



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Kaufman, Alejandro

Teoría de la comunicación social I



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Kaufman, A. (2015). Teoría de la Comunicación Social I (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4939>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

**Carrera: Diplomatura en Ciencias
Sociales**

Año: 2015

**Curso: Teoría de la Comunicación
Social I**

Profesor: Alejandro Kaufman

Carga horaria semanal:

4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase:

lunes y jueves de 19.00 a 20.00

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece:

Orientado a la Licenciatura en
Comunicación Social, Profesorado en
Comunicación Social y Ciclo de
Complementación Curricular de la
Licenciatura en Comunicación, electivo para
otras carreras.

Tipo de Asignatura:

de predominio teórico

Presentación y Objetivos:

- Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la



comunicación.

- Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.
- Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.
- Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.
- Contextualización de las teorías de la comunicación en el campo de los estudios culturales y la actualidad de los medios masivos de comunicación.
- Introducción a una perspectiva de género en el campo de las teorías de la comunicación.

Contenidos mínimos:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

Contenidos Temáticos o Unidades:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La configuración de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Concepto de opinión pública. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. Contextualización en el marco moderno-posmoderno, global-local, industrial-postindustrial.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. El análisis de contenido. La teoría de los usos y gratificaciones.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. Las determinaciones de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.
4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. La escuela inglesa de Estudios Culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura. Comunicación, cultura y hegemonía. Clase, ideología, lenguaje y subjetividad. Cultura popular, subculturas, estudios de género.

Bibliografía Obligatoria:

1.

Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en

- AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Debord, Guy.** *La sociedad del espectáculo*. Pretextos, Valencia, 2007.
- Gouldner, Alvin W.**: “La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología”, en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.
- Habermas, Jürgen:** *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Noëlle-Neumann, Elisabeth.** “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública”, en Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros. *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1995.
- Sontag, Susan.** *Ante el dolor de los demás*. Alfaguara, Buenos Aires, 2003.

2.

- Adorno, T.W.**: “Experiencias científicas en los Estados Unidos”, en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.
- Engel Lang, Kurt y Gladys:** “Los mass-media y las elecciones”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.
- Klapper, J.T.**: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.
- Lasswell, Harold D.**: “Estructura y función de la comunicación de masas”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.
- Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.**: “Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada”, en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.**: “Procesos políticos, la misión de los “mass-media” (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York), en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.
- Lazarsfeld, P.F.**: “La campaña electoral ha terminado”, en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.
- Wright Mills, C.**: “Empirismo abstracto” en *La imaginación sociológica*, FCE, México, 1986.
- Wright, Charles R.**: “Análisis funcional y comunicación de masas” en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

- Adorno, T.W. y Horkheimer, M.**: “La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas”, en *Dialéctica del Iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.
- Adorno, T.W.**: “Prólogo a la televisión”, en *Intervenciones. Nueve modelos de crítica*, Monte Ávila, Caracas, 1979.
- Benjamin, W.**: “Experiencia y pobreza”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.
- Benjamin, W.**: “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.
- Benjamin, W.**: “Sobre el concepto de historia”, en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.
- Horkheimer, Max:** “Ascenso y ocaso del individuo”, en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.
- Horkheimer, Max:** “La teoría crítica, ayer y hoy”, en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.
- Lyotard, Jean-François:** *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona, 1992.

4.



- Ang, Ien:** "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.
- Gilroy, Paul:** "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad" en **Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valerie** (comp): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Hall, Stuart:** "Encoding/decoding" (Codificar/decodificar), en *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.
- Hall, Stuart:** "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'" en **Curran, James; Gurevitch, Michael y Janet Woollacott:** *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1986.
- Hall, Stuart:** "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: *Historia popular y teoría socialista*, Ed. Crítica, México, 1984.
- Thompson, Kenneth:** *Pánicos morales*. UNQ, Bernal, 2014.
- Williams, Raymond y New Left Review:** "Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés", en *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Williams, Raymond:** *La política del modernismo*, cap. 10: "El futuro de los 'estudios culturales'" y cap. 11: "Los usos de la teoría cultural", Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond:** *Marxismo y literatura*, cap. II: "Teoría cultural", Península, Madrid, 1980.

Bibliografía de consulta:

- Adorno, T.W.:** "Caracterización de Walter Benjamin" en *Crítica cultural y sociedad*, Ariel, Barcelona, 1970.
- Adorno, T.W. y Horkheimer, M.:** "La filosofía como crítica de la cultura", en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.
- Ang, Ien:** "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): *Remote Control, Television, Audiences and Cultural Power*, Routledge, London, 1989. Traducción, Marina Calvo y Nora Mazziotti.
- Ariès, Philippe:** "Para una historia de la vida privada", en *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII*, Taurus, Madrid, 1991.
- Aróstegui Sánchez, Julio.** "Símbolo, palabra y algoritmo. Cultura e historia en tiempo de crisis" en *VVAA. Cultura y culturas en la historia*. Universidad de Salamanca, Salamanca, 1995.
- Blanc, Alain y Vincent, Jean-Marie (dir.):** *La recepción de la escuela de Frankfurt*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2006.
- Block de Behar, Lisa:** *Medios, pantallas y otros lugares comunes. Sobre los cambios e intercambios verbales y visuales en tiempos mediáticos*, Katz, Buenos Aires, 2009.
- Bourdieu, Pierre:** "La opinión pública no existe", en *Sociología y cultura*, Ed. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, Pierre:** *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Buck-Morss, Susan:** *Orígenes de la dialéctica negativa*, Siglo XXI, México, 1986.
- Castells, Manuel:** *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza, Madrid, 1999.
- Colomina, Beatriz.** *Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas*. CENDEAC, COAMU, Observatorio del diseño y la arquitectura, Murcia, 2010.

- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp):** *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Eco, U.:** *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1975.
- Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros.** *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1995.
- Fraser, Nancy.** *Fortunas del feminismo. Del capitalismo gestionado por el estado a la crisis neoliberal*. Traficantes de sueños, Madrid, 2015.
- Geertz, Clifford.** “Géneros confusos” en *El surgimiento de la antropología moderna*. Gedisa, México, 1991.
- Ginzburg, Carlo.** “Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales” en *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia*. Gedisa, Barcelona, 1989.
- Haraway, Donna J.** “Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX” en *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Cátedra, Madrid, 1995.
- Habermas, J.:** “Walter Benjamin. Crítica concienciadora o crítica salvadora” y “Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York”, en *Perfiles filosófico-políticos*, Taurus, Madrid, 1975.
- Hall, Stuart:** “Estudios culturales: dos paradigmas”, *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Hall, Stuart:** *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.
- Hoggart, Richard:** *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Grijalbo, México, 1980.
- Honneth, Axel:** *Crítica del agravio moral. Patologías de la sociedad contemporánea*, FCE, México, 2009.
- Honneth, Axel:** *Patologías de la razón. Historia y actualidad de la teoría crítica*, Katz, Buenos Aires, 2009.
- Horkheimer, Max:** *Teoría crítica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1990.
- Ibañez, Jesús:** *Más allá de la sociología, Siglo XXI*, Madrid, 1979.
- Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj:** *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*, compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Jameson, Fredric.** *Las semillas del tiempo*. Trotta, Madrid, 2000.
- Jay, Martin:** *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid, 1974.
- Jenkins, Henry:** *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona, 2008.
- Klapper, J.T.:** *Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*, Aguilar, Madrid 1974.
- Lakoff, George, y Johnson, Mark.** *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra, Madrid, 1986.
- Lash, Scott.** *Crítica de la información*. Amorrortu, Buenos Aires, 2005.
- Latour, Bruno.** *Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas*. Paidós, Buenos Aires, 2012.
- Lazarsfeld, P.F.:** *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.
- Leibovitz, Annie/Sontag, Susan:** *Women*. Random House, New York, 2000.
- Lotman, Yuri:** *Cultura y explosión*. Gedisa, Barcelona, 1999.
- Luhmann, Niklas:** *Poder*. Anthropos, Barcelona, 1995.
- Lunn, E:** *Marxismo y modernismo*, FCE, México, 1987.
- Mac Quail, Denis:** *Sociología de la comunicación social*, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- Maigret, Éric:** *Sociología de la comunicación y de los medios*, FCE, México, 2005.
- Marcuse, Herbert:** *El hombre unidimensional*, Seix Barral, Barcelona, 1972.
- Martín Barbero, Jesús:** *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*.



Gustavo Gili, México, 1987.

Mattelart, Armand y Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.

Mattelart, Armand. *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo Veintiuno, 1996.

McCombs, Maxwell. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós, Barcelona, 2006.

Merton, Robert: "La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas" en *Teoría y estructuras sociales*, FCE, México, 1964.

Moragas Spa, Miguel de: "Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos", en *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

Muñoz, Blanca. *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, Beranova, Barcelona, 1989.

Muñoz, Blanca: *Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura*. Anthropos/UAM, Barcelona, 2005.

O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunder, Danny; Montgomery, Martín; Fiske, John: *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1997.

Saperas, Eric: *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.

VVAA: *Ontologías de la distancia. Filosofías de la comunicación en la era telemática*. Ábada, Madrid, 2010.

Williams, Raymond: *La política del modernismo*, Manantial, Buenos Aires, 1997.

Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, Península, Madrid, 1980.

Wolf, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987.

Modalidad de dictado:

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos principales enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos.

Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria.

Las teorías de la comunicación se abordarán con énfasis en los siguientes criterios:

1. Análisis de las perspectivas teóricas que ligan la comunicación con las ciencias sociales y la historia de las ideas.
2. Configuración de un marco teórico que permita situar los problemas concernientes a la investigación en comunicación, la identificación de problemas, las implicaciones metodológicas, los abordajes empíricos y las perspectivas críticas.
3. Contextualización de las problemáticas teóricas de la comunicación en relación a las dimensiones institucionales, de producción y de recepción de los medios.



4. Estudio de los procesos culturales en sus relaciones con las problemáticas de la modernización y la crítica de la cultura.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán seguimientos de lectura escritos, trabajos prácticos domiciliarios, búsquedas bibliográficas, relevamientos de materiales de archivos, internet, medios masivos de comunicación y objetos culturales. Las actividades tendrán como objetivo el control de lectura, el seguimiento de los procesos de aprendizaje de la teoría, y el desarrollo de una propedéutica de investigación sobre la base de lo elaborado en las clases teóricas y los trabajos prácticos.

Las tareas extraáulicas promediarán las notas obtenidas en las calificaciones de los exámenes parciales mediante evaluaciones a lo largo del curso y un coloquio final.

Evaluación:

Se requerirá la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico (con 6 puntos o más cada instancia, y promedio mínimo de 7 puntos para la cursada). Si los parciales se aprueban con menos de 6 puntos y un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial se requerirá la aprobación de un examen integrador dentro de los plazos de desarrollo del curso. En caso de no aprobarse dicho examen integrador se podrá volver a rendir dentro del cuatrimestre inmediato posterior al de la cursada y antes de la fecha de cierre de actas. La materia se aprobará con una calificación de 4 a 10 puntos; RCS (004/08). En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.

Firma y Aclaración

Inicializar cada hoja y firma completa con aclaración en la última página

