



Grassi, Luciano

Problemática de la comunicación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Grassi, L. (2015). *Problemática de la comunicación. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5062>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Diplomatura en Ciencias Sociales

Problemática de la Comunicación / 2015

Programa regular - curso presencial

- **Horario:** Lunes y Jueves 16.00 a 18.00 hs
- **Docente:** Luciano Grassi
- **Ubicación:** Cursos Orientados a la Licenciatura en Comunicación Social, Diploma de Ciencias Sociales
- **Modalidad:** Asignatura teórica / práctica
- **Créditos:** 10
- **Carga horaria:** Cuatro (4) horas áulicas y una (1) hora extra áulica
- **Horas de consulta extra clase:** lunes y jueves de 17 a 18hs. Oficina 107, Departamento de Ciencias Sociales.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General:

- Problematizar una primera perspectiva de la Comunicación Social en un sentido amplio, haciendo hincapié en una lectura sobre el derecho a la comunicación, las configuraciones de la sociedad mediática, el campo de la comunicación como producción de saber y las prácticas profesionales del comunicador.

1.2 Objetivos Específicos:

- Introducir la temática de los Derechos Humanos en articulación a la problematización del Derecho a la Comunicación.
- Acercar el debate de los medios de comunicación social en la reconfiguración de los procesos históricos, culturales, social y político.
- Identificar los estudios del campo de la comunicación en su relación con las demás disciplinas sociales y con los contextos en los que se inscribe.
- Abordar las problemáticas propias de la comunicación como práctica social y cotidiana, como práctica profesional y como producción de saber.
- Referenciar la perspectiva de constitución e institucionalización de la comunicación como campo de saber en América Latina.
- Reflexionar los aspectos fundamentales de la conformación de la denominada "cultura mediática".



2. Contenidos mínimos

Problemática general de los medios de comunicación social, ejercicio profesional del periodismo y sus implicancias culturales. Inducir a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto.

3. Organización y secuenciación de los contenidos

3.1 Unidad 1. Comunicación y Derechos Humanos

Ejes temáticos

- Nociones básicas de Derechos Humanos. La concepción canónica, sus consecuencias políticas e implicancias comunicacionales.
- Palabra, Comunicación y Derechos Humanos.
- La comunicación y la información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Los nuevos escenarios legales.
- Derecho a la Información y Derecho a la Comunicación
- El sistema de medios en Argentina, legislación y debates.

Bibliografía

1. Bordelois, Ivonne, La palabra amenazada, Caps. 1 a 9, del Zorzal, Buenos Aires, 2003.
2. Brardinelli Rodolfo, "Introducción: Un reino de mudos" en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.
3. Brardinelli Rodolfo "En el principio era la palabra " en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.
4. Rabossi, Eduardo, "Los Derechos Humanos básicos y los errores de la concepción canónica", Revista del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, N° 18, 1993.
5. Rodríguez Duplá. Leonardo, "Sobre el fundamento de los Derechos Humanos", Salamantiencis, Vol XLIII, Universidad de Salamanca, Enero Abril 1996.

3.2 Unidad 2. Comunicación, Medios y Poder

Ejes temáticos

- Configuraciones del sistema de medios internacional y su relación con las políticas.
- Los debates ante los conglomerados mediáticos y la centralización de la información.
- Concentración e integración de actividades informacionales. Globalización y Comunicación.
- El camino hacia el NOMIC y la CMSI.

Bibliografía

1. Argumedo, Alcira, "Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983" en Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet, Montevideo, 1987.
2. Ramonet, Ignacio, "La batalla norte-sur en la información" y "Nuevos Imperios mediáticos" en La tiranía de la comunicación. Editorial Debate, Madrid, 1998.
3. Ramonet, Ignacio, Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998.
4. Brardinelli Rodolfo, "La batalla por el derecho a la comunicación" en las Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia, San Pablo, Buenos Aires 2012.

3.3 Unidad 3. La comunicación como campo de saber

Ejes temáticos

- Apocalípticos, integrados y críticos.
- La discusión sobre los efectos de los medios de comunicación de masas.
- El debate sobre la manipulación a través de los medios.
- La televisión y sus formas de ocultamiento y de censura. Cultura televisiva y banalización.
- Concentración de medios en la Argentina.
- Los estudios de las audiencias y el inicio de las teorías de la recepción.

Bibliografía

1. Bourdieu, Pierre, Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 1998.
2. Eco Umberto, "Introducción" en Apocalípticos e integrados. Lumen, Barcelona 1968.
3. Ford, Aníbal, "La utopía de la manipulación" en Desde la orilla de la ciencia, Puntosur, Buenos Aires, 1988.
4. Fuenzalida Valerio, "Televisión abierta y audiencias en América Latina" Editorial Norma, Buenos Aires 2002.
5. Sartori, Giovanni, "La primacía de la imagen" en Homo videns, Taurus, Madrid, 1998.

3.4 Unidad 4. Comunicación y cultura, comunicación comunitaria

Ejes temáticos

- Comunicación y cultura.
- Comunicación como producción social de sentidos y significaciones.
- Comunicación para el desarrollo, comunitaria y para el cambio social.

Bibliografía

1. Kaplún Mario, El comunicador popular. Humanitas. Buenos Aires, 1987.
2. Mata, María Cristina "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva", La Crujía, Buenos Aires, 1994.
3. Mata, María Cristina "De la Cultura Masiva a la Cultura Mediática" en Diálogos de la Comunicación N°56. Marzo 2000.
4. Schmucler, Héctor. Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997.
 - "Investigación (1975): ideología, ciencia y política"
 - "La investigación: un proyecto de comunicación/cultura"
 - "La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy"

4. Modalidad de dictado, actividades extra áulicas y evaluación

El curso asumirá una modalidad teórico-práctica, realizándose dos encuentros semanales de dos horas cada uno durante todo el cuatrimestre, sumando a su vez una hora extra aulica.

Las clases, teniendo en cuenta la modalidad apelarán a la asistencia de los estudiantes como asimismo su participación en las diversas actividades. Cada encuentro tendrá como base distintos materiales a partir de los cuales se abordaran procesos de reflexividad que se articularán luego en consignas de trabajo.

La lectura, análisis y comprensión de los textos obligatorios tiene por objeto la profundización temático-conceptual y la construcción del marco referencial teórico que se conformara en el eje de los debates. Al trabajo de lectura se sumarán diferentes propuestas de investigación y producción dentro y fuera del aula.

La evaluación de la asignatura se considera en un doble sentido. Por un lado se entiende por evaluación a la valoración de un proceso pedagógico con el objetivo de analizar todas las variables que se articulan en la implementación de una propuesta y así poder contribuir en una reflexión sobre la propia práctica para transformarla.

En tal sentido durante todo el desarrollo, se procurará poner en común los diferentes intereses y posicionamientos de los estudiantes en torno a los textos, los contenidos y las actividades. De esta manera, se aspira a construir un proceso animado en todo momento por una vocación no de control, sino de reflexión crítica colectiva, que sirva y aporte en una validación constructiva de la propuesta.

Por otro lado se presenta la evaluación como acreditación estipulado por el régimen universitario, donde los estudiantes deben cumplir con ciertos requisitos básicos prescriptos por la normativa vigente para poder tener condiciones regulares de aprobación de la asignatura.

En el caso de la universidad de Quilmes la última modificación régimen de estudios (RES N°: 004/08 CS) establece los siguientes parámetros en su artículo noveno:

"La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y

- a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas.
- ó,
- b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador. Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación".