



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Abrugiati, Mariana

# Seminario de práctica integral en Comercio Internacional



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Abrugiati, M. (2023). Seminario de práctica integral en Comercio Internacional (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4150>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

# SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

**Carrera:** Licenciatura en Comercio Internacional (RCS N° 564-12/ RCS N° 449-15/ RCS N° 207-23)

**Año:** 2023

*El presente programa tendrá una validez de 3 (tres) años a partir de su aprobación, según artículo 7 de la Resolución (CS) N° 171/22.*

**Profesor:** Lic. Mariana Abrugati

**Carga horaria semanal:** 5 horas (4 horas áulica y 1 extra-áulica)

**Horas de consulta extra clase:** 1 hora antes de clase.

**Créditos:** 10 (diez)

**Núcleo al que pertenece:** Tópicos de Gestión Comercial

**Tipo de Asignatura:** Seminario es una Cátedra Intensiva. Requiere que el/la alumno/a invierta el mismo tiempo en el aula como fuera de ella, tanto para practicar lo aprendido como para investigar y elaborar en paralelo, la Tesina que, junto con los parciales programados, lo habilitará a aprobar la materia. La asignatura es de carácter práctico. La docente utilizará una metodología denominada “mentoring”, tal como se aplica desde el departamento de Recursos Humanos de una empresa multinacional. Posee las características de un método profesionalizante, ya que posiciona al estudiante en situación laboral cotidiana. La docente actuará como mentora/capacitadora/coach. El mentoring es un proceso a través del cual, un mentor que acredita experiencia en determinada materia, genera una relación con el joven profesional, con el objetivo de asesorarlo, guiarlo y asistirlo en su desarrollo laboral. Se capacita ofreciendo una relación dinámica de aprendizaje, debate y desafío intelectual en un entorno que plantea dificultades idénticas a las reales.

## **Presentación y Objetivos:**

El comercio internacional es dinámico, cambiante y multidisciplinario. Actúa en un marco globalizado, cada vez más especializado y competitivo. La inserción internacional de nuestro país, (en un mundo donde las crisis financieras no faltan, y los problemas climáticos, productivos, y distributivos son moneda corriente), requiere de un cambio en el “estado del arte” del hacer los negocios. El mapa de la competencia a nivel global exhibe un fenómeno de cambio, que comprende

## SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

desplazamientos del peso específico en cuanto al poder político-económico de algunas naciones en el mercado. El sistema internacional de regionalización se ve fragmentado por crisis estructurales que parecen turnarse entre los continentes. La nueva gravitación de los adelantos tecnológicos introduce ciclos de vida cortos y exige un nivel de actualización y reacción, del que no se tiene memoria.

El joven profesional deberá implementar nuevas estrategias en la localización de potenciales clientes, interpretar las mutaciones en los gustos del consumidor y adaptarse rápidamente a las tendencias, siempre dinámicas, del mercado externo. Asimismo tendrá a su cargo, la detección de las locaciones más aptas para la transnacionalización de la producción/servicios, en base a ventajas competitivas y comparativas. Y finalmente, estará capacitado, entre muchas otras competencias, para enfrentar una lucha inteligente contra la competencia desleal.

Se requiere de un vasto conocimiento legal, comercial y de gestión para abordar el desafío de posicionarse en la aldea global y aprovechar las oportunidades que ella ofrece.

Los y las estudiantes participaran de una simulación de la actividad de un estudio o departamento de comercio internacional, atendiendo los requerimientos de hipotéticos clientes que los convocan con el fin de concretar una exportación y/o una importación. Para ello, se aplicarán los conocimientos aprendidos en el transcurso de la carrera, siendo ésta, una cátedra integradora de todos los contenidos vistos.

La mentora asignará roles dentro la empresa simulada, que discurrirán ordenadamente los departamentos de legales (compliance), estrategia internacional y marketing, logística, departamento contable (costos y precios), despacho aduanero (clasificación, valoración, procesos y operatorias), y sector financiero.

El objetivo es que los estudiantes tengan una experiencia nueva, a partir de que comiencen a vivenciar anticipadamente, los desafíos que enfrentarán en el ámbito laboral de su incumbencia.

Esta propuesta de enseñanza, parte de la premisa de entender que el aprendizaje es un proceso activo y constructivo, donde se aprende a racionalizar y resolver en contextos específicos, en base a una clara fundamentación teórica, previamente internalizada, y de nuevos conocimientos y competencias que adquirirá durante su participación proactiva en la presente cátedra.

