RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Vazquez, Antonio

Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Vazquez , A. (2022). Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs. (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4095

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Carrera: Diplomatura en Economía y Administración, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y medianas Empresas y Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria

Año: 2022

Curso: Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs

Docente: Antonio Vazquez

Carga horaria semanal: 5 horas (4 áulicas/1 extra aula)

Horas de consulta extra clase: 1 hora, el dia de cursada, inmediatamente despues del horario de clase.

abalrCréditos : 10

Núcleo al que pertenece: Para "Diplomatura en Economía y Administración" pertenece al núcleo Electivo / Para "Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y medianas Empresas" pertenece al Núcleo de formación complementario / Para "Tecnicatura ue Universitaria en Economía Social y Solidaria" pertenece al núcleo Electivo

Tipo de asignatura: Teórico Práctica

Presentación y Objetivos:

Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs propone una aproximación a nociones teóricas y prácticas d e modalidades de trabajo proyectual (en áreas de diseño industrial, gráfico e indumentaria) en unidades productivas o de servicios. Tiene como fin abordar el fortalecimiento de entornos socio -laborales, de planificación y de investigación - acción a partir del conocimiento de los diseños, desarrollando respuestas a problemáticas de generación de productos (bienes y servicios), configuración y fortalecimiento de procesos productivos y sus formas de organización.

La materia se propone como curso electivo para la Diplomatura en Economía y Administración y las Tecnicaturas de Gestión de PyMES y de Economía Social y Solidaria. Esta propuesta recoge parte del trabajo que se viene realizando en el marco del Club de Emprendedores de Quilmes, la Incubadora Universita ria de Diseño y Comunicación del Programa Universitario de Incubación Social de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNQ- (integrada, entre otros, por los proyectos y materias del Centro de la Especialidad

Aprobado por R (CD) N°003/23
Departamento de Economía y Administración

Humana de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires) y otros espacios donde se viene abordando estas problemáticas en la UNQ.

Los *Diseños* operan sobre la materialidad y las tecnologías proponiendo transformaciones - por medio de prefiguraciones - para alcanzar fines concretos en el campo de la innovación. Del mismo modo la gestión comunicacional desarrolla estrategias asociadas a la información en sus más diversas expresiones con el fin de garantizar procesos y resultados específicos. Ambos campos se han profesionalizado de forma exponencial a partir de las revoluciones industriales -en particular a lo largo del siglo XX - y mantienen un vínculo muy estrecho con la industria y el comercio.

En particular, se propone una aproximación contemporánea y con perspectiva desarrollo local a los procesos proyectuales por medio de los cuales se elaboran propuestas para adecuar, mejorar o innovar en productos, procesos productivos o formas organizativas vinculadas a emprendimientos y PyMEs. Es por eso que, la materia propone un abordaje integral de las problemáticas que van desde el reconocimiento de las redes y condiciones en las que se construyen o problematizan situaciones sobre las que trabajar, la multiplicidad de posibles respuestas técnicas y los procesos de construcción de tecnologías.

Objetivos

Que el grupo de estudiantes logre:

Incorporar conceptos, dimensiones de trabajo y metodologías asociadas a los diseños en emprendimientos y PyMes.

Construir nociones básicas sobre los procesos de desarrollo histórico de los diseños su contemporaneidad en perspectiva regional.

Visualizar conceptos, debates y casos que vinculan diseños, tecnologías, y desarrollo productivo

Comprender las posibilidades y limitaciones de dichos campos del proyecto para fortalecer organizaciones productivas como emprendimientos y PyMes

Analizar y problematizar alternativas de gestión de los diseños en contexto local y vinculado con la acción de políticas públicas.

Contenidos Mínimos:

Procesos proyectuales, características del proceso proyectual formas tradicionales y abordajes específicos para la innovación. Redes, mapas, cadenas de valor como recursos de gestión proyectual. Formatos de acompañamiento a emprendimientos y PyMes, limitaciones y potencialidades, casos. Los Diseños y la relación con las políticas públicas, fuentes de financiamiento para incorporación de conocimiento proyectual en emprendimientos y PyMes. Diseño y desarrollo comercial. Contexto histórico y estrategias de desarrollo a través de los diseños en el territorio local. Vertientes de los diseños y la comunicación para la inclusión en Argentina. Comercialización y escala de co-gestión. Diseño UX e industrias 4.0. Los diseños y la gestión comunicacional: disciplinas, prácticas y ramas del conocimiento que nutren al campo. Perspectiva socio-técnica en su relación con los diseños..

Unidades temáticas:

Unidad 1 Introducción a la gestión y abordajes del diseño para emprendimi entos y PyMEs

Procesos proyectuales, características del proceso proyectual formas tradicionales y abordajes específicos para la innovación en emprendimientos y PyMEs.

Bibliografía Obligatoria unidad 1

Bonsiepe, G. 1998. *Del Objeto a la Interfase.* Buenos Aires: Infinito.

Galán, Beatriz (comp.). 2011. Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007 -2010 en Argentina y Latinoamérica. Buenos Aires: Wolkowicz.

