



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad  
Nacional  
de Quilmes**

Farías, Silvia Patricia

## Microeconomía



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Farías, S. P. (2023). *Microeconomía (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4113>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

**Universidad Nacional de Quilmes**  
**Departamento de Economía y Administración**  
**Programa Regular – Cursos Presenciales**

**Carrera: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas /  
Diplomatura en Economía y Administración**

**Año:** 2023

**Curso:** Microeconomía

**Profesor:** Farías, Silvia Patricia

**Carga horaria semanal:** 5 horas. 4 horas áulicas y 1 extra áulica

**Horas de consulta extra clase:** 1 hora a establecer con las y los estudiantes

**Créditos:** 10 (diez) créditos

**Núcleo al que pertenece:**

Formación Básica para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas / Curso Orientado a la “Lic. en Comercio Internacional” y a la “Lic. en Economía del Desarrollo” / Electiva para las demás carreras del Departamento.

**Tipo de asignatura:** teórico práctica

**Presentación y objetivos**

Capacitar a el/la estudiante en los principios de la microeconomía clásica, ofreciéndole, además, una perspectiva práctica recurriendo a ejemplos de actualidad. Exponer los fundamentos básicos del modelo neoclásico. Entrenar a el/la estudiante en los conocimientos básicos para la evaluación de una empresa y

analizar las reglas decisorias tanto de las familias como de los individuos en lo que hace a producción y consumo. Entender el funcionamiento teórico y sus derivaciones empíricas de las diferentes estructuras de mercado de bienes y servicios. Transmitir a el/la estudiante reflexiones sobre diversas cuestiones de la teoría microeconómica aplicables a casos de regulaciones por parte del Estado.

### **Contenidos mínimos**

Análisis del comportamiento del consumidor y el productor (organización de la producción, análisis de costo de la producción y maximización de beneficios). Demanda y oferta. Equilibrio de mercado. Elasticidad. Utilidad marginal y curvas de indiferencia. Producción y costos. Mercado de competencia perfecta. Monopolio y oligopolio. Factores productivos y su remuneración. La economía del bienestar.

### **Contenidos temáticos y unidades**

#### **UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**

Los temas de la microeconomía. Disyuntivas. Los precios y los mercados. Teorías y modelos. Análisis positivo frente a análisis normativo. Mercado. Definición y dimensiones. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos Precio de mercado. Precios reales frente a precios nominales. ¿Por qué estudiar microeconomía?

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 1

#### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edició, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México.

#### **UNIDAD 2: ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

La oferta y la demanda. La curva de oferta. La curva de demanda. El mecanismo del mercado. Las variaciones del equilibrio de mercado. Las elasticidades de la oferta y la demanda. Las elasticidades a corto y largo plazo.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 2

#### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía”(3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México

### **UNIDAD 3: LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES**

Las preferencias de los consumidores. Canastas de consumo. Curvas de indiferencia. Características. Tasa marginal de sustitución en el consumo. Utilidad total y utilidad marginal. Utilidad ordinal y cardinal. La restricción presupuestaria. Características. Efectos de variaciones en precios e ingreso. La elección del consumidor. La demanda del individuo. Efecto de variaciones en los precios. Bienes sustitutos y bienes complementarios. Efecto de variaciones en el ingreso. Bienes normales e inferiores. Curva de Engel. Descomposición del efecto de un cambio de precio: efecto sustitución y efecto ingreso. Bienes Giffen. La demanda del mercado. Elasticidad. El excedente del consumidor. Otras mediciones de cambios en el bienestar.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 3 y 4

#### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México

### **UNIDAD 4: LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION Y LA TECNOLOGIA**

Organización de la producción. Objetivo de la empresa. Restricciones enfrentadas: tecnológicas, de mercado, informativas. Tecnología. La función de producción. Los factores de la producción. Factores fijos y factores variables. Producto total, medio y marginal. Isocuantas. La producción con un factor variable. Rendimiento de factores variables. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. La producción con dos factores variables. La sustitución de los factores. Casos extremos: la sustitución perfecta y la producción con proporciones fijas de factores. Rendimientos a escala.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 6

#### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México

## **UNIDAD 5: LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LA CONTRATACION DE FACTORES PRODUCTIVOS.**

Las restricciones de costos. Definiciones: costo contable; costo económico; costos irre recuperables; costos fijos y variables. Costo total, medio y marginal. Relación entre funciones de producción y costos. Curvas de costo de corto plazo. Costos a largo plazo. Elección de factores productivos que minimizan costos. El impacto de cambios en los precios relativos de los factores. Elasticidad de sustitución entre factores. Sendero de expansión de la empresa. Curvas de costos a largo plazo y corto plazo. Economías y des economías de escala.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 7

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8 va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México.

