



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Echeverría, María de la Paz

Comunicación y educación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Echeverría, M. P. (2014). *Comunicación y educación. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4846>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales
Año: 2014
Curso: **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**
Profesor: María de la Paz Echeverría.
Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica.
Horas de consulta extra clase: Martes, 17 a 18 hs.
Créditos: 10
Núcleo al que pertenece: Orientada a Profesorado en Educación, Profesorado en Ciencias Sociales y Profesorado en Comunicación.
Tipo de Asignatura: Teórico- práctica.

Presentación y Objetivos:

Objetivos:

- Que los estudiantes puedan configurar conceptualmente la Comunicación y la Educación, como fenómenos socioculturales en sus dimensiones, especificidades y articulaciones.
- Que los estudiantes conozcan las perspectivas teóricas fundacionales y la producción de objetos de investigación e intervención en el campo de Comunicación / Educación con especial énfasis en la producción latinoamericana.
- Que los estudiantes reflexionen acerca de los desafíos y debates actuales para el campo de la comunicación/ educación /cultura en el escenario de las transformaciones históricas recientes.

Contenidos mínimos:

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Contenidos Temáticos:

Módulo I: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo.

Constitución de la sociedad moderna y proyecto cultural de la modernidad. La escuela como espacio institucionalizado para su concreción. Transformaciones históricas recientes y estallido del proyecto cultural de la modernidad. Información, comunicación y nuevas tecnologías. Las nuevas configuraciones culturales y las transformaciones en los procesos comunicacionales y educativos.

1



Módulo II: Comunicación y Educación: especificidades y articulaciones.

La comunicación y la educación como fenómenos y sus dimensiones sociales, políticas y culturales. La especificidad de los campos y sus articulaciones: la comunicación como proceso de producción social de sentidos y significados; la educación como proceso de formación de sujetos, subjetividades e identidades sociales. Concepciones de educación y modelos de comunicación. La comunicación educativa y la pedagogía de la comunicación. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática.

Módulo III: La constitución del campo de Comunicación / Educación.

Trayectorias prácticas. El paso de Comunicación "y" Educación, a Comunicación "I" Educación. La articulación de Comunicación / Educación / Cultura como campo de pensamiento, conocimiento y praxis. La dimensión educativa en las prácticas sociales; formación de sujetos y producción de sentidos.

Módulo IV: Debates actuales en comunicación / Educación.

Construcciones teórico-prácticas dominantes en la conformación del campo académico de Comunicación y Educación en la segunda mitad del Siglo XX. Los espacios de intervención / investigación contruidos. Los debates actuales del campo de Comunicación/ Educación: educomunicación, comunicación ciudadana, nuevas tecnologías de la comunicación y la información, comunicación/ educación popular, la dimensión educativa de los medios masivos de información.

Bibliografía propuesta:

Módulo I: La relación Educación (escuela) y Comunicación (medios) como soporte fundante de la institucionalización de un campo.

Bibliografía obligatoria:

- Alvarez Uria, F. y Varela, J., "La Maquinaria Escolar", en *Arqueología de la Escuela*, Ediciones La Piqueta, Madrid, 1991.
- Barbero, J.M., "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en *La educación desde la comunicación*, Cáp III, Editorial Norma, 2002.
- Caruso, Marcelo y Dussel, Inés, "Yo, tú, él. ¿Quién es el sujeto?", en *De Sarmiento a los Simpson. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea*, Editorial Kapeluz, 1997.
- Huergo, J., "De la escolarización a la comunicación en la educación", En Huergo, J. y Fernández, M. B.: *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, 2000.

Bibliografía complementaria:

- Castells, M., "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", en *La Sociedad Red*, Capítulo I, Alianza Editorial, Madrid 2006.
- Nakache, D. y Mundo, D., "Las transformaciones tecnológicas: de la TV a internet" en Carli Sandra (Dirección-Compilación), *Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina*, Editorial Stella, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2003.



- Silver, Julia, "Prácticas formativas (o acerca de la recuperación de un espacio de producción oculto)", *Revista Electrónica NODOS de Comunicación y Educación* N3, <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos>

Módulo II: Comunicación y Educación: especificidades y articulaciones.

Bibliografía obligatoria:

- De Moragas, M., "Repensar los medios hoy", en *Revista Signo y Pensamiento* 47, diciembre de 2005.
- Freire, P., "La dialoguicidad. Esencia de la comunicación como práctica de la libertad", *Pedagogía del Oprimido*, Cáp. III, Siglo XXI, Madrid, 1999.
- Huergo, J., *Los medios y tecnologías en educación*, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Argentina, 2007.
- Kaplún, M., "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *El comunicador popular*, Editorial Caminos, La Habana, 2002.
- Kaplún, M., "Qué entender por comunicación", en *El comunicador popular*, Editorial Caminos, La Habana, 2002.
- Mata, M. C., "De la Cultura masiva a la cultura mediática", *Revista Diálogos de la comunicación* N° 56, FELAFACS, 1999.

Bibliografía complementaria:

- Barbero, J.M., "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación", en *Rev. Nómadas*, N° 5, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997.
- López de la Roche, M., "¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios?", en *Revista Comunicar*, N° 30, v. XV, 2008, páginas 55-59.
- Mattelart, A., y Mattelart, M., *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1997.
- Orozco Gómez, G., "Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones", en *Revista Iberoamericana* N27, diciembre de 2001.
- Prieto Castillo, D., "Comprender la comunicación en la educación", en *La comunicación en la educación*, Editorial Stella / La Crujía, Buenos Aires, 2004.
- Quiroz, T., "Educar en la comunicación/comunicar en la educación", *Revista Diálogos de la comunicación* N° 37, FELAFACS, 1993.
- Villamayor, Claudia, "La subjetividad emancipada", en *Redes para el cambio social*, Capítulo I, Documentos de trabajo N°4, Universidad Nacional de Quilmes, 2009.

