RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Molina, Nadia

Los intemediarios de materiales reciclables : dimensiones de su rol en el subsistema del reciclaje en Quilmes.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Molina, N. (2018). Los intemediarios de materiales reciclables. Dimensiones de su rol en el subsistema del reciclaje en Quilmes. (Tesis de maestría). Bernal, Argentina : Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/835

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Molina, Nadia Agustina, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
junio de 2017, pp. 110,
http://ridaa.unq.edu.ar,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable

Los intemediarios de materiales reciclables. Dimensiones de su rol en el subsistema del reciclaje en Quilmes.

TESIS DE MAESTRÍA

Nadia Agustina Molina

nadiaagustinam@gmail.com

Resumen

Este trabajo tiene el propósito de indagar acerca de los *"intermediarios"*, es decir, aquellos dueños de sitios de acopio o depósitos que comercializan materiales reciclables (papel, cartón, plástico, vidrio, metales) que se encuentran ubicados dentro de los límites del partido de Quilmes, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Específicamente se trata de emprendimientos comerciales desarrollados a partir de una iniciativa personal y que se diferencian de las cooperativas de cartoneros que en muchas oportunidades también compran este tipo de materiales. Esta investigación pretende identificarlos, caracterizarlos y brindar un análisis sobre el rol que ejercen en el subsistema del reciclaje. Se da cuenta de la cantidad de intermediarios existentes, así como también de la ubicación y distribución espacial dentro del distrito.

Por otra parte, se muestra la heterogeneidad de este universo, a partir de la reconstrucción de algunas experiencias de vida de estos agentes económicos, describiendo sus inicios en la actividad y sus trayectorias.

Abstract

The purpose of this work is to inquire about "intermediaries", the owners of collections sites or deposits that commercialize recyclable materials (paper, cardboard, plastic, glass, metals) located within the city of Quilmes, Buenos Aires, Argentina.

They are, specifically, business ventures formed from individual initiatives and differ from garbage picking cooperatives who also buy these sorts of materials. This investigation intends to identify and characterize them and analyze their role in the recycling subsystem. It will show the number of existing intermediaries, their location and their distribution within the district.

It shows this universe's heterogeneity by reconstructing the life experiences of these economic agents who expressed their beginnings and trajectories in the activity.

INDICE

Agradecimientos....3
Introducción....4
1. Dimensión del sentido....9
1.1. Estado de la cuestión.... 10
1.2. Perspectiva Teórica.... 13
1.3. ¿Cómo son representados?.... 15
1.3.1. La instancia de producción.... 16
1.3.2. La instancia de reconocimiento.... 21
1.4. Síntesis de la aproximación al sentido:.... 22
2. Dimensión de la cantidad....24
2.1. Sobre el trabajo de campo: identificación y relevamiento.... 24
2.2. Análisis cuantitativo: Tipologías de Intermediarios.... 27
2.2.1. Analisis georeferencial.... 30
2.2.2. Clasificación.... 31
2.2.2.1. Agentes por tipo de material comercializado.... 31
2.2.2.2. Agentes por cantidad de material comercializado.... 35
2.2.2.2.1. Relaciones de subordinación y dominación.... 40
2.2.3. La informalidad de sus practicas.... 41
2.2.3.1. cumplimiento de requerimientos formales.... 45
3. Dimensión de las experiencias de vida....54
3.1. El acopiador del film.... 56
3.2. Los Polacos y el papel.... 61
3.3. Los plastiqueros.... 64
3.4. El polirubro “Ya Maria”.... 70
3.5. Chupete, “el carrero”.... 75
3.6. Síntesis de la aproximación a las experiencias.... 80
Sintetizando el circuito de acumulacion....82
Reflexiones Finales....88
Bibliografía....91
Lista de siglas y acrónimos....95
Lista de gráficos....96
Lista de cuadros....97
Lista de ilustraciones e imágenes....97
Anexo....99

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue parte de un gran proceso de aprendizaje que implicó atravesar diferentes etapas acompañada por muchas personas. En primer lugar quiero agradecer a mi director Schamber, Pablo quien estuvo conmigo durante todos los momentos de la investigación. Desde el comienzo al sugerir el estudio del universo de los intermediarios y al guiarme con indicaciones sobre la realización del trabajo de campo, los primeros acercamientos y el registro de la información. Su experiencia en el tema me permitió abrir las puertas de un mundo desconocido y superar algunos prejuicios respecto a los intermediarios.

Por otra parte, quiero agradecer a mi codirector Lacabana, Miguel quien me brindó la posibilidad de iniciar esta investigación a través del Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención socio-ambiental (PIIdISA), en la Universidad Nacional de Quilmes. Sus devoluciones me permitieron mejorar muchos aspectos de este trabajo.

A Pablo Lacabana que me brindó las herramientas para la utilización del sistema de información geográfica que me permitió elaborar los mapas.

A los intermediarios que me abrieron las puertas de sus depósitos, me recibieron muy amigablemente, y accedieron a mostrarme su trabajo diario, contarme sus historias y sus percepciones.

A los referentes comunitarios y estudiantes del Plan Fines que me acompañaron en muchos recorridos.

Por último gracias a mi familia por acompañarme durante todo este hermoso proceso, a Erik que me ayudó, a Mati que me escuchó, a Carly por tenerme paciencia, a Rome por darme algo de tiempo y especialmente a Graciela, que siempre está conmigo.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

INTRODUCCIÓN

"Al igual de lo que sucede con el resto de los estamentos
que componen el circuito de reciclaje de residuos,
una única definición globalizadora acerca de los depositeros
construida en función de sus rasgos comunes
ignora irremediablemente sus profundas
diferencias y heterogeneidades".

(Schamber, 2008, Pág. 135).

El partido de Quilmes[1], seleccionado como recorte territorial para este trabajo, se encuentra ubicado en la provincia de Buenos Aires, Argentina, dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Se trata de un distrito integrado por las localidades de Don Bosco, Bernal, Quilmes, Ezpeleta y San Francisco Solano y está compuesto por diferentes áreas entre las que se pueden identificar zonas residenciales, zonas mixtas, áreas no amanzanadas, asentamientos precarios y diferentes villas de emergencia. Más allá de las particularidades de cada uno de estos lugares, en todos ellos puede observarse el funcionamiento de diferentes depósitos dedicados a la compra y venta de materiales reciclables.

Habitualmente en Argentina a las personas que se dedican al acopio y la comercialización de estos materiales se los conoce bajo diferentes denominaciones tales como depositeros, intermediarios, galponeros o acopiadores. En adelante se adoptarán indistintamente estos términos para hacer referencia a ellos. Se entiende por intermediarios a aquellos agentes económicos que llevan a cabo una actividad comercial de compra y venta de vidrio, papel y cartón, plástico y metales. Tienen como proveedores a recolectores informales de dichos materiales (cartoneros) y a depósitos de menor envergadura. También algunos reciben materiales directamente de quienes los generan (vecinos, comercios, instituciones diversas). Los depositeros que son objeto de estudio de esta tesis se caracterizan por desarrollar emprendimientos privados individuales o familiares pero que distan de ser concebidos como cooperativas[2] de trabajo, aunque en los hechos llevan a cabo una práctica muy semejante. Sin embargo, es precisa esta diferenciación ya que varía la forma de organización así como la administración de los roles dentro de cada una de estas formas de organización para la comercialización.

---

[1] Limita con Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Florencio Varela, y Berazategui. Hacia el noroeste se encuentra con las costas del Río de la Plata.

[2] Según el (INAES) una cooperativa se basa en los siguientes valores: Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad. Además tiene que cumplir ciertos principios cooperativos: Membrecía abierta y voluntaria, Control democrático y participación económica de los miembros, autonomía e independencia, compromiso con la comunidad, entre otras. Disponible en: http://www.inaes.gob.ar/?page_id=696

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Los intermediarios actúan como nexo entre los recolectores proveedores del material y las industrias encargadas de llevar a cabo un proceso de transformación de dichos materiales reciclables. A través de su rol ocupan una instancia intermedia entre el recolector y la industria, por lo tanto es una especie de facilitador de la materia prima a la industria.

El trabajo efectuado por “los intermediarios” funciona dentro de la economía informal, muchos de estos sitios no cuentan con habilitación a nivel municipal, aspecto que es indagado más adelante cuando se exhiben los requisitos necesarios para el funcionamiento de estos sitios.

Además, puede sumarse que según el relevamiento realizado, difícilmente pueden llegar a encontrarse registros oficiales o material estadístico respecto a las cantidades de sitios existentes. Por otra parte, siguiendo los mismos datos obtenidos durante el trabajo de campo puede adelantarse que tampoco hay información pública a nivel municipal o provincial acerca del actual funcionamiento en la zona seleccionada para este trabajo.

En ese sentido, lo novedoso de esta investigación radica en que indaga sobre aspectos de ***un mundo no muy conocido hasta ahora***. Por lo tanto, la escasez de estudios específicos sobre los intermediarios justifica la realización de un trabajo de campo que permita conocer características y particularidades sobre este fenómeno. Además la posibilidad de generar aportes al campo de la valorización de los materiales reciclables como así también la oportunidad de indagar sobre el rol de estos agentes económicos, justifican la relevancia de la elección de los intermediarios como objeto de análisis de este estudio.

Al respecto, la línea de investigación de Schamber (2008) se convierte en el puntapié inicial que permite inspirar e iniciar este trabajo pensando en los “intermediarios” o “depositeros” como un grupo de personas cuya tarea es fundamental en el engranaje económico del subsistema del reciclaje. La selección de los “intermediarios de materiales reciclables” como objeto de estudio se encuentra vinculada a la experiencia que tuve como colaboradora dentro del Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención socio-ambiental (PIIdISA) en la Universidad Nacional de Quilmes.

El enfoque cultural y comunicacional centrado en la reconstrucción de la significación del concepto “intermediario”, puede sustentarse a partir de mi formación profesional como Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con orientación en Comunicación Comunitaria en la Universidad de Buenos Aires. En ese sentido, la mirada respecto a la concepción de comunicación trasciende aquella entendida solamente como transmisión de información, como ocurre con los medios masivos, para adentrarse en procesos que comprenden prácticas sociales, interacción entre sujetos y comunicación humana.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

A partir de lo expuesto cabe preguntarse en relación a estos agentes: ¿Qué es un intermediario? ¿Cómo se caracteriza su rol dentro del subsistema del reciclaje? ¿Cuáles son las heterogeneidades existentes? ¿Cuáles son las regularidades que aparecen?.

Para dar cuenta de estos interrogantes, esta investigación tiene por **objetivo general** *caracterizar y analizar la figura de los "intermediarios de materiales reciclables" que actualmente funcionan en el distrito de Quilmes.*

Cabe señalar que este objetivo fue formulado antes del inicio del trabajo de campo y no fue modificado durante el proceso, al igual que los siguientes **objetivos específicos**: *Identificar los sitios de acopio de materiales reciclables existentes en el distrito; explicar el funcionamiento del rol de los intermediarios en el subsistema del reciclaje en relación a la valorización de los residuos sólidos urbanos (RSU) como materia prima.*

Sin embargo, luego de explorar la diversidad del fenómeno a partir de los primeros acercamientos iniciados durante el relevamiento en el terreno se incorporaron dos nuevos **objetivos específicos**: *proponer una tipología de los agentes económicos según sus particularidades dentro del proceso de reciclado; e indagar acerca de las experiencias de vida de los principales agentes encontrados.*

En relación a la **Hipótesis** de la investigación se plantea la siguiente: ***"Los intermediarios constituyen un eslabón relevante dentro del subsistema del reciclaje en Quilmes"***.

La **metodología** utilizada en el trabajo tiene un enfoque mixto, que comprende la utilización de técnicas cuantitativas como así también cualitativas, integrándolas de manera sistemática, con el fin de conocer y caracterizar el universo de los intermediarios de la basura en el distrito de Quilmes.

Durante el recorrido se llevó a cabo la utilización de un Cuaderno de Campo en donde se registraron las observaciones sobre el depósito, los datos de los referentes, además de los relatos y opiniones emitidas por los dueños o sus empleados.

En relación al enfoque cuantitativo a partir del registro de datos en la Ficha de Relevamiento[3] se mide la cantidad de depósitos relevados, su ubicación, las herramientas de trabajo utilizadas, la cantidad y tipo de material comercializado. Por otra parte, se mide la "cantidad de requisitos necesarios para habilitar" que cumple cada uno de estos sitios de acopio. Para ello se hizo un relevamiento en las diferentes áreas municipales encargadas de autorizar la radicación de estos emprendimientos. La información oficial obtenida fue comparada con los registros del cuaderno de campo. A partir de entonces pudo establecerse un rango para clasificar los depósitos según sus condiciones materiales. Además, se utiliza como herramienta el Sistema de Información Geográfica (SIG) que permite georeferenciar los datos obtenidos en el campo y así llevar a cabo un análisis de la distribución espacial de los mismos.

[3] Ver anexo.

