RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Racioppe, Bianca

Análisis y crítica de arte mediático

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Racioppe, B. (2022). Análisis y crítica de arte mediático (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4470

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes | Escuela Universitaria de Artes

FOLIO Nº 1 UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular

CARRERA/S:	Licenciatura en Artes y Tecnología
AÑO:	2022
ASIGNATURA:	Análisis y crítica de arte mediático
DOCENTE:	Bianca Racioppe
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

En esta materia trabajamos la articulación entre artes y tecnologías entendiendo que este vínculo es tan antiguo como la historia de la humanidad y, por lo tanto, precede a los medios de comunicación mecánicos, a la informática y a la digitalización. Basándonos en la postura de Arlindo Machado que sostiene que "El arte siempre fue producido con los medios de su tiempo" (2004, p. 85) esta materia, si bien trabaja centralmente con las propuestas de arte electrónico y con los escenarios digitales, entiende a las tecnologías como parte de un proceso histórico.

Historizar lo tecnológico implica corrernos del concepto de novedad que, desde una mirada liberal, se le otorga a las tecnologías. Aunque la materia proponga centralmente un análisis de los vínculos entre el arte, la informática y los escenarios digitales, no se piensan esas tecnologías haciendo tabula rasa de los desarrollos anteriores. Entendemos, junto a Philippe Dubois (2000) y a Roger Silverstone (2004) que las llamadas *nuevas tecnologías* siempre se asientan en desarrollos y tecnologías previas. Es por esta razón que partimos del concepto de *techné*, que excede y contiene al mismo tiempo los conceptos modernos de arte y de tecnología. En esa noción de *techné* el arte y la tecnología se articulan.

También por esta razón se retoma la categoría de reproductibilidad que utilizó Walter Benjamin (1936) al reflexionar acerca de las transformaciones que habilitaron la fotografía y el cine, reactualizándola para analizar no sólo procesos artísticos realizados con medios mecánicos, sino también con tecnologías digitales.

Otro núcleo temático de la materia se centra en los debates del campo artístico en vínculo con el campo informático como material de producción o soporte y también desde la incorporación de lógicas y estéticas. El desarrollo y los usos de las tecnologías digitales y de Internet posibilitaron transformaciones en los modos de producción, distribución y también de recepción de lo cultural-artístico y, en este proceso, se pusieron en tensión los imaginarios legitimados acerca de lo que se entiende por arte, por artista y por obras. Los escenarios digitales y la informática articulados en lo artístico volvieron a poner en crisis a las instituciones referentes de, como lo llama Sarah Thornton (2009), el *mundo del arte*. Por eso, en la materia abordaremos algunas de las transformaciones que atraviesan los museos, las galerías y la figura de la curaduría en el marco de la

RES Nº 018/22

digitalización. A su vez, la reproductibilidad digital, que habilita la posibilidad de múltiples copias idénticas, también obliga al mercado del arte a transformarse: ¿Qué se valora en estos nuevos contextos? ¿Qué pasa con las ideas de creación y originalidad? ¿Cómo se transforman les artistas?

A partir de estos núcleos centrales, la materia propone analizar críticamente la articulación artes-tecnologías recuperando categorías conceptuales que permitan comprender las relaciones de les artistas con sus públiques, con sus obras, con otres artistas y con las instituciones –cada vez más diversas– por las que las producciones circulan.

Bibliografía citada

- Benjamin, W. [1936] (1989) "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica" en Discursos Ininterrumpidos I. Taurus. CABA.
- Dubois; P. (2000) *Video, Cine, Godard.* Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires. https://hamamarino.files.wordpress.com/2018/12/dubois-maquinas-imagenes-una-cuestion-linea-general.pdf
- Machado, A. (2004) "Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones" en La Puerta, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/20001
- Silverstone; R. (2004) *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu Editores. CABA
- Thornton, S (2009) *Siete días en el mundo del arte.* Edhasa. Buenos Aires.

OBJETIVOS

Que el/la estudiante logre:

- Realizar análisis y críticas de obras aplicando las categorías trabajadas.
- Reconocer las principales características de los proyectos estéticos contemporáneos.
- Identificar los nuevos escenarios de producción y exhibición.
- Problematizar las relaciones entre artes y tecnologías como proceso histórico.
- Reflexionar en torno a las transformaciones en la relación artistas-obras-públiques-instituciones.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Problematicidad de los conceptos "virtualidad", "variabilidad" y "viabilidad" (Weibel, 2007), así como también las nociones de "representación numérica", "automatización", "modularidad" y "transcodificación cultural" (Manovich, 2002), todas ellas centrales para la comprensión de los modos de arte inscriptos en la relación entre arte y ciencias de la información. Revisión de las categorías Media art, Net.art, bioarte, arte telemático. El problema de la interactividad. Características de los objetos artísticos digitales. El sustrato material como fundamento estético (relaciones entre soporte y obra) Circuitos de consagración y distribución. Visita a muestras.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES

Unidad 1: El arte y los medios de su época

La relación de las artes con las tecnologías. La noción de *techné*. "El escalofrío epistemológico" como método para pensar la relación con lo artístico. La reproductibilidad mecánica y el arte para "las masas". El caso del Copy Art.

