



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

López Castro, Natalia

Sociología económica



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

López Castro, N. (2019). *Sociología económica. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4805>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales



Carrera: Diploma en Ciencias Sociales

Año: 2019

Curso: Sociología Económica

Profesora: Natalia López Castro

Carga horaria semanal: 4 horas aúlicas, 1 hora extraaúlica

Horario de consulta: Lunes y Jueves 14 a 16 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

El presente curso pretende, por un lado, brindar una introducción a algunas de las principales herramientas conceptuales con que la sociología aborda la vida económica en sus diversas dimensiones y aristas. Por otro, a través de la problematización de algunas de las cuestiones que constituyen el foco de interés de la sociología económica actual, se buscará desarrollar la capacidad reflexiva y argumentativa para analizar la sociedad capitalista contemporánea, desde una perspectiva compleja, con énfasis en la dimensión económica.

Objetivos:

1. Que las/los estudiantes conozcan las principales herramientas conceptuales que conforman la perspectiva de abordaje analítico de la sociología económica actual.
2. Que las/os estudiantes desarrollen una capacidad propia de desnaturalización, interrogación y análisis de la realidad social (a partir de sus manifestaciones en la dimensión económica), y de crítica a los cuerpos teórico-metodológicos que se utilizan para abordarla.

Contenidos mínimos:

Interrelaciones entre la economía y la sociología. Aportes clásicos y la Nueva Sociología Económica. La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos. Conceptos básicos: acción económica, racionalidad(es), redes sociales y *embeddedness*, mercado, capital social, cultural y económico. Algunas problemáticas de la Nueva Sociología Económica: La economía de mercado y la economía social, solidaria, popular. Cultura y vida económica en la sociedad global: consumo y dinero. Procesos de mercantilización. Relaciones interpersonales e intercambio económico. Mercados de trabajo y nuevas relaciones laborales. Procesos de desarrollo: el rol del estado y los agentes privados.

Contenidos Temáticos:

1. La perspectiva de abordaje de la sociología económica

La economía como un subsistema social. La dimensión sociológica de los fenómenos económicos. Teorías y conceptos de alcance intermedio. La propuesta alternativa a la perspectiva neoclásica.

2. Las herramientas conceptuales fundamentales

2.1 Acción económica y acción social: individuo y estructura frente al mundo económico.

2.2 El mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados

2.3 La cuestión de las racionalidades en juego, diversos enfoques y propuestas: racionalidad formal, material, intencional, no intencional, doble racionalidad.

2.4 Los diversos tipos de capital: económico, social y cultural. Conceptualización y uso en diferentes perspectivas de análisis del comportamiento y desempeño económico. Capitales, desigualdad social, transformaciones, posicionamiento socio-económico y oportunidades. Recepción latinoamericana e implicancias en términos de política pública.

NILE

3. La dinámica capitalista de las últimas décadas y la sociología económica actual

Neoliberalismo y resurgimiento estatal en América Latina. Transformaciones económicas, sociales y políticas, impactos sobre la estructura social y el surgimiento de nuevos interrogantes sobre la economía y sus efectos sociales.

4. Problemáticas actuales de la sociología económica: transformación y avance del capitalismo y sus huellas en la vida social (individual y colectiva)

4.1 Crisis de la sociedad del trabajo y surgimiento de nuevas formas de relación entre capital y trabajo. Las transformaciones en el mundo del trabajo y sus impactos a nivel relacional y subjetivo. Las relaciones laborales. Cambios en la configuración de actores sociales individuales y colectivos en Argentina durante las últimas décadas.

4.2 La sociedad de consumo. El debate sobre la sociedad de consumo. Del consumo de masas a los estilos diferenciados de vida. Modos de regulación, pautas y tecnologías de consumo. Sociedad de consumo en Argentina: los procesos de las últimas décadas.

4.3 El dinero en perspectiva social. El dinero como herramienta de análisis social. Crédito, diversos usos del dinero y prácticas de ahorro/inversión. Prácticas financieras y monedas: dolarización en Argentina.