En relación a la perspectiva cualitativa se utilizan fuentes de información primaria como los relatos de los acopiadores, que a través de técnicas como la entrevista en profundidad, la observación participante y la observación directa permitieron reconstruir las experiencias de vida de los intermediarios, sus orígenes, trayectorias y además las percepciones respecto a su propia denominación (intermediario, depositero, cartonero, botellero, recortero). La mayoría de las entrevistas no fueron grabadas, en un comienzo se intentó hacerlo pero luego del contacto directo con los protagonistas se descubrió que la presencia del grabador condicionaba los relatos, que muchas veces eran más ricos cuando el grabador se paraba. Por esa razón, las experiencias e historias fueron registradas en su mayoría en el cuaderno de campo. Por último, en relación a las fuentes de información secundaria se utilizó:

- Publicaciones de los diarios Clarín y La nación.
- Trabajos académicos sobre la temática del circuito informal del reciclaje.
- Marco legal: se indagó acerca de la normativa provincial y municipal vinculada a la disposición de residuos sólidos urbanos como así también a los aspectos formales y requisitos para la habilitación de establecimientos comerciales.
- Material estadístico: se buscaron datos cuantitativos en el Censo Social de Quilmes (2010), el Censo Nacional de población, Hogares y viviendas (2010), CEAMSE (2015).

A continuación se estructura la información en base a tres dimensiones (al sentido, a la cantidad y a las experiencias de vida) que pretenden lograr un primer acercamiento al fenómeno que se estudia en este trabajo de investigación.

En primer lugar se trata de la **dimensión del sentido**, para tratar de comprender ¿Qué es un intermediario de materiales reciclables? y ¿Cuáles son algunas de las definiciones existentes al respecto? Para ello se hace referencia al estado de la cuestión sobre el fenómeno y las principales corrientes teóricas que integran y atraviesan todo el trabajo. Además se indaga acerca del proceso de significación del concepto, es decir la dimensión significante del fenómeno en el marco de la Teoría de los Discursos Sociales que facilitará la delimitación del anclaje del sentido sobre el rol de estos agentes en el circuito informal del reciclaje. Se ponen en relación los diferentes discursos sobre los intermediarios con sus respectivas *condiciones de producción y de reconocimiento,* lo que permite dar cuenta de aspectos del proceso de circulación del significado social respecto al término.

Por otra parte, en este momento del trabajo de campo se observa la cuestión de la *informalidad* como otro de los aspectos principales que construyen el significado de los intermediarios. Allí se analizan los casos encontrados en relación al cumplimiento de los requisitos de habilitación que el municipio les exige para su funcionamiento. También se

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

identifican nuevas variables que permiten argumentar su vinculación con las actividades económicas informales. Las exigencias que establece la normativa a nivel local permiten explicar y dar cuenta del funcionamiento de estas prácticas de comercialización informal.

En segundo lugar, se presenta la **dimensión de la cantidad**, es decir aquellos aspectos vinculados a datos cuantitativos respecto a los depósitos existentes. Se exhibe el trabajo de campo realizado entre los meses de Junio a Noviembre del año 2014 desde una perspectiva que permite pensar en los intermediarios como agentes económicos dentro del subsistema económico del reciclaje. Durante ese período se relevaron los depósitos ubicados en Quilmes y sus localidades (Don Bosco, Bernal Oeste, Bernal Este, Quilmes Oeste, Quilmes Este, Ezpeleta Este, Ezpeleta Oeste y San Francisco Solano) dedicados a la compra y venta de materiales reciclables como el cartón, el papel, el plástico, el vidrio y los metales.

El registro de los datos obtenidos se realizó principalmente a través de una Ficha de Relevamiento diseñada para tal fin y como una contribución al proyecto sobre Residuos Sólidos Urbanos que funciona dentro del Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio-Ambiental (PIIdISA). Esta etapa del relevamiento comprende la identificación de los depósitos, el análisis de la distribución espacial de los mismos, la georeferenciación según las diferentes zonas así como los porcentajes existentes según su ubicación y cantidad de materiales comercializados. A partir de esta información se aplica una categorización utilizando como variables *los tipos* de materiales y *las cantidades* mensuales que habitualmente manejan.

En tercer lugar, se exhibe la **dimensión de las experiencias de vida** de los intermediarios, se trata de indagar acerca de aspectos cualitativos relacionados con sus historias y recorridos vinculados a su rol. En este momento de la investigación, se realizaron entrevistas en profundidad a los depositeros que mostraron mayor predisposición para contar parte de su historia. A partir de la observación participante y de los diálogos informales mantenidos con los intermediarios se reconstruyen las experiencias de algunos de ellos en relación a sus inicios y trayectoria respecto a la compra y venta de materiales reciclables. Las historias se acompañan con imágenes y con material gráfico como pueden ser los croquis de cada uno de los lugares donde se representa gráficamente la organización del sitio y disposición de los materiales.

Por último, en la **síntesis sobre el subsistema de acumulación,** se muestran algunos aspectos del fenómeno a partir de la explicación de ciertas regularidades identificadas en el trabajo de campo que permiten buscar nuevas explicaciones acerca de la importancia del rol del intermediario más allá de la minimización y reducción de su actividad presente en algunos discursos sociales. Se pretende dar a conocer otras cuestiones que componen la heterogeneidad del grupo y que no fueron estudiadas anteriormente.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En la última etapa, se presentan las **Reflexiones finales** de este trabajo respeto al rol de los intermediarios de materiales reciclables y a su continuación las listas de siglas, gráficos, cuadros e ilustraciones.

En último lugar se adjunta el **Anexo** con imágenes de los sitios relevados tomadas durante el trabajo de campo y el modelo de ficha de relevamiento.

1. DIMENSIÓN DEL SENTIDO

En este apartado se pretende lograr un primer acercamiento al concepto intermediario, para ello se indaga acerca de la existencia de trabajos académicos vinculados al fenómeno. El resultado de dicho relevamiento demuestra que existe una ausencia de investigaciones que consideren a los intermediarios como objeto principal de estudio.

En realidad, la mayoría de los trabajos que a continuación se mencionan en el estado de la cuestión están vinculados al reciclaje de materiales y focalizan su mirada sobre los recolectores o recuperadores urbanos, a quienes presentan como víctimas de la explotación por parte de los intermediarios, argumentando que estos últimos venden materiales a un bajo costo que les permite obtener grandes márgenes de ganancias. La justificación de estos planteos se encuentra en la necesidad autogestiva de los cartoneros frente a las exigencias de los "intermediarios" al respecto: *"la necesidad de juntarse para evitar el abuso de los compradores del material"* (Dimarco, 2005, Pág. 7).

Además, se suman otros estudios bajo la misma perspectiva que respecto a los "bodegueros" o "depositeros" aseguran que *"se requiere la definición de canales directos de comercialización de los residuos para eliminar la intermediación e incrementar las ganancias de los recicladores"* (Angarita, 2010, Pág. 30). En ambos casos se puede visualizar la existencia de discursos sociales que promueven un rol negativo sobre los intermediarios. Podría decirse que se trata de ciertas categorías que ponen énfasis en algunos atributos sobre estos actores (abusadores, explotadores, ambiciosos, etc.), dejando de lado otras cuestiones como pueden ser su rol en el subsistema del reciclaje, sus vínculos o sus experiencias de vida en relación al trabajo que realizan.

En general, muchos de los textos sobre estos intermediarios que se analizan más adelante distorsionan su rol, seleccionando y generalizando únicamente los rasgos negativos que formarían parte de ellos. Como resultado de esta caracterización se puede deducir que se trata de un estereotipo social, reproducido naturalmente en los discursos mediáticos. En general, tal como plantea Gamarnik (2011):

> Los estereotipos organizan nuestra forma de conocimiento y al mismo tiempo limitan nuestro modo de ver el mundo ya de por si limitado. Un estereotipo, al categorizar y describir a un grupo, es predominantemente evaluativo…funciona como imágenes

en nuestra mente que mediatizan nuestra relación con lo real. Son representaciones cristalizadas, esquemas culturales preexistentes que actúan como filtros (p. 3).

Si bien esta investigación no tiene por objetivo principal realizar un análisis semiótico del intermediario, considero que el punto de partida respecto al funcionamiento de sus prácticas debe necesariamente preguntarse: ¿Qué es un intermediario de materiales reciclables?. Para llevar a cabo esa tarea, fue necesario relevar y revisar los discursos existentes que refieren a ellos y estudiarlos desde la perspectiva de la ***Teoría de los discursos sociales***[4] para reconstruir el proceso de significación social de esa palabra.

1.1. Estado de la cuestión

"La trama informal de recuperación de residuos liga a los recolectores (cartoneros o recuperadores), los intermediarios (chatarreros, acopiadores, depósitos) y las industrias receptoras de materiales reciclables."
(Suárez, Schamber; pág. 16).

La búsqueda de bibliografía vinculada a la temática que se pretende abordar tuvo como resultado el hallazgo de algunos acercamientos a la cuestión, reflejando en muy pocos casos la existencia de material específico sobre el rol de los "intermediarios".

La mayoría de los estudios consultados hacen referencia a la figura del "cartonero", y sólo en relación a este actor social se mencionan a los "intermediarios", pero siempre focalizando la función del recolector informal, quienes ocupan un rol protagónico en muchas de las investigaciones consultadas.

Entre las primeras se puede hacer referencia al trabajo realizado por Saravi y Quirós Guillermo (1994), respecto a la práctica del cirujeo; Anguita, Eduardo (2003) y Perini, Javier (2003) sobre historias de vida de cartoneros; Fajn, Gabriel (2002) sobre la cooperativa de recicladores "El Ceibo".

Y entre las principales que indagan sobre la construcción del "cartonero" como nuevo sujeto social a partir de la crisis del año 2001[5] en Argentina pueden mencionarse:

A Paiva (2008) que logra un acercamiento al fenómeno de la recolección informal de residuos en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) tomando como fecha de referencia fines de los años 90´. En su recorrido da cuenta del surgimiento de nuevas

[4] *"La Teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social"*. (Verón, 1993, pág. 125). Se trata de un modelo ternario sobre la significación, ya que propone un signo compuesto por tres entidades diferenciadas.

[5] Durante ese período la República Argentina atravesó una profunda crisis económica, social y política. La retirada de un presidente antes de cumplir su mandato, el descontento popular evidenciado en "los cacerolazos", la imposición de un corralito financiero son algunos hechos que permiten dar cuenta de esta situación particular en Argentina.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

modalidades así como de las medidas adoptadas por el poder público para solucionar y ordenar el problema.

Por otra parte, se puede agregar que en relación a la relevancia de este fenómeno Paiva (2008) afirma:

> "A pesar de la importancia y la magnitud del tema, los organismos públicos orientados a la gestión de residuos sólidos urbanos han reconocido escasamente la existencia de la problemática. Y en cuanto a las respuestas dadas por el cuerpo teórico, sólo unos pocos investigadores latinoamericanos……han abordado el asunto" (p.14).

Además, puede agregarse en esta línea de investigación el trabajo realizado por Perelman (2010), que también estudia el rol de los cartoneros y la diversidad de situaciones y experiencias en torno al desarrollo de su actividad de recolección informal. El autor realiza un recorrido por la historia del fenómeno distinguiendo entre aquellos viejos cirujas y los nuevos cartoneros. Además profundiza sobre las modalidades de encuentro existentes así como también la tensión entre la visibilidad y el anonimato de su práctica en la ciudad.

También Carenzo, Sebastián y Fernández M. I. (2011) quienes a través de un estudio etnográfico de la cooperativa "Reciclando Sueños" de la localidad de La Matanza, revelan aspectos vinculados a la formalización de las cooperativas de cartoneros.

A diferencia de los trabajos mencionados, esta investigación focaliza la mirada sobre el "intermediario" o "depositero". A partir de la exploración de bibliografía sobre este fenómeno se puede mencionar el trabajo realizado por Suarez, Francisco que si bien focaliza su perspectiva en el rol del cartonero, puede decirse que amplía la indagación incorporando el concepto de encadenamiento económico, lo que implica pensar en los distintos componentes que integran y forman parte de dicha cadena *"En este encadenamiento económico existe una clara división de tareas (recolectar, clasificar, acopiar, prensar y producir) y especializaciones que facilitan el flujo de los materiales de un eslabón a otro".* (Suárez, 2007, pág. 17)

Siguiendo esa misma línea de trabajo puede sumarse a Schamber (2008) que en su tesis de doctorado denominada *"De los desechos a las mercancías. Una etnografía de los cartoneros",* lleva a cabo una indagación acerca del rol del "cartonero", "recolector", o "ciruja", contextualizándolo y estableciendo relaciones dentro del encadenamiento productivo del reciclaje.

Tanto en este trabajo como en sus compilaciones posteriores en "Recicloscopio" (Schamber y Suárez, 2007) se visualizan los otros eslabones de la cadena, sus trayectorias, sus historias y sus experiencias en relación a la actividad económica de valorización de los residuos. El planteo de este autor permite partir desde una postura que

contempla las características de los “intermediarios” y la especificidad de su trabajo en el marco del funcionamiento de una actividad económica informal.

Desde una mirada centrada en observar la heterogeneidad de este circuito y los actores que lo integran, el autor intenta aproximarnos a un mundo de relaciones impensadas, donde confluyen la historia de cada uno de ellos, su trayectoria, su presente y también las valoraciones e impresiones respecto a su propio trabajo. A través de sus investigaciones, intenta reconstruir el rol de este grupo social, haciendo hincapié en su función específica en el marco de un circuito de producción donde se recuperan grandes cantidades de materiales reciclables.

Por último, en relación al estado de la cuestión pueden mencionarse los aportes del trabajo realizado por Lazzeretti, De Propis y Storai (2004) sobre los “Impannatori”, consideradas empresas o intermediarios en el marco de los distritos industriales en Italia, cuya relación con los subcontratistas refleja una extensa y compleja red de relaciones entre ambos. Si bien no se trata de empresas vinculadas específicamente al fenómeno del reciclaje, dicho trabajo permite indagar sobre el rol del intermediario, la investigación de estos autores constituye una línea de trabajo cuyo objeto de estudio está centrado en revalorizar las relaciones sociales y económicas como resultado del accionar de los intermediarios frente a otros actores.

