



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Viada, Mónica

Producción y redacción para medios digitales



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Viada, M. (2015). *Producción y redacción para medios digitales (Trabajo final integrador)*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/143>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Viada, Mónica, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
diciembre de 2011, pp. 42,
<http://ridaa.demo.unq.edu.ar>,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Especialización en Docencia en Entornos Virtuales.

Producción y redacción para medios digitales

Trabajo final integrador

Mónica Viada

monviada@yahoo.com.ar

Resumen

El trabajo Producción y redacción para medios digitales es un proyecto de intervención pedagógica que planifica todas las etapas para la implementación de un seminario-taller sobre medios *online* destinado a los alumnos del ciclo superior de la carrera de comunicación social de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Se trata de una propuesta que trabaja con herramientas de los entornos virtuales en la presencialidad.

Índice

1. Presentación y fundamentación
2. Marco de referencia
 - 2.1. Ubicación del seminario en la currícula
3. Marco conceptual
 - 3.1. Sobre la enseñanza, el aprendizaje y el enfoque constructivista
 - 3.2. Sobre las unidades curriculares
 - 3.3. Sobre los medios de comunicación digitales
4. Modalidad, metodología de cursado y contenidos mínimos
5. Tipos de materiales y recursos didácticos a emplear
6. Criterios y modalidad de evaluación
 - 6.1. La evaluación de los aprendizajes
 - 6.2. La evaluación de la enseñanza
7. Programa del seminario-taller
8. Agentes intervinientes, etapas y cronograma de trabajo
 - 8.1. Conformación de un equipo interdisciplinario de producción
 - 8.1.1. Área Académica
 - 8.1.2. Área Técnico/informática
 - 8.1.3. Área Administrativa
 - 8.2. Etapas de elaboración y agentes intervinientes
 - 8.2.1. Pre-producción
 - 8.2.2. Producción
 - 8.2.3. Pos-producción
 - 8.3. Cronograma de trabajo
9. Conclusiones
9. Bibliografía
- Anexos
 - I. Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social
 - II. Encuesta de evaluación del seminario

1. Presentación y fundamentación

El presente Trabajo Final Integrador desarrolla una propuesta de seminario opcional para la carrera de grado Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información (en adelante ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba.

Cualquiera sea el ámbito de desempeño, el escenario actual exige a los profesionales de la comunicación conocer la lógica y las incidencias que las innovaciones tecnológicas tienen en todas las actividades humanas: el trabajo, la educación, el conocimiento, el entretenimiento, la comunicación y la sociabilidad. Asimismo, se les demanda a los comunicadores que sepan gestionar y hacer un uso significativo de la amplia gama de herramientas que ofrecen las TIC, no sólo desde el punto de vista tecnológico sino también –y principalmente- cultural.

El actual Plan de Estudio de la ECI data del año 1993, por lo que carece prácticamente de contenidos vinculados a las (mal) llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación y al periodismo digital, puesto que para la época de su elaboración ni siquiera había llegado la internet comercial a la Argentina ¹.

En la oferta académica dentro del Plan de Estudio figuran sólo dos materias obligatorias vinculadas a las tecnologías: el Taller de Informática Básica Aplicada, que se dicta en segundo año del Ciclo Básico, y el Seminario de Nuevas Tecnologías, materia común a las tres orientaciones del Ciclo Superior vinculadas a medios de comunicación (Gráfica, Radio y Audiovisual). El primero incluye una introducción a la informática, al sistema operativo Windows y las aplicaciones de software libre de Open Office: procesador de palabras (Writer), planilla de cálculo (Calc) y programa de presentaciones (Impress). El segundo abarca un pantallazo de los dispositivos disponibles para cada soporte. Luego, hay tres seminarios opcionales: uno en el Ciclo Básico: el Taller de Informática II, netamente instrumental que incluye ejercitación en CorelDraw, FrontPage y Weblog, y dos en el Ciclo de Especialización: Teoría Crítica de la Tecnología e Información y Sociedad, de corte teórico, destinado a los alumnos del quinto año de todas las orientaciones.

No existen contenidos vinculados a periodismo digital, redacción para la web, producción multimedia, diseño web, gestión de recursos a través de Internet, etc, salvo en algunos casos excepcionales considerados como una unidad temática dentro de alguna asignatura, como por ejemplo maquetación o edición de audios o videos.

Otra debilidad se refiere a los recursos humanos disponibles. En la institución hay pocos docentes con formación específica en medios digitales, y los que hay están en diferentes

asignaturas. Por ello, se estima necesario crear un grupo de trabajo colaborativo donde cada uno aporte sus saberes y habilidades con la finalidad de formar una masa crítica de profesores que pueda dar cuenta de la creciente demanda en el área. Además, lo vertiginoso de los cambios y las innovaciones cotidianas en este ámbito requieren de una actualización permanente de todos los involucrados. La inversión que se destine a capacitación docente redundará no solamente en las asignaturas vinculadas a las tecnologías sino en todas, puesto que es posible (y deseable) incorporar otros dispositivos tecnológicos con fines pedagógicos, por lo que se presume redituará en un mejoramiento de la calidad de la enseñanza en general. Si bien este trabajo no se dedicará a desarrollar este componente, es necesario tenerlo en cuenta puesto que será indispensable para garantizar la viabilidad del proyecto.

En síntesis:

- Existe un área de vacancia fundamental en la formación de grado de los comunicadores, por cuanto cualquier profesional de la disciplina -ya sea que se desempeñe en forma independiente o que trabaje en medios o en ámbitos institucionales- requiere, como competencias básicas, desarrollo y gestión de medios digitales, redacción para la web, gestión de bases de datos, edición de fotografías, audios y videos, administración de recursos de la Web 2.0, entre otras.
- Existe una demanda insatisfecha de capacitación y/o actualización docente vinculada a la gestión de herramientas e innovaciones tecnológicas.
- Por el momento, no puede integrarse como asignatura curricular dentro del Plan de Estudio porque ello implicaría modificar toda la currícula, con los tiempos que ello demanda².

Por lo expuesto, se propone organizar un Seminario-taller de Producción y redacción para medios digitales de cursada presencial pero utilizando herramientas de entornos virtuales para el trabajo y seguimiento de los alumnos.

Finalmente, cabe mencionar que paralelamente a la elaboración de este trabajo final se solicitó colaboración a esta autora para presentar el proyecto objeto de esta intervención al Programa de Apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la UNC, en el componente Desarrollo Curricular. Este componente prevé "la realización de acciones tendientes a trabajar sobre los planes de estudio. Se pueden contemplar actividades a lo largo de toda la carrera en crecientes niveles de complejidad que involucren por ejemplo: el aprendizaje basado en problemas, desarrollo de proyectos, etc.; prácticas de integración de

contenidos y competencias de diferentes asignaturas; espacios de abordaje de contenidos transversales a la formación -Ciudadanía y Derechos Humanos, Género, Ambiente y Salud, Nuevas Tecnologías, entre otros- promoviendo el diseño de cursos, seminarios, talleres, etc.; cursos, Seminarios o Talleres con profesores invitados en los que se aborden áreas de vacancia dentro del plan de estudios; diseño y producción de material didáctico en formatos y soportes diversos”³.

Se estima que la iniciativa que aquí se presenta se adecua perfectamente a las necesidades de la ECI y a lo requerido por al UNC.

2. Marco de referencia

En este apartado se ubica la propuesta en el marco de la institución que la albergará y a la carrera en la que estará inserta. Es sabido que el contexto organizacional (cultura institucional, proyecto político de la gestión, estructura, condiciones de trabajo, presupuesto, etc.) influye tanto en las potencialidades que le abren al proyecto como en sus limitaciones.

El seminario propuesto es para la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

Además de la carrera mencionada, la unidad académica ofrece desde 2003 formación de pregrado en cuatro Tecnicaturas -implementadas con modalidad a distancia- de dos años de duración: *Relaciones Públicas, Comunicación y Turismo, Producción y Realización en Medios y Periodismo Deportivo*. Por razones que no cabe analizar en el presente trabajo, las tecnicaturas nunca han estado integradas académica ni socialmente a la licenciatura.

A partir de 2011 se incorporan como carreras de posgrado el *Profesorado en Comunicación Social* y la *Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico* (esta última en conjunto con la Facultad de Matemática, Astronomía y Física de la UNC y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba). Finalmente, están en proceso de aprobación de la CONEAU la *Especialización en Periodismo Gráfico* y el *Doctorado en Comunicación*. Todas las carreras están previstas para la modalidad presencial.

En la actualidad, la ECI cuenta con 6000 alumnos activos y un ingreso aproximado de 1500 estudiantes por año, siendo de 1300 en los últimos dos años. La cantidad de egresados es de 300 por año. La planta docente está conformada por 35 docentes Titulares y Asociados, 64 Adjuntos y 35 Jefes de Trabajos Prácticos, en su mayoría de dedicación

semiexclusiva⁴ .

Los contenidos de la licenciatura están estructurados en tres ciclos, con una duración total de cinco años⁵ .

2.1. Ubicación del seminario en la currícula

El seminario propuesto será de carácter opcional por las razones expuestas en la fundamentación. Como prueba piloto, y por la cantidad de docentes disponibles, se ubicará en el ciclo profesional (5to año) de las orientaciones en Gráfica, Radio, Audiovisual e Institucional⁶ . La cantidad de alumnos en el 5to año es de aproximadamente 300.

Se pretende que la formación sea transversal a la carrera, es decir, que retome contenidos vistos en distintas asignaturas de las orientaciones de Gráfica, Radio y Televisión, reconceptualizándolos para ser aplicados a los medios digitales⁷ .

La meta es que en el próximo Plan de Estudio se incorporen los contenidos aquí propuestos como una asignatura anual y obligatoria.

3. Marco conceptual

En este capítulo se definen los conceptos principales que guiarán el presente trabajo y su posterior aplicación.

3.1. Sobre la enseñanza, el aprendizaje y el enfoque constructivista

Se parte por definir la enseñanza, pilar que sostiene el proyecto. En este sentido, se considera a la enseñanza como un proceso, como una actividad intencional que se propone producir transformaciones en sus destinatarios. No obstante el objetivo planteado, es necesario diferenciar la enseñanza del aprendizaje. Proponerse enseñar no implica, necesariamente, que se produzca el aprendizaje. En este proceso intervienen distintos actores, articulados pero independientes: el que enseña y el que aprende, inmersos ambos en un contexto que, en este caso, es la institución, atravesada por culturas, por un marco normativo, por un momento histórico y social determinados que pueden favorecer o dificultar esta práctica social.

El aprendizaje, entonces, no es una consecuencia de la enseñanza.

“La enseñanza sólo incide sobre el aprendizaje de manera indirecta, a través de las

tareas de aprendizaje del propio estudiante. Se pasa así de una relación causal de la relación entre la enseñanza y aprendizaje a una concepción que asume mediaciones entre las acciones del docente y los logros de los estudiantes: mediaciones de carácter cognitivo (resultantes de los procesos psicológicos a través de los cuales los estudiantes intentan la comprensión, logran una representación mental del nuevo contenido y su integración con elementos disponibles de su estructura cognitiva) y mediaciones sociales (derivadas de la estructura social del aula y las interacciones a través de las cuales el conocimiento se pone a disposición y se comparte)". (Collebechi, M. E.: 2008)

Ahora bien, no hay una manera única de enseñar como tampoco hay una sola manera de aprender. Dentro de los modelos posibles de enseñanza, este proyecto se situará en el paradigma constructivista que se caracteriza por:

- Partir de conocimientos previos: habilidades, creencias y conceptos. "Todo conocimiento es construido a partir del conocimiento previo" (Collebechi:2008).
- Procurar aprendizajes significativos. Esto implica que los saberes adquiridos puedan transferirse a otras situaciones y contextos.
- Relación entre aprendizaje y metacognición. Para comprender realmente es necesario que el alumno reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje.

La perspectiva constructivista se ubica dentro de los modelos mediacionales, que consideran que es necesaria la intervención de un mediador, en este caso el docente, que ofrece el andamiaje necesario para que el aprendiz realice tareas de complejidad creciente. La meta no es la realización de una tarea concreta sino la internacionalización del proceso que le permitirá emplear los conocimientos y/o habilidades en otros contextos.

El enfoque elegido es apropiado para el entorno mixto de aprendizaje: el presencial y el virtual, elegidos para desarrollar el presente proyecto. En efecto, a través de ambas instancias es posible recuperar los conocimientos previos de los alumnos, crear situaciones de debate y reflexión, acompañarlos en la construcción de conceptos y desarrollar actividades que luego puedan ser transferidas a otras situaciones.

3.2. Sobre las unidades curriculares

Son las instancias que organizan la enseñanza y los contenidos de la formación. Puede adoptar distintas modalidades y requieren de la acreditación por parte de los alumnos. Las unidades curriculares se clasifican en materias o asignaturas, seminarios, talleres, trabajos

de campo y módulos de trabajo independiente.

Como en este trabajo se desarrolla una propuesta de seminario-taller, corresponde definir estas unidades curriculares.

Seminarios:

“son instancias académicas de estudio de problemas relevantes para la formación. Incluye la reflexión crítica de las concepciones o supuestos previos sobre los problemas que los estudiantes tienen incorporados como resultado de su propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de la lectura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación. Estas unidades permiten el cuestionamiento del ‘pensamiento práctico’ y ejercitan a los participantes en el trabajo reflexivo y en el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento” (Collebechi: 2008)

Talleres:

“son unidades curriculares orientadas a la producción e instrumentación requerida para la acción profesional. Como tales, promueven la resolución práctica de situaciones de alto valor para la formación. Como modalidad pedagógica, el taller apunta al desarrollo de capacidades para el análisis de casos y de alternativas de acción, la toma de decisiones y la producción de soluciones e innovaciones para encararlos”. (Collebechi:2008).

3.3. Sobre los medios de comunicación digitales

La referencia a medios de comunicación digitales no hace alusión a un soporte: el digital en contraposición al papel, por ejemplo, sino a nuevas formas de producción, circulación y reconocimiento de discursos sociales mediados por las llamadas nuevas tecnologías. Siguiendo a Martín Barbero,

“Es el lugar mismo de la cultura en la sociedad el que cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no sólo y no tanto a la novedad de los aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras”. (Martín Barbero:2007).

En cuanto a las características que adquiere la comunicación digital, José Luis Orihuela (2004) plantea 10 paradigmas para comprender este nuevo escenario:

1. De audiencia a usuario: la personalización de contenidos que permiten las tecnologías actuales permiten modificar el concepto de público masivo por el de usuario (más individualizado).
2. De medio a contenido: los medios ya no venden diarios o noticias o programas sino que la convergencia permite desarrollar servicios multiplataforma, por lo que el nuevo negocio es ofrecer servicios (contenidos) para diferentes soportes.
3. De soporte/formato a multimedia: en la actualidad es posible integrar los distintos formatos: textos, audios, imágenes de distinto tipo, videos en un mismo soporte, dando origen al multimedia.
4. De periodicidad a tiempo real: los ciclos de producción, que en los diarios era de 24 horas, se fue acortando con los medios electrónicos (radio y TV) hasta llegar en la actualidad al “directo permanente”.
5. De escasez a abundancia: se anulan las limitaciones de espacio y tiempo propias de los medios tradicionales. El volumen de información que puede albergar un medio digital es inagotable.
6. De intermediación a desintermediación: las tecnologías permiten el acceso directo del público a las fuentes de información. También posibilitan a los destinatarios convertirse en productores de materiales trastocando los roles tradicionales de emisor y receptor.
7. De distribución a acceso: *“Ante el modelo de difusión de los medios convencionales punto-multipunto de carácter unidireccional y asimétrico, surge un modelo multipunto-multipunto, multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo sistema con el que acceden a los medios” (Orihuela:2004).*
8. De unidireccionalidad a interactividad: es una de las características más fuertes del entorno digital, potenciada con las herramientas de la Web 2.0. que permite la participación activa de los usuarios.
9. De lineal a hipertexto: es un nuevo modo de lectura estructurado a partir de enlaces que permiten la asociación de ideas.
10. De información a conocimiento: la oferta casi ilimitada de información requiere de profesionales capaces de seleccionar, jerarquizar, procesar y analizar, es decir que asuman la función de convertirse en gestores sociales del conocimiento.

En el presente trabajo se considerará como medios digitales a los portales o sitios de contenidos periodísticos y a los productos de comunicación punto a punto (boletines virtuales) de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector.

4. Modalidad, metodología de cursado y contenidos mínimos

El Plan de Estudio de la carrera está previsto para la modalidad presencial. No obstante, se considera importante hacer un mix que integre clases presenciales con una plataforma de trabajo a la que puedan subirse materiales de estudio y trabajos prácticos, con foros de discusión y tutorías virtuales que permita el seguimiento de los alumnos, además de un diario virtual on line para la ejercitación profesional.

Si bien la currícula sólo prevé la incorporación de seminarios sin necesidad de modificar todo el Plan, en la práctica el trayecto sugerido tendrá la modalidad de seminario-taller. La propuesta pretende articular tres tipos de saberes: el teórico, que sustentará toda la propuesta pedagógica; el técnico-procedimental en el uso de los recursos tecnológicos, y el práctico, en la producción de materiales en los formatos y géneros requeridos en el periodismo digital.

Se trabajará en todas las etapas del proceso de producción de materiales para un medio de comunicación digital: desde la elección de temas a desarrollar, la búsqueda de fuentes (personales, bases de datos), la selección de la mejor forma de presentar el material (texto, audio, imágenes fijas y animadas, video, multimedia), la redacción para la web, los géneros del periodismo digital y la gestión de la participación de los usuarios a través de herramientas interactivas provistas por la Web. 2.0. Se prevé una mirada crítica y fundamentada no sólo de las propias producciones sino también de los ejemplos de análisis.

Se prevé que la cursada sea anual (8 meses, de marzo a noviembre), con clases teórico-prácticas una vez por semana (carga horaria 4 horas).

Contenidos mínimos:

El seminario se organizará con un área conceptual y otra instrumental y de práctica. La primera enmarcará el concepto de cibercultura, los nuevos paradigmas de la comunicación y las nuevas lógicas de producción, circulación y consumo de bienes simbólicos. Se

profundizará en los medios de comunicación y los procesos de globalización y glocalización y en los modelos de producción de los medios digitales. Se presentarán las nuevas competencias requeridas a los comunicadores y se plantearán los retos éticos que supone el entorno digital y la profesión del comunicador. También se tendrá en cuenta al usuario de los medios digitales, el corrimiento de los polos emisor y receptor y el contrato de lectura y de escritura en medios digitales.

El área instrumental no se limitará a la enseñanza de programas o recursos sino que se promoverá su aprehensión crítica y creativa a través de la producción en distintos soportes y la reflexión posterior sobre lo realizado (metacognición). Se prevé trabajar con búsqueda avanzada y gestión de bases de datos, redacción para entornos virtuales, tratamiento y edición de audio, imagen (fotografía, infografía, videos), multimedia. Administración de redes sociales y herramientas de la web 2.0.

La secuenciación ha sido diseñada teniendo en cuenta la articulación de los temas vistos con anterioridad y la complejización gradual y creciente de los contenidos.

Con respecto a la tipología de contenidos ofrecida por Feldman y Palamidessi (2001) que los clasifican en:

- Información, conceptos, principios y teorías
- Destrezas, técnicas, procedimientos, metodologías y competencias
- Actitudes y disposiciones, se pretende incorporar todas estas variedades, según se verá en el programa (capítulo 7).

En cuanto a las actividades, los docentes podrán elegir entre una batería de opciones las más adecuadas a la temática a desarrollar, entre las que se encuentran:

- lecturas dirigidas
- actividades de discusión y reflexión
- análisis de casos
- visita y análisis de sitios de diarios on line
- búsqueda y aplicación de recursos a través de la web (buscadores, filtros, marcadores, conversores, traductores, editores, etc.)
- producción, redacción y edición de textos en géneros propios del periodismo digital
- producción y edición de fotografías, audios y videos con fines informativos en formatos propios para la web

- producción de materiales multimedia
- gestión de recursos interactivos (comunidades, blogs, redes sociales)
- diseño de proyectos de autogestión o para instituciones (sitio propio, boletines virtuales)
- Metacognición: reflexiones sobre las propias producciones.

5. Tipos de materiales y recursos didácticos a emplear

Para desarrollar la cursada del Seminario se trabajará con los siguientes soportes y recursos:

5.1. Aula virtual:

El aula virtual de la Universidad Nacional de Córdoba que administra el Programa de Educación a Distancia (PROED) [<http://www.saa.unc.edu.ar/PROED/proed>] y que se soporta en la plataforma Moodle. A los efectos de la presente propuesta, se solicitará la adecuación de la Moodle a los requerimientos de los proyectos de la ECI, que deberán ser consensuados con otros especialistas de la institución para generar una identidad y funcionalidad acordes a las necesidades de la unidad académica.

Según la clasificación presentada por Baumann, Tessio, López e Imperatore (2008), el aula virtual contará con recursos para:

- Transmitir y operar con contenidos, como por ejemplo tutoriales
- Consultar y acceder a información: MDM y enlaces a buscadores, metabuscadores, bases de datos, bibliotecas y reservorios digitales, diccionarios, enciclopedias y manuales de estilo.
- Crear y producir: enlaces a programas de edición y tratamiento de información.
- Comunicarse, como por ejemplo foros, correo electrónico, chat.

5.2. Materiales didácticos:

Se entiende a los materiales didácticos con una visión amplia, sobre todo en las áreas disciplinares de esta propuesta: la comunicación y el periodismo digitales. Se adopta el concepto de Gimeno Sacristán, que los considera como

“...cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, mediante su manipulación, observación o lectura, se ofrezcan oportunidades de aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza.” (Gimeno Sacristán (1991), en Imperatore Adriana y otros (2009).

Por lo tanto, no se utilizarán solamente materiales elaborados con un fin pedagógico sino todos los que aporten significación al proceso de enseñanza, por ejemplo, sitios web de diarios on line.

En cuanto a la clasificación de materiales propuesta por E. Barberá y A. Badia (2005), se desarrollará un material de contenido (MDM) puesto que se plantea ofrecer un soporte a los contenidos del curso. Este material didáctico será una producción colectiva de la cátedra. Se solicitará a los docentes encargados de dictar cada módulo que elaboren también el material didáctico a utilizar. Eventualmente, si alguno de los profesores no pudiera hacerlo, se encargará esa tarea a especialistas invitados. La idea de generar un producto con multiplicidad de autores se sustenta en la intención de profundizar en cada temática. Luego, todos los módulos serán puestos a consideración de toda la cátedra para su revisión. El procesador didáctico será, a su vez, el encargado de adaptar los estilos de cada uno para otorgarle un hilo conductor y homogeneizar el producto final.

El MDM estará disponible en el aula virtual. Tendrá las opciones de navegación on line y de descarga (navegación off line), además de la posibilidad de imprimirlo en formato pdf .

Dado que las temáticas objeto de este trayecto (periodismo digital, tecnologías, educación en entornos virtuales) están en construcción y permanente cambio, se propone que el MDM sea actualizado luego de cada cursada haciendo los ajustes teóricos o instrumentales necesarios, incorporando ejemplos, bibliografía y/o enlaces nuevos e incluso trabajos de los alumnos de la cohorte anterior. Ello sin excluir la continuidad de materiales históricos o emblemáticos (por ejemplo, materiales multimedia elaborados en ocasión de Bicentenario)

Contenidos y recursos del MDM ⁸ :

El recurso base del MDM será el discurso textual, que será integrado con:

- contenidos de la asignatura con su correspondiente bibliografía.
- enlaces a medios on line.
- enlaces a bases de datos de newsletters o boletines virtuales.

- enlaces a diccionarios generales y manuales de estilo periodísticos.
- ejemplos de noticias en evolución (caso de un día de elecciones)
- ejemplos de distintos tipos de infografías (estáticas y animadas)
- ejemplos de producciones periodísticas multimedia.
- ejemplos de audios y videos como complemento de noticias y como noticias en sí mismas.
- enlaces a recursos, programas y tutoriales.

5.3. Diario virtual de práctica:

Debido a la especificidad del curso, se estima pertinente y necesaria una instancia de práctica concreta para la producción, redacción y edición de textos periodísticos, y de producción y edición de fotografías, audios y videos con fines informativos, además de para la utilización de los distintos recursos que ofrece internet y que pueden ser aprovechados por los profesionales de la comunicación (redes sociales con fines periodísticos, conversores, traductores, etc). Para ello se plantea el desarrollo de un sitio web con soft específico para la publicación de materiales e interfaz similar a la que poseen los diarios on line. En este sentido, se ha pensado en desarrollar el sitio con *Drupal*, un sistema de gestión de contenido open source, modular y multipropósito, empleado por distintos medios, entre ellos La Voz del Interior de Córdoba⁹.

Este recurso permitirá la práctica de los alumnos y también que todos puedan acceder a las producciones de los compañeros. Siguiendo con la clasificación de Baumann y otros (2008) mencionada más arriba, el diario virtual será, en sí mismo, un recurso para la tarea colaborativa y, a la vez, un recurso para la evaluación y autoevaluación puesto que se constituirá en un portfolio digital que permitirá visualizar el progreso de los alumnos.

Aprovechando la característica de “memoria” que tienen los medios digitales, los trabajos de cada cohorte pasarán a conformar el “archivo” o “ediciones anteriores” del medio. De esta manera, las producciones tendrán visibilidad y se podrán aprovechar de un año a otro para ser tomadas como ejemplos y para ser analizadas tanto en sus aciertos como en los aspectos a mejorar.

6. Evaluación: criterios y modalidad

En este proyecto se pretende evaluar tanto los aprendizajes de los alumnos como la

enseñanza de los docentes. Se considera que sólo poniendo bajo la lupa en todos los actores intervinientes será posible desarrollar un proceso de enseñanza de calidad creciente.

6.1. La evaluación de los aprendizajes

Toda evaluación tiene que ver con los objetivos que se planteen en el proceso de enseñanza. En el caso de la presente propuesta, lo que se busca es desarrollar en los alumnos determinadas competencias vinculadas al periodismo digital.

Noemí Tessio (Tessio:2009) define las competencias como “la capacidad de resolver problemas utilizando el conocimiento, desde tres perspectivas:

- Saber como forma de organización y sistematización de ideas.
- Saber hacer, lo que permite una secuenciación ordenada de conocimientos para una resolución práctica.
- Saber ser en la dimensión de las actitudes y valores.

En la evaluación de competencias lo que se procura es indagar cómo los estudiantes utilizan los conocimientos (procedimentales, actitudinales y conceptuales) en contextos más específicos y diversos, en general en la aplicación de problemas de la vida diaria, puesto que el desarrollo o nivel de la competencia se construye en la práctica social”.

La evaluación será de proceso (formativa) y de producto (sumativa), aunque se entiende que ningún instrumento es solamente formativo o sumativo. Se incluirán también instrumentos de metacognición que permitan a los alumnos reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje.

La evaluación formativa se desarrollará a lo largo de toda la cursada a través de la aplicación de distintos instrumentos (fichas de lectura y discusión, análisis de casos, actividades de aplicación, actividades de planificación y producción en distintos soportes y trabajos de redacción, etc.). Dadas las características del espacio curricular, la mayoría de las actividades será de redacción y producción.

Asimismo, se procurará generar un buen clima de trabajo y llevar adelante los siete principios para una buena práctica en la educación propuestos por Grahan Gibbs (Brown y Glaser, comp.: 2003):

- “1. Una buena práctica motiva el contacto de los estudiantes con los profesores.
2. Una buena práctica motiva la cooperación entre los estudiantes.
3. Una buena práctica motiva el aprendizaje activo.
4. Una buena práctica proporciona un feedback.
5. Una buena práctica enfatiza el tiempo dedicado a cada tarea.
6. Una buena práctica comunica expectativas altas.
7. Una buena práctica motiva respeta la diversidad de talentos y modos de aprender”.

La evaluación también será sumativa porque para lograr la acreditación del Seminario será necesaria la presentación de una producción integradora. Todas las instancias de evaluación serán consideradas para la calificación final. Esto significa que para lograr la acreditación será condición haber aprobado tanto las prácticas en su conjunto como el trabajo final.

No se tomarán parciales por las razones que se exponen en el Programa de la asignatura.

En cuanto a los instrumentos de metacognición, se solicitará que luego de algunos prácticos (los troncales de cada módulo) los alumnos escriban un “texto paralelo”¹⁰ sobre las dificultades y logros hallados en la resolución de las prácticas.

Según las condiciones expuestas por Camillioni (1978), se pondrá especial atención en que los instrumentos de evaluación sean válidos, confiables, claros y prácticos.

6.2. La evaluación de la enseñanza

Como se adelantó, no se pretende evaluar sólo el aprendizaje de los alumnos sino también a la cátedra misma: contenidos, metodología, materiales, actividades, evaluaciones y desempeño de los docentes, entre otros indicadores.

Para ello se proponen dos instrumentos:

- Encuesta a los alumnos (ver Anexo). Este dispositivo servirá al mismo tiempo para que reflexionen sobre sus propios aprendizajes, según puede apreciarse en los ítems planteados.
- Autoevaluación de la cátedra. A través de reuniones periódicas y de una reunión final para evaluar el desarrollo y ajustar los aspectos que sean necesarios.

En el encuentro final se considerarán las encuestas de los alumnos y también indicadores cuantitativos vinculados al rendimiento académico.

7. Programa del Seminario-taller

Nombre del seminario-taller: Producción y redacción para medios digitales

Año de la carrera: Quinto año

Ciclo u orientación: Gráfica, Radio, Audiovisual e Institucional

Duración: anual

Duración en número de clases: 32

Carga horaria: 4 horas semanales (128 horas)

Profesor titular o a cargo: a designar

Equipo de cátedra: a designar

Fundamentación:

Sobre el espacio disciplinar:

Los cambios tecnológicos que se suceden desde las últimas décadas del siglo pasado inciden en todos los órdenes de la vida: el trabajo, la educación, la cultura, el entretenimiento y también en las comunicaciones. En la actualidad, los periodistas y comunicadores no pueden soslayar la influencia de las tecnologías en las prácticas profesionales y en los hábitos de los consumidores. Los nuevos entornos virtuales plantean lógicas, discursividades, gramáticas y formas de consumo particulares sobre las que es necesario profundizar para aprovechar sus potencialidades y conocer sus limitaciones. Los cambios se dan en todos los componentes del circuito de bienes simbólicos: en el de la producción (los medios y los comunicadores), en el de la circulación (los soportes) y en el del reconocimiento (los usuarios).

Cada nuevo medio subsume parte de los anteriores y, al mismo tiempo, influye sobre ellos. En vez de descartarse las formas más antiguas, se reelaboran al compás del surgimiento de otras. En Internet convergen y se integran el discurso gráfico, el radiofónico, el televisivo, el literario, el de la vida cotidiana. Cuando los diarios adoptan las innovaciones accesibles a través de la tecnología, no acaece solamente un cambio de presentación sino una orientación paradigmática de la producción y el consumo del medio. Esta orientación paradigmática, sumada a la circulación mundial, genera múltiples interrogantes acerca de las prácticas en cuya interacción se configuran sujetos y relaciones entre sujetos.

Las competencias requeridas a los profesionales de la comunicación también se modifican. A los periodistas se les exigen nuevas competencias: deben tener habilidades y destrezas para desempeñarse en distintos soportes; deben ser “periodistas multiplataforma”.

Finalmente, también cambia el rol de los lectores. En la actualidad, las tecnologías de la Web 2.0 permiten que sean "prosumidores", término acuñado por Elvin Toffler para referirse al doble papel de productores y consumidores.

Este seminario se propone pensar en los nuevos escenarios desde una dimensión social y cultural y, a la vez, brindar competencias y habilidades específicas para que los futuros comunicadores se desempeñen con solvencia, con calidad profesional y con una perspectiva ética que dé cuenta del derecho a la información que poseen todos los ciudadanos.

Sobre la modalidad de seminario y de taller:

Un seminario es un espacio para profundizar, reflexionar, debatir sobre áreas o problemáticas determinadas.

Un taller es un lugar de producción, un espacio en donde estudiantes y docentes se encuentran comprometidos en la realización de un trabajo en el que se integran los conocimientos, las habilidades y destrezas que se han ido adquiriendo y que están directamente relacionadas con el futuro profesional de sus participantes. Un taller es, como dice Ander Egg, un "aprender-haciendo".

Este seminario-taller ha sido pensado, entonces, como un espacio integrador, que recoge los aportes de otras materias y la experiencia de los talleres I; II y III y los resignifica en función de las características de los medios digitales.

Lo que se intenta es que los alumnos adquieran una sólida base para comprender los nuevos escenarios sociales, competencias para elaborar producciones de calidad destinadas a medios digitales y capacidad crítica y ética para desarrollar su tarea.

Objetivos

- Incorporar bases teóricas y contextuales para conocer los nuevos escenarios marcados por los cambios tecnológicos.
- Reflexionar sobre la relación sociedad-tecnología, prestando particular atención a las transformaciones del ciclo de producción, circulación y consumo de bienes simbólicos.
- Profundizar en las características de los entornos digitales y sus potencialidades comunicativas al integrar y resignificar distintos lenguajes.
- Conocer las modalidades de producción de la información en los sitios informativos en línea.
- Indagar sobre los recursos y herramientas disponibles en la web para optimizar la búsqueda, procesamiento y validación de la información.

- Indagar sobre los recursos y herramientas disponibles en la web para interactuar con los destinatarios.
- Ejercitar en destrezas y habilidades para producir materiales periodísticos en distintos soportes (textual, sonoro, icónico, audiovisual) destinados a medios digitales.
- Desarrollar prácticas de producción, tratamiento, edición y redacción de información en distintos soportes (textual, sonoro, icónico, audiovisual) destinadas a medios digitales.
- Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieran a otras situaciones.

Articulación teórico-práctica

Los conceptos teóricos ofrecidos en el seminario-taller serán puestos a prueba en actividades progresivas, de complejidad creciente, a través de un diario virtual de práctica que incluirá la producción de materiales periodísticos en distintos géneros, soportes y con recursos diversos (Texto: noticia urgente, noticia en progresión, noticia en profundidad con hipervínculos. Audio: Texto + audio editado. Imagen fija: texto + imagen – fotografía, ilustración, infografía-. Texto + imagen fija + audio. Texto + video. Otras combinaciones. Especial multimedia. Aprovechamiento de bases de datos, repositorios, conversores, etc.). Asimismo, los alumnos se ejercitarán en la gestión de recursos interactivos como comentarios, blogs y comunidades y redes sociales (usos periodísticos de Facebook, Twitter, Flickr, entre otros).

Contenidos

Módulo 1. Ciberculturas

▶ Cambios culturales en el mundo globalizado. ▶ Escenarios de la información y la comunicación en la era digital. ▶ Los 10 paradigmas de la e-comunicación. ▶ Estadios: Web 1.0; 2.0 y 3.0 o web semántica. ▶ Transformaciones en el ciclo de producción de los bienes simbólicos: producción, circulación y consumo.

Módulo 2. El periodismo en la era digital

▶ El polo de la producción: de la producción de noticias a la producción de servicios. ▶ El concepto polisémico de convergencia. ▶ Características del diario en línea. ▶ Rutinas periodísticas: continuidades y rupturas. ▶ Competencias requeridas a los comunicadores en entornos virtuales. ▶ El establecimiento de la

agenda temática. ▶ Cuestiones éticas en torno al periodismo digital.

Módulo 3. Los usuarios en la era digital

▶ El polo del reconocimiento: de receptor a prosumidor. ▶ Nuevos medios, nuevos usuarios. ▶ El contrato de lectura en los medios digitales: formas de lectura, de consumo, de participación. ▶ Periodismo participativo: estado actual y perspectivas. ▶ Análisis de casos. ▶ Estrategias y herramientas de participación en la web.

Módulo 4. Redacción para medios digitales

▶ El lenguaje textual: características. ▶ Escritura para pantallas: un solo contenido, múltiples escrituras. ▶ Estructuras, categorías de noticias y géneros. ▶ Criterios de jerarquización. ▶ Normas generales de redacción y titulación para la web. ▶ Enlaces: tipos y criterios de uso. ▶ Formatos textuales según dispositivo: PC, dispositivos móviles, RSS.
▶ Aspectos técnicos: familias tipográficas; variaciones. Composición. Legibilidad. Ancho de columnas. Alineación. Interlineado.

Módulo 5. Sonido

▶ El código lingüístico oral. ▶ El lenguaje sonoro: características. ▶ La voz, la música, los ruidos y efectos, el silencio, los diálogos, la voz en off. ▶ Funciones de los sonidos en el periodismo digital. ▶ Articulación de texto + audio.
▶ Aspectos técnicos: digitalización y edición de audios. Formatos y compresión de archivos. Calidad de sonido. Conversores.

Módulo 6. Imagen fija

▶ El lenguaje visual: características. ▶ Gramática, narrativa y semiótica de la imagen. ▶ Tipos de imágenes: isotipo, ilustración, fotografía, mapa y gráfico, infografía estática. ▶ Funciones de la imagen. ▶ Uso periodístico de la imagen. ▶ Articulación texto + imagen. Texto + imagen + audio.
▶ Aspectos técnicos: tratamiento y digitalización de imágenes. Edición. Formatos de archivos. Resolución y tamaño de imágenes. Conversores.

Módulo 7. Lo audiovisual

- ▶ El lenguaje audiovisual: características. ▶ Sistema de transformaciones técnico- retóricas. ▶ Géneros y funciones de la imagen en movimiento en el periodismo digital. ▶ Infografías animadas. ▶ Funciones de lo audiovisual en el periodismo digital. ▶ Formatos según dispositivos: PC, móvil. ▶ Articulación texto + imagen audiovisual. Texto + imagen fija + imagen audiovisual.
- ▶ Aspectos técnicos: tratamiento y digitalización de la imagen. Formatos de archivos. Resolución y tamaño de las imágenes. Compresión de archivos. Edición y posproducción.

Módulo 8. Informes multimedia

- ▶ Lenguaje multimedia e hipermedia. ▶ Visualización interactiva de la información. ▶ Distintas posibilidades de articulación entre texto – sonido – imagen fija – imagen en movimiento – audiovisuales – bases de datos. ▶ Análisis de casos.
- ▶ Aspectos técnicos: características del soporte. Lenguajes de etiquetado. Editores web.

Módulo 9. Gestión de recursos interactivos

- ▶ La interacción con los usuarios: distintos niveles. ▶ Encuestas, comentarios, votaciones, compartir notas, mails al periodista. ▶ Foro, chat, blog. ▶ Administración de comunidades. ▶ Envío de notas, fotos, videos por parte de los usuarios. ▶ Uso y aprovechamiento de las redes sociales en Periodismo: Facebook, Twitter, MySpace, otros recursos.

Módulo 10. Caja de herramientas para periodistas

- ▶ Plataformas de gestión de contenidos.
- ▶ Estrategias de posicionamiento en Google y redes sociales. ▶ Estrategias para generar tráfico: *community manager*, *content seeding* y *ghostwriters*. ▶ Sitios web de trabajo colectivo: *crowdsourcing*.
- ▶ Estrategias para búsqueda avanzada, filtrado y validación de datos. ▶

Marcadores sociales. ▶ Acceso a bases de datos. ▶ Conversores de datos y traductores. ▶ Herramientas para crear encuestas en línea. ▶ Recursos para la visualización de datos. ▶ Aplicaciones híbridas: *mashups*. ▶ Editores y conversores de formatos.

Nota: El módulo 10 es transversal a los restantes. Algunos de los recursos se desarrollarán y aplicarán a lo largo de la cursada, según las necesidades de cada contenido.

Bibliografía

- ▶ ACEITUNO, Marcelo (2009). *Seminario de Producción Multimedia*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.
- ▶ AERCO y TERRITORIO CREATIVO (2009). *La Función del Community Manager. Cómo las empresas están organizándose para crear y hacer crecer sus comunidades*. Disponible en <<http://www.aercomunidad.org/2009/11/11/la-funcion-del-community-manager-descargate-el-white-paper/>>
- ▶ ALBORNOZ, Luis (2006). *Periodismo digital, los grandes diarios en la Red*. Ed. La Crujía, Buenos Aires.
- ▶ ALONSO, Gonzalo y ARÉBALOS, Alberto (2009). *La revolución horizontal. El poder de la comunicación en manos de la gente*. Ediciones B. Buenos Aires.
- ▶ BASILE, LUNA y QUIROGA (2004). La participación de los lectores en las posibilidades interactivas de La Voz del Interior on line: un análisis semiótico. Tesis. Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.
- ▶ BORRAT, Héctor y DE FONTCUBERTA, Mar (2006). *Periódicos. Sistemas complejos. Narradores en Interacción*. Ed. La Crujía, Buenos Aires.
- ▶ BOWMAN y WILLIS (2003). *Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center of the American Press Institute. Disponible en <<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>>
- ▶ BRIGGS, Mark (2007). *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodismo-20-como-escribir-para-la-web/>
- ▶ CAIRO, Alberto (2009). *Visualización y conocimiento. Una breve invitación a la infografía*, en Revista Mosaic. Disponible en

<<http://mosaic.uoc.edu/2009/06/10/visualizacion-y-conocimiento-una-breve-invitation-a-la-infografia/>>

- ▶ CANELA, Rubén (2007). *La interactividad: definición y aplicación en el periodismo digital*. Área de Comunicación Social y Medios Audiovisuales. Universidad de Lomas de Zamora. Disponible en < http://www.areacomunicacion.com.ar/text/4_001.htm >
- ▶ CASTELLS, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. Madrid.
- ▶ CAVANILHAS, Joao (2007). *Webnoticia, propuesta de modelo periodístico para la www*. Livros LabCom. Disponible en <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas_webnoticia_final.pdf>
- ▶ COBO ROMANÍ, Cristóbal, PARDO KUKLINSKI, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grupo de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. FLACSO México, Barcelona. Disponible en <http://www.planetaweb2.net>
- ▶ COMBA, Silvana y TOLEDO Edgardo, "El hombre y la máquina: nuevas prácticas profesionales", en *Revista Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, Julio-Septiembre 2002, Nº 52 Segunda Época, España. <http://www.telos.es/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=52>
- ▶ CRUCIANELLI, Sandra (2009). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en <<http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/02/20/herramientas-digitales-para-periodistas/>>
- ▶ CUERVA, José (2007). *La nueva web social: blogs, wikis, RSS y marcadores sociales*. Educación-Observatorio Tecnológico Cnice. Ministerio de Educación. España. Disponible en <<http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=529>>
- ▶ DÍAZ NOCI, Javier (2008^a). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*. Revista Doxa Comunicación Nº 6. Disponible en <<http://es.scribd.com/doc/24654661/Definicion-Teorica-de-Las-Caracteristicas-Del-Ciberperiodismo-Diaz-Noci>>
- ▶ DÍAZ NOCI, Javier (2008^b). *Hipertexto y redacción periodística: ¿un nuevo campo de investigación?* Sala de Prensa, Año X. Vol. 4. Disponible en <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa6.pdf>>
- ▶ FERRARO, Laura y POZZO, Estefanía (2011). *Las estrategias interactivas en LaVoz.com.ar y la construcción relacional con el lector usuario*. Tesis. Biblioteca de la

Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.

FRANCO, Guillermo (2007). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

FRANCO, Guillermo (2009). *Necesidades de formación para medios digitales en América Latina*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

FUMERO, Antonio y ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Fundación Orange España. Omán Impresores. Disponible en http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp

► HASSAN MONTERO, YUSEF, “Cómo leen los usuarios en la web”. Disponible en www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm

► HASSAN MONTERO, YUSEF; MARTÍN FERNÁNDEZ, FRANCISCO J. E IAZZA, GHZALA, “Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información” en <http://www.hipertext.net/web/pag206.htm>

► LA VOZ DEL INTERIOR (2006). *Manual de principios, valores y estilos*. El Emporio Ediciones, Córdoba. El capítulo dedicado a lavoz.com.ar y cordoba.net también está disponible en <http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/manual.pdf>

► MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos (org.) (2007) *O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade. Metodologías & software*. Editora da Universida de Federal da Bahía, Bahía.

► MARTÍN BARBERO, Jesús (2007). *Diversidad cultural y convergencia digital*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil. Disponible en <http://departamento.us.es/dperiodismo1/?q=node>

► MASS, Pablo. La Web "participativa": ¿realidad o mito? En <http://weblogs.clarin.com/economedia/2009/01/>

► O'REILLY, Tim. *Qué es Web 2.0. Patrones de diseño y modelos de negocio par la siguiente generación del software*. [En línea] En: Boletín de la Sociedad de la Información: tecnología e innovación. Fundación Telefónica. Disponible en sociedaddelainformacion.telefonica.es.

► ORIHUELA, José Luis (2004). *Los 10 paradigmas de la E-comunicación*. Disponible en <http://www.ecuademo.com/paradigmas/>

► PALACIOS, Marcos, “Internet plantea más potencialidades que rupturas”, entrevista

publicada en *Cuadernos de Comunicación 3*, editado por la Escuela de Comunicación Social y el Postítulo en Periodismo, Universidad Nacional de Rosario, 2007. Pág. 12 en www.postitulooperiodismo.com.ar/CIII.pdf

RIVES, Xavier (2007). *La Web 2.0, el valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. Telos, Cuadernos de comunicación e innovación N° 73. Disponible en

► ROST, Alejandro (2006). *La interactividad en el Periódico Digital*. Tesis doctoral. Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en <http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1123106-104448/ar1de1.pdf>

► SALAVERRÍA, Ramón (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital* Disponible en <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>

► SCOLARI, Carlos, Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema. En: <http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/> y <http://digitalistas.blogspot.com/2009/07/narrativas-transmediaticas-en-el-slab.html>

► SHAYNE BOWMAN Y CHRIS WILLIS. *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información.*, editado por J.D. Lasica, traducido por Guillermo Franco M, The Media Center at the American Press Institute. The effects of line length on reading online news <psychology.wichita.edu>

► TUCHMAN, Gaye. (1987) *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili. Barcelona.

► TXEMA, Franco (2004). *Escalas de iconicidad*. Universidad del País Vasco, Bilbao. Disponible en www.ehu.es

► VARGAS, Esther (2009) *¿Conocen los medios al nuevo lector?* Sala de Prensa. Año XI, Vol. 5. Disponible en <<http://www.saladeprensa.org/art838.htm>>

► VERÓN, Eliseo (1984) "Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica", en *Sémiotique II*, IREP, París. (Apunte de la cátedra Semiótica Aplicada – Escuela de Ciencias de la Información de la UNC, 2007).

► VERÓN, Eliseo (1993) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Barcelona.

► VERÓN, Eliseo (1987) *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Buenos Aires

Evaluación del aprendizaje

• Trabajos prácticos: tipo y criterios de evaluación: Los prácticos tendrán distinta modalidad:

- De análisis y reflexión: implican la lectura, análisis y discusión de bibliografía a través de los foros. Esta modalidad se aplicará en los tres primeros módulos.
- De análisis de casos: análisis de sitios periodísticos, de dilemas éticos, de gestión de recursos (por ejemplo, la moderación en los comentarios), de herramientas ¹¹.
- De búsqueda de información, selección de datos y recursos: ejercicios prácticos a realizar en la calle y con herramientas y aplicaciones disponibles en internet.
- De producción: redacción, tratamiento y edición de textos, imágenes, sonidos y videos. Prácticas individuales y colectivas en el diario virtual.
- De metacognición: reflexión personal luego de cada actividad para identificar logros y dificultades. Evaluación personal al finalizar la cursada.

Criterios de evaluación de los prácticos:

- Grado de participación en las distintas instancias: clase, foros, trabajos colaborativos
- Presentación en tiempo y forma
- Aplicación de los contenidos y recursos vistos en la cursada
- Comprensibilidad de las ideas
- Pertinencia y creatividad de los temas elegidos y su tratamiento
- Exhaustividad en la búsqueda de información
- Coherencia y cohesión de los productos finales
- Redacción, ortografía, normativa y estilo periodístico
- Funcionamiento del grupo en los trabajos colectivos.

En las consignas de los trabajos se explicitarán los criterios de evaluación.

Los prácticos se evaluarán conceptualmente con una escala ordinal que va del Excelente al Reprobado (E – MB – B – REG – REP). Se adopta esta modalidad puesto que la escala conceptual permite una apreciación global de los avances de los alumnos.

Al final de la cursada se entregará a los alumnos una encuesta para que autoevalúen sus progresos y evalúen el seminario.

- Parciales: Dado lo intensivo de las actividades prácticas previstas, no se prevé la toma de parciales.
- Examen final: Consistirá en la producción de un informe periodístico multimedia que integre los contenidos y herramientas vistos en la asignatura, según consignas que se entregarán oportunamente. Preferentemente será grupal (no más de tres integrantes).

El examen final se calificará con una escala numérica de 1 a 10 puntos. Ello es a los efectos de permitir la acreditación de los aprendizajes en el sistema educativo. Será condición necesaria para aprobar la asignatura tener aprobadas ambas instancias (los trabajos prácticos y el trabajo final).

8. Agentes intervinientes, etapas y cronograma de trabajo

Dado que la presente es una propuesta a implementar, se plantean a continuación los pasos a seguir:

8.1 Conformación de un equipo interdisciplinario de producción

8.1.1. Área Académica:

- a. Comité académico de Proyectos EVA. Se plantea como el “think tank”, un equipo que piense y proyecte oferta académica en entornos virtuales teniendo en cuenta distintas dimensiones: lo institucional, lo académico, lo técnico, lo ejecutivo. En realidad, su vinculación con la institución no es sólo académica sino también política.
- b. Coordinador del seminario. Será el docente titular del Seminario. Tendrá, entre sus funciones, coordinar el equipo de cátedra y articular con los demás agentes intervinientes.
- c. Autores de materiales. Se solicitará a los docentes especialistas en cada módulo que escriban los materiales a procesar en el MDM y busquen la bibliografía y recursos que necesitarán en el dictado del seminario. Esto significa que los contenidistas serán los mismos docentes tutores. Sólo si fuera necesario se delegará la escritura a otros profesionales que no estén en la cátedra.

- d. Coordinador de materiales. Será el puente entre el proceso pedagógico y el informático. También será el encargado de solicitar las autorizaciones para digitalizar los materiales.
- e. Procesador didáctico. Tendrá a su cargo adecuar los materiales a la modalidad EVA y homogeneizar las distintas producciones para que haya una coherencia general. A los efectos de este proyecto, el rol será cumplido por el coordinador de materiales.
- f. Diseñador de materiales. Será el encargado de personalizar la plataforma Moodle para adecuarla a los requerimientos del Seminario, de diseñar la interfaz del diario virtual y de diseñar el MDM.
- g. Programador. Se contratará un profesional para que programe el diario virtual. Para la plataforma, se solicitará la tarea al PROED.

8.1.2. Área Técnica/informática:

- a. Tutor técnico. Especialista informático, preferentemente con perfil pedagógico. Tendrá a su cargo el mantenimiento de la plataforma y del diario virtual y de responder a las inquietudes técnicas de los alumnos
- b. Programador. Realizará esta función el personal del PROED de la UNC puesto que se utilizará la plataforma que provee esa dependencia.

8.1.3. Área Administrativa:

Dado que se trata de una asignatura del grado, no será necesario contar con personal extra dedicado a esta función (por ejemplo, no se cobrarán cuotas). Todas las cuestiones vinculadas a las cuestiones administrativas de los estudiantes se tramitan en Despacho de Alumnos.

8.2 Etapas de elaboración y agentes intervinientes:

8.2.1. Pre producción

Tarea	Responsable/s
a. Definición político-institucional de crear un seminario con EVA	Comité académico con autoridades de la institución
b. Definición del equipo de trabajo y cronograma	Comité académico
c. Asignación de módulos a redactar entre los docentes contenidistas	Coordinador del seminario
d. Gestión del aula virtual ante el PROED	Coordinador de materiales
e. Definición de requerimientos del aula virtual	Coordinador de materiales, diseñador y coordinador del seminario
f. Diseño de plantillas para MDM y de las interfaces del diario virtual y personalización de la plataforma Moodle	Diseñador de materiales
g. Programación del diario virtual	Programador

8.2.2. Producción

Tarea	Responsable/s
h. Redacción de los módulos del MDM, búsqueda de bibliografía y recursos tecnológicos a emplear.	Docentes contenidistas
i. Diseño de actividades prácticas	Docentes
j. Revisión del MDM por otros especialistas	Especialistas en el campo disciplinar y especialistas pedagógicos y coordinador del seminario
k. Revisión de actividades prácticas	Coordinador del seminario y pedagogos
l. Reformulación y corrección	Docentes contenidistas y supervisión de pedagogos
ll. Procesamiento didáctico	Procesador didáctico y coordinador de materiales

m. Gestión con autores y editoriales para digitalizar materiales	Coordinador de materiales
n. Digitalización de materiales	Coordinador de materiales y tutor técnico
ñ. Aplicación de los contenidos al MDM	Diseñador de materiales

8.2.3. Pos producción

Tarea	Responsable/s
o. Curso de capacitación en EVA para docentes de los módulos	Tutor técnico
p. Prueba piloto con un grupo testigo (ayudantes alumnos y/o adscriptos)	Todo el equipo académico y técnico
q. Ajustes según los resultados de la prueba piloto	Equipo técnico y/o académico, según corresponda

8.3. Cronograma de trabajo

La experiencia indica que todo plazo previsto con generosidad resulta insuficiente. Como se trata de una experiencia inédita en la institución, no es fácil establecer un calendario porque hay procesos cuyos tiempos se desconocen. No obstante, se propone el siguiente cronograma tentativo. Esto significa que, trabajando intensamente, si se toma como mes uno a marzo de 2011, en marzo de 2012 debería estar poniéndose en práctica el seminario.

Tareas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
a, b y c	X											
d, e		X										
f		X	X	X	X							
g					X	X						
h, i		X	X	X								

j, k					X	X						
l							X					
ll								X	X			
m					X	X	X					
n							X	X	X			
ñ									X			
o								X				
p										X		
q											X	X

Una vez concluido el dictado del seminario, y con las encuestas de los alumnos procesadas, los datos sobre desempeño académico, los resultados de las reuniones de cátedra, y la experiencia de todos los integrantes del equipo, comenzará un nuevo proceso de revisión que permitirá corregir y profundizar los aspectos que sean necesarios.

9. Conclusiones

Sobre la pertinencia de la propuesta: Este trabajo pretende aportar a un nicho de formación imprescindible para el ejercicio profesional de los comunicadores y no cubierto actualmente en la currícula. Implica una forma de abordaje interesante y no común en la ECI: trabajar en forma transversal a las orientaciones, recuperando los saberes troncales de cada una y resignificándolos en función del campo digital.

Sobre la viabilidad:

Existe una demanda de formación insatisfecha. Existe una institución con un Plan de Estudio que admite la incorporación de nuevos contenidos a través de la modalidad de Seminarios opcionales. Existen algunos docentes con formación específica. Existen programas, dentro de la Universidad, que estimulan el fortalecimiento de la enseñanza de grado. Existe equipamiento tecnológico disponible (aunque limitado en cantidad) en la Escuela de Ciencias de la Información. Todos estos factores dan viabilidad a la iniciativa propuesta.

Sobre los desafíos: No existe cultura de trabajo en entornos virtuales en la ECI. Este proyecto será una experiencia piloto que deberá ser capitalizada por la institución, por los docentes y por los alumnos.

Para los estudiantes significará completar una parte importante en su formación y una actualización de contenidos y competencias indispensables para la actividad profesional.

Para los docentes implicará la obligación de actualizar la propia formación docente y adentrarse en otras formas de trabajo que combinan lo presencial con lo virtual que luego podrán extenderse a otras cátedras. La posibilidad de incorporar factores metacognitivos y de práctica profesional son mayores que si la propuesta fuera solamente en modalidad presencial.

Para la institución representará la incorporación nuevas formas de trabajo, enriqueciendo a todos los actores intervinientes y, en definitiva, mejorando la oferta de formación con la posibilidad de trasladar los aprendizajes a otras áreas.

Notas

¹ La World Wide Web nace en 1993. En ese año, sólo Cancillería y la Secretaría de Ciencia y Técnica tenían enlaces propios a Internet. Se suman luego las Universidades de Buenos Aires, Córdoba y La Plata. En Argentina, recién en 1995 se venden las primeras conexiones comerciales a Internet. Fuente: Interred. (<http://interred.wordpress.com/1996/02/14/historia-de-internet-en-argentina-1995/>), accedido el 10 de abril de 2011.

² En realidad, el Plan de Estudio está en proceso de revisión desde hace varios años, pero no termina de conformarse. Además, luego hay que tener en cuenta los tiempos administrativos de todo el proceso que van desde el consenso dentro de la propia institución, pasando por las distintas instancias de aprobación dentro de la universidad, hasta la evaluación por parte del Ministerio de Educación de la Nación.

³ Bases de la convocatoria para el “Programa de Apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la UNC”. 2011.

⁴ Datos provistos por la Secretaría Académica de la ECI.

⁵ Ver Plan de Estudio en el Anexo.

⁶ Se incluye la Orientación Institucional porque en la actualidad prácticamente todas las organizaciones trabajan con internet y otras aplicaciones tecnológicas, por lo que se torna necesario contar con las competencias necesarias para su gestión.

⁷ No se trata de una simple traslación de contenidos de un soporte a otro sino de retomar saberes previos y resignificarlos de acuerdo a la lógica, lenguaje, gramática, géneros y demás características del nuevo entorno.

⁸ Si bien se reiteran algunos de los recursos mencionados entre los a utilizar en el aula virtual, ello es así porque en algunos casos las herramientas y programas estarán disponibles para todos los módulos y en otros servirán para ejemplificar/ilustrar los contenidos de unidades del propio MDM.

⁹ Según Wikipedia, “Drupal es un [sistema de gestión de contenido](#) modular multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, u otros archivos y servicios añadidos como

foros, encuestas, votaciones, blogs y administración de usuarios y permisos. Drupal es un sistema dinámico: en lugar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija, el contenido textual de las páginas y otras configuraciones son almacenados en una [base de datos](#) y se editan utilizando un entorno Web.

Es un [programa libre](#), con licencia [GNU/GPL](#), escrito en [PHP](#), desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios. Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la web, y un énfasis especial en la usabilidad y consistencia de todo el sistema.

El diseño de Drupal es especialmente idóneo para construir y gestionar comunidades en Internet. No obstante, su flexibilidad y adaptabilidad, así como la gran cantidad de módulos adicionales disponibles, hace que sea adecuado para realizar muchos tipos diferentes de sitio web". (Fuente: Wikipedia.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Drupal#cite_note-0> , accedido el 10 de abril de 2011)

¹⁰ Concepto acuñado por Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez y que consiste en "seguimiento y registro del aprendizaje a cargo del propio aprendiz".

¹¹ Como puede observarse, este instrumento se aplicará a distintas situaciones, desde casos concretos de abuso en los comentarios o faltas éticas cometidas por los periodistas, hasta el análisis de herramientas, como por ejemplo aplicaciones de visualización de datos.

Bibliografía

- ACEITUNO, Marcelo (2009). *Seminario de Producción Multimedia*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.
- BARBERÁ, Elena y otros (2006). "Portfolio electrónico: desarrollo de competencias profesionales en la red", en BADIA, Antoni (coord.). *Enseñanza y aprendizaje con TIC en la educación superior* [monográfico en línea]. Revista Universidad, Sociedad y Conocimiento (RUSC). Vol. 3 – N°2. UOC. Disponible en http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/barbera_bautista_espasa_guасsch.pdf
- BARBERÁ, Elena y BADIA, Antoni (2005). "El uso educativo de las aulas virtuales emergentes en la educación superior", en Revista Universidad, Sociedad y Conocimiento (RUSC). Vol. 2 – N° 2. UOC.
- BAUMANN, Pablo, LÓPEZ, Susana, TESSIO, Noemí e IMPERATORE, Adriana (2008), *Seminario TIC y Enseñanza*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.
- BAUTISTA PÉREZ, Guillermo, BORGES SÁIZ, Federico y FORÉS I MIRAVALLS, Anna (2006) *Didáctica Universitaria en Entornos Virtuales*. Narcea Ediciones, Madrid.
- BURBULES, Nicholas y CALLISTER, Thomas (2001). *Riesgos y promesas y de las nuevas tecnologías de la información*. Granica. Barcelona.
- BRUNNER, Jerome (1999). *La educación, puerta de la cultura*, Madrid, Visor.
- CASTELLS, Manuel (1997). "La sociedad en red" en *La era de la información:*

economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial. Madrid.

- COLLEBECHI, María Eugenia (2008). *Fundamentos de la Enseñanza y el Aprendizaje en Entornos Virtuales*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

- CUERVA, José (2007). La nueva web social: blogs, wikis, RSS y marcadores sociales. Educación-Observatorio Tecnológico Cnice. Ministerio de Educación. España. Disponible en <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=529>

- FEENEY, Silvina (2010). *Currículum y Planificación de la Enseñanza*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

- FELDMAN, D. y PALAMIDESSI, M. (2001). *Programación de la enseñanza en la Universidad*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Serie Formación Docente N° 1.

- GIBBS, Grahan (2003). "Uso estratégico de la educación en el aprendizaje", en Brown y Glaser comp. *Evaluar en la Universidad. Problemas y nuevos enfoques*. Narcea S.A, ediciones. Madrid

- IMPERATORE, Adriana et ál. (2009). *Principios de diseño y evaluación de materiales didácticos*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

-MARTÍN BARBERO, Jesús (2007). *Diversidad cultural y convergencia digital*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil. Disponible en <http://departamento.us.es/dperiodismo1/?q=no>

- ORIHUELA, José Luis (2004). *Los 10 paradigmas de la E-comunicación*. Disponible en <http://www.ecuaderno.com/paradigmas/>

- O'REILLY, Tim. *Qué es Web 2.0. Patrones de diseño y modelos de negocio par la siguiente generación del software*. [En línea] En: Boletín de la Sociedad de la Información: tecnología e innovación. Fundación Telefónica. Disponible en <sociedaddelainformacion.telefonica.es>.

- PRIETO CASTILLO, Daniel (2007). "Dime qué hiciste con las anteriores alfabetizaciones y te diré que harás con las nuevas", en Seminario Virtual Nuevas Alfabetizaciones en el Nivel Superior (2008). Instituto Nacional de Formación Docente. Ministerio de Educación de la Nación.

- SANTOS GUERRA, Miguel Ángel (1996). *Evaluación educativa 2. Un enfoque*

práctico de la evaluación de alumnos, profesores, centros educativos y materiales didácticos. Ed. Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires.

- SANTOS GUERRA, Miguel Ángel (1994). "La evaluación: un proceso de diálogo, comprensión y mejora", en *Evaluación educativa. Aportes para el trabajo docente*. Cuadernos de Trabajo AGMER. Año 1 N° 1, Entre Ríos.

- SCHNEIDER, Débora, CAMPI, Walter, LÓPEZ, Susana (2009). *La formación en entornos virtuales*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

- TESSIO, Noemí (2009) *Evaluación de los Aprendizajes y de la Enseñanza*. Material Multimedia de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

- VERÓN, Eliseo (1984) "Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica", en *Sémiotique II*, IREP, París. (Apunte de la cátedra Semiótica Aplicada – Escuela de Ciencias de la Información de la UNC, 2007).

- VERÓN, Eliseo (1993) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Barcelona.

- VERÓN, Eliseo (1987) *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Buenos Aires.

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA

CICLO INTRODUCTORIO

Este ciclo cumple una función informativa y orientadora y allí se dictan las dos primeras materias curriculares. Su duración es de un mes (febrero).

01. Introducción a la carrera de Comunicación Social
02. Técnicas de Estudios y Comprensión de Textos

CICLO BASICO

Sus contenidos están organizados en cuatro áreas: de comunicación social, histórico- cultural, político-económica y de formación básica en ciencias sociales. Su duración es de tres años.

Primer año

03. Historia Social Contemporánea
04. Introducción a la Comunicación Social
05. Teoría del Conocimiento y Lógica
06. Economía y Comunicación
07. Psicología y Comunicación
08. Teorías Sociológicas I
09. Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica

Segundo Año

10. Psicología Social
11. Teorías Sociológicas II
12. Taller de Informática Básica Aplicada
13. Lingüística
14. Teorías de la Comunicación I
15. Historia Argentina Contemporánea

16. Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica -Área Lenguaje || Área Producción-

Tercer año

17. Teorías de la Comunicación II

18. Antropología Sociocultural

19. Movimientos Estéticos y Cultura Argentina

20. Semiótica

21. Política y Comunicación

22. Taller de Metodología de la Investigación Aplicada

23. Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual

24. Seminario Optativo

CICLO SUPERIOR

Tras finalizar tercer año de la carrera, deberás elegir sólo una de las cinco orientaciones que propone el Ciclo Superior del Plan de Estudios. En la orientación que elijas deberás cursar dos años más, tras lo cual obtendrás el título de Licenciado en Comunicación Social.

Este ciclo superior brinda un abanico amplio de elecciones que permite al estudiante configurar su propio perfil profesional. Propone cinco orientaciones, tres de ellas con un perfil periodístico (gráfica, radio y televisión), relacionadas con la formación en prácticas profesionales específicas y las dos restantes (investigación e institucional) sugieren, antes que una especialización, la apertura a ciertas áreas temáticas. Su duración es de dos años.

Cuarto año

1. Orientación: Investigación y Planificación en Comunicación Social

Epistemología de las Ciencias Sociales

Análisis de la Comunicación I

Análisis de la Comunicación

II Estadística Aplicada

Seminario Problemas de la Sociedad Contemporánea

Evaluación y Planificación de Proyectos de Comunicación Social

Seminario Opcional

II. Orientación: Comunicación Institucional

Análisis Institucional I

Análisis Institucional II

Taller de Medios de Comunicación Institucional

Comunicación Institucional

Seminario Sectores Institucionales

Seminario Taller Opcional Teorías y Técnicas de Grupos

Análisis de la Comunicación

I Relaciones Públicas

III. Orientación: Comunicación Gráfica

Documentación Periodística

Redacción Periodística I

Taller de Comunicación Visual

Seminario de Nuevas

Tecnologías Producción Gráfica

Comunicación en Publicidad y Propaganda

Redacción Periodística II

Taller de Fotografía Periodística

IV. Orientación: Comunicación Radiofónica

Documentación Periodística

Taller de Expresión Oral y

Locución Taller de Sonido y

Musicalización Producción

Radiofónica

Comunicación en Publicidad y

Propaganda Seminario de Nuevas

Tecnologías Seminario Opcional

IV. Orientación: Comunicación Audiovisual

Narración Televisiva
Conducción Periodística en
TV Producción Televisiva I
Seminario de Nuevas Tecnologías
Comunicación en Publicidad y
Propaganda Políticas de Programación
en TV
Derecho de la Información
Examen de idioma Francés, Italiano o Alemán.

Quinto año

I. Orientación: Investigación y Planificación en Comunicación Social

Seminario Teorías de la Comunicación
III Seminario de Análisis del Discurso
Políticas de Comunicación y Cultura
Seminario Opcional
Seminario Opcional
Seminario de Trabajo Final

II. Orientación: Comunicación Institucional

Epistemología de las Ciencias
Sociales Análisis de la Comunicación
II Seminario Opcional
Seminario Opcional
Seminario Opcional
Seminario de Trabajo
Final
Examen de idioma Francés, Italiano o Alemán.

III. Orientación: Comunicación Gráfica

Epistemología de las Ciencias Sociales
Análisis de la Comunicación I

Análisis de la Comunicación

II Semiótica

Derecho de la Información

Seminario Opcional

Seminario Opcional

Seminario de Trabajo

Final

Examen de idioma Francés, Italiano o Alemán.

IV. Orientación: Comunicación Radiofónica

Epistemología de las Ciencias

Sociales Análisis de la Comunicación

I o II Políticas de Programación

Radiofónica Seminario de Semiótica

Aplicada Derecho de la Información

Seminario Opcional

Seminario Opcional

Seminario de Trabajo

Final

Examen de idioma Francés, Italiano o Alemán.

IV. Orientación: Comunicación

Audiovisual Epistemología de las Ciencias

Sociales Análisis de la Comunicación I o II

Narración Televisiva II

Dirección Televisiva

Producción Televisiva II

Seminario Opcional

Seminario Opcional

Seminario de Semiótica Aplicada

Seminario de Trabajo Final

Examen de idioma Francés, Italiano o Alemán.

ANEXO II

EVALUACIÓN SOBRE EL SEMINARIO DE PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

Nos interesa que respondas sinceramente esta evaluación sobre el Seminario para que podamos mejorar la propuesta para el año que viene. Podés hacerlo en forma anónima - en tal caso podés acercar las respuestas impresas el día de firma de libretas- o enviarla por correo electrónico. Por favor, que no te quede nada por decir.

En cada ítem desarrollá todas las consideraciones que estimes necesarias.

1. Contenidos
(apropiados/demasiado básicos/elevados/útiles/poco útiles...).
2. Metodología empleada
(clases demasiado habladas/exposiciones claras/exposiciones poco claras/demasiados ejemplos/pocos ejemplos/pertinencia...).
3. Ejercitación
(demasiada/poca/adecuada/básica/elevada/útil/poco útil...).
4. Desempeño docente y tutorías
(Disponibilidad docente/competencias del docente)
4. Correcciones
(adecuadas/inadecuadas/me aclararon aspectos/me dejaron dudas...)
5. Material MDM y bibliografía
(poco/mucho/relevante/irrelevante/organizado/desorganizado).
6. Recursos informáticos e infraestructura
(suficientes/insuficientes/disponibles...)

6. ¿Aprendiste algo nuevo? Sí/No.
En el primer caso, ¿qué cosas? En el segundo, ¿por qué?
7. ¿Satisfizo tus expectativas iniciales? (Desarrollá).
8. Agregarías....
9. Sacarías...
10. Cambiarías...
11. Todo lo que te quedó por decir ...

Gracias. La cátedra

Para citar este documento

Viada, Mónica. (2015). Producción y redacción para medios digitales (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina: Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto. Disponible en: <http://ridaa.demo.unq.edu.ar>