4.4 Las elites empresariales. Vínculos entre empresarios y Estado: implicancias para los modelos de desarrollo. Trayectorias y transformaciones de las elites. El caso argentino.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1.

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulos 1 (pp. 1-5)

Smelser, J. Y R. Swedberg (2005). Introducción. En Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ. (traducción propia)

Valencia García, G. (2009). "El oficio del sociólogo: la imaginación sociológica". En Olivé, L. et al, *Pluralismo epistemológico*. Bolivia: CLACSO/IDES-UMSA/Muela del Diablo Editores (pp. 193-205).

Unidad 2.

2.1 Acción económica y acción social

Beckert, J. (2017 [2003]). *Sociología Económica y enraizamiento. ¿Cómo conceptualizar la acción económica?* ("Economic Sociology and Embeddedness: How Shall We Conceptualize Economic Action?") Traducción: Matías Dewey, Pablo Nemiña y Melina Pagnone. Papeles de trabajo. Vol 11, No 20, pp. 15-38.

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 5 "La diversidad de la acción económica" (pp. 41-52)

Granovetter, M. (2003 [1985]) "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación". En Requena Santos, F. (comp.) *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid: Alianza, pp. 231-247.

2.2 El mercado como organizador de la economía. La construcción social de los mercados

Enguita, M. (1998), *Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica*, Siglo XXI Editores, España. Capítulo 7 (pp. 62-70)

Lorenc Valcarce, F. (2012) "Sociología de los mercados: modelos conceptuales y objetos empíricos en el estudio de las relaciones de intercambio", *Papeles de Trabajo. Revista electrónica del IDAES*, Año 6, N° 9, pp. 14-36.

Polanyi, K. (2011), *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, Mexico. Selección (pp. 25-36, 105-127)

Nile

2.3 Las racionalidades en juego

Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005), *Una invitación a la sociología reflexiva*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Capítulo II, punto 4 (pp. 173-205)

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba: Ferreyra Editor. Capítulo 2 y 3.

Landaburu L. y S. Presta (2009), "¿Racionalidad o doble racionalidad económica?", en *Papeles de Trabajo*, N°17, Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultura-UNR, Rosario.

Nemiña, P. (2015) "Acción económica e incertidumbre. La sociología económica de Jens Beckert", *Equidad & Desarrollo*, N° 23, Universidad de La Salle, Colombia, en prensa.

2.4 Los diversos tipos de capital

Bourdieu, P. (2001), *Poder, derecho y clases sociales*, Ed. Desclee de Bower. Capítulo IV.

Capdevielle, J. (2014), "Capital social: debates y reflexiones en torno a un concepto polémico", *Revista de Sociología e Política*, v. 22, n. 51, pp. 03-14.

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba: Ferreyra Editor. Capítulo 2 y 3.

Ramirez Plascencia, J. (2005). Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta Republicana Política y Sociedad*, Año 4, Número 4, pp 21-36.

Unidad 3. La dinámica capitalista de las últimas décadas

Castellani, A. (2009), "Estado y grandes empresarios en la Argentina de la postconvertibilidad", *Cuestiones de Sociología* (5-6), 223-234.

Varesi, G. (2014), "Apuntes para pensar el posneoliberalismo. El caso de Argentina", en Estrada Álvarez, J. (coord.), *América Latina en medio de la crisis mundial. Trayectorias nacionales y tendencias regionales*, Buenos Aires: CLACSO y Universidad Nacional de Colombia. (pp. 243-252)

Wainer, A. (2018) Economía y política en la Argentina kirchnerista (2003-2015). *Revista Mexicana de Sociología* 80, núm. 2, pp. 323-351.

Unidad 4.

4.1 El mundo del trabajo.

Bauman, Z. (2000), *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Barcelona. Capítulo 1

Delfini, M., Drolas, A. y Montes Cató, J. (2013) "Conflictividad laboral y reapropiación del lugar de trabajo", *Revista de Ciencias Sociales-UNQ*, segunda época, año 5, No 24, pp. 109-129.

