



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Fidel, Carlos

Revista de Ciencias Sociales, segunda época



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Fidel, C. (2012). *Revista de Ciencias Sociales, segunda época. Revista de ciencias sociales*, 4(21), 3-4.
Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1537>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

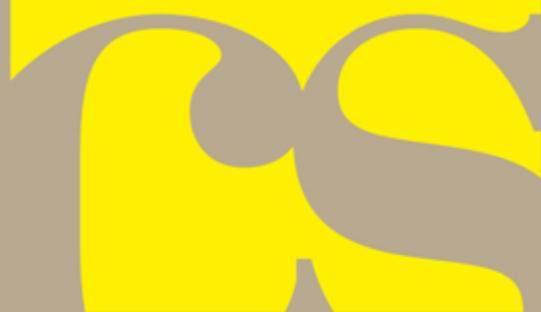
DOSSIER

*Turismo:
miradas y tensiones*

Escriben en este número

ALFREDO A. CÉSAR DACHARY
STELLA MARIS ARNAIZ BURNE
NOEMÍ WALLINGRE
ALEJANDRO VILLAR
EDNA ROZO
SILVIA SILEO
HUMBERTO RIVAS ORTEGA
REGINA SCHLÜTER
LUIS ALBERTO GRÜNEWALD
JUAN CARLOS GENEYRO
JUAN E. SANTARCÁNGELO
ROBERTO R. MONTENEGRO
MATÍAS CREMONTE
ALEJANDRO ROFMAN
SILVIA HERNÁNDEZ

FOTOS DE URI GORDON



revista de ciencias sociales

segunda época

año 4 • número 21 • otoño de 2012
publicación semestral • ISSN: 0328-2643

Director: Carlos Fidel • Roque Sáenz Peña 352, Bernal, Buenos Aires



Universidad
Nacional
de Quilmes
Editorial



Revista de Ciencias Sociales, segunda época
Presentación del Director / **3**

**DOSSIER | TURISMO: MIRADAS
Y TENSIONES**

Alfredo A. César Dachary / Stella Maris Arnaiz Burne
El turismo: ¿un modelo funcional
al capitalismo? / **7**

Noemí Wallingre
Turismo, población y calidad de vida / **27**

Alejandro Villar
Turismo y desarrollo en la Argentina.
Una mirada global / **45**

Edna Roza
La producción de los territorios
turísticos. Algunas reflexiones
desde las categorías de modernidad
y posmodernidad / **67**

Silvia Sileo
Geografía y turismo, un
encuentro espacial / **93**

Humberto Rivas Ortega
La estrategia de competitividad de Chile.
Algunos alcances para el *cluster* de
turismo de intereses especiales / **107**

Regina Schlüter
Raíces socioculturales del turismo rural.
El ejemplo del turismo gastronómico / **125**

Luis Alberto Grünewald
La seguridad en el marco
de la competitividad de los
destinos turísticos / **141**

MISCELÁNEAS

Juan Carlos Geneyro
Una condición de la ciudadanía en la
modernidad: la regulación del deseo / **161**

Juan E. Santarcángelo
Distribución del ingreso y
desarrollo económico. Lecciones
del caso argentino / **175**

Roberto R. Montenegro
Representaciones sociales, juego
e imaginario social efectivo / **191**

Matías Cremonte
Acerca del valor y el precio de la
fuerza de trabajo. Un aporte al debate
sobre la cuestión salarial / **197**

**DOCUMENTOS POLÍTICOS
DE COYUNTURA**

Presentación / **217**

Alejandro Rofman
Soberanía y proyecto económico / **219**

RESEÑAS

Silvia Hernández
Heredar una discrepancia:
ambivalencias de la identidad
americana / **229**

EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Uri Gordon
Los planos de la imagen / **239**

RESÚMENES / 247

segunda
época

año 4 / número 21 / marzo de 2012 / publicación semestral
Roque Sáenz Peña 352, Bernal, Buenos Aires / ISSN 0328-2643



revista de ciencias sociales



Universidad
Nacional
de Quilmes
Editorial

Rector

Gustavo Eduardo Lugones

Vicerrector

Mario E. Lozano

Arte editorial

Producción: Editorial UNQ

Edición: Rafael Centeno

Diseño: Hernán Morfese

Revista de Ciencias Sociales

UNQ / Departamento de Ciencias Sociales
Roque Sáenz Peña 352 (B1876BXD) Bernal,
Provincia de Buenos Aires. República Argentina
Dirección electrónica: revistacs@unq.edu.ar

Publicación propiedad de
Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 (B1876BXD) Bernal,
Provincia de Buenos Aires. República Argentina
www.unq.edu.ar
Nº de registro: 5009108

El contenido y las opiniones vertidas en cada uno de los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Para su publicación, los artículos son evaluados por parte del Consejo editorial, del Consejo académico, y árbitros externos.

