



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Uranga, Washington

Comunicación y políticas públicas



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Uranga, Washington. (2012). Comunicación y políticas públicas. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5601>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales



Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Año: 2012
Curso: Comunicación y políticas públicas
Profesor: Washington Uranga
Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica
Horas de consulta extra clase: Lunes y jueves de 13 a 14 horas
Créditos: 10 créditos
Núcleo al que pertenece: Núcleo Orientado – Orientación *Comunicación y Cultura*
Tipo de Asignatura: Teórico – práctica.

Presentación y Objetivos:

La asignatura "Comunicación y Políticas Públicas" busca promover capacidades en los estudiantes para analizar y planificar desde la comunicación situaciones complejas en políticas públicas y/o proyectos de desarrollo y, complementariamente, aportar a la comprensión de las prácticas sociales que se verifican en el ámbito de lo público.

Objetivos de enseñanza:

Que los estudiantes:

- Analicen la relación entre comunicación y políticas públicas;
- Estudien la relación entre planificación y comunicación aplicadas a las políticas públicas;
- Construyan propuestas de estrategias de comunicación aplicadas a políticas públicas

Contenidos mínimos:

De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación y política. Comunicación y poder. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Comunicación y movilización social. El concepto de movilización social. El modelo macro

intencional de la comunicación. Diferentes aplicaciones de comunicación a la movilización social. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas

Las políticas nacionales de comunicación: desde los planteos iniciales al desarrollo del debate. Comunicación y desarrollo. Comunicación popular y políticas de comunicación. Las políticas públicas y la comunicación. Comunicación y políticas públicas: planteos iniciales.

Unidad 2: La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales

Tres perspectivas: epistemológica, política y comunicacional. Leer prácticas sociales desde la comunicación.

Unidad 3: Lo público.

Noción de lo público. Lo público, el Estado y la Sociedad Civil. Debates en torno al concepto de lo público.

Unidad 4: Comunicación y espacio público.

Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Comunicación y política. Comunicación y poder.

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación.

La noción de prospectiva. Preferencia y prospectiva. Relaciones entre prospectiva estratégica y planificación estratégica situacional. Metodología prospectiva.

Unidad 6: Comunicación y movilización social

La noción de movilización social. Comunicación y movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación.

Unidad 7: Estrategias de comunicación.

Diferentes concepciones respecto de la estrategia. Estrategias para la planificación de la comunicación en políticas públicas.

Unidad 8: Campañas de comunicación en políticas públicas.

La construcción de campañas comunicacionales en políticas públicas específicas. Estrategias, procesos y productos.

Unidad 9: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas.

Del periodista al comunicador social. Cambios en el rol del comunicador. Debates en torno a la tarea del comunicador en el espacio público.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas

CORTES, C., 2011; *La comunicación al ritmo del péndulo. Seis décadas en busca del*



desarrollo. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=43&Itemid=2. Recuperado el 07.07.12

KAPLÚN, G.; *Entre mitos y deseos: deconstruir y reconstruir el desarrollo, la sociedad civil y la comunicación comunitaria*. En AAVV, 2011.; Desde la comunicación, apuesta para un desarrollo inclusivo. ILCD-SICOM, Asunción, pp. 213-246

PRIETO CASTILLO, D., 2007; *Comunicación para el desarrollo: entre los irrenunciables intereses y los juegos de poder*. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/INTA_2007.pdf. Recuperado el 07.07.12

URANGA, W., 2011; *Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos*. En línea: http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/comp_2011.pdf. Recuperado el 07.07.12

Unidad 2: La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales

URANGA, W., 2007; Mirar desde la comunicación.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mirar-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27 Recuperado el 07.07.2012.

CARBALLEDA, Alfredo; Las cartografías sociales y el territorio de la intervención.

<http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/recomen/Carba.pdf> Recuperado 09 de julio de 2012.

DIAZ, Esther (editora); *Metodología de las ciencias sociales*. Ed. Biblos, Buenos Aires, 2010, págs. 13 a 27 (Conocimiento, ciencia y epistemología).

