



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Britto, Fabián Andrés

Teorías del Comercio Internacional



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Britto, F. A. y Bianco, C. (2023). *Teorías del Comercio Internacional (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4149>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Carrera: -Licenciatura en Comercio Internacional (RCS N° 178-03/ RCS N° 564-12/
RCS N° 449-15/ RCS N° 207-23)

Año: 2023

*El presente programa tendrá una validez de 3 (tres) años a partir de su aprobación,
según artículo 7 de la Resolución (CS) N° 171/22.*

Profesor: Fabian Britto / Carlos Bianco

Carga horaria semanal: 4 hs áulica y 1h extra-áulica

Horas de consulta extra clase: 1 hora antes de clases

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: -Licenciatura Obligatorio (Plan 2003)

-Formación y Desarrollo Teórico (Planes 2012, 2015 y 2023)

Tipo de Asignatura: Teórica.

Presentación y Objetivos:

El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de las causas o factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Se procurará, por tanto, familiarizar a los y las estudiantes con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico y neoclásico), pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que han dado lugar a lo que se conoce como “nueva teoría del comercio internacional”. Se presentarán, asimismo, otros desarrollos que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad y del papel que juegan en las mismas los distintos actores.

La estructura del curso presenta un conjunto de Unidades Temáticas agrupadas en cuatro partes, la primera de las cuales presenta la evolución seguida por la teoría del

comercio internacional a partir de los sucesivos aportes formulados por distintas escuelas o corrientes del pensamiento económico.

La segunda parte está referida a los aspectos monetarios y financieros de la economía internacional. La tercera parte está destinada al análisis de la noción de competitividad internacional y a las formas que ésta asume en el marco del proceso de globalización, particularmente en relación con el papel de las empresas multinacionales en el comercio internacional, mientras que la cuarta y última parte ofrece una aproximación a los problemas del comercio internacional, desde una perspectiva crítica y que intenta reflejar las condiciones, obstáculos y oportunidades que caracterizan la realidad económica latinoamericana en la actualidad, en relación con el comercio exterior, y sus implicancias para el desarrollo económico y social.

En conjunto, el curso procura alcanzar un adecuado balance entre los aspectos teóricos propiamente dichos (que implican un imprescindible esfuerzo de abstracción) y las posibles aplicaciones concretas de los mismos a las cuestiones de política económica más importantes.

Contenidos mínimos:

La escuela clásica: el enfoque de las ventajas comparativas: Smith, Ricardo, Mills. Las ventajas del comercio. La visión neoclásica: dotación de recursos y comercio internacional. El modelo Hecksher-Ohlin. Precio de los factores y distribución del ingreso. La movilidad internacional de factores. Teorías del deterioro de los términos de intercambio. Teorías del intercambio desigual. Las nuevas teorías del comercio internacional. Teoría del ciclo de producto. Rendimientos a escala. Competencia imperfecta. El papel de la demanda. Aprendizaje y factores tecnológicos. Ventajas comparativas dinámicas. Comercio intraindustrial. Empresas transnacionales y comercio internacional. La teoría normativa del comercio internacional. Los instrumentos de la política comercial. La teoría de las distorsiones domésticas. Beneficios y costos de la protección. Competitividad Internacional: aspectos conceptuales, factores estructurales y sistémico.

Contenidos Temáticos o Unidades:

❖ INTRODUCCIÓN

Introducción a la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la macroeconomía abierta y las finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las tendencias actuales a la globalización

económica y financiera y su impacto en las relaciones de comercio. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales.

Bibliografía Obligatoria:

-Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, 1999. cap. 1.

-Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. I.

Bibliografía Complementaria:

-Lugones, Gustavo Eduardo, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012.

-Oman Ch. “Globalización: la nueva competencia”, en *Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo*, selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan. Corregidor, 1994.

❖ PRIMERA PARTE: LAS CAUSAS O DETERMINANTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL. LA EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA.**LOS CLÁSICOS: VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS.**

Adam Smith: Ventajas Absolutas. El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas.

Bibliografía Obligatoria:

-Lugones, Gustavo Eduardo, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 1.

-**Pugel, T.**, *Economía Internacional. Duodécima Edición. Mc Graw Hill. 2004. Cap 3.*
Rainelli M., Le Commerce International. La Découverte, Collection “Repères”, Paris. 1996.

-**Yoguel G.**, *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría. UNGS. 1996.*

Bibliografía Complementaria:

-**Ffrench-Davis R.** *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo. FCE. 1979. Cap. II.*

-**Krugman y Obstfeld,** *Economía Internacional. Teoría y Políticas. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 2.*

-**Ricardo D.** *Principios de Economía Política. FCE., Cap. VII.*

-**Tugores, Juan,** *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.*

EL MODELO NEOCLASICO: DIFERENCIAS EN LA DOTACIÓN DE FACTORES

Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso.