Las funciones de los “Impannatori” fueron evolucionando con el tiempo, adaptándose a las necesidades de los distritos donde funcionan. Estos intermediarios cumplen el papel de proveer capital informal generando una relación de confianza entre el prestamista y el que recibe el dinero. Según el artículo de Lazzeretti, De Propis y Storai (2004), los intermediarios, cumplen la función de nuclear una red estratégica de producción de relaciones en el distrito de Prato en Italia.

De lo expuesto hasta el momento puede destacarse la concepción que subyace respecto al papel de los “intermediarios” en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad económica vinculada a la recuperación de materiales. Se trata de agentes económicos que cumplen un rol específico dentro del circuito informal del reciclaje, permitiendo que los residuos recolectados por los cartoneros puedan llegar a las industrias que se encuentran dentro o fuera del distrito estudiado.

Hasta el momento, tal como se mencionó anteriormente, los trabajos realizados que exploran el fenómeno enfocan su mirada sobre el recolector, dejando fuera del objeto de análisis el rol que cumplen los intermediarios en relación al reciclado de materiales.

Por el contrario, esta investigación indaga sobre estos últimos agentes económicos y su rol a partir de la noción de ***“circuitos de acumulación”*** o ***“subsistema económico”*** (Cariola, Lacabana 1985) como *“ámbitos de acumulación restringidos donde operan las leyes de la competencia capitalista que definen las relaciones de dominación y subordinación entre los distintos capitales que interactúan en el mismo”* (1985, 71). Es

decir que se entiende al circuito de acumulación del reciclaje pensando en las regularidades existentes y en la heterogeneidad que se supone forma parte de dicho entramado de relaciones. Se trata de *"subsistemas con autonomía relativa"* es decir que forman parte de sistemas de otro orden superior, el sistema económico papelero, el sistema económico nacional y aún internacional dado que los precios internacionales también tienen incidencia en la formación de precios locales. En este caso se estudia un recorte territorial particular que es el distrito de comercialización de materiales reciclables de Quilmes.

1.2. Perspectiva Teórica

Este trabajo de investigación toma como referencia dos corrientes teóricas diferenciadas que desde distintas miradas propician los aportes necesarios para dar cuenta del funcionamiento del concepto "intermediarios".

Si bien ambas perspectivas atraviesan la totalidad del trabajo serán mencionadas en este apartado con el objetivo de explicitarlas. Por un lado, desde un punto de vista comunicacional centrado en un modelo no lineal de comunicación que *"es inseparable de la noción de discurso"* (Martini, Cotursi, Ferro, 2003) se indaga acerca del sentido del intermediario. Al inicio de este trabajo durante algunas conversaciones mantenidas con colegas sobre el tema de estudio que pretendía abordar, surgieron numerosas referencias negativas tales como: *"vas a trabajar con esos mafiosos"*, que a simple vista parecían provenir del sentido común respecto al término. A partir de entonces, el primer paso de esta investigación fue definir ¿Qué son los intermediarios? Para ello se relevaron textos que refieren a ellos y que de alguna manera intervienen en la construcción del sentido en relación a su rol dentro del proceso productivo del reciclaje.

En correlación con lo planteado, la **Teoría de los Discursos Sociales** desarrollada por Eliseo Verón, permitió buscar explicaciones acerca de los procesos de significación social sobre los depositeros o intermediarios. Esta perspectiva posibilita indagar acerca del sentido que se le atribuye al término pero resulta limitada para dar cuenta de los interrogantes planteados respecto a: ¿Cómo se caracteriza el rol del intermediario dentro de los eslabones del circuito de acumulación del reciclaje? ¿Cuáles son las heterogeneidades existentes? ¿Cuáles son las regularidades que aparecen?

Para dar respuesta a estas preguntas se realizó el Trabajo de Campo, para comprender el funcionamiento y el rol de los intermediarios a partir de la obtención de información sobre ellos que permitiera conocer cuántos trabajan en el distrito, cuáles son sus características y como es su rol dentro del subsistema del reciclaje.

Al respecto de lo mencionado en el párrafo anterior es preciso señalar la utilización de la segunda corriente teórica que atraviesa todo el trabajo, centrada en la concepción de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

que los intermediarios forman parte del subsitema o *circuito de acumulación* de materiales reciclables

Es decir que la actividad comercial que llevan a cabo los intermediarios implica la circulación y la revalorización de materiales que de no ser clasificados para la comercialización probablemente serían enterrados bajo el sistema de relleno sanitario. Al respecto, existen diferentes eslabones que conducen a la recuperación de los mismos. El material es desechado por el consumidor, luego el cartonero o recolector lo retira, después lo vende a un intermediario y este último se deshace del material acopiado y lo entrega a la industria que lo recicla.

Estas constituyen las principales etapas del proceso de recuperación y transformación de los *"desechos en mercancías"* (Schamber, 2008), lo que implica tener que pensar en el fenómeno desde una mirada amplia, ya que si bien este estudio no incluye un análisis por fuera del distrito de Quilmes tampoco puede reducirse únicamente a la escala local. Por el contrario, tal como plantean los autores mencionados al inicio de este apartado respecto a la "relativa autonomía" puede pensarse en la sobredeterminación que existe desde el sistema de reciclaje en Argentina hacia el subsistema de la localidad de Quilmes. Es decir que el circuito del reciclaje en el distrito analizado no puede concebirse aisladamente ya que existe un marco más amplio con el cual se relaciona y puede provocar transformaciones sobre él. Como ejemplo puede citarse, el caso del subsistema del reciclaje del papel y del cartón, entendido como:

> "… complejos forestal-papel- madereros que se componen de cadenas que se originan en la actividad primaria: silvicultura, y extracción de madera. Estas últimas se destinan, principalmente, a la producción de rollizos; y en menor medida de postes, leña y otros productos forestales. Los rollizos son demandados para la fabricación de tableros (partículas y fibras), pasta celulosa, madera aserrada y durmientes." (CERE-USAM 2011, 12)

La autonomía absoluta sería impensable ya que la noción de sistema es mucho más completa que la suma de cada una de las partes que lo integran, en realidad el subsistema del reciclaje en Quilmes forma parte de una dinámica compleja y amplia que en parte condiciona su funcionamiento pero no constituye el eje de este trabajo. Como ejemplo puede agregarse: *"el negocio del reciclaje de basuras se caracteriza por la existencia de una jerarquía de vínculos verticales que van desde la fábrica al recolector de basura"* (Birkbeck, 1979, 386).

Por otro lado puede sumarse que dentro de este enfoque el proceso de valorización necesariamente implica la circulación de los materiales reciclables. En este punto entran en juego los ***"agentes económicos"*** que integran el circuito entre los que se destacan los cartoneros, los intermediarios y las industrias. Si bien cada uno de ellos forma parte de un sistema de relaciones, es preciso señalar que el objeto de estudio de esta investigación lo constituyen los intermediarios, por lo tanto el foco de atención esta puesto en la dinámica

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

existente al interior de este grupo. Se trata de ***"agentes económicos"*** que cumplen una función específica dentro de uno de los eslabones que integran el circuito de acumulación. Pero a su vez, al interior del subsistema pueden establecerse ciertas ***"Tipologías de agentes"***, pensando en las particularidades de las actividades y la inserción de estos en el proceso económico.

Desde una mirada social sobre los agentes puede agregarse que se trata de un universo heterogéneo, en donde se van movilizando a partir de la utilización de estrategias diversas. Al respecto: "Esta heterogeneidad se expresa en estrategias de reproducción diferenciadas: estrategias de sobrevivencia de los agentes más vulnerables hasta estrategias de acumulación ampliada de las grandes empresas que utilizan los desechos procesados" (Cariola y Lacabana, 2005, 3).

Para finalizar este apartado, puede sintetizarse que ambas corrientes (Discursos sociales y subsistemas económicos) son utilizadas en diferentes momentos de la investigación. Por una parte, se intenta dar cuenta acerca del sentido de los intermediarios desde la "Teoría de los Discursos Sociales", mientras que en otra instancia se buscan explicaciones para entender el funcionamiento del ***"circuito de acumulación",*** pensando en el reciclaje de materiales como un subsistema heterogéneo con sus propias leyes y con cierta autonomía.

1.3. ¿CÓMO SON REPRESENTADOS?

"Los intermediarios son los encargados de vender
el material compactado a la industria y llevarse
los mayores réditos comerciales
con el menor empleo de energía".
(Portugheis, 2015, 103).

En el siguiente apartado se pretende realizar un abordaje preliminar acerca de la definición del concepto intermediario desde la perspectiva sociosemiótica, específicamente a partir de la ***Teoría de los discursos sociales*** lo que permitirá reconstruir el proceso de significación social del término.

Si bien este trabajo de investigación no tiene por objetivo principal realizar un análisis semiótico del intermediario, considero que para adquirir más conocimientos respecto al funcionamiento de sus prácticas es preciso lograr un primer acercamiento para indagar sobre el sentido social del término.

Para ello se tomarán como textos los discursos mediáticos de los diarios La Nación y Clarín que hacen referencia al concepto desde el año 2001[6]. El motivo que sostiene la

[6]Se utiliza esa fecha de referencia debido a que según muchos de los estudios mencionados en el ***Estado de la cuestión*** dan cuenta de que a partir del año 2001 se comienza a visibilizar

elección de estos dos diarios radica en que son considerados como los periódicos que poseen la mayor tirada y con la mayor porción del mercado en cuanto a la transmisión de información[7].

En ambos casos se indaga acerca de las condiciones de producción y de reconocimiento de los discursos en circulación utilizados como corpus del análisis. A partir de la transformación de las *marcas* discursivas en *huellas*, tal como promueve la Teoría de los discursos sociales se podrán establecer las diferencias entre la instancia de producción y la de reconocimiento de los discursos, es decir de su circulación.

Por último se pondrán en común aquellas similitudes o diferencias que surgen del análisis de las dos instancias mencionadas. A continuación se ofrece un recorrido por la circulación de los discursos sociales que construyen un sentido particular acerca del trabajo que realizan los intermediarios de materiales reciclables en argentina.

1.3.1. La instancia de producción

Entre las marcas identificadas en dichos discursos se pueden diferenciar dos grupos, por un lado, aquellas que aparecen en los títulos de las noticias, por el otro, las marcas que se muestran en el contenido. En los titulares del diario La Nación y Clarín puede evidenciarse una fuerte presencia de dos términos que aparecen de manera recurrente cuando se presenta la cuestión de la compra y venta de materiales reciclables, en estos casos se habla de un importante *"negocio"* y de la *"mafia"*.

*"El **negocio** de la basura".* (Diario La Nación, 25-06-2006)

*"Mal **negocio** para los cartoneros".* (Diario La Nación, 17-10-2002)

*"Acusan a la **mafia** del papel y del cartón".* (Diario La Nación, 20-01-2007)

*"Buscan **legalizar** el mercado del reciclado de basura".* (Diario La Nación, 16-01-2007).

*Buscan **blanquear** la venta de basura".* (Diario La Nación, 11-08-2010).

*"Los cartoneros pidieron ser **blanqueados** como trabajadores".* (Diario La Nación, 27-02-2008)

---

la recolección informal de los residuos como una práctica económica, ambiental y social relevante, por ese motivo el período de análisis se inicia en 2001 y finaliza en 2015.

[7] Al respecto Martini (2007) afirma: La Nación edita diariamente 140 mil ejemplares aproximadamente...y Clarín, un promedio diario de 500 mil, y entre ambos monopolizan algo más del 60% del mercado de periódicos en el país. A pesar del liderazgo que Clarín impone en el mercado, se puede considerar que los dos son los diarios de referencia de la Argentina, categoría con la que explico su rol como instaladores de opinión en la sociedad, en las instituciones y en los demás medios masivos de comunicación; son agentes y agencias de noticias, fuente de primicias y declaraciones exclusivas de funcionarios y personajes políticos". (p. 22).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

*"Ofensiva para frenar la **mafia** del cartón".* (Diario La Nación, 24-01-2007).
*"Sobre cartoneros y **marginalidad** urbana".* (Diario La Nación, 18-07-2004).

*"Impulsan más controles sobre la **mafia** del cartón".* (Diario Clarín, 24-01-2007).

*"Solá acusó a la **mafia** del cartón por la intimidación contra montoya".* (Diario Clarín, 20-01-2007)

Por otra parte se hace referencia a la cuestión *"ilegal"* de dicha transacción así como también a la posibilidad de *"blanquear"* la situación. Esto da cuenta de un significado negativo respecto a la práctica de compra y venta de materiales reciclables, sobre todo aquella ejecutada por depositeros.

Por lo expuesto se puede argumentar que la categoría intermediario no posee un significado negativo en sí misma, ese sentido únicamente aparece cuando el concepto es puesto en relación con otros discursos como por ejemplo aquellos referidos a los negocios, las mafias y el trabajo en negro.

En los títulos destacados los intermediarios son visibilizados en el marco del *"accionar mafioso",* se trata de una construcción negativa respecto al término que refleja un escenario amenazador para otros actores sociales como pueden ser los cartoneros o los representantes del gobierno en sus diferentes niveles.

