



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Cicotello, María Carolina

El proceso de producción de piezas audiovisuales en un canal de gestión pública universitaria en Argentina en los años 2022-2023 : Litus TV el canal de la Universidad Nacional del Litoral



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Cicotello, M. C. (2025). *El proceso de producción de piezas audiovisuales en un canal de gestión pública universitaria en Argentina en los años 2022-2023: Litus TV el canal de la Universidad Nacional del Litoral. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5793>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

El Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales en un Canal de Gestión Pública Universitaria en Argentina en los años 2022-2023: Litus TV el canal de la Universidad Nacional del Litoral.

TESIS DE MAESTRÍA

María Carolina Cicotello

carocicotello@gmail.com

Resumen

Este trabajo describe el proceso de producción de piezas audiovisuales en Litus TV el canal de televisión de la Universidad Nacional del Litoral. Se focaliza en el relato del proceso de producción audiovisual. Se visibiliza el quehacer de la realización audiovisual, la práctica de producción televisiva, en un momento de cambios y transformaciones en la producción audiovisual. Busca ser un aporte, desde la descripción de datos situaciones concretas de la práctica, para el diseño de políticas de cambio en un contexto de transformación de los modos de hacer. El trabajo constituye una radiografía del hacer de la producción audiovisual en un canal de gestión pública universitaria argentino.

Palabras Claves: producción, piezas audiovisuales, canales universitarios.

PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES EN LITUSTV
Cicotello María Carolina

**El Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales en un Canal de Gestión
Pública Universitaria en Argentina en los años 2022-2023: Litus TV el canal de la
Universidad Nacional del Litoral.**

Alumna: María Carolina Cicotello

Director: Mg Néstor Daniel González

Maestría en Medios Digitales Audiovisuales

Universidad Nacional de Quilmes

Junio 2025

Índice

Agradecimientos	6
Introducción.....	7
Objetivos de Trabajo	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
Enfoque Metodológico	10
Lectura de Antecedentes y Documentos Institucionales.....	11
Entrevistas	11
Objetivación y Descripción de la Práctica.	12
Antecedentes Históricos de LITUS TV	13
Momento Fundacional	20
Identidad.....	21
Contexto Político.....	24
Consolidación y Crecimiento.....	26
Marco Conceptual.....	31
Imagen en Movimiento	31
Lenguaje Audiovisual	32
Producción Audiovisual.....	35
Realización Audiovisual	36
Televisión.....	37
Digitalización	39

Televisión Digital Terrestre (TDT).....	41
Medios de Servicio Publico	44
Televisión Universitaria.....	45
Descripción del Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales en LITUS TV	48
Gestión de Proyectos.....	48
Recursos Económicos	49
Recursos Humanos.....	50
Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales que se Emiten “En Vivo y Directo”. ...	52
Producción Audiovisual de Programación de LT10 AM 1020	52
Especial Elecciones	55
Especial LT10 en Expo Carreras	55
Especial Eventos Académicos LITUS EDUCA.....	56
Especiales “En vivo”	57
Producciones de Piezas Audiovisuales Grabadas	59
Diálogos.....	59
Perfiles de Época	61
Torre de sonidos	62
El Paraninfo. Un espacio Para Construir Conocimiento	64
La Butaca.....	65
Punto Info	67
Cíclope.....	68
Desborde.....	69
En territorio	70
Piezas audiovisuales de tipo documental	71
Dimensión Bial 71	71

Árboles	73
Piezas Institucionales	75
Piezas para Redes Sociales	75
Niveles de Producción en LITUSTV.	77
Conclusión	78
Referencias	83
Anexo	88
Entrevistas	88
Artículos Periodísticos	110
Cuadro de Producciones y Minutos producidos de Litus TV 2023	122

Agradecimientos

Quiero agradecer, en lo profesional, a Néstor Daniel Gonzales Director de este trabajo quien aceptó acompañarme en este proceso de construcción, siempre aconsejando con las palabras justas, a la distancia y en medio de tanto caos de la vida y la profesión. En lo personal, debido a que este trabajo formó parte de mi cotidianeidad durante varios años, quiero agradecer a Camila, Ignacio y Julia, tres soles que iluminan mi camino, a Andrés mi gran compañero de la vida, por bancar y ser el mejor amigo en las luchas. A mis padres Omar y Alejandra por siempre estar y ser faro, a mi suegra Nora por darme palabras de aliento y confiar en mí. A mi gran amiga de la vida Alejandra por sus palabras de aliento y finalmente a María un estandarte de la casa que ha colaborado para que yo pueda dedicarle tiempo a esta escritura.

Finalmente hago una mención a quienes me brindaron su tiempo para realizar la entrevista y compartirme sus visiones acerca de Litus TV. Especialmente a mis compañeros-colegas de LITUS a quienes admiro como trabajadores del medio y como personas Rodrigo Nocera, Gastón Pignata y Federico Castoldi, por ser siempre sinceros y estar al pie del cañón cuando ha sido necesario. También quiero agradecer a Selene Imsand, Érica Rozek compañeras de LITUS a quienes admiro y respeto por su generosidad profesional. No quiero dejar de mencionar a Mariana Perticará y Fernanda Vigil por creer en mí y ser colegas fieles del medio en Santa Fe.

Introducción

Este trabajo describe el proceso de producción de piezas audiovisuales en un canal de gestión pública universitaria en Argentina. El canal de televisión digital Litus TV pertenece a la Universidad Nacional del Litoral y fue creado en el marco de la generación de una política pública impulsada por el Estado nación argentino. Luego de la sanción de la Ley de Servicios Audiovisuales y la creación del Programa de Televisión Digital Abierta, plan que incorporó, entre otras cosas, la tecnología de televisión digital terrestre en el territorio argentino y le otorgó señales de televisión digital a las Universidades Nacionales.

Este trabajo sistematiza el proceso de producción de una pieza audiovisual en un canal universitario argentino. La descripción hace foco en el proceso de producción como motor de funcionamiento.

El abordaje da cuenta de aspectos relevantes del proceso y los factores que lo atraviesan como las decisiones políticas de gestión pública universitaria, avatares presupuestarios y tecnológicos. El desarrollo tiene en cuenta el mundo cambiante de la producción audiovisual, transformación en los consumos del público que implica la diversificación de pantallas y convergencia tecnológica.

Con el objetivo de complejizar la mirada hacia este objeto se da algunas herramientas teóricas sobre la imagen, el lenguaje y narrativas audiovisual el proceso de producción y realización, la gestión, televisión universitaria, medios públicos, procesos de gestión, entre otros.

La descripción tiene por objetivo visibilizar una práctica, el hacer de las producciones audiovisuales que en general es invisibilizado, minimizado o subestimado. Este trabajo pretende transformarse en una herramienta a partir de la cual se puedan repensar prácticas, diseñar nuevos procesos, lineamientos de acción de la producción audiovisual universitaria en general y en particular en Litus TV.

La investigación propuesta se focaliza en la descripción del proceso de producción en el período que va desde marzo del año 2022 hasta julio de 2023. La escritura y procesamiento de los datos se llevó adelante durante el año 2024-2025. Momento que paradójicamente la producción audiovisual en las universidades entró en crisis debido circunstancias políticas- sociales y económicas.

Cabe agregar que se considera de vital importancia en este contexto que quien se dedica a la ciencia de la comunicación y está inmerso en esa práctica tiene la responsabilidad intelectual de realizar aportes para el cambio. Esto último también conlleva de forma implícita una de las funciones sustantivas de la universidad, pensar en clave de aporte para el cambio, para la construcción, en este caso, de un medio audiovisual adaptado a los tiempos que corren tanto desde el punto de vista técnico como humano.

El trabajo se divide en 6 partes para una mejor organización. Las dos primeras partes describen la especificidad de objetivos y el enfoque metodológico de trabajo utilizada para la realización.

Luego se desarrolla una introducción a la caracterización de Litus TV, sus antecedentes y el momento fundacional.

En la siguiente parte se desarrollan las herramientas teóricas necesarias para que la mirada se más específica. Finalmente se desarrolla las descripciones de los procesos de producción.

Objetivos de Trabajo

Objetivo General

-Describir aspectos relevantes del proceso de producción de piezas audiovisuales en Litus TV durante los años 2022-2023, para desnaturalizar y visibilizar situaciones que puedan ser base para futuros cambios.

Objetivos Específicos

-Historizar algunos aspectos significativos del proceso de creación de canales universitarios argentinos en general y, en especial, el proceso de creación de LitusTV, el canal de la Universidad Nacional del Litoral.

-Dar cuenta de algunas de las características relevantes de la implementación de la tecnología de televisión digital terrestre en Argentina.

-Describir el proceso de producción de piezas audiovisuales de Litus TV en los años 2022-2023, puntualizando aspectos ligados a la gestión de recursos humanos y técnicos, construcción de relato, narrativas audiovisuales y flujos de trabajo.

Enfoque Metodológico

El presente trabajo se ubica dentro del abordaje cualitativo basado en experiencia empírica. Para un estudio cualitativo es importante la experiencia y la práctica. (Eisner, 1998)

Al respecto Borsotti(2015), agrega:

“La realización de un trabajo de tesis aspira a producir nuevo conocimiento fundamentado en información empírica. Para llegar a ese objetivo se ha puesto en práctica alguna opción metodológica teniendo en cuenta lo filosófico y lo disciplinar. Producir conocimiento científico no puede expresarse como una práctica ingenua respecto de estas opciones o supuestos” (pág. 12)

Para llevar adelante este trabajo ha sido necesario tener en cuenta las influencias de los conocimientos previos y lecturas que se han ido seleccionando de lo visto en el recorrido teórico realizado en la Maestría en Medios Digitales Audiovisuales, otras fuentes teóricas y la práctica profesional. “Cuando se realizan investigaciones en ciencias sociales se descubre o devela estructuras más profundamente enterradas de los diversos mundos sociales que constituyen el universo social, así como los mecanismos que tienden a asegurar su reproducción o su transformación” (Bourdieu, 2005).

Este trabajo se enmarca en los fundamentos de la metodología de investigación-acción. Los avances y lineamientos en esta metodología promueven la sistematización de experiencias, como herramienta para registrar los procesos y dificultades de los mismos. También, desde esta perspectiva, es posible visibilizar actores y saberes diversos, muchas veces ocultos o subyugados que permiten la identificación y comunicación de lecciones aprendidas, que aportan a la teoría y a la práctica de determinados temas del desarrollo rural, social, político o cultural. (Hleap Borrero , 2014)

El hecho de sistematizar la experiencia es importante para la descripción del funcionamiento de una institución organización. La sistematización no se refiere a cualquier acción, sino a la que tiene lugar en el marco de proyectos y programas de desarrollo, es decir, de intervenciones intencionadas, con objetivos de transformación de la realidad.

En cuanto a la experiencia y sistematización de la práctica es pertinente mencionar que se ha tenido en cuenta la experiencia vivida en el desempeñando tareas técnicas profesionales en el ámbito de lo audiovisual en la Universidad Nacional del litoral. Desde 2011-2015 en la coordinación del Área Audiovisual de la UNL y desde 2015-2023 en la Jefatura del Departamento de Producción de Litus TV. Esta condición ha permitido ser testigo activo y vivo del proceso y desarrollo de la gestión audiovisual en la UNL.

Para sumar miradas y realizar una descripción de aspectos relevantes de la práctica, se han utilizado diferentes técnicas:

- 1) Lectura y análisis de documentación y antecedentes de Litus TV.
- 2) Entrevistas semi-estructuradas de actores sociales protagonistas.
- 3) Descripción de detalles de la realización de las diferentes producciones audiovisuales, recursos humanos y técnicos.
- 4) Aportes desde la experiencia de práctica profesional.

Lectura de Antecedentes y Documentos Institucionales

La fuente de información, la lectura, descripción y análisis de los documentos propios de la creación de la UNL en los que se hacen alusión a Litus TV, resoluciones, proyectos y los primeros objetivos. También se realizaron lecturas de lo escrito sobre el tema en otros ámbitos desde la teoría, se incorpora detalles de la experiencia y otros trabajos de tesis que abordaron la cuestión de medios públicos, televisión digital.

Entrevistas

Otra de las fuentes de información han sido las personas protagonistas en la realización de las tareas de producción. El trabajo de relevamiento también incluyó entrevistas semi-estructuradas, en el vínculo con la práctica se detectaron personas que constituyen una fuente de información importante para la descripción. Estos agentes, aportaron distintas miradas de la forma en que se desarrollaban las tareas de producción y realización en el periodo de tiempo seleccionado, respondiendo al recorte retrospectiva al recorte temporal realizado (2022-2023).

Para el diseño de las preguntas se tuvo en cuenta el tipo de información requerida para la descripción. Se planteó una indagación por la práctica específica de cada uno

dejando para el final juicios de valor con respecto al funcionamiento y el futuro del canal en general.

Objetivación y Descripción de la Práctica.

El objeto de estudio también se construyó a través de la estrategia metodológica, abordaje múltiple, incluyó dimensiones descriptivas basadas en la experiencia práctica. Entendiendo que existen en el entramado social (contexto en el que está el objeto de estudio) las subjetividades y construcciones simbólicas sobre la realidad.

Esta indagación e interpretación de material disponible y el análisis de la experiencia y la práctica. Este desarrollo está basado en experiencia práctica, por tal motivo es que en cuestiones metodológicas se incorporarán algunas herramientas de investigación en la experiencia (BURDIEU 1989)

La práctica fue testigo y prueba de la construcción descriptiva, para este trabajo servirán también las herramientas que brindan la densidad experiencial (Eisner 1998) al conocer y vincular la circunstancia, la espacialidad y el tiempo en el que transcurre la práctica.

Antecedentes Históricos de LITUS TV

La Universidad Nacional del Litoral es una universidad pública centenaria referente de la región centro-litoral de Argentina. Se caracteriza por tener una historia muy vinculada a la región y por perseguir los ideales de la Reforma de 1918 como fundamento de su creación.

“Su nacimiento fue fruto de arduas gestiones de gobernantes y legisladores de la provincia y de la movilización estudiantil y de toda la ciudadanía santafesina. Nace como una universidad regional ya que comprendía escuelas e institutos asentados en la ciudad de Santa Fe, Paraná, Rosario y Corrientes” (Universidad Nacional del Litoral , 2013)

Uno de los primeros antecedentes de la UNL vinculados a la producción audiovisual es el Instituto de Cine y Artes Visuales fundado por Fernando Birri en 1956, que fue cerrado en diciembre de 1975 por la dictadura militar y luego tanto su equipamiento como las producciones desaparecieron. En 1985, con la vuelta a la democracia, se crea el “Taller de Cine de la UNL”, que funciona hasta la actualidad y retoma el legado del instituto.

El “Taller de Cine de la UNL”, cuenta con más de 30 años de funcionamiento ininterrumpido. Desde 1985 tiene un vínculo con el medio audiovisual tanto en la experiencia de producción y realización como así también en la distribución de films de culto e independientes.

Foto 1

Escena del documental “Tire Dié”. Instituto de Cine y Artes Visuales



Nota: Es una escena del reconocido documental “Tire Dié” realizado por el Taller de Cine Documental se estrenó en el Paraninfo de la Universidad Nacional del Litoral el 27 de septiembre de 1958. Tomada de “Documental Tire Dié”

Por otro lado, la UNL tiene también una historia en lo que a medios de comunicación respecta. En este sentido cuenta con una histórica radio LT10 AM 1020 y una radio FM.

“LT10 AM 1020 Radio Universidad del Litoral nació el 18 de agosto de 1931 como una radio universitaria, gracias a la decisión de un grupo de visionarios que comprendieron de qué manera la tecnología podía convertirse en una aliada para la extensión del conocimiento. Hoy, LT10 y los medios de la Universidad Nacional del Litoral se han convertido en una potente usina generadora de contenidos que se comparten a través de las más diversas plataformas. LT10 AM 1020, FM X 103.5, lt10.com.ar y Litus TV, conforman un complejo multimedial capaz de generar y transmitir información a través de todos y cada uno de los dispositivos tecnológicos al alcance de sus audiencias. Las décadas transcurridas desde aquel 18 de agosto de 1931 representan el aval de la historia. El presente, muestra un multimedia que sigue empeñado en superar los nuevos desafíos. Sin embargo, desde el primer día la mirada estuvo en el futuro. Por eso, los cambios nunca cesan. Los procesos de transformación constantes se convierten en proyectos sobre los cuales se trabaja de manera permanente. El objetivo sigue siendo el mismo: brindar información confiable, responsable y de calidad, gracias al trabajo profesional de equipos de personas que siempre resultaron un elemento distintivo de los medios de la UNL.”
(Radio Lt 10 AM 1020, s.f.)

La UNL ha buscado, desde su misma concepción, traspasar los muros de la academia para tener lazos con la sociedad. El sistema de medios de comunicación compuesto por LT10 Radio Universidad Nacional del Litoral, FM la X y los portales de noticias LT10 Digital y UNL Noticias” (Antecedentes Institucionales para la creación del canal UNL)

Esta estructura de medios le ha permitido a la UNL posicionarse como referente en lo que construcción de agenda periodística en la región. La radio LT10 es una radio AM que ha cumplido recientemente 93 años y, adaptándose a las nuevas tecnologías de la comunicación y teniendo en cuenta los avatares propios de la convergencia mediática, sigue siendo referente en lo que a la solidez periodística se refiere.

La FM, “La X”, fue creada en 2002 y en su momento se consolidó como una voz de las nuevas generaciones dando una alternativa para los públicos de jóvenes estudiantes de la UNL.

Como otro antecedente importante que tiene que ver con la producción audiovisual, la UNL, tuvo otras experiencias a la luz de la producción audiovisual de Litus TV, se tornan significativas.

El 2003 se creó la Dirección de Comunicación, en este marco, se comienza a realizar producción de piezas audiovisuales destinadas a canales locales y de la región. Con la creación del “Área de Producción Audiovisual” en 2008 comienza la gestión y producción de algunas piezas audiovisuales que aún hoy siguen en la pantalla de Litus TV.

En ese momento el área contaba con pocos recursos humanos capacitados para desarrollar las piezas.

Imsand (2023) relata

“En ese momento trabajábamos como un área que respondía a las necesidades de las diferentes facultades o secretarías de la UNL. Producíamos una especie de noticiero, informativo, videos institucionales, por pedido. No teníamos una identidad propia. Con respecto a la formación, todos comenzamos a formarnos mientras hacíamos, ninguno era demasiado experto en el tema. Todos éramos comunicadores. Pasamos del área audiovisual que producía sólo institucionales para luego comenzar a mirar “lo audiovisual” como una identidad propia, con carácter propio, como un canal universitario con vida propia.” (Imsand , 2023)

Se pusieron al aire programas como “Punto Info”, “Ateneo” un ciclo semanal de debate de temas de actualidad. Otras producciones que se enviaban a canales de aire y de cable de la región como “Ateneo Documental”, “Abierto por vacaciones”; diferentes especiales (algunos en vivo) que tenían que ver con la difusión de grandes eventos culturales. Por estos años se realizaron las primeras experiencias de transmisión en vivo que luego tomarían relevancia en la programación de Litus TV.

Imsand (2023) destaca una de las producciones de la siguiente forma:

“Una de las producciones que realizamos durante un tiempo en ese momento, a pedido de la Secretaría de Cultura en ese entonces, fue un programa

cultural que estuvo al aire dos años, “El Foro”. Este programa tuvo mucha repercusión porque en ese momento en la ciudad de Santa Fe no había algo similar. Dábamos difusión de las actividades culturales que sucedían en ese momento. Cabe destacar que, en ese entonces la universidad estaba en un momento de efusividad, efervescencia cultural (año 2007-2008) lo que hacíamos era darles voz a los artistas locales y los vinculados a la UNL.” (Imsand , 2023)

Foto 2

Escena de presentación de Producción “El Foro”



Nota. Esta es una captura de imagen de la presentación del programa “El Foro” donde se puede ver tanto la identidad del programa como la participación de Selene Imsand, es la persona que se encuentra al costado derecho de la foto. Tomada del video que se encuentra en el canal de YouTube

@UNLITORAL (Fotografía) https://www.youtube.com/watch?v=Q2hx6gWJZ4E&list=PLYL32t-14aERtvKBi_gI9JIllvUR3i5se

Foto 3

Captura de presentación animada de producción Punto Info. La universidad es Noticia.



Nota: Esta es una captura de video que intenta graficar lo que fueron las primeras producciones audiovisuales informativas del área audiovisual UNL. Tomada de video que se encuentra publicad en @unlvideos (fotografía)<https://www.youtube.com/watch?v=d7eRbVn6DKM&list=PLYL32t-14aESYIupuRqUzmGBnCGpBMVSM>

Foto 4

Especiales en Vivo



Nota. Captura de video de transmisión, “Especiales en vivo”. Tomada de @unlvideos. (fotografía)<https://www.youtube.com/watch?v=i9KSkc4Gpjc&t=7716s>

Además, se desarrollaron piezas de formato documenta tradicional: “La hora Americana” (sobre la Reforma Universitaria), “90 años de Historia” (a partir del aniversario de la UNL), “1810 La revolución Eterna” (a propósito del bicentenario) “Los que esperan”, sobre la temática del Chagas.

En paralelo a la producción para el público interno y local, la UNL comenzó a conectarse con quienes en la región desarrollaban producciones audiovisuales en el marco de políticas que se implementaban a nivel nacional para fomentar este desarrollo.

Ducatenzeiler, (2023) explica:

“En el año 2010 nos invitaron a participar de un proyecto para pensar contenidos, que estaban dispersos a lo largo y ancho de todo el país en las universidades. En ese momento propusimos la idea de generar los “Polos Audiovisuales”, y “Nodos”, se armó un mapa de Argentina de Polos y Nodos, tenía cuatro objetivos. 1-Distribución de tecnología a lo largo y ancho del país; 2-Capacitación en todo el país 3- Investigación y desarrollo. Se firma el convenio del Programa Polos y se nombran las cabeceras de Polos.” (Ducatenzeiler, 2023)

La UNL fue parte del programa “Polos Litoral” y en ese marco participó de la producción de la ficción “Habitación 13”.

En este momento la UNL también trabajó en conjunto con consultoras y productoras de la región en la producción y realización de la primera serie televisiva “Quien mató al Bebe Uriarte”. Esta serie fue ganadora del concurso “Series de Ficción de Alta Calidad para Prime Time”, organizado por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación (MINPLAN) y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) en 2014. La producción fue realizada en forma integral por la Universidad Nacional del Litoral (UNL), la productora El Triángulo y la Consultora Arcadia, con la actuación de Miguel Ángel Solá, Federico Luppi, Adrián Navarro, Juan Palomino y Leonora Balcarce.

El proyecto movilizó a la ciudad de Santa Fe durante el último tramo de 2012, muchos de sus lugares emblemáticos se convirtieron en set de filmación. También, numerosos organismos públicos y privados, al igual que empresas, comercios y particulares se involucraron con la realización de la producción televisiva.

Durante los años 2011-2015 se intensificó el trabajo de producción audiovisual incorporando producciones a las pantallas de los diferentes canales locales: “En vivo”, “Especiales En Vivo”, “Diálogos”, “Punto info” en sus diferentes temporadas. Como otro detalle relevante, aumentó en cantidad la producción de piezas institucionales, campañas

institucionales y videos conmemorativos de efemérides (especialmente de ingreso, promoción de becas y de políticas específicas de interés de la gestión universitaria).

El 15 de marzo de 2011 se creó, como una forma de acompañar este proceso, el canal de YouTube de la UNL (UNLVideos), medio a través del cual se comenzaban a difundir y visibilizar las producciones audiovisuales. A través de este canal se realizaron también las primeras trasmisiones en vivo¹.

Según los datos estadísticos provistos por YouTube las mismas alcanzaban como máximo 200 o 300 vistas en simultaneo. Los eventos que se transmitían eran parte de la agenda cultural de la UNL. Para la ciudad de Santa Fe constituía toda una novedad poder ver en una producción audiovisual en vivo y en calidad full HD eventos y espectáculos culturales que se desarrollaban en teatros y salas culturales de la ciudad. Para ese momento el equipamiento del “Área Audiovisual” de la Dirección de Comunicación de la UNL comenzaba a ser un poco más completo, se incorporaron nuevos recursos humanos técnicos especializados.

En cuanto a la producción se coordinaba directamente con la Secretaría de Cultura de la UNL quien tenía a su cargo la organización de los eventos. Luego se diseñaba la puesta de cámara, en ese momento ya se contaba con equipamiento específico para transmisión en vivo.

En paralelo con la vasta producción interna, la UNL tenía una activa participación en la Red RENAU. Esta integración estaba dada principalmente por la producción de contenidos, construcción de piezas audiovisuales/programas que se distribuían principalmente en los canales universitarios que ya estaban funcionando en resto del país. Específicamente las producciones en las que participó la Universidad Nacional del Litoral fueron: “Mundo U”, “Museos”, “Pobladores”.

Por estos años, la producción audiovisual era floreciente en Argentina respondiendo a una política pública que motivaba el desarrollo de esta industria audiovisual. Durante los años 2013-2014, se realizó la distribución de la tecnología televisión digital terrestre por medio del programa “Televisión Digital Abierta”.

¹ El canal de You Tube se organizó según una clasificación institucional diseñada que contemplaba especificidades de las diferentes producciones, como una especie de catálogo.

Durante 2013, la televisión digital terrestre en Argentina alcanzó su cuarto año “En febrero de 2013, la cobertura de la TV Digital Abierta llegó al 82 % de la población y anticipó que para fines del 2014 llegaría al 96 %. A octubre de 2013, Argentina contaba con 69 antenas transmisoras instaladas”. (Nicolosi A. P., 2014)

Como antecedente a la primera transmisión de Litus TV, se fueron dando y cumpliendo pasos legales y administrativos necesarios para la disponibilidad de las tecnología, infraestructura y contenido. “El Estado en el momento de lanzamiento y desarrollo de la TDT no parece encontrar parangón en los países vecinos: ha instalado antenas, repartido gratuitamente decodificadores y destinado dinero a la producción de contenidos para el entorno digital” (Krakowiak, Mastrini , & Becerra , 2012)

El 15 de marzo de 2010, el Estado nación, a través del Decreto 364/10, declaró de interés público la plataforma Nacional de Televisión Digital Terrestre y designó a la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A (AR-SAT) responsable de garantizar los servicios de transporte de señales y sus correspondientes enlaces para el desarrollo, implementación y operatividad de la infraestructura.

El ente de Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), a su vez, asignó frecuencias para Televisión Digital Terrestre a cuarenta y tres (43) universidades nacionales por medio de la (Resolución 687/2011), a la ciudad de Buenos Aires y a catorce (14) provincias (Resolución 689/2011), en cumplimiento del reordenamiento del espectro radioeléctrico y de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. (Krakowiak, Mastrini , & Becerra , 2012)

En esos tiempos también se multiplicaban las plataformas de gestión de contenidos que cumplían la función también de alimentar las nuevas pantallas. Se creó el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA). Se trataba de una red digitalizada de fácil acceso, conformada por el material que aportan los diferentes actores del ámbito audiovisual local y regional. El BACUA se proponía abastecer de contenidos audiovisuales de alcance universal, tanto a los nuevos espacios de emisión como a los ya existentes.

Momento Fundacional

En 2015 ya estaba todo dado para que UNL tenga su canal, se realizó la presentación formal del proyecto de canal en el Consejo Superior de la UNL. El conjunto

de acciones que se venían realizando al interior de la institución fueron el marco para que finalmente Litus TV, en diciembre, comience a estar al aire en TDA, por streaming en www.litustv.com.ar y en repetidoras.

En el Documento (2013) de creación del canal se expresa

“El canal generará contenidos propios desde la Universidad Nacional del Litoral a través de la Dirección de Comunicación y de los estudios de radio LT10 radio UNL y de FM La X, que se sumará al estudio principal para transmisiones en vivo. El modelo prevé también el intercambio de materiales con otros canales universitarios, el uso de contenidos dispuestos en el Banco de Contenidos Universales (BACUA), y las coproducciones que surjan del trabajo conjunto con organizaciones audiovisuales de la región y demás canales de la provincia. La señal será digital y se transmitirá por la antena ARSAT dispuesta en el marco del programa Argentina Conectada en la ciudad de Santo Tomé (Universidad Nacional del Litoral , 2013)”

Desde su creación (2015) como canal de televisión digital se encuentra en la señal e TDA local, además el canal es retransmitido por cable operadores que luego de importantes gestiones lo incorporaron en su grilla de canales (Gigared, Flow, Cablevideo Santa Fe- Santo Tomé), por el streaming www.litustv.com.ar y YouTube. En cuanto a la programación, su grilla visibiliza producciones en “Vivo” y “Grabadas”, periódicas y atemporales, propias y cedidas.