**Los objetivos de la asignatura son, que el/la alumno/a logre:**

## SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

- Relacionar, asociar, integrar y aplicar los conocimientos adquiridos para desempeñarse con idoneidad profesional en operaciones de importación y exportación.
- Implementar una correcta valoración y clasificación de las mercaderías en aduana.
- Alcanzar un exigente nivel de especialización que se requiere para interpretar e implementar la normativa en toda su complejidad técnico-legal.
- Abordar el marco normativo globalizado. (Argentina es signataria de múltiples acuerdos internacionales en el marco de la OMC). Identificar las potencialidades de cada uno, así como las ventajas/preferencias arancelarias y cualitativas que ofrecen el MERCOSUR y otros regionalismos.
- Reconocer y apoyarse en reglas claras para planificar y concretar sus operaciones de comercio exterior, contribuyendo al crecimiento del empleo y la producción de nuestra Nación.
- Aprender a generar presupuestos, informes, notas, presentaciones para el circuito aduanero y comercial, que le permitan desempeñarse en su labor cotidiana, en pos de concretar transacciones comerciales con el sector externo.

### **En relación al conocimiento:**

- Adquirir conocimientos actualizados para la inserción laboral en el comercio internacional.
- Conocer estrategias comerciales para emprender un estudio de comercio exterior, valorando las distintas figuras jurídicas para su encuadre.
- Dominar los saberes propios del marketing internacional, que permitan gestionar e implementar un programa planificado de compra-venta internacional de productos en un escenario global.
- Comprender en toda su complejidad, la tarea del despachante de aduana, para poder entablar con él, una relación sinérgica. Teniendo en cuenta los aspectos legales, aduaneros, clasificatorios, valorativos, tributarios, comerciales y logísticos.
- Conocer el método de valuación de mercancías y su codificación.
- Experimentar la práctica laboral del despachante de aduana, mediante la presentación de formularios, declaraciones juradas, informes y presentaciones varias.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

- Conocer las ventajas y desventajas de los medios de transporte internacional, así como cuestiones referidas a envases y embalajes, y el acondicionamiento general de la carga para su mejor transporte y distribución.
- Interpretar y comprender la legislación aduanera nacional y regional vigente.

### **En relación a las habilidades:**

- Desarrollar habilidades necesarias para armar un plan de carrera propio en el ámbito laboral.
- Aplicar decisiones en un escenario donde las reglas de juego cambian constantemente.
- Controlar las mecánicas de cálculo para la correcta valoración en aduana.
- Organizar el tiempo de forma adecuada para cumplimentar los plazos aduaneros.
- Observar e identificar las tendencias del mercado internacional.

### **En relación a lo actitudinal:**

- Participar de un espíritu emprendedor (entrepreneurship).
- Interiorizar conductas proactivas para la inserción laboral.
- Lograr un gran espíritu del trabajo en equipo, en relación a la tarea asignada.

### **Contenidos mínimos:**

Resolución concreta de situaciones de simulación de práctica profesional en el ámbito de operaciones de comercio exterior. Simulación de una situación sobre un proceso integral de clasificación y valoración de mercaderías, de determinación de costos y precios de exportación, de operatoria aduanera y documental, de estrategia de comercialización y plan de negocios a nivel internacional, de determinación de modos y medios logísticos de comercialización, de herramientas de financiamiento, de pago y de cobertura jurídica de una operación de comercio internacional. Simulación de resolución de situaciones conflictivas o dificultosas en cada una de las instancias de un proceso integral de compra o venta en el mercado internacional. Incorporación de resolución de casos de estudios aplicados al comercio internacional, o bien, de resolución de planes de negocio para un emprendimiento de comercio internacional

## Contenidos Temáticos o Unidades:

### Unidad 1: LA EMPRESA. UN ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR

Organización de una consultora/estudio de Comercio Exterior. Tipos de personería jurídica. Definiciones Básicas de Comercio Exterior, Repaso: Despachante de Aduanas. Agente de Transporte Aduanero. Importador. Exportador. Operaciones aduaneras.

