



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Iglesias, Martín

Seminario y Taller de Radio



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Iglesias, M. y Suárez, O. (2023). Seminario y Taller de Radio (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4323>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social / Profesorado de Comunicación Social

Año: 2023

Curso: Seminario y Taller de Radio

Profesor/a: Martín Iglesias / Omar Suárez

Carga horaria semanal: 5 horas

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Obligatorio Ciclo Superior Licenciatura en Comunicación Social // Básico Profesorado de Comunicación Social

Tipo de Asignatura:

El Seminario y Taller de Radio está pensado como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi a finales del Siglo XIX como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que irrumpe y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el primer medio de masas por antonomasia, son algunas de las

claves para ingresar a ese “mundo acústico de la realidad” compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

Presentación y Objetivos:

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente programa, los estudiantes:

- *Conozcan los principales sucesos de la historia de la radiodifusión mundial y argentina, relacionando su vinculación con la historia social, política, económica y del campo de la comunicación.*
- *Reconozcan las reglas específicas que organizan el lenguaje radiofónico.*
- *Analicen los géneros radiofónicos tomando en cuenta sus orígenes, perspectiva histórica y usos sociales en tanto contenidos infocomunicacionales.*
- *Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de trabajos prácticos.*
- *Propongan nuevas formas estéticas al momento de producir las piezas sonoras en los trabajos prácticos entregados presentados.*

Contenidos mínimos:

Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad Temática N° 1: La Radio como medio de comunicación

Hacia una definición de la Radio. El Proceso de transmisión radiofónica. Características de la Radio como medio de comunicación. Funciones del medio. Ventajas y limitaciones.

Unidad Temática N° 2: La etapa eléctrica de los instrumentos de comunicación

Del Telégrafo a la Radiodifusión. De cómo el carácter de una época histórica se vincula con un dispositivo tecnológico. Etapas de la historia de la Radio. Las Características propias tanto de las radios de Amplitud Modulada (AM) como de Frecuencia Modulada (FM) Las nuevas ondas: la Radio por Internet. Convergencia y plataformas.

Unidad Temática N° 3: La expresión sonora

El código verbal: La Voz vs. El lenguaje escrito. La palabra articulada: el timbre, el volumen, el tono y los matices. La Música: funciones. Los efectos especiales. Los planos sonoros. El silencio. la ambientación sonora de una pieza radiofónica.

Unidad Temática N° 4: El guión radiofónico

La improvisación vs. la lectura de los contenidos radiofónicos. Pauta, rutina y guión radiofónico: sus usos. Tipos de guiones. Pautas para la elaboración de un guión. Presentación del guión radiofónico.

Unidad Número 5: Producción y realización radiofónica.

Diseño y planificación de programas: estructura de bloques. Géneros y formatos radiofónicos: El género dramático, el género periodístico y el género musical y sus formatos representativos. Fases de redacción y producción. Fases de realización y emisión. Los roles en la preproducción, producción y puesta al aire y presentación de los contenidos radiofónicos.

ANEXO I RESOLUCIÓN (C.D.) N° 044/23

Bibliografía Obligatoria:

Unidad Temática N° 1: La Radio como medio de comunicación

Ballesteros López. Tito y Martínez Matías, Graciela: “¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro”. (Quito, Ediciones Ciespal, 2019). Capítulo 1, La emisión y la recepción.

Kaplún, Mario: “Producción de programas de Radio. El Guión. La realización”. (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), Capítulo 2 “La naturaleza del medio”, páginas 47 a 81;

Unidad Temática N° 2: La etapa eléctrica de los instrumentos de comunicación



Haye, Ricardo: *“De la galena al transistor (Historia de la radio). Mimeo. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Depto. de Ciencias de la Información y la Comunicación Social, Área de Comunicación Radiofónica.*

Unidad Temática N° 3: La expresión sonora

López Vigil, José Ignacio: *“Manual urgente para radialistas apasionados”. (Quito, Ecuador, Ediciones AMARC, 1997), Capítulos 1, 3 y 5.*

Fernández, Jorge: *La Expresión Oral. Buenos Aires: Lumiere, 1998. Cap. 1: La voz.*

Unidad Temática N° 4: El guión radiofónico

Rodero Antón, Emma: *“Producción radiofónica”. Madrid: Cátedra, 2005. Primera parte. Concepción de la Producción radiofónica.*

Unidad Número 5: Producción y realización radiofónica.