El 9 de diciembre de 2015 Litus TV el canal de la UNL se puso al aire. Como los expresó el entonces rector de la UNL Miguel Irigoyen “A partir de las oportunidades surgidas con la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, nuestra universidad tomó la decisión de crear de la señal de televisión de la UNL ya es una realidad” (Prensa UNL & El Litoral , 2015)

Identidad

El nombre Litus TV es un sustantivo neutro, significa “orilla de un mar o río, costa, playa, ribera”, “orilla de un lago, costa”. La idea era representar de alguna manera a la UNL, su conexión con su región geográfica el Litoral, su historia.

El trabajo de diseño, puesta en marcha, identidad, producción y programación del canal estuvo a cargo de un grupo de personas integrado por la Directora de Comunicación

de la UNL, el Coordinador del Programa de imagen de la UNL, la Coordinadora del Área audiovisual de la UNL y otros técnicos profesionales del diseño y la comunicación audiovisual. Se conformó una comisión en la que se trabajó pensando un nombre, una identidad y una puesta en marcha de la señal universitaria. La Dirección de Comunicación de UNL llevó adelante el proyecto de diseño y puesta en marcha de la señal.

La comisión planificó y diseñó una estética de lanzamiento y definió los públicos destinatarios, la marca y toda la identidad de pantalla que luego tendría su correlato en el diseño de los contenidos y la programación. Litus TV se construye sobre la idea principal de que los protagonistas y estrellas del canal son los estudiantes, los docentes, los no docentes y de la comunidad universitaria.

Foto 5

“Imagen identitaria de LITUS creada



Nota: La imagen identitaria de LISTUS fue creada por Alejandro Gariglio, Franco Scarafía como diseñadores visuales y Pablo Guerini como Animador. Captura identitaria otorgada por Pablo Guerini animador de LITUS. 2015

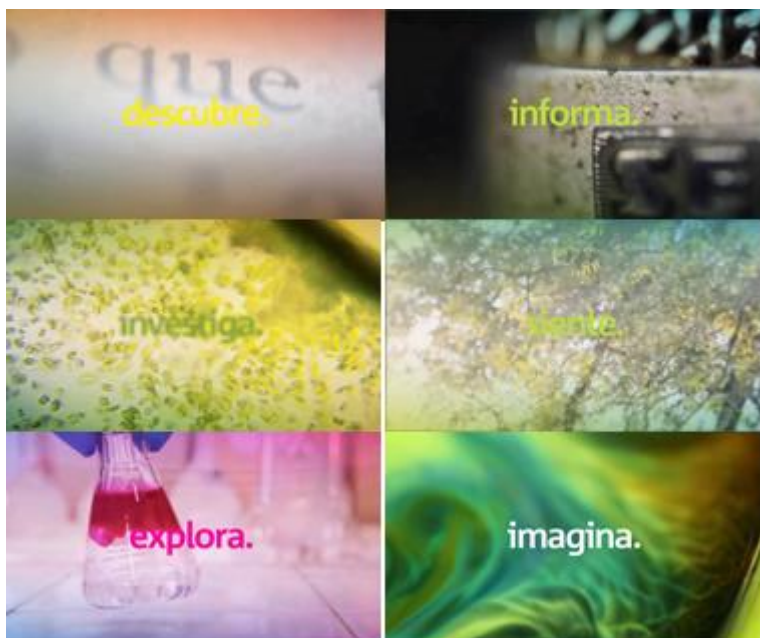
Rozek (2023) relata como testigo de la experiencia lo siguiente:

“Ese proceso estuvo bueno porque empezamos a pensar piezas que pudieran definir conceptos que a su vez definían la identidad y el tipo de programación del canal. Para la construcción de las piezas identitarias elegimos las palabras eran “Piensa”, “Siente”, “Informa”. De manera metafórica utilizamos la estética que proporciona el “macro” empezamos a pensar cosas que puedan simbolizar esas palabras. Ahí se empezaron a generar equipos. Trabajamos entre la producción,

diseño, animación. Para mí fue un laburo muy lindo porque en definitiva nos metió a todos en lo que era la identidad del canal. A partir de esas palabras se diseñaban las producciones.” (Rozek , 2023)

Foto 6

Piezas identitarias de los inicios de LITUS



Nota. La experiencia de producción de estas piezas fue muy interesante ya que se trabajó de forma interdisciplinaria entre diseñadores, animadores, guionistas, montajistas y editores.

El equipo interdisciplinario incluía a diseñadores y animadores especializados, tanto en la identidad institucional de UNL como en otras áreas. Es así que el equipo del Programa de Identidad de la UNL Alejandro Gariglio, Pablo Guerini y Franco Scarafía comenzaron a darle forma al logo y a la identidad. En esos momentos de trabajo Pablo Guerini expresaba “Litus TV es una palabra que en el futuro se llenará de sentido, de contenido que se irá dando forma”.

Según está desarrollado en el documento de creación del canal (Universidad Nacional del Litoral , 2013):

“Los objetivos de la emisora son: 1-Producir y difundir ciclos televisivos con especial acento en la difusión de nuestra cultura, la ciencia y la tecnología; 2-Difundir las actividades propias de la institución, orientadas a su comunidad

universitaria y al público en general; 3-Generar contenidos que puedan representar a las distintas localidades donde la universidad tiene sede donde sienta su base más fuerte de influencia geográfica (centro norte de la provincia de Santa Fe); 3-Generar nuevos lazos que unan a la universidad con la sociedad de la que es parte; 4- Proponer nuevos lenguajes y formatos desde los cuales relatar la realidad; 5- Generar nuevas agendas temáticas alternativas a las que hoy manejan los grandes medios; 6-Adaptar mensajes a los nuevos escenarios de la comunicación vigentes; 7-Apostar a la capacitación de una nueva generación de periodistas y realizadores que comprendan los nuevos lenguajes televisivos” 8-Alimentar con contenidos audiovisuales el canal universitario en red y completar la grilla de programación con producciones realizadas por otras universidades “ (Universidad Nacional del Litoral , 2013)

Como lo expresaba la entonces Directora de Comunicación de la UNL Romina Kippes, quien además presidió todo el proceso en cada detalle, Litus TV se iniciaba como un medio que buscaba la diversidad de contenidos y de pantallas. Litus TV fue la primera señal totalmente digital y constituyó una novedad para la oferta televisiva de la Ciudad de Santa Fe, Paraná, Santo Tomé. Desde el momento fundacional se creó en paralelo el canal de YouTube que ha servido como reservorio o espacio en las redes sociales donde se encuentran todas las producciones. Además, en cuanto a su contenido lo que impactó fue que con su aparición se distinguía del resto de la oferta de canales locales, había uno que podía mostrar la realidad local con mirada universitaria. En cuanto al contenido se proponía en agenda pública con un punto de vista distinto donde la ciencia, la investigación, extensión y el conocimiento de expertos serían los protagonistas. (El Litoral & Prensa UNL , 2015) .

Contexto Político

El momento fundacional de Litus TV en términos políticos y económicos fue particular. El 10 de diciembre de 2015, el cambio de la gestión nacional modificó algunas políticas que estaban funcionando y que apoyaban el desarrollo de estos canales. El plan de fortalecimiento de medios universitarios en las universidades nacionales del CIN propuso que, para el funcionamiento estratégico de estos espacios, las universidades debían contar con recursos presupuestarios adicionales a los que disponían.

En esta etapa se modificaron leyes que generaron cambios en la forma de administración de algunos medios como por ejemplo los canales universitarios recientemente creados.

Badenes lo explica claramente (2017):

“El Decreto 267 que, dictado con fecha fraguada en enero de 2016, derogó o modificó parte del articulado de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Citada en más de una docena de considerandos, ésta fue la excusa para la decisión del Poder Ejecutivo que desguzó aspectos centrales de una ley respetuosa de los estándares internacionales en materia de derechos humanos, como los que promueven la autonomía de la autoridad de aplicación o el establecimiento de límites a la concentración de medios.” (pág. 10)

Este contexto dificultó algunas cuestiones que estaban previstas, disminuyó radicalmente el presupuesto para la realización de producciones, dejó de funcionar BACUA como banco de reposición de contenidos. En el caso de RENAÚ, a pesar de los recortes, poseía algunos fondos para continuar con algunas producciones, en este contexto se realizaron ciclos súper interesantes con el acento en los derechos, un sesgo cultural. En este momento Litus TV llevó adelante una de las producciones documentales “Negros” uno de los más reconocidos de Litus TV. (Ducatenzeiler, 2023)

De todas formas y pese a los avatares presupuestarios y el contexto poco alentador, Litus TV logró consolidarse como una pantalla referente en la ciudad y la región. En tal sentido, y fiel a los principios y fundamentos de su creación, construyó y diseñó su programación coordinando y gestionando las producciones con la radio LT10 AM 1020, las diferentes áreas o sectores de la universidad y el medio.

Durante los años 2015-2018 Litus TV no contaba ni con estudio ni con edificio propio, razón por la cual se produjeron y grabaron todos los contenidos en diferentes locaciones, edificios de la propia universidad.

El proyecto en sus inicios se apoyó en el medio que ya estaba funcionando la Radio LT10 AM 1020 marcando una dependencia en cuestiones de contenidos periodísticos, línea editorial política e ideológica. La estructura de generación de contenidos informativos de agenda periodística y de la universitaria estaba apoyada sobre una base preexistente:

Gerencia de Noticias de Radio AM1020 Universidad Nacional del Litoral, radio LT10 y FM La X, y la Dirección de Comunicación Institucional de la UNL, donde funciona un área de producción audiovisual. Desde allí se emprendió el armado de la propuesta comunicacional, los recursos humanos y técnico.

En la etapa fundacional la grilla de contenidos contempló doce (12) horas de transmisión en vivo de la programación de la radio LT10 y producción de piezas grabadas que varían en tiempos y formatos y se actualizan, semanalmente, mensual. La generación de producciones se inspiró en las diferentes disciplinas de toda la universidad. Las producciones (microprogramas) que se generaron fueron: “Científicos”, “La Obra Musical”, “La orbita”, “Animalitus”, “Punto Tech”, “Por el Mundo”, “Emprendedores”, “Lugares”, “Guía Saludable”, entre otros.² Esto se completó con programación que se gestionó por medio de convenios con otros canales, o redes de distribución de contenidos.

La transmisión en vivo, en alta calidad de contenidos radiales si bien fue una novedad en el medio en 2015, provocó al principio resistencias por parte de los conductores tradicionales de radio que se desempeñaban en un medio con historia y tradición en la radiofonía de Santa Fe. Las argumentaciones eran que la incorporación de la imagen generaba que se perdiera la magia de la radio.

Entre los años 2015-2018 LITUS se fue consolidando en la ciudad como la voz universitaria en el discurso audiovisual, teniendo un público cautivo³ en contenidos como transmisión de eventos culturales y producciones científico culturales. Se terminaron de armar las estructuras técnicas y se sumaron recursos humanos siendo uno de los primeros medios de la ciudad en realizar este tipo de transmisiones en Full HD 1020x1080 durante este período.

Consolidación y Crecimiento

En marzo de 2018 asumen en la UNL nuevas autoridades, el cambio de gestión modificó el organigrama de la UNL, las funciones y misiones. Por medio de la Res:181 del Rector de la UNL se crea la Dirección General de Medios de la UNL con el objetivo de

² Se pueden ver todas estas producciones en el canal de You Tube <https://www.youtube.com/@LitusTVUNL/playlists>

³ Cabe aclarar que no se han realizado estudios de recepción y/o respuesta del público al consumo de Litus TV y las producciones. Lo que se puede observar son las vistas de la red social You Tube.

“gestionar y operar los medios de comunicación de la Universidad Nacional del Litoral”

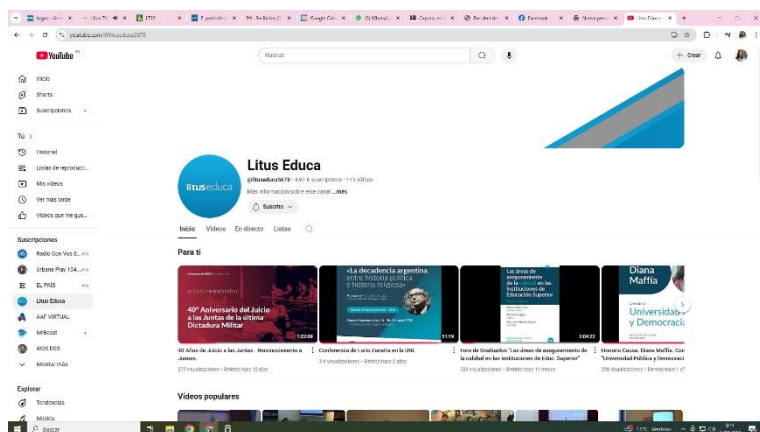
Según esta resolución la Dirección pasaría a tener áreas centralizadas de coordinación (Dirección Administrativa, Dirección Artística y de Contenidos, Dirección de Noticias, Dirección de Producción de Contenidos Universitarios) para delinear las políticas de los medios de Litus TV, Radio AM “LT10”, Radio FM “La X” y el Portal de Noticias.

La estructura de recursos humanos, técnicos, tareas y producciones de Litus TV continuaron siendo las mismas: producir contenidos para la pantalla, trabajar en conjunto con la producción de la AM LT10 para la emisión de los programas de radio como programación de Litus TV y producir piezas audiovisuales para la universidad y sus diferentes áreas.

Para dar respuestas a algunas demandas de la comunidad académica, en 2017 se crea el canal Litus EDUCA, como un desprendimiento del canal Litus TV dedicado específicamente a la transmisión de eventos educativos, académicos y científicos. Exclusivamente vía streaming, por el canal de YouTube que se creó ese mismo año <https://www.youtube.com/@lituseduca5678>

Foto 7

Captura de canal de Youtube Litus Educa



Nota: Litus Educa desde su creación ha transmitido y registrado eventos académicos de la UNL, siendo también un canal de acervo y resguardo histórico. Captura de sitio web (fotografía)

<https://www.youtube.com/@lituseduca5678>

Para la nueva gestión de la UNL, la prioridad era la construcción del nuevo edificio de medios. El 13 de agosto de 2019 se inaugura el edificio ETICA (Edificio de la Tecnología de la Información y Comunicación Aplicada a la Enseñanza y el Aprendizaje).

El cambio de gestión en la UNL y la mudanza al nuevo espacio fueron dos aspectos que modificaron la dinámica de producción de Litus TV, consolidando el canal para comenzar una nueva etapa.

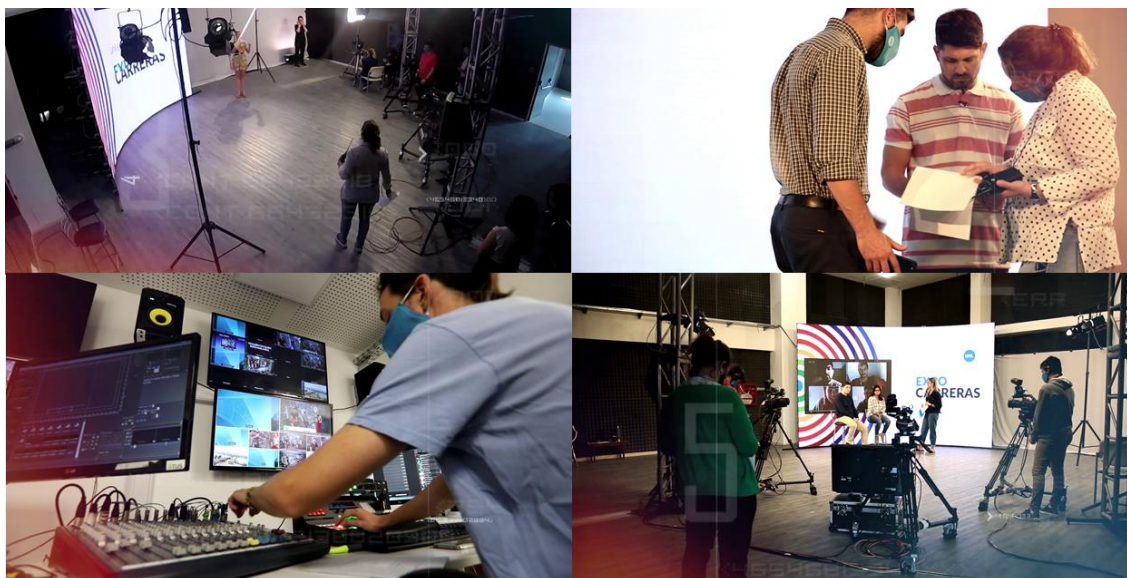
Este inicio prometedor se vio interrumpido en marzo del 2020 cuando se declara el estado de aislamiento por parte del estado argentino. Los primeros meses estuvieron cargados de una incertidumbre por parte de los trabajadores, Litus TV dejó de producir, mantuvo transmisión mínima e indispensable y trabajo home office.

A finales de este año, cuando ya se comenzaba a regresar a “la normalidad” la UNL decide realizar la tradicional Expo Carreras de forma virtual.⁴ De esta forma la tradicional exposición se diseñó para que se desarrolle en la web, tv, redes, dispositivos móviles, radio. La idea de la UNL fue llegar a toda la región, al país y al mundo a través de todas las tecnologías bajo el lema “La Expo en tu casa, el futuro en tus manos”, el objetivo era democratizar la información sobre la propuesta académica de la UNL. Para dar respuestas a este pedido Litus TV llevó adelante una producción audiovisual, que implicó una transmisión en vivo durante una semana desde el nuevo estudio equipado con luces y pantallas. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLYL32t-14aERhnHb9kbKvXQgdjNbgfcA4> .

⁴Expo Carreras. Es un espacio en el que convergen estudiantes, docentes, universidades e instituciones de educación superior, institutos y organismos públicos. Se trata de un lugar que cada año se enriquece en jerarquía y calidad. Durante Expo Carreras, la UNL da a conocer su propuesta académica presencial y a distancia, y genera un espacio de intercambio con los jóvenes que están finalizando la educación media respecto de sus intereses, inquietudes y dudas sobre comenzar a estudiar una carrera en el nivel superior.

Foto 8

Imágenes instantáneas de producción



Nota: estas son algunas imágenes instantáneas de los momentos de realización y producción del ciclo Expo Carreras virtual durante el año 2020. Las fotos fueron tomadas por Juan Martín Alfieri.

Al año siguiente, durante el 2021, la vuelta a la normalidad con un sistema de turnos se comenzó a desarrollar algunos proyectos de producciones nuevas como “Torre de Sonidos”, “Desborde” y se continuaron con los tradicionales “Perfiles”, “Punto Info”, “Diálogos”.

En 2021 se propuso una nueva producción “El Paraninfo. Un espacio para construir conocimiento”. Un programa dedicado a conocer, informar, destacar toda la vida universitaria de la UNL en Santa Fe y la región.”

Como lo relata (Rozek , 2023):

“El Paraninfo” fue un salto en el canal, un crecimiento, la construcción del estudio. Al principio filmábamos en diferentes locaciones, no había estudio ni equipamiento de luces. Después con el estudio y de a poco la incorporación de iluminación pudimos pensar en otras opciones. Cuando el canal se fue equipando pudimos empezar a pensar en producciones que se realicen en piso. La primera vez que logramos hacer una escenografía especial fue el programa “El Paraninfo. Un espacio para construir conocimiento” que se hizo para un especial de la Expo

Carreras en el año 2021. El proceso de producción incluyó la participación de diferentes áreas de forma integrada. Los animadores y diseñadores trabajaron en conjunto con guionistas y montajistas construyendo un equipo de escenógrafos quienes diseñaron una estética y escenografía para este proyecto que luego materializó. Luego de ese especial de Expo Carreras, generamos un formato con el mismo nombre que aún hoy sigue en pantalla y en el que todas las semanas se debate un tema que tiene que ver el tema universitario” (Rozek , 2023)

Además, (Pignata , 2023) agrega “El 2021 fue un año en el que se pudieron realizar algunas producciones que luego se consolidarían en el 2022. En cuanto a lo técnico se comenzó a equipar el estudio que estaba pelado con parrilla y planta de luces”.

Durante este período Litus TV afianzó el vínculo con otras redes para poder obtener programación de calidad para completar la grilla. Realizó intercambios con contenidos de otros canales universitarios por medio de RENAU, (UnCuyo TV) y también con otros canales públicos como Acequia TV (Mendoza) y 5RTV (Santa Fe). Además, incorporó programación de otras productoras que también otorgaban contenidos para emitir. En lo que hace a vínculos internacionales se establecieron convenios de intercambio de contenidos con DW televisión, con la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica, ambas redes comenzaron a enviar contenidos que forman aún hoy parte de la grilla de programación del canal.

Foto 9

Diseño y armado de la primera escenografía del estudio LITUS TV



Nota: Estas fotos documentan el trabajo de pre-producción, prueba de cámara y armado de la primera escenografía de Litus TV. Las fotos se extrajeron de la cámara. <https://www.youtube.com/watch?v=RAUCJCBiZSA>

Marco Conceptual

Imagen en Movimiento

La producción de piezas audiovisuales es una práctica que se inicia a principios del siglo XX. La generación de imágenes en movimiento mediante tecnología fue creciendo de la mano de los descubrimientos y desarrollos técnicos desde hace más de cien años. Las primeras producciones audiovisuales fueron destinadas a la pantalla de cine. En los inicios del cine, lo que atraía era el uso de una nueva tecnología que mostraba imágenes en movimiento, nadie prestaba atención a cómo se producían esas imágenes y si tenían algún sentido. Para el intelecto humanos de repente se reproducía una “realidad en movimiento” en una pantalla. Luego, comienza a desarrollarse reglas específicas para que esas imágenes, mediante un determinado montaje, construyan un sentido y generen procesos que posibiliten que el espectador construya una historia. Este es el momento en el que la instancia de producción como diseño, planificación y construcción del relato comienza a tener sentido.

Apréa , (2014) aporta lo siguiente:

“Durante este período inicial todavía no existe una forma narrativa propia del nuevo medio, pero se van gestando un tipo de representación y una modalidad de relato que termina constituyéndose en hegemónica. El triunfo de esta tendencia coincide y se potencia con modificaciones en la organización de la producción (se definen roles abordados por especialistas en el equipo técnico y en algunos países como EEUU y Alemania y se conforma un tipo de organización industrial) y circulación (las salas cinematográficas que imitan la organización del espectáculo teatral se convierten en el principal y casi único centro de exhibición, se estandariza la producción teniendo como centro de los programas a los largometrajes ficcionales.” (pág. 119)

La producción audiovisual fue cambiando, no sólo por los avances de la tecnología sino también porque cambiaron los usos y costumbres de la sociedad, el contexto político social y económico, los desarrollos tecnológicos han sido importantes, pero no determinante.

Williams (2011) expresa su punto de vista al respecto:

“Las tecnologías no son neutrales: determinan espacios y conductas de los actores, condicionan estructuras de producción, distribución y acceso a bienes y servicios, facilitan o dificultan formas de organización y control, generan problemas sociales y ambientales, así como también contribuyen a su resolución. Las tecnologías (muchas veces más allá de la intención de sus diseñadores y productores) ejercen agencia. A favor de algunos grupos sociales, en contra de otros grupos sociales. Nunca son neutrales. Por más inocentes que parezcan, siempre ejercen agencia. Tecnologías y políticas se co-construyen. De hecho, desde esta perspectiva, las políticas son parte constitutiva de todas las dimensiones tecnológicas y las tecnologías siempre condicionan las políticas: su alcance, escala, contenido y condición de viabilidad. Todas las tecnologías son políticas. Todas las políticas son tecnológicas” (pág. 119)

Lenguaje Audiovisual

En los comienzos del cine se hablaba del lenguaje del cine como lenguaje audiovisual. La escritura de cine es una actividad artística, una producción audiovisual es algo que se fabrica, contiene un sentido, una operatoria compleja y costosa, un trabajo continuado en cuyo origen se encuentra una decisión de “hacer una película” que es localizable y no se deja diluir con la cotidianeidad. El cine, por su parte, no es una escritura es lenguaje que permite construir textos, no es un texto en sí, ni un conjunto de textos, ni un sistema textual. (Metz, 1973)

Narrar una pieza audiovisual implica, entre otras cosas, generar pactos de comunicabilidad entre productores y espectadores basados en la experiencia social e histórica de los géneros (Rincón , 2006). Como sociedades, somos audiencias y productores educados en unos géneros y formatos. Este lenguaje posee elementos que lo constituye.

Gonzales (2019) explica:

El lenguaje audiovisual, como todo lenguaje, es un conjunto de convenciones y códigos que permiten, mediante el uso de imágenes y sonidos, un proceso social de producción de mensajes. Y, como todo conjunto de convenciones no es estático, sino que se encuentra sometido a una constante transformación determinada por el uso de dicho lenguaje.

Pero más allá de esta dimensión social y cultural, el lenguaje está compuesto por un conjunto de reglas sintácticas y gramaticales que lo regulan. Entre ellos se destacan nociones tales como las de plano, movimientos de cámara, angulaciones, encuadre, profundidad de campo, etcétera”. (pág. 39)

Contar algo mediante el lenguaje audiovisual es un asunto complejo, incierto, de mucho estudio y oficio como lo expresa. En el equipo hay muchos saberes en juego que tienen que unirse para lograr un producto cerrado y que exprese un concepto. (Rincón , 2006)

Todo lenguaje tiene su gramática, es decir, una manera de estructurarlo. La gramática del lenguaje audiovisual está compuesta por los planos, las formas de organizar una secuencia, los conectores que unen esas secuencias (corte, fundido, transición), las maneras de hacer referencia al tiempo (pasado, presente y futuro) y quién es el sujeto que narra (cámara subjetiva o sujeto colectivo, etcétera). (Gonzalez, 2019)

Tipos de encuadres, planos, movimientos de cámara, puntos de vista, reglas de encuadres y de planos. También se suma el tratamiento de la luz. La iluminación también requiere de decisiones que condicionan el sentido de la pieza audiovisual. El uso de una determinada iluminación potencia algunas escenas o planos, lo que no se ilumina no es captado por las cámaras, en consecuencia, la iluminación es crucial en la construcción de este lenguaje. Existen formas de iluminar y que pueden modificar los sentidos.

En las primeras etapas de diseño se construye aquello que se quiere decir. Esa idea primaria toma forma a partir de la investigación, de la construcción del guion y por supuesto, del desarrollo del plan de rodaje y la filmación misma. Incluso puede afirmarse que también aparece el primer esbozo del modo en que se desea transmitir ese concepto.

En el diseño y la construcción del relato audiovisual la planificación previo o preproducción es de suma importancia. Dependiendo del género o formato se planifica de determinada manera. A partir de la construcción del guion y de la estructuración de la escaleta, el director compone las secuencias, escenas y planos de acuerdo con la manera en que quiere comunicar su idea.