Giniger, N. (2011). El ojo del amo engorda al ganado". Estrategias de control y disciplinamiento de la fuerza laboral. *Revista Trabajo y Sociedad*, No 16, vol. XV.

Delfini, M. y Ventrici, P. (2016). Qué hay de nuevo en el sindicalismo argentino? Relaciones laborales y reconfiguración sindical en el kirchnerismo. *Trabajo y Sociedad*, Numero 27, pp. 23-41.

Lenguita, P.; Duhalde, S. y Villanueva, M. (2005), "Las formas de control laboral en tiempos de la teledisponibilidad . Análisis sobre la organización del teletrabajo a domicilio en Argentina ", 7° Congreso ASET, Buenos Aires.

Marticorena, C. (2015). "Revitalización" sindical y negociación colectiva en Argentina (2003-2011). *Perfiles Latinoamericanos*, vol. 23, núm. 46, pp. 173-195

Montes Cató, J.(2011) "El trabajo en la sociedad de la información: desafíos para el movimiento obrero", *Kairos. Revista de temas sociales*, Año15, N°27, pp. 1-22.

Senén González, C. y Borroni, C. (2011), " Diálogo social y revitalización sindical. Una reflexión sobre las relaciones laborales en Argentina post devaluación ", *Revista de Ciencias Sociales (Universidad de la República-Uruguay)*, vol. XXIV, p. 33 – 53.

Sennet, R. (2005), *La corrosión del carácter*, Anagrama, Barcelona, España. Introducción y Capítulo 1.

Wyczykier, G. (2009). Sobre procesos de autogestión y recolectivización laboral en la Argentina actual. *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana*, Volumen 8, No 24, pp. 197-220

Zukerfeld, M. (2013). Obreros de los bits: conocimiento, trabajo y tecnologías digitales. Bernal:

Editorial UNQ. Capítulo 1.

4.2. Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Madrid: Siglo XXI. Introducción y Capítulo 1.

Bergesio, L. y Golovanevsky, L. (2010). Pautas de consumo en sociedades pobres y empobrecidas. Una mirada desde las actuales ferias urbanas de Jujuy (Argentina). 8va Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales. Asociación de Universidades Grupo Montevideo - Buenos Aires 25 al 27 de Agosto de 2010

Carosio, A. (2008). El género del consumo en la sociedad de consumo. *La ventana*, Num. 27.

Douglas, Mary e Isherwood, Baron (1990): "El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo". Ediciones Grijalbo, México. Cap. 1.

García Canclini, N. (2004), "El consumo sirve para pensar ", en Boivin, M., A. Rosato y V. Arribas (comp) *Constructores de otredad*, Buenos Aires: Antropofagia.

Fridman, D. (2008), "La creación de los consumidores en la última dictadura argentina", en *Apuntes de Investigación del CECyP: Economía*, Año XII No14, Centro de Estudios en Cultura y Política (CECYP) , Buenos Aires.

Paz, S. (2004). Los jóvenes y la redefinición local del consumo. *Ultima Década*, Num.21, pp. 105-117.

Plá, J. y Rodríguez de la Fuente, J. (2014), "Trayectorias de clase y consumo. Un intento de caracterización de los procesos de movilidad social intergeneracional en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 2012-2013", VIII Jornadas de Sociología-UNLP, La Plata.

Wortman, A. (2003), "Subjetividad y sociedad de consumo en la Argentina de los noventa. El impacto del toyotismo". *e-I@tina*, Vol. 1.

4.3 Los usos sociales del dinero

D'Avella, N. J. (2012). "Pesos, dólares, y ladrillos: la espacialidad del ahorro en la Argentina", *Boletín de Antropología*, Vol. 27 N.º 44 pp. 127-143.