Kaplún, Mario: *“Producción de programas de Radio. El Guión. La realización”. (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), Capítulo 7 “La información en radio”, páginas 255 a 261; Capítulo 8 “La entrevista”, páginas 291 a 310.*

Ballesteros López. Tito y Martínez Matías, Graciela: *“¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro”. (Quito, Ediciones Ciespal, 2019). Capítulo 4, Géneros y formatos.*

Bibliografía de consulta:

ALER: *Manuales de capacitación en radio popular: la entrevista, la noticia popular, radiorevista (parte 1 y 2), noticiero popular, la risa, el lenguaje popular, locución.* Quito: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica y Culebrón Timbal | Mantra Ediciones, 2009 Disponible en: <https://archive.org/compress/ManualesDeCapacitacionEnRadioPopular/formats=TEXT%20PDF&file=/ManualesDeCapacitacionEnRadioPopular.zip>

Cristina Cabral, Cristina y Cianci Bastidas, María (coordinadoras): *“Del micrófono a la calle: producción informativa para el Buen Vivir”. Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular - ALER- 1a ed . - (Buenos Aires, Fundación CICCUS; Foro Argentino de Radios Comunitarias - FARCO, 2021).*

Frutos, Ángel José: *“Manual de estilo: Informativo FARCO”* (Buenos Aires, Foro Argentino de Radios Comunitarias FARCO, 2015)

García Gago, S. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos*. UNESCO, Radialistas.net y Radioteca.net: Quito. Disponible en: <http://www.analfatecnicos.net/>

Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: *“Hacer radio. Guía Integral”*. (Buenos Aires, Galerna, 2008).

Ulanovsky, Carlos: *36.500 días de radio. Cien años, cien voces y más*. Buenos Aires: Editorial Octubre, 2020.

Modalidad de dictado:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura Seminario y Taller de Radio responde a las pautas fundantes de la dinámica didáctica del Seminario, con momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico.

Los trabajos prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

Organización y temáticas de los trabajos prácticos:

La memoria radiofónica:

En forma individual cada estudiante deberá producir una crónica radiofónica, de acuerdo al estilo, temática y extensión pautadas por el equipo docente.

La escritura radiofónica:

En forma individual cada estudiante re-escribirá cables de agencias de noticias o artículos periodísticos, de acuerdo a las consignas enunciadas en clase.



Boletín Informativo:

Cada equipo producirá de manera integral un Boletín Informativo de dos minutos de duración, según las pautas de estilo y/u organización enunciadas por el equipo docente

El informe radiofónico o reportaje:

Cada grupo producirá una investigación periodística de hasta diez minutos de duración. En la misma se privilegiará temáticas del ámbito local referidas a los planos social, educativo, económico, político, histórico, cultural, de la vida cotidiana, de las tradiciones populares, etc.

Dicho informe se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la radio, los criterios orientadores para confeccionar un guión y a los formatos periodísticos conocidos (crónica, entrevista, comentario, comentario, entre otros).

La entrevista radiofónica:

Se propone como práctica grupal el desarrollo de un formático clásico en radio como es la entrevista. Su duración estará fijada en hasta 10 minutos. El interés de la práctica reside en la fuerza testimonial de este formato, indagando sobre conocimientos y experiencias referidas a distintas problemáticas del ámbito local propuestos por el equipo de cátedra. Parafraseando a Kaplún, “la entrevista tiene en radio un valor semejante al que tiene la foto en un medio impreso: es una ilustración viva, la prueba, el documento.”