Existen los géneros, concepto tomado de la literatura y el cine, pero el formato es un concepto más acorde a la industria televisiva, esta produce desde la perspectiva de los géneros pero comunica a partir de los diferentes formatos (Gonzalez, 2019)

El formato entonces es el conjunto de características formales específicas de un programa determinado que permiten su distinción y diferenciación, es el modo en que se realiza el montaje de los diversos elementos narrativos. En cuanto a los diferentes formatos se puede mencionar, dentro del género informativo, noticiero, entrevistas, informes, crónicas. Por otro lado, están los programas de opinión y entrevistas. También están los programas tipo magazine, los testimoniales o documentales y los científicos culturales (Gonzalez, 2019)

En formatos existe una diferenciación entre el grabado o el vivo en la construcción de los relatos audiovisuales. Las transmisiones en vivo son las que ha generado históricamente el cambio la televisión, las narrativas son captadas por los sujetos que las reciben a través de otros aparatos mediáticos (teléfonos celulares, notebooks, etc.) y medios (como YouTube, Tera etc.) en el mismo momento en que la televisión las emite generándose así un escenario (Carlón, 2014)

Como todo lenguaje tiene una parte literaria, en algunos formatos, sobre todo ficción, se necesita contar con un guion literario con características especiales “El guion constituye una herramienta imprescindible para todo aquel que quiera llevar una idea a la pantalla.” (Mackee, 1997). En el caso de los formatos no ficción y sobre todo los periodísticos y/ magazine la forma de construir el relato son las rutinas de producción. La rutina es un elemento fundamental en la grabación del programa y es muy importante que cada uno de los integrantes del equipo, detrás o delante de cámara, tenga una La rutina brindará toda la información necesaria para la grabación del programa. (Benavides, 2017)

Los programas que salen en vivo y en directo no son editados, pero necesitan de la edición en vivo por medio del switcher master, pero los programas pre-grabados necesitan de un editor calificado. En lo que respecta a la instancia de post producción, es la instancia donde se realiza el montaje, edición e incorporación del paquete gráfico que se diseñó previamente en función de la identidad de la pieza. El pack gráfico, que comprende: zócalos, apertura-cierre del programa, barrida, separadores, mosca, contenedores de información, entre otros. Este pack incluye todos los elementos gráficos del programa. El pack gráfico se realiza en conjunto con la escenografía, utilizando mismos colores y diseños. (Benavides, 2017)

Producción Audiovisual

El proceso de realización tiene una lógica, una planificación, una forma de hacer. Una pieza hay que diseñarla y pensarla inmersa en esa complejidad que involucra una gran diversidad de saberes, conocimientos y especificidades.

La producción de mensajes con imagen y sonido de manera simultánea y sincronizada se configura como un potente modo de comunicar. La aparición del cine, luego de la televisión y más recientemente de otras pantallas han establecido formas propias de comunicar, con un lenguaje propio como es el audiovisual.

Producción es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar.

Toda empresa de producción pasa por tres grandes fases: pre-producción, producción y posproducción. La pre-producción es la fase en la que se realizan todos los preparativos; la fase de producción coincide con la de grabación; y la fase de postproducción es aquella en la que se realiza el montaje, la sonorización y los acabados finales. Por tanto, la producción es, también, la fase que coincide con el rodaje o grabación. Pero, también se aplica el término producción a todas las actividades no creativas que intervienen en la elaboración de una obra audiovisual, como la búsqueda de financiación, la obtención de permisos, las localizaciones y el plan de trabajo, entre otras; es decir, la gestión. (Ortiz, 2018)

La acción de producir involucra también otras acciones como gestionar recursos humanos, técnicos, económicos, logística. Si bien posee algunos pasos metodológicos necesarios que, puede que no se respete el orden y el proceso por momentos sea caótico pero cada una de las instancias deberían cumplirse.

En el trabajo de gestión y planificación de una pieza audiovisual están involucrados actores: creativos, técnicos, productores, gestores económicos, gestores culturales cada uno especificidad en el conocimiento. Es una empresa compleja que involucra un gran número de actores proveniente de diferentes disciplinas que tienen que acordar, consensuar y tomar decisiones conjuntas en pos de que la pieza posea un sentido y sea principalmente atractiva

para los públicos. La producción se desarrolla en un tiempo, espacio, contexto político y social. La producción audiovisual es también gestión de procesos. (Uranga, 2020)

En este punto toma relevancia la acción de gestionar, vinculada con la mente, con el actuar y con la disposición de los actores para transformar el espacio en el habitan. Gestionar supone también vocación para incidir en función de un cambio deseado. Pero la tarea de gestión está asociada además al análisis, a la planificación y a la toma de decisiones. (Uranga 2020)

Este proceso de producción y transformación al discurso audiovisual atraviesa tiempo espacio, recursos humanos y económicos que requieren de toma decisiones de forma constante.

Contempla los flujos de trabajo, como el sistema de producción audiovisual que contempla recursos técnicos, humanos, tal situación se cruza con el mundo del trabajo audiovisual. (Carboni , 2014)

Realización Audiovisual

Otro término que irrumpe en el proceso de construcción de una pieza audiovisual es la realización, la etapa más dinámica y operativa del proceso, la acción de convertir en imágenes un acontecimiento, ese guion o rutina, dependiendo el formato, comienza a tomar forma, por medio del rodaje o la transmisión

La realización designa todos los procesos técnico-artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto audiovisual llega al público, la realización se enmarca en un campo donde se unen lo creativo, lo técnico y lo teórico. (Ortiz, 2018)

En el marco de una producción audiovisual se gestiona y se planifica una realización que involucra actores que responden al manejo técnico de ciertas disciplinas. Lo más importante es que entre todos tienen que construir el discurso audiovisual, el lenguaje apropiado para la pantalla o, tomando la complejidad hasta aquí mencionada, para que sobre todas las cosas sea atractivos para un público siempre heterogéneo y variado.

Cabe aquí agregar que a la complejidad habitual del quehacer de la realización audiovisual se le ha sumado el escenario actual, está asociada a tres elementos centrales: relatos múltiples, señalamientos intermitentes y redes sociales.

Existe no sólo una evolución de los formatos televisivos, sino también un mapa de los cambios cognitivos en la mente audiovisual. En tal sentido la lógica sería que, si el consumo, el lenguaje, la producción cambian, la realización y la práctica también deberían cambiar.

Televisión

En el devenir histórico, la producción audiovisual deja de tener como único destino la pantalla de cine. El surgimiento de la televisión revoluciona y cambia por completo la práctica.

En palabras de Williams (2011);

“La televisión es un producto categóricamente distinto. A diferencia de todas las demás tecnologías previas de comunicación, la radio y la televisión fueron sistemas principalmente concebidos para la transmisión y la recepción, como procesos abstractos con muy poca o ninguna definición de un contenido previo. Había hechos estatales, acontecimientos deportivos públicos, funciones de teatro, etc., que podían distribuirse comunicativamente a través de estos nuevos medios técnicos.” (pág. 45)

La posibilidad de la transmisión “Broadcasting” (punto –masa) modifica nuevamente la forma de producción y somete al hacer audiovisual a otra lógica, la de la transmisión, el vivo y directo.

El término “Broadcasting” se utiliza habitualmente sin traducción del inglés para hablar de los medios de comunicación. El término transmitir o emitir, traduce apenas “casting” pero deja de lado el sentido presente de “broad” (ancho) que refiere a la amplitud de la audiencia a quienes estos medios dirijan su programación. Se trataba de una audiencia, por eso mismo, necesariamente heterogénea. (Varela, 2005)

La invención de la televisión no fue un acontecimiento único e individual, sino que fue consecuencia de una serie de acontecimientos, un conjunto de inventos y desarrollos en los campos de la electricidad, telegrafía, fotografía, cine y radio. (Williams, 2011)

A diferencia de los otros medios, la televisión abrió una posibilidad que no existía, la transmisión en vivo y en directo de un punto a la masa de las imágenes en movimiento.

Sin grandes inversiones la televisión podía transmitir algo que estaba ocurriendo, eso cambió la lógica de la producción y el trabajo para el hacer audiovisual. (Williams, 2011)

La televisión, medio de masas por excelencia, canal audiovisual que llega a mayor cantidad de consumidores y, sin dudas la experiencia comunicacional más importante del siglo XX. Nacida como medio unidireccional e impregnada de una ideología de servicio público en Europa – mientras que en Estados Unidos su espíritu fue siempre comercial – en los años 80 la televisión comenzó a vivir un proceso de transformación. (Scolari, 2014)

La aparición en escena de la televisión a mediados del siglo XX cambio también la construcción del discurso o lenguaje audiovisual. La televisión era el vivo y el directo luego irrumpió la televisión digital que vuelve a desestabilizar el sistema.

La televisión, entonces, se inicia con dos antecesores claros, la radio y el cine. La televisión como institución ha ido mutando tecnológica, cultural e ideológicamente. También se ha ido rediseñando el lugar que ocupa en la vida cotidiana de los ciudadanos. La televisión es una forma cultural que problematiza los usos sociales del medio, sus saberes estéticos, morales, educativos, tecnológicos y científicos. (Williams, 2011)

El desarrollo en Latinoamérica del sistema de televisión estuvo marcado por sus inicios. En Argentina, la primera transmisión estuvo a cargo de un canal de servicio público, pero todas las inversiones y la lógica fueron realizadas por privados.

La primera transmisión pública de canal 7 de Buenos Aires, dependiente de LR3 Radio Belgrano se realiza el 17 de octubre de 1951 con motivo del acto del día de la Lealtad. Jaime Yankelevich, entonces director de Radio Belgrano, había viajado a Estados Unidos para comprar equipos Standar Electrics que se usarían en el primer canal de televisión del país (Varela, 2005)

En el caso de Argentina, la televisión ha tenido dos fundaciones: la primera en 1951, con la inauguración del primer canal estatal y la segunda en 1960, con el inicio de las transmisiones de los canales privados. Ese segundo comienzo estuvo signado por la presencia de capitales de NBC, CBS, ABC y Time –life. En buena medida, las figuras de Jaime Yankelevich que impulsa el proyecto de primer canal desde la órbita del Estado –con el apoyo directo de Juan Domingo Perón–encuentro múltiples paralelos con el modus operandi de los “capitales de la Industria” (Varela, 2013)

La historia local de la televisión en la provincia de Santa Fe y en especial en la ciudad de Santa Fe no escapa a ello. Las primeras señales de televisión que comenzaron a emitir en el territorio fueron privadas. (Varela, 2005)

El caso de Litus Tv constituye una particularidad también porque la historia de la televisión en Argentina, en su desarrollo de la televisión analógica nunca tuvo en la historia vínculo con las universidades públicas. Con la excepción parcial del canal de propiedad estatal, Canal 7, no existen operadores de alcance nacional (..) si bien los operadores provinciales pertenecieron durante muchos años a propietarios locales, su programación dependía casi en exclusividad de la compra de materiales a los operadores de la Ciudad de Buenos Aires. En la década del 90 muchos operadores provinciales directamente fueron absorbidos por grandes emisoras de la ciudad de buenos aires. (Becerra, 2013)

Digitalización

Los últimos años han mostrado un avance tecnológico que ha redundado en el abaratamiento del equipamiento de producción y transmisión y, a su vez, de los aparatos de recepción de televisión.

La transformación tecnológica y el paso de la producción analógica a la digital ha creado un nuevo entorno que se muestra interactivo y el modelo de la comunicación tradicional está en revisión.

Productores, emisores, receptores, audiencias ya no son lo que eran y lo que se ha generado es una gran incertidumbre en torno a cómo continuará el desarrollo de la televisión en este contexto. La televisión digital ha mejorado la calidad de la señal (menos ruido) y el aprovechamiento del ancho de banda. (Gonzalez, 2019)

En el devenir histórico, la era de la digitalización irrumpe en el quehacer audiovisual, la producción audiovisual como práctica sufre otro cimbronazo importante. Con el surgimiento de los medios digitales y la diversificación de pantallas. En este último tiempo aparece el debate sobre los “viejos” versus los “nuevos” medios, la reestructuración de la tradicional industria televisiva, las discusiones originadas en torno a su fin y el desarrollo de bienes culturales específicos para las pantallas emergentes o la readaptación de los ya existentes. (Carboni 2017)

Con la aparición del protocolo de Internet, los tres sectores convergen hoy tecnológica y comercialmente, aparecen los servicios integrados, y plataformas

multiservicios. Esta convergencia produce una diversidad creciente de modos de uso, de producción, divergencia creciente en recepción: la distinción en producción y recepción es hoy más necesaria que nunca. (Verón , 2014)

Una tecnología que vuelve a nacer y a reconfigurarse apela en esta nueva oleada a (re)conquistar a un sector social “joven” que está inmerso en otras tecnologías, como teléfonos, tabletas y videojuegos. Los canales temáticos las 24 horas, el vivo y directo y las transmisiones deportivas son las grandes propuestas de la televisión, que ahora agrega la interactividad. La convergencia tecnológica deviene continuamente en convergencia social cuando se emplean conocimientos de uso y necesidades comunicacionales de una pantalla a otra. (Murolo, 2016)

La producción audiovisual actualmente está condicionada, por la aparición de nuevas plataformas, nuevos modos de uso de las redes sociales, transformación de la producción en canales tradicionales. La digitalización trajo consigo algo más en la televisión: una transformación profunda en los sistemas de producción y de sus condiciones económicas, un cambio progresivo en la relación de los usuarios con las imágenes animada en movimiento, alteró los modelos de negocio y financiación que sustentaban a la televisión en su arquitectura clásica comercial.

Se entiende que no se está frente a la muerte de nada sino al cambio y transformación. Teniendo en cuenta que la producción de piezas para televisión “tradicional” aún está vigente y lo que se ha sumado es la producción para otras pantallas.

Se podría decir aquí que los medios pueden cambiar de funciones y pueden cambiar su contenido, pero no desaparecer. Tal como lo justifica Varela en sus afirmaciones desde el punto de vista histórico (2013):

“Las palabras impresas no mataron a la palabra hablada. El Cine no mató al teatro. La televisión no mató a la radio. Cada medio se vio obligado a coexistir con el medio emergente (Jefikins,2006). Esta es la razón por la cual la hipótesis de una “revolución” digital o tecnológica no resultan plausibles. En este sentido, la noción de “convergencia” permite comprender mejor el cambio mediático de las últimas décadas. Los viejos medios no están siendo desplazados, sino que sus funciones y su status están cambiando con la introducción de las nuevas tecnologías.” (pág. 75)

El tipo de relato televisivo ha ido construyendo formas de decir de contar y de producir para contribuir al vínculo entre productores y espectadores. Estas formas se están viendo por estas épocas modificadas y re diseñadas.

Este cambio entonces modifica todo el modo de hacer producciones audiovisuales como lo explica (Orozco Gómez, 2014):

“Tenemos una TV en transición, que está dejando de ser la pantalla hegemónica para ser una pantalla más, entre muchas otras a las que acceden cotidianamente amplios sectores de la audiencia. En este sentido, la TV compite, y ha competido en primer lugar a través de los canales pagos donde se especializa para satisfacer gustos de nichos particulares de audiencia. Al mismo tiempo, la TV se readapta “darwinianamente” a nuevas circunstancias de existencia aumentando el espectáculo y ensayando formatos, lo cual paradójicamente, le hace bien para mantenerse viva” (pág. 236)

La llegada de las nuevas pantallas, la difusión lenta, pero sin pausa de la televisión ubicua en dispositivos móviles o la televisión promueve sistemas colaborativos como YouTube también terminan generando nuevas prácticas de producción y consumo. (Scolari, 2014)

Para dar respuesta estos nuevos formatos, comienzan a darse las dinámicas de búsqueda formas expresivas que redefinen la sintaxis de los contenidos audiovisuales, obligan a pensar nuevamente y diseñar algunos postulados dado que rápidamente quedan desactualizados.

Televisión Digital Terrestre (TDT)

El canal, objeto de estudio de este trabajo, es digital. Que sea digital significa que es un sistema de transmisión que consiste en el muestreo y codificación de imágenes y sonidos en un flujo de datos binarios (ceros y unos) que pueden ser distribuidas a través de diversas redes. La mayor novedad de esta innovación técnica reside en su efecto económico al permitir el abaratamiento de los soportes, la multiplicación de la oferta y la interactividad, lo cual trae aparejado nuevas formas de consumo que se distancian cada vez más de un tipo de recepción lineal, privilegiando el crecimiento de los contenidos bajo demanda.

Como lo desarrollan Albornoz y Leiva en (2012),

“La señal de tv llega a los hogares de diferente manera. Ondas terrestre o hertziana; emplea frecuencias radioeléctricas para su difusión. Cable: transporte de señales a través de redes físicas de fibra óptica y/o cable coaxial; satélite: basado en la retransmisión desde satélite de comunicaciones de señales emitidas desde un punto de la tierra, de forma que éstas llegan a amplias zonas de un punto de la tierra; Internet: modalidad de distribución de señales de video a través de conexiones de banda ancha por protocolo IP que debería reconocerse en general bajo la rúbrica IPTV (Internet Protocol de Televisión) también conocidas como Wb tv, pueden ser visionadas gratuitamente a través de un flujo regular y continuo que permite acceder a retransmisiones televisivas en directo, vía streaming, on demand, mediante consumo diferido. La televisión digital codifica sus señales en forma binaria, permitiendo una gestión más eficiente del servicio con la posibilidad de brindar más y mejores opciones añadidas” (pág. 27)

Con esta nueva tecnología se multiplican las posibilidades de producción porque las tecnologías de comprensión que utiliza la TDT permiten optimizar el uso del espectro e incrementar la oferta. Esto supone la aparición de nuevas señales, privadas, públicas, cooperativas, y también de productora de contenidos, no sólo audiovisuales y publicitarias sino también cinematográficas y de juegos.

El desarrollo de la TDT en el mundo se ha identificado con las siguientes formas: TDT privadas donde el proveedor del servicio administra la plataforma, la grilla de canales y los contenidos; TDT abierta, la oferta es libre y participan múltiples actores, es gratuita y el estado administra la grilla de canales y finalmente la TDT de financiación múltiple y el estado fija las pautas para la transmisión, pero luego aparece la libre concurrencia de emisores. (Bizberge, Krakowiak, Labate, & Morone , 2013)

La intervención del estado en materia de TDT primero se redujo a la configuración de políticas públicas de orden técnico, condicionadas previamente por la innovación y el desarrollo tecnológico y su oferta en el mercado. En Estados Unidos, Europa y Japón actuaron como promotores en acuerdos comerciales, mientras que en Argentina el estado no sólo se limitó a la elección del estándar técnico, sino que asumió un papel protagónico a través de la inversión en torres de transmisión para ampliar la cobertura, el subsidio a los espectadores de reparto gratuito de conversores y el fomento a la producción de contenidos.

El desarrollo de la TDT también responde tanto al agotamiento del modelo de negocio de la televisión tradicional –analógica, generalista y destinada a las grandes audiencias- como a la búsqueda de rentabilidades ampliadas por parte de otros sectores económicos como a la industria electrónica de consumo masivo o las telecomunicaciones (Bizberge, Krakowiak, Labate, & Morone , 2013)

La implementación de esta tecnología en países de Latinoamérica como Argentina se realizó bajo el horizonte marcado por lo que había hecho la Unión Europea, la implementación de la TDT daría posibilidades de ampliar el acceso a la oferta multicanal, revitalizar y adaptar las misiones del servicio público de televisión, la ocasión para dar entrada a nuevos actores al sistema televisivo como las universidades o las ONG (en el caso argentino), dando la oportunidad de diversificar el modelo de negocio, generar una potente industria de producción independiente ampliando la oferta de contenidos para los televidentes. (Bustamante , 2012)

El caso argentino de implementación de la TDT es particular. En 2009 Estado Nación Argentino oficializó la adopción de la variante brasilera de la norma japonesa ISDB-T y comenzó el desarrollo de la TDT.

La decisión argentina se oficializó el 1 de septiembre de 2009 con la publicación del Decreto 1148/09 en su primer artículo tenía el objetivo de promover la inclusión social, la diversidad cultural y el idioma del país, así como la democratización de la información. Pretendía fomentar una red universal, la investigación y desarrollo. En cuanto a lo estrictamente técnico y tecnológico tenía el espíritu de fomento de la expansión de las tecnologías e industrias de Argentina relacionadas con la información y comunicación, además acompañar la transición de la televisión analógica a la digital con el fin de garantizar la adhesión progresiva y gratuita de todos los usuarios entre otra cosas ” (Krakowiak, Mastrini , & Becerra , 2012)

En el 2010 en Argentina bajo el paraguas de la “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” (ley 26522) la TDT se implementaron políticas que brindaron las condiciones correspondientes para que se creen nuevos canales entre ellos los universitarios; “la AFSCA asignó frecuencias para TDT a 43 universidades nacionales ,(Resolución 687/2011), a la ciudad de Buenos Aires y a 14 provincias (Resolución 689/2011), en

cumplimiento con el reordenamiento del espectro radioeléctrico y de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” (Krakowiak, Mastrini , & Becerra , 2012)

En Argentina la TDT y la digitalización de la televisión fue impulsada por el Estado nación, realizó inversiones técnicas y de infraestructura de producción para la implementación de este sistema, emisión de la señal y de recepción para los usuarios. Esta tecnología pasó a convivir con la oferta de señales brindada por el sistema pago de cable y satélite.

Medios de Servicio Publico

Litus TV es el canal digital de una universidad pública argentina, los fondos con los que se sostiene provienen de esta institución. Que un medio sea de servicio público no implica obligatoriamente de la propiedad del estatal. En otros casos Estado es el que debe garantizar la prestación de los servicios y el que fija las condiciones para que los mismos se desarrollen (inversiones, tarifas). En este caso es el Estado nación a través de la universidad quien sostiene presupuestariamente el medio.

La cuestión política-ideológica emparentada con el propósito al que deberían aspirar estos medios se basa en los puntos centrales según lo manifiesta el manual de buenas prácticas de la UNESCO (2015):

“- Independencia editorial; universalidad, diferenciación, diversidad, información imparcial, educación/instrucción, conocimiento, cohesión social, ciudadanía; responsabilidad y credibilidad. -El servicio público audiovisual, gestionado por entes públicos no gubernamentales, se ha reservado durante décadas en otras latitudes (Europa, Canadá) como un virtuoso reaseguro de pluralidad ante las lógicas comerciales. -Los medios en América Latina han sido gestionado por el estado siendo medias estatales gubernamentales tendiendo su gestión es cortoplacista y de la mano de la gestión gubernamental”.

En el debate acerca de este concepto se pueden incorporar varias miradas “El servicio público es una actividad considerada de interés general para la comunidad y, como tal, reconocida por el Estado. El Estado asume su responsabilidad y su control sometiéndose si fuera necesario a un régimen jurídico especial” (Gaetan Tremblay (1988)

Por su parte, Becerra y Waisbord sostienen que (2015):

“En la historia latinoamericana, la trayectoria de los medios de comunicación de gestión estatal ha tenido experiencias interesantes tanto en

programación como en alcance social, pero al carecer de sostenibilidad a mediano y largo plazo, su desarrollo acusa los espasmos de los cambios de rumbo definidos por la alternancia al frente del gobierno de orientaciones políticas y culturales muy heterogéneas, e incluso a disputas internas en el marco de una misma administración. (p.14)”

El debate acerca de la televisión pública en América Latina es amplio, y se puede ver desde diferentes aristas. Para el objetivo de esta tesis, la idea es tomar el concepto de servicio público, de televisión pública desde el punto de vista tanto de la administración como de la ideología que este tipo de medios convoca en término de sus agendas. (Mata y Monje 2013)

La televisión pública y la problemática alrededor de ellos emerge como tema de debate que implica interrogarse por sus dimensiones político-culturales y a explicar la noción de lo público que puede asociarse a medios de comunicación y, en este caso particular, con la televisión. (Mata & Monje, 2013)

En el actual sistema de convergencia hacia lo digital, no resulta sencillo pensar modelos para la televisión en cuanto a medio aún preponderante, y es todavía más complejo pensarlo sobre la televisión pública. Esto es así porque implica no sólo abordar los cambios en el concepto de televisión sino también los ocurridos en el público. Esto se puede analizar no sólo en su contexto histórico, su existencia real o teórica en América Latina, su interrelación y diferencia con lo estatal y lo gubernamental, su relevancia política, su capacidad de innovación en cuanto a lenguajes, formatos, y contenidos, su capacidad para integrar a partir de una acción basada en la extensión de derechos ciudadanos y su existencia como elemento de moderación democrática. vivimos.

Televisión Universitaria

Los canales universitarios que se crearon en la primera etapa del siglo XXI en Argentina son parte de canales del programa Televisión Digital Abierta(TDA). Los medios audiovisuales universitarios en Argentina son estatales o públicos debido a que las universidades a las que se les ha otorgado la señal dependen en un cien por ciento de fondos públicos.

Las historias de los medios de radiodifusión universitarios en Argentina surgen bajo el paraguas de la idea de extensión universitaria, los medios siempre han formado parte de

esa salida de la universidad para afuera. Tomando como ejemplo el caso de la Universidad de Córdoba, pero también la UNL (ya se ha hecho mención a ello en este trabajo), los fundamentos extensionistas de la creación de medios universitarios tenían en sus primeros años como objetivo principal distraer y enseñar. La televisión tiene los objetivos en esos casos de educar entreteniéndolo y divulgar conocimiento de una forma coloquial y alcanzable para todo público.

La gestión de los medios públicos universitarios presenta un desafío y un aprendizaje por hacer para las universidades o el vínculo que establecerán entre ellos y sus comunidades de referencia en el plano local es parte de una discusión en proceso y, por cierto, inconclusa. (Mata & Monje, 2013)

Lo que hace tiempo comenzó a plantearse es que los medios universitarios, y las televisoras universitarias en particular, no pueden ser pensadas como meros canales para la reafirmación institucional en términos extensionistas o como difusoras culturales. La necesidad de asumirse como televisoras públicas implica pensarse de otro modo en relación con sus audiencias, pensarse no sólo como propios de una colectividad sino como lugar desde el cual la comunidad se piensa, se debate así misma y se transforma. Las universidades públicas se constituyen como el actor emergente, capaz de hacer lugar al postulado de la federalización de la producción audiovisual y de la generación de nuevos contenidos de carácter regional. Después de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y en consonancia con la política de TDA, la primera medida para habilitar a las universidades públicas a explotar frecuencias de televisión tuvo lugar en el año 2011 cuando según Res. N° 687/11 se realizaron las reservas en UHF para la totalidad de estas instituciones en el marco del proceso de digitalización. (Mata & Monje, 2013)

En cuanto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en su Título VIII expresa

Medios de Comunicación audiovisual universitarios y educativos” establece en el artículo 148 que dichos medios: “Deberán dedicar espacios relevantes (...) a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural”, situación a la se añade la exigencia del “60 % de producción propia”. Indagamos aquí si los centros consideraban estos objetivos y si otorgaban prioridad a

alguno en particular y los resultados nos mostraron que sí se los reconoce y asume. El 48% no distingue el predominio de ninguno en particular, mientras que entre el 52% restante prevaleció la extensión universitaria como el primero de los objetivos de los medios universitarios, con apenas una mínima diferencia sobre las otras dos categorías.

En cuanto al rol y la función de la televisión universitarias serían diferentes a la televisión comercial. La producción para estas plataformas se diferencia de los medios tradicionales no sólo por abordar temáticas que en muchos casos se encontraban relegadas, sino además por su carácter eminentemente experimental. Ficciones de pocos capítulos con duración acotada (se consumen rápidamente y luego se comparten mediante redes sociales aprovechando la vitalización posible en Internet), registros documentales de eventos académicos, contenidos en vivo y on-demand, hibridación del audiovisual -se toman prestados los recursos expresivos del cine, la televisión, el videoclip y el videoarte en una mixtura de imágenes que interpela al espectador-, todo ello convive en estos nuevos espacios digitales que habilitan las NTIC. (Almenara, 2015)

Descripción del Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales en LITUS TV

Habiendo realizado previamente una descripción de los antecedentes y el momento fundacional del canal y, teniendo en cuenta las herramientas teóricas que han nutrido el proceso de observación de esta práctica, se irá desarrollando a continuación los aspectos más relevantes del proceso de producción de piezas audiovisuales en diferentes formatos de Litus TV.

Gestión de Proyectos

El proceso de gestión, planificación y producción de piezas audiovisuales en un canal de las características de Litus TV, depende en gran parte de las decisiones de quienes llevan adelante la gestión política de la UNL y de la Dirección General de Medios en adelante (de ahora en más DGM). “Se toman decisiones en coordinación con el Rector y otros secretarios que están vinculados con algunos aspectos que se interceptan con los nuestros, como lo son cuestiones vinculadas con las tecnologías, aspectos políticos y financieros” (Schneider, 2023).⁵

El período 2022-2023 es una etapa que puede definirse como un momento consolidación del canal por diferentes motivos. Por un lado, la mudanza al nuevo edificio ETICA ⁶trajo como consecuencia la puesta en funcionamiento de los estudios de radio y TV. Por otro lado, en lo que respecta a política y gestión, hubo una continuidad de autoridades que permitió mantener una línea de trabajo durante esos años. Si bien nunca se volvió a los niveles de inversión de los años 2010 al menos se mantuvo estable el mínimo apoyo para los proyectos de producción audiovisual, con una tímida vuelta a la valorización de las producciones universitarias. Finalmente, otro aspecto importante en este período fue el clima de nueva normalidad post-pandemia, ambiente propicio para el desarrollo y crecimiento de las condiciones mínimas para desarrollar producciones.