Figueiro, P. (2010). Disponer las prácticas: Consumo, crédito y ahorro en un asentamiento del Gran Buenos Aires. *Civitas, revista de Ciências Sociais*, vol. 10, nº 3.

Hornes, M. (2014), "Transferencias condicionadas y sentidos populares: el dinero estatal en la economía de los hogares argentinos", *Revista Antípoda*, Nº 18, pp. 61-83.

Grimson, Alejandro (2012) "Un trauma cultural", *Le Monde Diplomatique*, Nº 157, julio, pp. 12-13.

Luzzi, M. (2013), "Economía y cultura en las interpretaciones sobre los usos del dólar en la Argentina ", en *Cultura Social del Dólar, Sociales en Debate*, Nº 5, pp. 47-58

Luzzi, Mariana (2013) "La moneda en cuestión: del estallido de la convertibilidad a las discusiones sobre el 'cepo cambiario'", en Pereyra, S; Vommaro, G. y Pérez, G. (ed.) *La grieta. Política, economía y cultura después de 2001*, Buenos Aires: Biblos.

Luzzi, Mariana (2010) "¿Qué significa ahorrar? Transformaciones de las prácticas monetarias durante la última crisis argentina", en Hernández, V. (comp.) *Trabajo, conflictos y dinero en un mundo globalizado*, Buenos Aires: Biblos.

Wilkis, A. (2013), *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*, Buenos Aires: Paidós. Introducción.

Wilkis, A. (2014), "Sociología del crédito y economía de las clases populares", *Revista Mexicana de Sociología*, Vol 76, núm. 2, pp. 225-252.

Zelizer, V. (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: FCE. Capítulo 1 (13-47)

4. Las elites empresariales

Beltrán, G. y Castellani, A. (2013). "Cambio estructural y transformaciones en la elite económica argentina (1976-2001)". *Observatorio Latinoamericano*, nº12, pp. 183-204.

Cao, H.; Laguado Duca, A. y Rey, M. (2018). El homo corporativo: las elites estatales en el neoliberalismo tardío. En García Delgado, D.; Ruiz Del Ferrier, C. y de Anchorena, B. (comp.) (2018) *Elites y captura del Estado. Control y regulación en el neoliberalismo tardío*. Buenos Aires, FLACSO, en línea

Castellani, A. (2016). Las marcas distintivas de la élite económica argentina de los años noventa.

NRC

Política, vol. 54, núm. 1., pp. 85-121.

Castellani, A. (2008): "Ámbitos privilegiados de acumulación. Notas para el análisis del caso argentino (1976-1983)", en *Revista Apuntes de Investigación*, Noviembre, Economía – N° 14, CECYP.

Dulitzky, A. (2012). Aportes teóricos al estudio de la elite empresaria argentina. Recuperado de https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2012/11/GT4_Mesa-IIb_Dulitzky.pdf

Gaggero, A. (2018). "La elite de la liquidez", Voces en el Fénix. Elites, No 73 en línea.

Gaggero, A. (2016). Las transformaciones de la elite empresarial en un período de extranjerización económica: los propietarios de los grandes grupos empresariales argentinos durante los años noventa. En Castellani, A. (coord.) (2016). Radiografía de la elite económica argentina. Estructura y organización en los años noventa. UNSAM: Buenos Aires.

Gras, C. y Hernández, V. (2018). Los encantadores de la pampa. Transformaciones de la elite agraria en la Argentina moderna. Voces en el Fénix. Elites, No 73 (en línea).

Gessaghi, V. (2018). Entre la tradición y el mercado: la oferta educativa para las clases altas. Voces en el Fénix. Elites, No 73 (en línea).

Schorr, M. (2018). El podio de los negocios: el poder económico como límite al desarrollo en la Argentina. Voces en el Fénix. Elites, No 73 (en línea).

Bibliografía complementaria

Unidad 1

Becker, G. (1992) La manera económica de ver la vida. Disertación Premio Nobel.