Sonomontaje:

Se propone como práctica individual con el objetivo de elaborar un relato que incluya sonidos, efectos y música, sin el uso de la voz. El trabajo contempla la confección de un guión radiofónico con el diseño sonoro (elementos, tiempos, planos, etc) y la realización de la pieza radiofónica a través de las herramientas sonoras de registro de sonido, edición y mezcla.

Efeméride:

El término efemérides, también llamado efeméride o efemeris, proviene del griego ἐφήμερος, ephemerous, que significa diario, y en latín, ephemeris, que significa calendario. Suele utilizarse en radio para conmemorar o recordar algo



ocurrido en años anteriores en una fecha determinada. El práctico individual contempla la elaboración de una “efeméride”, relacionada con la música, el arte, la ciencia, el deporte o el espectáculo, la confección de textos, la búsqueda de insumos (audios, música y cortinas), la escritura de un guión radiofónico y la realización de la pieza sonora.

Puesta al aire de boletines informativos horarios:

Se propone a cada grupo la puesta al aire integral de dos boletines de noticias horarios, de hasta dos minutos de duración, al comienzo y en la primera hora de emisión del programa en vivo. La estructura de cada boletín responderá a secciones periodísticas tradicionales (nacionales, provinciales, internacionales, del ámbito local, y deportes), respondiendo a las consignas de redacción radiofónica facilitados por el equipo de cátedra.

Puesta al aire del programa «en vivo»:

Se trata de la producción integral de un programa de radio, enmarcado en el estilo característico de los denominados magazines, donde diversos contenidos tanto de la actualidad y la realidad local como nacional e internacional son abordados a través de informes periodísticos y entrevistas (en vivo o previamente grabadas y editadas) a especialistas en la temática abordada. Los estudiantes y las estudiantes llevarán adelante roles y tareas propias de la preproducción, producción y puesta al aire de un programa de radio. Esta experiencia se considera como una práctica pre-profesional, con el objetivo de conocer y practicar las distintas rutinas contenidas en la producción integral de radio. La práctica se ha venido desarrollando como programa semanal de una hora que se emite por Radio Ahijuna desde el año 2009 y desde UNQradio desde 2022.

Programa grabado o «falso vivo»:

Complementariamente a la emisión y práctica en vivo, se propone a cada grupo la realización integral de un programa del ciclo «Con cierto sentido» en modalidad grabada o de “falso vivo”. La práctica incluye la producción de insumos periodísticos y de contenidos atemporales especialmente elaborados para su emisión asincrónica, una vez finalizado el ciclo lectivo. Incluye también



una entrevista original en la emisión, que puede ser grabada con antelación o en piso.

Evaluación:

Lo que corresponde al Régimen de Estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según Resolución (C.S.) Nº 201/18.

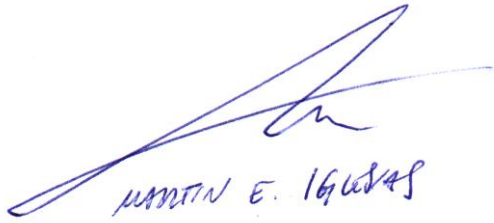
La modalidad de trabajo pensada para la asignatura Seminario y Taller de Radio responde a las pautas fundantes de la dinámica didáctica del Seminario, con momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con la comunicación radiofónica.

Los trabajos prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

- *Aprobación de todos los trabajos prácticos con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán trabajos prácticos a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.*
- *Cada estudiante será calificado en el momento de realización y/o entrega de un trabajo práctico (sea escrito o grabado). Los trabajos prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.*
- *Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos.*

Los programas para regulares tendrán una vigencia de 3 (tres) años, sin perjuicio de la posibilidad de presentar un nuevo programa antes de la pérdida de su vigencia.





MARTIN E. IGLESIAS



Lic. OMAR A. SUÁREZ

