



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Mastrini, Guillermo

Políticas de comunicación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Mastrini, G. (2023). *Políticas de comunicación (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4400>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Programa Regular-Curso presencial

Carrera: Diploma en Ciencias Sociales-Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Comunicación Social

Año: 2023

Curso: Políticas de comunicación

Profesor: Guillermo Mastrini

Carga horaria semanal: 4 horas de clase y una hora extra áulica.

Horas de consulta: Lunes y jueves de 14 a 16hs, of. 15 Dpto. Cs. Sociales

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Curso orientado a Carrera Licenciatura en Comunicación Social - Curso Obligatorio (CCC. Licenciatura en Comunicación Social)

Tipo de Asignatura: teórica

Presentación y Objetivos

El curso aborda el estudio de las políticas de comunicación, a través del recorrido histórico de la significación política y económica de los medios audiovisuales y digitales propios del Siglo XX y del presente siglo, de sus mediaciones sociales y de la evolución de las políticas de comunicación. El curso tiene una modalidad teórica.

La materialización de políticas en el sector, su progresiva inserción en el marco del sector de las industrias culturales durante el siglo pasado y la presencia del Estado en dicho sector constituyen, asimismo, ejes de la propuesta del curso, que hará especial hincapié en la historia de los últimos cincuenta años y en la vinculación de la evolución de los medios de comunicación en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.



En particular, el curso analizará críticamente el desarrollo de estrategias y directrices en torno a la masificación y metamorfosis de la prensa escrita, el nacimiento y consolidación de la radio y el posterior nacimiento de la televisión, su gestión estatal y privada y la situación de los medios en los últimos años, cuando protagonizan la conformación de un sistema de cruces, concentración y convergencia tanto de tipo estructural como tecnológica (con actividades de telecomunicaciones e Internet).

En este marco, se estudian “casos” emblemáticos de la relación establecida entre medios, industrias culturales, apropiación tecnológica y acontecimientos políticos significativos de la historia argentina de los siglos XX y XXI, que permitirán organizar la lectura y su discusión en torno a la historia de los medios en vinculación directa con su contexto político y económico de producción. Será objeto de un análisis minucioso la ley audiovisual vigente en el país a partir de 2009, así como las modificaciones que se le hicieron tanto a través de la ley de telecomunicaciones “Argentina Digital” de 2014 como de los decretos del presidente Mauricio Macri desde diciembre de 2015 a diciembre de 2019 y la situación de los años siguientes.

La historia de los medios y de las industrias culturales ha sido modelada por políticas públicas que permitieron, por acción y omisión, su peculiar y específico devenir. El curso atenderá centralmente a la comprensión de las políticas públicas al contrastar la evolución histórica de los medios y de las industrias culturales con aquella correspondiente a las políticas que acompañaron dicha evolución.

Objetivos:

- que los alumnos comprendan críticamente y analizar el desarrollo histórico de los medios de comunicación y de las industrias culturales, así como el progreso de sus soportes tecnológicos;
- que los alumnos conozcan la evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX, con especial hincapié en los últimos cincuenta años;



- que los alumnos apliquen los conceptos y categorías clave de análisis de las variables de las políticas de comunicación en el desarrollo de las industrias de medios en los siglos XX y XXI con particular énfasis en el caso argentino.
- que los alumnos puedan vincular la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Contenidos mínimos:

Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapa de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Contenidos Temáticos:

Unidad I- Introducción a las Políticas de Comunicación

Clasificación de políticas de comunicación a partir del siglo XX en el mundo y en la Argentina: principios sobre libertad de expresión, servicio de interés público y servicio público. Categorización de los medios de comunicación en función de variables centrales de políticas de comunicación (propiedad, lógica del sistema, financiamiento, autoridad de aplicación, acceso y contenidos). El debate sobre regulación de la comunicación en los siglos XX y XXI.

Unidad II- Desafíos y problemas de las políticas de comunicación en el siglo XXI

El neoliberalismo y el rol del Estado en materia de medios. Desregulación o re-regulación. La concentración económica: integración, diversificación, internacionalización. Digitalización y nuevas formas transmisión de contenidos en red. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Limitaciones políticas, técnicas, legales y de mercado para la



intervención estatal a fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Introducción a la regulación de Internet.

Unidad III- La Radiodifusión en Argentina

El ordenamiento del sistema de medios e industrias culturales a través de la regulación estatal durante el siglo XX. Sanción e implementación de normativa: leyes decretos y proyectos. El nacimiento de las “industrias culturales” y evolución del sistema audiovisual de medios desde comienzos del Siglo XX.

Unidad IV- Desafíos en políticas de comunicación.

Nuevas tecnologías. Nuevos soportes. Concentración económica. Convergencia tecnológica. Grupos multimedia. Televisión Digital Terrestre. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522/2009, Ley TIC “Argentina Digital” 27078/2014. El giro en las políticas de comunicaciones desde diciembre de 2015.

Bibliografía Obligatoria Unidad I

- Califano, Bernadette (2015). Perspectivas conceptuales para el análisis del Estado y las políticas de comunicación. Austral Comunicación, 4(2), 283-318.
- McQuail, Denis: La regulación de los medios, University of Leicester, mimeo, 2010.
- Mann, Michael: El poder autónomo del Estado: sus orígenes, mecanismos y resultados. En: VV.AA.: Lecturas sobre el Estado y las políticas públicas: Retomando el debate de ayer para fortalecer el actual, JGM., Presidencia de la Nación, Buenos Aires, 2011, pp. 55-78.
- Mastrini, G. y De Charras, D: Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.
- Mastrini, Guillermo: Medios públicos y derecho a la comunicación, en Mastrini y otros (eds.): Las políticas de comunicación en el Siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos, La Crujía, Buenos Aires, 2013.