Blois, P. y Gené, M. (2011). Las ideas y las cosas: Los estudios sociales de la economía y el debate sobre la performatividad de la ciencia económica. Intersticios, Vol. 5 (1).

Bourdieu, P. (2000), "El interés del sociólogo", en Bourdieu, P., *Cosas dichas*, Gedisa, España.

Dobbin, F. (2005), "Comparative and historical approaches to economic sociology", en Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Merton, R. (1970). Teoría y estructura sociales. México: FCE. Capítulo: Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio.

Perez, A. (2009). La sociología económica: orientación teórica, aparato conceptual y aspectos metodológicos de un campo de investigación en ciencias sociales. Ciencia y sociedad, Vol. XXXIV, Número 1.

Portes, A. (2004), *El desarrollo futuro de América Latina*, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 4.

Pozas, M. de los A (2004), "Aportes y limitaciones de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Reyes Pedreros, M. Y. (2009) , "Sobre la Sociología Económica como un campo interdisciplinar por conocer ", en *Revista Sociedad y Economía*, núm. 17, Universidad del Valle , Colombia.

Zelizer, V. (2008). Pasados y futuros de la sociología económica. Apuntes de Investigación del CECyP: Economía, Año XII No14.

Unidad 2

Appadurai, Arjun (ed.) (1991). La vida social de las cosas. Grijalbo, México. *Introducción: las mercancías y la política del valor*.

Argandoña, A. (2003), "La teoría de la acción y la teoría económica", en *Documento de Investigación* , IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona.

Beckert, J. (2009). El orden social de los mercados. Comunicación, Cultura y Política, vol. 1, n° 2, 2009, pp. 147-172.

Callon M. (2008), "Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas", Apuntes de Investigación del CECyP, n° 14, 2008, p. 11-68.

Elster, J. (1995), *Tuercas y tornillos. Una introducción a los conceptos básicos de las ciencias*

NLC

sociales, Gedisa, Barcelona. Capítulos 2, 3 y 4.

Forni, P., M. Siles y L. Barreiro (2004), "¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de exclusión social y pobreza? Estudios de caso en Buenos Aires, Argentina", en *Research Report*, N°35, Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, MI.

García Blanco, J.M. (1986), "Industrialización, capitalismo y racionalidad en Max Weber", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Gimenez, G. (2002), "Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu", en *Colección Pedagógica Universitaria*, No. 37-38, Universidad Veracruzana, México.

Godelier, M. (1982), *Racionalidad e irracionalidad en economía*, Siglo XXI, Mexico.

González López, F. (2017). Los fundamentos micro de la economía. Futuro, expectativas ficcionales y las dinámicas del capitalismo en la teoría de Jens Beckert. Papeles de trabajo. Vol 11, No 20, pp. 59-80.

Gutierrez, A. (2005), *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*, Córdoba, Ferreyra Editor, Capítulo 2.

Herkovits, M. (1972), *Antropología económica*, FCE, México. Fragmentos seleccionados.

Hinzte, S. (2004), "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'", en Danani, C. (2004), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, UNGS-Fundación OSDE, Altamira, Buenos Aires.

Jeannot, F. (1999), "La racionalidad limitada de los intercambios", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 10, UAM, Mexico.

Mora Salas, M. (2004), "Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica", en *La Sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica.

Portes, A. (2004), *El desarrollo futuro de América Latina*, ILSA- Ed. Antropos, Bogotá, Colombia. Capítulo 5.

Portes, A. (1999). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna. En Carpio, J. y Novacovsky, I. (comps.), *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*, Buenos Aires: FCE, pp. 243- 266.

Putnam, R. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", en *Journal of Democracy*, The Johns Hopkins University Press, Washington.

Rex, J. (1985), *Problemas fundamentales de la teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires. Capítulo V: "El marco de referencia de la acción"

Rosas, M. y D. Barkin (2009), "Racionalidades alternas en la teoría económica", en *Economía: teoría y práctica*, Nueva época, Numero 30, UAM, Mexico.

