RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Blanco, Darío

Cultura y sociedad

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Blanco, D. (2023). Cultura y sociedad (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4195

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad
Nacional
de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Departamento de Economía y Administración
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria

Año: 2023

Curso: Cultura y Sociedad

Profesor: Darío Blanco

Carga horaria semanal: 7 horas – 12 semanas

Horas de consulta extra clase: 1 hora semanal

Créditos: 8

Núcleo al que pertenece: Formación General

Tipo de Asignatura: Obligatoria

Presentación y Objetivos:
Fundamentación de la propuesta pedagógica

La materia Cultura y Sociedad, es una materia obligatoria del Campo de Formación General de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria (TUESS). Los contenidos de la materia constituyen un acervo de herramientas de análisis que complementan las materias Economía Social y Solidaria I y II, Educación Social y Comunidad de Aprendizaje, Estado y Sociedad, Desarrollo Local y Economía, Gestión de la Economía Social I: Comunicación para la organización y participación.

Esta materia se organiza en torno a la consideración fundamental de que los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e indisociables en la sociología y la antropología. Según esta idea, la identidad constituye una apropiación distintiva de ciertos rasgos y herramientas culturales que

son producto social, ya sea del ámbito grupal o societario. La identidad principalmente marca fronteras entre un nosotros y "*los otros*", permitiendo la configuración de diferenciaciones, afiliaciones y enfrentamientos en escenarios desiguales y de disputa por los sentidos (Mato, 2011; Salvi, 2010; Escobar, 2014).

Al abordar de esta manera la temática superamos la concepción culturalista que definió, hace cincuenta años, a la cultura en forma cristalizada, como "modelos de comportamiento" (Wright, 1998:130; Asad, 1979) la concepción simbólica de Clifford Geertz que define a la cultura como "pauta de significados" (1973) -que si bien en términos de "pautas" constituyen una dimensión analítica, tiende a disociar lo simbólico de la dimensión inherente a todas las prácticas)

Consideramos a lo simbólico en tanto y en cuanto forme parte de significados compartidos y duraderos, ya sea a nivel individual o histórico, es decir en términos generacionales (Strauss y Quin 1997:89 ss). De manera que nos permite analizar los significados de los mismos desde su fuerza motivacional y emotiva, lo cual frecuentemente tienden a trascender un contexto particular para difundirse en contextos más amplios (la política, la religión, la música rock, etc.)

Obsérvese el carácter dinámico y fluctuante de la concepción de cultura, invitando no sólo a reflexionar sobre los significados culturales cuando objetivados se van transformando a través del tiempo en forma de artefactos o comportamientos observables, sino también cómo se interiorizan en forma de *habitus*, de esquemas cognitivos o de representaciones sociales. En el primer caso tenemos lo que Bourdieu (1985) llama "simbolismo objetivado" y otros "cultura pública", mientras que en el último caso tenemos las "formas interiorizadas" o "incorporadas" de la cultura.

Pretendemos abonar a la visibilización de la dimensión cultural en nuestras intervenciones y dar cuenta de ellas acerca de cómo se producen, de qué forma circulan, cómo se negocian, cómo se reproducen y entran en conflicto con los sentidos de otros actores sociales (Mato, 2011) o bien cómo pueden ser útiles de un modo proactivo en la interpelación y el fortalecimiento de las prácticas que configuran las identidades colectivas.

De manera general, la propuesta desarrolla un conjunto de enfoques y herramientas conceptuales acerca de la relación entre sujeto - cultura - sociedad - ambiente, recuperando algunas tradiciones de pensamiento sobre la temática pero en vínculo con aquellas dinámicas de construcción de identidades colectivas/compartidas; las mismas tiene entrecruzamiento con el campo de la economía social y solidaria y pretende incorporar análisis críticos de nuevas agendas emergentes que amplían y problematizan las dimensiones del análisis económico y social: como son las perspectivas de género y diversidades o el enfoque ambiental.

En síntesis, se procura incorporar la dimensión de la cultura en la intervención estratégica territorial de quienes egresan de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria, fortaleciendo iniciativas simbólicas y políticas en el campo. Uno de los caminos que proponemos es la aproximación a algunas herramientas de animación sociocultural que modelen metodologías posibles para abordar la dimensión cultural.

Contenidos mínimos:

El concepto de cultura. La cultura como mediación simbólica. La cultura como operadora de diferenciación: pluralismo versus desigualdad, la “otredad”. La identidad como atributo relacional de los actores sociales. Discursos y representaciones sociales. Lo hegemónico y lo subalterno.

El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. Modos de producción y consumo cultural. La sociedad de consumo y el consumo simbólico. Repercusiones sobre el espacio público: mercado de trabajo, consumo popular.