A continuación se analizarán los contenidos en cada una de las publicaciones encontradas en el diario La Nación y Clarín. En relación a los discursos puede resaltarse:

- **Las huellas de la informalidad, la ilegalidad:**

En la mayoría de los discursos mediáticos analizados se hace referencia en reiteradas oportunidades a la cuestión de la informalidad de la práctica de compra y venta de materiales reciclables. Se trata de una actividad comercial no registrada e inhabilitada para su ejecución. Se muestra como un mundo oculto, que funciona en los márgenes de lo visible para la sociedad, pero que sin embargo funciona como un gran negocio en la clandestinidad.

"De esos 450 millones, se estima que los cartoneros mueven alrededor del 20%, es decir, unos 90 millones originados en la **informalidad.** A lo largo de la ruta de la basura -que empieza con los cartoneros y la recolección y clasificación de los materiales, continúa con los galponeros o acopiadores y termina en las empresas de reciclado-, un mundo de **precaria legalidad** queda al desnudo: trabajo infantil, vulnerabilidad y alta exposición a focos infecciosos, **mafias**, veredas sucias con bolsas de residuos despanzurradas, **empresarios que aprovechan la informalidad** del negocio para ganar más y, hasta el momento, tímidas acciones de gobierno para poner en orden el andamiaje del negocio." (Diario La Nación, 25-06-2006).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Por otra parte se pone en evidencia la vinculación con discursos acerca de la violación de normas laborales que perjudican a los cartoneros, considerados en estos discursos como el eslabón más perjudicado de la cadena:

> El **circuito ilegal** de reciclado de basura mueve en el área Metropolitana de "400 a 500 millones de pesos al año" y somete a unos 12 mil cartoneros a condiciones "infrahumanas de trabajo", a partir de la **violación de normas** de índole "urbana, laboral, previsional, de seguridad y fiscal"
>
> Así lo denunciaron hoy, en conferencia de prensa, el subsecretario de Ingresos Públicos bonaerense, Santiago Montoya, y el ministro de Gobierno porteño, Diego Gorgal, al explicar las acciones conjuntas iniciadas por ambos distritos para combatir la "**mafia** del cartón" y "proteger así al **cartonero, el eslabón más débil** de la cadena", según explicaron (Diario La Nación, 16-01-2007).

- **La huella del negocio:**

En muchos discursos se presenta como huella la concepción acerca de la existencia de un negocio millonario, que moviliza grandes cantidades de dinero en manos de unos pocos (los intermediarios). Se trata de construir al sujeto “intermediario” como un “ventajero”, que se enriquece a partir de la no remuneración del trabajo del cartonero, quien se encarga de hacer las tareas de recolección de materiales reciclables en la vía pública.

La recolección y venta de reciclables realizada por el cartonero es exhibida como supervivencia mientras que la misma acción desarrollada por el intermediario se representa como un negocio que comprende beneficios para unos pocos. *“Lo cierto es que el **negocio de los intermediarios** y las papeleras no tiene relación con los casi 200 pesos por semana que cada recuperador urbano obtiene por la venta del papel y el plástico”.* (Diario La Nación , 17-10-2002).

La huella del negocio también es expuesta a partir de la supuesta explotación que ellos ejercen sobre los cartoneros quienes les proveen el material reciclable. En ese sentido las representaciones encontradas reflejan la promoción del trabajo en negro, no registrado, dotado de diversas irregularidades como las condiciones laborales y de seguridad e higiene de los depósitos:

> *Mientras que **en un extremo de la cadena**, el de la recolección, **las condiciones de vulnerabilidad son máximas** y los materiales son vendidos por centavos, en el otro, el de los **grandes acopiadores**, la basura se convierte en un **gran negocio**...* (Diario La Nación, 18-07-2004).

- **La huella de la mafia:**

En la mayor parte de los contenidos se observa una fuerte presencia de la condición de producción “mafia”, que refiere a la realización de ilícitos, a la propagación de amenazas y la intimidación hacia los gobiernos que intentan poner un freno a esta actividad ilegal. Al respecto:

> Según Solá, el programa contra "la **mafia** del cartón", que pretende poner límite a las **ventajas que sacan los intermediarios** con la venta del material recolectado, "afectó indudablemente" un **negocio millonario** y generó el confuso episodio intimidatorio.
>
> Los responsables de los controles insisten con que en cada eslabón de la cadena **se violan "repetidamente" normas** laborales, provisionales y fiscales. (Diario La Nación, 20- 01-2007).

- **La huella de las ganancia**:

Es un discurso recurrente como condición de producción de los intermediarios los textos que hacen referencia al gran margen de ganancias que obtienen a partir de la explotación de la fuerza de trabajo de los cartoneros y la evasión impositiva.

> ..Y estamos hablando de papeleras importantes, que no les compran directamente a los cartoneros, sino a **intermediarios** que **manejan cantidades muy grandes**. Es una actividad totalmente **marginal desde el punto de vista impositivo**, que queremos integrar al sistema para que tribute como corresponde (Diario Clarín, 16-01-2007).

- **Huella de la solución final**

Siguiendo el planteo lógico propuesto a partir de la circulación de los discursos citados anteriormente, el sujeto construido se presenta como un actor que genera perjuicios sociales, por lo tanto no debería ser incluido sino que tendría que ser “eliminado” de la cadena productiva de la cual forma parte. En todas las oportunidades se propone la erradicación de este grupo y se resalta su accionar de manera negativa, aplicando generalizaciones a todos por igual, sin identificación de heterogeneidades y sin indagar acerca de la función social y ambiental que cumplen dentro del subsistema del reciclaje.

Según el análisis de los diversos discursos mediáticos de los diarios La Nación y Clarín puede decirse que los intermediarios son visibilizados en el marco de un*”accionar mafioso”*. Estos textos generan nuevos discursos que construyen un escenario amenazador para los cartoneros quienes son representados como las víctimas de explotación de los intermediarios. Aparece la idea de que los recolectores hacen el trabajo

sucio, mientras que los intermediarios hacen mucho dinero a través de la explotación. Son personajes indecentes, mafiosos, explotadores, los discursos citados muestran cierta delimitación de una conducta socialmente inapropiada. Las huellas de la informalidad, la ilegalidad, el negocio, la mafia, y la ganancia construyen la escena de la solución final: eliminarlos de la red productiva.

Para concluir con el análisis de la instancia de producción de los discursos acerca del sujeto "intermediario" se resumen las siguientes representaciones:

- Ilegales: Porque en la mayoría de los casos no cuentan con una habilitación correspondiente, por lo tanto tampoco tienen la obligatoriedad de cumplir con las normas laborales y de seguridad e higiene vigentes.
- Negocio millonario: Porque manejan grandes cantidades de dinero que obtienen a partir de la explotación del trabajo del cartonero.
- Ventajeros: Porque se aprovechan de los cartoneros quienes llevan a cabo el trabajo de recolección de los materiales que ellos comercializan. Los intermediarios adquieren materia prima a bajo costo y luego la venden a un costo mucho más elevado que le permite obtener grandes ganancias.
- Explotadores: Porque no pagan lo que corresponde a los cartoneros quienes hacen el trabajo "sucio" de hurgan entre la basura para obtener materiales reciclables.
- Informales: Porque si bien trabajan en un sector importante de la economía, no están inscriptos en el sistema de la economía formal. En muchos de los discursos mediáticos se hace referencia al intento del estado por regularizar la situación informal de este negocio.
- Encarecen los precios: Su intervención genera un aumento de la mercadería, ellos compran a un valor y venden a otro mucho más elevado. En algunas ocasiones se los trata de "ventajeros", por los beneficios que obtienen a partir del incremento de los precios en relación al valor de compra y venta de los reciclables.

En muchos casos estas caracterizaciones se encuentran reforzadas por la voz del cartonero cuyo testimonio complementa la representación negativa. En estos procesos la palabra de la experiencia del recolector informal se constituye como una voz autorizada que desde la experiencia intenta dejar en evidencia el accionar del "intermediario ventajero".

Se construye discursivamente un antagonismo entre estos dos grupos sociales, el cartonero y el intermediario. El primero es muchas veces victimizado frente al accionar de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

los acopiadores mientras que los segundos son expuestos con rasgos negativos respecto a la actividad que realizan. Se trata de la construcción de una oposición binaria entre lo bueno (cartonero) y lo malo (intermediario).

Por lo expuesto puede decirse que se genera una especie de *"criminalización"* del "intermediario" y su actividad, definida en el marco de acciones ilegales como la violación de normas laborales, la intimidación a los gobiernos que intentan regular su negocio, y la falta de transparencia respecto a sus ganancias. El resultado de la circulación de este tipo de discursos trae aparejada cierta *"deshumanización"* del "intermediario", que niega los propios relatos, las historias de vida, sus trayectorias y particularidades además de la difusión de su propia voz.

A partir de este proceso de significación se deslegitima su práctica y su función dentro del engranaje productivo del reciclaje. Y en cada una de las oportunidades que se los nombra se ponen en relación otros discursos que en líneas generales desaprueban su rol.

1.3.2. La instancia de reconocimiento

En este apartado no se trata de realizar un análisis minucioso de los efectos de lectura en los receptores, ya que no constituye el eje de este estudio, ni tampoco el análisis del reconocimiento en cada uno de los lectores, cuestión que excede los objetivos de este trabajo. Por el contrario sólo se indagará sobre la existencia de ciertas hipótesis y sobre algunos posibles efectos que pueden dilucidarse a partir de la circulación de los discursos sobre los intermediarios. En ese sentido, se pretende reconstruir la situación de enunciación sugerida por el discurso, focalizando la mirada sobre el contrato de lectura propuesto a los lectores.

Tal como se mencionó en el apartado anterior, para dar cuenta del proceso de significación de los discursos es preciso poner en relación la instancia de producción de los mismos con la de reconocimiento. Cabe señalar que este trabajo de investigación no pretende dar cuenta de los motivos que conducen al público a elegir determinado producto, sino que por el contrario, se indaga acerca de los posibles vínculos y recorridos de lectura que el discurso mediático propone al público.

En cuanto a las determinaciones respecto a la recepción de los discursos que refieren a los intermediarios, puede hacerse referencia al *contrato de lectura*[8] propuesto por los textos mediáticos. Estos materiales pueden ser tomados por múltiples estructuras

[8]El autor lo define como: "La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores, por la otra. Ellas son las dos "partes", entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura". (Verón, 1985, p. 2).

narrativas, por lo tanto realizar un análisis enfocado únicamente en los contenidos trasmitidos resulta inadecuado ya que no permite dar cuenta de las posiciones, ni de la estructura enunciativa propuesta por el que habla y la que ocupa el destinatario, a quien se le propone una lectura determinada.

En el discurso mediático puede identificarse con regularidad la utilización de la tercera persona en plural como protagonista del discurso lo que permite dar cuenta del distanciamiento del enunciador respecto al enunciado que transmite. Al respecto: *"Acusan a la **mafia** del papel y del cartón".* (Diario La Nación, 20-01-2007), *"Buscan **legalizar** el mercado del reciclado de basura".* (Diario La Nación, 16-01-2007).

En otras oportunidades puede identificarse la existencia de algunas modalidades del decir del enunciador que permiten dar cuenta de ciertas marcas que aparecen en los títulos. Allí pueden distinguirse algunas valoraciones del enunciador que indican una toma de posición respecto a los dos grupos antagónicos mencionados anteriormente, como por ejemplo: *"Mal **negocio** para los cartoneros".* (Diario La Nación, 17-10-2002). Este título expresa una apreciación del enunciador respecto al negocio de la basura, que en este caso particular pone de relieve el accionar ventajero del intermediario.

Puede expresarse que, conforman la configuración del contrato de lectura en el discurso mediático la presencia del *enunciador objetivo*, que borra las marcas que dan cuenta de la relación que se establece con el destinatario y por lo tanto crea un efecto de verdad.

1.4. SÍNTESIS DE LA APROXIMACIÓN AL SENTIDO:

El análisis sociosemiótico a través de la Teoría de los Discursos sociales permite dar cuenta de la existencia de un proceso de significación negativo sobre el concepto respecto al "intermediario". Tanto las condiciones de producción como las de reconocimiento de los discursos mencionados promueven la construcción de operaciones discursivas dominantes que estigmatizan con aptitudes negativas el rol del intermediario dentro de la cadena productiva.

Esta situación se ve reforzada a través del contrato de lectura que establece una *"modalidad del decir"* cuyo efecto de sentido es la "verdad", construida a partir de la aparición de un *enunciador objetivo* que elimina las marcas de su presencia. El problema que se plantea a partir de esta situación es que esta selección de características sea aceptada como representativa de los "intermediarios". Por lo tanto, el trabajo de campo realizado, a través del contacto directo con los agentes económicos permite complementar y profundizar el análisis acerca del rol que cumplen estos sujetos dentro del circuito informal de acumulación del reciclaje.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Por otra parte, debe sumarse otra característica relevante que conforma la definición del intermediario, es decir la informalidad. Según la información recolectada durante la investigación, estos sitios de compra y venta de materiales reciclables tienen a su alcance la posibilidad de ser habilitados legalmente, sin embargo son definidos como informales, debido a que carecen de documentación legal. Esta situación será analizada en el apartado sobre *"requerimientos formales"*.