#### **Bibliografía Obligatoria:**

|   |
|---|
| Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415.(2022). Editorial AZ. Y su Decreto Reglamentario 1001/82.   |
| ALLENDE, Héctor (Coord), SCARPETTA, Gustavo, PELLEGRINO, Leonardo, DEVOTO, Martín, SAVE, Andrea. "MANUAL DE ADUANAS" (2018). Editorial Guía Práctica S.A. y Ediciones Iara SA. Capítulo II. Marco Legal, Nociones, Fundamentos y Sujetos. |
| Nomenclatura Común del Mercosur. (2017) Bs. As. Ed. Guía Práctica y Ediciones Iara. Sexta Enmienda del Sistema Armonizado   |
| Notas Explicativas del Sistema Armonizado.  |
| Guía de Tesina, Módulo 1 de Tesina, Apunte de Definiciones Básicas elaborados por la Docente de la Cátedra.   |

#### **Bibliografía de consulta:**

|  |
|--|
| HERNÁNDEZ MUÑOZ, Lázaro. "Diccionario de Comercio Internacional". (2014) Bs. As. Editorial Santander-Icex. |
| Ley 19.550. Modificada por Ley 26.994 Nuevo Código Civil y Comercial de la Nación                          |
| Ley 27.349. APOYO AL CAPITAL EMPRENDEDOR   |
| Ley 27.555 TELETRABAJO (agosto 2020)   |
| MANUAL DE SAS Sociedades Anónimas Simplificadas. Dirección Provincial de Personas Jurídicas. RG. 06/2020   |

### Unidad 2: ÁREA IMPORTACIÓN

Aprobado por R (CD) N°103/23  
Departamento de Economía y Administración

# SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

Destinaciones. Definitiva y Suspensivas. Normativa aplicable a la operatoria aduanera de importación, y a determinadas mercancías en particular. Clasificación. Unidad estadística. Sufijos de Valor. Requerimientos. Intervenciones. Terceros organismos. Compliance Normas de estandarización internacional relativas a la importación. Interpretación de cláusulas. Valoración de Importación. SIMI. Tributos de Importación. Tasas por Servicios. Impuestos Internos. Formularios Aduaneros de Importación. Presentaciones Aduaneras. Incorporación de normativa regional. Delitos e infracciones. Contrabando. Contrabando Menor. Tentativa. Agravantes. Emulación de Práctica Profesional de Importación.

## **Bibliografía Obligatoria:**

|  |
|--|
| Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415.(2022). Editorial AZ. Y su Decreto Reglamentario 1001/82.  |
| SISTEMA INFORMÁTICO MALVINA. Resolución General 3560/2013  |
| IMPORTACIÓN – CANALES DE SELECTIVIDAD RG 1920/2005   |
| IMPORTACIÓN- RG 743/99 - PROCEDIMIENTOS  |
| BUENO, Miguel. “El Valor en Aduana de las Mercaderías”. (2012) Bs. As. Ed. Guía Práctica y Ediciones Iara.   |
| FERNANDEZ, Silvina, PRANTEDA, Nicolás, PELLEGRINO, Leonardo. “Clasificación Aduanera de Mercaderías”. (2015) Bs. As. 2º Edición actualizada y corregida. Ed. Guía Práctica y Ediciones Iara. |
| Ejercicios de Simulación de Práctica Profesional de Importación elaborados por la Docente de la Cátedra.   |

## **Bibliografía de consulta:**

|  |
|--|
| GARRO, Alejandro M. y ZUPPI, Alberto L. “Compra Venta Internacional de Mercaderías. La Convención de Viena de 1980”. Edición 2013. Bs. As. Ed. Abeledo Perrot.                 |
| VIDAL ALBARRACÍN, Héctor Guillermo con la participación de Guillermo Vidal Albarracín (h). “Delitos Aduaneros”. Edición ampliada y actualizada. (2010) Bs. As. Editorial Mave. |
| SIMI – Sistema de Monitoreo de Importaciones. Resolución Conjunta General Nº 4213/2018.  |

Compendio “Estímulos a la Importación”. (2014) 2° Edición. Editorial Aplicación Práctica.

### Unidad 3: ÁREA EXPORTACIÓN

Elaboración de un plan de marketing estratégico para la inserción de productos/servicios nacionales en el contexto internacional. Elección del Mercado meta. Análisis de localización de la producción. Adaptación de envases y embalajes. Canales de comercialización. Exportación directa e indirecta. Como exportar al mercado europeo y al Mercosur. Patentes y Marcas. Costo y Precio de Exportación. Formas de Pago y financiamiento. Declaración de los Elementos Relativos al Valor de Exportación. Sistema Informático Aduanero SIM. Sistema Malvina. Simulación integral de la operativa aduanera. Confección documental. Conveniencia de las distintas destinaciones aduaneras. Ingreso y Liquidación de divisas. Cobro de reintegro. Medios de Transporte Internacional. Características. Ventajas y Desventajas de cada uno. Envases y Embalajes. Unitarización de Cargas. Mercancías Peligrosas. Emulación de Práctica Profesional de Exportación.

