RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Nicolosi, Alejandra Pía

Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Nicolosi, A. P. (2010). Taller de prácticas y lenguajes en comunicación. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5315

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

ANEXO I

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales.

Año: 2010

Curso: Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

Profesor: Alejandra Pía Nicolosi

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase: a convenir con los estudiantes

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Cursos Electivo Diplomatura en Ciencias Sociales

Tipo de Asignatura: Teórico - Práctica

Presentación y Objetivos:

Presentación:

Al vertiginoso crecimiento de las industrias vinculadas a la producción de textos, imágenes, sobre todo la televisión, el cine y los lenguajes multimediales, y fundamentalmente analizando la influencia de estos en el nuevo mapa socio - cultural, surgieron numerosas preguntas e intereses tanto para situar a estos nuevos lenguajes como objeto de estudio, como para incorporar a las potencialidades de los medios en el desarrollo de la economía, la política y la cultura.

Desde que el cine nació, distintos sectores instalaron un extenso debate sobre la función social que debía tener el nuevo medio, por un lado los que planteaban utilizarlo como un elemento para la conservación de imágenes, o quienes lo pensaron como una nueva forma de periodismo o "instrumento de piedad que perpetuaría la imagen viva de los muertos venerados". Al borde de estas especulaciones, "lo que nunca se previó, es que el cine se convirtiera en una máquina de contar historias"[1].

Consecuentemente la televisión siguió sus pasos y fue trazando sus propios esquemas de producción, establecidos por los distintos acuerdos sociales emanados de la práctica comunicacional. Se diversificó la condición discursiva y dio lugar a los géneros y nuevos estilos de narración influyentes sobre las formas de la organización social.

[1] Chistian Metz. Algunos Aspectos de Semiología del Cine.

En la última década hemos asistido al surgimiento y la expansión de aplicaciones de las tecnologías de Información y Comunicación a distintos campos de actividad que nos revelan nuevas formas de sociabilidad.

En definitiva, el reconocimiento de los lenguajes que los caracterizan, enfocado desde la perspectiva crítica de los mismos, de sus funciones y alcances, permiten aportar al alumno un perfil que lo comprometa con su contexto y lo responsabilice de sus prácticas y sus subjetividades.

Objetivos:

Que los alumnos logren reconocer, mediante la reflexión, conceptualización y realización, los elementos constitutivos de los diferentes lenguajes comunicacionales. Específicamente, el Curso busca:

a) que los alumnos adquieran competencia teórica y práctica para la producción de formatos en los distintos lenguajes: gráfico, radial, audiovisual y multimedial.

b) que los alumnos reconozcan las principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Es decir, que comprendan cómo los medios participan en la construcción social de la realidad y el papel que los géneros y formatos cumplen en dicha construcción.

b) que los alumnos alcancen capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización a partir de la reflexión colectiva y solidaria.

c) que los alumnos adquieran competencia para organizar equipos de producción como núcleo de realización de los distintos lenguajes y desarrollen prácticas productivas de forma consciente.

Contenidos mínimos:
Elementos constitutivos de los lenguajes comunicacionales. Iniciación en la producción de formatos en los distintos lenguajes. Lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Construcción social de la realidad. Géneros y formatos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. El lenguaje Gráfico.
Funciones básica de los géneros periodísticos. Periodismo informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación. El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho. Los elementos de la noticia.
La mirada de la noticia: los factores noticiables. Valoración de los acontecimientos según las perspectivas del modelo anglosajón, el constructivismo y el newsmaking. Contextos de generación y legitimación y contextos de producción y procesamiento de la información y de diferenciación mediática.
Identificación de las fuentes informativas. Características, condicionantes, dificultades. La relación entre el periodista y las fuentes de información. La entrevista como fuente básica de información. Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales

y extraoficiales. Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación.
El lenguaje informativo. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. La Escuela Tradicional Norteamericana (ETN). Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Cuestiones de estilo: claridad, brevedad, precisión. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes.

Unidad 2. El lenguaje Radiofónico.
La radio. Breve historia de la radio. Alcances y función social del medio. Introducción a los modelos de gestión de la radio. Las radios comerciales de AM y FM. Las radios públicas. Las radios comunitarias y ciudadanas. Breve historia de la radionovela en Argentina.
El lenguaje radiofónico. La Voz. La palabra. La música. El sonido ambiente. Los efectos sonoros. Los planos sonoros. El Silencio narrativo. La ambientación Sonora. El Guión radiofónico. Cualidades y Tipologías del sonido. El sentido del sonido informativo radiofónico. "La Escritura radiofónica".
La producción en radioficción. Etapas y Roles de Producción. Producción del guión ficcional: desde la idea hasta el guión definitivo. Personajes e interpretación.
Los géneros radiales ficcionales: la radionovela, el sociodrama, adaptaciones, docudramas radiofónicos, la serie radiofónica.