A continuación a partir de la noción de ***"subsistema económico"***, se exhibirán los datos relevados durante el trabajo de campo, que advierten sobre la distribución espacial y cantidad de depósitos encontrados, así como también sobre la heterogeneidad de los intermediarios, mostrando las particularidades existentes y las diferencias que pueden identificarse entre algunos casos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

2. DIMENSIÓN DE LA CANTIDAD

2.1. SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO: IDENTIFICACIÓN Y RELEVAMIENTO

El relevamiento de los depósitos que operan en el circuito de acumulación fue organizado a partir de las principales localidades de Quilmes entre las que se identifican las siguientes: Don Bosco, Bernal Oeste, Bernal Este, Quilmes Oeste, Quilmes Este, Ezpeleta Este, Ezpeleta Oeste y San Francisco Solano. Cada una de estos lugares se encuentra compuesto por diferentes zonas que además presentan características diversas. En algunos casos existen barrios cerrados producto de un proceso de innovación en el sistema urbano territorial. Estos sitios considerados como nuevas centralidades presentan dificultades de accesibilidad que constituyen un factor de profundización de la exclusión de los sectores socioeconómicos menos pudientes (Vidal, 2010).

Por otra parte, Quilmes cuenta con zonas residenciales, abiertas para toda la comunidad y sin restricción de ingreso. Estos lugares tienen acceso a los servicios básicos como así también poseen calles con asfalto que facilitan la circulación y el traslado de los habitantes.

Y por último, contrariamente a lo expuesto hasta ahora, se pueden mencionar las villas de emergencia o asentamientos precarios que no cuentan con los servicios básicos, se trata de las zonas más vulnerables del distrito entre las que se pueden mencionar: El Tanque, Km 13, Kolinos, La Matera, IAPI, Villa Azul, Villa Itatí, La Ribera, Villa Luján, entre otras (Censo Social Quilmes, 2010). Por lo tanto, la composición urbana, económica, social y cultural de cada zona en algunas ocasiones se convirtió en un obstáculo para el relevamiento. Por ejemplo, en algunos barrios se pudo visualizar limitaciones en cuanto a la infraestructura del lugar ya sea por dificultad de acceso debido a la ausencia de calles, caminos precarios de tierra, o simplemente depósitos ubicados sobre el límite de una autopista donde circulan vehículos a gran velocidad.

En otras zonas surgieron advertencias por la aparición de delitos sufridos por los dueños de los depósitos, quienes aconsejaron: *"tener cuidado"* al intentar un primer acercamiento. Como resultado de esta ultima situación, en muchos casos se buscó garantizar el acceso a las fuentes de información a partir de vecinos, referentes comunitarios y hasta alumnos del Plan Fines[9] quienes asisten a clases en instituciones barriales. Todos estos actores mencionados permitieron generar lazos de confianza y seguridad frente a los dueños de los depósitos que generalmente durante el primer

[9]Se trata de un "Plan nacional de Finalización de Estudios obligatorios primarios y secundarios para Jóvenes, Adultos y Adultos mayores", implementado y desarrollado en Argentina a través del Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de educación de la Nación.

acercamiento mostraron desconfianza frente a la visita de personas desconocidas en su establecimiento. En varias oportunidades atendían los empleados, manifestando que los dueños reales no se encontraban en el lugar. Otras veces eran los mismos dueños quienes desconfiaban y hasta no asegurarse que se tratara de un trabajo para la Universidad se hacían pasar por empleados dentro de su propio depósito.

Cabe señalar que debido esta dificultad de acceder al testimonio de los dueños reales de los depósitos fue necesario recorrer las regiones en varias oportunidades, haciendo más de una visita y explicando a cada uno de ellos los motivos reales que fundamentaban tal acercamiento.

Indicios que facilitaron la identificación para el registro:

A pesar de algunos obstáculos mencionados anteriormente, puede decirse que existieron algunos indicios que permitieron identificar fácilmente a los depósitos de compra y venta de materiales reciclables en funcionamiento. Entre los principales se pueden mencionar:

-La presencia de “basura” en las veredas, calles o lugar de entrada a los depósitos. Muchas veces la existencia de grandes montículos acumulados (sueltos o en bolsones) en el ingreso al lugar se convirtieron en un indicio de la actividad comercial desarrollada en dichos establecimientos.

-La fila de carreros en la puerta de entrada, esperando para ingresar a vender. En muchas ocasiones esta situación originó la obstrucción de la circulación del tránsito debido al espacio que ocupaban los carros tirados por caballos en la vía pública.

-La presencia de contenedores metálicos. En algunos lugares visitados era común visualizar contenedores en la puerta o en los alrededores para la colocación de los materiales a medida que los recolectores los iban acercando.

- El ingreso/egreso de camiones encargados de transportar los materiales, ya sea en grandes contenedores metálicos o en bolsones. En algunos sitios se observó la presencia de camiones saliendo del lugar cargados con mercadería o por el contrario, ingresando con material retirado en otros depósitos.

Algunas características comunes dentro del circuito:

La cuestión de la inseguridad estuvo presente en cada una de las zonas recorridas durante el trabajo de campo. En varias oportunidades dueños de depósitos manifestaron y aconsejaron no ingresar a determinados lugares porque en ellos habían sido víctimas de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

algún tipo de delito (robo de mercadería, desmantelamiento de automotor, intento de secuestro). Al respecto en un diálogo con uno de ellos aseguró: *"si tenés familia no te metas ahí".* (Dueño de *"Ya María",* comunicación personal. Septiembre de 2014).

Por otra parte se puede mencionar que estos depósitos muchas veces se encuentran ubicados en lugares escondidos, con dificultad para acceder, dispuestos sobre calles internas, caminos cortados o sin salida, y algunos otros sobre avenidas en asentamientos precarios.

Uno de los argumentos que permite explicar las dificultades para el acceso a los depósitos y la obtención de información verídica en ellos es la ausencia de habilitación comercial, motivo por el cual antes de solicitar información fue necesario hacer una explicación exhaustiva acerca del motivo de la visita, aclarando que no era una inspección y que tampoco era necesario que exhibieran algún tipo de documentación respecto al depósito.

Por otra parte, considero que el hecho de ser mujer resultó ser un aspecto sorpresivo para los interlocutores mayoritariamente varones, dado que llamó la atención de los dueños, facilitó el acercamiento y el acceso a los datos. En el único caso donde trabajan mujeres en el depósito, su actividad se encuentra reducida exclusivamente a la cuestión administrativa (elaboración de boletas, pago a carreros, atención al público en general).

En un comienzo estos primeros acercamientos fueron bastante distantes y muchos dueños o empleados observaban con detalle todas las anotaciones que se realizaban. Creo que en numerosas oportunidades resultaron sorprendidos por la presencia de una mujer dentro de su establecimiento, habitualmente reservado y dominado por hombres, quienes tienen el poder de tomar las decisiones más importantes.

Registro de la información:

Para poder llevar a cabo el registro de los datos obtenidos durante la primera etapa además del Cuaderno de Campo se elaboró una Ficha de Relevamiento[10] que permitiera organizar la información acerca de cada uno de los depósitos en donde pudo ingresarse y hablar con su dueño. Esta herramienta permitió cuantificar la información y generar ciertos resultados a partir del procesamiento de los datos obtenidos.

Esta ficha comprende los siguientes ítems:

- Datos del depósito: Nombre, dirección, teléfono, año de inicio de actividad, cantidad de empleados y cantidad de depósitos de un mismo dueño.

[10]Ver Anexo Ficha de Relevamiento.

- Características de las instalaciones: cantidad de metros cubiertos y descubiertos, cantidad y tipo de prensa, basculas electrónicas, montacargas, vehículos (camioneta, camión), contenedores para retirar mercadería de otros depósitos.
- Circulación de materiales y tipo de mercadería: promedio de compra y venta de materiales, precios de compra y de venta, tipo y cantidad de proveedores (carros a caballo, a pie, en bicicleta, motos con tráiler, bicicleta con tráiler).
- Lugares a donde vende la mercadería: Tipo de lugar (depósito, industria).
- Tratamiento de los materiales: Si realiza algún tipo de tratamiento especial de los materiales dentro de su establecimiento antes de ser comercializado.

En algunos casos en donde el acceso fue difícil porque los dueños se negaron a brindar información, se llevó a cabo la elaboración de una Ficha Descriptiva[11] que permitiera asentar la ubicación del depósito, el tipo de material que recolecta, la presencia de contenedores, los metros cuadrados que ocupa el lugar y toda aquella información que pudiera ser observada sin ingresar al predio.

2.2. Análisis cuantitativo: Tipologías de Intermediarios

Durante el trabajo de campo se identificaron un total de 58 depósitos en todo el distrito de Quilmes y sus localidades. Estos lugares se caracterizan por llevar a cabo la compra y venta de materiales reciclables. Cada uno de ellos maneja diferentes tipos de material. Algunos realizan su actividad comercial centrada en un solo tipo de material, otros en cambio reciben mucha variedad de mercadería.

La elección del tipo de material a comercializar tiene que ver con diversos factores como pueden ser la coyuntura económica del país, la trayectoria familiar, intereses personales, entre otras cuestiones. A continuación se muestran las localidades, sus respectivos barrios y la cantidad de depósitos ubicados en cada uno de ellos.

Cuadro N°1: Depósitos distribuidos por localidad

LOCALIDAD	BARRIO	CANTIDAD	TOTAL
Bernal Este	-	0	**0**
Bernal Oeste	San Sebastian II	1	**16**
	Bernal Oeste	8	
	Iapi	4	
Don Bosco	Villa Itati	4	**7**
	Barrio Parque Don Bosco	3	
Quilmes Este	Ribera	5	**6**
	Villa lujan	1	

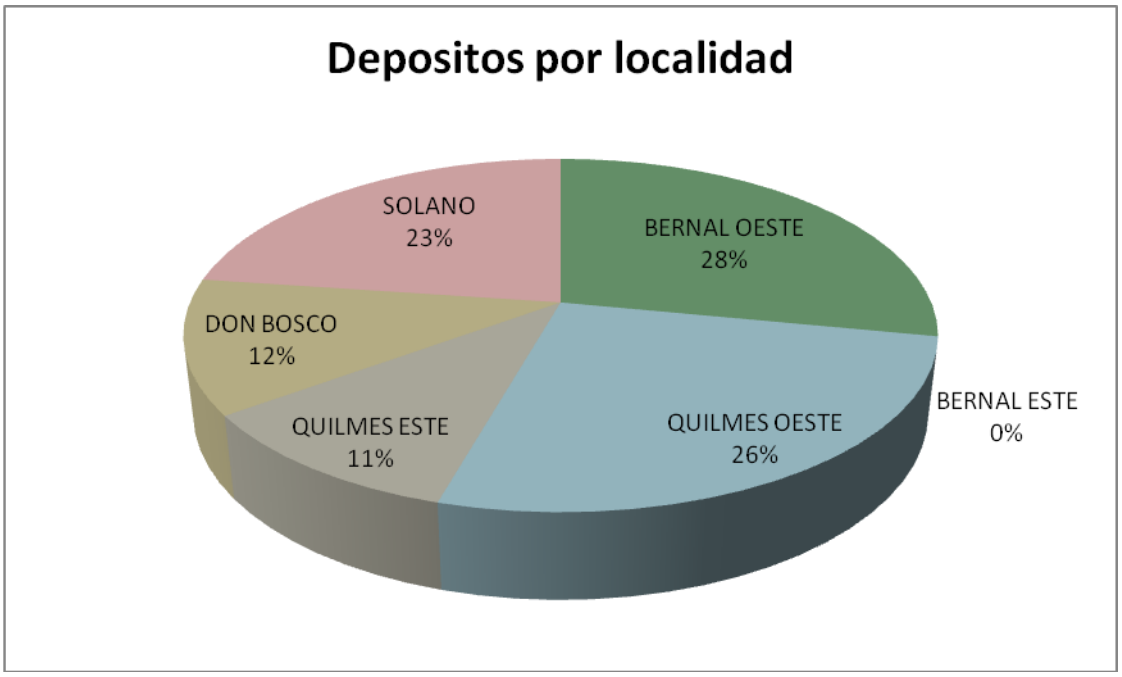
[11]Ver Anexo. Ficha Descriptiva.

Quilmes Oeste	Molinos	3	**15**
	Km 13	3	
	Quilmes Oeste	4	
	La Vera	1	
Solano	Los Eucaliptus	1	**13**
	La Paz	6	
	Solano	2	
	Villa La Florida	4	
Ezpeleta Oeste		1	**1**
Ezpeleta Este	-	0	**0**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos durante el trabajo de campo.

Tal como puede observarse en el cuadro, puede decirse que dentro del circuito de acumulación las localidades de Bernal Oeste, Quilmes Oeste y Solano son aquellas en donde se puede visualizar mayor cantidad de depósitos que comercializan materiales reciclables.

Gráfico 1: Depósitos distribuidos por localidades.