- Puppis, Manuel y Hilde Van den Buck (2019). Introduction: Media Policy and Media Policy Research, en Puppis y Van den Buck (eds.) The Palgrave Handbook for Media Policy Research. Palgrave. Traducción de Nadia Koziner
- van Cuilenburg, Jan y Denis McQuail. Cambios en el Paradigma de Política de Medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación, en European Journal of Communication, Vol 18. Num 2, Sage, Londres, pp 181-207.

Bibliografía Obligatoria Unidad II

- Bizberge, A. (2017). “Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación”, en Labate, C. Y Arrueta, C. (Comp.). La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios. EDIUNJU: San Salvador de Jujuy, pp. 19-38.
- Entrevista a Francesca Bria, Disponible en <https://the-cryptosyllabus.com/francesca-bria-on-decentralisation/> 2021.
- Mastrini, Guillermo, Diego de Charras y Cecilia Fariña: Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano, en Las políticas de Comunicación en el Siglo XXI
- Mastrini, Guillermo (2020): Introducción a la economía de las industrias culturales.
- Napoli, Phillip y Caplan, Robin (2017). Por qué las empresas de medios insisten en que no son empresas de medios, por qué están equivocadas y por qué es importante, First Monday, Volume 22, Number 5, University of Illinois at Chicago. Traducción: Mariela Baladrón, Ana Bizberge, Bernadette Califano, Cecilia Fariña y Guillermo Mastrini.
- Snircek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- UNESCO (2022). Guidelines for regulating digital platforms: a multistakeholder approach to safeguarding freedom of expression and access to information. Meeting document: Internet for Trust - Towards Guidelines for Regulating Digital



Platforms for Information as a Public Good, Paris, 2023.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384031.locale=en>

- van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). *The Platform Society as a Contested Concept*. En *The platform society: public values in a connective world*. New York: Oxford University Press.

Bibliografía Obligatoria Unidad III

- Mastrini, Guillermo (ed.) (2005), *Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 317 p.
- Varela, Mirta (2005), *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna 1951-1969*, Edhasa, Buenos Aires, 301 p. (Capítulo 4, “La televisión en plural”).
- Material documental: Clarín, un invento argentino;
<http://cda.gob.ar/serie/1041/clarin-un-invento-argentino>

Bibliografía Obligatoria Unidad IV

- Becerra, Martín (2021), “Restauración Transgresora. Las políticas de comunicación del gobierno de Macri”, en Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (eds), *Restauración y cambio: las políticas de comunicación de Macri (2015-2019)*, UNQ y Sipleba, Buenos Aires.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2017), “La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: proceso de construcción y contenidos básicos”, en *Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016*, Biblos.
- Becerra, Martín (2015), “Argentina: tres décadas de políticas de comunicación en democracia”, en *De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina*, Buenos Aires, Paidós, p. 19-48.
- Marino, Santiago y Agustín Espada (2018), “Medios informativos digitales: nuevas prácticas y ofertas”, en *LetraP*, disponible en



- <http://www.letrap.com.ar/nota/2018-2-25-11-36-0-medios-informativos-digitales-nuevas-practicas-y-ofertas>
- Mochkofsky, Graciela (2012), “Relaciones peligrosas”, en en Le Monde Diplomatique (Cono Sur), Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, febrero de 2012, p.4 y 5.
- Poder Ejecutivo Nacional (PEN), Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n°26522, <http://www.afsca.gob.ar/web/indice-de-la-ley.php>
- Sivak, Martín (2013), *Clarín: el gran diario argentino. Una historia*, Planeta, Buenos Aires. Prólogo, Capítulo 10 y Epílogo.

Bibliografía de consulta:

Alsina Thevenet, Homero (1984), *Algunas sugerencias para periodistas modestos*, disponible en <https://es.scribd.com/doc/273639241/HAT-Algunas-Sugerencias-Para-Periodistas-Modestos>

Buero, Luis (1998): *Historia de la televisión argentina*. Morón: Universidad de Morón, 694 págs.

Flichy, Patrice (1993): *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 260 págs (*Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*. La Découverte, París, 1991, 281 págs.).

Getino, Octavio (1995), *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*, Colihue, Buenos Aires (capítulos “Industrias de publicaciones periódicas”, “Radio”, “Medios Televisuales”)

Krakowiak, Fernando (2018), “La Televisión Digital Abierta a la deriva”, en *LetraP* , disponible en <http://www.letrap.com.ar/nota/2018-3-4-12-28-0-la-television-digital-abierta-a-la-deriva>

Mastrini, Guillermo y Loreti, Damián (2007), “Políticas de Comunicación: un déficit de la democracia”, en *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, Congreso de la Nación, Buenos Aires, p.75-84.



Sirvén, Pablo (1998), *Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina*, Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 310 p.

Ulanovsky, Carlos, Marta Merkin, Juan José Paño y Gabriela Tijman (1995), *Días de radio: historia de la radio argentina*, Espasa Calpe, Buenos Aires, 432 p.

Ulanovsky, Carlos, Silvia Itkin y Pablo Sirvén (1999), *Estamos en el aire: una historia de la televisión argentina*, Planeta, Buenos Aires, 659 p.

Waisbord, Silvio (2013), "Introducción", en *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, Buenos Aires, p. 15-30.

Modalidad de dictado: presencial, clases teórico-prácticas.

Modalidad de evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) N° 201/18.

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos y la respuesta a cuestionarios sobre los textos.



Guillermo
MASOLINI