⁵ En el organigrama de la UNL dispuesto por la RES 181/2018 la Dirección General de Medios depende directamente del Rector pero no es de las más importantes en términos de poder, también debe coordinar con otras áreas como Secretaría General, Secretaría Económico Financiero, Secretaría de Obras y Servicios.

⁶ Con la inauguración del Edificio de la Tecnología de la Información y de la Comunicación Aplicada a la Enseñanza y el Aprendizaje, ubicado frente a la Manzana Histórica, en Facundo Zuviría 3563, la UNL concreta nuevos espacios para su comunidad y apuesta a la incorporación de tecnología y confort para las actividades académicas a distancia y comunicacionales.
https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/se_inaugura_el_edificio_etica_para_los_medios_de_la_unl

Desde el punto de vista de la gestión general de proyectos y línea del medio, el flujo de trabajo para la producción de piezas audiovisuales en Litus TV tiene dos vías de desarrollo inicial.

Por un lado, puede ocurrir que los pedidos de producción provengan de la DGM o de la Dirección de Comunicación de la DIRCOM, en ese caso el equipo técnico profesional de Litus TV realiza una evaluación teniendo en cuenta las variables de recursos humanos, las posibilidades técnicas y financieras. Por otro lado, también puede ocurrir que el equipo técnico-profesional de Litus TV genere una propuesta de producción y esta pueda ser evaluada por los directivos de DGM. Como comentan las guionistas y montajistas entrevistadas, el equipo “creativo” en conjunto con el equipo de producción piensa ideas, genera formatos, contenido y luego se presentan a la DGM para que evalúe la pertinencia y si están dadas las condiciones se comienza con el trabajo de pre-producción- realización y post-producción hasta el diseño y emisión del contenido. (Rozek , 2023)

Ambas lógicas de trabajo no responden a una planificación de programación estructurada, ni lógica del medio, sino que son aleatorios y dependiendo de necesidades coyunturales. En general, son de índole institucional, ya que todos los recursos humanos y técnicos con conocimientos específicos en producción audiovisual dependen del canal. Como lo expresa Julio Schenider (2023)

“Litus TV como medio de la UNL tiene tres vocaciones: integrarse al multimedia con la realización de transmisión en vivo del vivo de la radio. La otra cuestión sería que, como medio de la Universidad, participa de la estrategia comunicación del rectorado y las distintas unidades académicas. Trabajando en cuestiones puntuales y en aquellas producciones con la profesionalidad que tiene Litus TV ya que la UNL no posee otras estructuras de comunicación que posean esa especificidad” (Schneider, 2023)

Recursos Económicos

En cuanto a la cuestión presupuestaria, Litus TV no posee presupuesto propio para gastos de producciones ni ingresos externos por publicidad. El funcionamiento del canal se administra con el presupuesto de la DGM en general que, además, debe administrar el resto de los medios de la UNL. La DGM trabaja en conjunto con la Secretaría Económico Financiero de la UNL, “El 99% de los recursos presupuestarios que provienen de la UNL y

un 1% son de eventuales pautas oficiales como TELAM. No contamos con partidas asignadas en el presupuesto originalmente votado, muchas veces la UNL tiene partidas globales con las que nos ha colaborado.” (Schneider, 2023)”

En consecuencia, el canal no cuenta con prepuestos destinados a cada producción, tampoco posee un sistema de ingreso de presupuesto externo como por ejemplo de la publicidad salvo que provenga de campañas externas generalmente promovidas por el Estado nación y/o la Red Nacional Audiovisual (RENAU) que pertenece al CIN Concejo Interuniversitario Nacional. El único presupuesto que se administra es una caja chica que tiene habilitada para determinados gastos de funcionamiento como movilidad y algunos insumos mínimos ya que posee limitaciones en el tipo de uso de acuerdo a lo establecido por la Secretaría Económico Financiera de la UNL.

Recursos Humanos

En lo que respecta a los recursos humanos, durante el año 2015 se sustanciaron los concursos que darían lugar al diseño de la planta de personal técnico que luego serían los responsables de llevar adelante todas las producciones y el funcionamiento del canal.

Como lo comenta (Ducatenzeiler, 2023)el Ministerio de Educación del Estado nación argentino generó en 2013 la posibilidad de que existan equipos de trabajo, recursos humanos, se hizo una paritaria y se decidió armar una estructura para cada universidad, se comenzó a pensar qué recursos humanos hacían falta para generar un mínimo equipo de trabajo en esta área. Se otorgaron 15 cargos de planta, con contratos por programa con concursos abiertos. Cada universidad fue decidiendo según el rector la manera que encontraban de estar al aire. Litus TV fue UNL de los primeros el primero fue UNCuyo. La Plata estaba conectada con una.

El canal cuenta con personal con diferentes vínculos contractuales. El personal de planta técnico profesional que ingresa por concurso cuando se crea el canal.

Foto 10

Planta de Personal Técnico profesional de LITUS con detalle de tareas

CARGO	TAREAS
Jefe de Producción	Coordinación de producción, gestión y supervisión activa de: programación VIVO/ GRABADO, piezas audiovisuales institucionales UNL, tareas de programación. Diseño de formatos. Administración de recursos económicos. Coordinación y gestión de Logística y distribución de tareas recursos humanos. Coordinación y gestión con redes de contenidos externos: RENAU/ DW y otros. Relaciones interinstitucionales: convenios y vínculos con otros canales Coordinación de transmisiones especiales (LITUS EDUCA y eventos culturales UNL).
Jefe Técnico	Apoyo a coordinación Responsable de compra, funcionamiento, reparación de equipamiento técnico. Apoyo técnico en producciones: especialmente en iluminación y sonido. Responsable Técnico transmisión en exteriores.
Jefe de Contenidos	Apoyo a coordinación Responsable programación, gestión de recursos económicos. Responsable de la administración y gestión de redes sociales de LITUS.
Director de Cámara	Dirección de cámara de vivo programación LT10, transmisiones exteriores, programas Grabados.
Guionistas/Montajista	Diseño de formatos y contenidos, vestuario y escenografía. Escritura de Guiones para producciones grabadas, en vivo y piezas institucionales.
Producción de VIVO	Tareas de producción en: transmisión en vivo de LT10; eventos especiales en conjunto con LT10 (Especial elecciones); móviles en vivo en la calle. Supervisión de arquitectura de pantalla de vivo.
Producción video-graph	Trabaja en coordinación con Productor de vivo y asiste al Director de cámara tanto con graph como con imágenes de apoyo para la transmisión en vivo de la programación de LT 10 y producciones especiales.
Producción GRABADO	Producción de programas grabados, responsable de seguimiento de todas las instancias necesarias de producción, realización y chequeo de postproducción
Camarógrafos-editores	Realizan cámara de las producciones en grabadas y en vivo, en estudio y en exteriores y de las piezas audiovisuales. También realizan tareas de edición y montaje.
Post producción	Diseño y animación de identidad de LITUS de producciones y piezas institucionales animadas para UNL.

En el detalle de cada una de las actividades que realiza la planta técnica de personal no están contempladas las tareas de iluminación, escenografía, sonido, maquillaje áreas técnicas sumamente necesarias para el funcionamiento del canal, en la práctica se cubren con el mismo personal dedicado a otras funciones.

Al personal de planta permanente técnico profesional se le suma un grupo de técnicos que posee una relación contractual independiente, que en muchas oportunidades

cubren puestos y situaciones claves para lograr el funcionamiento del canal. Desde que se crearon los canales universitarios el personal de planta quedó enmarcado en el agrupamiento técnico de la universidad lo cual significa que su relación de dependencia posee un régimen de funcionamiento asociado a los tiempos de las universidades y no a los de un medio de comunicación, en cuanto a régimen de horarios, licencias y cobertura de trabajo.

Proceso de Producción de Piezas Audiovisuales que se Emiten “En Vivo y Directo”.

La producción de piezas en vivo tiene la característica especial, son piezas que se planifican para una fecha hora y lugar. La etapa de pre producción suele contemplar muchas reuniones, pero luego la realización empieza y termina perdiendo en muchas oportunidades vigencia y valor. Están muy vinculadas a lo que pasa en el aquí y ahora y son perecederas. En el caso de las que están ligadas al mundo universitario, tienen una particularidad, algunas transmisiones luego sirven como archivo histórico o memoria audiovisual de la institución. Acontecimientos trascendentales como conferencias magistrales actos de entrega de títulos honoris causa, asambleas universitarias, conferencias inaugurales de congresos, ciclos de conferencias de destacados académicos, ciclos culturales, constituyen el acervo audiovisual de la institución.

Las transmisiones “En Vivo y Directo” han sido parte de las primeras producciones que ha realizado el equipo de técnicos e Litus, la experiencia ha sido fructífera en la transmisión de las actividades culturales organizadas por la universidad en diferentes espacios culturales de la ciudad.

En términos de gestión y planificación del proceso de producción de las transmisiones, cada una tiene su particularidad, su requerimiento y su especificidad, razón por la cual el flujo de trabajo y los requerimientos técnicos/ humanos / económicos y estéticos cambia según sea el evento que acontece.

Producción Audiovisual de Programación de LT10 AM 1020

Desde su nacimiento tiene incorporada en la grilla de programación la transmisión en vivo de la programación de la radio AM 1020 LT10, este tipo de transmisión contempla una producción específica diariamente durante ocho horas.

La transmisión de la programación de LT10 es desde las 7:00 y hasta las 19:00 has. de lunes a viernes. Para esta producción se trabaja en coordinación con la “Gerencia de Noticias” de LT10 y los productores a cargo de la producción de cada uno de los programas radiales: “El Cuarto poder”, “De 10”, “Diez en deportes”, “Primera Tarde”, “Al derecho y al revés”. Además, se asiste a la web y a las redes sociales de LT10 con videos y recortes del vivo.

Propuesta estética. Con la construcción de un nuevo edificio, LT10 paso funcionar en un nuevo estudio de radio que fue diseñado para que funcione como estudio set de tv-radio, para ello se incorporaron cámaras (domo o automáticas) e iluminación. La puesta escenográfica de estudio radial contempla espacios definidos para los conductores, quienes tienen posiciones en este estudio que se mantienen según cada programa.

Para completar la arquitectura de la pantalla se le suman capas que tienen una forma y una gama cromática definida y constituyen la identidad de la producción: graph, paños, íconos, placas de tiempo y otros detalles informativos necesarios para “vestir el vivo”. La pantalla tiene un diseño identitario que se va actualizando según los recursos necesarios.

Los planos que se utilizan para la puesta son planos medios, o primeros planos de los conductores y planos generales de todos los conductores en la mesa que nunca superan las cinco personas.

A la imagen de estudio se le suman 2 cámaras fijas que se encuentran en el exterior, puestas en diferentes puntos de la ciudad. Otro de los recursos es el móvil en vivo con el sistema 4g que recorre la ciudad, brindando imágenes en vivo de acontecimientos periodísticos.

Recursos Técnicos. En este caso se cuenta con una cámara automática en el estudio, iluminación especial. En cuando al sonido se realiza con el equipamiento de la radio LT10 y llega a Litus a partir de un sistema de cableado. En tanto en el control y dirección de cámaras dispone de un switcher cuatro computadoras para el procesamiento de las imágenes de apoyo y las animaciones (graph-zócalo- pantallas con información), computadora para la producción general, cámara con dispositivo para transmisión 4G para el móvil de exteriores. Además, existen dos cámaras instaladas en exteriores que se utilizan para mostrar en paneo la ciudad. Cabe destacar aquí que el equipamiento de transmisión de

vivo que se tiene ha sido importante en los inicios de las transmisiones de Litus TV “Hay un servidor de video que emite la tanda publicitaria. Todo el equipamiento que tenemos es con software propietario, cada empresa desarrolla su software, nosotros los tenemos de forma legal. El Squid, que es el sistema de automatización, se puede programar una semana o diariamente. Todo lo que es switcher se conecta a un web. (Pignata, Jefe Técnico del Canal, 2023)”

Recursos humanos. Es una producción participan la mayoría de los actores que conforman el multimedio UNL. En las áreas de supervisión y coordinación están jefe de producción y jefe técnico de Litus TV que trabajan en coordinación con la “Gerencia de Programación” y de “Gerencia de Noticias de LT10”. Por parte de LT10 el personal que trabaja en esta producción son: locutores que leen las noticias, conductores y periodistas que actúan como talentos y llevan adelante los programas en vivo (pueden estar hasta cuatro personas al aire), productores periodísticos, operador de sonido. Por parte de LITUS: producción audiovisual general, director de cámaras, producción de graph, camarógrafo de móvil.

Flujo de Trabajo. En esta división de tareas Litus TV tiene a su cargo la producción audiovisual y emisión. Diariamente el equipo de vivo comienza la transmisión a las 7:00 de la mañana siguiendo minuto a minuto la transmisión radial realizando una cobertura audiovisual de las noticias que van narrando los conductores, trabajando articuladamente con sus productores. Además, desde el control de Litus TV se gestiona el móvil de noticias se coordina con la “Gerencia de Noticia”. También se coordina con redes sociales y web de LT10 ya que las entrevistas que se realizan en el estudio y los móviles de exteriores luego son subidas a las redes sociales y Web de LT10. El flujo de trabajo demuestra en la rutina que se integran todas las plataformas y redes a partir la coordinación de recursos humanos y el equipamiento que acompaña Según el informe anual de la UNL durante el 2022 se transmitieron 200.000 minutos durante todo el año.

Foto 10

Transmisión en vivo desde el estudio de LT10 AM 1020



Notas: Esta es una captura de la transmisión de vivo donde se puede ver el uso del grap, el estudio y los conductores de radio. Tomada de (fotografía) video de YouTube.

Especial Elecciones

Son producciones que se realizan en conjunto con la “Gerencia de Noticias de LT10” y la “Gerencia de Programación” de LT10, tiene el objetivo conformar un programa informativo para seguir lo que acontece con las elecciones minuto a minuto.

Flujo de trabajo. Es parecido al de las transmisiones diarias sólo que estas producciones requieren de un trabajo previo de pre-producción y acuerdos específicos porque por lo general se realizan en días de fin de semana. Se realizan piezas identitarias que describen la especificidad de la transmisión. Las transmisiones modifican la grilla habitual tanto de la radio como del canal porque, son alusivas a las elecciones de la provincia o la nación.

Especial LT10 en Expo Carreras

Luego de la pandemia, y con la vuelta a la normalidad la “Expo Carreras” (evento masivo organizado por la UNL) volvió a ser presencial. Para esta ocasión durante los años 2022 y 2023 se realizaron transmisiones en vivo y directo de los programas de radio de LT10 desde el predio donde se realiza el evento (Estación Belgrano – Santa Fe), esto constituyó una experiencia distinta de trabajo. A la transmisión habitual desde estudio y el móvil de exteriores en vivo se le suma una locación exterior. Esto implica duplicar la producción y sumar recursos humanos y técnicos al vivo de Lt10. Es nuevamente una producción que requiere de planificación y logística previa ya que su realización requiere de la participación de la totalidad de los recursos humanos y técnicos del canal.

La realización requiere del traslado de equipos que se encuentran en funcionamiento en el estudio del canal. Esto también trae consecuencias en el funcionamiento y grabación del resto de los contenidos de Litus TV que se encuentran pautados para ser grabados en estudio.

Recursos Humanos. La cantidad de recursos humanos y técnicos camarógrafos o cámaras se definen en función de la complejidad de la transmisión, (se han realizado transmisiones de “Especiales en vivo” hasta con 5 cámaras más el Drone)

En el caso de las transmisiones de LT10 el sonido está a cargo de los operadores de la radio, en el caso de “Especiales en vivo” se toma el sonido del show y en el caso de Litus Tv Educa también se toma el sonido del lugar donde se desarrolla la actividad.

Especial Eventos Académicos LITUS EDUCA

Para realizar este tipo de transmisiones se creó en 2017 LITUS EDUCA⁷, que transmite por YouTube actividades académicas de la UNL tales como: asunciones de autoridades, asambleas universitarias, actos y conferencias magistrales de honoris causa, charlas, conversatorios, congresos, actos, seminarios, reuniones, etc. Estas producciones se hacen en simultáneo a las producciones habituales de Litus TV dado que se transmite por otro canal.

A partir del 2022 este tipo de contenidos comenzaron a ser incluidos en la grilla de programación de Litus TV habiendo pasado por instancias de post-producción.

Propuesta estética. Son institucionales, razón por la cual, la identidad de la pantalla responde a la identidad institucional de la UNL e incluye: clips de apertura, cierre, mosca, zócalo. En cuanto a los planos y disposición de cámaras depende exclusivamente del evento.

Recursos humanos. Los recursos humanos de los que se va a disponer van a depender del tipo de actividad según el nivel de relevancia de la misma, el lugar donde sea. Una transmisión base requiere de: un productor general, un responsable de técnica a cargo de la coordinación general y logística y el contacto con las áreas que organizan el evento, un productor graph o zócalo, un director de cámara, uno o dos camarógrafos.

⁷ <https://www.youtube.com/@lituseduca5678> LITUS EDUCA, es el canal de YouTube especialmente dedicado a las producciones audiovisuales de la actividad académica de la UNL.

Recursos técnicos. En este caso, la transmisión depende exclusivamente de la red internet, en consecuencia, se evalúa en cada caso la calidad de la señal de internet y las posibilidades técnicas de realización. Se requiere del equipamiento que posibilita la conexión con la Matrox, luego el equipamiento de exteriores que es el switcher con mangueras incluidas para conectar cámaras, y dispositivos de comunicación con los operadores de cámara o camarógrafos, además micrófonos y dispositivos para la conectar el sonido que por lo general es provisto por la organización del evento. En cuanto a cantidad de cámaras y disposición de las mismas va a depender del tipo de evento. Una transmisión base requiere de como mínimo 2 cámaras.

Flujo de trabajo. Estas transmisiones son pedidas a la DGM, luego la coordinación de Litus TV mantiene reuniones con las áreas interesadas para definir actividad, locación, horario. Finalmente se define la puesta de transmisión y se planifica en Google Calendar. (herramienta de calendario compartida con todo el equipo de Litus TV).

El armado de la técnica se realiza al menos dos horas antes del comienzo del evento y luego de que culmina el mismo se procede al desarmado de la estructura técnica utilizada.

Especiales “En vivo”

Esta es la producción que transmite todos los espectáculos en vivo organizados por la UNL: En este caso la coordinación, producción y técnica trabajan en conjunto con la “Secretaría de Extensión y Cultura” de la UNL. El objetivo principal es que los eventos que se realizan para el público en general puedan transmitidos masivamente.

Este tipo de contenidos se emite en vivo y en directo, pero también luego se graba para constituirse contenido que es luego repetido en la grilla de programación del canal.

Propuesta Estética. “Especiales en vivo” es una producción de Litus TV que se realiza desde 2015, tiene una estética de pantalla a la cual se le modifican algunos detalles según el contenido del evento (nombre de artistas en escena o detalles del espectáculo que se realiza, fecha y hora). Esta identidad posee piezas de apertura, cierre, separadores, mosca y zócalo.

En cuanto a la disposición de cámaras y tipos de planos va a depender del lugar en el que se realiza el show y del tipo de show, se define para cada transmisión.

Recursos Humanos. Los recursos humanos de los que se va a disponer van a depender del tipo de actividad según el nivel de relevancia de la misma, el lugar donde sea. Una transmisión base requiere de: productor general y jefe de técnica que trabajan en equipo y están a cargo de la coordinación general de la logística y el contacto con las áreas que organizan el evento, un productor graph o zócalo, un director de cámara, camarógrafos.

En cuanto al momento de la transmisión el esquema de trabajo es: productor general- coordinador, asistente producción, producción zócalo o graph vivo, director de cámara exteriores, control de estudio, camarógrafos. En el caso de este tipo de eventos Litus Tv no realiza la parte de sonido sólo toma por medio de un cableado el sonido que realiza la técnica del show.

Recursos Técnicos. Estas transmisiones se realizan por la pantalla de Litus Tv con lo cual la forma técnica en que se llega al control central es por medio de fibra óptica. La UNL realizó una inversión de cableado de Fibra Óptica para que Litus Tv pueda realizar transmisiones desde diferentes puntos estratégicos de la ciudad. Esto permite mantener la calidad de llegada de la imagen y evita la dependencia de las redes de internet que suelen ser inestables. Además, es necesario el equipamiento de exteriores que es el switcher data video con mangueras incluidas para conectar cámaras, y dispositivos de comunicación con los operadores de cámara o camarógrafos, además hay que prever dispositivos para la conectar el sonido que por lo general es provisto por la organización del show. En cuanto a cantidad de cámaras y disposición de las mismas va a depender del tipo de evento. Una transmisión base requiere de como mínimo 2 cámaras.

Flujo de trabajo. Este tipo de transmisiones son por lo general de recitales masivos en lugares públicos de la ciudad de Santa Fe, (Explanada de la UNL Boulevard, Estación Belgrano, Teatro Municipal, Foro Cultural Universitario, Centro Cultural de Santa Fe). Estos eventos son organizados por la universidad cada año y constituyen un atractivo interesante, tanto para el público, como para los recursos humanos de Litus tv. Se comienza a planificar previamente debido a que, entre otras cosas, es necesario coordinar con la producción del show que perteneces a la Secretaría de Extensión y Cultura de la UNL para conocer previamente como va a ser el evento quienes estarán en escena para, consecuentemente trabajar en la planificación y gestión de los recursos para la producción.

Este trabajo contempla además la gestión de autorizaciones y derechos de sesión de imagen y sonido para la transmisión audiovisual.

Luego se definen técnicamente cómo será la puesta audiovisual. En caso de que se incluya un diseño o identidad de pantalla interviene el equipo de animadores, productores y asistente de producción. Finalmente se diseña el plan de transmisión que contempla tiempos de armado, desarmado, traslado de equipamiento transmisión, en esta última instancia se incorporan los camarógrafos quienes colaboran con la tarea técnica de armado.

Puede ocurrir en algunas trasmisiones, como fue el caso del “Recital Aniversario de la UNL” (en conmemoración de los 100 años) o la Apertura de “La Bienal de Arte Joven”, incorporen piezas o producciones individuales grabadas que aporten algunos datos de interés para la transmisión como: presentación de artistas, efemérides institucionales. En caso de que se incorpore este tipo de piezas, todo el personal del canal trabaja para esta instancia.

Foto 11

Especiales En Vivo. Recital 100 años UNL.



Nota. Estas imágenes son capturas de pantalla de la transmisión “Especiales en Vivo. Recital 100 años de la UNL” Un evento que convocó a la ciudad y fue transmitido en vivo por Litus TV. Tomado de Youtube (fotografía)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLyUkC5vDsxtMFrhUQea7SOv95SyazBVx>

Producciones de Piezas Audiovisuales Grabadas

Diálogos

Es una producción tiene un formato entrevistas de divulgación científica que propone un espacio de “interacción” en el que se abordan temáticas que tienen que ver la agenda de ciencia y tecnología de la UNL. Un conductor (periodista especializados en comunicación

científica y universitaria) dialoga con el especialista sobre una temática científica o a académica específica. Se trata de una instancia de conversación profunda acerca de temáticas vinculadas con las cuestiones académicas y científicas, una pausa para ahondar un poquito más en determinados temas. Es una producción de divulgación científica que intenta, que el espectador pueda conocer y hasta entender algunos temas de ciencia., técnica, investigación y extensión que se desarrollan en la académica. (Artiguez, Productora Litus TV 2023)

Propuesta estética. El programa se graba en el estudio de Litus Tv con la escenografía adaptada a este formato, disponiendo de dos sillones enfrentados y la iluminación que acompaña generando un ambiente de intimidad para provocar la charla en profundidad acerca de los temas. Posee una identidad animada que acompaña la estética del programa. La estructura consta de una presentación del entrevistado y del tema que se grafica además con imágenes de apoyo.

La puesta de cámaras consiste en un plano general y un plano medio y detalle del comunicador y el entrevistado.

Recursos Humanos. En esta producción trabaja el productor, un director de cámara, un camarógrafo, el conductor y editor (por lo general es quien realiza la dirección de cámara en grabación). El equipo de animación trabaja indirectamente en el armado de las piezas. El canal no posee personal para realizar tareas vinculadas a sonido, iluminación y maquillaje, estas tareas las cumplen camarógrafos y productores. Se planifica y se asigna tareas por medio del Google calendar.

Recursos técnicos. Para la grabación en estudio se utilizan 3 cámaras y el switcher, la grabación se deja con la mezcla hecha y luego se hace el trabajo de post producción para, previo chequeo de la productora, enviarlo a programación.

Flujo de trabajo. La producción se realiza desde Litus Tv en coordinación con la red de comunicadores de cada una de las unidades académicas y secretarías de la UNL que son los que tienen el contacto directo con las agendas de temas de investigación y extensión.

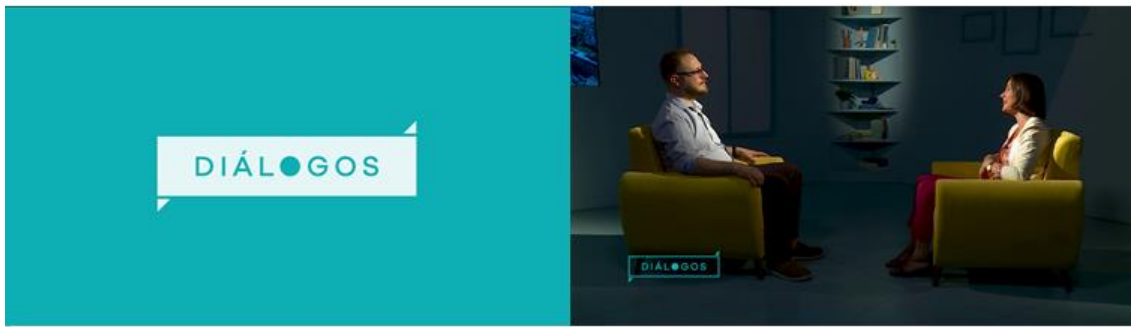
La producción de grabados de Litus Tv coordina con los representantes de la red de comunicadores y además con los conductores, los temas que se van a abordar durante todo el año. Se planifica anualmente y se distribuyen los capítulos de forma equitativa tratando

de que se abarque la diversidad de temas de todas las disciplinas que de las diez unidades académicas de la universidad. Se planifican en calendario y se van grabando semanalmente en el estudio con esquema de horarios y tiempos pautados con anticipación.

En el caso de estas piezas, existe una instancia de armado de guion, estipulación y planificación de la realización. Luego cada uno de los programas pasan a la instancia de post- producción y finalmente se coordina con programación y redes sociales la forma y tiempos de emisión. La instancia de programación y promoción es realizada por otro equipo de productores, razón por la cual, este flujo de trabajo se realiza por medio de herramientas de google Drive (calendario compartido donde se asignan las tareas y archivos compartidos donde los productores describen la información necesaria para cada programa: nombres, cargos, redes sociales, detalles de promoción. Las planillas de información sirven para la organización del flujo de trabajo ya que los datos son necesarios para ser utilizados por cada uno de los productores que interviene en el proceso.

Foto 12

Diálogos



Nota: Estas imágenes son capturas de producción. Tomado de sitio YouTube (fotografía)

<https://www.youtube.com/watch?v=K69SNMgBCW0&list=PLyUkC5vDsxtObQiekcRzGkyZlvHixIT2g>

Perfiles de Época

Es un programa en formato entrevistas periodísticas conducido por Guillermo Tepper (periodista de renombre en el medio santafesino) en cada capítulo la entrevista en profundidad a personajes reconocidos de la cultura, política e interés general de la ciudad y la región.

Propuesta estética. Se graba en el estudio con un fondo negro infinito, una iluminación tenue y dos sillas de madera.

