



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Echeverría, María de la Paz

Comunicación y educación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Echeverría, M. P. (2013). Comunicación y educación. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5066>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales
Año: 2013
Curso: **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**
Profesor: María de la Paz Echeverría
Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica
Horas de consulta extra clase: Lunes, 17 a 18 hs.
Créditos: 10
Núcleo al que pertenece: Orientada a Profesorado en Educación y Profesorado en Comunicación
Tipo de Asignatura: Teórico- práctica

Presentación y Objetivos:

Objetivos:

- Que los estudiantes puedan configurar conceptualmente la Comunicación y la Educación, como fenómenos socioculturales en sus dimensiones, especificidades y articulaciones.
- Que los estudiantes conozcan las perspectivas teóricas fundacionales y la producción de objetos de investigación e intervención en el campo de Comunicación / Educación con especial énfasis en la producción latinoamericana.
- Que los estudiantes reflexionen acerca de los desafíos y debates actuales para el campo de la comunicación/ educación /cultura en el escenario de las transformaciones históricas recientes.
- Que los estudiantes problematicen la dimensiones políticas de la intervención en el campo en el marco de los proyectos políticos culturales vigentes.
- Que los estudiantes puedan producir una lectura de los espacios institucionales educativos y sociocomunitarios desde la perspectiva de Comunicación/Educación.

Contenidos mínimos:

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.



Contenidos Temáticos o Unidades:

Módulo I: Los procesos de Comunicación / Educación / Cultura en el espacio – tiempo de la modernidad y el desborde del proyecto cultural moderno.

Constitución de la sociedad moderna y proyecto cultural de la modernidad. La escuela como espacio institucionalizado para su concreción: la construcción de la nacionalidad como espacio de reconocimiento pueblo-nación: la conformación del sujeto ciudadano como hombre civilizado, autónomo, racional y libre. Ciencia y verdad como soportes de la cultura legítima. Transformaciones históricas recientes y estallido del proyecto cultural de la modernidad: deslocalización, descentramiento y destemporalización de los dispositivos de transmisión cultural del modelo de la comunicación escolar. Mediación tecnológica de la comunicación, audiovisualidad y oralidad. Las transformaciones en modos de conocimiento y representación. Relatos para los procesos de transformación cultural.

Módulo II: Los vínculos comunicación / Educación / Cultura: apuntes para construir un enfoque teórico epistemológico de su articulación.

La articulación de Comunicación / Educación / Cultura como campo de pensamiento, conocimiento y praxis. Comunicación y educación como fenómenos, su especificidad y dimensiones constitutivas. Los procesos de formación de subjetividad, de transmisión cultural y de construcción de las formas de sociabilidad, reconocimiento del lazo social como trama de la articulación Comunicación / Educación / Cultura. Su configuración desde un análisis del campo cultural y de los proyectos político- culturales actuales

Módulo III: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo en su versión modernizadora: una revisión crítica.

Construcciones teórico-prácticas dominantes en la conformación del campo académico de Comunicación y Educación en la segunda mitad del Siglo XX. Los espacios de intervención / investigación construidos: las formas de relación escuela-medios, la comunicación en la educación. Medios, lenguajes y prácticas educativas formales: distintos abordajes. Las estrategias educativas de “comunicación masiva”; las nuevas tecnologías; la educación a distancia; análisis del consumo cultural y mediático de maestros y alumnos. La perspectiva crítica de la educación popular y no formal: Paulo Freire y Francisco Gutiérrez.

Módulo IV: La dimensión educativa en las prácticas sociales: Formación de sujetos y producción de sentidos.

La dimensión educativa en las prácticas sociales; formación de sujetos y producción de sentidos. La mediación de lo cultural y lo político: prácticas socioculturales y acciones estratégicas. Los espacios de comunicación/educación: Los espacios institucionales educativos; Los espacios mediático-tecnológicos; Los espacios sociocomunitarios. El carácter formativo de los discursos sociales. La articulación entre interpelaciones y reconocimientos subjetivos. La formación subjetiva: las mediaciones entre experiencia y lenguaje.