Subirats, J. (2014), "Acerca del renovado interés por Karl Polanyi", *Cuadernos EBAPE.BR*, v. 12, no 2, pp. 199-205.

Vargas Forero, G. (2002), "Hacia una teoría del capital social", en *Revista de Economía Institucional*, primer semestre, año/vol. 4, número 006, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vidal de la Rosa, G. (2008), "La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales", en *Sociológica*, año 23, número 67, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Mexico.

Weber, F. (2008). "Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía después de la Gran División". *Crítica en Desarrollo*, N° 2.

Woolcock, M. y D. Narayan (s/d), "Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo", Banco Mundial, URL: <http://www.preval.org/documentos/00418.pdf>

Unidad 3

Arceo, E. (2006), "El fracaso de la reestructuración neoliberal en América Latina. Estrategias de los sectores dominantes y alternativas populares", en Basualdo, E. y E. Arceo, *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*, CLACSO, Buenos Aires.

NLC

- Basualdo, E. (2009), "Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.
- Boltanski, L. y Chiapello, (2002) E. *El nuevo espíritu del capitalismo*, Madrid, Akal, pp. 33-98.
- Bonnet, Alberto (2002), "La crisis de la convertibilidad" en *Revista THEOMAI. Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo*, Numero Especial, invierno de 2002.
- Chadarevian, P. (2010), "El Fin del Subdesarrollo. Ensayo sobre la reorganización económica posneoliberal en América Latina ", ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional de Economía Política y Derechos Humanos, CEMOP-UPMPM, Buenos Aires.
- Féiz, M. y López, E. (2010) La dinámica del capitalismo periférico posneoliberal-neodesarrollista. Contradicciones, barreras y límites de la nueva forma de desarrollo en Argentina, *Herramienta. Revista de debate y crítica marxista*, (45) .
- Gambina, J. (comp) (2010), *La crisis capitalista y sus alternativas : una mirada desde América Latina y el Caribe*, CLACSO, Buenos Aires.
- Salama, P. (2009) "Argentina, Brasil y México frente a la crisis internacional", en Arceo, E. y E. Basualdo (compiladores), *Los condicionantes de la crisis en América Latina. Inserción internacional y modalidades de acumulación*, CLACSO, Buenos Aires.
- Salvia, S. (2015). Políticas económicas, mercado mundial y acumulación de capital en la Argentina post-convertibilidad. *Revista de Economía Crítica*, no19 .
- Schorr, M. (2018) (coord.). *Entre la década ganada y la década perdida. La argentina kirchnerista. Ensayos de economía política*. Buenos Aires: Batalla de Ideas.
- Schorr, M. (2013) (coord.), *Argentina en la posconvertibilidad: ¿desarrollo o crecimiento industrial? Estudios de economía política*, Buenos Aires: Miño y Davila.
- Varesi, G. (2016). Acumulación y hegemonía en Argentina durante el kirchnerismo. *Revista Problemas del Desarrollo*, 187 (47), pp. 63-87.