Recursos Humanos. En esta producción trabaja la producción de grabado de Litus Tv en conjunto con el conductor, un director de cámara, un camarógrafo, el conductor y editor (por lo general es quien realiza la dirección de cámara en grabación). El equipo de animación trabaja indirectamente en el armado de las piezas. En cuanto a la técnica, el jefe técnico se ocupa del chequeo de iluminación y sonido antes de cada grabación.

Recursos técnicos. Para la grabación en estudio se utilizan 3 cámaras y el switcher, la grabación se deja con la mezcla hecha y luego se hace el trabajo de post producción para, previo chequeo de la productora, enviarlo a programación.

Flujo de trabajo. En cuanto a la dinámica de trabajo en este caso la productora, coordina el invitado dispone de todo lo necesario para realizar la grabación en el estudio de Litus Tv. La disposición de cámaras y el requerimiento de recursos humanos es muy parecido al de Diálogos solo que se diferencia en la puesta en escena y la iluminación. Luego la Productora realiza el chequeo y el circuito para programación.

Foto13

Perfiles



Nora. Captura de pantalla de producción en YouTube. Tomada de sitio web(fotografía)

<https://www.youtube.com/watch?v=tUQIOi6TmC8>

Torre de sonidos

Es una producción de formato musical que incorpora una entrevista. La entrevista es realizada por conductor y periodista cultural Maxi Marano (reconocido en el medio como referente en temas de música y festivales de rock). El objetivo de esta producción es construir un espacio, una propuesta para que el público, tanto de la tv tradicional, como de

la plataforma on demand pueda tener alternativa para ver y escuchar los sonidos de las bandas locales y de la región.

Propuesta Estética. El ciclo comprende la realización de una entrevista a un integrante de una banda o solista y luego la interpretación de algunos temas en vivo en el estudio al estilo “vivo sesión”. Además, posee unas secciones en la que se abordan cuestiones como la agenda de espectáculos presenciales/virtuales, algunos aspectos relacionados con el mercado local, nacional e internacional de la música.

Esta producción es una de las más grandes que realiza Litus TV en el estudio. El grupo musical o solista se ubica en el centro del estudio en forma de círculo para que las cámaras vayan tomando diferentes planos de acciones y movimientos de los músicos. La puesta tiene un diseño de iluminación que simula un show en vivo con un fondo negro infinito que se logra vistiendo todo el estudio con una tela negra.

La entrevista repite el fondo negro de otras producciones, el conductor y el músico/a se sientan en un ambal característico de la movida musical con una iluminación tenue.

Recursos Humanos. Durante la grabación de las bandas están presentes: coordinación, jefe producción, jefe técnico, responsables del sonido a iluminación (que no son personal de LITUS), camarógrafos. Luego esto pasa a post producción, en esa instancia trabaja un editor y luego pasa a programación.

Recursos Técnicos. Se utiliza el equipamiento que se encuentra en el estudio switcher, mas 5 cámaras. En este caso Litus Tv tercer iza la producción de sonido debido a que no cuenta con el equipamiento ni los recursos humanos adecuados para realizar una producción de calidad en ese sentido.

Flujo de trabajo. En esta producción Litus TV trabaja en conjunto con Secretaría de Extensión Social y Cultural de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), para la selección artística de los grupos/ bandas/ solistas que se presentan.

Para la grabación se dispone de 3 días cada 4 meses y se graban un grupo de mandas y solistas. La producción realiza una distribución de horarios de forma tal que los músicos tengan un espacio y tiempo para tocar y luego puedan armar y desarmar el equipamiento.

Luego de que se realiza la grabación esta un tiempo en post producción y se van pautando las entrevistas otros días y horario, en el mismo estudio de Litus TV y con una disposición de cámaras similar a la de otras entrevistas que se graban en el estudio.

La particularidad de esta producción es que todo lo grabado en imagen y sonido es entregado a los músicos y músicas como forma de reconocimiento por haber visitado Litus TV. Durante el 2022-2023 el programa tuvo un crecimiento exponencial, la producción recibía propuestas a diario con interés para participar, fue una producción que hizo crecer mucho las redes sociales del canal.

Foto 14

Torre de sonidos



nota <https://www.youtube.com/watch?v=K5A2ia9bwUg&t=95s>

El Paraninfo. Un espacio Para Construir Conocimiento

Es un magazine educativo, cultural y científico que tiene el objetivo de profundizar, debatir y divulgar el conocimiento generado en la UNL, concientizando sobre temas de actualidad y cumpliendo una función social.

Las áreas de la Universidad (Extensión y Cultura, Articulación, Internacionales, Bienestar, Arte y Ciencia y Vinculación) están representadas a través de panelistas y secciones. El ciclo se propone estimular en los espectadores el deseo de saber más y, por qué no, generar intereses que se conviertan en futuras vocaciones.

En cada capítulo se profundiza un tema específico que involucra la actualidad y conocimiento, a través de una entrevista central, abierta al debate con panelistas, e intercalada con diferentes secciones.

El formato se adaptará para emisiones especiales. Por ejemplo: Expo carreras, Aniversario UNL, Bienal, etc.

Propuesta estética. Esta producción es la única en Litus TV que tiene una escenografía diseñada especialmente para la producción. La propuesta fue generar un espacio que simule el living de una casa con identidad UNL. El espacio está diseñado con la gama cromática y estética institucional de la UNL y fue pensado en conjunto con la identidad de pantalla, piezas de animación, logo, zócalo y también identidad de pantalla. (Rozek , 2023)

La puesta de cámaras e iluminación están pensadas para mostrar la escenografía y los diferentes espacios que posee la escenografía.

Recursos Humanos. Para la realización de esta producción se ha involucrado a guionistas, montajistas, animadores, productores, camarógrafos.

Recursos técnicos. Se utiliza el equipamiento que se encuentra en el estudio switcher, 3 cámaras, 4 micrófonos.

Flujo de Trabajo. Esta producción requiere de la coordinación entre productor, red de comunicadores UNL, Dirección de Comunicación UNL, conductor y científicos que visitan el programa, se definen previamente los temas a abordar y luego se organizan los invitados que van a abordar la temática.

Foto 15

El Paraninfo. Un Espacio para Construir Conocimiento



Nota<https://www.youtube.com/watch?v=7qTmkcdwAWw&list=PLyUkC5vDsxtNakhFhH WGHKT3WJ6GkfSuK>

La Butaca

La butaca es un ciclo que nació con la creación del canal y fue pasando por diferentes temporadas y formatos. En su temporada 7, se constituyó un espacio de comunicación con su público.

El ciclo propone la muestra de una serie de películas con el objetivo de generar un espacio de manifestación del cine que habita en las personas que lo hacen. En este sentido se realizarán entrevistas a las directoras y directores que propongan su producción. De esta manera, aparecerá primero la reseña, contada por sus hacedores y luego la película. (Rozek , 2023)

Propuesta estética. Consiste en una entrevista en una escenografía con fondo negro y luces tipo focos de fondo, con una butaca roja (la que se ha usado siempre en este ciclo) un fondo negro y el característico balde de pochoclos. Los planos de la entrevista son medios, primer plano y plano detalle, en este caso el entrevistador no aparece en pantalla. Solo aparece el testimonio del entrevistado.

Recursos Humanos. La realización involucra a un productor, dos camarógrafos, un editor y realizador de pos producción.

Recursos técnicos. Se utilizan dos cámaras, un micrófono, iluminación de estudio.

Flujo de trabajo. A través de las redes sociales se lanzó una convocatoria a que cineastas puedan enviar su corto o largo de ficción, animación y/o documental para que sea emitida por LITUS. Esta apuesta generó un ida y vuelta interesante con este público que comenzó a contactarse para enviar propuestas. La estética identitaria que se buscó conectar con lo más popular del cine “los pochoclos”.

En este caso la productora recaba los datos y luego hace una selección en conjunto con la guionista y montajista de los perfiles producciones de calidad y acorde a la pantalla de LITUS, la productora se contacta y coordina día y hora para la entrevista

Para la realización de esta producción se necesitan la obtención de los derechos de emisión de la producción y además el o la cineasta se acerca al canal para realizar Se graba con dos camarógrafos y una productora que realiza la entrevista.

Tanto la entrevista que es muy breve como la producción luego son trabajados en post producción y van directamente a programación.

Foto 16

La Butaca



Nota:

<https://www.youtube.com/watch?v=JnWo29ctXBk&list=PLyUkC5vDsxtPmdTnAPARkXO6Pm8vVWVb>

F

Punto Info

Es el noticiero de la UNL que en sus diferentes formas se viene produciendo desde 2010. Consiste en una entrevista periodística al protagonista de la noticia. Constituye flashes cortos de no más de tres minutos que se emiten aleatoriamente en la pantalla.

Propuesta estética. Entrevistas periodísticas en los diferentes espacios donde se desarrolle la noticia con imágenes de apoyo para graficarlas. Los planos son medios, se utiliza micrófono con identificación. La puesta estética contiene un clip de apertura cierre y zócalo con la impronta identitaria de la UNL.

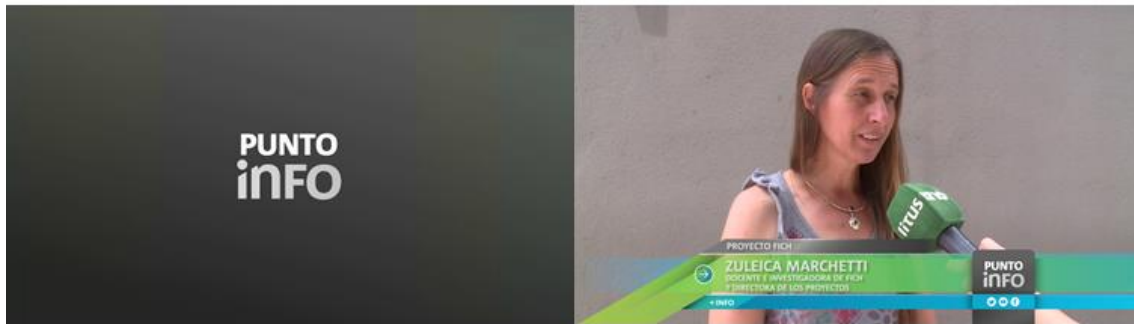
Recursos Humanos. Para la realización de esta producción Litus TV pone a disposición un camarógrafo, un editor. En tanto la coordinación trabaja en conjunto con la producción periodística para la logística y grabación de las notas.

Flujo de trabajo. La producción periodística está a cargo de Dircom UNL. En este caso LITUS trabaja conjuntamente en la producción audiovisual y además posibilita una pantalla de emisión. En estos años se definió que su emisión fuera individual por noticias y de forma aleatoria en las redes sociales. Para el caso de la programación de LITUS se emiten tanto durante el vivo como durante la programación diseñada a modo de flashes informativos.

Se graba generalmente en exteriores en todas las dependencias de la UNL donde hay un hecho noticioso.

Foto 17

Punto Info



Nota https://www.youtube.com/watch?v=cB3_d86Z2mY&list=PLYL32t-14aERGYeSz00j17wpENam-2LIV

Cíclope

Es un informe periodístico, que intenta mostrar las diferentes miradas que existe sobre un tema, incorpora en cada tema la mirada universitaria. Con entrevistas e imágenes de apoyo construye un análisis sobre una problemática que afecta a la comunidad local. (Artiguez, 2023)

Propuesta estética. Es un informe periodístico que comienza el relato visibilizando que es lo que dicen otros medios acerca del tema y finalmente mediante entrevistas a los protagonistas en sus lugares de trabajo o en locaciones seleccionadas se construye una mirada específica sobre el tema.

La producción cuenta con una identidad animada que requiere de una actualización de determinadas piezas para cada capítulo.

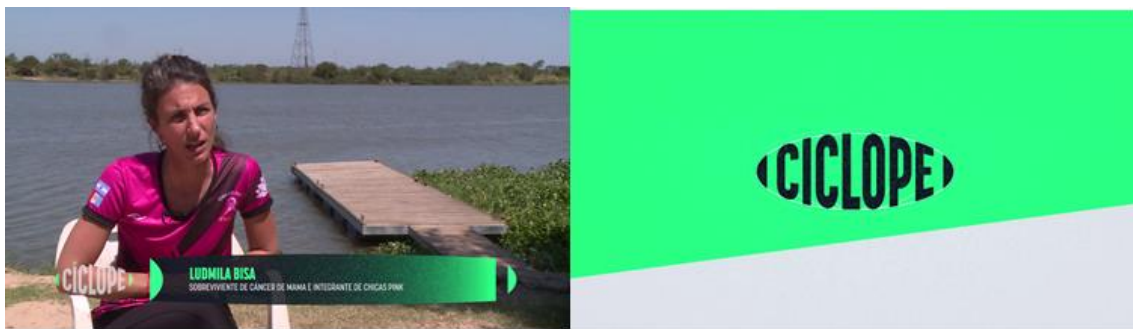
Recursos Humanos. En este caso el trabajo de producción periodística requiere de un periodista, que se suma al trabajo en conjunto con la producción audiovisual, además de camarógrafo y editor constituyen el equipo de trabajo de esta producción

Recursos Técnicos. Se requiere de una cámara micrófono y computadora para edición, animación y postproducción. En varias oportunidades se utiliza el móvil de exteriores para trasladar los equipos

Flujo de trabajo. Se realizan reuniones periódicas para la selección de temáticas determinadas, luego se trabaja en conjunto con periodistas de la Gerencia de Noticias de LT10 en la definición del abordaje de la temática en términos periodísticos tratando de respetar la línea política ideológica del medio. Una vez definido los temas se organiza y estructurará la forma que se le dará a cada capítulo y las preguntas que se le harán a los entrevistados. Luego se realizan las entrevistas y pasa a instancias de postproducción y edición. Debido a que es una producción que se actualiza semanalmente requiere de que se tengan producciones adelantadas para poder responder semanalmente a las temáticas que utiliza entrevistas, imágenes de archivo y datos gráficos como herramientas narrativas para abordar de manera profunda un tema de la actualidad.

Foto 18

Cíclope



Notahttps://www.youtube.com/watch?v=QBMxwEnwpiU&list=PLyUkC5vDsxtM55exKR_Yw8DjxOvoU2Gqf&index=3

Desborde

Desborde es un ciclo audiovisual sobre arte contemporáneo desde la mirada de quienes lo hacen. Desbordar, es derramar, salir del cauce; sobrepasar, abrumar, superar las previsiones o límites.

Propuesta estética. El ciclo comprende una entrevista en la que a los artistas acerca de sus obras, entonces cada una de las entrevistas se complementan con imágenes de los artistas en sus obras, o de las obras de los artistas. Plano Entrevista: Entrevistas plano medio artista debe mirar a cámara.

Recursos Humanos. En este caso el trabajo de producción periodística requiere de un periodista, camarógrafo y editor constituyen el equipo de trabajo de esta producción

Recursos Técnicos. Se requiere de cámara micrófono y computadora para edición

Flujo de trabajo. Esta producción requiere en primera instancia de un trabajo conjunto con la Secretaría de Extensión y Cultura de la UNL con la que se analiza las posibilidades según la agenda cultural de los artistas que visitan la UNL. Luego se pautan las entrevistas y según la disciplina cultural que se visibilice se pauta también la realización de las imágenes de apoyo.

Foto 19

Desborde



Nota <https://www.youtube.com/playlist?list=PLyUkC5vDsxtMUv9T6k1KpkDXdA69bW8vZ>

En territorio

Es un ciclo de microprogramas que visibiliza, con un discurso audiovisual, la riqueza del trabajo que la UNL realiza en el territorio. Esta producción surge del trabajo conjunto con la Secretaría de Extensión Cultural y Social. Se ha pensado un formato que pueda dar cuenta las diferentes miradas que se encuentran y construyen la práctica en territorio. El relato se construye de forma coral tomando los testimonios de los protagonistas de la practica en territorio (docentes-no docentes, estudiantes y beneficiar de la práctica)

Recursos Humanos. En este caso el trabajo de producción periodística requiere de un periodista, camarógrafo y editor constituyen el equipo de trabajo de esta producción

Recursos Técnicos. Se requiere de cámara micrófono y computadora para edición

Flujo de trabajo. Esta producción requiere en primera instancia de un trabajo conjunto con la Secretaría de Extensión y Cultura de la UNL con la que se analiza las posibilidades según la agenda cultural de los artistas que visitan la UNL. Luego se pautan las entrevistas y según la actividad en territorio se coordina para realizar imágenes de apoyo al relato

Foto 20

En Territorio



Nota <https://www.youtube.com/playlist?list=PLyUkC5vDsxtN9nYbNo2QGjNXwNNWXIabx>

Piezas audiovisuales de tipo documental

Como ya se ha descrito en los antecedentes de Litus TV, UNL ha tenido una trayectoria reconocida en la realización de este tipo de piezas audiovisuales. Incluso el área de producción audiovisual ha obtenido premios. En un intento por mantener viva este tipo de producciones, en este periodo, a pesar de no contar con mucho presupuesto se realizaron algunas piezas interesantes.

Dimensión Bial

Un documental que muestra la histórica Bial de Arte joven de la UNL a través de un relato coral. Descubriendo el camino recorrido desde su nacimiento hasta la creación actual de la nueva dimensión 2022. (Rozek , 2023)

¿Qué relación existe entre el pasado, el presente y el futuro? ¿Son unidades espacio-temporales independientes o se retroalimentan? ¿Es posible pensar en una dimensión en dónde todos los tiempos convergen? Creemos que sí: dimensión Bial. Un espacio cósmico donde confluyen todas las voces que hicieron y hacen la Bial.

Propuesta estética. La estructura narrativa del documental está compuesta por dos líneas, que se desarrollan de manera paralela, relatando la historia y el presente de la Bienal UNL.

Una línea es el registro documental de la construcción de la Bienal, que aparece de manera cronológica, mostrando la organización, el armado, el seguimiento de los artistas y sus obras hasta la concreción del evento cultural.

La otra línea es la Dimensión, que reúne en un espacio común a artistas, organizadores y gestores culturales que hicieron y hacen la Bienal de la Universidad. La Dimensión se propone como un espacio cósmico, sin márgenes físicos ni fronteras temporales. En este lugar, los asistentes, sentados en círculo, comparten sus historias, muestran sus obras, debaten, intercambian ideas y recuerdan anécdotas.

La idea central es presentar una dimensión, en donde convergen el pasado, el presente y el futuro de la Bienal UNL, para visibilizar su proceso de creación y su importancia para la cultura de la región.

Recursos de Técnicos y Narrativos del Formato. Cámara testigo: el registro será documental. A modo general, se piensan en planos generales, con leves movimientos tipo traveling, para mostrar la dimensión física del evento (los espacios característicos, la cantidad de personas, las obras, el vacío y la multitud); planos generalísimos que posibiliten pequeños time lapse de situaciones claves como el armado del escenario central; y planos más íntimos, con una cámara observadora y participante. Ejemplos del registro documental: jurados seleccionando las obras, organizadores reunidos con un plano sobre una mesa decidiendo la puesta general, diseñadoras imprimiendo y armando identidad, la recepción de las obras de los participantes, los trayectos formativos, el traslado de las obras a Rectorado, el armado, algunos procesos artísticos de jóvenes participantes, etc.

-Relatos en off y en in: el relato será coral, intercalando, tanto en off como en in, las voces de los diferentes entrevistados y asistentes de la Dimensión.

-Material de archivo: se utilizará el video/archivo con un filtro especial.

-Dimensión: registro de los debates y entrevistas en la locación llamada Dimensión. El debate se filmará con gimbal, a una o dos cámaras (de acuerdo a disponibilidad), ubicando a los participantes de manera circular.

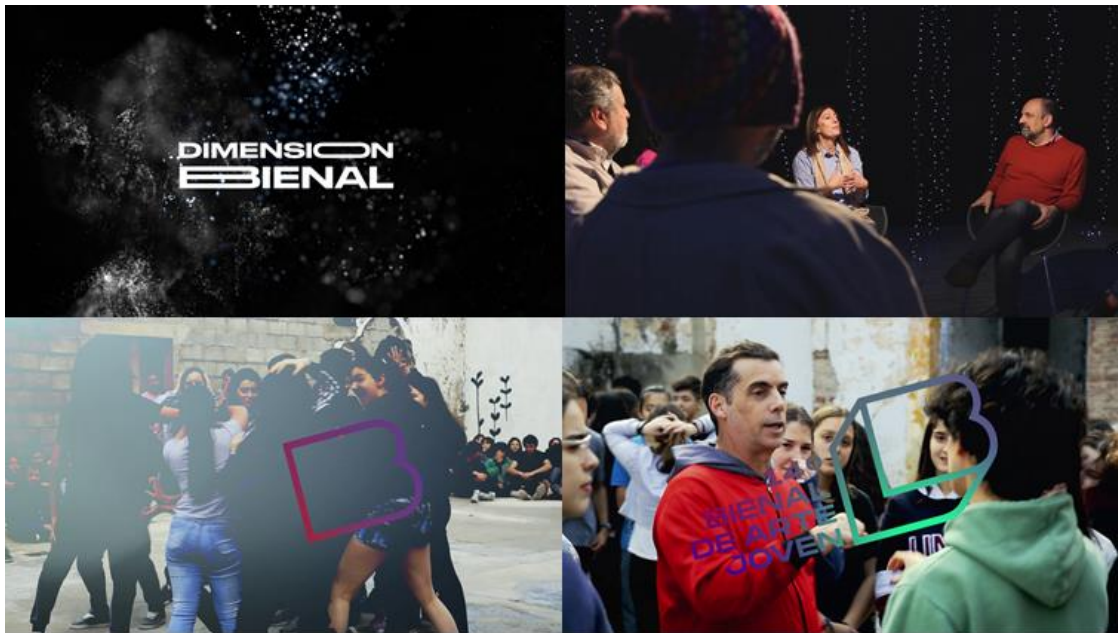
Los personajes se clasifican en: artistas ganadores del pasado, artistas presentes y organizadores. La lista es un boceto para aproximarse a la cantidad y al rol de cada participante en el momento del intercambio grupal. El sexo es ilustrativo para lograr paridad.

Flujo de trabajo. En cuanto a la dinámica, los participantes asisten a dos jornadas de filmación en el estudio de Litus TV, caracterizado como la Dimensión. Cada jornada de grabación, puede ser estructurada en dos partes: el debate grupal y las entrevistas individuales. El debate grupal estará guionado y guiado por moderadores, que se propone sean los organizadores de la Bienal.

Las entrevistas individuales se deciden una vez que esté definida la lista de todos los asistentes

Foto 21

Dimensión Bienal



Nota <https://www.youtube.com/watch?v=uyH1EywFEvA&t=834s>

Árboles

Es un ciclo documental sobre la botánica y la historia de los árboles. Un recorrido por los bosques, montes y zonas urbanas que nos lleva a descubrir la diversidad, la complejidad y las particularidades de las especies arbóreas. (Imsand , 2023)

El ciclo, narrado por Selene Imsand, indaga sobre cada parte de los árboles: el tronco, la corteza, los frutos, las flores y las raíces, contando también, las leyendas y los usos medicinales. Existen en nuestro planeta más de 100.000 especies de árboles. Esta cifra representa un 25% del total de las plantas de la Tierra. Vivimos rodeados de árboles, pero, ¿qué tanto conocemos sobre ellos?

En la primera temporada, la narradora, una aficionada a los árboles y a la botánica, se propone recolectar semillas de árboles para hacerlas germinar. De esta manera, se interesa por cada especie entrevistando a investigadores y especialistas.

Propuesta Estética. Una conductora recorre la ciudad encontrando los árboles y entrevista a especialistas que le cuentan el tipo de árbol y la importancia del mismo. Se muestra con planos generales, drone y planos detalles los árboles, la ciudad

Recursos Humanos. Para la realización de esta producción se cuenta con el trabajo de guion previo luego para la grabación en exteriores se dispone de dos camarógrafos, un responsable de sonido, dos camarógrafos, productor y director estético

Recursos Técnicos. Se utiliza el equipamiento de Litus TV: cámaras cannon, micrófonos, consola de sonidos para grabar entrevistas en exteriores, drone, trípodes, computadoras para edición y postproducción.

Flujo de Trabajo. En la etapa de preproducción se realizan reuniones con los representantes del equipo de investigación de la universidad que se ha dedicados al desarrollo científico en esta área. Luego en conjunto se fueron se realiza la escritura de guiones. En esta etapa intervienen guionistas, montajistas, productor.

En cuanto a, luego se realiza un desglose de guion y se planifica la grabación en las diferentes locaciones, luego se seleccionan locaciones y se tramitan los permisos para utilizarlas.

En la etapa de realización se planifican las grabaciones y se asignan las tareas en la que interviene el jefe técnico, camarógrafos, productores. Una vez realizada las grabaciones esto se guarda en determinados servidores que se encuentran nomenclador y estructurados.

Luego los editores toman ese material y realizan la postproducción. Una vez que esta etapa finaliza la producción pasa a programación y se diseña además la promoción de la emisión.

Foto 22

Árboles



Nota <https://www.youtube.com/watch?v=m4WOeAplrTE>

Piezas Institucionales

La producción de institucionales para las diferentes áreas de la UNL implica la realización de piezas para ser emitidas en actos, o en redes sociales en ocasiones de aniversarios, o eventos emblemáticos vinculadas a algún área de la UNL o a la institución en sí.

Este tipo de producción requieren de una coordinación con esas áreas y un trabajo conjunto en la realización de guiones, definiciones de relatos y estética. Cada pieza es única y requiere de un trabajo específico y de definiciones políticas según cada área lo requiera.

Constituyen piezas que luego se suben al canal de YouTube: UNLVideos o el de cada una de las secretarías o unidades académica que lo solicite, transformándose en archivos históricos audiovisuales de la historia de la UNL.

Piezas para Redes Sociales

Una vez que las producciones culminan el circuito de realización y postproducción pasan a la instancia de programación (Schedule), promoción y cargado en redes sociales. Las producciones se cargan en un sistema en calidad mxf. Se utiliza el SQUID y Media PLAYER. En uno organizas la grilla y el otro emite y están conectados. (Pignata , Jefe Técnico de Litus TV, 2023)

Se trabaja en equipo con la parte de producción y edición. Todos los días de lunes a viernes y sábados y domingos completo. El circuito continúa con el diseño y promoción de

la emisión en la pantalla tradicional y la carga del contenido en el canal de YouTube para luego pueda ser visto “on demand”.

Para la promoción en las diferentes redes sociales los editores y montajistas de cada producción envían una pieza adaptada para la publicación en cada una de las redes sociales. En este punto es importante la cuestión de la forma de la pieza. Cabe aquí agregar que el canal tiene un uso muy básico de las redes sociales Instagram, Facebook y x, la política que se ha venido llevando adelante fue la de promocionar principalmente las producciones realizadas.

El canal no posee personal específico de dicado a la gestión y diseño de política de redes, razón por la cual esta tarea se suma a las tareas que realiza el Jefe de contenidos. (Nocera, 2023)

Foto 23

Captura de pantalla redes sociales



Nota: las redes sociales de litus @litusTv . Tomada (fotografía) de sitio de redes

Foto 23

Captura de pantalla redes sociales



Nota: Canal de litus <https://www.youtube.com/@LitusTVUNL>. Tomada (fotografía) de sitio de redes.

Niveles de Producción en LITUSTV.

Como un dato importante para completar esta radiografía de Litus TV durante el año 2022 y 2023 ha transmitió las 24 horas durante los 365. En el año 2023 ha producido 2813 horas con 60. Estos datos se obtienen de los informes presentados por el Departamento de producción anualmente para ser incorporado a la Memoria Anual de gestión de la UNL (Universidad Nacional del Litoral, Memoria Anual, 2023). En cuando a producciones no propias el canal puso al aire contenidos de las diferentes redes: RENAU, TAL, Cluster Audiovisual, Deutsche Welle.

Conclusión

Con el propósito de contribuir al campo de la investigación sobre la práctica de producción audiovisual en el contexto argentino del siglo XXI, este trabajo trazó un recorrido sobre la forma y modo de producción de piezas audiovisuales en Litus TV, poniendo especial atención en realizar aportes desde el punto de vista del hacer en la producción “iluminando” y o “haciendo foco” justamente en lo que no se ve del proceso.