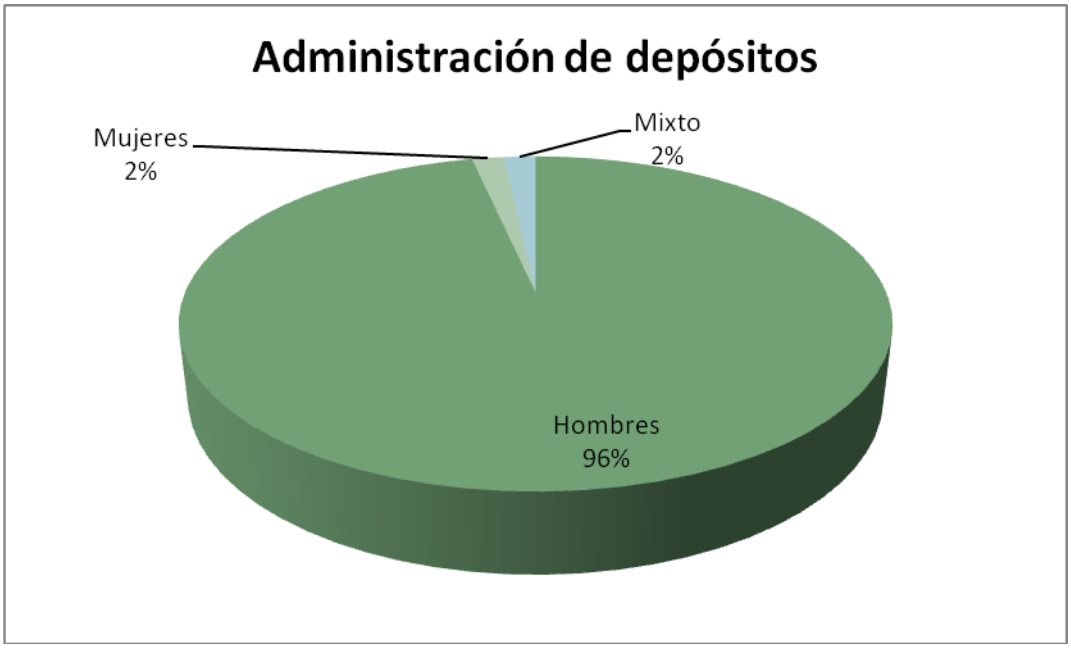
Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Si llevamos a cabo una observación del gráfico expuesto podemos distinguir los porcentajes que representan cada una de las localidades del distrito en relación a la cantidad de depósitos en funcionamiento en la actualidad. Según los datos obtenidos, en Bernal Oeste se registra el porcentaje más alto que asciende a un 28%, en Quilmes Oeste un 26%, y en Solano un 23%, reflejando los mayores porcentajes del partido.

Por otra parte, analizando la zona restante puede decirse que los porcentajes son mínimos, en Don Bosco se encuentran instalados solo un 12 %, en Quilmes Este un 11% y en Bernal Este nohay depósitos. Esta situación da cuenta de una alta concentración de depósitos en la zona Oeste del distrito que representa un 77% del total de los depósitos identificados frente a un 23% que estarían radicados en la zona Este de la región.

Además, respecto a la administración y manejo de cada uno de los depósitos durante el trabajo de campo, de identificó que en la mayoría de los casos la asignación de tareas, la distribución de roles, la contratación del personal, el manejo del dinero, el establecimiento de los precios de compra y venta son acciones desarrolladas por hombres. A continuación se muestran los porcentajes de cada género en relación a la administración de las tareas principales dentro del depósito.

Gráfico 2: Distribución de administración de depósitos por género.



Fuente: Elaboración propia en base a información recolectada durante el trabajo de campo.

Los datos recogidos en la etapa de relevamiento reflejan que la mayoría de los depósitos son manejados por hombres, un 96% de los sitios visitados son dirigidos y gestionados por ellos, quienes asumen un rol protagónico en el desarrollo de las principales tareas y responsabilidades.

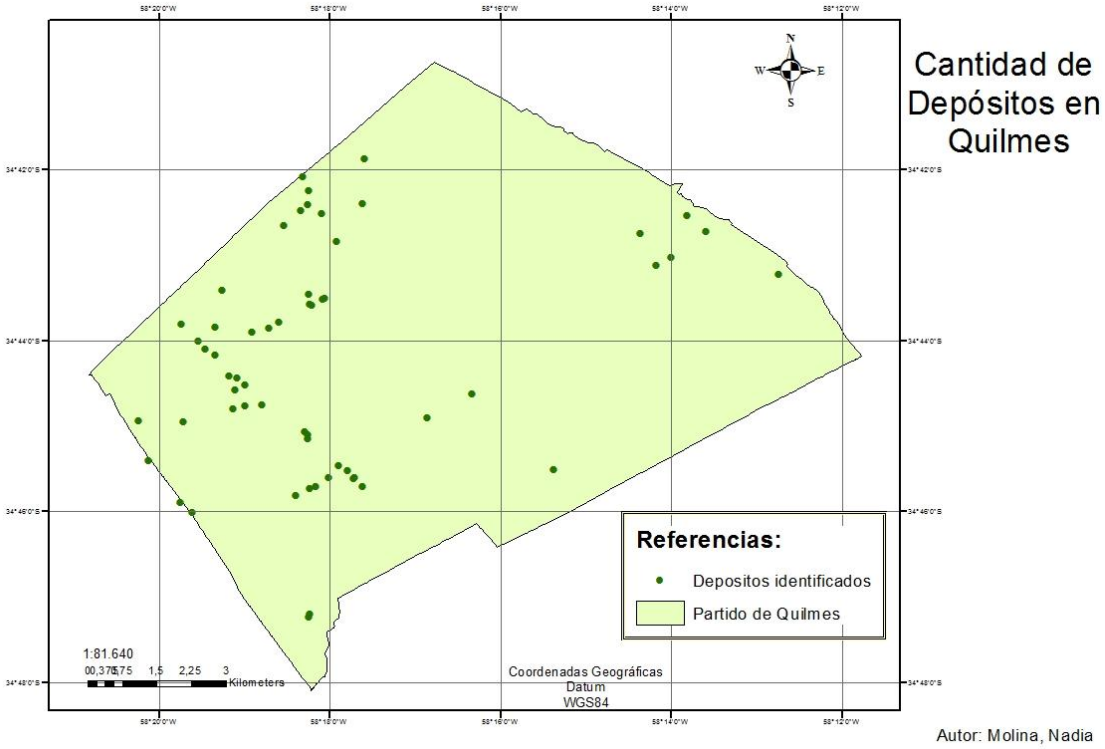
Contrariamente las mujeres representan tan solo un 2 % del total de las administraciones al igual que los depósitos denominados mixtos en donde participan en la conducción tanto hombres como mujeres.

2.2.1. ANALISIS GEOREFERENCIAL

En este apartado se analiza la información desde la perspectiva del Sistema de Información Geográfica (SIG). Se trata de *"un sistema compuesto por cinco piezas fundamentales: datos, tecnología, procesos, visualización y factor organizativo. Cada una de ellas cumple un papel determinado dentro del sistema SIG, el cual se caracteriza fundamentalmente por su naturaleza integradora"*(Olaya, 2011, Pág. 22).

Esta herramienta es un tipo de software y un hardware especial, diseñado para la adquisición, y uso de datos cartográficos lo que permite representar visualmente la información obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen 1: Ubicación de los depósitos en el distrito de Quilmes.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo. Curso SIG 2015.

Según la ubicación y distribución de los depósitos en el mapa del distrito se puede deducir que los lugares destinados a la comercialización de residuos reciclables se encuentran ubicados fuera de las zonas comerciales y residenciales de Quilmes,. en su mayoría funcionan en la periferia y las franjas donde habitualmente se asientan las industrias.

La Ordenanza municipal N° 7777/96 que autoriza *"la radicación de establecimientos destinados al depósito y comercialización de materiales de recuperación"* establece dos sitios aptos para la realización de este tipo de actividad comercial y los denomina de la siguiente manera: la Zona Industrial Exclusiva (ZI) y la Zona de Recuperación industrial (ZRI). Estos lugares son los autorizados por el municipio, únicamente en estas zonas podrían instalarse los depósitos y llegar a obtener la habilitación correspondiente.

Por otra parte, respecto a la distribución de los lugares de compra-venta de materiales, puede decirse que el mayor porcentaje de depósitos se encuentra ubicado en el cordón de la Ruta Provincial N° 14, que atraviesa las zonas de Villa la Florida, Quilmes, Bernal y Don Bosco.

2.2.2. CLASIFICACIÓN

Según los datos recolectados durante el trabajo de campo se puede establecer una primera clasificación de los"*agentes económicos"* teniendo en cuenta diferentes parámetros. El ***tipo*** de material comercializado en cada lugar (plástico, vidrio, cartón y papel, metales) constituye una variable para lograr una primera aproximación.

Por otra parte, las ***cantidades*** de compra y venta también pueden ser pensadas como variables medibles que permitirán cuantificar y agrupar los depósitos en diferentes categorías.

2.2.2.1. AGENTES POR TIPO DE MATERIAL COMERCIALIZADO

Con el objetivo de poder llevar a cabo un acercamiento acerca del universo de los intermediarios se pretende desarrollar una primera clasificación teniendo en cuenta el ***tipo*** de material que habitualmente cada depósito se dedica a comercializar. Al respecto se puede decir que existen dos categorías principales:*"los cartoneros suelen vender a los depósitos que, a falta de una definición determinada, podemos identificar como polirrubros, ya que acopian distintos tipos de materiales sin especializarse en la comercialización exclusiva de ninguno"* (Schamber, 2008, pág. 129).

Estos depósitos se caracterizan por llevar a cabo la compra y venta de diferentes materiales reciclables. Habitualmente reciben papel, diario, cartón, plástico, vidrio, y metales.

Por otra parte se pueden identificar *"los depósitos especializados, cuya calificación depende del material con el que trabajen: chatarreros, metaleros, plastiqueros, botelleros, vidrieros; en el caso de los rezagos de papeles y cartones se los conoce como recorteros".* (Schamber, 2008, pág. 130).

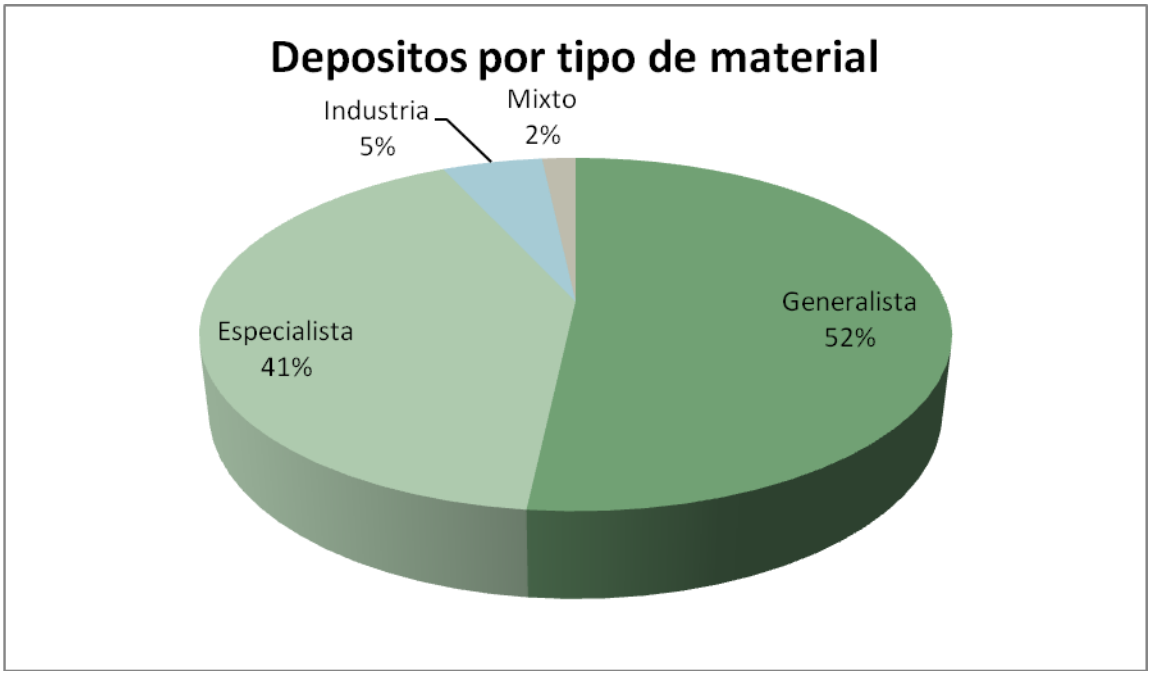
Estos últimos, se identifican con la comercialización de un tipo de material específico, por ello son definidos como especialistas. Se dedican al manejo de un material

determinado y en base a esa actividad en muchos casos tiene origen su denominación. Al respecto existen los “recorteros”, quienes se especializan en papel y cartón, los “metaleros”, encargados de metales ferrosos y no ferrosos; y “los botelleros” que comercializan materiales como el vidrio.

Además se identificaron depósitos industria que por el tipo de actividad que desarrollan no estarían incluidas dentro de este trabajo de investigación. Habitualmente en estos lugares se lleva a cabo un proceso productivo que comprende la transformación de los materiales reciclables recolectados por los cartoneros. Esto implica el desarrollo de una actividad de transformación de la materia prima en un producto elaborado para el cual se necesitan herramientas y maquinarias específicas, así como también personal calificado para llevar a cabo la tarea de producción industrial.

Por lo expuesto anteriormente quedaran excluidos del análisis aquellos depósitos que realizan una actividad industrial, dado que no constituye el objeto de estudio de este trabajo. Sin embargo, a los fines de este primer acercamiento solo se mencionaran las cantidades existentes de este “tipo-industria”, identificadas durante el trabajo de campo.