Bibliografía Obligatoria:

-**Lugones, Gustavo Eduardo,** *Teorías del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 1.*

-**Pugel, T.**, *Economía Internacional. Duodécima Edición. Mc Graw Hill. 2004. Cap 3 y 4.*
Rainelli M., Le Commerce International. La Découverte, Collection “Repères”, Paris. 1996.

-**Yoguel G.**, *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.

Bibliografía Complementaria:

-**Davis, Donald**. “Hacia una la comprensión de los patrones de comercio internacional. Avances de la década de los años noventa”, *Revista Integración y Comercio*, N° 10, Enero-Abril 2000, INTAL-BID.

-**Ffrench-Davis R**. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. III.

-**Krugman y Obstfeld**, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 4.

-**Tugores, Juan**, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.

LA COMPETENCIA IMPERFECTA Y LOS ENFOQUES HETERODOXOS

Rendimientos crecientes. Economías de escala internas y externas. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Heterodoxos y neoschumpeterianos: el papel del desarrollo tecnológico. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial. Ventajas comparativas dinámicas. Las teorías del intercambio desigual.

Bibliografía Obligatoria:

-**Lugones, Gustavo Eduardo**, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 2.

-**Ocampo J.A.** “Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo” en *Pensamiento Iberoamericano*, jul-dic. de 1991.

-**Pugel, T.**, *Economía Internacional. Duodécima Edición*. Mc Graw Hill. 2004. Cap. 5.
Shaikh A. (1979), “Sobre las leyes del intercambio internacional”, *Críticas de la Economía Política*, México.

-**Yoguel G.**, *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.

Bibliografía Complementaria:

-**Bianco C.**, *Dinámicas diferenciadas de cambio técnico. Teoría del valor y deterioro de los términos de intercambio*. Documento de trabajo N° 32, Centro Redes. www.centroredes.org.ar, 2007

-**Ffrench-Davis R. (1990)**, “Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista”, en *Cuadernos de la CEPAL*. N° 63.

-**Krugman y Obstfeld**, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 6.

-**Prebisch R. (1950)**, “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, en *Desarrollo Económico*, v. 26, N° 103 (octubre-diciembre de 1986).

-**Tugores, Juan**, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.

-**Rainelli M. (1996)**, *La Nouvelle Théorie du Commerce International. La Découverte*, Collection “Repères”, Paris.

-**Reinert E. (1996)**, *The role of technology in the creation of rich and poor nations: underdevelopment in a Schumpeterian system*, in Aldcroft and Catterall (Eds) *Rich nations-poor nations*, Elgar, UK.

-**Stewart, F. y Ghani, E.** “How significant are externalities for development”. *World Development*, vol 19, N° 6, 1991.

❖ **SEGUNDA PARTE: ASPECTOS MONETARIOS Y FINANCIEROS**

MERCADOS DE DIVISAS Y SISTEMAS DE PARIDADES. EL NIVEL DE PRECIOS Y EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO.

Determinantes del tipo de cambio e incidencia en el comercio exterior. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Sistemas cambiarios: flotación vs. fijación. Crisis monetarias y ataques especulativos. El sistema financiero internacional. Los mecanismos de transmisión internacional. Tipo de cambio y estructura (Enfermedad Holandesa).

Bibliografía Obligatoria:

-Bresser-Pereira Luis Carlos. *La “enfermedad holandesa” y su neutralización.* INTA. Serie Cuadernos del Desarrollo N° 9. 2008.

-Kosacoff, Bernardo y Campanario, Sebastián (2007). *La revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina.* CEPAL. Colección Documentos de Proyecto. Mayo de 2007.

-Peirano Fernando. “Tipo de cambio, comercio y desarrollo. Conceptos básicos y tópicos latinoamericanos”. En *Lugones, Gustavo Eduardo, Teorías del Comercio Internacional.* Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 3.

Bibliografía Complementaria:

-Diamand, Marcelo (1972) “La Estructura Productiva Desequilibrada Argentina y el Tipo de Cambio”, *Desarrollo Económico* Vol. 12 N° 45

-Frenkel, Roberto (2006) “El esquema de “inflation targeting” y las economías en desarrollo”, artículo presentado en *Jornadas Monetarias y Bancarias del Banco Central de la República Argentina.* 6 de junio.

-Krugman y Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Políticas.* Mc Graw-Hill. 1994.