El objetivo de describir para visibilizar que existe una planificación y un desarrollo de tareas detrás de esa escena, posibilitó dar cuenta de algunas especificidades significativas. En Litus TV se puede decir que existen rutinas y flujos de trabajo ordenados definidos, se utilizan herramientas técnicas hasta el momento actualizadas, además, los contenidos que se produce tienen el respaldo de la universidad.

En tal sentido, haber hecho foco en un canal perteneciente a una universidad pública no ha sido una elección casual ni azarosa, sino que posibilitó que se visibilice que ese tipo de trabajo en un ámbito público puede contar con recursos humanos formados y con un alto perfil profesional para dar respuestas. Además, que los contenidos que se pueden producir son de alta calidad y tienen un especial aval que le da el vínculo con la academia y la especial atención a la divulgación científica.

La sistematización de las tareas que se desarrollan para cada una de las piezas muestra que la gestión de una pieza audiovisual, desde que nace la idea hasta que se emite en alguna pantalla (cualquiera sea), requiere de la intervención de diferentes actores provenientes de distintas disciplinas que en conjunto deben tomar decisiones en pos de un objetivo. Es imposible pensar el hacer audiovisual de forma individual, por tal motivo quizás se pueda concluir que es la empresa más atractiva, pero a la vez que implica mayores desafíos de consenso y acuerdos.

Al respecto se podría decir que, para realización de piezas audiovisuales, no importa la pantalla en la que luego se visibilice, es necesario construir desde la gestión y producción la combinación perfecta, o al menos que tienda a la perfección entre recursos humanos, técnicos y flujo de trabajo. Para que esto último suceda debe existir una línea política, un plan y sobre todo definiciones presupuestarias sustentables. La falla en alguna de estas

cuestiones perjudica directamente en la realización de proyectos, baja la calidad técnica y de contenido.

En el diseño de una pieza audiovisual todos los saberes son importantes. Existe un grupo de tareas específicas que no están cubiertas en Litus Tv desde su nacimiento y creación, la falta de conocimiento en iluminación, sonido, escenografía, vestuario y maquillaje han sido siempre una debilidad en el flujo de trabajo. Esta debilidad afecta sobre todo a las producciones grabadas en estudio.

Lo descrito en este trabajo demuestra una paradoja importante que queda latente para futuras investigaciones que se puedan hacer, hay posibilidades de producción de contenidos diferentes, pero no se ha resuelto aún la sustentabilidad de esa posibilidad. Como lo demuestra el conteo de minutos producidos durante el 2023 Litus Tv ha llegado a producir casi 3000 horas anuales con un presupuesto bajísimo, pero, por otro lado, visibiliza la falta de existencia de algunas áreas de producción importantes, y la falta de presupuesto que puedan garantizar una sustentabilidad de ese nivel de producción.

Entendiendo que las crisis son oportunidades quizás sea el momento de aprovechar y corregir las fallas de sistema que están presentes desde el comienzo del proyecto de canales universitarios y luego construir proyectos sustentables de los sistemas de medios universitarios acordes tanto a las necesidades de la propia academia y del público objetivo.

En relación con la posibilidad de que el proyecto tenga sustentabilidad en el futuro se puede adelantar, fruto de esta descripción realizada que en el caso de Litus TV, que existen algunos problemas que nacieron con el canal que, en la medida que no se implementen gestiones y planes para resolverlos los problemas serán más graves.

La cuestión principal es la de no tener un plan y objetivos claros de la misión y función del medio, con el correr de estos años se ha ido perdiendo el rumbo claro que tuvo el canal cuando comenzó sus primeras transmisiones. Las dinámicas de cambio de gestión interna en la universidad y la modificación de las políticas y legislaciones por parte del Estado nación perjudican el aspecto central de la línea editorial del canal.

El otro aspecto es el económico, la falta de presupuesto condiciona y genera consecuencias en la actualización tecnológica, la continuidad de la realización de producciones, renovación de recursos humanos. El presupuesto universitario es acotado y, lo que se destina a la cuestión audiovisual es mínimo, que la fuente de ingreso sea sólo esa

genera consecuencias preocupantes para la sostenibilidad del funcionamiento mínimo del canal.

En cuanto a los recursos humanos, en el caso de Litus TV no existe promoción de capacitación y actualización de los profesionales en función y existe una dificultad para incorporar nuevos y más jóvenes recursos humanos que permitan una renovación o actualización de los profesionales existentes. Todo esto afecta directamente a la producción de piezas audiovisuales nuevas y al enriquecimiento de las existentes

Cabe agregar aquí que, desde sus inicios, el programa de creación de los canales universitarios no se ha previsto la sustentabilidad del proceso en lo general ya que se han ido desarticulando políticas de fomento y de acompañamiento a estos jóvenes medios en las diferentes universidades.

A esta cuestión se le suma la crisis de las universidades por el presupuesto. Este contexto trajo consecuencias y cambios inevitables en el funcionamiento de Litus TV.

El proceso de producción de piezas audiovisuales en LITUS es complejo y depende principalmente de las decisiones políticas. El canal luego de su puesta en marcha y a punto de cumplir diez años, no cuenta con un plan de continuidad del medio y parece ser vulnerables los avatares políticos y sociales, perjudican más y calan hondo y directamente en el funcionamiento.

Los hechos sucedidos durante el 2024, momento en el que este trabajo se estaba escribiendo, modificaron al menos parcialmente los procesos descritos en este trabajo. A esto se suma el contexto actual de cambios tecnológicos en los consumos de medios, nuevas prácticas.

Desde los primeros días del 2024 las políticas delineadas por parte del Estado nación han perjudicado la continuidad de algunas políticas de fomento a la producción y a la inversión tecnológica dentro de las universidades. Además, se produjo un cambio de gestión al interior de la universidad con un consecuente reacomodamiento de funciones que perjudico directamente la planta del personal de Litus TV.

La propuesta alentadora sería, tener en cuenta toda esta rica descripción, posicionarse en este momento de crisis en el camino de las oportunidades para repensar formas, delinear nuevos objetivos adaptados a los nuevos rumbos, nuevos consumos. Tal

como lo manifiestan los teóricos citados en este trabajo el cambio tecnológico está presente y es necesario que se tomen decisiones en ese sentido.

Quizás la alternativa sea transformar, salir del corset que le impone la estructura de un canal para convertirse en algo más flexible, en términos de estructuras pero que mantenga la identidad básica y original de producir contenidos alternativos con un tinte local, donde la voz y la mirada universitaria sea la bandera y los formatos sean streaming. Quizás la clave está en indagar los nuevos formatos de producciones, contenidos cortos y concretos con sentidos. Para poder afrontar las situaciones futuras sería importante sincerar las posibilidades y llevar adelante un proyecto real sustentable que en su esencia constituya un verdadero proyecto alternativo de producción audiovisual de calidad en contenidos y en producción.

Es importante rever esas estructuras de televisión universitaria, y entender que el principal público son las generaciones futuras que tienen nuevos usos de las tecnologías y consumos de contenidos. Entender e incorporar el cambio en los procesos de producción y las alternativas que nos dan los nuevos usos de las tecnologías. Incorporando en los procesos de producción realmente a los usuarios y o consumidores que hoy son creadores, actores, colaboradores y organizadores. Esto quizás implica abandonar definitivamente la idea de administrar y gestionar medios que conciben a las personas únicamente a ser usuarios y receptores pasivos de la tecnología; las nuevas generaciones en los procesos de producción como un actor más del saber.

Desde mi punto de vista, estos canales de televisión universitaria tendrían que modificar esa forma, abandonar el concepto de canal tradicional y transformarse en espacios de producción audiovisual alternativo, acorde a cada una de las instituciones, respetando sus especificidades regionales, pero también pensando en cómo comunicarlas al mundo.

En el caso de Litus Tv esa flexibilidad debería contemplar las producciones tanto del propio Litus TV, como LT10 como de Litus Educa. Todo constituye algo importante para el público universitario y se construye en conjunto con docentes, investigadores, alumnos y todos los miembros de la comunidad académica. Ser flexible en la estructura, en el proceso de planificación y gestión pero no perder el rumbo y mantener por sobre todas las cosas los valores propios de una universidad pública, la esencia para la que fueron

creados estos espacios de producción, y procurar promover la producción de contenidos audiovisuales de calidad con mirada científica cultural y destinado a todas las posibilidades de plataformas que hoy ofrecen las nuevas tecnologías ser realmente y en todo sentido una alternativa a los medios hegemónicos destinado a otros públicos.

La producción de piezas audiovisuales en clave universitaria tiene un fuerte desafío y es la innovación en los diferentes lenguajes audiovisuales a las puertas de la aparición de nuevas inteligencias que quizás tengan que ser incorporadas.

Referencias

(s.f.).

Albornoz, L. A., & García Leiva, M. (2012). *"La Televisión Digital Terrestre: Experiencias Nacionales y Diversidad en Europa, América y Asia"*. Buenos Aires: La Crujía .

Almenara, J. C. (2015). "Aportes de la Televisión Universitaria a las Industrias Culturales y Creativas en Iberoamérica". *Revista de Educación Mediática y TUC*.

Aprea , G. (2014). "La Muerte del Cine". En M. Carlón, & C. A. Scolari, *"El Fin de los Medios Masivos"* (págs. 113-133). Buenos Aires: La Crujía.

Artiguez, M. (Diciembre de 2023). Productora Audiovisual (grabados) LITUS. (M. C. Cicotello, Entrevistador)

Badenes , D. (2017). "Con la Excusa de la Convergencia: el Desguace por decreto de la Ley Audiovisual y la Promesa de una nueva regulación". En D. Gonzalez , & A. P. Nicolosi , *"Transiciones de la Escena Audiovisual: Perspectivas y Disputas"*. Bernal : Universidad Nacional de Quilmes.

Becerra, M. (2013). "La Televisión Pública en América Latina: Condicionantes y Desafíos". En R. M. Alfaro , *Pensar la Televisión Pública: Qué Modelos para América Larina?* Buenos Aires: La Crujía.

Becerra, M., & Waibord, S. (2015). "Principios y Buenas Prácticas para los Medios de Comunicación en América Latina". *Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información 3. UNESCO*.

Benavides, M. (2017). *Sat Said. Capacitación* . Obtenido de <https://www.cursosatsaid.tv/portal/>

Bizberge, A., Krakowiak, F., Labate, C., & Morone , R. (2013). "Políticas d TDT: del Predominio del Mercado al Desafío por un Sistema Democrático de TV". En G. Mastrini, A. Bizberge, & D. De Charras, *"Las Políticas de Comunicación en el Siglo XXI" Nuevos y Viejos Desafíos*. Buenos Aires: La Crujía.

- Borsotti, C. A. (2015). *"La Elaboración de un Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales Empíricas"*. Buenos Aires: Miño y Dávila srl.
- Bourdieu, P. W. (2005). "Capítulo 1 Hacia una Praxeología Social: la Estructura y la Lógica de la Sociología de Bourdieu". En P. W. Bourdieu, *"Una Invitación a la Sociología Reflexiva"* (págs. 7-100). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bustamante , E. (2012). "Prólogo. La TDT como Laboratorio de Tendencias y Escenarios". En L. Albornoz, & M. T. García Leiva, *"La Teñevisión Digital Terrestre"*. Buenos Aires: La Crujía .
- Carboni , O. (Septiembre de 2014). ¿La Televisión en la era de Internet? Quito, Ecuador.
- Carlón, M. (2014). "Una Reflexión sobre los Debates Anglosajón y Latinaamericanosobre el Fin de la Televisión". En M. Carlón, & C. A. Scolari, *El de los Medios Masivos* . Buenos Aires: La Crujía.
- Ducatenzeiler, C. (Diciembre de 2023). Claudia Ducatenzeiler, Coordinadora de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), Consejo interuniversitario Nacional (CIN). (M. C. Cicotello, Entrevistador)
- Eisner, E. W. (1998). "¿Qué hace Cualitativo a un Estudio?". En E. W. Eisner, *"El ojo Ilustrado Indagación Cualittiva y Mejora de la Práctica Educativa"* (págs. 43-45). Berclona: Paidós.
- El Litoral , & Prensa UNL . (Diciembre de 11 de 2015). Litus el canal de la UNL ya está en el aire . *El Litoral*.
- Gonzalez, D. (2019). *Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*. Obtenido de <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1327>
- Hleap Borrero , J. (2014). "Saberes expertos sobre mundos legos. El desperdicio de la Experiencia en la Comunicación para el Cambio Social". En A. Cadavid Bringe, & A. Gumucio Dagrón, *"Pensar desde la experiencia. Comunicación Participativa en*

- el cambio social"* (pág. 27). Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Imсанд , S. (Diciembre de 2023). Licenciada en Comunicación. Guionista y Montajista de LITUS TV. (M. C. Cicotello, Entrevistador)
- Krakowiak, F., Mastrini , G., & Becerra , M. (2012). "Argentina: Razones Geopolíticas y Perspectivas Económicas". En L. A. Albornoz, & M. T. García Leiva, "*La Televisión Digital Terrestre*" *Experiencias Nacionales y Diversidad en Europa, América y Asia* . Buenos Aires: La Crujía .
- Mackee, R. (1997). *El Guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Epu libre.
- Mata, M. C., & Monje, D. (2013). "Medios Públicos y Ciudadanía: El desafío de la Televisión Pública en Córdoba". En R. M. Alfaro , A. I. Guérin , A. Miranda , R. Oliveri , & G. Santagata , "*Pensar la Televisión Pública. Qué Modelos para América Latina?*" Buenos Aires: La Crujía .
- Metz, C. (1973). "*Lenguaje y Cine*". Madrid: Gedisa.
- Murolo, L. (2016). "La Pantalla Pirata: Usos y Apropiaciones del Audiovisual en Internet por parte de Jóvenes". *Divulgatio*.
- Nicolosi , A. P. (2014). *RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abiertode la Universida Nacional de Quilmes*. Obtenido de La televisión en la década kirchnerista: democracia audiovisual y batalla:
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1752>
- Nocera, R. (Diciembre de 2023). Jefe de Contenido LITUS. (M. C. Cicotello, Entrevistador)
- Orozco Gómez, G. (2014). "TV: Efecto y Causa de la misma". En M. Carlón , & C. Scolari, "*El Fin de los Medios Masivos. El Debate Continúa*". Buenos Aires: La Crujía.

- Ortiz, M. J. (2018). *Producción, Realización en medios Audiovisuales*. Alicante: RUA Universidad de Alicante.
- Pignata , G. (Diciembre de 2023). Jefe Técnico de LITUS TV. (M. C. Cicotello, Entrevistador)
- Pignata, G. (Diciembre de 2023). Jefe Técnico del Canal. (M. C. Cicotello , Entrevistador)
- Prensa UNL, & El Litoral . (11 de Diciembre de 2015). Litus: el canal de la UNL ya está en el. *El litoral*.
- Rincón , O. (2006). *Narrativas Mediáticas. O cómo se Cuenta la Sociedad del Entretenimiento*". Barcelona: Gedisa.
- Rozek , E. (Diciembre de 2023). Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guionista y Montajista de LITUS tv. (M. C. Cicotello , Entrevistador)
- Schneider, J. (diciembre de 2023). Director del Multimedios UNL 2018-2023. (M. C. Cicotello, Entrevistador)
- Scolari, C. A. (2014). "This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión". En M. Carlón , & C. A. Scolari , *El fin de los medios masivos* . Buenos Aires: La Crujía .
- Tremblay, G. (1988). "La Noción de Servicio Público". *Telos*.
Universidad Nacional del Litoral . (Diciembre de 2013). *Universidad Nacional del Litoral* .
Obtenido de [www.unl.edu.ar](https://www.unl.edu.ar/institucional/historia-de-la-universidad-nacional-del-litoral/): <https://www.unl.edu.ar/institucional/historia-de-la-universidad-nacional-del-litoral/>
- Universidad Nacional del Litoral. (2023). *Memoria Anual*. Santa Fe.
- Uranga, W. (2020). *Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Varela , M. (2013). "Televisión Pública en América Latina: Instrumento Político, Experimento Estético y Audiencia Nacional". En R. M. Alfaro , A. I. Guerín , A.

Miranda, R. Oliveri , & G. Santagna , *"Pensar la Televisión Pública. Qué Modelos para América Latina ?* Buenos Aires: La Crujía .

Varela, M. (2005). *"La Televisión Criolla: Desde sus Inicios hasta la Llegada del Hombre a la Luna (1951-1959)"*. Buenos Aires: Edhasa.

Verón , E. (2014). "El Fin de la Hisotoria del Mueble". En M. Carlón , & C. Scolari , *"El Fin de los Medios Masivos"*. Buenos Aires: La Crujía.

Williams, R. (2011). *"Televisión. Tecnología y Forma Cultural"*. Barcelona : Paidós.

Anexo

Entrevistas

Selene Imsand. Guionista Editora desde las primeras etapas del Área audiovisual de la UNLy luego LITUS

¿Podrías describir algunos aspectos de cómo se trabajaba en el Área Audiovisual de la UNL antes de que se creara el canal?

En ese momento trabajábamos como un área que respondía a las necesidades de las diferentes facultades o secretarías de la UNL. Producíamos una especie de noticiero, informativo, videos institucionales, por pedido. No teníamos una identidad propia.

Con respecto a la formación, todos comenzamos a formarnos mientras hacíamos, ninguno era demasiado experto en el tema. Todos éramos comunicadores. Pasamos del área audiovisual que producía sólo institucionales para luego comenzar a mirar “lo audiovisual” como una identidad propia, con carácter propio, como un canal universitario con vida propia.

Tenían una línea documental que estaba desarrollada como antecedente, ¿no?

No era algo habitual porque tampoco teníamos presupuesto para ello. Cada tanto surgían algunos documentales en función de ciertas fechas específicas y ciertos aniversarios. Éramos muy pocos en el área en ese momento todos hacíamos un poco de todo. No teníamos una labor concreta, hacíamos producción, edición, realización, entrevistas, todas las mismas personas.

Una de las producciones que realizamos durante un tiempo en ese momento, por pedido de la Secretaría de Cultura en ese entonces, fue un programa cultural que estuvo al aire dos años, “El Foro”. Este programa tuvo mucha repercusión porque en ese momento en la ciudad de Santa Fe no había algo similar. Dábamos difusión de las actividades culturales que sucedían en ese momento. Cabe destacar que, en ese entonces la universidad estaba en como en un momento de efusividad, efervescencia cultural (año 2007-2008) lo que hacíamos era darles voz a los artistas locales y los vinculados a la UNL.

¿Qué formato tenía esta producción y, en ese caso, que era lo que más facilidad tenían para hacer?

Bueno el noticiero era simple: salía lo diario, sólo noticias universitarias. Era sencillo de hacer porque la diaria te iba llevando y uno lo hacía.

Documentales: temas en profundidad, “Los que esperan” un documental sobre la enfermedad de Chagas. Era más lindo hacer estas producciones porque implicaban un momento de investigación y tratamiento del tema más en profundidad.

Programas culturales en el que realizábamos entrevistas en profundidad con artistas que venían a Santa Fe desde afuera y de acá que contaban historias de vida, mostraban su obra. Son artistas que de otra manera no los hubiésemos conocido.

Ubicándonos en el Momento bisagra de la creación del canal, a partir de allí cuál es tu práctica cuál es tu rol

Soy editora, montajista y guionista Cuando apareció la idea y la propuesta, que surge a la luz de la ley de medios, con un presupuesto. Todos teníamos cargos administrativos, y pasamos cada uno a tener una especificidad en nuestro trabajo y a ejercer cada uno la función.

Mi trabajo es un poco pensar las ideas de los programas, lo mío no está atado a lo diario. Tiene que ver más con lo documental y científico, este proceso que va desde pensar una idea, que se nos ocurra una forma distinta de contar, siempre bajo el lema de la divulgación científica. Que, el conocimiento científico que la universidad genera llegue a todo el mundo. Que sea una producción atractiva, novedosa, y que todo el mundo sepa lo que está sucediendo en la universidad a nivel de conocimiento de una manera novedosa y atractiva. Pensamos la idea, la generamos y armamos un formato, después pasa a producción y realización a otro equipo del canal y nosotros no dedicamos al montaje y edición, le damos la forma al producto una vez que ya está realizado, bajo la idea inicial. Es cómo que estás en la génesis y en el fin del producto.

Durante 2022-2023 que producciones han realizado y cómo.

El 2022 fue un año que de apoco fuimos volviendo de la pandemia. Fueron años complejos porque se trabajó mucho a distancia. Lo más fuerte que se hizo fue lo vinculado a la Bienal.

Hicimos un especial con entrevistas con los distintos actores que formaron parte de la Bienal. Desde sus inicios desde el 1994-2022. Juntamos a un montón de personas que

hicieron posible la bienal a través del tiempo y armamos un formato muy innovador. Lo que generó fue entrevistas íntimas y en profundidad con los diferentes actores. Se trabajó en interacción con el área de cultura de la universidad

En el caso de tu práctica ¿Cuáles son los condicionamientos y que es lo que te permite volar o no?

Depende el área que pida la pieza, si es algo que se genera desde el canal es algo un poco más libre. En cambio, si es algo que pide un área en específica se establece un diálogo, se llega a un acuerdo que te interesa hacer y que podemos hacer. Luego está el condicionamiento económico. No se pueden hacer efectos súper especiales, hay muchas cosas que no se pueden hacer porque somos un canal chico y tenemos un presupuesto acotado. Siempre hay, dentro de lo que se puede, hacer lo mejor posible sin restar calidad. No restar calidad es nuestro lema. Lo que nos diferencia de otros canales es la calidad que tienen nuestros productos. Siempre tratamos de que sea algo estéticamente atractivo y bello. Los condicionamientos son esos, pero siempre se puede conversar, se charla y se llega a un acuerdo.

Durante 2023, lo más fuerte que apareció fue un programa especial sobre “Árboles de la Ciudad”. Dentro de la ciencia es un área que nunca habíamos explotado, hablar de los árboles de nuestra ciudad de la región. Desde la producción nos contactamos con biólogos y botánicos de la zona que habían escrito un libro al respecto. Trabajamos en conjunto con ellos, para llevar adelante un programa que hablara de los árboles de nuestra ciudad, para que la gente conociera toda la vegetación de la rodea que está acostumbrada a pasar cerca de los mismos para saber que propiedades tienen, para que se pueden usar. Saber la historia de estos árboles, de donde salen si son nativos o no. A través de un programa de entrevistas y yendo a cada lugar donde están nuestros árboles. Construimos un relato ameno donde el espectador común puede interiorizarse sobre estos temas

Que debilidades y fortalezas encontras desde tu práctica en LITUS

Tenemos como la herencia de seguir siendo área audiovisual de la universidad. Tenemos la obligación de responder con piezas menores pedidas por las diferentes áreas de la UNL hacen que nos quite tiempo (porque no somos un canal grande con un montón de gente) para hacer otro tipo de producciones y poder dedicarnos más tiempo.

También la transmisión del vivo, la diaria y las producciones menores para las diferentes áreas de la UNL hace que se quite tiempo para producir cosas que tengan que ver con la producción de conocimiento de la universidad hacia afuera. Mostrar lo que la universidad está haciendo a nivel de conocimiento en las ciencias sociales y las exactas. Por un lado, creo que esa es una dificultad, además de la económica porque el presupuesto es acotado.

Las condiciones económicas hacen que muchas veces no podamos mantenernos al día con los recambios tecnológicos, no podemos avanzar en aspectos a nivel tecnológico.

La fortaleza son los recursos humanos, todos ponemos voluntad para que salga lo mejor posible. Como virtud creo que tenemos un gran potencial de recursos humanos, tanto desde el diseño y animación como desde el área de la realización y la producción. Somos todos compañeros formados y dedicados y eso, siempre con ideas nuevas, ganas. Obviamente otra fortaleza es la posibilidad de tener todo este conocimiento a mano, mucho material para hacer cosas nuevas. Es un potencial que tiene un canal universitario y más este que es una universidad tan productiva, además de tener un edificio propio.

Rodrigo Nocera Jefe de Contenidos de LITUS TV

Cuáles son tus tareas actuales en LITUS

Armado de la programación todo lo que sale y las redes sociales.

Como son las rutinas de trabajo

Para la programación, todos los lunes bajo los programas que no son producción nuestros, los que nos envían de convenios. Los de la DW, de las redes que nos envían y tienen actualización semanal y los voy actualizando en el programa SQUID. Previamente, mensualmente se diseña la programación para el mes siguiente.

La programación de LITUS se define con una parte de VIVO de 7 a 19 y luego producción propia y de las redes que es de 19:00 a 7:00. En la estructura de la programación que se diseña se envía a los cables y luego se envía a los cables operadores.

La programación se define desde el canal, desde las distintas áreas de la universidad hay pedidos y algunas áreas de la universidad pueden sugerir formato u horario pero la definición la realiza el canal.

La grilla responde a un canal tradicional, tiene un formato tradicional. Los contenidos propios son diarios digamos lo van haciendo al día y lo vamos subiendo diariamente. producción y edición va haciendo. Después es actualizar diariamente cargar y descargar. Es un trabajo rutinario, pero hay que estar atento a los tiempos

Es una terea técnica que haces utilizando un programa cual es y como lo realizas

Se utiliza el SQUID y Media PLAYER. En uno organizas la grilla y el otro emite y están conectados.

No existen condicionamientos publicitarios en el canal, si hay publicidades o promos algunos anuncios, propagandas políticas o internas de la UNL.

Con que otras áreas del canal interactúas o es necesario que el área de programación interactúe

Se trabaja en equipo con la parte de producción y edición. Todos los días de lunes a viernes y sábados y domingos completos.

Comentame cómo funciona el paquete redes sociales

El canal tiene YouTube como red principal. La usamos como canal web y On Demand, también funciona como repositorio o archivo de nuestros contenidos propios. Sólo la usamos para visibilizar nuestro contenido.

Luego también tenemos Facebook, Twitter e Instagram que son redes de anuncio de lo que se viene en la pantalla

Cual es la política de YouTube

Los programas que producimos propios se suben a YouTube, Nos vamos acomodando a las políticas de YouTube, al hacemos partner tenemos la posibilidad de poner músicas con derechos. si tenemos programa que aumentan los seguidores desde que nació LITUS hasta la actualidad.

La política es no destinar presupuesto ni hacer inversión en redes y que valla creciendo por interés. No hay un crecimiento exponencial, pero si constante.

Todas las redes menos twitter siempre fueron creciendo

Como es la política de guardado de la información en el canal

Existe un storage, que está dividido en dos discos. En la parte de finales están todos los programas y luego se cargan en el programa en la red interna. Las producciones

externas se bajan de la web y se necesita una conexión especial de bajada. Todos los programas propios se suben a la web y también se sirven partes de programas para promocionar

Cuáles son las producciones que tiene mayor aceptación del público

El programa con más vistas y mayor interacción es Torre de Sonidos y el Vivo de LT10, estas producciones están en constante interacción.

Diálogos, El Paraninfo, Ciclope, depende los temas, según quien hable en el raiting de YouTube son los más vistos. La medición es sólo en YouTube no hay mediciones por los canales de cable.

Durante 2022 y 2023 siempre el crecimiento fue constante. Salvo en twitter fue siempre constante.

Cuántas personas trabajan en las tareas que realizas

Una, yo. Obviamente articulo con el resto.

Cuáles son las debilidades y fortalezas que encuentras en el canal

La principal debilidad del canal es que la Universidad no piensa en la sustentabilidad del canal. El canal no cuenta con un presupuesto específico para poder realizar producciones. Por ejemplo: no contamos con un presupuesto para hacer redes. Ante cada necesidad el canal tiene que hacer pedidos especiales

Otra debilidad es la no renovación de recursos humanos, siempre somos y fuimos los mismos y no hay incorporación de nuevos recursos humanos. En la rutina se queda estancada la mirada.

Esas son las dos grandes debilidades del canal

La principal fortaleza es que tenemos dos grandes públicos, Uno es el que se heredó del vivo de LT10 porque es una radio tradicional, y después encontramos un nicho con los programas enlatados más universitario. No llegamos al estudiantado masivamente, si hay un nicho de gente dedicada a la ciencia, la cultural institucional al cual nosotros respondemos y ellos lo valoran.