La cultura mediatizada y la construcción social de la realidad por parte de los medios de comunicación. Educación popular, círculos de cultura popular, Comunicación Comunitaria, conceptos fundamentales y marcos teóricos. Los medios de comunicación comunitaria y el desarrollo de la economía solidaria.

Nuevas Agendas. Androcentrismo. El género como un constructo sociocultural. Prácticas de la ESS y el Buen Vivir. Ambiente. La relación cultura-sociedad-naturaleza.

Objetivos generales

- Comprender el papel de la dimensión cultural en la planificación y ejecución de intervenciones de fortalecimiento del campo de la economía social y solidaria, analizando sus distintos aspectos (identidades, repertorios, procesos, disputas, etc.) y su politicidad.

Objetivos Específicos

Que las y los estudiantes logren:

- Incorporar nociones mínimas sobre perspectivas culturales y su interpretación de la constitución identitaria
- Reflexionar sobre los procesos socioculturales en términos de la dinámica hegemonía - subalternidad, así como su relación con alternativas de transformación social
- Introducirse en los debates culturales sobre la educación, el género y el ambiente, situados desde el Sur Global
- Adquirir herramientas de análisis e interpretación de la relación entre representaciones y prácticas sociales en los fenómenos territoriales

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD I: *Miradas sobre la Cultura*

Debates sobre el concepto de cultura y sus implicancias. La cultura como extensión y desarrollo de facultades humanas, civilización e ilustración. Cultura material artefactos, “simbolismo objetivado” y formas “interiorizadas” de la cultura, hábitus. Cultura, discursos y representaciones en la configuración de las prácticas.

Dimensión simbólica de la economía social y solidaria y cultura. Repertorios culturales y capitales simbólicos. Consumos culturales. Cultura y *mass media* versus culturas populares.

UNIDAD II: ***Cultura, política y hegemonía***

Politización de la cultura: desigualdad y diversidad. Dominación cultural y construcción de nuevas legitimidades a partir del capital, la ciencia y la tecnología. El carácter político de las subjetividades: lo hegemónico y lo subalterno como motores de los procesos histórico-políticos. Disputas ideológicas y producción de sentido: el lenguaje y la subalternidad, subjetivación subalterna y el rol de los intelectuales. Producción de sentidos, circulaciones, reproducciones, disputas. *Resisten*cias, contra-hegemonía y prácticas para otra economía.

UNIDAD III: ***Intervenciones culturales: de la educación popular a la comunicación comunitaria y la animación cultural***

Praxis y concientización en Freire: los círculos de cultura popular. La comunicación y los procesos culturales. Dimensión de la cultura en la intervención estratégica territorial. Iniciativas simbólicas y políticas en el campo.

Herramientas de animación sociocultural. Intervenciones y performances. Cultura y comunicación comunitaria.

UNIDAD IV: ***Debates y Agenda***

El cuerpo como territorio y la economía feminista. Perspectiva de género y diversidades. El sistema sexo-género. El género en la vida cotidiana. Brecha salarial/brecha de empleo, “techo de cristal”. Cultura, globalización y territorio. Buen vivir y diseño de ambientes para la vida. Mirada desde el Sur Global.

Bibliografía obligatoria

Unidad I:

BAUMAN, Zygmunt (2013): “Algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de “Cultura”, en La cultura en el mundo de la modernidad líquida, FCE, Buenos Aires

BRUBAKER, R. y COOPER, F. (2001). "Más allá de identidad " en Apuntes de Investigación del CECYP. Año V Nº 7. Buenos Aires, Abril de 2001. Fundación del Sur. Pp. 30-67.

FRIGERIO, A. (2003). Por nuestros derechos, ahora o nunca! Construyendo una identidad colectiva umbandista en Argentina. Civitas-Revista de Ciências Sociais, 3(1).

GARCIA CANCLINI, Néstor (1992) Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires: Sudamericana.

GIMENEZ, GILBERTO (2003) La cultura como identidad y la identidad como cultura, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México, 2003.

HUERGO, JORGE, (2005) Producción mediática e interculturalidad. Aportes teórico metodológicos. Portularia, vol. V, núm. 2, 2005, pp. 131-146. Huelva: Universidad de Huelva.

LIPOVETSKY, G. (2007) “La Felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo”. Traducción de Antonio-Prometeo Moya. Ed. Anagrama, Barcelona.

SANTOS, M. (2012). Repertorios culturales y estrategias de acción. Reflexiones desde la perspectiva de la “cultura en movimiento”. Debates en Sociología, (37), pag 157-159.