Joselevich, E. 2005. *Diseño posindustrial. Teoría y práctica de la innovación.* Buenos Aires: Infinito.

Chiaponi, M.(1999) La cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial. Ediciones infinito. Buenos Aires.

Unidad 2: Diseño en clave latinoamericana: problemáticas, debates y perspectivas

Contexto histórico y estrategias de desarrollo a través de los diseños en el territorio local. Vertientes de los diseños y la comunicación para la inclusión en Argentina. Comercialización y escala de co -gestión.

Bibliografía Obligatoria unidad 2

Bernatene , M. 2015. “Mitos y zonas oscuras en las narraciones de la Historia del Diseño Industrial”, en BERNATENE, María del Rosario (comp.). 2015. *La Historia del diseño industrial reconsiderada*. Buenos Aires: EDULP, p.14-38.
Senar, P. y otros (2017) El diseño social en perspectiva Latinoamericana Recorrido por algunas de sus instancias históricas. *Revista HI*, nro 10. Noviembre 2017. Buenos Aires: Centro Hábitat Inclusivo - Instituto de la Espacialidad Humana.

LEDESMA, María del Valle. 2013. “Cartografía del Diseño Social. Aproximaciones conceptuales”. Anales del IAA (Buenos Aires, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas “Mario J. Buschiazzo”, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires). Año 43 (1), p. 97-106.

Unidad 3 . Sociedad, tecnología y procesos proyectuales en diseño

Diseño UX e industrias 4.0. Los diseños y la gestión: disciplinas, prácticas y ramas del conocimiento que nutren al campo. Metodologías y abordajes orientados al re - posicionamiento del quehacer proye ctual en emprendimientos y PyMEs.

Bibliografía Obligatoria unidad 3

Dubois, M.,J., Secchi, M. y otros (2019) Pensamiento de diseño para innovar. Fasículos 1 a 6. Instituto Nacional de Producción Industrial. Ediciones Asora. Buenos Aires. Argentina.

Dagnino, R. (2009). El triángulo de Sábato. *Saber Cómo,* pág. 2.

Herrera, A. 1973. "La creación de tecnología como expresión cultural". *Nueva Sociedad* (Buenos Aires). N° 8-9, septiembre -diciembre, p. 58 -70.

Clavell, M.; Senar, P.; Caparrós, C. y Rotundo, C. (2016) "Reurbanización y fortalecimiento socioproductivo del tejido preexistente. Análisis sociotécnico de acciones territoriales de asistencia en proyecto", Segundo Congreso Argentino de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, diciembre 2016. Bariloche, Universidad Nacional de Río Negro.

Thomas, H. (2012). Tecnologías para la inclusión social en América Latina: de las tecnologías apropiadas a los sistemas tecnológicos sociales. Problemas conceptuales y soluciones estratégicas. En H. Thomas, G. Santos & M. Fressoli, *Tecnología, desarrollo y democracia : nueve estudios sobre dinámicas socio -técnicas de exclusión/inclusión social.* Buenos Aires: Editor Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Unidad 4 (transversal). Casos: territorios; políticas públicas, redes, actores y experiencias; metodologías de trabajo y dinámicas de abordaje de problemáticas y co -construcción de propuestas; resultados.

Perspectiva socio -técnica en su relación con los diseños. Redes, mapas, cadenas de valor como recursos. Formatos de acompañamiento a emprendimientos y PyMes, limitaciones y potencialidades. Casos. Los Diseños y la relación con las políticas públicas, fuentes de financiamiento para incorporación de conocimiento proyectual en emprendimientos y pymes.

Bibliografía Obligatoria unidad 4

Galán. B., Cap. I *Transferencia en diseño para comunidades productivas emergentes* Pág. 25-45. En el libro *Diseño y Territorio* . ACUNAR Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia Bogota. 2007.

Senar, P. (2011). Una década de consolidación del diseño inclusivo en Argentina. Expresión local de la acción proyectual global . En V. Gallardo & J. Scaglia, *Diseñar la inclusión, incluir al diseño: aportes en torno al territorio de convergencia* . Buenos Aires: Azurras.

Justianovich, S, Bernatene, R., Ungaro, P., Caló,*J., Canale, G. *Nuevos paradigmas pedagógicos en Diseño Industrial: Cadenas de Valor, Reconversión histórica, Generación de Entornos Innovadores y Sustentabilidad.* Quinto encuentro latinoamericano de docentes de diseño – "latinoamérica hoy caminos hacia una nueva relación entre enseñanza, diseño y producción" – unc mendoza, 2010.

Senar, P., Monzón, A. Gutiérrez, J. (2017) Tecnologías y hábitat inclusivas/o Diseño participativo y fortalecimiento socio -productivo en unidades Feriales como estrategia de hibridación de bordes. El caso de la Feria de Economía Social y Solidaria del Municipio de Quilmes. Cuestión de diseño. Vol. 6, número 7. Universidad Autónoma de México.

Bibliografía Electiva o ampliatoria

Doberti, R. 2014. *Fundamentos de teoría del habitar* . Buenos Aires, UMET.

Ledesma, M. (2016) *Epistemología del proyecto (o en contra del carácter 'cient ífico' del proyecto).* Lógicas académicas en arquitectura, diseño y urbanismo. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires. Septiembre -octubre.

Devalle, V. 2008. "Las carreras de diseño en las universidades argentinas". *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* (Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación). Año IX, Vol. 9: "XVI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2008", febrero, p. 128 -129.

Papanek, V., (1973) Diseñar para el mundo real H. blume ediciones

Fernández Castro, J. (2010). Barrio 31 > *Carlos Múgica. Posibilidades y límites del proyecto urbano en contextos de pobreza.* Buenos Aires: Instituto de la Espacialidad Humana.

Wycksykier, G, (2009). De la dependencia a la autogestión laboral. Sobre la reconstrucción de experiencias colectivas de trabajo en la Argentina contemporánea. Buenos Aires: Prometeo.

Pastore, R. E. (2019). Estrategias de vinculación universitaria para el fortalecimiento de la economía social y solidaria. Algunos apuntes desde una práctica integral de extensión universitaria e incubación social de Argentina. Otra Economía, 12(21), 231-247

Biagetti, Daniel. "Desarrollo profesional de los artesanos. El Subpro grama Cadena de Valor Artesanal en el noroeste de la Provincia de Córdoba, un modelo para replicar". Saber cómo (INTI-Instituto Nacional de Tecnología Industrial). N:43, agosto. http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc43/inti6.php

Chiroque Solano, H. A. y Niño, L. (2019). La experiencia de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias de la Universidad Nacional de Quilmes. Incubación de procesos para impulsar circuitos económicos solidarios. Otra Economía, 12(21), 248 -260.

Cancela, C.,Daponte, M, Rosas, G. (2017) Incubadora de Tecnologías Sociales: el trabajo sobre tecnologías de comercialización. Diálogos extensionistas del mercosur conferencias y debates de las V Jornadas de Extensión del Mercosur. Daniel Eduardo Herrero y Bernadete Dalmolin (compiladores). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Dagga, A., Errecalde, S., Fernández, G., Marchand, N. (2017). Incubando procesos en clave de economía social y solidaria. Propuesta del Programa Universitar io en Incubación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Revista Hábitat Inclusivo - número 10. Instituto de la Espacialidad Humana. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires. ISSN 2346-9293.

Modalidad de dictado:

La materia se organiza en instancias de exposición teórica y debate acerca de los contenidos que se complementan con actividades prácticas tendientes a hacer visible los lazos entre lo expuesto y las inquietudes de los estudiantes. Se fomentará la retroalime ntación por medio

de dinámicas de recuperación de contenidos anteriores por clase, en orden de visibilizar la continuidad entre las unidades y su correlación interna.

El orden de las unidades temáticas y sus contenidos intenta exponer de forma escalonada las particularidades de los diseños las formas de gestión para el fortalecimiento de emprendimientos y PyMEs. Comenzamos con las generalidades conceptuales, los puntos de vista y herramientas tradicionales para luego ir sumando la justificación y el desarro llo de temas que permiten situar las prácticas en un contexto disciplinar y regional y temporal específico. La exposición de casos de estudio será central para permitir la reflexión y posterior asimilación de los contenidos.

Las actividades prácticas se de sarrollarán bajo la modalidad de taller para analizar y caracterizar casos territoriales que permita a los y las estudiantes incorporar contenidos con el acompañamiento docente. La propuesta de TPs supone un incremento paulatino del grado de apropiación de contenidos por parte del grupo de estudiantes. En una primera instancia, la revisión comparativa de modelos y metodologías presentadas en las exposiciones teóricas; luego el análisis grupal de un caso presentado en clase y, para finalizar, el análisis crítico individual de un caso específico definido con el cuerpo docente.

Actividades Virtuales

El campus virtual contara con un foro de debate de los temas abordados en clase, sera un espacio de intercambio entre alumnos y docentes y ademas sera un reservorio de los enunciados de los Tps y el material en formato de casos que se analice en cada clase.

Evaluación:

La evaluación se realizará triangulando al menos tres formatos: evaluación de pares, autoevaluación y evaluación docente. Los criterios que conformen las notas finales para cada trabajo práctico estarán disponibles para el grupo de estudiantes por medio de fichas de evaluación. La calificación final se compondrá de evaluaciones de carácter cualitativo y cuantitativo. Todas las calificaciones tendrán incidencia en la aprobación/desaprobación de la materia.

Las calificaciones parciales estarán referidas a los 3 (tres) trabajos prácticos siendo uno de ellos de carácter grupal y dos individual. Los 3 (tres) trabajos deberán estar aprobados, contando con instancias de recuperación -para ausentes o desaprobados - en todos los casos.

La modalidad de evaluación se ri ge por los requisitos establecidos en el artículo 11 del régimen de estudios de la Universidad (Resolución del Consejo Superior número 201 del 2018):

a. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención d e un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,
b. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y b.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos -1 (una) semana d esde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; ob.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de

aprobación(PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso.El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del ci erre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curs o, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.