



Ruschanoff, Hugo

# Costos y precios de importación y exportación



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Ruschanoff, H. y Ruschanoff, F. (2023). Costos y precios de importación y exportación (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4137>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

**Carrera:** -Licenciatura en Comercio Internacional (RCS N° 564-12/ RCS N° 449-15/ RCS N° 207-23)

**Año:** 2023

*El presente programa tendrá una validez de 3 (tres) años a partir de su aprobación, según artículo 7 de la Resolución (CS) N° 171/22.*

**Profesor:** Hugo Ruschanoff – Fabián Ruschanoff

**Carga horaria semanal:** 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica.

**Horas de consulta extra clase:** 1 hora antes de Clases

**Créditos:** 10 (diez)

**Núcleo al que pertenece:** Tópicos de Gestión Comercial

**Tipo de Asignatura:** Teórico-práctica

## **Presentación y Objetivos:**

El presente programa tiene como finalidad brindar a los y las estudiantes herramientas para tomar decisiones adecuadas en una empresa, para maximizar los resultados de la misma. Partiendo de un marco teórico se busca constantemente la aplicación práctica, para lo cual se utilizará la metodología de casos.

**Se busca que los y las estudiantes estén capacitados y conozcan:**

- Los conceptos fundamentales relacionados con la aplicación de costos y el análisis de los mismos, ya que es un factor de relevante gravitación en la gestión empresarial.
- Cómo utilizar la información resultante de la aplicación de un sistema de costos, ya sea, como herramienta para la toma de decisiones y/o para la fijación o adecuación de precios de venta. A partir de la utilización de estas herramientas las empresas podrán incrementar eficiencia y competitividad. Aprender a elegir la mejor alternativa en pos de mejorar los resultados de la empresa
- Los conceptos relacionados con el uso de la información para la toma de decisiones a partir de los resultados que proporciona un sistema de costos.
- Cómo optimizar las decisiones gerenciales, “comprar en el mercado local o comprar en el exterior o producir”. Mejorar la capacidad instalada. Cómo mejorar la productividad, la competitividad y optimizar costos.
- Análisis y fijación del precio tanto local como internacional. Inserción en nuevos mercados.

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

- Cómo desarrollar el costo de una importación y el costo de una exportación. Impacto de los impuestos en el costo. Impactos financieros. Fijación del Valor FOB. Costos fiscales y financieros implícitos en operaciones internacionales.
- Conocer las nuevas visiones de la administración estratégica de costos. Distintas herramientas y sistemas de gestión de costos en la actualidad.

## Contenidos mínimos:

Costo: contexto económico interno y externo de las empresas. Conceptos básicos y clasificación de costos. Determinación del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Costos comerciales. Costo de servicios. Costos para la toma de decisiones. Determinación de la contribución Marginal y punto de equilibrio de un producto. Estrategias en la fijación de precios de venta. Precios internacionales. Impuestos en las operaciones de importación y exportación. Planificación tributaria. Cálculo del costo de exportación. Fórmula FOB. Estímulos aduaneros e impositivos a las exportaciones. Costos de importación. Formación del costo y erogación de fondos. Derechos y tasas. Análisis de competitividad según los diferentes mercados.

## Contenidos Temáticos o Unidades:

### > UNIDAD 1: Introducción a la Contabilidad de Costos Industriales

**1.1) Costo:** contexto económico interno y externo de las empresas, ubicación de los costos en relación al organigrama de las empresas - Conceptos básicos - Sectores de la empresa que intervienen en la contabilidad de costos - Características - Contabilidad de costos - Diferenciación entre costos y gastos.

**1.2) Elementos del costo de producción:** materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación – Determinación - Clasificación de los Costos - Variabilidad de los costos - Costos variables, fijos y semifijos - Determinación del costo de ventas - Estado de costos - Costos totales y costos unitarios - Valuación de inventarios - Métodos PPP, PEPS y UEPS - Casos prácticos.

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

“Costos para Empresarios”, Giménez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulos 1 Y 2.

### > UNIDAD 2: Elementos de Costos: Materia Prima, Mano de Obra y Carga Fabril

**2.1) Materia prima y materiales** – Concepto - Elementos que componen el costo de la Materia Prima –Valuación - Aspectos generales y especiales - Circuitos de adquisición,

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

custodia y entrega - Tipos de almacenes: centralizados y descentralizados - Ventajas y desventajas - Casos prácticos.

