RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales

Problemática de la comunicación (Programa vigente)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2025). Problemática de la comunicación. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5401

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

- **Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales**
- **Año:2025**
- **Curso Problemática de la Comunicación**
- **Créditos:10**
- **Núcleo al que pertenece: orientado a la Licenciatura y Profesorado de Comunicación Social / electivo para las demás carreras con ciclo inicial Diplomatura en Ciencias Sociales**
- **Tipo de Asignatura: teórica-práctica**

1. Objetivos

1.1 Objetivo General:

- Problematizar una primera perspectiva de la Comunicación Social en un sentido amplio, haciendo hincapié en una lectura sobre el derecho a la comunicación, las configuraciones del de la sociedad mediática, el campo de la comunicación como producción de saber y las prácticas profesionales del comunicador.

1.2 Objetivos Específicos:

- Introducir la temática de los Derechos Humanos en articulación a la problematización del Derecho a la Comunicación.

- Acercar el debate de los medios de comunicación social en la reconfiguración de los procesos históricos, culturales, social y político.

- Identificar los estudios del campo de la comunicación en su relación con las demás disciplinas sociales y con los contextos en los que se inscribe.

- Abordar las problemáticas propias de la comunicación como práctica social y cotidiana, como práctica profesional y como producción de saber.

- Referenciar la perspectiva de constitución e institucionalización de la comunicación como campo de saber en América Latina.

- Reflexionar los aspectos fundamentales de la conformación de la denominada “cultura mediática”.

2. Contenidos mínimos

Problemática general de los medios de comunicación social, ejercicio profesional del periodismo y sus implicancias culturales. Inducir a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto. (Res. (CS) Nro. 444-15)

3. Organización y secuenciación de los contenidos

3.1 Unidad 1. Comunicación y Derechos Humanos

Ejes temáticos

- Nociones básicas de Derechos Humanos. La concepción canónica, sus consecuencias políticas e implicancias comunicacionales.
- Palabra, Comunicación y Derechos Humanos.
- La comunicación y la información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Los nuevos escenarios legales.
- Derecho a la Información y Derecho a la Comunicación. Ciudadanía comunicacional
- El sistema de medios en Argentina, legislación y debates.

Bibliografía obligatoria

1. BRARDINELLI Rodolfo (2012) “En el principio era la palabra " en Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia.
2. FORST, Rainer (2005) “El derecho básico a la justificación: hacia una concepción constructivista de los derechos humanos”, Estudios Políticos No. 26.
3. SOLIS, Ana Carol (2023) “La cuestión de los derechos humanos: de la posdictadura a la democracia excluyente en Córdoba” Universidad Nacional de General Sarmiento; Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; Universidad Nacional de Misiones.
4. RABOSSI, Eduardo (1993) "Los Derechos Humanos básicos y los errores de la concepción canónica", Revista del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, N° 18.
5. RODRÍGUEZ DUPLÁ. Leonardo (1996) "Sobre el fundamento de los Derechos Humanos", Salamantiencisis, Vol XLIII, Universidad de Salamanca.

Bibliografía de ampliación

1. BRARDINELLI, Rodolfo (2012) “Introducción: Un reino de mudos" en Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia.
2. BORDELOIS, Ivonne (2003) La palabra amenazada, Caps. 1 a 9, del Zorzal.
3. FESSIA, Emiliano (2021) “Sentidos de los Derechos Humanos como disputa política” en Palimpsesto. Militancias, dictaduras y derechos humanos compilación de Ana Carol Solis; Universidad Nacional de Córdoba.

3.2 Unidad 2. Comunicación, Medios y Poder

Ejes temáticos

- El camino hacia el NOMIC, la CMSI y la apertura del debate IA.
- Configuraciones del sistema de medios e informacional internacional y su relación con las políticas.
- Los debates ante los conglomerados mediáticos, la centralización de la información y la Ia.
- Concentración e integración de actividades informacionales. Globalización y Comunicación.