Unidad 3. El Lenguaje Audiovisual.
Los Medios Audiovisuales. La expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión, el video: antecedentes técnicos y culturales, características discursivas, tecnologías. Contextos de su nacimiento y desarrollo.
El lenguaje Audiovisual. La escala de planos, los movimientos de cámaras y las angulaciones. El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. El *raccord.* El sonido. Los componentes de la banda sonora. El lugar del sonido con respecto a la imagen. Las funciones del sonido. Integración de imagen y sonido. Composición de la banda sonora.
La Producción Audiovisual. Estrategias y etapas de producción. Preproducción. La idea y la escritura audiovisual. El guión. La producción. La escenografía, el rodaje, la actuación. La postproducción. El guión de edición. Las transiciones. Montaje narrativo y metafórico. La edición *on line y off line*. La cámara y las islas de edición. El material de archivo.
Producción en estudio y en exteriores. Unidades móviles. Directo y diferido. La producción televisiva. La producción en estudio: preparación y puesta en el aire o grabación. Operatoria en piso y control central. El sistema multicámara: técnicas de realización. La organización del equipo de producción: los rubros técnicos.
Géneros Audiovisuales. La realización ficcional. Los géneros y formatos. La telenovela, la serie, el unitario, el docudrama. El drama, la comedia, la ciencia ficción, el terror, el musical, la animación, las vanguardias, el cine de autor. Los géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, reportajes, crónica. Programas de entretenimientos. Televisión educativa y cultural. El videoclip.

Unidad 4. El lenguaje Multimedial.
Internet, hipertexto e hipermedia: explorando el ciberespacio.

Internet: Nociones Conceptuales. Servicios y Alcances. Navegadores, Buscadores, Foros, Chat, weblogs. Correo electrónico. Nociones de hipertexto, multimedia e hipermedia.

La incorporación de las NTIC y sus aplicaciones en distintos campos. Realidades y perspectivas. La tecnología educativa, las redes ciudadanas y el e-bussiness. Gobierno digital. Las nuevas formas de leer…. ¿y de pensar?

Los medios de Comunicación Digitales. El diario y el periódico electrónico. Los hábitos de lectura y de acceso a la información. Escritura para Internet. Las formas de las noticias en Internet. Rutinas productivas. Lo urgente. El tiempo real. La construcción de la información multimedial.

Cruces. Internet como fuente de información. La radio en Internet y los nuevos soportes tecnológicos. Televisión en Internet.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1:

Clauso, Raúl. Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística. Buenos Aires, La Crujía, 2010.

Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs.As., Ed. Paidós, Estudios de Comunicación, 1995.

Lalinde Posadas, Ana María, "La noticia: construcción de la realidad", en Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana, Ed. Opción, México, 1992.

Peñaranda U., Raúl. "Los géneros periodísticos ¿Qué son y para qué sirven?"

Unidad 2:

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Capítulo 2: El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid. 1994

Feldman, Simón. Guión argumental, guión documental. Barcelona: Gedisa, 2008.

López Vigil, José Ignacio. Manual Urgente para radialistas apasionados**.** Quito, Ecuador.

Rincón, Omar. Narrativas mediáticas. Narrativas de la Radio. Cap. 6. Barcelona: Gedisa, 2006.

Rodero Antón, Emma. Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados. http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/6/biblio/6Generos-Radiofonicos-Emma-Rodero.pdf

Sandoval, Luis. Radioteatro y cultura popular. Placer y mercado en los medios de comunicación. Papeles de Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura. http:/ www.nombrefalso.com.ar.

Unidad 3:

Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos. Madrid: Pirámide, 1997. Cap.9. Pág. 418.

Beauvis, Daniel. Producir en video, Tiers – Monde, Montreal,1989.

Leguizamón, Juan Anselmo. El Viceoclip como formato o género. Tesis de Grado. Santiago del Estero,1998.

Nichols, Bill. La Representación de la Realidad, Paidos, Barcelona, 1997.

5

Nicolosi, Alejandra Pía. Merchandising social en la telenovela brasileña. Un diálogo posible entre ficción y realidad en Páginas de la Vida. Tesis de Maestría. Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de San Pablo, Brasil, 2009.
Rincón, Omar. Narrativas mediáticas. Narrativas televisivas. Cap. 8. Barcelona: Gedisa, 2006.
Sánchez Navarro, Jordi. Nuevas formas en la narración audiovisual. In. Alberich Pascual, Jordi A. (Coordinador). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC, 2005. Cap.IX. Pág.227-247.
Verón, Eliseo. Esta ahí lo veo, me habla. Paris: Communications N° 38.

Unidad 4:

Castells, Manuel (1997), Vol I "Cap. 5: La cultura de la virtualidad real", en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza Editorial, pp. 359-408.
Landow, George (1995), "Capítulo 1: El hipertexto y la teoría crítica" y "Cap.2: Reconfigurar el texto", en *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Buenos Aires.
La Voz del Interior. Manual de estilo. Córdoba. 2006.
Santamaría, David D. Lenguajes de la comunicación digital. In. Alberich Pascual, Jordi A. (Coordinador). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC, 2005.Cap.VII. Pág.177-208.

