



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Silva, Christian Oscar

Arte digital aplicado



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Silva, C. O. (2022). *Arte digital aplicado (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4471>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes y Tecnología
AÑO:	2022
ASIGNATURA:	Arte Digital Aplicado
DOCENTE:	Christian Oscar Silva
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

Esta asignatura se ocupa de presentar a los alumnos las problemáticas propias de "lo digital". El Arte, entendido como ámbito conceptual y material que articula diferentes tipos de manifestaciones socioculturales, está modificando, desde la irrupción de la tecnología digital y las redes informáticas, su matriz conceptual. Expandiendo sus capacidades hacia nuevos entornos que reconfiguran, no solo los temas/ rasgos/motivos/ técnicas de las obras, sino, sobre todo, la dinámica de producción y circulación de arte en general. Surge un nuevo ecosistema donde autores y audiencias, obras y experiencias, técnicas y formatos están construyendo nuevas reglas de convivencia, participación, interacción, etc.

En Arte digital aplicado proponemos observar y comprender las particularidades de este nuevo contexto emergente: sus rasgos y características, las nuevas tendencias experimentales y aquellas que se están convirtiendo en un nuevo canon.

A partir de la lectura de una serie de autores fundamentales, en la primera parte del curso, comprendemos los atributos que los medios digitales incorporan a la dinámica de producción artística en sus múltiples instancias. Desde la actualización de técnicas y prácticas de origen analógico hasta el surgimiento de nuevos formatos, canales, tendencias que conjugan y aprovechan el potencial de la interactividad y la multimedia.



A través de una estrategia simple y efectiva: el análisis de obras, nos enfocamos en la identificación de rasgos propios de las tecnologías numéricas, que, desde la investigación y experimentación, los artistas fueron incorporando a la producción artística.

Para completar el curso se propone una actividad de producción: la creación de un proyecto de obra, a nivel conceptual y de prototipo, que explore y aproveche los atributos del arte digital que estudiamos en la primera parte del curso. Para complementar la consigna se propone observar el ámbito del arte digital desde la óptica de una tipología disparadora, que promueve una discusión / intercambio, que permita identificar particularidades de nuevos medios y formatos en sus propios espacios de producción.

Objetivos

Que el estudiante logre:

- Identificar los atributos particulares de “lo digital” en el ámbito de producción artística. Ya sea en obras propias o de terceros.
- Reconocer el potencial de los nuevos medios y formatos que la tecnología digital y las redes ofrecen a los artistas.

A los efectos de obtener:

- Comprender la dinámica de los nuevos formatos y géneros emergentes. Espacios en los que potencialmente se pueda insertar como artista, productor, realizador, etc.
- Herramientas técnicas y conceptuales útiles tanto para proyectar obra propia, como para participar de equipo interdisciplinarios de producción.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

La intervención digital en el universo artístico: alcances y problemas. Sistemas (hardwares) y herramientas (softwares) utilizados. La aplicación artística digital en espacios convencionales. Net art, videoarte, instalaciones interactivas. Combinación de lenguajes en la práctica artística. Fotografía e imagen digital; escultura digital; *speedpainting*. Arte generativo aplicado. El arte digital y las nuevas pantallas: usos artísticos digitales en el universo audiovisual. Arte digital aplicado en medios masivos de comunicación



CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad 1 - Contexto conceptual

El choque digital de Herve Fischer. El Arte como representación numérica. Leyes paradójicas de los numéricos. La evolución del contexto y la creatividad

El lenguaje de los nuevos medios de Lev Manovich. Principios de los nuevos medios: representación numérica, modularidad, automatización, variabilidad y transcodificación. Secesión del Broadcast: Internet y la crisis del control social de Gene Youngblood. De los nuevos medios a las hipermediaciones.

Unidad 2 - Contexto tecnológico

Breve panorama de herramientas y recursos de producción y edición digital. Arte y software libre. Del software libre a la cultura libre. Nuevas prácticas culturales y sociales derivadas del uso creativo de la tecnología digital y las redes. Tecnologías de Internet: el impacto de la web y las bases de datos. La creación colectiva de David Casacuberta.

Unidad 3 - Cultura digital y redes

Combinación de lenguajes en la práctica artística. El arte en la era de la distribución digital. Las cuatro propiedades esenciales de los entornos digitales de Janet Murray.