MARTIN-BARBERO, Jesús; *El oficio del cartógrafo*, Edit. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 2002, ISBN 956-289-032-5, págs. 205 a 381

Unidad 3: Lo público.

FOLLARI, Roberto (s/f). *Pensar lo público: la difuminación de los horizontes*. En línea.

http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2881/follaripublico.pdf Recuperado 12 de marzo 2012.

VILAS, Carlos (2011) *Después del neoliberalismo: estado y procesos políticos en América Latina*; UNLA; pp. 9 a 19 y 111 a 145.-

TAMAYO, Manuel (1997); "El análisis de la políticas públicas", en BAÑÓN, Rafael y CARRILLO, Ernesto (comp). Alianza Universidad. Madrid

<http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/3.-tamayo-saez-el-analisis-de-las-politicas-publicas.pdf>. Recuperado 9 de julio 2012.

Unidad 4: Comunicación y espacio público.

MATA, M., 2006; *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico políticos de su articulación*. En Revista Fronteiras, VIII. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=79:comunicacion-y-ciudadania-problemas-teorico-politicos-de-su-articulacion&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 Recuperado el 07.07.2012.

MARTIN-BARBERO, J. s/f; *Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público*.



http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=89:transmisiones-comunicativas-y-tecnologicas-de-lo-publico&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2. Recuperado el 07.07.2012.

TORO, J., 2001; El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. <http://es.scribd.com/doc/37220823/El-Ciudadano-y-Su-Papel-en-La-Sociedad>. Recuperado 07.07.2012

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación.

GABIÑA, Juanjo (1999); Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=96:conceptos-basicos-de-la-prospectiva&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 Recuperado 9 de julio de 2012.

MERELLO, Agustín; Prospectiva. Teoría y práctica.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=80:prospectiva-a-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 Recuperado 08 de julio 2012.

URANGA, Washington; Prospectiva estratégica desde la comunicación. Buenos Aires, 2007

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=74:prospectiva-a-estrategica-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27 Recuperado 07 de julio 2012.

Unidad 6: Comunicación y movilización social

INGENIERIA SIN FRONTERAS, Campañas para la movilización social. Madrid, 2010.

http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/09/manual_campagnas_para_la_movilizacion_social.pdf Recuperado 09 de julio de 2012.

TORO, J. y RODRIGUEZ, M.; La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=85:la-comunicacion-y-la-movilizacion-social-en-la-construccion-de-bienes-publicos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 . Recuperado 09 de julio de 2012.

UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, Cuadernillos Nro. 2, 4, 5, 6 en http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm Recuperado 8 de julio de 2012.

Unidad 7: Estrategias de comunicación.

PEREZ, R., 2005; Estrategar en un mundo complejo. En línea.

www.sociedadtecnologia.org/file/download/152679 . Recuperado 9 de julio 2012.

PEREZ, R., 2007; Los caminos que conducen hacia una nueva teoría estratégica.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=94:los-caminos-que-conducen-hacia-una-nueva-teoria-de-la-estrategia&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2 Recuperado 9 de julio de 2012.

URANGA, W., 2011; Para pensar las estrategias en la planificación de la comunicación.

http://washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=109&Itemid=27. Recuperado 9 de julio de 2012.

Unidad 8: Campañas de comunicación en políticas públicas.

BACHER, Silvia y BELTRAN, Mónica; Entre jóvenes. Comunicación y VIH. Herramientas periodísticas para crear campañas comunitarias de prevención de VIH/Sida. En línea: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001521/152125s.pdf> Recuperado 07 de julio de 2012.

JARAMILLO, J, 2004: Modelo de comunicación pública organizacional e informativa para entidades del Estado. USAID,-CASALS&ASSOCIATES Inc.- Comunicación pública estrategias. Bogotá. En línea: http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/modelo_de_comunicacin_publica_organizacional_j_c_jaramillo_y_otros_1.pdf Recuperado 09 de julio de 2012.

MINISTERIO DE SALUD, 2010; Comunicación para la salud desde una perspectiva de derechos. Buenos Aires, En línea: <http://www.msal.gov.ar/plan-reduccion-mortalidad/descargas/guia-comunicacion.pdf> Recuperado 9 de julio de 2012.