Bibliografía

1. AGUERRE, Natalia (2017) “Sobre el concepto de ciudadanía desde una mirada comunicacional” en revista Questión Vol. 1, N.º 55. FPyCS –UNLP.

2. ARGUMEDO, Alcira (1987) "Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983" en Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet.

3. PRECIADO, Paul B. (2014) “La era farmacopornográfica”, en Testo Yonqui. Paidós, pp. 27-50.

4. BRARDINELLI Rodolfo (2012) “La batalla por el derecho a la comunicación" en Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia.

5. OTTAVIANO, Cynthia (2023) “La ciudadanía comunicacional a 40 años de democracia” en Cartografías Del Sur, Nº 18.

6. ZUAZO, Natalia (2023) Periodismo e inteligencia artificial en América Latina. UNESCO. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información N°25.

Bibliografía de ampliación

1. RAMONET, Ignacio (1998) “La batalla norte-sur en la información” y “Nuevos Imperios mediáticos” en La tiranía de la comunicación. Editorial Debate.

2. RAMONET, Ignacio (1998) Un mundo sin rumbo. Debate.

3.3 Unidad 3. La comunicación como campo de saber

Ejes temáticos

- Tecnofobicos y tecnifilicos, Apocalípticos, integrados y críticos.
- La discusión sobre los efectos de los medios de comunicación, redes e IA y el debate sobre la manipulación.
- Mediatización y sus formas de ocultamiento, banalización y censura.
- Concentración de medios en la Argentina.
- Los estudios de las audiencias y el inicio de las teorías de la recepción.

Bibliografía

1. BOURDIEU, Pierre (1998) Sobre la televisión, Anagrama.
2. ECO Umberto (1968) "Introducción" en Apocalípticos e integrados. Lumen.
3. FORD, Aníbal (1988) “La utopía de la manipulación” en Desde la orilla de la ciencia, Puntosur.
4. RAMONET, Ignacio (2011) La explosión del periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capítulos 1 y 2. Le Monde Diplomatique.
5. SARTORI, Giovani (1998) “La primacía de la imagen” en Homo videns, Taurus.

Bibliografía de ampliación

1. FUENZALIDA Valerio (2002) "Televisión abierta y audiencias en América Latina” Editorial Norma.

3.4 Unidad 4. Comunicación y cultura, comunicación comunitaria

Ejes temáticos

- Comunicación y cultura.
- Comunicación como producción social de sentidos y significaciones.
- Comunicación para el desarrollo, comunitaria y para el cambio social.

Bibliografía

1. KAPLÚN Mario, El comunicador popular. Humanitas. 1987.
2. DEL PIZZO, Ignacio (2021) “La nostalgia: un puente analógico-digital hacia la era de las nuevas pantallas” en Cultura Pop: resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI, Prometeo Libros.
3. MUROLO, Leonardo (2021) “La política en tweets: agendas, desinformación, memes y stickers en Cultura Pop : resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI.
4. HARARI, Yuval Noah (2024) Parte III Política informática en Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la edad de piedra hasta la IA. Penguin Random House.

Bibliografía de ampliación

5. MATA, María Cristina “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva”, La Crujía, Buenos Aires, 1994.
6. MATA, María Cristina “De la Cultura Masiva a la Cultura Mediática” en Diálogos de la Comunicación Nº56. marzo 2000.
7. SCHMUCLER, Héctor. Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997.
    - “Investigación (1975): ideología, ciencia y política”
    - “La investigación: un proyecto de comunicación/cultura”
    - “La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy”

4. Modalidad de evaluación en carácter libre

El régimen de evaluación de carácter libre prevé la previa realización de un trabajo integrador que incluirá todos los contenidos del programa y que deberá ser entregado 15 días antes de la fecha de constitución de la mesa de manera digital al correo institucional del Diploma en Ciencias Sociales. Luego en la fecha estipulada por el Departamento de Ciencias Sociales será el trabajo será defendido a modo de coloquio presencial.