Unidad 4 - Narrativas interactivas

Del Net.art. Panorama del Net.art latinoamericano. Prácticas artísticas en Internet y redes sociales. La relación arte, ciencia y tecnología. Aproximación a las nuevas narrativas interactivas. Una tipología del arte digital aplicado. Herederos de formatos artísticos tradicionales. Hipermediales (multimedia e interactivos) y Escénicos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18), en el Capítulo II

“Evaluación y acreditación / “Título I. Modalidad Virtual” y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales.

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:



Unidad 1

- Hervé Fischer, (2003) - "El choque digital". Editorial de la UNTREF
- David Byrne, (2010) - "How architecture helped music evolve" - Video en TED.
https://www.ted.com/talks/david_byrne_how_architecture_helped_music_evolve
- Lev Manovich, (2006) - "El lenguaje de los nuevos medios". Paidós
- Gene Youngblood (2012) - "Secesión del Broadcast: Internet y la crisis del control social" Conferencia en la Bial de la Imagen en Movimiento 2012 - Alianza Francesa de Buenos Aires - <https://vimeo.com/110472256>
- Carlos Scolari, (2008) - "Hipermediaciones". Gedisa.

Unidad 2

- Lila Pagola (2007) - "Artistas y software libre: caja abierta y transparente"
<http://revista.escaner.cl/node/382>
- Mariana Fossatti y Jorge Gemetto (2011) - "Arte joven y cultura digital"
<http://www.articaonline.com/descarga-el-e-book-arte-joven-y-cultura-digital>
- Beatriz Busaniche (2013) - "¿De quién son tus ideas?" Ponencia en TEDx Córdoba -
<https://www.youtube.com/watch?v=c-0tEvw1i4s>
- Brett Gaylor (2008) - "RIP - A Remix manifesto" Documental disponible en:
<http://www.archive.org/download/RipARemixManifestocs/RipARemixManifestoEs.avi>
- David Casacuberta (2004) - "Creación colectiva". Gedisa.
- Federico Heinz (2010) - "Software Libre: la revolución constructiva". Del libro "Argentina Copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura". <https://lowdread.wordpress.com/software-libre-la-revolucion-constructiva>

Unidad 3

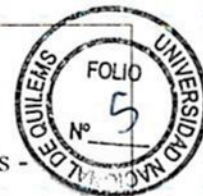
- Janet Murray (2000) - "Hamlet en la holocubierta". Paidós
- Reena Jana y Mark Tribe (2009) - "El arte en la era de la distribución digital - [Arte y nuevas tecnologías]" – Taschen
- Pau Alsina (2007) - "Arte, ciencia y tecnología". Editorial UOC
- AA.VV. (2010) - "Prácticas creativas y participación en los nuevos media" - Quaderns del CAC #34 - www.cac.cat

Unidad 4

- Lila Pagola (2008) - "El mapa invertido del net.art latinoamericano" - Publicado originalmente en "net art latino database", 2008, MEIAC, España
- Juan Martín Prada (2012) - "Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales".

Editorial AKAL.

- Carlos Scolari, (2012) "Narrativas Transmedia", Deusto.
- Carlos A. Scolari (2014) - "Disseny narratiu transmèdia" - Ponencia en Kosmopolis - <https://vimeo.com/110779885>



BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- Jim Campbell, (2001) - "Ilusiones del diálogo. Elección y control en el Arte Interactivo".
- Gene Youngblood (2012) - "Cine Expandido". Editorial de la UNTREF
- Lev Manovich (2013) - "El software toma el mando". Editorial UOC
- Pekka Himanen (2005) - "La ética del hacker y el espíritu de la era de la información." <http://www.edicionessimbioticas.info/La-etica-del-hacker-y-el-espiritu>
- Derrick de Kerckhove (1999) - "Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web". Gedisa.
- Lawrence Lessig (2004) - "Cultura libre". http://www.derechosdigitales.org/culturalibre/cultura_libre.pdf
- Kenneth Goldsmith (2015) - "Escritura No-Creativa". Caja Negra.
- Henry Jenkins, (2001) "Convergence Culture", Paidós.



María Julia Augé
Directora
Licenciatura en Artes y Tecnologías
Universidad Nacional de Quilmes

Firma y Aclaración:
Director de carrera



Esp. Christian O. Silva

Firma y Aclaración:
Docente