Unidad 4

4.1 Mundo del trabajo

- Abal Medina, P. y Diana Menéndez, N. (comp.) (2011) *Colectivos Resistentes. Procesos de politización de trabajadores en la Argentina reciente*, Editorial Imago Mundi, Buenos Aires.
- Aleman, P.M. (2003), "Los modelos de organización de la empresa de software: paradigma de la empresa posfordista", 4o Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, La Habana, Cuba
- Alvarez Newman , D. (2012), "Organización del trabajo y dispositivos de control en el sector automotriz: el toyotismo como sistema complejo de racionalización", *Revista Trabajo y Sociedad*, No 18, vol. XV, pp. 43-57.
- Arakaki et al (2018). El mercado laboral argentino en la posconvertibilidad (2003-2015): entre la crisis neoliberal y los límites estructurales de la economía. *Semestre Económico*, Vol. 21, Núm. 47, pp. 229-257
- Beccaria, L., F. Groisman y R. Maurizio (2008), "Notas sobre la evolución macroeconómica y del mercado de trabajo en argentina 1975-2007", en Beccaria et al., *Argentina desigual*, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.
- Bialakowsky, A. y Hermo, J, (1997) "Notas sobre los silencios sociales en la trama de las relaciones laborales". En Villanueva, E. (coord.) *Empleo y Globalización. La nueva cuestión social en la Argentina*, Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Buffa, A., Pensa, D., Roitman, S. (2005), "Democratización laboral en Empresas Recuperadas de Córdoba: aproximaciones a un estudio comparativo", 7º Congreso ASET, Buenos Aires.
- de la Garza Toledo, E. y J. C. Neffa (comps.) (2001), *El trabajo del futuro. El futuro del trabajo*, CLACSO, Buenos Aires.
- Fernandez Alvarez, MI. (2012) "Luchar" por trabajo, trabajar "luchando": prácticas cotidianas de organización y demanda en una empresa recuperada de Buenos Aires", *Papeles de Trabajo*; pp. 11 – 26
- Lenguita, P.; Duhalde, S. y Villanueva, M. (2005), "Las formas de control laboral en tiempos de la

teledisponibilidad. Análisis sobre la organización del teletrabajo a domicilio en Argentina ", 7° Congreso ASET, Buenos Aires.

Montes Cató, J.(2011) "El trabajo en la sociedad de la información: desafíos para el movimiento obrero", *Kairos. Revista de temas sociales*, Año15, N°27, pp. 1-22.

Sennet, R. (2005), *La corrosión del carácter*, Anagrama, Barcelona, España.

Toledo, F. (2004), "¿Cómo entender los factores condicionantes de la movilidad ocupacional mediante los aportes de la nueva sociología económica?", en *Convergencia*, enero-abril, año/vol. 11, número 034 , Universidad Autónoma del Estado de México , Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública Toluca, México

Zuckerfeld, M. (2013). *Obreros de los bits: conocimiento, trabajo y tecnologías digitales*. Bernal: Editorial UNQ.

4.2 Sociedad de consumo

Alonso, L. E. (2005), *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid.

Álvarez Cantalapiedra, S. (2003), "Los vínculos entre consumo y bienestar ", en *Estudios sobre Consumo*, Numero 66, Instituto Nacional del Consumo, España.

Bauman, Z. (2005), *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, FCE, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2007), *Vida de consumo*, Buenos Aires: FCE.

Bauman, Z. (2008), "Consumir más es el camino a la inclusión", reportaje publicado en el diario *La Nación*, 5/11/2008.

Narotzky, S. (2007), "El lado oculto del consumo", en *Cuadernos de Antropología Social*, No 26, FfyL-UBA, Buenos Aires.

Sennet, Richard (2006) *La cultura en el nuevo capitalismo*. Editorial Anagrama. Barcelona. "El talento y el fantasma de la inutilidad", "Política de consumo"

4.3 Usos sociales del dinero

Araneda , F. (2013), "La naturaleza cambiante del dinero: sobre los procesos de "diversificación" y de "homogeneización" del soporte monetario ", *Sociológica*, año 28, número 78, pp. 213-240

AAVV (2013), *Sociales en Debate. Cultura social del dólar*, Buenos Aires: UBA.

Mauss, M. (1914), "Los orígenes de la noción de moneda", mimeo.

Roig, A. (2007): "Discurso y moneda en la creación de la convertibilidad", en *Papeles de Trabajo*, revista virtual del IDAES/UNSAM, año 1, N° 1.

Simmel, G. (1900) *Filosofía del dinero*.

Strange, S. (1998) *Dinero Loco*, Madrid. Capítulos 2, 8 y 9.

Wilkis, A. y Luzzi, M. (2019). *El dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)*. Buenos Aires: Crítica.

Wilkis, A. y Partenio, F. (2010), "Dinero y obligaciones generizadas: las mujeres de sectores populares frente a las circulaciones monetarias de redes políticas y familiares", *La ventana*, vol.4 no.32.