RES N° 018/22

Unidad 2: Del caballete a las pantallas

(Re)conceptualización de lo virtual. El arte como representación, el arte como creación de mundos. Lo virtual previo a la informática. Hacia un arte de red. Realidad virtual e inmersión.

Unidad 3: Lo digital y lo digitalizado. El bit como materia prima de lo artístico

El Net.art como propuesta política. Diferencias entre el arte de red y el arte en la red. Lo digital y lo digitalizado. Concepciones acerca de lo interactivo. La reproductibilidad digital y el problema de *lo original*.

Unidad 4: Del videoarte a la realidad aumentada: las exposiciones como ámbito de juego

El arte electrónico: algunas definiciones. Instalaciones interactivas. La sala como ámbito de juego. La articulación entre la programación y lo artístico. Programadores/Artistas- Artistas/Programadores. La realidad aumentada y otras maneras de recorrer el museo. El problema de los hardwares y los softwares (entre lo privativo y lo libre). Los casos de Moldeo, Biopus y de la obra "Los abuelos artificiales".

Unidad 5: Lo curatorial en la sociedad "infotecnológica"

Un repaso por el concepto de curaduría. La curaduría como "encrucijada", la curaduría como una forma de organizar los excesos. El museo abierto y la exposición como "máquina de guerra". Los nuevos entramados entre el museo y la red.

Unidad 6: Internet y la producción artística colaborativa

Otros espacios de exhibición. Del museo a la fábrica y de la fábrica a Internet. Circulación en la red. Internet como espacio de producción y visibilización. Plataformas de producción colaborativa. Las licencias libres y abiertas para el arte en entornos digitales. El caso del movimiento OpenGlam. Museos y experiencias artísticas *online*.

Unidad 7: Hacia nuevos sensoria: ser creativos en la era digital

Problematización del concepto de creatividad. La derivación como propuesta artística. *Nuevas* narrativas y *nuevas* estéticas. ¿Quién es el artista? Convergencia cultural. Transmedia y Crossmedia. La selfie y los memes como prácticas creativas en las redes sociales digitales.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes (RSC 201/18), en el Capítulo II

"Evaluación y acreditación / "Título I. Modalidad Virtual" y sus artículos correspondientes donde constan tanto las condiciones para alcanzar la regularidad de la asignatura como el régimen de exámenes finales.
http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

La cátedra entiende que las evaluaciones constituyen también una instancia de aprendizaje en la que les estudiantes realizan síntesis de las problemáticas trabajadas durante la cursada. Por este motivo, la materia se evaluará considerando el proceso. Para esto se tendrán en cuenta las distintas consignas asignadas durante las clases, ya que estas instancias constituyen en la educación virtual los espacios de participación y debate áulicos. Además, les estudiantes deberán realizar, entregar y aprobar dos evaluaciones parciales.

Para aprobar la cursada les estudiantes deberán:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 3
RES Nº 018/22

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 7

- Realizar y aprobar las dos evaluaciones parciales.
- Participar en los foros y actividades propuestos clase a clase

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1: El arte y los medios de su época

- Alonso, Rodrigo (2005) "Actualidad de la producción electrográfica" en Trans-Art. Arte y Electrografía (catálogo). Santiago de Chile: Universidad de Talca.
- Jiménez, José (2002) Cap. 2 "La invención del arte. El término Techné" en *Teoría del arte*; Tecnos - Alianza, Madrid.
- Martín Barbero, Jesús (2000) "Mis encuentros con Walter Benjamin". En: *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural. Conversaciones al encuentro de Walter Benjamin*. H. Herlinghaus y J. Martín-Barbero, Iberoamericana/Vevuert, Madrid.
- Montoya Suárez, Omar (2008) "De la téchne griega a la técnica occidental moderna" en Scientia et technica año XIV, no 39, septiembre de 2008. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Williams, Raymond (1992) "Tecnologías e instituciones sociales" en *Historia de la comunicación*, vol. 2. Bosch. Barcelona.

