimeo, presentación en el Seminario de Comunicación y desarrollo organizado por ALER, Quito, 2005.

Egia, Carlos y Javier Bayón. "Contra información: los medios alternativos" en "Contra información, alternativas de comunicación escrita en EuskalHerria". Editorial LikinianoElkartea, Bilbao, 1997. Pp. 27-35.

Festa, Regina. Compilación de artículos de la autora. Presentado por la coordinación del curso. UNQ. 2009.

Ford, A. "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Rivera, Romano, Medios de comunicación y cultura popular, Bs. As., Legasa, 1985.

Fuentes Navarro, R. "La teoría crítica y el análisis ideológico" y "El estructuralismo y el denunciismo", en Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina, México, Felafacs, 1992.

García Canclini, N. "Entrada", "De las utopías al mercado" y "Salida", en Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Bs. As., Sudamericana, 1992.

3



- García Canclini, N., "Cultura transnacional y culturas populares. Bases teórico - metodológicas para la investigación" en García Canclini, N. y Roncagliolo, R., culturas transnacionales y culturas populares, IPAL, 1998.
- Gueerts, Andrés; Van Oejen, Víctor y Villamayor, Claudia. La Práctica Inspira. Ed. ALER y AMARC ALC, Quito, 2004.
- Graziano, Margarita. "Para una definición alternativa de la comunicación" en Rev. ININCO N° 1, Venezuela, 1980.pp. 71-74.
- Grupo autónomo A.F.R.I.K.A. Luther Blisset / Sonja Brunzels, "Manual de Guerrilla de la Comunicación". Virus Editorial, Barcelona, 2000.
- Gumucio Dragón, Alfonso; Tufte, Thomas (coordinadores). Antología de la Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas (2008). Comuncationfor Social Change Consortium. Nueva York, 2008.
- Kaplun, Mario, A la educación por la comunicación: la práctica de la Comunicación Educativa. Ed. UNESCO. 1992.
- Mata, María Cristina. Dossier con diversos artículos. Presentados por la coordinación del curso. UNQ. 2009.
- Martin Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Ed. Gustavo Gilli, 1987.
- Martin Barbero, Jesús. El oficio del Cartógrafo. Ed. Siglo XXI.
- Pasquali, Antonio. Del futuro: hechos, reflexiones, estrategias, Monte Avila, Caracas, 2002.
- Prieto Castillo, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa, México Ed. EDICOL, 1979. Reedición en Editorial ediciones Coyoacán, también de México (cuatro ediciones).
- Reyes Mata, Fernando. Comunicación Alterativa. Ed. ILET. 1975.
- Simpson Grinberg, M. (comp.), Comunicación alternativa y cambio social, México, Premia Editora, 1986.
- Schmucler, Héctor. "Interrogantes sobre lo popular", en Comunicación y Cultura, n° 10, agosto 1983.
- Suarez Toro, María. "Hacia otro paradigma en las Ciencias Sociales desde la perspectiva del feminismo" Ponencia de presentación de la Tesis Doctoral de la autora. Costa Rica, 2006.
- Sunkel, G. "Las matrices culturales y la representación de lo popular en los diarios populares de masas: aspectos teóricos y fundamentos históricos", en Razón y pasión en la prensa popular – un estudio sobre la cultura popular, cultura de masas y cultura política, Santiago de Chile, Ilet, 1986.
- Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos. "contra información, Medios Alternativos para la acción política" pp. 11-27.
- Villamayor, Claudia. "La subjetividad oxidada" Nombres y prácticas culturales de la Comunicación No Hegemónica. En Comunicación y Radiodifusión. Coord. Dra. Florencia Saintout. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2009.

Modalidad de dictado:

Se parte de la perspectiva de la pedagogía crítica y la pedagogía de la comunicación. Se trabajara desde el análisis de historizaciones del campo de problemas y el objeto de estudio de este curso y la objetivación de las principales categorías y variables que permiten identificar las prácticas socioculturales pertinentes a lo estudiado. Para ello se encuentra con una amplia bibliografía de estudio, materiales audiovisuales que se dispone, material gráfico y ejemplos de casos concretos que se harán presentes a lo largo de toda la cursada.

Se partirá de instancias de desarrollo teórico, a partir de reflexiones personales, grupales, y aportes específicos de la coordinación docente y de invitados a la cursada.

Es de vital importancia para el desarrollo pedagógico la lectura y la asistencia a clases dado que la propuesta se asienta en un desarrollo procesual de los contenidos y una atención particular al crecimiento y comprensión intelectual y sensible de lo que se propone abordar.

La visibilidad de las prácticas sociales analizadas y su objetivación teórica, contara con unas didácticas especialmente diseñadas para permitir el desarrollo de la actitud investigativa, crítica, analítica y propositiva de las alumnas y los alumnos.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán trabajos prácticos de análisis y reflexión de experiencias, matrices teóricas y metodologías de intervención. Los mismos serán realizados de manera secuencial de acuerdo a los módulos y serán personales. La devolución a dicho trabajos se realizarán a la semana de haber sido entregados.

Los aprendizajes realizados en ellos serán volcados en un trabajo general integrador hacia el final de la cursada de tipo grupal. El trabajo final integrador. Se promediará las notas parciales de los prácticos realizados de manera individual con la nota del trabajo integrador final.

Evaluación:

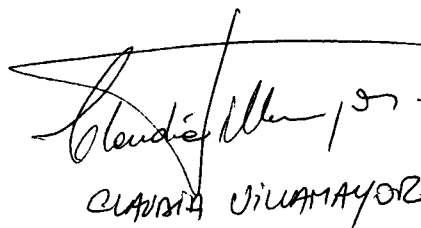
Asistencia: 80% de las clases.

Lectura sistemática de la bibliografía.

Examen Parcial teórico.

Examen final integrador.

Los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.



CLAUDIA VILAMAYO