La capacidad de profesionalismo de los recursos humanos. La gente por ahí está cansada, pero tiene un conocimiento técnico y profesional que en otras áreas por ahí no existe.

Erica Rozek Guionista y Montajista de LITUS TV

Fuiste parte de la prehistoria de LITUS, el Área Audiovisual de la UNL. Cual fue tu práctica y como se trabajaba en ese momento.

Inicié una pasantía como conductora de un programa de verano. En ese momento se hacían dos producciones en el área el noticiero y un programa de verano. Empecé como conductora y luego empecé a editar los programas. Aprendí a editar mientras lo íbamos haciendo, junto con quien era el director del área en ese momento. Éramos pocos, cuatro personas que hacíamos todo, filmábamos, conducíamos y editábamos. Aprendíamos mientras hacíamos.

A medida que íbamos aprendiendo podíamos hacer más cosas, iban surgiendo otras producciones. Por ejemplo, me acuerdo que hicimos un documental muy chiquito sobre Chagas eso fue lo primero que hicimos, por fuera de los programas diarios, comenzamos a hacer otras producciones documentales.

¿Qué me podés contar del momento en que comenzó el proceso de creación del canal?

Cuando iniciaron las gestiones para la creación del canal, nosotras estábamos trabajando en la producción de un programa de cultura que salía todas las semanas que se llamaba “El Foro”. Nosotras nos habíamos quedado más en la parte creativa de pensar las ideas. En ese momento en que las gestiones iban por otro lado nosotros estuvimos en la cuestión de pensar piezas creativas que le den identidad al canal.

Desde el inicio estuvimos en ese lugar, como era un canal que nacía desde cero. Teníamos el desafío de darle una identidad a un canal que no tenía ninguna historia y que era uno de los primeros canales universitarios. Teníamos que ponerle imagen a esta idea que estaba pensada más desde la gestión. Desde un principio la idea era que eran producciones culturales y educativas iban a estar más pendientes de la divulgación del conocimiento universitario. En el orden más informativo se iba a transmitir la radio LT10.

En ese momento comenzamos a pensar pequeñas piezas (nunca habíamos hecho eso) que iban a salir en toda la transmisión a partir de palabras que se pensaron desde la parte de la creación del canal. Sin darnos cuenta generamos piezas que fueron construyendo la identidad de LITUS

Ese proceso estuvo bueno porque empezamos a pensar piezas que pudieran definir conceptos que a su vez definían la identidad y el tipo de programación del canal. Las palabras eran piensa, siente, informa. De manera metafórica utilizamos el macro y empezamos a pensar cosas que puedan simbolizar esas palabras. Ahí se empezaron a generar equipos. Trabajamos entre la producción, diseño, animación. Para mí fue un laburo muy lindo porque en definitiva nos metió a todos en lo que era la identidad del canal. A partir de esas palabras se diseñaban las producciones.

En un primer momento la idea era que cada Unidad académica de la universidad tenga una producción que la represente. El desafío era que cada unidad académica tuviera una producción que lo represente. Como había poco presupuesto era programas cortos.

La línea editorial era que no había conductores, sino que los protagonistas eran los docentes y estudiantes de la universidad.

Cuál ha sido tu tarea y como es tu practica y rutina de trabajo en estos últimos dos años

Tengo el cargo de guionista y montajista. El canal se estructuró de una manera en la que al principio hacíamos todo y después nos fuimos especificando en las tareas y se definió una persona para cada rol

En los últimos años trabajamos de una manera bastante organizada. A veces las producciones surgen por una iniciativa propia del equipo y otras veces son pedidos específicos. Una producción grande que realizamos en 2022 fue el documental de la Bienal. Eso fue un pedido a LITUS y se generó una idea, se generó un formato nuevo, una escenografía se filmó en el canal. Se pudo ver realmente como el canal tiene a las personas para cada área de la producción audiovisual

Otra de las producciones que hicimos durante estos años fue “El paraninfo”. Aquí me quiero detener en algo, algo que fue un salto en el canal, un crecimiento fue la construcción del estudio al principio nosotros filmábamos en diferentes locaciones, no había estudio ni equipamiento de luces. Después con el estudio y de apoco la incorporación de iluminación, cuando el canal se fue equipando pudimos empezar a pensar en producciones que se realicen en piso. La primer que logramos hacer una escenografía especial fue el programa “El Paraninfo” que se hizo para un especial de la Expo carreras en el año 2022 y se generó desde el área de diseño, el diseño de la escenografía y luego se

materializó y después de hacer ese especial de Expo carreras, generamos un formato con el nombre El Paraninfo en el que todas las semanas se debate un tema que tiene que ver el tema universitario.

A partir de tener el estudio se empezaron a pensar producciones con la escenografía

Con que áreas tiene que coordinar internas

En la practica el primer contacto que tenemos nosotros es con la coordinación y depende cada proyecto, se puede pensar un formato libremente, y en otras situaciones hay que

La coordinación nos propone y depende cada proyecto se puede pensar un formato libremente y en otras situaciones estamos condicionados por pedidos o por presupuesto. Siempre tenemos condicionamiento en cuanto a presupuesto.

Se puede trabajar libremente y luego en conjunto con la producción se va coordinado y debatiendo en base a las condiciones que tenemos. Una vez que se aprueba la idea con la producción o coordinación. Luego se comienza a trabajar en conjunto con el equipo de diseño y animación con quien compartimos el espacio físico se va trabajando en paralelo con ellos y vamos haciendo un ida y vuelta. Luego viene la etapa de realización, el montaje también lo hacemos entonces. En general pensamos la idea, hacemos el guion, pero lo terminamos de cerrar en el montaje

Cuáles son las debilidades y las fortalezas que ves desde tu lugar del canal

Fortalezas para mi es el equipo humano, hay un equipo formado en cada área, hay producción, diseñadores camarógrafos.

Una debilidad es que no tenemos equipamiento técnico adecuado

Los tiempos son dificultosos por respetar los tiempos académicos

Una fortaleza es que trabajamos con libertad de acción, por más de que hay algunas limitaciones propias de una institución. Estamos en una institución y dentro de lo que significa estar en una institución tenemos un trabajo libre, podemos opinar y proponer.

Siempre nos encontramos con el problema presupuestario y eso competitivamente en el mercado audiovisual nos deja un poco atrás. Es tan grande el mercado audiovisual, hay tanta competencia que si no tenes ciertos cánones que tiene que ver con la cuestión técnica o de otro orden quedas como medio afuera. Esto lo veo como una debilidad.

Gastón Pignata Jefe Técnico LITUS TV

Creación del canal, decisiones técnicas.

Empezamos comprando equipamiento para montar un canal web. Hablando con la directora de ese momento le propuse que, con el presupuesto que había se podía comprar algo de más calidad. Para armar un canal por streaming se podía comprar un equipamiento mejor. Se compraron cámaras profesionales, switcher profesional, titulera, servidor de video. Todo lo que lleva un canal de aire, un menor costo pero

Como se realizó la adquisición de equipamiento por medio del CIN o la compra la hizo la UNL

La UNL no recibió CEPAS como las otras universidades nacionales en ese momento. A mí me llegó un listado de lo que conformaba el CEPA y nosotros adquirimos algo muy parecido a eso. El equipamiento es muy parecido, pero no es un CEPA del CIN.

¿En estos nueve años se incrementó o se amplió el equipo técnico del canal?

Luego, antes de salir al aire se compró el sistema de automatización SQUID que automatiza todo lo que se emite cuando no es vivo. La programación de las 19:00 a las 7:00 y realiza una grabación testigo de 24 horas y tiene un sistema de archivo. De las cámaras que se habían comprado se repusieron un par. Se compraron todas cámaras Sony 200 y 30. Hasta ahora hay 5 cámaras 3 están en el estudio, una para móvil en vivo (sistema 4G) y una para notas.

¿Cómo es el funcionamiento técnico o salida al aire del canal?

La salida al aire oficial del canal es por TDA. A TDA llegamos a través de una fibra que sale desde el canal, va hasta Ciudad Universitaria (es una fibra propia) llega hasta el techo de FADU donde hay un enlace micro ondas que luego lo transporta a la antena de TDA, baja por la antena, entra al transmisor y se vuelve a emitir. Luego se transmite por cable operadores 3 locales y 2 del interior. Algunos cables operadores lo toman de aire acá en Santa Fe (Cable video digital y Giga red) Para salir por TELECOMB-FIBERTEL, se lo enviamos por FIBRA OPTICA. Últimamente compramos un distribuidor de señales que va a permitir distribuir la señal a través de internet. Está en prueba técnica con otro cable que distribuye en Sauce Viejo.

El canal también se transmite por streaming

El streaming funciona con un sistema propio en www.litustv.com.ar

Tenemos otro streaming que se realiza por otro canal de YouTube que es LITUS educa y se utiliza para cuestiones netamente académicas

En el estudio de la radio que se transmite en vivo, quedo con una cámara robótica, 2 luces y el resto están en el estudio de LITUS. Hay un intercom entre el operador de la radio, el director de cámara del canal y los productores.

Que sistemas informáticos se utilizan tanto para la transmisión al aire como para la transmisión en vivo

Hay un servidor de video que emite la tanda publicitaria. Todo el equipamiento que tenemos es con software propietario, cada empresa desarrolla su software, nosotros los tenemos de forma legal.

El squid que es el sistema de automatización, se puede programar una semana o diariamente. Todo lo que es switcher se conecta a un web.

¿En el caso de lo que es realización y postproducción?

Tenemos una planta de máquinas para edición con software legal también se paga el paquete de ADOBE PREMIER. Se compraron las máquinas lo más moderno que había hasta ese momento con las mejores prestaciones. El software ADOBE PREMIER, exige un hardware potente para que se pueda utilizar, para poder procesar todas las imágenes en HD. La máquina tiene procesador INTEL I7 de décimo segunda generación. Dos discos SSD 64 giga de RAM y dos discos con software original

¿Cuáles son las debilidades y cuales las fortalezas que tiene la planta técnica del canal?

En lo que respecta a las debilidades, el equipamiento ya tiene nueve años de uso 24 horas, hay cosas que están quedando obsoletas.

Hay cosas que se pueden mejorar, pero pueden seguir funcionando. Las cámaras pueden seguir funcionando. El swither puede hacer un solo recuadro con video en la misma pantalla cuando ahora los canales están teniendo más recurso.

Se podría mejorar la iluminación.

Se podría mejorar el sistema de guardado

Lo ideal sería tener la planta, cambiar los servidores, ver si se puede comenzar a cambiar cámaras, por ejemplo, deberíamos estar comprando cámaras que tengan la tecnología 4k. En la parte técnica sólo trabaja una persona.

Julio Schneider Director General de Medios UNL 2018-2023.

A diferencia de los otros medios de la UNL, LITUS es una dependencia de la UNL, depende de una dirección que depende del rector.

El 99% de los recursos presupuestarios que provienen de la UNL y un 1% son de eventuales pautas oficiales como TELAM.

Cómo se realiza la compra de equipamiento

Nosotros no contamos con partidas asignadas en el presupuesto originalmente votado, muchas veces ante necesidades de equipamiento, o porque se rompen computadoras o cámaras. La UNL tiene partidas globales con las que nos ha colaborado.

Cómo es el sistema de toma de decisiones políticas con respecto al canal

Si bien no está formalizado un espacio como un directorio, al ser funcionario directamente del rector, se toman decisiones en coordinación con rector y otros secretarios que están vinculados con algunos aspectos que se interceptan con los nuestros. Ya sea algunos aspectos de tecnología, cuestiones financieras y aspectos políticos.

Como trabaja LITUS con los otros medios que pertenecen a la dirección

Uno debería decir que LITUS como medio de la UNL tiene 3 vocaciones, por un lado, integrarse al multimedia y en ese aspecto, lo llevamos adelante desde hace 9 años. Transmisión en vivo del vivo de la radio, entendemos potencia a ambos medios en sus estrategias específicas,

La otra cuestión sería que como medio de la Universidad y como tal participa de la estrategia comunicación del rectorado y las distintas unidades académicas. Trabajando en cuestiones puntuales y en aquellas producciones con la profesionalidad que tiene LITUS y no tiene otras estructuras de comunicación de las unidades académicas.

El otro aspecto son las producciones audiovisuales que de alguna manera fueron marcando programas que conforman ciclos dentro del LITUS. EL PARANINFO, TORRE DE SONIDOS, DIALOGOS, PERFILES.

LITUS trabaja con redes como funciona eso

Es importante mantenernos integrados a las redes que incluyen canales que han nacido de manera parecida a LITUS, pero, por ejemplo, dentro de la RENAU, si tengo que evaluar la experiencia en estos últimos años el aporte de las redes no ha sido significativo para la estrategia del propio LITUSW. No son significativas en torno a lo que produce el propio LITUS.

Con respecto a la Red de canales públicos que también integra LITUS, hemos participado este año, insisto en que tratamos de tener presencia, pero tampoco tenemos expectativa de que puedan resolverse problemas que tiene LITUS que tienen que ver con renovación de equipamiento o de propuestas de financiamiento de producción, por lo menos los últimos cuatro años no han sido significativos

Estos últimos años LITUS ha tenido algunas inversiones

Desde el punto de vista presupuestario lo primero que hay que destacar es que todo el equipamiento que tiene LITUS fue un esfuerzo que hizo la UNL, con partidas específicas que hizo la secretaria de políticas universitarias. Todo el multimedio tiene la posibilidad de estar funcionando en un edificio que fue pensado y diseñado para tal fin. Es la primera vez que el canal y la radio tiene un edificio propio es un esfuerzo que ha hecho la UNL en función de apoyar la existencia de los medios.

Con respecto a la cuestión tecnológica se tratan de realizar actualizaciones, hay naturalmente demandas de equipamiento que se pueden resolver con partidas globales, ya que el estado actual presupuestario de la UNL no permite tener partidas presupuestario para el medio

Debilidades y Fortalezas

LITUS tiene un conjunto de personas hombres y mujeres profesionales que fueron seleccionados para cumplir esa tarea. Hay una identidad que se defiende, es una de las fortalezas más destacables

Se cuenta con edificio propio con equipamiento más que aceptable, estamos al aire por televisión abierta

Con estos años de trayectoria LITUS fue ganando reconocimiento hacia adentro y hacia afuera.

Magdalena Artigues. Productora de Contenidos grabados LITUS 2015-2023

Que producciones estuvieron a tu cargo en estos últimos años y que formato tienen

Soy productora del programa “Perfiles de Época” que es un programa de entrevistas conducido por Guillermo Tepper y también del programa “Diálogos” programa de entrevistas a docentes y científicos de la Universidad, son de media hora ambos son programas de estudio y tienen un formato similar de entrevista

También soy productora de programa “En Territorio” es un programa de 15 minutos es un programa que se filma en el territorio y la idea es visibilizar el trabajo que hace la universidad en el territorio. Son las diferentes acciones que realiza la universidad en el territorio en escuelas, barrio, hospitales. Tiene un formato de micro documental de entrevistas acompañado de imágenes que lo grafican en el que el entrevistador no sale.

También soy productora del programa “Desborde” es un micro documental se realiza en el lugar de la actividad. Es un micro documental sobre las actividades artísticas que se desarrollan dentro de la universidad nacional del litoral y se realizan en el lugar donde se realiza la actividad, todo lo que es danza, artes escénicas, con formato de entrevistas e imágenes de la actividad

También soy productora del programa “Ciclope” es una microprograma de formato periodístico en el cual se entrevista a tres personas sobre un mismo tema. Las entrevistas se realizan en el canal o se pueden hacer por zoom en ese caso el programa prioriza la voz del entrevistado más que la locación se realiza con imágenes propias, de archivo o de otras fuentes con el crédito correspondiente

También soy productora del programa “Radicados”, estamos filmando dos pilotos es un formato documental de media hora sobre la vida de extranjeros radicados en Santa Fe que tengan un vínculo determinado con la UNL . En ese programa participo como entrevistadora se me ve en cámara y son entrevistas en profundidad. Se mezcla la entrevista con diferentes acciones de la vida cotidiana.

Como está organizada la rutina productiva

Depende de cada producto, el formato de producción. Nosotros producimos todos nuestros programas a través de una red de personas que trabajan en la UNL en las diferentes orbitas.

El único programa diferente es “Perfiles de Época” que está basado en las sugerencias del conductor porque es un periodista de muchos años y relevancia en nuestro medio, el realiza la propia producción de su programa, aunque algunas veces articulamos si por ahí no tiene la persona puedo colaborar con la producción.

El resto de los programas están muy relacionados con las vidas universitarias y por lo tanto como la universidad trabaja con una red de comunicadores en las diferentes áreas nosotros también trabajamos en conjunto con esos comunicadores en varios casos. En el programa Diálogos trabajamos con toda la red de comunicadores que hay en cada facultad y las diferentes secretarías de rectorado para comentar, puede ser un ida y vuelta ellos pueden proponer temáticas o nosotros podemos preguntar quién puede abordar tal tema. Lo mismo pasa en

CICLOPE. En esta producción en cada programa participa una voz especialista de la universidad. Ambos programas tienen como objetivo generar que la universidad proponga temas en agenda, que se presente como una voz experta en diferentes temáticas entonces participan diferentes personas.

Desborde: micro documental sobre las actividades artísticas que se desarrollan en la UNL. Se realiza en el lugar donde se realiza la actividad.

CICLOPE. Es un programa de formato periodístico en el cual se entrevistan a 3 personas sobre un mismo tema. Las locaciones con los lugares de trabajo de las personas o en el canal. El programa prioriza la voz del entrevistado más que la locación.

RADICADOS, Un documental de media hora sobre la vida de extranjeros radicados en santa fe que tengan una relación con la UNL. Tiene un formato de media hora, se mezclan entrevistas y como es la vida de esa persona radicada en santa fe

Como es tu rutina productiva como está organizado el trabajo

El trabajo se organiza depende de cada producto. Producimos todos los programas a través de una red de personas que trabajan en la universidad en diferente orbitas. Salvo Perfiles de Época que está basado en la producción del conductor que es un periodista de muchos años y mucha relevancia en nuestra región. El realiza su propia producción, aunque algunas veces se articula con nosotros, este es un poco más independiente. El resto son todas producciones está muy relacionada con la vida universitaria y, por lo tanto, como la

universidad trabaja con una red de comunicadores en las que se articula con las actividades de la universidad. Trabajamos en conjunto con los comunicadores de la red.

Por ejemplo, en el programa “Diálogos” trabajamos con toda la red de comunicadores que hay en cada facultad y en diferentes secretarías de rectorado. En “Ciclope” en cada programa participa una persona experta de la universidad, en esos programas trabajamos con esta red de comunicadores.

En “Desborde” también trabajamos con comunicadoras de las Secretaría de Ciencia arte y cultura, puede ser que ellas nos digas a nosotros o que nosotras hagamos un scouting de las actividades que hagan.

“Radicados” hicimos un trabajo muy interesante con la Secretaría de Relaciones Internacionales. Ellos no tenían un relevamiento de los extranjeros que están radicados en Santa Fe, nosotros le planteamos que teníamos esta idea y ellos consultaron a todas las áreas de relaciones internacionales se organizó una búsqueda a partir de este programa.

Una vez que termina la producción de contenidos, nosotros tenemos un sistema que ya no depende de cada programa, sino que es más unificado, sino que tiene que ver con los recursos que tiene LITUS. Para realizar sus diferentes producciones. Entre todos los que hacemos producciones compartimos los mismos recursos humanos y técnicos, Compartimos un google calendar y vamos armando la agenda para ver que recursos humanos y técnicos va a utilizar cada producción. Se saben detallas de técnica, recursos de movilidad, locación, recursos humanos. Cada producción se filma de diferente manera se arma la producción se encuentra el huego y se agenda ... Esa agenda la vemos los diferentes productores que trabajamos en el canal. Como productora estoy presente en todas las grabaciones e estas producciones siendo asistente de conductor o conductora, acompañando camarógrafo, realizando la entrevista. En el momento de grabación estar asistiendo en varias tareas.

Luego cuando se vuelve al canal se asegura que el material este correctamente bajado y ordenado en diferentes carpetas. Esa producción ya tiene asignado un editor o editora. El editor hace su trabajo de edición, se asiste también al editor en esa etapa para los destacados, para las promos, el final, el encuentro del sentido. Una vez que entre el editor y la productora estamos de acuerdo. Se hace un chequeo general y se realiza un

renderizado. Se hace pasa a programación para ser puesto al aire, según el diseño que tenga el productor armado.

Fortalezas y debilidades del funcionamiento del canal

Debilidad, tenemos una debilidad en cuanto a los recursos tecnológicos. Tenemos recursos que son muy buenos (cámara y computadoras) la debilidad es la dificultad en el mantenimiento, dinámica con la gestión de los recursos humanos que hace a la forma de trabajo que tiene la universidad. Esto genera que no haya un tiempo de mantenimiento y limpieza de estos equipos. Que se pueda programar cierto parate de eso. No estamos actualizados en equipamiento más liviano, para realizar recambio tecnológico que estaríamos necesitando.

La otra debilidad puede ser esta necesidad de articulación con diferentes sectores de la vida universitaria genera falta de independencia a la hora de poder tomar decisiones, desde el punto de vista televisivo, genera que tengamos que hacer ciertas negociaciones o rescindir ciertas cuestiones. Que participe tal persona que es la voz de un tema de la facultad, que quizás no es la persona más televisiva. No tenemos independencia para decidir que contenido puede ser más televisivo.

Ciertas cuestiones de contratación de personal que genera que no podamos exigir a algunas personas de una forma u otra. Tenemos ciertos límites que generan que a veces no contemos con los recursos humanos necesarios. No nos encontramos en un régimen gremial televisivo. El ejemplo de las actividades artísticas que realiza la UNL, muchas son de noche o los fines de semana y no podemos contar con los extras que necesitamos, tampoco estamos regidos por el gremio SATSAID que pertenece a los trabajadores de la televisión, como si trabajáramos en un canal privado. Tenemos que regirnos bajo el convenio de empleados administrativos de la UNL que no fue pensado para la realización de estas tareas no tiene forma de retribuirlos o de asegurar la retribución.

En cuanto a las fortalezas, creo que hemos logrado tener un equipo estable que se han mantenido a lo largo de la vida del canal que tiene 8 años, hemos aprendido a trabajar juntos y hemos generado dinámicas de trabajo que están aceitadas. Hemos perfeccionado las dinámicas de producción, cuando necesitamos voces de afuera del canal. La utilización de las herramientas de google para organizarnos, creo que es una fortaleza que hemos creado haciendo, Las herramientas de programación y de vivo las hemos aprendido a

utilizar. Está todo muy aceitado en los modos de trabajo. Todo funciona, se graban cuando tiene que grabar y salen cuando tiene que salir.

Otra fortaleza es que tenemos equipos muy buenos, trabajamos cómodos, tenemos buen espacio de trabajo, luminoso aireado. Tenemos condiciones buenas de trabajo.

La más importantes de las fortalezas es que generamos contenidos de calidad y único. Si nosotros no lo estuviéramos haciendo nadie lo estaría haciendo nadie. Contenido educativo y cultural que estamos posicionando a la universidad y contando a la sociedad a las personas que quizás están más alejadas geográficamente o del mundo de la universidad. A través de nuestro canal pueden conocer lo que la universidad está haciendo.

Claudia Ducatenzeiler Coordinadora de la “Red Audiovisual de las Universidades Nacionales” (RENAU)

Que es RENAU.

RENAU, nace por una voluntad de algunas universidades que les surgió la necesidad de compartir ideas y experiencias con otros centros de producción audiovisual. Lo inspiró Río Cuarto y Córdoba, veníamos hablando con San Juan y se empezaron a Juntar. Simultáneamente el CIN crea una resolución por la cual se crean las redes del CIN, son las redes que asesoran en las diferentes temáticas. Luego de esa resolución se convierte en RENAU Red Nacional Audiovisual Universitaria en el 2006, se crea formalmente.

Pasan a integrar la RENAU todas las universidades que posean Centros de Producción Audiovisual. El objetivo principal fue aunar fuerzas para fortalecer la comunicación audiovisual en las universidades públicas, es una red de cooperación y cooperativismo.

Hace un par de años decidieron todos los rectores presidentes de comisión RENAU integra la Comisión de Comunicación. Se designa un coordinador Ejecutivo que es mi cargo.

La RENAU comenzó a tener una gran vida institucional, comenzó a integrar el Consejo de Televisoras Públicas del país como socia adherente. Fuimos fundadores del consejo de televisoras públicas de Argentina.

Desde el momento de la creación se desarrolla algo de producción en red mínimo, con tv pública se negocia tener unas microprogramas. Realizamos esto con el sistema de

red, cada universidad participa con un capítulo, sobre la base de un mismo formato que se respeta a raja tabla. Micro de 3 minutos o 2 minutos antes del noticiero central.

Sólo se contaba con la tecnología de algunas universidades

Una de las luchas de la RENAU era que los rectores trataran de entender que la comunicación era una herramienta estratégica para comunicar la actividad de una institución. Hace 20 años atrás no era tan fácil generar esa conciencia.

Qué rol tuvo la RENAU en el momento fundacional de los canales universitarios

Cuando el gobierno nacional toma la decisión de democratizar y desmonopolizar la televisión, con enormes monopolios. En el marco de la ley de servicios audiovisuales una de las premisas de la ley, la democratización darle voz a los que no tienen voz, entra como un eje muy importante de la política pública darles voz a las universidades públicas, en este marco se le otorga una licencia de televisión a cada universidad.

Primero se firma un convenio enorme con el Ministerio de Planificación que fue el encargado junto con el gobierno nacional de llevar adelante todo lo que tenía que ver con comunicación porque esto estaba pegado al cambio tecnológico.

El Ministerio de planificación, además de ocuparse de las cuestiones técnicas y de planificación se tiene que ocupar también de ver como se asignaban las licencia, cuales son los contenidos, que llegaba a través de esa infraestructura de esas antenas. Entonces se genera la idea de que las cooperativas, las unidades eclesíásticas, universidades, algunas ONG sociales, todos tenían que tener el derecho a la Televisión Digital Abierta y se empieza a construir toda la infraestructura, y se crea un Consejo Asesor creado por múltiples organismos del estado y de instituciones de la sociedad civil para generar un proyecto de federalización de la tecnología y la producción.

En ese momento nos invitan a una reunión inaugural del consejo asesor para participar de ese momento. Allí nos comunicaron que ese Consejo tenía un presupuesto asignado para federalizar a través de las universidades la producción y la llegada de la tecnología. En ese momento había una gran diferencia entre las posibilidades que tenía buenos aires y el interior del país, no había posibilidades de producción con calidad. Este proyecto del consejo asesor procuraba ir dando vueltas esto.

En el año 2010 nos invitaron a participar de un proyecto para pensar contenidos, que están dispersas a lo largo y ancho de todo el país están las universidades. En ese momento propusimos la idea de generar los Polos Audiovisuales, y Nodos, se armó un mapa de la argentina Polos y Nodos, tenía cuatro objetivos. 1-Distribución de tecnología a lo largo y ancho del país; 2- Capacitación en todo el país 3- Investigación y desarrollo. Se firma el convenio del Programa Polos y se nombran las cabeceras de Polos.

A partir de ahí se comienzan a ejecutar los cuatro ejes uno de los más importante fue la compra de tecnología. Fue un sistema de tecnología integrado. En 2011 llegaron todos los CEPAS (Centro de Producción Audiovisual) conjunto de tecnología, el paquete tecnológico que le llegaría. Desde la cámara hasta el producto terminado, se armó un modelo o paquete tecnológico y para los canales públicos. Se sentía que se estaba sembrando tecnología en todo el país. Fue una licitación enorme, con un nivel de detalle tremendo, se repartieron y se compraron todos los CEPAS, de millones de pesos. Cada CEPA costaba 170.000 dólares. Esta compra fue el primer paso.

Luego el Ministerio de educación genera la posibilidad de que existan equipos de trabajo, recursos humanos, se hace una paritaria y se decide armar una estructura para cada universidad, se comenzó a pensar que recursos humanos hacían falta para generar un mínimo equipo de trabajo en esta área. Se otorgaron 15 cargos de planta, con contratos por programa con concursos abiertos, cantidad de dinero para la producción audiovisual y en tercer lugar la creación de una plataforma nacional audiovisual universitaria. Se crea Mundo U. Comienzan a aparecer las partidas para producción audiovisual. Comienzan las series institucional de Mundo U, Museos.

