



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Departamento de Economía y Administración, Área Economía

# Economía urbana



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Departamento de Economía y Administración, Área Economía (2022). Economía urbana (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4156>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**UNIVERSIDAD NACIOANL DE QUILMES**  
**Departamento de Economía y Administración**  
**Programa Libre - Cursos Presenciales**

**Diploma y/o Carrera:** Diplomatura en Economía y Administración

**Año:** 2022

**Curso:** Economía Urbana

**Créditos:** 10

**Núcleo al que pertenece:** Básico Electivo

**Tipo de asignatura:** teórico-práctica

### **Presentación y Objetivos**

El objetivo general es que el estudiante reconozca las características que definen y las teorías que explican la diferenciación de los espacios internos de la ciudad y conocer y aplicar los métodos y técnicas que permiten comprender las relaciones entre la ciudad y la región.

### **Objetivos específicos**

. Explicar los diferentes modelos que se han desarrollado en el contexto de la geografía y la ciencia regional para explicar las relaciones entre la ciudad y la región.

. Introducir a los alumnos en el conocimiento del desarrollo del pensamiento económico en el campo de lo territorial, para avanzar desde las formulaciones más tempranas hasta las concepciones más actuales.

. Analizar la estructura económica y social urbana y sus dinámicas, donde las nociones de mercado, costos económicos y sociales y los precios, permiten abordar los conceptos de economías de aglomeración, de escalas, externas y su forma de internalización en economías de mercado. 4. Estudiar los problemas concernientes a las externalidades urbanas y su tratamiento.

### **Contenidos mínimos**

Definiciones y caracterizaciones de ciudad. Evolución histórica del fenómeno urbano. Ciudades preindustriales, industriales y postindustriales. Procesos de urbanización de la ciudad postindustrial: las ciudades globales y la ciudad genérica. El nuevo urbanismo. Los factores de localización en la ciudad postindustrial. Ciudad y servicios de alta gama. Gobierno y gestión de las ciudades. Los nuevos paradigmas. Identidad urbana.

### **UNIDAD 1**

Economía Urbana. Ámbito disciplinar y metodología. Definición de contenidos: ámbitos específicos y ámbitos comunes con otras disciplinas. Economía urbana y teoría de sistemas. El método científico en el ámbito de la economía urbana. El proceso de modelización.

### **Bibliografía obligatoria**

- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Farías, M. *La ciudad a examen. Cara y ceca de la organización*. Longseller. Buenos Aires, 2002.

### **UNIDAD 2**

Los sistemas urbanos: La ciudad y la región Distribución espacial de las ciudades Las premisas básicas y las teorías de los lugares centrales. Los lugares centrales en las áreas urbanas. La Red de ciudades Los espacios metropolitanos La ciudad en los nuevos escenarios de la globalización

### **Bibliografía obligatoria**

- Zárate, A. *El mosaico urbano. Organización interna y vida en las ciudades*. Cuadernos de Estudio. N° 13. Serie Geografía. Editorial Cíncel. Madrid. 1992.
- Gutierrez Puebla, J. *La ciudad y la organización regional*. Cuadernos de Estudio. N° 14. Serie Geografía. Editorial Cíncel. Madrid. 1992.

### **UNIDAD 3**

Origen histórico de las ciudades La urbe clásica antigua. Roma y Atenas. Los mercados, centros ceremoniales y políticos. La ciudad medieval. El Alodio, las fortificaciones y los monasterios. La ciudad del miedo y la protección. La ciudad renacentista. El burgo, los gremios y los mercados. La ciudad barroca. La ciudad teatral, la representación urbana y la cultura de la ciudad. La ciudad colonial latinoamericana. La ciudad neoclásica. División espacial del trabajo, Revolución Industrial, Revolución Tecnológica y proceso de urbanización.

### **Bibliografía obligatoria**

- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Farías, M. *La ciudad a examen. Cara y ceca de la organización*. Longseller. Buenos Aires, 2002.

### **UNIDAD 4**

La estructura interna y la interdependencia forma-función de las ciudades. Localización de actividades al interior de las áreas urbanas: Localización residencial: renta, expectativas y optimización con restricciones (información imperfecta y condicionamientos de oferta). Localización industrial. El área y el punto. Revolución de los transportes y segmentación geográfica de la producción. Los modelos básicos. Localización y tipología industrial. Localización comercial y de servicios. Cotidianeidad y localización. La localización conjunta. Características específicas de la localización de nuevas formas comerciales. Nuevas tendencias de localización de actividades en los espacios urbanos: - Los Tecnópolis. - Los Centros empresariales. - Modernos comerciales (mall, hipermercados, supermercados). - Megaproyectos residenciales.