-Palma, Jose (2005) *Cuatro fuentes de “desindustrialización” y un nuevo concepto de “enfermedad holandesa”, en Ocampo, J. A., (ed.), Más allá de las reformas. Dinámica estructural y vulnerabilidad macroeconómica.* Cap. 3. CEPAL – ALFAOMEGA.

-**Tugores, J.**, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, Mc Graw- Hill, 1999, Cap. 4 y 5.

❖ **TERCERA PARTE: COMPETITIVIDAD, GLOBALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL.**

LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad. El papel de la innovación.

Bibliografía Obligatoria:

-**Bianco, Carlos.** “*De qué hablamos cuando hablamos de competitividad?*” Documento de trabajo N°31, Centro Redes

-**Bianco, Carlos.** “*Una nota crítica sobre los indicadores de competitividad de uso más frecuente*”. En Lugones, Gustavo Eduardo, *Teorías del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 4.*

-**Lugones, Gustavo Eduardo,** *Teorías del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 4.*

-**Vernon, R (1966)** “*La inversión y el comercio internacional en el ciclo de los productos*” incluido en René Villarreal, *Economía Internacional, FCE, 1979.*

Bibliografía Complementaria:

-**BID,** *Competitividad: El Motor del Crecimiento. 2001.*

-**Coriat B. y Taddéi D.** *Made in France. Cómo enfrentar los desafíos de la competitividad internacional. Alianza Editorial. 1995.*

-**Chudnovsky, D. y Porta, F.** *La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas.* CENIT. DT 3. 1990.

-**Ferraz J et. al.** *Made in Brazil. Desafíos competitivos para a indústria.* Editora Campus. Río de Janeiro. 1995. Cap. 1.

-**Katz J.,** “Organización industrial, competitividad internacional y políticas públicas”, en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación.* Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

-**Teece, David (2003)** “Sacando partido de la innovación tecnológica: Implicaciones para la integración, colaboración, obtención de licencias y políticas públicas” incluido en *F. Chesnais, J. Neffa (comp.). Sistemas de innovación y política tecnológica, Trabajo y Sociedad, CEIL-PIETTE, Buenos Aires.*

-**ONUDI,** “Competir mediante la innovación y el aprendizaje”. Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003. Parte II, cap. 5.

-**Porter, M.** *La Ventaja Competitiva de las Naciones.* Cap I, II, III, y IV. Ed. Vergara 1990.

LOS VÍNCULOS ENTRE LAS POLÍTICAS COMERCIAL, INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Fallas de mercado y política comercial. Externalidades e innovación tecnológica. Los instrumentos de la política comercial. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones.

Bibliografía Obligatoria:

-**Ffrench-Davis** “Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista”, en *Cuadernos de la CEPAL. N° 63, 1990.*

-Lugones, Gustavo Eduardo, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 3.

-Pugel, T., *Economía Internacional*. Duodécima Edición. Mc Graw Hill. 2004. Cap. 7 y 8.

Bibliografía Complementaria:

-Katz Jorge. “Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica” en S. Teitel y L. Westphal (comp.) *Cambio Tecnológico y desarrollo industrial*. F.C.E. 1990.

-Tugores, Juan, *Economía Internacional*. *Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 3.

-Stewart, F. y Ghani, E. “How significant are externalities for development”. *World Development*, vol 19, N° 6, 1991.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

Las ET y la IED. Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo. Las alianzas estratégicas. El proceso de globalización. El paradigma de las Cadenas Globales de Valor (CGV): modalidades de articulación y formas de gobierno. Efectos de las CGV sobre el desarrollo.

Bibliografía Obligatoria:

-Dalle D, Fossati V y Lavopa F. (2013), “Política industrial: ¿el eslabón perdido en el debate de las Cadenas Globales de Valor?”, en *Revista Argentina de Economía Internacional*, Nro. 2, diciembre, CEI, Buenos Aires.

-**Duran Lima, José et al. (2003)** *Comercio Intrafirma: Conceptos, Alcance y Magnitud. Documento Serie Comercio Internacional N° 44, CEPAL, Santiago de Chile.*

-**Lugones, Gustavo Eduardo**, *Teorías del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 4.*

Bibliografía Complementaria:

-**Chudnovsky D. y López A.**, “*La transnacionalización de la Economía Argentina*”. EUDEBA/CENIT, 2001. Cap. 1.

-**Dunning, J.**, *Re-evaluating the benefits of foreign direct investment. Transnational Corporations, Vol 3, N° 1. 1994.*

-**Dunning, J:** *Explaining international production, Unwyn Hyman, Londres, 1988*

-**Finkman J. y Montenegro M.**, “*Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales*”. CEPAL. Documento de trabajo n° 63. Junio de 1995.

-**Fritsch, W. y Franco, G.** “*Inversión extranjera directa y pautas de la industrialización y el comercio exterior en los países en desarrollo*”, en *Desarrollo Económico N° 120. Ene-marzo 1991. Buenos Aires.*

-**Kosacoff, B, López, A y Pedrazzoli, M (2007)**, “*Comercio, inversión y fragmentación del mercado global: ¿está quedando atrás América Latina*”, publicado en Roberto Bouzas (ed.), *Después de Doha: la agenda emergente del sistema de comercio internacional*, Marcial Pons, Madrid.

-**Mytelka, L.:** *Crisis, technological change and the strategic alliance*, en L. Mytelka (ed): *Strategic partnerships and the world economy*, Pinter Publishers, Londres, 1991.

-**OECD/OMC/UNCTAD (2013)**, “*Implications of Global Value Chains for Trade, Investment, Development and Jobs*”, *Joint Report prepared for the G-20 Leaders Summit, Saint Petersburg, Russian Federation, September.*

-**ONUDI**, “*Competir mediante la innovación y el aprendizaje*”. Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003. Parte II, cap. 6.

-Pietrobelli, C. & Rabellotti, R. (2004), *Upgrading in clusters and value chains in Latin America: The role of policies*, IADB, Sustainable Development Department – Best Practices Series, Washington.

❖ **CUARTA PARTE: COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCIÓN INTERNACIONAL.

La política comercial y la industrialización por sustitución de importaciones (ISI). Los NIC's y la industrialización a través de las exportaciones. Las enseñanzas del “milagro asiático”.

Bibliografía Obligatoria:

-Chang, Ha Joon (2009), “*Qué fue del buen samaritano?*”. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Prólogo.

-Lugones, Gustavo Eduardo, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 5.

-Westphal L., “*La política industrial y tecnológica en una economía impulsada por las exportaciones; lecciones de la experiencia de Corea del Sur*”. Pensamiento Iberoamericano. 1992.

Bibliografía Complementaria:

-Chudnovsky, Daniel, “*La política industrial y tecnológica en transición: los casos de los EE.UU. y el Japón*”, en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

-Fajnzylber, F., “*Industrialización de América Latina: de la 'caja negra' al 'casillero vacío'*”. Cuadernos de la CEPAL N° 60. 1989.

-**Hikino T. y Amsden A.**, “*La industrialización tardía en perspectiva histórica*”, en *Desarrollo Económico*, abril-junio 1995.

-**Hirschman A.** “*La economía política de la industrialización a través de la sustitución de importaciones en América Latina*” en *Desarrollo y América Latina*, Fondo de Cultura Económica. 1973

-**Katz J. Y Kosacoff B.**, *Aprendizaje tecnológico, desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones. Desarrollo Económico N° 148. Ene-Mar de 1998.*

-**Lall S. (1994)** “*The East Asian Miracle. Does the bell toll for industrial strategy?*” *World Development*, April.

-**Singh A.** “*Asia y América Latina comparados: divergencias económicas en los años 80*”. *Desarrollo Económico*, Ene-marzo 1995.

-**Stiglitz J.**, “*Algunas enseñanzas del milagro del Este Asiático*” *Desarrollo Económico*, octubre diciembre, 1997.

COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO.

La incidencia del sector externo en el desarrollo económico y social. Patrones de intercambio y tendencias de especialización. Los retos y dificultades actuales para América Latina y el papel del sector externo. Argentina: oportunidades y restricciones

Bibliografía Obligatoria:

-**Chang, Ha Joon (2009)**, “*Qué fue del buen samaritano?*”. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Epílogo.

-**Ferrer, Aldo:** “*Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global*”. *Revista de la CEPAL N° 101*. Agosto de 2010.

-**Kuwayama M. y Durán Lima J.**, “*La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial*”. CEPAL. *Serie Comercio Internacional N° 26*. 2003

-**Lugones, Gustavo Eduardo**, *Teorías del Comercio Internacional*. Universidad Nacional de Quilmes / Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. 2012. Cap. 5.

-**Ocampo, J. A.**, “*The Quest for Dynamic Efficiency: Structural Dynamics and Economic Growth in Developing Countries*” en *Beyond Reforms. Structural Dynamics and Macroeconomic Theory*. Stanford University Press. 2005. (Versión en español publicada en la Revista de Trabajo, N° 5, Ministerio de Trabajo de la Nación. 2008)

-**Ocampo, J. A. y Parra, M. A.** “*Los términos de intercambio de los productos básicos durante el Siglo XX*” incluido en *Revista de la CEPAL N° 79*, Santiago de Chile. 2003

-**Perez Carlota (2010)**, “*Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales*”. *Revista de la CEPAL N° 100*.

-**UNCTAD**. *Trade and Development Report 2013 (Overview)*. Septiembre 2013.

Bibliografía Complementaria:

-**BID**, *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. 2001. cap. 9, 10 y 17.

-**CEPAL**, *Globalización y Desarrollo*. 2002.

-**Cimoli M. & Correa N.**, *Trade Openness and Technology Gaps in Latin America: a “low-growth trap”*. En *Ocampo, J. A. (ed.)*, *Beyond Reforms. Structural Dynamics and Macroeconomic Theory*. Stanford University Press. 2005.

-**De Negri, J.A., Salerno, M.S. & Barros de Castro, A. (2005)**: “*Inovações, padrões tecnológicos e desempenho das firmas industriais brasileiras*”, en *DE NEGRI, J.A. & SALERNO, M.S. (eds)*, *Inovações, padrões tecnológicos e desempenho das firmas industriais brasileiras*. Capítulo 1, IPEA, Brasil 2005.

-**Lall, S.**, “*Reinventing Industrial Strategy: The role of Government Policy in Building Industrial Competitiveness*”. *G-24 Discussion Paper Series, N° 28*. UNCTAD. 2004.

-Lugones G & Suarez D. “Los magros resultados de las políticas para el cambio estructural en América Latina: ¿problema instrumental o confusión de objetivos?”. Documento de trabajo N°27, www.centroredes.org.ar, Centro Redes. 2006.

-Ocampo J. A. “Más allá del Consenso de Washington: una visión desde la CEPAL.” Revista de la CEPAL. Diciembre de 1998.

-ONUDI, “Competir mediante la innovación y el aprendizaje”. Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003. Parte I, caps 1 y 2.

-Reinert E., *The other canon: essays in the theory of uneven development*, Oslo, www.othercanon.org

-Rodrik D., “Políticas de Diversificación Económica”. Revista de la CEPAL N° 87. Diciembre 2005.

-Stiglitz J. E. “Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso post-Washington”, en *Desarrollo Económico*, núm. 151, octubre-diciembre de 1998.

Modalidad de dictado:

El enfoque adoptado para el tratamiento de los temas contemplados en el programa procura balancear adecuadamente los aspectos conceptuales y los analíticos que corresponden a un curso de carácter teórico. La carga horaria prevista para esta materia no permite, sin embargo, contemplar la realización de ejercicios prácticos, los que podrían cumplir un papel importante en la formación de los estudiantes. Se procurará compensar esta carencia con trabajos específicos a desarrollar como parte de las actividades extra-áulicas.

Con el fin de favorecer la participación activa de los estudiantes en las clases y fomentar la sistematización de sus tareas de lectura y estudio, desde el inicio del curso se les proporciona copia del programa y la bibliografía con el detalle de los temas que se desarrollarán en cada clase y los textos donde encontrarán los elementos y antecedentes adecuados.

Pese a las limitaciones propias del escaso tiempo disponible en relación con la vastedad de la temática abarcada por la materia se procura, asimismo, presentar distintos enfoques en el tratamiento de los temas, con el propósito de fomentar en los estudiantes la reflexión crítica. Al efecto, los textos obligatorios incluyen, además de un manual básico de economía internacional, un conjunto de lecturas que aportan puntos de vista o

aproximaciones teóricas alternativas sobre aspectos cruciales del comercio internacional.

Como parte de la formación de los estudiantes, las preguntas a responder en los exámenes apuntan a la realización de un esfuerzo de relación y vinculación de los diversos temas de estudio.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

La hora de trabajo extra-áulica comprenderá lecturas y tareas que se indicarán oportunamente y estarán relacionadas con cada unidad temática vista en el curso. Los resultados de las actividades se trabajarán en la clase. La evaluación de estas actividades será individual y representará hasta un 20% de la calificación total.

Evaluación:

La aprobación de la asignatura se ajustará a los siguientes requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) N° 201/18:

La evaluación consistirá de exámenes parciales (con un recuperatorio), y la entrega de un trabajo escrito práctico (que se presenta junto a una exposición oral) al cierre de la materia.

Para ello los estudiantes deben:

A) obtener un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

B) un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

b.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

b.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.

Ausente: Un estudiante no se haya presentado a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura o tenga una asistencia inferior al 75% a las clases presenciales.



Fabián Britto