Unidad II:

ADAMOVSKY, E. (2020) “La idea de ‘clase media’ nos invita a pensarnos como una clase separada del bajo pueblo”. En Radio Gráfica, 4 de Julio 2020. Obtenido en: https://radiografica.org.ar/2020/07/04/ezequiel-adamovsky-la-idea-de-clase-media-nos-invita-a-pensarnos-como-una-clase-separada-del-bajo-pueblo/

BAUMAN, Zygmunt (2013): “La Cultura entre el estado y el mercado”, en La cultura en el mundo de la modernidad líquida, FCE, Buenos Aires.

BOLAN, Eduardo, N. Grimson, A. (Ed.) y Andrea Bidaseca, K. (Ed.) (2016). Hegemonía cultural y políticas de la diferencia. Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/campusunq/76955?page=10.

CREHAN, Kate (2018) “El sentido común en Gramsci. La desigualdad y sus narrativas” Ediciones Morata, S.L. (2018)

GARCIA CANCLINI, Néstor (1984)“Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares”, en Nueva Sociedad, Nro. 71, marzo-abril.

SPIVAK, G. (1998) ¿Puede hablar el sujeto subalterno?, OBIS TERTIUM 6, Columbia University Press, Washington.

WRIGHT, Susan (1998) La politización de la “cultura”. Antropology Today, Vol. 14, Nº 1, febrero de 1998, pp

Unidad III:

ANDER-EGG, Ezequiel. (1987) La práctica de la animación sociocultural. Buenos Aires: ICSA/HVMANITAS. Pp. 17- 33.

Basurto, L. Z. M. (2002) Educación, comunicación e imaginarios sociales. Números. Disponible en *www.razonypalabra.org.mx*

EL ACHKAR, Soraya (2002) “Una mirada a la Educación en Derechos Humanos desde el pensamiento de Paulo Freire”. En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo

Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp.: 111-120.

OCAMPO LÓPEZ, Javier (2007) “Paulo Freire y la Pedagogía del Oprimido” en Revista Historia de la Educación Latinoamericana No.10, Tunja, Universidad Pedagógicay Tecnológica de Colombia, RUDECOLOMBIA, pp.57-72

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ‘GESTIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO’ Curso E-DC-4.1 (2005): METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE EDUCACIÓN POPULAR. Cap 4: “Educación Popular: una necesidad metodológica”, Estelí, Nicaragua (pp. 52 a 97)

Unidad IV:

ALIMONDA, H (2011) “La colonialidad de la naturaleza. Una aproximación a la ecología política latinoamericana” en LA NATURALEZA COLONIZADA. ECOLOGÍA POLÍTICA Y MINERÍA EN AMÉRICA LATINA, H. Alimonda Coord., Buenos Aires, CLACSO, agosto de 2011

CORAGGIO, J. L (2009)“Territorio y Economías Alternativas” Ponencia presentada en el I SEMINARIO INTERNACIONAL PLANIFICACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO NACIONAL. Visiones, desafíos y propuestas, La Paz, Bolivia, 30-31 de julio de.pp-16-28

ESCOBAR, Arturo (2000). “El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo?”. En libro “La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas” Edgardo Lander (comp) CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/lander/escobar.rtf

ESCOBAR, Arturo (2014). ”La creencia en el ‘individuo’ , en la ‘economía’ y en lo ‘real’: la ontología dualista de la modernidad.”. En Sentipensar con la tierra. Nuevas Lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Medellín, Colombia. Ediciones UNAULA pp – 111-118.

FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, M. I. (2006). Cuidar la fábrica, cuidar a los hijos. Roles de género, trabajo y acción colectiva a partir de un proceso de recuperación de fábricas de la Ciudad de Buenos Aires. RUNA, Archivo Para Las Ciencias Del Hombre, 26(1), 7-25.

FONTELA, Marta (2008) “¿Qué es el Patriarcado?. Art. publicado en el DICCIONARIO DE ESTUDIOS DE GÉNERO Y FEMINISMO. Ed. Biblios. 2008

FUNDACIONES JUAN VIVES SURIA – COMP. (2010) “Lentes de género: lecturas para desarmar el patriarcado”. EL SEXO NO ES EL GENERO, “El género es un constructo sociocultural”, pp 26 – 32. Serie Derechos Humanos, Género y Derechos de las Mujeres, no 1. Caracas, 2010. CLACSO

GAGO, Verónica (2019) “La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo”. Cap. 4 Economía Feminista: explotación y extracción. 1º ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ed. Tinta y Limón, 2019.