### **Bibliografía Obligatoria:**

|  |
|--|
| EXPORTACIÓN - RG 1921/2005 AFIP versión actualizada: RG 4212/2018.   |
| EXPORTACIÓN – AVISO DE CARGA RG 1800-2004REGIMEN EXPORTA SIMPLE<br>Resolución General AFIP 4458-E y 4133-E   |
| RÉGIMEN DE MUESTRAS COMERCIALES para PYMES EXPORTADORAS<br>Resolución General AFIP 1458/2003 y COM “A” BCRA 3582/02  |
| RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL CON TRANSFORMACIÓN Decreto<br>1330/2004 – PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES  |
| Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415(2022). Editorial AZ. Y su<br>Decreto Reglamentario 1001/82.  |
| ALLENDE, Héctor (Coord), SCARPETTA, Gustavo, PELLEGRINO, Leonardo,<br>DEVOTO, Martín, SAVE, Andrea. “MANUAL DE ADUANAS” (2018). Editorial Guía<br>Práctica S.A. y Ediciones Iara SA. Capítulo X . Delitos Aduaneros. |
| Decisión CMC N° 01/2004- Régimen de Origen Mercosur. Resolución N° 763/96<br>MEOSP.  |
| Ejercicios de Simulación de Práctica Profesional de Exportación elaborados por la<br>Docente de la Cátedra.  |



## **Bibliografía de consulta:**

|  |
|--|
| PARÍS, José. “Marketing Internacional”. Desde la óptica latinoamericana. (2008) Bs. As. Ed. Errepar.                             |
| ALEKSINK, Néstor y SEGRE, Gustavo. “Fundamentos para un proyecto de Exportación”. (2010) Bs. As. Editorial Buyatti.              |
| PEÑA, Gonzalo Diego. “Inserción Inteligente en Mercados Internacionales”. (2008) Bs. As. Editorial Buyatti.                      |
| BLOCH, Roberto. “Nuevas Modalidades de Contratación Internacional”. Ed. Ad Hoc.  |
| BLOCH, Roberto. “Transporte Multimodal” (Análisis Jurídico y Operativo de un Sistema Integrado de Transporte) Editorial. Ad Hoc. |

## **Modalidad de dictado:**

Se aplicará el método grupal de “Assesment Center”. Es decir, que la información específica se introducirá como una rutina laboral, sobre la cual los estudiantes deberán investigar, trabajar, debatir y cooperar, con el fin de encontrar las soluciones prácticas más eficientes para resolver el desafío.

La mentora asignará roles dentro la empresa simulada, que programáticamente irán variando entre los departamentos de legales (compliance), estrategia internacional y marketing, logística, departamento contable (costos y precios), despacho aduanero (clasificación, valoración, procesos y operatorias), y sector financiero.

Se generarán procesos de inducción y deducción aplicados al estudio de casos reales.

Cada unidad finalizará con una instancia de evaluación en forma de elevación de informe ejecutivo sobre las actuaciones de cada caso.

## **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

La cátedra se complementa con un espacio virtual de consulta y ejercitación con el soporte de la plataforma virtual de la Universidad, denominado entorno QOODLE.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

El trabajo extra áulico incluirá la realización de investigaciones, elevación de informes y presentación de cuadros analíticos y comparativos, visualización de videos multimedia elaborados por la docente, entre otros.

La evaluación de estas actividades será individual y en algunos casos, grupal. La nota de los informes representará un 10% de la nota total de cada uno de los parciales.

### **Evaluación:**

***La aprobación de la asignatura se ajustará a los siguientes requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) N° 201/18:***

La evaluación consistirá en dos exámenes parciales y, cuando correspondiera, un examen integrador. Para aprobar cada examen; es decir, obtener un cuatro (4), el/la alumno/a deberá responder el 60% del mismo correctamente.

La nota final se compone de las notas resultantes de los exámenes parciales (70%), de los cuestionarios (10%) y el trabajo final obligatorio (20%).

Para aprobar l@s estudiantes deben:

**A)** obtener un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

**B)** un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

**b.1.** La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

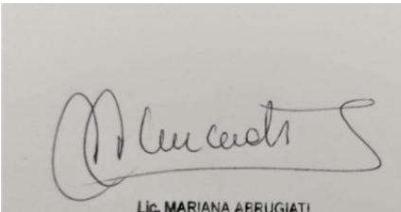
**b.2.** En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA INTEGRAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

**Ausente:** Un estudiante no se haya presentado a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura o tenga una asistencia inferior al 75% a las clases presenciales.



Lic. MARIANA ABRUGIATI