Unidad 9: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas.

PONCE, M., 2009; Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social. En línea: <http://ces.unne.edu.ar/prealas/eje2/bloque2/Ponce2.pdf> Recuperado 9 de julio de 2012.

URANGA, W., 1999; Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social. La Paz.

WHITE, R., 2007, Comunicar comunidad. La Crujía, Buenos Aires, pp.17 a 49

Bibliografía de consulta:

BELTRAN, L. 1976; Políticas nacionales de comunicación en América Latina. Los primeros pasos. Rev. Nueva Sociedad No. 25, pp. 4-34. En línea: http://www.nuso.org/upload/articulos/242_1.pdf. Recuperado 07.07.2012

CARBALLEDA, A., 2008; Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires, 2008. págs. 11 a 73, ISBN 978-950-12-4547-9

De SOUZA SILVA, J., 2011; Hacia el "Día después del desarrollo", En línea: <http://rio20.net/propuestas/hacia-el-dia-despues-del-desarrollo-descolonizar-la-comunicacion-y-la-educacion-para-construir-comunidades-felices-con-modos-de-vida-sostenibles>. Introducción y capítulos 1,2,3. Recuperado el 09 de julio de 2012

GODET, M., 2007; Prospectiva estratégica: problemas y métodos. LIPSOR, Paris. En línea: <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/memoire/Cajadeherramientas2007.pdf> Recuperado 9 de julio de 2012.

MIKLOS, T. y ARROYO, M., 2008; Prospectiva y escenarios para el cambio social. UNAM, México. www.sems.udg.mx/principal/miklos/WORKING_PAPERS_8.doc. Recuperado 9 de julio de 2012.

PNCE No. 1, Relecturas Margarita Graziano. Política o ley. Debate sobre el debate. En línea:





<http://pnce.com.ar/index.php/historial/pnce-nro1/44-politica-o-ley-debate-sobre-el-debate.html> Recuperado 07.07.2012

PNCe No. 4. Entrevista a Washington Uranga. En línea:

<http://pnce.com.ar/index.php/historial/pnce-nro4/77-entrevistas-washington-uranga.html>.

Recuperado 07.07.2012

POGGIESE, H., 1993; Metodología FLACSO de planificación-gestión (Planificación participativa y gestión asociada). En línea:

http://www.flacso.org.ar/uploaded_files/Publicaciones/Metodologia.FLACSO.de.planificacio.n.gestion.pdf Recuperado 9 de julio de 2012.

PROAPS, 2006-2007; Manual de comunicación para la salud. PROAPS, Córdoba.

<http://www.anep.edu.uy/documentos/herramientas.pdf> Recuperado 9 de julio de 2012.

UNICEF, Campañas. En línea: http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_333.htm

Recuperado 9 de julio de 2012.

Modalidad de dictado:

El trabajo de la asignatura combinará exposiciones del docente y presentaciones preparadas por los estudiantes a partir de la lectura de los textos obligatorios y de su propia investigación. Se promoverá el debate en clase sobre los ejes temáticos propuestos en el programa. En la medida de las posibilidades se convocará a invitados con experiencia en el tema, para que intercambien con los estudiantes.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán monografías a partir de la lectura de los textos propuestos y ejercicios de aplicación en escenarios de políticas públicas a determinar de acuerdo a las posibilidades.

El objetivo es que los estudiantes se apropien de los contenidos teóricos, que puedan poner en tensión esas nociones con los desafíos que surgen del escenario de actuación y ensayen respuestas de estrategias de comunicación aplicadas a las políticas públicas.

Evaluación:

La aprobación de la asignatura se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso "a" del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 04/08).

En virtud de ello, para aprobar la asignatura los estudiantes deberán:

- Realizar y aprobar cuatro (4) trabajos prácticos.
- Aprobar dos (2) exámenes escritos en los que se de cuenta del conocimiento de los temas debatidos a partir de la lectura de los textos obligatorios.

Las instancias de examen contarán con una posibilidad de recuperatorio.


WASHINGTON
URANGA