Director

Carlos H. Fidel

Secretario de redacción

Juan Pablo Ringelheim

Consejo editorial

Ricardo Jorge Baquero

Alejandro Blanco

Martín Becerra

Miguel Lacabana

Sara Isabel Pérez

Alejandro Villar

Consejo académico

Carlos Altamirano (Conicet, UNQ)

Daniel Aspiazu (Conicet, FLACSO-Argentina,
1948-2011)

Dora Barrancos (UBA, UNQ, Conicet)

Elena Chiozza (UNLU, 1920-2011)

Emilio de Ípola (UBA)

Carlos De Mattos (Pontificia Universidad Católica
de Chile)

José Déniz (UCM)

Emilio Duhau (UAM-A, Conacyt)

Noemí Girbal (UNQ, Conicet)

Anete Ivo (UFBA)

Noé Jitrik (ILH, FLL, UBA)

Bernardo Kosacoff (UNQ)

Pedro Krotsch (UBA, 1942-2009)

Jorge Lanzaro (ICP, URU)

Jorge Lara Castro (Relaciones Exteriores, Paraguay)

Ernesto López (UNQ)

Armand Mattelart (UP 8)

Adriana Puiggrós (Diputada Nacional, Conicet)

Alfredo Rodríguez (SUR-Chile)

Alejandro Rofman (UBA, CEUR, Conicet)

Héctor Schmucler (profesor emérito de la UNC)

Miguel Talento (UBA)

Alicia Ziccardi (PUEC, UNAM)

Revista de Ciencias Sociales, segunda época

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR

La publicación que presentamos expresa un esfuerzo por congregar un amplio y diverso conjunto de intelectuales e investigadores del ámbito de reflexión de las ciencias sociales; algunos de ellos desarrollan sus actividades en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), otros en distintos centros académicos del país y del exterior.

La presentación de este número de la revista aborda una reflexión acerca de la aparición de una práctica individual y social que en las últimas décadas se fue extendiendo en gran parte de los segmentos sociales. Nos referimos a una significativa porción de la población que dedica una parte del tiempo al “turismo”; entendido como una forma de visitar y viajar para conocer nuevos territorios, diferentes modalidades de vida, de alimentación y manifestaciones culturales.

La actividad turística puede ser abordada desde distintas dimensiones, en este número presentaremos varias facetas, seguramente no son todas y por la intensa dinámica de cambio que expresa en su funcionamiento, en el corto plazo van a ir apareciendo nuevas formas y matices de llevar a cabo este quehacer.

A lo largo del siglo pasado la amalgama de crecimiento de la producción, y la ampliación y concentración del ingreso,

combinados con el mejoramiento de las condiciones de vida y del consumo, y el alargamiento de la esperanza de vida, fueron transformaciones que se registraron especialmente en los países más desarrollados; estas transformaciones permitieron que una mayor proporción de los habitantes tuviera más tiempo libre, en muchos casos dedicados a la recreación y al ocio (Veblen, Thorstein Bunde, *Teoría de la clase ociosa*, 1899).

En esos cambios apareció un nuevo tipo de consumidor: “el/la turista”. El perfil del personaje tiene características subjetivas propias de una época, tiende a explorar y consumir bienes intangibles o concretos que fluyen en ciertas zonas rurales y agrarias, generando la construcción de nuevos circuitos económicos sustentados en la reproducción de rentabilidades específicas y asociados al despliegue de más empleos y nuevas especialidades laborales. Creando, en muchos casos, la posibilidad de nuevos desarrollos materiales, cimienta los soportes de compactos vínculos entre actores económicos, culturales y políticos a nivel local, que se fueron entrelazando en el espacio nacional e internacional.

En ese nuevo proceso social y económico, el Estado, en sus distintos niveles, comenzó a diseñar y a aplicar políticas di-

rigidas a promover la actividad turística, realizando en muchos casos inversiones de infraestructura, como equipamiento y habitacional; conformando una compleja red de actores, a veces corporativos, de carácter privado y público.

Por la insoslayable importancia que esta temática tiene en la realidad y en el mundo académico, aunado al propósito de contribuir a su conocimiento, es que la revista enfocó los diversos escenarios en que se despliega el turismo. El *dossier* fue organizado por el doctor Alejandro Villar, un especialista en la materia, a quien agradecemos su amplia y generosa disposición en la elaboración de este número. En ese sentido, presentamos los resultados de un grupo de investigadores radicados en la UNQ y del exterior, que conjuntamente presentan los resultados de sus investigaciones.

En un segundo bloque, se incluye una diversidad de temas, posteriormente se presenta un eje temático que aborda la coyuntura política nacional. A continuación se

encuentra un espacio para comentarios de publicaciones y, finalmente, pero no menos importante, hay una sección artística.

Este número cuenta con la comprometida e inteligente colaboración de Juan Pablo Ringelheim, y su concreción fue posible por el valioso apoyo y estímulo de las autoridades del rectorado de la UNQ, conjuntamente con el profesor Jorge Flores y el equipo de la Editorial de la Universidad. Agradecemos especialmente a los miembros de los consejos Editorial y Académico; y a los especialistas que aportaron los comentarios y la evaluación de los trabajos que se publican en este número.

Finalmente queremos dedicar este número a la memoria de un prolífero y riguroso investigador de la economía argentina como fue Daniel Azpiazu, quien en los últimos años desarrolló sus actividades en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Nosotros tuvimos el honor de que Azpiazu fuera miembro del Consejo Académico de la revista.

CARLOS FIDEL

MATERIAL DE DIFUSIÓN