Unidad 2: Del caballete a las pantallas

- Gubern, Roman (2000) Cap. 7 "Los paraísos icónicos" en El eros electrónico. Santillana. Madrid.
- Kuspit, Donald (2006); "Del arte analógico al arte digital. De la representación de los objetos a la codificación de las sensaciones." en Kuspit, Donald (editor) Arte digital y videoarte. Transgrediendo los límites de la representación. CBA. Madrid.
- Machado, Arlindo (2009) *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción.* Gedisa. Barcelona. Apartado: "Atravesar la pantalla: la inmersión" pp. 147- 156.
- Manovich, Lev (2006) Cap. 1 "¿Qué son los nuevos medios" y apartado "Ilusión, narración e interactividad" en El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós. Barcelona.
- Weibel, Peter (2000) "El mundo como interfaz" en Revista Elementos: ciencia y cultura n.º 40, México. http://www.redalyc.org/pdf/294/29404005.pdf

Unidad 3: Lo digital y lo digitalizado. El bit como materia prima de lo artístico

- Brea, José Luis (2003) "El net.art y la cultura que viene" en *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural.* Ed. CENDEAC. Murcia.
- Cilleruelo Gutiérrez, Lourdes (2000) "Arte de Internet. Génesis y definición de un nuevo soporte artístico. (1995-2000)" Tesis doctoral presentada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco.
- Levis, Diego (2011) "Capítulo 2" de*Arte y computadoras. Del pigmento al bit*. CABA. (3era edición, 1era edición hipertextual)
- Pagola, Lila (2011); "Netart latino database. El mapa invertido del net.art latinoamericano" en Exploratorio argentino Ludión, poéticas-políticas-tecnológicas. http://ludion.org/archivos/articulo/230211_pagola-lila_net.art-latino-database.pdf

Unidad 4: Del videoarte a la realidad aumentada: las exposiciones como ámbito de juego

RES Nº 018/22

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 5

- Alonso, Rodrigo (2005); "Arte y Tecnología en Argentina: los primeros años" en Leonardo Electronic Almanac, 13:4, abril 2005 http://roalonso.net/es/pdf/arte_y_tec/leonardo.pdf

- Ceriani, Alejandra (2012) "El descentramiento: cuerpo-danza-interactividad" en Ceriani, Alejandra (2012) *Arte del cuerpo digital. Nuevas tecnologías y estéticas contemporáneas*; EDULP; La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27609

- Giannetti, Claudia (2000) "Arte electrónico: ciencia, redes e interactividad" Conferencia pronunciada en el MEIAC Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, Badajoz, Seminario de Arte y Tecnología (21.01.2000) Disponible en: http://www.artmetamedia.net/pdf/GiannettiArteCienciaRed.pdf

- Kozak, Claudia (editora) (2015) *Tecnopoéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología.* Caja negra. Buenos Aires. Apartado "Electrónica".

- Ruiz Torres, David (2011) "Realidad Aumentada, educación y museos". Revista Icono 14 [en línea] 1 de julio de 2011, Año 9, Volumen 2. pp. 212-226. https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/24

- Vega Pindado; Eugenio (2005) "Arte electrónico. Tecnología para la interacción" en Manager Business Magazine nº 4. Septiembre de 2005. http://eprints.ucm.es/8544/1/electronico.pdf

Webgrafía obligatoria

- Biopus http://www.estudiobiopus.com.ar/estudio/

- Los abuelos artificiales (2018) https://constanzacasamadrid.wordpress.com/2018/05/07/lic/

  https://vimeo.com/347201158

- Moldeo https://www.youtube.com/watch?v=qHSv1l1BQlI

Unidad 5: Lo curatorial en la sociedad "infotecnológica"

- Amaral, Leonor (2021) "Los museos durante la pandemia: el importante papel de las redes sociales" en Revista PH 102. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

- Bhaskar, Michael (2017) Curaduría. *El poder de la selección en un mundo de excesos.* Fondo de Cultura Económica. Ciudad de México. Apartado: "Curaduría de internet" pp. 224-246.

- Costa, Flavia (2021) *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida.* Taurus. CABA. Apartado: "Formas de vida infotecnológicas" pp. 99-148.

