RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales.

Taller de producción en formatos multimedia

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Universidad Nacional de Quilmes. Departamento de Ciencias Sociales. (2024). Taller de producción en formatos multimedia. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5182

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2024

Curso: Taller de Producción en Formatos Multimedia

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Orientación Producción Periodística

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Objetivo general
Que quienes rindan la materia den cuenta de su capacidad de identificar, analizar y producir sistemas multimedia

Objetivos específicos
Que quienes rindan la materia

- Evidencien sus habilidades de búsqueda y selección de información en Internet
- Demuestren su capacidad de analizar la narrativa multimedial en clave periodística
- Procesen datos como contenidos visuales
- Identifiquen el problema comunicacional y propongan una solución proyectual desde la especificidad multimedia

Contenidos mínimos:

La materia trabaja lo multimedial desde contenidos y formatos periodísticos. En cuanto a las técnicas, se introduce en el uso herramientas relacionadas a la adaptación de bloques de información a productos multimedia, entre las que se cuentan la optimización de archivos de imagen (fija y móvil) y sonido digital para su publicación o transmisión. En cuanto al ejercicio profesional, se trabaja sobre

conceptos vinculados a la especificidad de lo informacional, su elaboración desde la comprensión lectora y la producción textual para el paso a la adaptación a lenguajes multimediales.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: conceptos básicos sobre tratamiento de la información

- El punto de partida: qué tenemos para contar. Narrativa y *storytelling*. Géneros o secciones: en qué se especializa el periodismo.
- Ética periodística; veracidad y verosimilitud; desinformación, verificabilidad de información. Big Data. Periodismo de verificación.
- Trabajo con fuentes; la triangulación como técnica de investigación. Periodismo de investigación.
- Estrategias de búsqueda de información en Google: operadores booleanos y comandos.
- Trabajo con datos: de los números a los gráficos. Periodismo infográfico.
- La entrevista: pre/producción; del material en bruto al producto: cómo organizar las notas; herramientas del análisis del discurso para la escritura: los verbos modales.
- El debate periodístico: argumentación, lógica y lenguaje persuasivo. Prácticas periodísticas viciadas: el grito, la chicana y el uso de adjetivaciones o figuras retóricas.
- Fotografía periodística: qué implica el trabajo de fotorreportaje. Parámetros para la toma, manejo de la exposición. Calidad de la imagen final, resolución, peso y herramientas de edición.

Unidad 2: pre/producción multimedia

- Video y video interactivo: del video aislado al video entramado. Plataformas para subir videos, posibilidades de agregar interacción. Formatos, características técnicas y software de edición.
- Radio y podcast: salida en vivo y grabación. Plataformas para subir podcasts. Formatos, características técnicas y software de edición.
- Hipertexto: construcción de veracidad mediante el acceso a los datos.
- Imagen: humor gráfico e ilustración en periodismo.
- Características de cada soporte en la realización de productos multimedia; el concepto de "traducción" entre soportes: medios nativos y multipantalla; las 5 w en los lenguajes multimedia
- *Streaming*: narrativas y formatos. Requisitos técnicos para realizar transmisiones de calidad.

Unidad 3: realización

- Elección del tema, cómo encontrar fuentes, qué preguntas hacerse;
- Producción de protocolo de entrevista;
- Decisión sobre el soporte: qué es mejor escribir, qué es mejor grabar en audio y qué es mejor grabar en video.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

Aruguete, N., & Calvo, E. (2022). *¿Quién cree y quién crea las fake news?* Letra P. Recuperado el 18 de febrero de 2024 de https://www.letrap.com.ar/nota/2022-6-6-16-50-0-quien-cree-y-quien-crea-las-fake-news

Esparza, J. L. (9 de noviembre de 2016). *Narrativa y storytelling*. Medium. Recuperado el 17 de febrero de 2024 de https://medium.com/@Ruiz_Esparza/narrativa-y-storytelling-aff486f3497c

Ireton, C., & Posetti, J. Periodismo, "noticias falsas" & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo. París: UNESCO, 2018. 128 pag. ISBN: 9789233001312. Recuperado el 18 de febrero de 2024, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349

Gamonal Arroyo, Roberto & Mena, Sergio & Martínez Arias, Santiago. (2020). Periodismo y Diseño: diseñar es informar.

Laboratorio de estudios sobre Democracia y Autoritarismo (2022, May 20). *Uso de redes sociales, desconfianza y chequeo*. UNSAM. Recuperado el 18 de febrero de 2024, de https://www.unsam.edu.ar/leda/grupos-focales.php

López, L., López, F., & López, A. (2021). La crónica multimedia y las nuevas narrativas para conectar con las audiencias. Revista InveCom / ISSN En línea: 2739-0063, 1(2), 265–279. https://doi.org/10.5281/zenodo.8082385

Navarro Zamora, L. (2009). La industria de los contenidos en internet. Questión, 1. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/32250

Palau Sampio, D., & Sánchez García, M. D. P. (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad. *Communication & Society*, *33*(2), 1-16.

Redondo Escudero, M. (9 de noviembre de 2016). *Storytelling multimedia*. Globorama. Recuperado el 17 de febrero de 2024 de https://www.globograma.es/storytelling-multimedia

Vargas Jiménez, S. P., Greiff Tovar, B. A., & Rojas Ramírez, O. (2014). ¿ Infografía… visualización… diseño de información? En busca de los indicios de su configuración y delimitación como campo disciplinar. Kepes, 11(10), 105-141. Disponible en https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/13698

Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C. y López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de comunicación*, *18*(1), 191-214.