Bibliografía Obligatoria:

Módulo I: Los procesos de Comunicación / Educación / Cultura en el espacio – tiempo de la modernidad y el desborde del proyecto cultural moderno.

- Alvarez Uria, F. y Varela, J., "La Maquinaria Escolar", *Arqueología de la Escuela*, Ediciones La Piqueta, Madrid, 1991.
- Freire, Paulo, "Cuarta carta", *Cartas a quien pretende enseñar*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Argentina, 2007.
- Martín Barbero, Jesús, "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en *La educación desde la comunicación*, Editorial Norma, 2002.
- Puigros, Adriana, "La Agenda pedagógica neoliberal", en *Volver a educar*, Editorial Ariel, 1987, Cáp VIII.
- Sarlo, Beatriz, "Cabezas rapadas y cintas argentinas", en *La máquina Cultural. Maestras, traductores y vanguardistas*, Buenos Aires, Seix Barral, 1998.

Módulo II: Los vínculos comunicación / Educación / Cultura: apuntes para construir un enfoque teórico epistemológico de su articulación.

- Caruso, Marcelo y Dussel, Inés, "Yo, tú, él. ¿Quién es el sujeto?", en *De Sarmiento a los Simpson. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea*, Editorial Kapeluz, 1997.
- Freire, Paulo, "La dialoguicidad. Esencia de la comunicación como práctica de la libertad", *Pedagogía del Oprimido*, Cáp. III, Siglo XXI, Madrid, 1999.
- Huergo, Jorge, "De la escolarización a la comunicación en la educación", En Huergo, Jorge y María Belén Fernández: *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, 2000.
- Kaplún, Mario, *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*, Santiago de Chile, UNESCO, 1992.
- Kaplún, Mario, "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *El comunicador popular*, Editorial Lumen-Humanitas, Buenos Aires, 1996.
- Martín-Barbero, Jesús, "Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación", *Revista Latina de Comunicación Social* N°19, julio de 1999.
- Mata, María Cristina, "De la Cultura masiva a la cultura mediática", *Revista Diálogos de la comunicación* N° 56, FELAFACS, 1999.
- Quiroz, Teresa, "Educar en la comunicación/comunicar en la educación", *Revista Diálogos de la comunicación* N° 37, FELAFACS, 1993.

Módulo III: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo en su versión modernizadora: una revisión crítica.

- Kaplún, Mario, "Procesos educativos y canales de comunicación", mimeo.
- Sanchez Ruiz, Enrique, "La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda", *Revista Diálogos de la comunicación* N° 64, FELAFACS, 2002.
- Silver, Julia, "Una mirada pedagógica a la crisis de la educación argentina", *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, Año 1, N° 3, La Plata, septiembre 2002.
- Torres, Rosa María, *Educación popular: Un encuentro con Paulo Freire*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1994.
- Villamayor, Claudia, "La subjetividad emancipada", *Redes para el cambio social*, Capítulo I, Documentos de trabajo N°4, Universidad Nacional de Quilmes, 2009.



Módulo IV: La dimensión educativa en las prácticas sociales: Formación de sujetos y producción de sentidos.

- Buenfil Burgos, Rosa, *Análisis de discurso y educación*, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional, 1993.
- Huergo, Jorge, *Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003.
- McLaren, Peter y Giroux, Henry, "Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder", en P. McLaren, *Pedagogía, identidad y poder*, Rosario, Homo Sapiens, 1998.
- Silver, Julia, "Prácticas formativas (o acerca de la recuperación de un espacio de producción oculto)", *Revista Electrónica NODOS de Comunicación y Educación* N3, <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos>

Bibliografía de consulta:

- Freire, Paulo, *Pedagogía del Oprimido*, Siglo XXI, Madrid, 1999.
- Freire, Paulo, *Técnicas para enseñar a leer y a escribir a jóvenes y adultos*, Ministerio de Educación, Lima, 2002.
- Gutiérrez Pérez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 1997.
- Kaplún, Mario, *El comunicador popular*, Bs. As., Lumen-Hvmanitas, 1996.
- Mata, María Cristina, *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas*, CCE, La Crujía, Buenos Aires, Argentina, 1994.
- Mattelart, Armand y Michèle, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1997.
- Porcher, Louis, *La escuela paralela*, Editorial Kapeluz, Buenos Aires, 1976.
- Schumcler, Héctor, *Memoria de la comunicación*, Buenos Aires, Biblos 1997.
- Torres, Rosa María, *Itinerarios de la educación latinoamericana*, Buenos Aires, Paidós, 2005.

Modalidad de dictado:

En cada unidad, se trabajará en base a la lectura de algunos textos fundantes, para hacer hincapié en sus postulados centrales como clave de lectura para el análisis de situaciones concretas y actuales.

El docente guiará y acompañará a los estudiantes en la realización de la práctica de campo. Se revisarán en clase herramientas y estrategias que faciliten este proceso. Se realizarán actividades como: guía de lectura, presentación de autores y textos, exposiciones orales, debates, role play y producciones escritas.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Las actividades extra-áulicas serán contempladas dentro de la calificación a asignar por trabajos prácticos. Sus objetivos principales serán fomentar la autonomía del alumno, sistematizar el abordaje de conceptos e ir redactando apartados del trabajo de integración final (mientras que en las instancias presenciales se fomentará el debate

en torno a problemáticas generales).

En el marco de la cursada se realizará un trabajo de campo en el cual los estudiantes deberán articular la experiencia con las lecturas propuestas.

Actividad	Objetivo
Indagación y presentación de biografías de cada uno de los autores que se aborden en clase	Situarlos contextualmente y ejercitar el trabajo con fuentes específicas del área
Cuestionarios de lectura y resúmenes de textos	Abordar conceptos teóricos a retomar/discutir en la clase presencial
Sistematización de conceptos centrales en la materia, en mapas conceptuales (tarea grupal)	Organizar el material conceptual a tener en cuenta en el trabajo final Profundizar la discusión en torno a los mismos
Navegación por páginas de Internet, búsqueda de material vinculado a investigaciones y experiencias de comunicación / educación	Poseer insumos analíticos para la realización del trabajo final.
Realización de trabajo de campo	Vincular a los estudiantes con actores relevantes del campo y con experiencias concretas.
Presentación de trabajo final	Ejercitar y afianzar las estrategias de producción de escritos analíticos desde la mirada de comunicación y educación.

Evaluación:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá contar con un mínimo de 75 por ciento de asistencia a las clases, la totalidad de los trabajos prácticos requeridos, y aprobar una producción final (que puede ser individual o en equipos de hasta 3 personas), consistente en la articulación de la práctica de campo con las lecturas propuestas y temáticas trabajadas en clases.

El promedio mínimo de cada una de estas instancias (los trabajos prácticos, incluidas las actividades extra-áulicas; más la producción final), deberá ser de 7 puntos, con un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas para la aprobación directa de la materia

En caso que el alumno obtenga un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación pero que no alcance el promedio 7 (siete) o que en alguna no alcance la calificación 6 (seis), se implementará un examen integrador, éste examen se tomará dentro de los plazos del curso y la semana previa a la finalización del cuatrimestre.

Asimismo y como última instancia, para aquellos que desapruében el anterior cuentan con la posibilidad de rendir un nuevo examen integrador cuyo llamado no supere el cierre de actas del cuatrimestre posterior a la cursada, tal como lo establece la RESOLUCION (CS) N°: 04/08.

Se garantiza la recuperación de al menos una de las instancias de evaluación.


MARÍA DE LA PAZ
ECHEVERRÍA