**2.2) Mano de Obra directa.** Características – Composición - Cargas Sociales - Diferenciación entre Mano de Obra directa e indirecta - Casos prácticos.

**2.3) Carga Fabril.** Composición – Variabilidad – Departamentalización - Determinación de una aplicación - Bases de distribución - Sobre o Sub aplicación - Casos prácticos.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

“Costos para Empresarios”, Giménez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulos 3, 4 y 7

### > **UNIDAD 3: Sistema de Costeo por Absorción y Otros Sistemas de Costeo**

**3.1) Integración de los elementos de costos.** Costeo por absorción - Determinación del costo de producción - Obtención del resultado de la empresa - Fijación de precios de venta. Costo primo - Costo de conversión - Costo de oportunidad - Casos prácticos.

**3.2) Costos de distribución o de comercialización** – Concepto – Clasificación - Asignación de costos - Distintas alternativas de análisis – Análisis de Estados de Resultados. Casos prácticos sobre el costeo por absorción.

**3.3) Otros sistemas costos. A.B.C.** (Activity Based Costing), costo basado en actividades: un instrumento nuevo para promover la eficiencia – Característica - Funcionamiento e instalación - Diseño y aplicación - Clasificación de los costos - Criterios de distribución - Estrategias de negocios - Pros y contras - Su aplicación en la Argentina - Enfoque de costos y producción continua y JIT (Just in time). Costo Objetivo (Target Costing).

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

“Costos para Empresarios”, Giménez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulos 5,6, 7 y 8.

### > **UNIDAD 4: Sistema de Costeo para Toma de Decisiones. Contribución marginal**

**4.1) Relación Costo,** Volumen, Utilidad - Costo variable - Diferencia entre costeo variable y costeo por absorción - Costo para toma de decisiones - Separación de costos - Contribución marginal - Margen de seguridad - Impacto de cambios en el nivel de actividad y de empleo de capacidad instalada - Análisis de alternativas entre dos o más productos - Proceso decisional - Casos prácticos.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

**Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial**

---

-“El proceso decisional y los costos”, Wajchman Mauricio. Capítulos 1, 2 y 3.

-“Costos para Empresarios”, Giménez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulo 11.

> **UNIDAD 5: Punto de Equilibrio y Punto Financiero**

Punto de Equilibrio o Económico - Punto de Financiero o Cierre - Concepto. Diferencias. Gráficos - Punto de equilibrio con multiproductos - Optimización de mezcla de productos - Formación de precios de venta – Margen de Seguridad. Casos prácticos. Análisis de casos de empresas industriales y de servicios.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

-“El proceso decisional y los costos”, Wajchman Mauricio. Capítulos 1, 2 y 3

-“Costos para Empresarios”, Giménez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulo 12 y 13.

> **UNIDAD 6 : Precios**

El precio. Fijación de precios. Importancia de las decisiones de precios. Análisis de precios con restricciones legales, corporativas y competitivas. Estrategias de precios. Errores en la fijación de precios. Relación precios, valor percibido y costos. Precios internacionales. Análisis de casos reales.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

-“Políticas de Precios” Para hacer más rentables las decisiones, Kent Monroe. Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 1, 2 y 3.

-Práctica Profesional de Negocios Internacionales. Editorial Norma. Arese, Héctor Félix (2003). Capítulos 6, 7, 8,9 y 10

-Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional. Ed. Universidad Nacional de Quilmes. Fratalocchi, Aldo (2008), Capítulo 1

> **UNIDAD 7: Costos de Importación**

Costos de importación. Componentes. Formación del costo. Valor FOB. Valor CIF. Derechos, tasas y contribuciones. Aspectos impositivos. Costos operativos. Costos financieros. Análisis de competitividad. Planificación y análisis de costos relacionados con diferentes sectores de la empresa. Desarrollo de planillas de cálculos para determinar el costo de importación. Estudio de casos

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Aprobado por R (CD) N°103/23  
Departamento de Economía y Administración

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

- “Como exportar e importar”, Fratalocchi Aldo Parte III Capítulo 1 y Parte IV Capítulo 2
- Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional. Ed. Universidad Nacional de Quilmes. Fratalocchi, Aldo (2008) Capítulo 4.