Vázquez-Herrero J. (2021). Nuevas narrativas en los cibermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 685-696. https://doi.org/10.5209/esmp.70222

Unidad 2

Arrieta-Castillo, C., & Rubio Jordán, A. V. (2023). Periodismo de verificación en formato vertical: narrativas multimedia de los verificadores en TikTok. Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación, (60), 13–32. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i60.01

Gamarnik, C. E. (2013). La fotografía irónica durante la dictadura militar argentina: un arma contra el poder. *Discursos fotográficos*, *9*(14), 173-197.

Loyola, M. I. (2022). El periodismo hoy: conceptos teóricos inestables en un escenario mutante. *Cuadernos del CIPeCo*, *2*(3), 14-35.

Unidad 3

Toral Córdova, C. I. (2018). *Experimentación de métodos que ayuden al diseñador a afrontar bloqueos creativos* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Panadés Gil, Judit. (2021). Cómo superar un bloqueo creativo: una perspectiva publicitaria. Girona: Universitat. [Consulta: 3 Febrero de 2024]. Disponible a: http://hdl.handle.net/10256/23334

Bibliografía de consulta:

Bibliografía complementaria

Abreu Sojo, Carlos (2002): "¿Es la infografía un género periodístico?". Revista Latina de Comunicación Social, 51. Disponible en http://www.cuadernosartesanos.org/cac44.pdf

ADEPA (2023). *Anuario Industria Periodística*. Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas. https://adepa.org.ar/anuario-2023-2/

Castells, M. (2013). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. C@mbio: 19 ensayos clave sobre cómo Internet está cambiando nuestras vidas. Madrid, BBVA. Disponible en: https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/.

First Draft (Enero de 2020). *Comprender el desorden informativo*. Recuperado el 18 de febrero de 2024 de https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Information_Disorder_Digital_AW_ES.pdf?x21167

First Draft (Enero de 2020). *Cómo verificar información encontrada en línea*. Recuperado el 18 de febrero de 2024, de https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Verifying_Online_Information_Digital_AW_ES.pdf

Muñoz Ramírez, Gloria (2014) Manual de Periodismo de Abajo. Desinformémonos, México.

Pariser, E. (2017). El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos. Taurus. Disponible en: https://www.academia.edu/39275300/El_Filtro_Burbuja_Eli_Pariser

Ejemplos de producciones multimedia:

El diario del Juicio (registro juicio a las Juntas Militares) [Ed. Perfil] https://www.eldiariodeljuicio.com/

Diario del Juicio (organizaciones e instituciones, específica sobre Pozo de Banfield, Pozo Quilmes y El Infierno de Avellaneda) https://diariodeljuicioar.wordpress.com/

Periodismo iberoamericano – Premio Ortega y Gasset 2023 (El País - España) [Categoría Cobertura Multimedia] https://stories.lavanguardia.com/internacional/20221127/59927/congo-capitulo-0-el-rio-devorador-de-rios

Premios Roche Periodismo en salud 2023 https://premiorochedeperiodismo.com/es/premio-roche/edicion/2023/trabajos/cobertura-diaria/la-devastadora-ola-de-trastornos-psiquicos-en-adolescentes/

Premios Gabo 2023 (varios formatos) https://premioggm.org/trabajos/edicion/2023/nominados/

Premios ADEPA 2023 Categoría Cobertura Multimedia https://www.lanacion.com.ar/politica/mensajes-delatores-asi-se-planifico-y-ejecuto-el-atentado-contra-cristina-kirchner-nid17092022/#/

Premio de periodismo Armando Devia Moncaleano 2020 para reportaje multimedia https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/el-avion-de-avianca-que-se-estrello-con-globo-aerostatico-en-el-dorado-623549

Reportaje multimedia Las muertas que no se ven: el limbo de los feminicidios (México) Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad https://contralacorrupcion.mx/web/feminicidiosocultos/index.html

Producciones multimedia de CONNECTAS desde Argentina https://www.connectas.org/paises/investigaciones-de-argentina/

Evaluación:

La evaluación constará de dos presentaciones que conformarán la nota final. La primera presentación debe ser una nota periodística multimedial que utilice al menos tres lenguajes además del texto escrito (a optar entre fotografía, ilustración, viñeta, video, video interactivo, audio, gráfico, gráfico interactivo, mapa interactivo o HTML en clave de gamificación).

La nota periodística debe respetar las normas de producción periodística que la carrera propone en sus materias de periodismo gráfico. Las producciones audiovisuales deben ajustarse a los estándares del lenguaje periodístico o, en su defecto, parámetros del documental. Las fotografías deben ser producciones de fotorreportaje. En el caso de las interactividades, deben ajustarse a las lógicas del periodismo de datos. En cuanto a la inserción de instancias de gamificación y/o humor, deben utilizarse como recursos dentro de la lógica que plantea la nota. No deben romper el pacto de lectura inicial ni el género.

La nota se debe presentar con el formato *pitch* de presentación oral, utilizando máximo 15 minutos para ello. La presentación no debe ser sobre el contenido de la nota, que ya habrá sido leído por quienes evalúan la producción, sino sobre el proceso de producción de la misma y las decisiones periodísticas y de lenguaje que se hayan tomado.

La entrega se debe realizar al menos 5 días hábiles antes de la fecha de constitución de la mesa a la dirección de la carrera. En la mesa de examen se evaluará la presentación oral, que se evaluará de acuerdo al *Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.*

Los programas para exámenes libres tendrán una vigencia de 4 (cuatro) años, siempre y cuando no se produzca una modificación curricular que altere los contenidos mínimos de la materia.