- Didi-Huberman, George (2011) "La exposición como máquina de guerra" en Revista Minerva, n.º 16. http://www.circulobellasartes.com/fich_minerva_articulos/La__exposicion__como__maquina__de__guerra_(6489).pdf

- Racioppe, Bianca (2019) "Del museo a las redes. El hashtag como propuesta curatorial" en Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural, 4 (6). http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7112

- Salgado, Mariana (2013) *Diseñando un museo abierto. Una exploración sobre la creación y el compartir de contenidos a través de piezas interactivas.*Florida, USA: Wolkowicz Editores. Cap. 3: "El concepto de ecología de la participación"

- Zuzulich, Jorge (2014) "La curaduría como dispositivo en tensión: entre líneas duras y líneas de fuga" http://jorgezuzulich.com.ar/wp-content/uploads/2014/11/La-curaduria-como-dispositivo....-ECF-nro7.pdf

Webgrafía obligatoria

- Covid Art Museum cuenta de Instagram creada durante la cuarentena por el Covid-19. @CovidArtMuseum

RES Nº 018/22

https://www.instagram.com/covidartmuseum/

- Experiencia "Compartir Cultura" del Ministerio de Cultura de la Nación. Espacio creado durante la cuarentena por el Covid-19. https://compartir.cultura.gob.ar/
- Experiencia en redes sociales del Museo Getty durante la cuarentena por el Covid-19: https://twitter.com/GettyMuseum/status/1242845952974544896
- Mostra Museu: Arte na Quarentena https://www.mostramuseu.com/
- Museo Bilbao https://www.museobilbao.com/visita-virtual/anonimo_catalan.html
- Museo Frida Kahlo http://www.recorridosvirtuales.com/frida_kahlo/museo_frida_kahlo.html
- Museo Louvre http://musee.louvre.fr/visite-louvre/index.html?lang=FRA
- Museo Thyssen-Bornemisza, http://www.museothyssen.org/app/visita_virtual_Coleccion/visita_virtual_es_planta_0.html
- Museo Virtual de arte http://muva.elpais.com.uy/
- Oasis Virtual Galleries https://oasis.art/
- Open GLAM: http://openglam.org.ar/
- Proyecto #SitiosCulturales delMinisterio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. Incluye el patrimonio de distintos museos https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museos/

Unidad 6: Internet y la producción artística colaborativa

- Aguerre, N., Gómez, L. y Racioppe, B. (2018) "Vigo y las tecnologías. Una mirada que reinstala su arte". ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación, (15), 207-216. http://asri.eumed.net/15/vigo-tecnologias.html
- Fossatti; Mariana; Gemetto, Jorge (2011) *Arte joven y cultura digital.* Ártica; Montevideo.
- Steyerl, Hito (2014) "¿Es el museo una fábrica?" en *Los condenados de la pantalla.* Caja Negra. CABA.
- Zafra, R. (2014). Feminismo y Tecnología. Reflexiones sobre formas creativas y formas de domesticación. Quaderns de Psicologia, 16(1), 97-109. http://dx.doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1212

Webgrafía obligatoria

- #lasdosfridas https://www.instagram.com/explore/tags/lasdosfridas/
- #losdosfridos https://www.instagram.com/explore/tags/losdosfridos/
- #untitledsave https://www.instagram.com/explore/tags/untitledsave/
- https://www.etsy.com/shop/UntitledSave
- https://www.instagram.com/untitled.save/
- Iconoclasistas: http://www.iconoclasistas.net/
- Liza Yukhnyova / Лиза Юхнёва https://www.instagram.com/muse_liza/
- Muestra de Romina Orazi: http://themanwsotheworld.tumblr.com/
- Proyecto anda: https://estudiovalija.com.ar/anda/

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 6
DESN 018/22

- Proyecto IDIS sobre Peter Weibel: http://proyectoidis.org/peterweibel/
- Proyecto IDIS: http://proyectoidis.org/
- Red Panal https://redpanal.org/accounts/login/?next=/
- Trazos Club http://trazos.club/

Unidad 7: Hacia nuevos sensoria: ser creativos en la era digital

- Bourriaud, Nicolas (2009) *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo.* Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires. (Fragmentos seleccionados.)
- Duchamp, Marcel (1957) "El proceso creativo"; presentación ante la Conferencia de la Federación Americana de Artes. Fue publicada en Art News, vol. 56 N° 4, 1957. http://www.revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/view/2101/1089
- Fontcuberta, Joan (2016) *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía.* Galaxia Gutenberg. Barcelona. (Primer apartado: páginas 1-35)
- Jenkins, Henry (2008) "Introducción" en Convergencia Cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. Barcelona.
- Racioppe, Bianca y Párraga, Julieta (2020) "Memes en Instagram: un estudio de caso de cuentas dedicadas a la producción y circulación de estas narrativas contemporáneas" en Perspectivas de la Comunicación; vol. 13, no. 1. http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/2104
- Vidokle, Anton (2011) "¿Arte sin artistas?" en Privado Textos https://privadotextos.wordpress.com/2011/04/04/%C2%BFarte-sin-artistas/