## **UNIDAD 6: FORMACION DEL PRECIO DE LOS BIENES. LAS INDUSTRIAS COMPETITIVAS**

Mercados perfectamente competitivos. La maximización de los beneficios de la firma. Curva de oferta a corto plazo de la firma competitiva. Comportamiento de la firma a largo plazo. Curva de oferta de la industria. Excedente del productor. Equilibrio de la industria en el corto y en el largo plazo. Análisis de los mercados competitivos. Eficiencia. Evaluación de las ganancias y las pérdidas provocadas por intervenciones del Estado en el mercado. Aplicaciones.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 8

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México.

## **UNIDAD 7: INDUSTRIAS NO COMPETITIVAS.**

Monopolio. Características. Precio y producción del mercado. El poder del monopolio: fuentes; medición. Eficiencia. Discriminación de precios. Competencia monopolística. Definición. Equilibrio de corto y largo plazo. Oligopolio. Definición. Tipos y modelos alternativos. Los carteles. Introducción al comportamiento estratégico.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 10

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edició, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México.

## **UNIDAD 8: MERCADO DE FACTORES.**

Los mercados competitivos de factores. La demanda de factores. La oferta de factores. Equilibrio. Relación entre mercados de factores y mercados de bienes. Los mercados de factores con poder de monopsonio.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 14

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edició, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México

## **UNIDAD 9: EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONOMICA.**

Análisis de equilibrio general. La eficiencia en el intercambio. La eficiencia en la producción. Eficiencia y equidad. Teoremas del bienestar.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 16

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México

## **UNIDAD 10: FALLAS DE MERCADO.**

Poder de mercado. Externalidades y Bienes públicos. Los mercados con información asimétrica.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

Pindyck et al (2009) “Microeconomía” (séptima edición). Pearson Educación. Madrid, España. Cap 17 y 18.

### **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:**

Varian, Hal. R. (2010), “Microeconomía intermedia: Un enfoque actual” (8va edición). Antoni Bosch editor. España.

Miller et al (1997) “Microeconomía” (3ª edición). Mc Graw-Hill.México.

Gomez Puig(2007) “Introducción a la microeconomía”. Universitat de Barcelona.

Mankiw (2004) “Principios de Economía”. 3ª edición, McGraw-Hill.

Parkin et al (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación. México.

### **Modalidad de dictado:**

Las actividades de enseñanza-aprendizaje del curso incluyen un componente de clases teóricas y guías de trabajo que se basan en los puntos centrales de cada tema, así como la realización de trabajos prácticos.

### **Actividades extra-áulicas obligatorias:**

a) Trabajos Prácticos: Los y las estudiantes deberán realizar trabajos prácticos que incluyan la resolución de problemas analíticos sobre La Teoría del Consumidor y del Productor, a fin de asegurar que lleguen debidamente preparados a los exámenes parciales e integradores; b) Cuestionarios y test de lectura: Todas las semanas se exigirá a los y las estudiantes la realización de un cuestionario o test de lectura para ir guiando el avance del curso sobre la bibliografía obligatoria. Estas tareas serán de carácter obligatorio, pero no incidirán en la nota final de los alumnos. Su objetivo central es acompañar el proceso de aprendizaje y preparar debidamente al alumno para que esté en condiciones óptimas para enfrentarse a los exámenes escritos.

## **Evaluación:**

La misma se regirá según el Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes RCS N°: 201/18, bajo las siguientes condiciones:

- Las asignaturas se aprueban de 4 a 10 puntos y se reprobaban de 0 a 3 puntos.
- Los y las estudiantes deben cumplir con una asistencia no inferior al 75% de las clases. Además, debe cumplir con las condiciones de aprobación:
  1. Aprobar los tres parciales escritos presenciales con 6 (seis) puntos o más y lograr un promedio mínimo de 7 (siete) puntos. En tal caso, se promociona la asignatura.
  2. Lograr un promedio superior o igual a los 4 (cuatro) puntos y menor a los 7 (siete) puntos, o superior a los 7 (siete) puntos no habiendo alcanzado en los dos parciales un mínimo de 6 (seis) puntos. En tal caso, se deberá rendir y aprobar un examen integrador presencial dentro de los plazos del desarrollo del curso, en el que se deberá obtener, como mínimo, una nota de 4 (cuatro) puntos.
  3. En caso de que el o la estudiante no apruebe el examen integrador, se introducirá un nuevo examen integrador dentro del cuatrimestre inmediato posterior al de la cursada.
  4. En caso de que el o la estudiante no apruebe un examen parcial, obteniendo una nota inferior a 4 (cuatro) puntos, deberá rendir un examen recuperatorio presencial. De aprobar este examen con una nota de 4 (cuatro) puntos o más, deberá rendir y aprobar el examen integrador, en el que deberá obtener, como mínimo, una nota de 4 (cuatro) puntos para aprobar la asignatura. De no aprobar el examen recuperatorio, quedará desaprobado de la asignatura.
  5. En caso que el o la estudiante no apruebe más de un examen parcial, obteniendo en cada uno de ellos una nota inferior a 4 (puntos), quedará desaprobado de la asignatura.



Mg. Silvia Patricia Farías