En ese momento, en paralelo, la presidenta le otorga a través del ENACOM, señales a todas las universidades.

Porque algunas universidades no aceptaron crear canales de televisión.

Se dio una discusión dentro de las universidades, esto fue una escalada de cambio fenomenal, cambio a la norma digital, el estado te proveía el servicio de transmisión. Te lo daba a partir de ARSAT. Lo que se dio simultáneamente la posibilidad de las multiplataforma. Algunas universidades no quisieron meterse en el lio de tener un canal. También tenía que ver desde donde se metían en esto las universidades si venían del cine o de la televisión. Para muchas universidades era un compromiso difícil de sostener en el

tiempo. A pesar de que habían dado los cargos. En algún momento se hablaba de que la televisión murió y después eso no se dio. Por ejemplo, en Río Cuarto, que veníamos de una tradición de producir para televisión, no fue muy complicado.

También se dio la discusión de si convenía ir por ARSAT o tener antena propia

Se crearon 13 canales universitarios, los 13 siguen funcionando. Cada universidad fue decidiendo según el rector la manera que encontraban de estar al aire.

LITUS fue UNI de los primeros el primero fue UNCUyo. La Plata estaba conectada con una frecuencia transitoria,

Funcionan: UNL, UNCuyo, UNLP, UNT, UNC, UNRC, UNMP, Universidad de Tandil, Universidad Chaco Austral. Pero por ejemplo la Universidad de Tres de Febrero nunca hizo canal, pero si una fructífera productora de contenidos.

Complejidad que tiene producir en un ambiente universitario.

Eso depende de muchas cosas. Nosotros como RENAU o plataforma MUNDO U. nos basamos en la idea de generar diferentes formatos o programas aportaban con uno, dos o tres capítulos. Se monetizaba como se producía cada serie que se hacía, monetizábamos cada capítulo y nosotros le dábamos esos recursos. Las producciones se realizaban con los recursos que mandaba el CIN. Hubo una mirada muy distinta en las distintas universidades. Por ejemplo, hay universidades que les interesa la producción documental y que lo hacen muy bien, otras que se dedican más a lo institucional, otras que tienen una enorme demanda interna que, en general, está basada en comunicación institucional. Siempre fue libre la participación en los proyectos. Teníamos un target de 30 universidades que participábamos de los proyectos del CIN.

Lo que ocurre en algunas universidades es que la demanda interna quita toda posibilidad de realización de otras producciones, agenda del rector, de secretarías, orientada a lo periodístico-institucional. Eso quedó libre para que cada universidad decidiera sin ningún tipo de obligación.

El modo de producción en red nos permitió producir mucho en tiempo record. Si bien las universidades se caracterizan por trabajar en otros tiempos. En este caso tener un capítulo de cada provincia, eso es lo que la red hizo muy bueno. Nosotros pudimos lograr producciones altamente federales, dándole voz a todas las provincias

Durante el gobierno de Macro que se cortó el presupuesto nosotros continuamos produciendo con algunos fondos que nos habían quedado y luego aparecimos con producciones de calidad, ciclos súper interesantes que fueron después emitidos en los canales públicos. Poniendo el acento en los derechos, un sesgo cultural, como el ciclo que ustedes hicieron “Negros”. En el período que va desde 2018-2023 los canales públicos emiten nuestros contenidos ya que no tenían contenidos de calidad para emitir en sus grillas, además se hicieron convenios con otras entidades públicas.

Finalmente vino el RENACER AUDIOVISUAL que fue el concurso que ganamos y por último los presidentes de las comisiones generan dinero para que las universidades puedan llevar adelante el NOTIU. Que sale por la televisión pública.

La característica es esta manera innovadora de producir, es decir contar con la tecnología y recurso humano para producir a lo largo y ancho de todo el país. Simultáneamente, con la misma calidad y de cada provincia. Cuando nosotros producimos así, que es nuestra manera natural de producir trabajamos con 24 camarógrafos, 24 producirles, 24 directores. La capacidad de llevar adelante sin invadir, con mucho respeto a los tiempos de cada universidad.

Si tuvieras que decir que cosas habría que trabajar para el futuro que sería

Creo que vienen tiempos muy malos, volvemos a los tiempos en el que en el contexto universitario la comunicación ya no es una prioridad. Las universidades pueden comunicar a través de las redes ya muy bajo costo. Cuando vos tenes que hacer unas producciones que implica una cantidad de recursos humanos y costos. Creo que la vamos a tener complicada. También creo que hay unas fortalezas instaladas importantes, más allá del dinero que es posible que haya o no. El piso desde el que partimos hoy es que existen producciones que cuestan cero pesos que están funcionando. Para Mundo U sería sostener lo que se está haciendo, institucionalmente. Hay que ubicarse en el contexto en el que estamos

Artículos Periodísticos

https://www.ellitoral.com/educacion/litus-canal-unl-aire_0_0ZW4u5HtCV.html

Realizó su primera transmisión

Litus: el canal de la UNL ya está en el aire

Con el nuevo Canal de la UNL, el multimedio universitario sella un momento histórico. La señal de televisión se incorpora al sistema de medios existente, compuesto por LT 10, FM X, la renovada lt10.com.ar y el portal de noticias de la UNL.

Pablo Aguirre Miguel Irigoyen, hoy en el cargo de rector de la UNL, explicó que Litus proviene del latín y significa costa o litoral. Por la pantalla gigante se proyectaba la primera transmisión del canal.

Viernes 11.12.2015

10:26

El Litoral - Prensa UNL

educacion@ellitoral.com

La noche de ayer -9 de diciembre- fue la elegida para llevar adelante la ceremonia que dio lugar a la primera transmisión del canal de televisión de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), que por el momento puede verse en www.litustv.com.ar, a través de la señal 28 de TDA o 14 de Cablevideo Digital.

El acto se realizó frente al Multiespacio ubicado en Facundo Zuviría 3563, que se inauguró también ayer, y que será la antesala del futuro edificio que alojará a los medios de la UNL.

La ceremonia se pudo ver en vivo por la flamante señal, al tiempo que se proyectaba en una pantalla gigante para los presentes. A las 19, comenzó la transmisión especial en dúplex con LT 10 y, pasadas las 20, un número teatral protagonizado por actores santafesinos dio lugar al acto formal.

Miguel Irigoyen, rector entrante, fue el encargado del discurso inaugural y luego se escucharon las palabras enviadas por el saliente Albor Cantard, quien dirigió la institución universitaria por ocho años y hoy asume el desafío de estar al frente de la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación.

“A partir de las oportunidades surgidas de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, nuestra universidad tomó la decisión -con el mismo tesón y energía que hace casi 85 años permitió el inicio de la radio LT 10-, la creación de la señal de televisión de la UNL, que ya es una realidad”, subrayó Irigoyen.

Sobre el origen del nombre, explicó que Litus proviene del latín y significa “costa” o “litoral”. Y destacó que “el canal se sumará a nuestra familia de medios desde el lenguaje de la convergencia. Por eso, hoy también alumbramos una plataforma de páginas web desde donde podremos navegar un renovado sitio de noticias de LT 10 y accederemos a los contenidos de Litus en vivo, así como a las novedades que difunde UNL Noticias. También podremos escuchar la radio universitaria desde una aplicación descargable en los teléfonos. Todo como respuesta a las exigencias de los tiempos que corren en tanto la comunicación actual es permanente, dinámica, convergente e integrada”.

Para finalizar, se realizó el tradicional corte de cintas del Multiespacio que albergará a Ediciones UNL y a la librería universitaria, con su oferta de 1.200 títulos.

Nueva señal en convergencia

La señal de TV compone un sistema de medios junto con las radios LT 10 y con FM X, los que se suman al portal de noticias de la UNL y a los demás soportes producidos periódicamente por la Dirección de Comunicación de la universidad.

De esta manera podrán verse por televisión los programas radiales en vivo, así como las producciones propias (enlatados) que se fueron preparando a lo largo del año. El objetivo es generar y difundir contenidos orientados a la cultura, la educación y la ciencia, y al tratamiento de la información con una mirada universitaria.

“Litus responde a un concepto de televisión diferente y novedoso desde la gestión y la producción de los contenidos”, indicó Romina Kippes, directora de Comunicación de la Universidad y responsable de la puesta en funcionamiento del nuevo medio. “Por un lado, porque responde a una lógica de generación integrada, en la que la convergencia de plataformas es característica fundamental: lo que se genera para un medio, se genera para todos”, agregó.

Para esto, el multimedia viene trabajando de manera muy activa en la generación de equipos capaces de interpretar esta nueva variable y en productos que respondan de manera flexible a las distintas necesidades. “No es casual que el mismo día estemos planteando, a

la vez que una señal al aire, una plataforma web tan completa como la que hoy presenta LT 10 en su nueva versión”, agregó Kippes.

Radio renovada

Para Miguel Cello, gerente de Noticias de LT 10, la renovación del área de comunicación, su constante crecimiento y desarrollo representa “un gran desafío y compromiso para todos en la radio y la UNL. Este nuevo sitio web nos pone, una vez más, a la vanguardia en la región”.

La puesta online de un sitio rediseñado y adaptado a las nuevas demandas informativas muestra que “no queríamos quedarnos fuera del avance tecnológico que propone la web 3.0. Decidimos renovar nuestro antiguo sitio y ofrecer una nueva manera de escuchar y leer la actualidad”, destacó Cello.

“Este emprendimiento será adaptable a los nuevos dispositivos, donde el usuario podrá acceder vinculándose a las redes sociales de la emisora. Tendrá navegación fluida y posibilidad de comentarios en las notas”. Además de una estética de primer nivel y un diseño de avanzada’, remarcó el gerente de Noticias de la Radio.

“Sentimos orgullo, pero a su vez una gran responsabilidad. La de seguir brindando información confiable, pero adaptándonos a los tiempos modernos que exigen otros instrumentos comunicacionales, que hoy utilizan muchos de nuestros oyentes-lectores”, finalizó.

Multimedia online

La plataforma (www.litustv.com.ar) presenta una navegación versátil que integra en una misma pantalla los distintos medios de la Universidad. Además de LT 10, el usuario podrá acceder a la programación desde cualquier lugar del mundo, y ver aquello que se perdió en la semana a través de un sistema de reproducción “on demand”.

“Hoy la televisión dejó de ser un espacio convocante, el lugar frente al que nos sentábamos todos a una hora para ver un determinado contenido. Excepto las grandes transmisiones, la televisión hoy se convirtió en una herramienta que acompaña el ritmo de vida de cada usuario, en el momento en que el usuario lo requiera. Para eso Litus propone un sistema de búsqueda de su programación, que estará presentada por capítulos, a los que podrá accederse desde la web”, indicó Kippes.

La plataforma se completa con UNL Noticias, la página de contenidos de la Universidad que plantea a la comunicación como una verdadera agencia de noticias, donde “la realidad se mira con ojos universitarios: nos gusta mucho este planteo, creemos que representa una forma de estar presentes en la agenda pública a partir de la enorme variedad de puntos de vista que ofrece la universidad, sus investigadores, sus extensionistas, sus expertos”, agregó Kippes.

Conexión

Otro de los puntos fundamentales en la convergencia del proyecto fue el desarrollo técnico, que requirió la conexión del sistema de TV con la radio, y de ambos con la Dirección de Telemática de la Universidad, desde donde se provee fibra óptica para toda la institución. Paralelamente, se trabajará con un mapa de interconexiones al interior de la UNL, que permitirá transmitir eventos en vivo desde distintos puntos de la Universidad, como los que ya se generan todos los jueves desde el Foro Cultural o desde el Paraninfo, con el ciclo Lunes de Paraninfo. Durante este año se realizaron 35 emisiones en vivo que incluyeron también al Argentino de Artes Escénicas y Trombonanza, alcanzando las 2.554 visualizaciones en vivo y televidentes en más de 25 países, entre ellos Argentina, México, España, Japón, Estados Unidos, Tailandia, entre otros.

Expansión federal

“En realidad, el sistema de interconexión es más ambicioso, porque propone que todas las universidades nacionales estén interconectadas bajo el mismo circuito de fibra óptica; es algo en lo que estamos trabajando desde el sistema universitario”, comentó Romina Kippes.

“Podría decirse que, desde la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el ámbito universitario es hasta ahora el único sector que ha logrado una interconexión federal”, opinó la directora, ya que a la interconexión con fibra se suma la inclusión de las señales televisivas universitarias al sistema de Televisión Digital Abierta, al que se accede desde un smart tv o desde un tv común al que se haya conectado en correspondiente codificador y antena.

“Estamos conversando con canales de cable de la región para que incluyan nuestra señal en sus grillas. Estamos saliendo ahora desde Cablevideo y no tenemos dudas de que

con el tiempo otras empresas sumarán los contenidos de Litus a sus grillas de programación”, finalizó.

¿Por dónde se emite?

- www.litustv.com.ar
- Señal 28 de TDA
- Señal 14 de Cablevideo Digital
- Canal 2 de Cablevideo (sólo por la mañana)

https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/la_se%C3%B1al_de_litus_se_expande_en_la_regi%C3%B3n

Multimedios

La señal de Litus se expande en la región

Sábado 2 de abril de 2016 / Actualizado el miércoles 10 de agosto de 2016

Se verá en 10 localidades más de la región centro de la provincia. Es gracias a un convenio con Cablenet NPlay, distribuidora que sumará la señal a su grilla.

3:09

La señal universitaria Litus TV, inaugurada a fines de 2015, en su afán de democratizar el acceso al conocimiento, la cultura y la información, avanza en acuerdos que permitan potenciar la llegada de sus contenidos a la provincia.

A través de un convenio que se rubricará con las empresas San Vicente Cable y Telecomunicaciones SRL, la señal televisiva de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) llegará a localidades de cuatro departamentos del centro provincial: Margarita, San Vicente, San Martín de las Escobas, Santa Clara de Buena vista, Gálvez, Irigoyen, San Fabián, Arocena, Colonia Bel Grano y López, uniando localidades de la Ruta 34 con la Ruta 11.

“Desde que concebimos la creación de este canal, junto con el entonces rector Albor Cantard, supimos que sería una extensión más de la Universidad en la sociedad de la que forma parte, que sería otra manera de llegar a nuestra comunidad, de contar la realidad con mirada universitaria y de divulgar el arte, la ciencia y la cultura. Pero sobre todo de encontrarnos a través de la pantalla con ese otro que también es parte de nuestra comunidad universitaria”, afirma el rector de UNL, Miguel Irigoyen, y agrega, “nuestra universidad siempre quiso ser más que un puente con la comunidad porque directamente se siente parte de esa comunidad. Y para esto un medio de comunicación de las características de la tv es fundamental”.

Presencia regional

Litus estará en la grilla digital HD de Cablenet NPlay en el canal 401 y en el 51 de la analógica. Esto se suma a la presencia en la oferta de Cablevideo Digital Santa Fe y en el paquete de TDA, disponible en cualquier smart tv o un tv que cuente con el conversor de señal.

“Uno de los objetivos de Litus es fortalecer la presencia de la Universidad en nuestro territorio, y para eso buscamos desde un inicio afianzar los vínculos con los canales de cable de toda la provincia y también con Arsat y TDA, principales proveedoras del sistema de tv público”, destaca Romina Kippes, directora de Comunicación de la Universidad.

En cuanto a los acuerdos vigentes, Kippes recuerda que “Cablevideo se sumó a nuestra invitación desde el primer momento, agregando valor local a su grilla” y cuenta que están avanzando en conversaciones “para que otros cables hagan lo propio, tanto en Santa Fe ciudad como en el resto de la provincia”.

Desde el primer lunes de abril más santafesinos van a estar compartiendo la programación de Litus, y a través de Litus la de LT10, la Radio AM del multimedio universitario. “El desafío es grande y nos entusiasma, porque por primera vez Santa Fe tendrá una tv pública y plural desde donde ver nuestra propia realidad”, recalca la directora del multimedio.

Competitividad

Cablenet nace con centro en San Vicente en el año 96 y junto con Interlinea, empresa prestadora de internet, y esa sinergia permitió la expansión del servicio dentro de la provincia, desde San Vicente en Ruta 34 hasta San Fabián en Ruta 11. “Nuestro servicio hoy une 10 localidades de cuatro departamentos del centro de la provincia, pasando por una ciudad como Gálvez en donde la universidad tiene un centro educativo”, señala Raúl Malisani, socio gerente de San Vicente Cable y Telecomunicaciones SRL.

Actualmente la empresa cuenta con 180 kilómetros de fibra óptica propia que transmite contenidos generados por dos productoras “entre los que priman los de interés local y regional”. Este interés llevó a Malisani a pensar en Litus, señal que se destaca por sus aportes educativos, científicos y culturales, acordando así la incorporación del canal a su grilla con programas que entre otros públicos “sean de interés para la juventud”, apuntó el empresario

https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/se_realizar%C3%A1_el_viernes_la_primera_transmisi%C3%B3n_de_litus_educa

Vía streaming

Se realizará el viernes la primera transmisión de Litus Educa

Miércoles 5 de abril de 2017 / Actualizado el miércoles 5 de abril de 2017

El multimedio sigue creciendo, esta vez de la mano de su canal educativo: Litus Educa, que podrá verse exclusivamente por internet. La primera transmisión será este viernes con el inicio del año académico a partir de las 19 a través de www.unl.edu.ar.

1:14

Con motivo del inicio del año académico y la entrega del título de Doctora Honoris Causa a Alicia Camilloni, a realizarse este viernes 7 de abril a las 19 en el Paraninfo de la UNL, comenzará a transmitir el canal educativo Litus Educa, un desprendimiento del canal Litus dedicado específicamente a la transmisión de eventos educativos, académicos y científicos. El canal se emitirá exclusivamente vía streaming, por lo que podrá verse desde cualquier computadora o dispositivo con conexión a internet; y los contenidos quedarán disponibles en una plataforma on line para su consulta permanente.

Litus Educa nace en virtud de la intensa demanda de la comunidad educativa para el registro y posterior consulta de la innumerable cantidad de actividades que a diario se llevan a cabo en las diferentes dependencias de la Universidad, en muchos casos para fines académicos.

Estas transmisiones serán paralelas a las que realice el canal Litus mediante sus actuales formas de transmisión: TDA a través del canal 28.1; los cables que ya incorporaron Litus en sus grillas (Cablevisión, Gigared, Cablevideo, PlayCom y CableNet); por internet (en www.litustv.com.ar) y por la aplicación para teléfonos celulares con Android.

Litus Educa podrá verse desde próximamente en www.lituseduca.com.ar, donde también quedarán disponibles los materiales. La primera transmisión será a través de www.unl.edu.ar y el material quedará alojado en el canal de YouTube de Litus Educa.

https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/se_inaugura_el_edificio_etica_para_los_medios_de_la_unl

Más obras

La UNL inaugura el Edificio ETICA

Martes 13 de agosto de 2019 / Actualizado el jueves 15 de agosto de 2019

Este viernes, desde las 17.30, se inaugura el Edificio de la Tecnología de la Información y Comunicación Aplicada a la Enseñanza y el Aprendizaje. Será sobre Facundo Zuviría 3563, por lo que habrá reducción de calzada para el tránsito. Transmite Lituv TV.

2:27

Con la inauguración del Edificio de la Tecnología de la Información y de la Comunicación Aplicada a la Enseñanza y el Aprendizaje, ubicado frente a la Manzana Histórica, en Facundo Zuviría 3563, la UNL concreta nuevos espacios para su comunidad y apuesta a la incorporación de tecnología y confort para las actividades académicas a distancia y comunicacionales.

El acto inaugural será este viernes, desde las 17.30, en la calzada frente al nuevo edificio y también a la Manzana Histórica de la Universidad que está cumpliendo 100 años, y contará con autoridades universitarias, nacionales, provinciales y municipales.

Este nuevo edificio que albergará a la Dirección de Comunicación Institucional, el Centro de Educación y Tecnologías (CEDyT), y la Dirección de Medios de la UNL que comprende LT 10, FM X, Litus TV y el portal lt10.com.ar, fue diseñado por los equipos técnicos de la Dirección de Obras y Servicios Centralizados de la Universidad y cuenta con ocho pisos y la más moderna tecnología para difundir el conocimiento y la cultura que se genera en esta Universidad centenaria. Su construcción demandó una inversión total de más de 85 millones de pesos y fue financiado en el marco del Programa Nacional de Infraestructura Universitaria, y con fondos propios de la Universidad.

El viernes, desde las 17 hasta las 20, habrá una transmisión especial de LT 10 y Litus TV; también se podrá conocer el evento desde las redes sociales de la UNL. En tanto, en el hall del nuevo Edificio ETICA, habrá una muestra de obras patrimoniales del MAC UNL.

Por razones organizativas habrá reducción de calzada para el tránsito vehicular sobre Facundo Zuviría.

Frente a la Manzana Histórica

El predio donde se emplaza el edificio se encuentra sobre calle Facundo Zuviría donde funciona actualmente el Multiespacio que alberga a Ediciones y Obsequios UNL.

De esta construcción se preservó el sector original del inmueble que posee valor patrimonial, prescindiendo de zonas construidas posteriormente, lo cual permitió liberar espacio para la ejecución del edificio, con el objetivo de preservar el inmueble existente, respetar la altura de fachada promedio en el barrio (dos niveles) y utilizar la parcela doble del fondo de lote, para cumplir con un ambicioso programa de necesidades.

El proceso de construcción del edificio de 2.600 m² cubiertos y su equipamiento completo, implicó llevar adelante 16 procesos licitatorios públicos y privados. Participaron más de 40 empresas locales y de la región. Esta metodología garantiza la concurrencia de oferentes, profundiza la transparencia, mejora la conveniencia de esta institución que rinde culto al manejo responsable de los fondos públicos.

En números

8 pisos

2.600 m² cubiertos

Monto total de la obra: 85.900.594,17

16 procesos licitatorios públicos y privados

Participaron más de 40 empresas locales y de la región

<https://www.lt10.com.ar/noticia/310931--el-paraninfo-especial-expocarreras-por-la-pantalla-de-litus>

“El Paraninfo” especial Expo carreras por la pantalla de Litus

Se trata de una nueva propuesta televisiva del Canal Universitario que comenzará con esta edición especial de la Expo que se emitirá del lunes 13 al viernes 17 de septiembre de 11 a 13 hs. Luego “El Paraninfo” continuará con una edición mensual de media hora.

Actualizado: jueves 02 de septiembre de 2021 - 12:26 hs

El canal universitario Litus pone en pantalla una nueva producción televisiva denominada “El Paraninfo. Un espacio para construir conocimiento”. Se trata de un programa dedicado a conocer, informar, destacar toda la vida universitaria de la UNL en Santa Fe y la región.

“El Paraninfo” tendrá un estreno especial con la próxima edición de la Expo carreras de la UNL, dedicado exclusivamente a este estreno. Se emitirá desde el lunes 13 al viernes 17 de septiembre de 11 a 13 hs. Contará con entrevistas, producciones audiovisuales y panelistas y ofrecerá bloques dedicados a las propuestas de todas las unidades académicas de la UNL. También se brindará la información del ingreso 2022, de becas, las fechas importantes y todo lo vinculado a vida universitaria.

Para la realización de este programa la Universidad invirtió en la construcción de la primera escenografía del canal y en la compra de luminaria especial. La idea es que esta producción tenga una continuidad mensual y se transforme en el programa universitario de referencia en la pantalla de Litus.

Expo carreras virtual de la UNL

Bajo el lema “La Expo en tu casa, el futuro en tus manos”, la Expo carreras virtual de la UNL se llevará a cabo del lunes 13 al viernes 17 de septiembre con eje en la plataforma www.unl.edu.ar/expocarreras.

Será una experiencia multiplataforma, abierta e inclusiva con alcance regional, nacional e internacional que, con eje en la web central donde se retransmitirá en directo toda la agenda, se desarrollará a través de redes sociales, Litus TV, radio LT10 y dispositivos móviles con la intención de aprovechar todos los medios de comunicación que posee la Universidad y, así, democratizar la información.

En este sentido, a lo largo de toda la semana se concretará una nutrida programación pensada para todas las personas interesadas en estudiar y formar su futuro en la UNL. Así, durante los cinco días, además de la propuesta de Litus TV con “El Paraninfo” habrá charlas en directo por el canal de Twitch de la UNL con estudiantes de todas las facultades; talleres conferencias de especialistas por plataforma Zoom -con inscripción previa escribiendo al correo unl.articulacion@gmail.com-.

Para conocer toda la propuesta del expo carreras en general podés ingresar en www.unl.edu.ar/noticias.

El programa especial

“El Paraninfo”, especial expo carreras es un programa que estará exclusivamente destinado al futuro ingresante universitario, a esa persona que el año que viene tiene pensado comenzar alguna carrera universitaria. Por eso se estructuraron diferentes espacios dentro del programa para que puedan conocer la propuesta integral de cada unidad académica y de las áreas centrales de la casa de estudios y toda la oferta de educación a distancia.

PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES EN LITUSTV
Cicotello María Carolina

Cuadro de Producciones y Minutos producidos de Litus TV 2023

Detalle de Producciones año 2023. TIPO DE PRODUCCIÓN	NOMBRE	CAP	MINUTOS / SEGUNDOS
PIEZAS INSTITUCIONALES	Saludo Gobierno Rector	1	00:01:00
	Spot Chelistas por el día de la Mujer. Instituto de Música	1	00:09:00
	Charla Foro Cultural Universitario. Secretaría de Extensión	1	01:30:00
	Entrevista Karol Mason	1	00:30:00
	Institucionales Expocarreras. Secretaría Académica	13	00:01:00
	Innovaton. Secretaría de Vinculación	1	00:03:00
	Inundación 20 años. Secretaría de Extensión	1	00:03:00
	Spot noticiero TV Pública. UNL	4	00:04:00
	Sopt Red Vitec. Secretaria de Vinculación	3	00:04:00
	Registro de charlas para el IEA Litoral	8	01:30:00
	Spot Concurso. Secretaría de Ciencia y Técnica	1	00:03:00
	Foro de Graduados	1	01:30:00
	Registro Conferencia Stensoro	1	01:30:00
	Registro Conferencia Encuentro de Cine Documental. Conferencia de Beatriz Sarlo	1	01:30:00
	Congreso de problemáticas sociales contemporáneas: Conferencia de Dora Barrancos Conferencia Waldo Ansaldi Conferencia Matías Kulfas	3	1:30:00
			13:50:00
PRODUCCIONES GRABADAS	EL PARANINFO	31	12:40:00
	TORRE DE SONIDOS	36	14:40:00
	CICLOPE	26	06:50:00
	PERFILES	34	13:60:00
	DIÁLOGOS	36	14:40:00
	DESBORDE	18	04:50:00
	EN TERRITORIO	14	05:60:00
	ÁRBOLES	1	00:24:00
	RADICACOS	1	00:24:00

	LA BUTACA. SANTAFESINOS QUE HACEN CINE	12	01:00:00
			78:46:00
TRANSMISIONES EN VIVO	Asamblea Universitaria.	1	02:00:00
	LT 10 PRODRAMACIÓN ESPECIAL EXPOCARERAS	1	14:00:00
	Plenaria del Consejo Interuniversitario Nacional.	1	8:00:00
	Panel de rectores: Democracia y reformismo en la UNL desde la recuperación democrática	1	2:00:00
	Recital Aniversario	1	2:00:00
	Congreso de problemáticas sociales contemporáneas: conferencia de Mariana Maggio	1	2:00:00
	Conversatorio “Democracia y Pobreza”	1	2:00:00
	Honoris Causa. Doctor Honoris Causa a Ignacio Fernández de Lucio y de Doctora Honoris Causa a Elena Castro Martínez	1	2:00:00
	Acto por el 40° aniversario de Democracia Constitucional en la Argentina	1	2:00:00
	Conferencia “Democracia y Seguridad en América Latina”. Karol Mason y Hung-En Sung	1	2:00:00
	VIVO LT 10: PROGRAMACIÓN LT10 “De 10”, “10 en deportes”, “Primera Tarde “, “Al derecho y al revés”		2680:00:00
			2720:00:00
MINUTOS Y SEGUNDO TOTALES			2813:60:00