### **Bibliografía obligatoria**

- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Farías, M. *La ciudad a examen. Cara y ceca de la organización*. Longseller. Buenos Aires, 2002.
- Zárate, A. *El mosaico urbano. Organización interna y vida en las ciudades*. Cuadernos de Estudio. Nº 13. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.

### **UNIDAD 5**

Nociones generales de economía espacial. Mercados, accesibilidad y localización de actividades. Análisis económico urbano de las ciudades. Funciones económicas urbanas. - Economías de aglomeración, economías de escala. Aportes teóricos en teorías de localización: - Criterios de optimización en la localización de actividades. - Determinación y definición de áreas de mercado. - Localización de actividades, precios de suelo y externalidades. - Teorías de estructura espacial (modelos ecológicos, económicos y sociológicos de la Escuela de Chicago). - Localización industrial. - Localización comercial y de servicios. - Localización residencial.

### **Bibliografía obligatoria**

- Richardson, H.W. *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza. 1986.
- Rego,, Juan *Dinámica de los sistemas urbanos*. Editorial Oikos. 1985

### **UNIDAD 6**

Los cambios recientes en los espacios urbanos y metropolitanos La segregación urbana ¿mito o realidad?. La «gentrificación» y las nuevas dinámicas en los centros históricos Ciudad compacta y ciudad dispersa, las expresiones espaciales actuales de la urbanización. Los condominios y las nuevas formas de residencia de la ciudad actual. Vivienda social para todos. La utopía de los años noventa. La nueva ciudad de los promotores inmobiliarios Desconcentración, polinuclearización, renovación urbana, discusión sobre gobiernos metropolitanos.

### **Bibliografía obligatoria**

- Zárate, A. *El mosaico urbano. Organización interna y vida en las ciudades*. Cuadernos de Estudio. Nº 13. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.
- Gutierrez Puebla, J. *La ciudad y la organización regional*. Cuadernos de Estudio. Nº 14. Serie Geografía. Editorial Cincel. Madrid. 1992.

### **UNIDAD 7**

Gobierno de las ciudades, gestión urbana y aspectos políticos. Calidad de vida y convivencia ciudadana. Nuevas exigencias para una planificación urbana exitosa. Participación ciudadana como parte del proceso de planificación Análisis de casos recientes Los instrumentos disponibles)ordenamiento territorial urbano. El marketing de ciudades y la gestión estratégica de ciudades.

### **Bibliografía obligatoria**

- Elizagarate, V. *Marketing de ciudades*. Ediciones Pirámide. Madrid. 2003
- Fernández, G y Leva, G (Compiladores). *Lecturas de Economía, Gestión y Ciudad*. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. 2004

### **Bibliografía de consulta**

- Sassen, S. *La ciudad global*. Eudeba, Argentina. 1999. (capítulos 1, 2, 3, 5, 6, 9 y 10)
- Améndola, G. *La ciudad postmoderna. Magia y miedo de la metrópolis contemporánea*. Celeste Ediciones. Madrid. 2000. (capítulos I, II, III, V, IX, X, XI, XII, XIV y XV)
- VV.AA. *Marketing de Ciudades y Territorios en Abaco*. Revista de Cultura y Ciencias Sociales. 2ª Epoca. Nro 44-45. CICEES. Gijón. 2005.
- Alderoqui S y Penchansky, P. *Ciudad y ciudadanos: aportes para la enseñanza del mundo urbano*. Paidós. Buenos Aires. 2002. (capítulos 2, 3, 4 y 5)
- Friedmann, R. *El Estado Lean. Reingeniería total de la gestión pública. Hacia una administración empresarial y atlética*. Fundación Konrad Adenauer. Chile. 2004. (Parte I, capítulos 1, 2 y 3; Parte II, capítulos 1, 2, 3, 8 y 9)
- Leva, G. *Indicadores de Calidad de Vida Urbana. Teoría y Metodología*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.
- Paz, S. *Marca Territorial*. Editorial Politike. Buenos Aires. 2005.

**Evaluación. De acuerdo a lo establecido por el Régimen de estudios aprobado por RCS 201/18.**

Examen escrito y oral.