Bibliografía de consulta:

Unidad 1:

Camps, Sibila y Pazos, Luis. "Fuentes de información", en Así se hace periodismo. Buenos Aires, Beas ediciones, 1994.
Clarín, Manual de Estilo de Clarín. Ed. Aguilar, Buenos Aires, 1997.
Fontcuberta, Mar de. La Noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, España, 1993.
La Nación, Manual de Estilo de La Nación. Buenos Aires, 1999.
Martín, Stella. Periodismo y noticiabilidad, Editorial Norma, Bs. As, 2000.
Nuñez Ladeveze, Luis, Manual para periodismo, Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1991,
Peralta, Daniel y Urtazún, Mirta. " La Crónica Periodística". Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2004.
Warren, Carl, Géneros periodísticos informativos, Ed. A.T.E., Barcelona, 1975, Cap. II.

Unidad 2:

Cebrián Herreros, Mariano. Información Radiofónica. Capítulo 11: La información mediante sonidos. Pag. 271 a 288. Capítulo 12: Componentes sonoros de la radio.
Fernández López, José; Pinilla, Helena y Dávila Door, Luis. 5, 4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo. Produce Productora...Produce Productor. Ed. OCCIC-AL-UCLAPUNADA-AL. Quito, 1996.
Martín-Barbero, Jesús. Los oficios del comunicador. Comunicación en el nuevo siglo. Renglones, Revista del Iteso, Número 48, 2001.
Mata, María Cristina Mata / Scarafino, Silvia. Lo que dicen las radios. Capítulo 1: La comunicación como práctica discursiva. ALER. Quito, 1993.
Mata, María Cristina. Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento 33, 1998.
Mata, María Cristina. La radio: una relación comunicativa. Revista DIA-LOGOS de la Comunicación 35.

Unidad 3:

Barnouw, Eric. El Documental. Historia y Estilo, Gedisa, Barcelona, 1996.
Cebrián Herreros, Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión, Pirámide, Madrid,1978.
Guber, Román. Historia del Cine, Lumen, Barcelona, 1998.
Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen, Cátedra/Universidad del Páis Vasco, Bilbao, 1989.

Unidad 4:

Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. 1a. ed. Barcelona: Gedisa, 2001.
McLuhan, Marshall (1985) *La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographicus*. Planeta, Barcelona.(Trad: Juan Novella), pp. 39-41; 57-60; 63-66; 113-119; 134-136; 217-224; 234-238;
Internet cambia la forma de leer... ¿y de pensar?. El Pais. España. Octubre de 2008.

Modalidad de dictado:

El proceder metodológico estará centrado básicamente en la práctica de taller, que garantice un esquema de producción es el espacio áulico, como así también en los espacios de producción.

Para esto se realizarán distintas prácticas de producción gráficas, radiales, audiovisuales y multimediales que atraviesen la totalidad del proceso productivo. Luego de cada clase de conceptualización se procederá a realizar una práctica realizativa que contemple los elementos trabajados.

El objetivo es lograr que los alumnos comprendan la importancia del trabajo grupal y solidario, como así también promover el sentido crítico y a la vez responsable que implica la práctica pedagógica y la construcción comunicacional.

En lo personal es importante desarrollar la sensibilidad frente a las manifestaciones artísticas y comunicacionales, comprensión crítica de los valores y problemáticas que tendrá que enfrentar como especialista en su campo específico y otros campos, y valorización y reconocimiento de los lenguajes que se constituirán en su herramienta de expresión.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Las tareas extra-áulicas del curso consistirán en actividades (individuales y grupales) de pre-producción, producción y edición implicadas en la elaboración de los trabajos finales necesarios para la aprobación del curso (periódico gráfico, programa informativo radial y televisivo y blog). Dichas actividades serán continuamente evaluadas en los encuentros presenciales y representan una participación sustancial en la nota final.

Evaluación:

Es de fundamental importancia evaluar en un proceso pedagógico tanto el desarrollo personal de cada alumno como así también la integración colectiva al grupo de trabajo. Una evaluación que esté atravesada por una perspectiva cualitativa en la que el alumnado objetive el conocimiento construido y convierta a la evaluación como un

nuevo proceso de aprendizaje. Para esto es fundamental un intercambio permanente entre docente y alumnos para instrumentar un proceso consiente y superador. En este sentido tiene que operar un intercambio aceitado de teoría y praxis.

Conforme el Plan de estudios 2008 y atendiendo al art. 9 de régimen de aprobación de asignaturas, el proceso de evaluación supone que:

La aprobación de la materia, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador. Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.

Firma y Aclaración

Alejandro Rica Mirolo