Zelizer, V. (2011) *El significado social del dinero*, Buenos Aires: FCE.

Zelizer, V. (2008), "Pagos y lazos sociales", *Revista Crítica en Desarrollo*, N°2, pp. 43-61

4.4 Elites empresariales

Beltrán, G. (2011). *Las paradojas de la acción económica. Las asociaciones del empresariado argentino y la persistencia de las reformas estructurales*.

Canelo, P.; Castellani, A. y Gentile, Julia (2018). "Articulación entre elites políticas en el gabinete nacional de Mauricio Macri", en García Delgado, D.I; Ruiz Del Ferrier, C. y de Anchorena, B. (comp.) (2018) *Elites y captura del Estado. Control y regulación en el neoliberalismo tardío*. Buenos Aires, FLACSO, en línea.

Castellani, A. (coord.) (2016). *Radiografía de la elite económica argentina. Estructura y organización en los años noventa*. UNSAM: Buenos Aires.

Dossi, M. y Lissin, L (2011). *La acción empresarial organizada: propuesta de abordaje para el estudio del empresariado*. *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 73, N° 3, pp. 415-443.

MLC

9

Dulitzky, A. (2016). Carreras directivas e internacionalización de las Elites. El caso de los dirigentes de empresas transnacionales en la Argentina del último cuarto del siglo XX. Trabajo y Sociedad N° 26, pp.

Gaggero, A y Schorr, M. (2017). Las grandes empresas nacionales de la Argentina bajo los gobiernos del kirchnerismo. H-industri@: Revista de Historia de la Industria, los Servicios y las Empresas en América Latina, Año 11-No 21, pp. 54-75.

López, Andrés (2006). Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino. Trabajo preparado para la Oficina de CEPAL, Buenos Aires, Argentina.

Manzanelli, P. y Schorr, M. (2011). Extranjerización y poder económico industrial en Argentina". Revista Problemas del Desarrollo, Vol. 43, N° 170.

Schneider, B. R. y Karcher, S. (2012). La política de las empresas en Latinoamérica: investigando sus preferencias, estructura e influencia. Revista Apuntes, Vol. XXXIX, N° 70.

Serna, M. y Bottinelli, E. (2018). Forjando privilegios: El poder fáctico de las élites empresariales en la política latinoamericana. Un estudio comparado de ocho países. Buenos Aires: CLACSO

Bibliografía de consulta:

Bourdieu, P. (2001), *Las estructuras sociales de la economía*, Ed. Manantial, Buenos Aires.

Castel, R. (1997), *Las metamorfosis de la cuestión social*, PAIDOS, Buenos Aires.

Granovetter, M. y R. Swedberg (2001), *The sociology of economic life*, WestView Press.

Smelser, J. Y R. Swedberg (editores) (2005), *The handbook of economic sociology*, Princeton University Press/Russel Sage, NJ.

Metodología:

El curso tiene carácter teórico práctico. Se combinarán clases expositivas con el trabajo en el aula en base al material bibliográfico obligatorio. En cada clase, además de una exposición de la docente sobre las temáticas consideradas, se trabajará en el análisis de bibliografía consignada previamente. Además, se favorecerá el debate acerca de los alcances y limitaciones de las herramientas conceptuales propuestas y acerca de las problemáticas de la realidad social que se abordarán a lo largo del curso.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán ejercicios de escritura sobre las temáticas tratadas en el curso y preparación de presentaciones orales de los textos obligatorios.

Evaluación :

Las/os estudiantes deberán asistir al 75% de las clases, y demostrar en ellas, a través de su participación, la lectura de la bibliografía obligatoria. Además, deberán aprobar dos exámenes parciales en base a dicha bibliografía. El sistema de evaluación se ajustará a lo dispuesto por el Regimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Resolución CS No201/18 y modificatorias).

Firma y Aclaración:


Natalia Lopez Castro

NML