Bibliografía de Consulta:

ALIMONDA, H (2011) “La colonialidad de la naturaleza. Una aproximación a la ecología política latinoamericana” en LA NATURALEZA COLONIZADA. ECOLOGÍA POLÍTICA Y MINERÍA EN AMÉRICA LATINA, H. Alimonda Coord., Buenos Aires, CLACSO, agosto de 2011

FUNDACIONES JUAN VIVES SURIA – COMP. (2010) “Lentes de género: lecturas para desarmar el patriarcado”. EL SEXO NO ES EL GENERO, Serie Derechos Humanos, Género y Derechos de las Mujeres, N° 1. Caracas, 2010. CLACSO.

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ‘GESTIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO’ Curso E-DC-4.1 (2005): Metodología y Técnicas de Educación Popular.

Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (2023) Participación de las mujeres en la toma de decisiones en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://oig.cepal.org/sites/default/files/participacion_de_las_mujeres_en_la_toma_de_decisiones_en_america_latina_y_el_caribe.pdf

Modalidad de dictado:

Esta materia se dicta en un trimestre y posee una carga horaria total de 84 hs., las cuales se desarrollan en un período de 12 semanas de cursada, distribuidas en 12 clases presenciales (48hs), complementadas con 3hs de trabajo en el campus por clase (36hs) y tertulias dialógicas de lectura.

En las clases se desarrollarán contenidos, se discutirán distintos autores, conceptos y enfoques y se analizarán casos y experiencias prácticas. A su vez se trabajará con instancias de apoyo a través del campus de la Universidad Nacional de Quilmes. Se podrán presentar pautas de trabajo, guías de lectura y de elaboración individual y grupal junto con consignas para la discusión en los foros de debate y tertulias, y para la realización de trabajos prácticos.

La modalidad será teórico-práctica; los encuentros serán realizados con un dispositivo pedagógico de clase – taller, en los mismos se realizarán diversas dinámicas de trabajo y actividades grupales, presentaciones de los/as estudiantes, se indagará sobre dudas y dificultades en el proceso de aprendizaje.

La estrategia educativa se apoya en las prácticas de los/as integrantes del grupo para la construcción y resignificación de diversos conocimientos, la integración y comprensión y elaboración de narrativas.

De allí que se requiera una propuesta pedagógica que implica un acompañamiento docente sistemático a los/as estudiantes, intentando garantizar los mayores niveles posibles de regularidad, satisfacción y logros de aprendizajes por parte de los/as involucrado/as. Por ello es que se trabajará con un equipo docente que funcione en pareja pedagógica.

Actividades Extra-Áulicas obligatorias:

Las actividades extra áulicas se desarrollan a partir del dispositivo de tertulia de lectura dialógica, las cuales actúan como espacio de encuentro interpersonal, aprendizaje cooperativo y diálogo de saberes que complementen los análisis llevados adelante en la materia.

En este marco, los temas elaborados en las clases se refuerzan a partir de otros recursos pedagógicos como películas, cortos, manifiestos (Manifiesto Laminar – Reforma Universitaria, grafitis del 68, GAC, Calendario de la resistencias, material del Foro Social Mundial, etc) junto a una serie de preguntas disparadoras que sirvan como instrumento de reflexión entre los/as alumnos/as. Las conclusiones elaboradas en el espacio extra áulico se retoman en el espacio de aula para profundizar los temas presentados o para introducir nuevas conceptualizaciones.

Evaluación:

Condiciones para la aprobación de la materia:

Para aprobar esta materia es necesario aprobar dos instancias de evaluación parcial para componer la nota final. La acreditación de la materia se rige según lo establecido por el Artículo 9º de la Resolución (CS) Nº: 004/08. En tal sentido los requisitos para aprobar la materia son:

- Una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales.

- Una evaluación regida por lo siguiente (en todas las instancias se utilizará la escala de 0 a 10 puntos):

a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas, ó

b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y un examen integrador, que será obligatorio en estos casos.

Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.

Los/as estudiantes que hayan obtenido un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

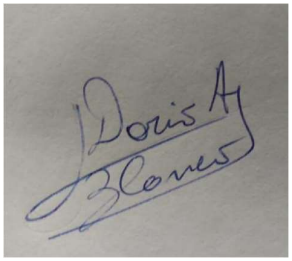
Asimismo para la aprobación de la materia los estudiantes deberán:

· Realizar las actividades propuestas en el campus.

· Presentar la planilla de asistencia a las tertulias de estudio y la realización de las actividades, guías de lecturas o trabajos prácticos propuestos para las mismas.

Finalmente, se concibe la evaluación en términos de evaluación en proceso y formativa, proponiendo distintas instancias que posibilitan la acreditación. Para ello se combinarán estrategias individuales y grupales de evaluación, de manera permanente (los trabajos de las tertulias de lectura dialógica forman parte de esta última instancia)

Firma y Aclaración.



Darío Blanco