> **UNIDAD 8: Costos de Exportación Fórmula de Valor FOB**

Costos de exportación. Análisis de competitividad. Cálculo del costo y del precio de exportación. El proceso para el cálculo del precio de exportación. Aspectos básicos e información general. Condiciones de Ventas. Reintegros y reembolsos. Desarrollo de planillas de cálculos para determinar el precio y el costo de exportación. Situaciones especiales. Estudio de casos.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- “Como exportar e importar”, Fratalocchi Aldo. Parte III Capítulos 1,2,3 y 4 y Parte IV Capítulo 1
- Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional. Ed. Universidad Nacional de Quilmes. Fratalocchi, Aldo (2008), Capítulos 2 y 3.

**BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

- “Gestión & Costos” Beneficio creciente. Mejora continua, Gimenez Carlos y colaboradores. Ediciones Macchi. Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 15, 16, y 18.
- “El proceso decisional y los costos”, Wajchman Mauricio Capítulos 1, 2 y 3.
- “Administración de Costos”, Hansen y Mowen. International Thompson Editores. Capítulos 1, 2, 3, 8 y 9.
- “Contabilidad de Costos - Enfoque Gerencial”, Charles Horngren, George Foster y Spikant Datar. Prentice - Hall Hispanoamérica Parte 1, 3, 6 y 7.
- “Contabilidad y Gestión de Costes”, Oriol Amat. Ed. Gestión 2000. Capítulo 4, 5, 8 y 9.
- “Políticas de Precios” Para hacer más rentables las decisiones, Kent Monroe. Ed. Mc Graw Hill. Capítulo 1, 2 y 3.
- “Estrategia y tácticas para la fijación de precios”, Guía para tomar decisiones beneficiosas. Thomas Tagle y Reed Holden. Ed. Granica.
- “Política de Precios” Como crear el máximo valor a través de una fijación de precios efectiva. T. Fletcher y N. Russell-Jones. Ed. Gestión 2000.
- “Manual del Exportador” Jose Moreno. Ediciones Macchi. Tercera parte (capítulo segundo).

-“Costo para la toma de decisiones” Artículos de Revistas.

-“Los impuestos y el Comercio Exterior Argentino”, Sternberg Alfredo - Ed. Aplicación Tributaria

-Fratolocchi, Aldo (2005), “Capítulo V: La Oferta o Cotización Internacional”, “Capítulo VI: El Precio de Exportación. Política de Precios” y “Capítulo XIX: Secuencia Operativa de una Operación Definitiva de Exportación-Importación”, en: Comercio Exterior. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.

-Fratolocchi, Aldo (2008), Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional. Ed. Universidad Nacional de Quilmes

-Ledesma Carlos A. (1997). En: Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados. 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi

-Arese, Héctor Félix (2003). “Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17”, Práctica Profesional de Negocios Internacionales. Editorial Norma.

## **Modalidad de dictado:**

Por ser un curso teórico-práctico todas las unidades temáticas del programa de la materia está compuesto, por un lado, por un conjunto de clases teóricas llevando dichos contenidos a situaciones prácticas.

Simulación de casos reales. Análisis comparativos. Cada estudiante deberá desarrollar un trabajo práctico de una empresa simulada, costeadando una exportación y una importación con énfasis en las variables de fijación de precios y optimización de costos.

Aplicar las herramientas de toma de decisiones ante diferentes escenarios planteados. Análisis comparativos.

Trabajos prácticos: Carpeta de trabajos prácticos de la materia.

## **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Se realizarán ejercicios prácticos y test de lectura. El objetivo de dichas actividades es la preparación de los exámenes parciales.

## **Evaluación:**

La aprobación de la asignatura se ajustará a los siguientes requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) N° 201/18:

# COSTOS Y PRECIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

---

Se deberá rendir al menos dos exámenes parciales escritos ó reemplazar el segundo parcial por un trabajo de investigación escrito, el cual, a su vez, será defendido en forma oral individual o grupal (no más de tres estudiantes por grupo, donde deberá estar individualizado el trabajo de cada integrante). El trabajo de investigación deberá ser presentado en soporte papel y digital en la fecha del segundo parcial y deberá contener todos los temas desarrollados en cada una de las unidades que integrarían el Segundo Parcial, motivo por el cual se realizarán encuentros presenciales y semanales con el docente a cargo del curso, a fin de evaluar los avances del trabajo de investigación. Quienes opten por esta modalidad de evaluación, deberán comunicarlo como plazo máximo en la semana del primer parcial. Para aprobar l@s estudiantes deben:

**A)** obtener un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

**B)** un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

**b.1.** La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

**b.2.** En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.

**Ausente:** Un estudiante no se haya presentado a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura o tenga una asistencia inferior al 75% a las clases presenciales



Hugo Ruschanoff



Fabiana Ruschanoff