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Bellido Gant, M. L. (2014) *Arte y museos del siglo XXI: entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas.* UOC. Barcelona.
- Benjamin, Walter [1936] (1989). "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Ininterrumpidos I.* Taurus. CABA.
- Bourriaud; Nicolas (2008) *Estética relacional.* Adriana Hidalgo editora. CABA.
- Bourriaud; Nicolas (2009) *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo.* Adriana Hidalgo editora. CABA.
- Brea; José Luis (2002) *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales.* Editorial CASA. Salamanca. http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=8
- Brea, José Luis (2003) *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural.* Ed. CENDEAC. Murcia.
- Brea José Luis (editor) (2005) *Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización.* Akal. Madrid.
- Brea, José Luis (2007) *Cultura RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica.* Editorial Gedisa. Barcelona.
- Broughton, Frank; Brewster, Bill (2007) *Anoche un DJ salvó mi vida. Historia del DJ.* Ediciones Robinbook. Barcelona.
- Busaniche, Beatriz et. al (2010); Argentina Copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº 9

RES Nº 018/22

prácticas para democratizar la cultura. Fundación Vía Libre- Fundación Heinrich Boll - https://vialibre.org.ar/arcopy.pdf

- Danto, Arthur (1999) *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la Historia.* Paidós Ibérica. Barcelona.
- Darley, A (2002) *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación.* Paidós. Barcelona.
- de Rueda, María de los Ángeles (comp.) (2014) *Arte y Medios. Entre la cultura de masas y la cultura de redes.* Ediciones Al Margen. La Plata.
- Dubois; P. (2000) *Video, Cine, Godard.* Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires. https://hamamarino.files.wordpress.com/2018/12/dubois-maquinas-imagenes-una-cuestion-linea-general.pdf
- García Huerta, D. (2014) "Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación", en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad. Año 4, núm. 6, marzo-agosto 2014.
- Gómez, Lía y Racioppe, Bianca (2016) "El arte y lo tecnológico; una reflexión desde la comunicación/cultura" en Divulgatio. Perfiles académicos de posgrado. Año 1, núm. 1. Universidad Nacional de Quilmes: Argentina.
- Jiménez, José (2002) *Teoría del arte.* Tecnos-Alianza. Madrid.
- Levis, Diego (2011) *Arte y computadoras. Del pigmento al bit.* Buenos, Aires, Argentina (3era edición, 1era edición hipertextual) http://diegolevis.com.ar/secciones/publicaciones/ARTE_Y_COMPUTADORAS_2011.pdf
- López, Matías (2013) "Lugares de vida. Nueva escena de espacios culturales emergentes de exhibición en la ciudad de La Plata" en Fernández, Mariano y López, Matías (ed); *Lo público en el umbral.* IICOM-EPC; La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34603
- Lucas Ortega, Patricia (2014); "La postfotografía y la selfie" tesis de maestría en Artes Visuales y Educación de la Universidad de Granada. https://issuu.com/patriciaortega4/docs/publicar_2014-15_sept_tfm_lucas_ort
- Machado, Arlindo (2004) "Artes y Medios, Aproximaciones y distinciones" en La Puerta, año 1 n°0, La Plata, FBA UNLP.
- Manovich, Lev (2006) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.* Paidós. CABA
- Murolo, Leonardo (2015); "Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados". Palabra Clave, 18(3). http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938
- Pasquali, Antonio (1972) *Comunicación y cultura de masas.* Monte Ávila. Caracas.
- Silverstone; Roger (2004) *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu Editores. CABA.
- Weibel, Peter (1999) "La irrazonable efectividad de la convergencia metodológica del arte y la ciencia" en Epifanía, Marcel-lí Antúnez Roca (coord) y Claudia Giannetti (ed); Artefacto y Ciencia; Fundación Telefónica. Traducción: Mela Dávila. http://www.caac.es/descargas/transf08_06.pdf
- Zafra, Remedios (2015) El instante invisible del net.art. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26538/El%20instante%20invisible%20del%20net.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zátonyi, Marta (2011) *Juglares y trovadores: derivas estéticas.* Capital Intelectual. CABA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES FOLIO Nº

RES Nº 018/22

María Julia Augé Directora Licenciatura en Artes y Tecnologías Universidad Nacional de Quilmes Firma y Aclaración Director de carrera Augé, M. Julia	*Bianca Racioppe*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 9

RES Nº 018/22