Gráfico 3: Depósitos por tipo de material comercializado



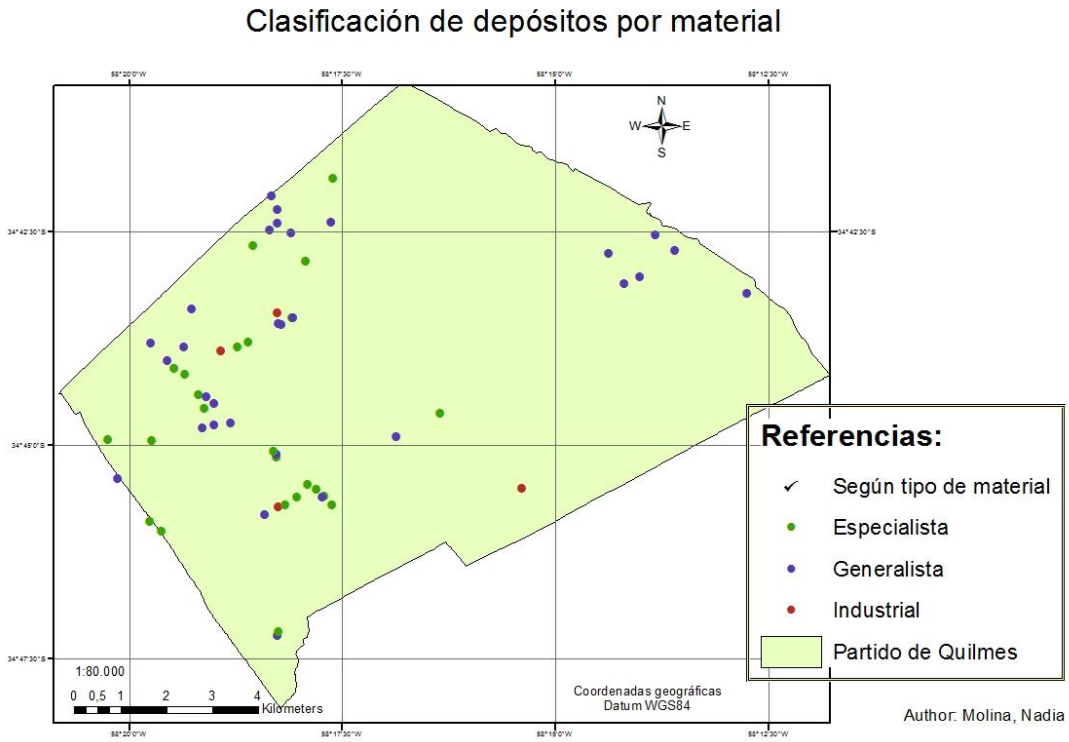
Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados durante el trabajo de campo.

Según los datos recolectados se puede observar que un 52% de los depósitos encontrados se dedica a la comercialización simultánea de diversos materiales (plástico, papel y cartón, vidrio) mientras que un 41% se especializan en la compra y venta de un solo tipo de material reciclable. Además un 5% se dedica a la transform ación de los

materiales en nuevos productos a través de un proceso industrial, mientras que 2%, agrupados bajo la categoría mixtos, son aquellos que cumplen con las tres condiciones (especialistas, industrias, generalistas) y que no son objeto de este trabajo.

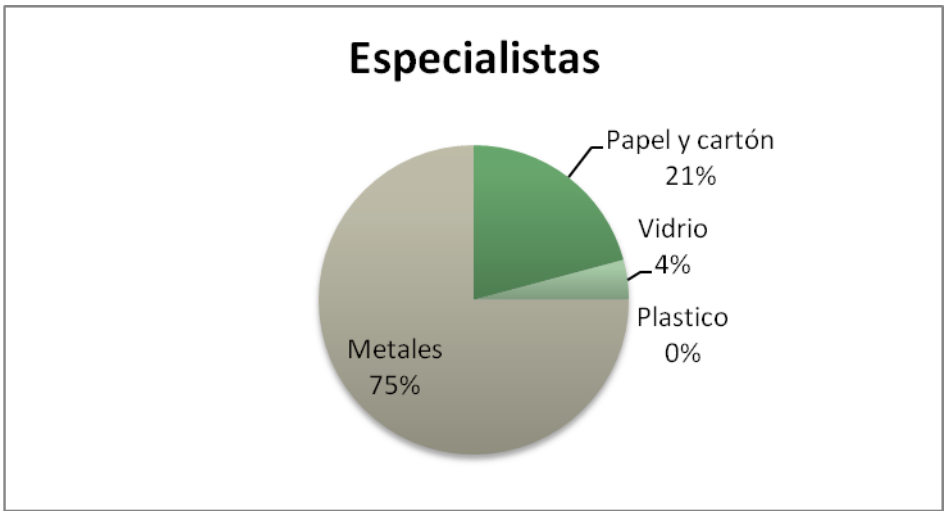
A su vez, dentro de este último grupo se puede identificar cierta heterogeneidad que depende del material sobre el cual el depósito focalice su actividad principal. Es decir, que estarán aquellos centrados en la compra y venta del vidrio, los que se ocupan del manejo del plástico, los del papel y cartón y los que habitualmente trabajan con los distintos metales. (ya sean ferrosos o no ferrosos).

Imagen 2: Distribución espacial de los depósitos según materiales.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida durante el trabajo de campo. Curso SIG 2015.

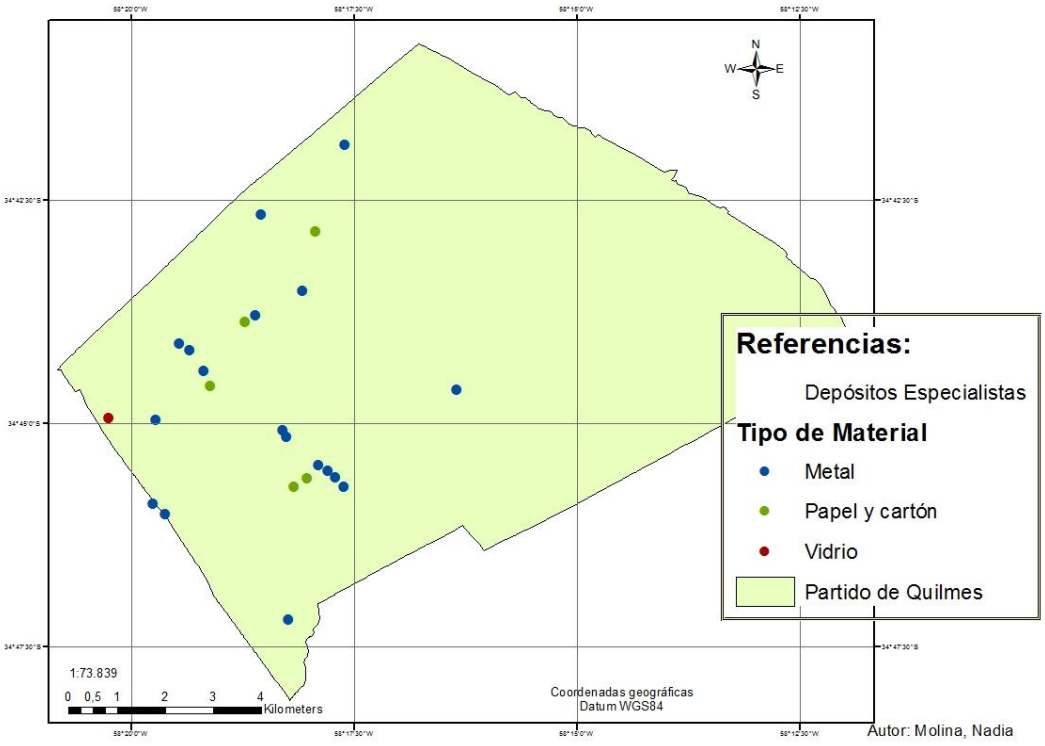
Gráfico 4: Depósitos especialistas por tipo de material.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida en trabajo de campo.

Como puede observarse en la imagen anterior, los depósitos encargados de realizar la comercialización de metales (ferrosos y no ferrosos) representan el mayor porcentaje alcanzando un 75 % del total identificado, mientras que aquellos que se dedican al acopio y venta de papel y cartón representan sólo un 21 % del total. Por debajo de estas cifras pueden distinguirse a los especialistas del vidrio con un 4% y los del plástico que no superan el 0%, según los datos obtenidos en el trabajo de campo. A continuación se muestra la distribución geográfica de cada uno de los sitios teniendo en cuenta el tipo de material recolectado.

Imagen 3: Depósitos Especialistas según tipo de material.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida durante el trabajo de campo. Curso SIG 2015.

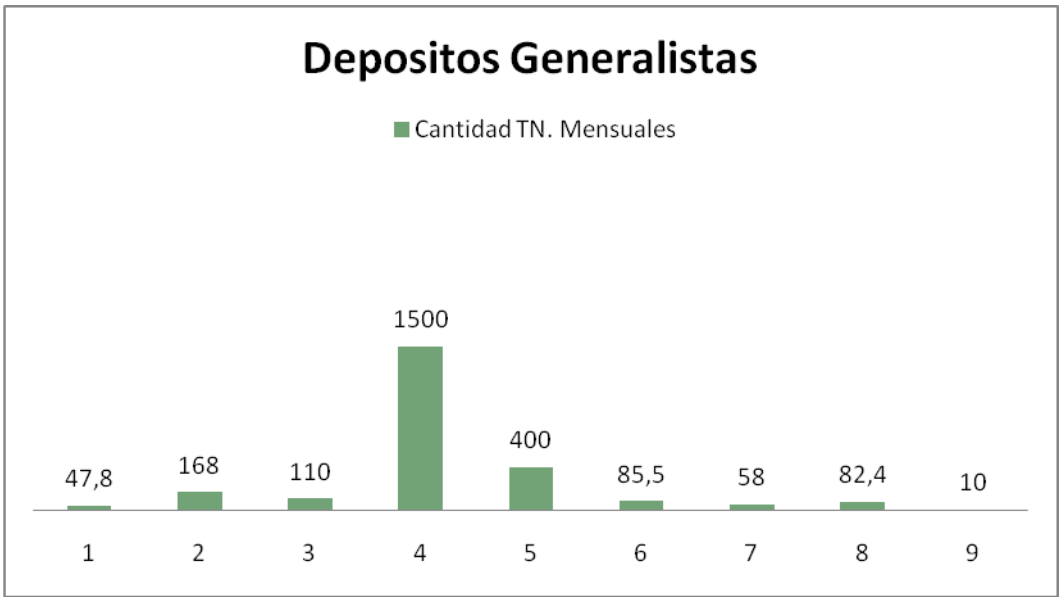
2.2.2.2. AGENTES POR CANTIDAD DE MATERIAL COMERCIALIZADO

Según la información recolectada en la ficha de relevamiento realizada en aquellos depósitos que accedieron a brindar los datos de sus ingresos y egresos, se puede establecer una nueva tipificación teniendo en cuenta las ***cantidades*** de materiales reciclables que se compran y venden en cada uno de ellos. Tal como se mencionó anteriormente, la dificultad de acceder cierta información debido a la informalidad de la práctica impidió obtener datos verídicos respecto a la compra y venta de materiales así como también sobre los precios que cada uno de ellos establece.

Como consecuencia de ello, únicamente 17 depósitos accedieron a brindar dicha información y solo esa cantidad será agrupada según el tipo de material que recibe cada uno. Por un lado se muestran 9 depósitos generalistas y por el otro, se ofrecen los datos correspondientes a 8 especialistas.

Las cifras varían según la capacidad de almacenamiento del lugar, la infraestructura para el acopio, y la cantidad de proveedores entre otros aspectos. A continuación se detallan los depósitos que brindaron información, cada uno de ellos no será nombrado y se le asignará un número con el objetivo de diferenciarlos pero sin poner en evidencia su verdadera denominación:

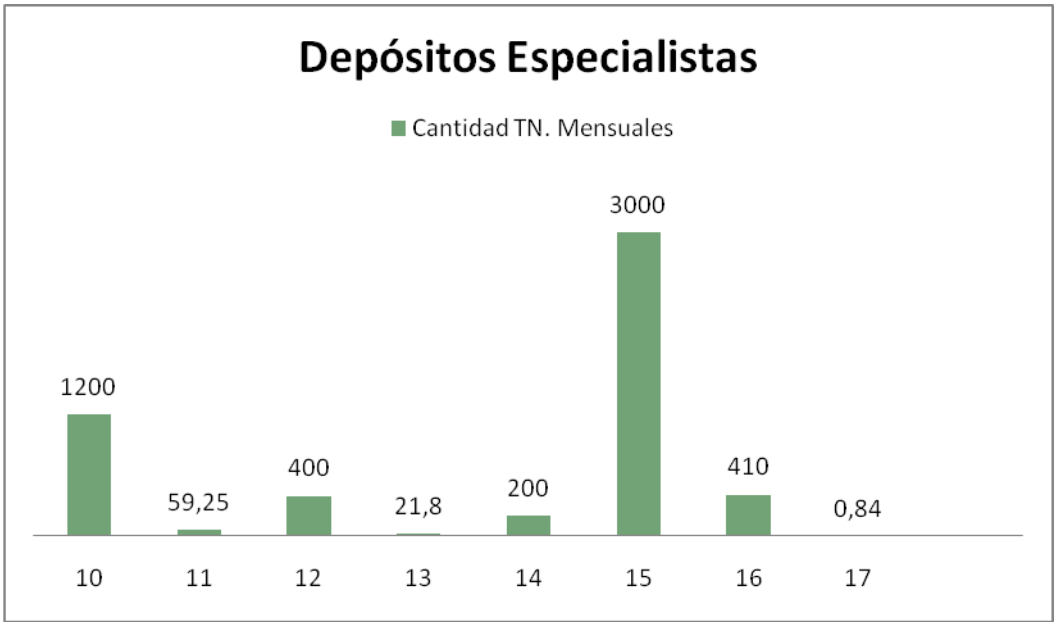
Gráfico 5: Depósitos generalistas por tipo de material.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

Los datos obtenidos dan cuenta de grandes diferencias en cuanto a las cantidades que manejan estos depósitos generalistas o polirrubro al mes. En el extremo más bajo hay intermediarios que obtienen 10 tn mensuales, mientras que aquellos que más reciben alcanzan las 1.500 tn. durante el mismo período.

