



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Villar, Santiago

Microeconomía



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Villar, S. (2023). *Microeconomía (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4114>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA REGULAR – CURSOS PRESENCIALES

Carrera: **Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas / Diplomatura en Economía y Administración**

Año: 2023

Curso: Microeconomía

Profesor: Santiago Villar

Carga horaria semanal: 5 horas, 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Formación Básica para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas / Curso Orientado a la “Lic. Comercio Internacional” y a la “Lic. Economía del Desarrollo” / Electiva para las demás

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

1 - PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:

El objetivo es conseguir la apropiación del herramental teórico básico de la escuela neoclásica, que sirva de base e introducción a otras materias relacionadas y más avanzadas.

Dicho esto, también es importante transmitir a las alumnas y alumnos una visión crítica con respecto a las limitaciones de la teoría neoclásica, aprovechando para citar casos de la economía real.

2 - CONTENIDOS MÍNIMOS:

Análisis del comportamiento del consumidor y el productor (organización de la producción, análisis de costo de la producción y maximización de beneficios). Demanda y oferta. Equilibrio de mercado. Elasticidad. Utilidad marginal y curvas de indiferencia. Producción y costos. Mercado de competencia perfecta. Monopolio y oligopolio. Factores productivos y su remuneración. La economía del bienestar.

3 – CONTENIDOS TEMATICOS O UNIDADES:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA NEOCLÁSICA

Características generales de la teoría microeconómica y sus modelos. Supuestos de racionalidad y “*Ceteris Paribus*”. Economía positiva y normativa. Mercados, oferta y Demanda ¿Qué estudia la economía? Definiciones clásicas y neoclásicas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.2
- Kiciloff, A. (2001) Apuntes De economía neoclásica.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003)

UNIDAD 2: TEORIA DEL CONSUMIDOR

Función de utilidad y preferencias. Elección racional. Curvas de Indiferencia. Relación Marginal de Sustitución. La restricción presupuestaria. Maximización de la utilidad. Equilibrio del consumidor. Estática comparada y demanda individual. Elasticidad-precio de la demanda. La curva de demanda del mercado Bienes sustitutos y complementarios. Bienes normales e inferiores. Efectos de las variaciones del ingreso o del precio de un bien. Concepto de optimalidad de Pareto.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.3

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.4
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 3, 4 y 5

UNIDAD 3: TEORIA DE LA PRODUCCIÓN

Concepto económico de tecnología. Función de producción. Productividad marginal y media. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica (RMST). Isocostos y conducta de optimización. Las restricciones tecnológicas y la función de producción. La maximización de beneficios y la minimización de los costos. Funciones de producción homogéneas. Rendimientos a escala. Curva de oferta individual y derivación de la oferta de mercado. Funciones de oferta de corto y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.4

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.5
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 6 y 7.

UNIDAD 4: COMPETENCIA PERFECTA

Mercados de competencia perfecta. El modelo, sus supuestos y sus objetivos. Determinación de los precios en corto plazo y largo plazo. El proceso de asignación de recursos, eficiencia económica. Aplicabilidad del esquema teórico a la economía real.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.2

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.6
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 8

UNIDAD 5: PRECIO Y PRODUCTO BAJO MONOPOLIO PURO

Monopolio puro, precio y producto de equilibrio de corto y de largo plazo; el rol de la elasticidad. Factores que originan el monopolio. Ineficiencia y costo social del monopolio. Discriminación de precios y comparación con los resultados de competencia perfecta.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varian H. (2001) “Microeconomía Intermedia” Ed. Mc Graw Hill
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.7

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.7
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 10

UNIDAD 6: PRECIO Y PRODUCTO BAJO COMPETENCIA

MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO:

Las curvas de demanda bajo competencia monopolística, precio y producto de corto y de largo plazo. Oligopolio, definición y clasificación; el Modelo de Cournot y el Modelo de Edgeworth. Introducción a la teoría de los juegos. Barreras a la entrada y arreglos colusorios.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España
- Costa, A., Langer, A. y Rodríguez, J. (2003) “Fundamentos de Economía”, Ediciones Cooperativas. Cap.7

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.7
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 12

UNIDAD 7: FALLAS DEL MERCADO

Externalidades y bienes públicos. Las externalidades y la eficiencia en la asignación. Formas tradicionales de resolver las externalidades. Los derechos de propiedad. El Teorema de Coase y la asignación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España
- Mansfield, E. (2001) Microeconomía Teoría y Aplicaciones. Ed. Tesis.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Mochon y Becker (2003) “Economía. Principios y aplicaciones”. Editorial: Mc Graw Hill (2003). Cap.10
- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 16

UNIDAD 8: ENFOQUES ALTERNATIVOS A LA TEORÍA DE LA FIRMA

Coase, Williamson y los costos de transacción. Incertidumbre e integración vertical. Teoría de principal y agente y el enfoque desde la Administración. Introducción al taylorismo, fordismo y toyotismo.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Bueno Campos E. Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.
- Williamson, O. E. (1991) Instituciones económicas del capitalismo, Fondo de Cultura Económica. Cap. 1 y 2.
- Benjamín Coriat. fuente: “El taller y el cronometro” Ed. SigloXXI 13ed. 2003
- Coase, R. H. (1994) La empresa, el mercado y la ley, editado por Alianza Editorial, España. Cap. 1, 2, 3.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- PINDYCK y RUBINFELD (2009) “Microeconomía”. Editorial: Pearson Educación. Cap. 18

Modalidad de dictado:

Se trata de un curso presencial, de contenido predominantemente teórico, pero con actividades prácticas que incluyen la resolución de ejercicios matemáticos de dificultad intermedia y la realización de trabajos prácticos.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Trabajos Prácticos: Los y las estudiantes deberán realizar trabajos prácticos que incluyan la resolución de problemas analíticos sobre Las Teoría del Consumidor y del Productor, a fin de asegurar que lleguen debidamente preparados a los exámenes parciales e integradores. También se realizarán test de lectura semanales para ir guiando el avance del curso sobre la bibliografía obligatoria. Estas tareas serán de carácter obligatorio, pero no incidirán en la nota final de los y las estudiantes. Su objetivo central es acompañar el proceso de aprendizaje y preparar debidamente al estudiante para que esté en condiciones óptimas para enfrentarse a los exámenes escritos.

Evaluación:

La misma se regirá según el Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes RCS N°: 201/18, bajo las siguientes condiciones:

- a) Una asistencia no inferior al 75 % de las clases presenciales previstas.
- b1) La obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas ó
- b2) La obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en todos los casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.
- c) Aprobar los trabajos prácticos que asignen la/os docentes.

Las y los estudiantes que obtuvieran un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el inciso b2), serán considerada/os como pendiente de aprobación (PA) y deberán rendir un examen integrador que el/la docente administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

Cabe aclarar que las y los estudiantes que reprobaran alguno de los exámenes parciales, tendrán al menos una instancia de recuperación.

En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso.

El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias.

Firma y aclaración

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Santiago Villar', written in a cursive style.

Santiago Villar