RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

López Castro, Natalia

Sociología económica

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
López Castro, N. (2013). Sociología económica. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/5061

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes

Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diploma en Ciencias Sociales
Curso: Sociología Económica
Año: 2013
Profesora: Natalia López Castro
Carga horaria semanal: 4 horas aúlicas, 1 hora extraaúlica
Horario de consulta: Jueves 17 a 18 hs
Créditos: 10
Núcleo al que pertenece: Electivo
Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:
El presente curso pretende, por un lado, brindar una introducción a algunas de las principales herramientas conceptuales con que la sociología aborda la vida económica en sus diversas dimensiones y aristas. Por otro, a través de la problematización de algunas de las cuestiones que constituyen el foco de interés de la sociología económica actual, se buscará desarrollar la capacidad reflexiva y argumentativa para analizar la sociedad capitalista contemporánea, desde una perspectiva compleja, con énfasis en la dimensión económica.

Objetivos:
1. Que los alumnos conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de la sociología económica actual.
2. Que los alumnos desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social (a partir de sus manifestaciones en la dimensión económica), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

Contenidos mínimos:
Interrelaciones entre la economía y la sociología. Aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Conceptos básicos: acción económica, racionalidad, redes sociales y embeddedness, instituciones, capital social, cultural y económico. Algunas problemáticas de la Nueva Sociología Económica: cultura y vida económica en la sociedad global: consumo y dinero; procesos de mercantilización; relaciones interpersonales e intercambio económico; mercados de trabajo y nuevas relaciones laborales; migraciones; la crisis del estado de bienestar; la economía de mercado y la economía social, solidaria, popular.

Contenidos Temáticos:

1. La perspectiva de abordaje de la sociología económica
La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Teorías y conceptos de alcance intermedio. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

2. Las herramientas conceptuales fundamentales
2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico. El contexto de la acción económica en el capitalismo: el papel del mercado como organizador de la economía.
2.2 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad.
2.3 Las instituciones y su papel en el análisis de la realidad económica. El origen de las instituciones sociales y económicas y su rol en la organización de los procesos económicos
2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural. Conceptualización y uso en

NILC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 2

diferentes perspectivas de análisis del comportamiento y desempeño económico. Capitales, desigualdad social, transformaciones, posicionamiento socio-económico y oportunidades. Recepción latinoamericana e implicancias en términos de política pública.

3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual
Neoliberalismo y resurgimiento estatal en América Latina. Transformaciones económicas, sociales y políticas, impactos sobre la estructura social y el surgimiento de nuevos interrogantes sobre la economía y sus efectos sociales.

4. Problemáticas actuales de la sociología económica: transformación y avance del capitalismo y sus huellas en la vida social (individual y colectiva)
4.1 Crisis de la sociedad del trabajo y transformación de los Estados de bienestar. Consecuencias políticas, económicas y sociales y reconfiguración posneoliberal. Las transformaciones en el mundo del trabajo y sus impactos a nivel relacional y subjetivo. Cambios en la configuración de actores sociales individuales y colectivos en Argentina durante las últimas décadas.
4.2 La sociedad de consumo. El debate sobre la sociedad de consumo. Del consumo de masas a los estilos diferenciados de vida. Modos de regulación, pautas y tecnologías de consumo. Mercantilización y consecuencias sociales. Sociedad de consumo en Argentina: los procesos de las últimas décadas.
4.3 Las alternativas al modelo económico dominante. La economía social y solidaria y el comercio justo. Potencialidad y desafíos, entre las estrategias de supervivencia y la construcción de una economía sustentable y transformadora.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

Enguita, M. (1998), Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica, Siglo XXI Editores, España. Capítulos 1 y 10 (pp. 1-5 y 95-104)

Zelizer, V. (2008), "Pasados y futuros de la sociología económica ", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía*, Año XII No14, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP) , Buenos Aires.

Unidad 2

2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.

Enguita, M. (1998), Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 5 "La diversidad de la acción económica" (pp. 41-52)

Mora Salas, M. (2004), "Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica ", en La Sociología económica: una lectura desde América Latina, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Weber, M. (1984), Economía y sociedad, FCE, Mexico. Selección.

2.1 a El mercado como organizador de la economía

Polanyi, K. (2011), La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo, FCE, Mexico. Capítulos IV y V.

Enguita, M. (1998), Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 7 (pp. 62-70)

NILC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

2.2 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad

Abitbol, P. y F. Botero (2005), "Teoría de la acción racional: estructura conceptual y evolución reciente", en *Colombia Internacional*, Nº62, Universidad de los Andes, Colombia.

Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005), Una invitación a la sociología reflexiva, Siglo XXI Editores, Buenos Aires. Capítulo II, punto 4.

Dieterlen, P. (1987), "Teoría de la elección racional, un ejemplo del individualismo metodológico ", en *Estudios Filosofía, historia, letras*, ITAM, Mexico.

García Blanco, J.M. (1986), "Industrialización, capitalismo y racionalidad en Max Weber", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en Papeles de Trabajo, Nº17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

2.3 Las instituciones y su papel en el análisis de la realidad económica. El origen de las instituciones sociales y económicas y su rol en la organización de los procesos económicos.

Ayala Espino, J. (2000), Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico, FCE, Mexico. Capítulo 1

Gandlgruber, B. (2003), "La concepción de las instituciones en la economía contemporánea ", en *Análisis Económico*, segundo cuatrimestre, año/vol. XVIII, número 038 , Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco, México.

North, D. (1990), Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, FCE, Mexico. Capítulo 1 (pp. 13-21)

2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural. Conceptualización y uso en diferentes perspectivas de análisis del comportamiento y desempeño económico.

Bourdieu, P. (2001), Poder, derecho y clases sociales, Ed. Desclee de Bower. Capítulo IV.

Ramirez Plascencia, J. (2005), "Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam", en *Acta Republicana Política y Sociedad*, Año 4, Número 4, Universidad de Guadalajara.

Marrero, A. (2006), "La teoría del capital social. Una crítica en perspectiva latinoamericana", en *Revista ARXIUS de Sociología*, Universidad de Valencia.

Kligsberg, B. (2006 [2004]), "El Capital Social y la cultura: dimensiones postergadas del desarrollo", en MDS-PNUD, Capital social para el desarrollo, MDS-PNUD, Buenos Aires.

Unidad 3

Arceo, E. (2006), "El fracaso de la reestructuración neoliberal en América Latina. Estrategias de los sectores dominantes y alternativas populares", en Basualdo, E. y E. Arceo, Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales, CLACSO, Buenos Aires.

Mancebo, M. (1999), "La Sociedad Argentina de los '90: crisis de socialización", en Filmus, D. (comp.), Los noventa, EUDEBA. Buenos Aires.

NILC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO 4

Unidad 4

4.1 Mundo del trabajo

Bauman, Z. (2000), Trabajo, consumismo y nuevos pobres, Gedisa, Barcelona. Capítulo 1

Bialakowsky, A. y J. Hermo (1998), "Notas sobre los silencios sociales en la trama de las relaciones laborales", en Villanueva, E. (coord), Empleo y globalización, UNQ, Bernal.

La Serna, C. (2010), La transformación del mundo del trabajo: representaciones, prácticas e identidades, CICCUS- CLACSO, Buenos Aires. Introducción; Parte I, Capítulo 3 (pp.89-92); Parte II, Capítulo VII y Conclusión.

Neffa et al (2010), "Modelos productivos y sus impactos sobre la relación salarial. Reflexiones a partir del caso argentino", en de la Garza Toledo, E. y J. C. Neffa (comp), Trabajo y modelos productivos en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de las crisis del modo de desarrollo neoliberal, CLACSO , Buenos Aires.

4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), La era del consumo, Siglo XXI, Madrid. Introducción y Capítulo 1.

Bauman, Z. (2000), Trabajo, consumismo y nuevos pobres, Gedisa, Barcelona. Capítulo 2.

Douglas, M. y B. Isherwood (1990), El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo, Grijalbo, México. Capítulo III.

Fridman, D. (2008), "La creación de los consumidores en la última dictadura argentina", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía*, Año XII No14, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP) , Buenos Aires.

Wortman, A. (2003), "Subjetividad y sociedad de consumo en la Argentina de los noventa. El impacto del toyotismo", en *e-l@tina*, Vol. 1, núm. 2, Buenos Aires.

4.3 Economía social

Coraggio, J. L. (2002), "La economía social como vía para otro desarrollo social" , Documento preparado para el lanzamiento del debate sobre "Distintas propuestas de Economía Social" en URBARED, Red de Políticas sociales 2002 (www.urbared.ungs.edu.ar).

García Guerreiro , L. (2010), "Espacios de articulación, redes autogestivas e intercambios alternativos en la ciudad de Buenos Aires", en *Otra Economía*, Volumen IV - No 6.

Wittenkamp, M. (2005), "Economía solidaria: ¿una respuesta a la crisis o una nueva racionalidad productiva?", ponencia presentada en el VII Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, ASET, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria

Unidad 1

Bourdieu, P. (2000), "El interés del sociólogo", en Bourdieu, P., Cosas dichas, Gedisa, España.

Dobbin, F. (2005), "Comparative and historical approaches to economic sociology", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

NILC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
5

Portes, A. (2004), El desarrollo futuro de América Latina, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 4.

Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica", en La Sociología económica: una lectura desde América Latina, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Reyes Pedreros, M. Y. (2009) , "Sobre la Sociología Económica como un campo interdisciplinar por conocer ", en *Revista Sociedad y Economía*, núm. 17, Universidad del Valle , Colombia.

Smelser, J. Y R. Swedberg (2005), "Introduction", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Unidad 2

Argandoña, A. (2003), "La teoría de la acción y la teoría económica", en *Documento de Investigación* , IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona.

Ayala Espino, J. (2000), Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico, FCE, Mexico.

Elster, J. (1995), Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias sociales, Gedisa, Barcelona. Capítulos 2, 3 y 4.

Forni, P., M. Siles y L. Barreiro (2004), "¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza? Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina", en *Research Report*, Nº35, Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Leasing, MI.

Gimenez, G. (2002), "Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu ", en *Colección Pedagógica Universitaria* , No. 37-38, Universidad Veracruzana, México.

Godelier, M. (1982), Racionalidad e irracionalidad en economía, Siglo XXI, Mexico.

Herkovits, M. (1972), Antropología económica, FCE, México. Fragmentos seleccionados.

Hinzte, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'", en Danani, C. (2004), Políticas sociales y economía social: debates fundamentales, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.

Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.

Portes, A. (2004), El desarrollo futuro de América Latina, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo5.

Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*,The Johns Hopins University Press, Washington.

Rex, J. (1985), Problemas fundamentales de la teoría sociológica, Amorrortu, Buenos Aires. Capítulo V: "El marco de referencia de la acción"

Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.

Rutherford, M. (2003), "La economía institucional: antes y ahora", en *Análisis Económico*, segundo

NILC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ... FOLIO Nº 6

cuatrimestre, año/vol. XVIII, número 038 , Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco México . Pp. 13-39

Vargas Forero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vidal de la Rosa, G. (2008), " La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales", en *Sociológica*, año 23, número 67, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Mexico.

Woolcock, M. y D. Narayan (s/d), "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo", Banco Mundial, URL: http://www.preval.org/documentos/00418.pdf

Unidad 3

Basualdo, E. (2009), "Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación, CLACSO, Buenos Aires.

Bonnet, Alberto (2002), "La crisis de la convertibilidad" en *Revista THEOMAI. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo*, Numero Especial, invierno de 2002.

Chadarevian, P. (2010), "El Fin del Subdesarrollo. Ensayo sobre la reorganización económica posneoliberal en América Latina ", ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional de Economía Política y Derechos Humanos, CEMOP-UPMPM, Buenos Aires.

Gambina, J. (comp) (2010), La crisis capitalista y sus alternativas : una mirada desde América Latina y el Caribe, CLACSO, Buenos Aires.

Salama, P. (2009) "Argentina, Brasil y México frente a la crisis internacional", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación, CLACSO, Buenos Aires.

Unidad 4

4.1 Mundo del trabajo

AAVV (2007), *Revista Lavboratorio . Estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social* , Año 9, Número 21, Primavera – Verano.

Damill M. y R. Frenkel (2006), "El mercado de trabajo argentino en la globalización financiera", en *Revista de la CEPAL*, Nº88, CEPAL.

de la Garza Toledo, E. (Comp.) (1999), Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI, CLACSO, Buenos Aires.

de la Garza Toledo, E. y J. C. Neffa (comps.) (2001), El trabajo del futuro. El futuro del trabajo, CLACSO, Buenos Aires.

Forni F. y M. E. Longo (2007), "Desde la sociedad civil a fortalecer el Estado y compensar los costos del mercado: reflexiones acerca del sector informal", en *Labvoratorio*, Año 8 Nº20, IIGG-UBA, Buenos Aires.

Beccaria, L., F. Groisman y R. Maurizio (2008), "Notas sobre la evolución macroeconómica y del mercado de trabajo en argentina 1975-2007", en Beccaria et al., Argentina desigual, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

NILC

OIT (2006), Cambios en el mundo del trabajo , Conferencia Internacional del Trabajo 95a reunión, OIT, Ginebra.

Sennet, R. (2005), La corrosión del carácter, Anagrama, Barcelona, España.

Toledo, F. (2004),"¿Cómo entender los factores condicionantes de la movilidad ocupacional mediante los aportes de la nueva sociología económica?", en *Convergencia*, enero-abril, año/vol. 11, número 034 , Universidad Autónoma del Estado de México , Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública Toluca, México

4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), La era del consumo, Siglo XXI, Madrid.

Álvarez Cantalapiedra, S. (2003), "Los vínculos entre consumo y bienestar ", en *Estudios sobre Consumo*, Numero 66, Instituto Nacional del Consumo, España.

Bauman, Z. (2005), Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, FCE, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2008), "Consumir más es el camino a la inclusión", reportaje publicado en el diario *La Nación*, 5/11/2008.

García Canclini, N. (), "El consumo sirve para pensar ", en Boivin, M., A. Rosato y V. Arribas (comp), Constructores de otredad, Antropofagia, Buenos Aires.

Narotzky, S. (2007), "El lado oculto del consumo", en *Cuadernos de Antropología Social*, No 26, FfyL-UBA, Buenos Aires.

4.3 Economía Social

Arroyo, D. (2007), "Desarrollo y políticas públicas. Nuevos desafíos para el Estado y la sociedad civil", en El desarrollo en un contexto postneoliberal, CICCUS-FLACSO, Buenos Aires

Forni, F. (comp) (2004), Caminos solidarios de la economía argentina, CICCUS, Buenos Aires.

Miedes Ugarte B. y D. Redondo Toronjo (2006), "Nueva economía social y lucha contra las exclusiones: elementos para el debate", ponencia realizada en las X Jornadas de Economía Crítica, Barcelona, España, 23 al 25 de marzo 2006.

Razeto, L. (2006), "Inclusión social y economía solidaria", ponencia presentada en el simposio latinoamericano *Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas*, Caracas.

Salminis, J. y G. Busso (2005), "La lógica socioeconómica y organizacional de las organizaciones de la Economía Social. Aportes teóricos y doctrinales", ponencia presentada en el *2º Encuentro Foro federal de Investigadores y Docentes: la Universidad y la economía social en el desarrollo local*, MDS, Buenos Aires.

Srnec, Cynthia Cecilia: "Crisis económica e impulso estatal a la Economía Social ¿Sector paliativo o alternativo? La propuesta del Plan Manos a la Obra." Trabajo realizado en el marco del Proyecto UBACyT E 401 "Las organizaciones de la economía social y su vinculación con el contexto: algunos estudios de caso" dirigido por Griselda Verbeke

Vilas, C. (2006), "De la focalización a la integralidad: Cambio de paradigma en las políticas contra la pobreza y la desigualdad", ponencia presentada en el *Seminario Taller: Los derechos humanos*

NILC

y las políticas públicas para enfrentar la pobreza y la desigualdad, Universidad Nacional Tres de Febrero, Secretaría de Derechos Humanos y UNESCO, 12 y 13 de diciembre 2006, Centro Cultural Borges, Buenos Aires.

Bibliografía de consulta:

Bourdieu, P. (2001), Las estructuras sociales de la economía, Ed. Manantial, Buenos Aires.

Castel, R. (1997), Las metamorfosis de la cuestón social, PAIDOS, Buenos Aires.

Granovetter, M. y R. Swedberg (2001), The sociology of economic life, WestView Press.

Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), The handbook of economic sociology, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Metodología:

El curso tiene carácter teórico práctico. Se combinarán clases expositivas con el trabajo en el aula en base al material bibliográfico obligatorio. En cada clase, además de una exposición de la docente sobre las temáticas consideradas, se trabajará en el análisis de bibliografía consignada previamente. Además, se favorecerá el debate acerca de los alcances y limitaciones de las herramientas conceptuales propuestas y acerca de las problemáticas de la realidad social que se abordarán a lo largo del curso.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán trabajos prácticos en base a guías de lectura crítica y ejercicios de escritura sobre las temáticas tratadas en el curso.

Requisitos para la aprobación y sistema de evaluación :

Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases, y demostrar en ellas, a través de su participación, la lectura de la bibliografía obligatoria. Además, deberán aprobar dos exámenes parciales en base a dicha bibliografía. Para aquellos alumnos que reprobaran uno o ambos parciales, o para aquellos que quisieran mejorar su calificación en los mismos, se tomará un recuperatorio de cada parcial, siendo imprescindible la aprobación de cada uno de los parciales con una calificación mínima de 4 (cuatro).

Firma y Aclaración:

Natalia López Castro

NILC