Módulo III: La constitución del campo de Comunicación / Educación.

Bibliografía obligatoria:

- Barranquero, A., "Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social", en *Revista Comunicar*, n° 29, v. XV, Revista Científica de Comunicación y Educación; 2007, páginas 115-120.
- Espitia Vásquez, U. y Valderrama, C.E., "Hacia una apertura política del campo comunicación-educación", en *Revista Nómadas* NO. 30, Colombia, ABRIL 2009.
- Huergo, J., "Comunicación y Educación: aproximaciones", en Huergo, J. (editor): *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, Capítulo 1, 2001.
- Huergo, J., "Los modos de relacionar C/E", en Huergo, J. (editor):



Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 3, 2001.

- Valderrama, C., "Comunicación-educación: un nuevo escenario" en *Revista Nodos y Nudos*, julio de 2000.

Bibliografía complementaria:

- Alfaro Moreno, R.M., "Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos", en *Revista Signo y Pensamiento* 34, Universidad Javeriana, 1999.
- Aparici, R., "Medios de comunicación y educación", en *Revista de Educación*, núm. 338, 2005, pp. 85-99.
- Benavidez Campos, J.E., "Comunicación y educación: anfitriones y convidados para un desafío que se construye", en *Revista Signo y Pensamiento* 34, Universidad Javeriana, 1999.
- Huergo, Jorge, *Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales*, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003.
- Schumcler, H., "Un proyecto de comunicación / cultura" en *Revista Comunicación y cultura*, 1984.

Módulo IV: Debates actuales en comunicación / Educación.

Bibliografía obligatoria:

- Morabes, P., "La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in) definición del campo", *Revista Oficios Terrestres*, 2008, no 21.
- Buenfil Burgos, R., *Análisis de discurso y educación*, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional, 1993.
- Kaplún, G., "Culturas juveniles y educación: pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa (*La cumbia villera y concheta, el rock de la calle y la escuela*)", en *Los jóvenes: múltiples miradas*, UNC, Neuquén, 2004.
- Jaimes, D., "¿Mundo aparte o parte de este mundo? Culturas juveniles urbanas en el Bajo Flores", en *Revista Nodos* 4, 2004.
- Huergo, J., "Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía", en *Revista Nómadas* N9, 1998.

Bibliografía complementaria:

- Buckingham, D., "Alfabetizaciones digitales" en *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Paidós, 2005.
- Barbero, J.M., "Pistas para entre-ver medios y mediaciones", en *Revista Signo y Pensamiento* 41, diciembre de 2002.
- Romero, R., Castro Martínez, J. y Arias Velandia, N., "Comunicación, lenguaje y educación: una mirada desde las teorías de la complejidad" en *Folios*, Segunda época, N. 30, Segundo semestre de 2009, pp. 25-38.
- Ley 26.522 Servicios de comunicación audiovisual.
- McLaren, P. y Giroux, H., "Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder", en P. McLaren, *Pedagogía, identidad y poder*, Rosario, Homo Sapiens, 1998.



Modalidad de dictado:

En cada unidad, se trabajará en base a la lectura de algunos textos fundantes, para hacer hincapié en sus postulados centrales como clave de lectura para el análisis de situaciones concretas y actuales.

El docente guiará y acompañará a los estudiantes en la realización de los trabajos prácticos y asesorará con vistas a la realización de los exámenes parciales. Se revisarán en clase herramientas y estrategias que faciliten este proceso. Se realizarán actividades como: guía de lectura, presentación de autores y textos, exposiciones orales, debates, role play y producciones escritas.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Las actividades extra-áulicas serán contempladas dentro de la calificación a asignar por trabajos prácticos. Sus objetivos principales serán fomentar la autonomía del alumno, sistematizar el abordaje de conceptos e ir redactando apartados del trabajo de integración final (mientras que en las instancias presenciales se fomentará el debate en torno a problemáticas generales).

En el marco de la cursada se realizará un trabajo de campo en el cual los estudiantes deberán articular la experiencia con las lecturas propuestas.

Actividad	Objetivo
Indagación de biografías de selección de autores que se aborden en clase.	Situarlos contextualmente y ejercitar el trabajo con fuentes específicas del área
Cuestionarios de lectura y resúmenes de textos.	Abordar conceptos teóricos a retomar/discutir en la clase presencial
Sistematización de conceptos centrales en la materia, en mapas conceptuales (tarea grupal).	Organizar el material conceptual a tener en cuenta en el trabajo final Profundizar la discusión en torno a los mismos
Navegación por páginas de Internet, búsqueda de material vinculado a investigaciones y experiencias de comunicación / educación.	Poseer insumos analíticos para la realización del trabajo final.

Evaluación:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá contar con un mínimo de 75 por ciento de asistencia a las clases, la totalidad de los trabajos prácticos requeridos, y aprobar dos exámenes parciales. Cada uno de los dos exámenes parciales tendrá su correspondiente recuperatorio en el marco de la cursada.

El promedio mínimo de cada una de estas instancias (los trabajos prácticos, incluidas las actividades extra-áulicas; más los exámenes), deberá ser de 7 puntos, con un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas para la aprobación directa de la materia.



En caso que el alumno obtenga un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación pero que no alcance el promedio 7 (siete) o que en alguna no alcance la calificación 6 (seis), se implementará la figura del examen integrador, en dos instancias: el primer integrador se realizará dentro de la cursada, y el segundo: antes del cierre de actas del cuatrimestre posterior al cierre del cursado, tal como lo establece la RESOLUCION (CS) N°: 04/08.

MARIA DE LA PAZ ECHEVERRÍA
Firma y Aclaración