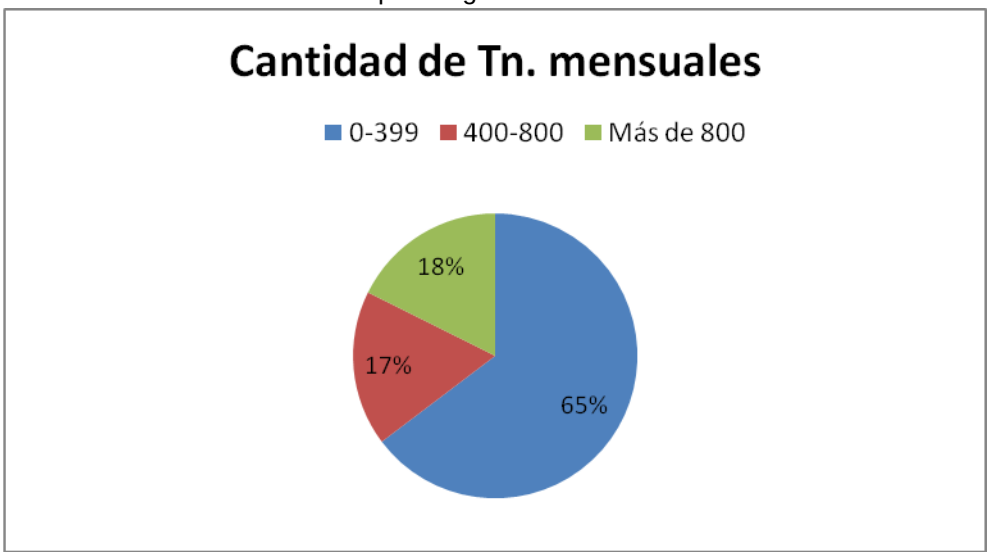
Gráfico 6: Depósitos especialistas por tipo de material.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

Como se aprecia en la información exhibida puede argumentarse que existen lugares que compran alrededor de 0.84 toneladas mensuales mientras que por otro lado se visualizan depósitos que llegan hasta las 3.000 tn. por mes. Esta situación da cuenta de una gran heterogeneidad respecto a las cantidades que circulan mensualmente en cada lugar, por lo tanto para establecer algún agrupamiento es preciso definir parámetros que faciliten un ordenamiento y clasificación de la información recolectada. Al respecto, se puede decir que se encuentran aquellos que compran y venden entre:

Gráfico 7: Cantidad de material por rango.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

El gráfico da cuenta de que un 65% de los depósitos relevados comercializan entre 0 y 399 toneladas mensuales, mientras que el 17 % maneja entre 400 y 800 tn. Por otra parte están aquellos que superan las 800 tn, representando un 18 % del total. Esta información permite establecer una clasificación entre los principales depósitos de compra y venta de materiales que facilitaron esa información para este trabajo. Para ello, se establecen tres categorías tomando como parámetro la cantidad de material mensual recibido. A partir del análisis de esos datos se pueden diferenciar tres tipos diferentes: los depósitos pequeños, que comercializan entre 0 y 399 tn. por mes; los depósitos medianos que reciben entre 400 tn. y hasta 800; y los grandes, quienes manejan más de 800 tn. durante ese mismo período.

AGENTES PEQUEÑOS:

En esta categoría pueden incluirse a los intermediarios que manejan una cantidad de material reducida. Únicamente para el fin de este trabajo se estableció una clasificación que tiene en cuenta la cantidad de material comercializado por mes, esto no significa que existan otras posibilidades de categorizarlos tomando en cuenta nuevas variables.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En el caso de los depósitos pequeños se hace referencia a aquellos sitios que comercializan entre 0 y 399 tn. mensuales. Habitualmente estos lugares no cuentan con la infraestructura adecuada para llevar a cabo la acumulación de grandes cantidades de material, por ese motivo, reciben residuos reciclables y los acumulan durante un breve periodo de tiempo, lo que les permite seguir recibiendo más cantidades a medida que van desocupando sus instalaciones. En este caso, la circulación de los materiales debe llevarse a cabo rápidamente, para tener mayor disponibilidad de volver a acumular y nuevamente comercializar de manera recurrente. Sucede también que este tipo de sitios no tiene los recursos materiales necesarios para brindar un valor agregado respecto a la mercadería que manejan. En muchos lugares no cuentan con las herramientas de trabajo como puede ser una enfardadora, un zamping o un camión para transportar lo recibido. Es decir, que debido a la ausencia de equipamiento y la falta de espacio de acumulación estos sitios llevan a cabo una compra minorista, donde aceptan la entrega de material por parte de los cartoneros individualmente ya sea en carros tirados por caballos, vehículos o carros a pie. Entre algunos de los rasgos que los caracterizan pueden enumerarse los siguientes:

- ✓ Venden en bolsones a granel.
- ✓ Algunos compran y venden materiales pero lo hacen simultáneamente con la recolección. Perdura esa práctica.
- ✓ Denominan intermediarios a quienes proveen el material.
- ✓ Sus proveedores se encuentran ubicados en zonas cercanas.
- ✓ Tienen empleados en negro y en condiciones de riesgo laboral.
- ✓ Perciben que los depósitos más grandes tienen mucho dinero.

AGENTES MEDIANOS:

Este tipo de sitios se caracteriza por comercializar entre 400 tn. y hasta 800 por mes. Componen este grupo aquellos sitios que actúan como nexo entre los lugares con menos capacidad de acumular y los que tienen más espacio físico, instalaciones apropiadas y maquinaria para recibir grandes cantidades de materiales reciclables. Generalmente, los que integran este grupo hacen retiro de otros depósitos más pequeños o reciben el material por parte de empresas o fabricas. Se caracterizan por no permitir la presencia los cartoneros o carreros en el depósito. En algunos casos, tienen actitud solidaria con los más pequeños ya que según los relatos obtenidos en el trabajo de campo en reiteradas oportunidades los depósiteros más chicos manifestaron que recibieron dinero o maquinarias a cambio de materia prima. En ese sentido, los depósitos medianos tienen una relación de confianza con algunos de los más pequeños, quienes reciben material

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

clasificado por los recolectores, mientras que los medianos compran material en cantidades mayores.

En relación al pago por los reciclables recibidos puede inferirse a partir de los diálogos informales que este tipo de depósitos utiliza diversas estrategias para incrementar o sostener sus ingresos mensuales. Según el testimonio de algunos de algunos depósitos, a veces no pagan en el momento, argumentan no tener plata y demoran el pago fijando una fecha a los tres o cuatro días posteriores a la entrega.

AGENTES GRANDES:

Estos depósitos comercializan más de 800 tn. de materiales reciclables al mes. Se caracterizan fundamentalmente por tener un espacio amplio que les permite acopiar grandes cantidades de materiales. Esto les permite decidir cuál es el momento para realizar la venta o también poner los precios que ellos consideran relevantes.

Respecto a los recursos materiales puede decirse que en estos sitios se utilizan maquinarias (enfardadoras, hidrogrua, balanza de camión, pinza, zamping, cinta transportadora). Esto les permite generar un valor agregado a los materiales que reciben por parte de otros depósitos más pequeños. Generalmente predomina el trabajo mecanizado y no el manual. Además cuentan con medios de transporte propios lo que les permite generar la salida de los materiales enfardados, transportando grandes cantidades. Cabe señalar que esto implica poseer el transporte habilitado para asegurarse la recepción del material en la industria. Por otra parte, este tipo de lugares tienen capacidad de compra en efectivo. Cuentan con el dinero necesario para pagar a sus proveedores, ya que según fuentes de información este grupo no enfrenta dificultades para hacer los pagos al momento de la descarga y entrega del material. En la mayoría de los casos realizan la operación al por mayor, no compran a carreros porque prefieren tener pocos proveedores que le entreguen las cantidades que necesitan, de esta forma evitan la presencia de largas filas de cartoneros o carreros en la puerta del lugar.

A continuación se ofrece un cuadro donde se sintetizan las principales características de cada uno de los tipos de depósitos mencionados anteriormente:

Cuadro Nº 2 Clasificación de depósitos.

Pequeños	Medianos	Grandes
“Van al mejor postor”. Buscan día a día a los depósitos medianos que ofrezcan los mayores precios por kilogramo.	Actúan como nexo entre los depósitos pequeños y los grandes.	Solicitan materiales de buena calidad.
Buscan el efectivo como forma de pago.	Utilizan estrategias para aumentar o mantener sus	Pagan a sus proveedores en el momento de la entrega

	ingresos. (a veces no pagan, argumentan no tener plata, pagan a los dos o tres días).	del material.
Compran a carreros.	Hacen retiro de otros depósitos más pequeños y también en empresas y fábricas. Generalmente no reciben material por parte de los carreros o cartoneros a pie.	Compran exclusivamente a depósitos más pequeños, no reciben material de cartoneros o carreros.
No cuentan con maquinaria, lo que les imposibilita generar algún tipo de valor agregado sobre la mercadería	Prestan dinero o herramientas a sus clientes. Algunos cuentan con maquinarias como enfardadoras para vender más cantidades de material.	Tienen maquinarias necesarias para aumentar la productividad. Pueden darle un valor agregado a la mercadería.
Realizan trabajo manual	Realizan trabajo manual.	Predomina el trabajo mecánico por sobre el manual.
Necesitan vender rápido, no tienen capacidad de acumular por falta de espacio y además necesitan el dinero en el momento.	No presentan la necesidad de vender rápido, pueden acumular pero no grandes cantidades.	Tienen capacidad de acumular material durante períodos prolongados.
En algunos predomina la administración familiar.	En algunos casos se trata de un negocio de administración familiar.	Administración empresarial, no familiar. División del trabajo muy marcada.
A veces no tienen efectivo para pagar al carrero. En muchos casos viven “al día” y no cuentan con la capacidad de acumulación de capital.	Pueden acumular dinero y abonar en efectivo a sus proveedores, e incluso prestarles dinero.	Cuentan con el dinero para abonar por la mercadería.
Se pudo hablar con los dueños, quienes accedieron a las entrevistas.	En algunos casos se pudo acceder al dialogo con sus dueños reales.	Dificultad de acceder a los verdaderos dueños durante el trabajo de campo.

Fuente: elaboración propia

2.2.2.2.1. RELACIONES DE SUBORDINACIÓN Y DOMINACIÓN

Los diferentes tipos de intermediarios (pequeños, medianos y grandes) mantienen relación entre sí dentro del subsistema del reciclaje en Quilmes, entre ellos opera una dinámica que marca la modalidad de la relación. Para expresar este vínculo la noción de **“Núcleo de acumulación”**, facilita la indagación focalizando la mirada en los agentes dominantes, quienes poseen excedentes, en comparación con aquellos más subordinados. Al respecto:

> “En la perspectiva de la formulación de políticas no podemos dejar de tomar en cuenta que la heterogeneidad de los agentes refuerza las relaciones de dominación que conllevan para unos estar inmersos en estrategias de reproducción ampliada, derivadas de su capacidad de acumulación y para otros en es- trategias de reproducción simple y en muchos casos en estra- tegias de sobrevivencia” (Cariola, Lacabana, 1985, pág. 12).

En este caso particular de estudio, los agentes “Grandes” pueden definirse con mayor poder económico dentro del circuito de acumulación del reciclaje. Esto puede argumentarse si se tienen en cuenta que poseen maquinarias necesarias que les permiten aumentar la productividad y darle un valor agregado a la mercadería. A su vez, debido a la extensión de sus instalaciones pueden acumular cantidades de materiales reciclables y venderlos cuando los precios del sistema del reciclaje en Argentina les resultan más beneficiosos para adquirir mayores ganancias.

Toda la información ofrecida hasta el momento respecto a los “grandes agentes” nos permite afirmar que pueden desarrollar estrategias de reproducción ampliada frente a los depósitos más pequeños que presentan otro tipo de particularidades. Estos últimos no cuentan con espacio físico en sus instalaciones que les permita acumular material como así tampoco tienen maquinarias que le facilitan otorgar valor agregado. En este caso se encuentran inmersos bajo una ***“relación de dominación”*** por parte de los depósitos “grandes” o “medianos” que son aquellos que pueden establecer las condiciones de comercialización y los precios de compra y venta de materiales.

Además, se puede agregar la ampliación de esta ***“relación de dominación”,*** en los casos donde existen prestamos de capital ya sea en dinero en efectivo o en maquinarias. En estas situaciones que surgieron durante el relevamiento, los depósitos más pequeños mantienen una deuda con los más grandes y a partir de entonces quedan sujetos a la entrega de material o dinero según las condiciones establecidas por el prestamista. Según los relatos obtenidos existe un caso en donde un depósito mediano entrego a uno pequeño una enfardadora y como parte de pago acepto la recepción de material reciclable periódicamente. Si bien este hecho puede permitir al pequeño darle un valor agregado a su material, no puede perderse de vista que a partir de la transacción pierde su posibilidad de elección en cuanto a quien venderle y tampoco puede intervenir en el valor del kilogramo cada vez que hace una nueva entrega.

2.2.3. La informalidad de sus prácticas

Tal como se mencionó al comienzo de este trabajo, el circuito del reciclaje en Quilmes se encuentra en el marco de la economía informal. Particularmente, en este apartado se adopta un enfoque respecto a la informalidad que tiene que ver con el

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

parámetro de la legalidad[12]. Esto puede argumentarse debido a que en la mayoría de los casos estos depósitos no se encontrarían habilitados ni registrados oficialmente de modo que llevarían a cabo sus actividades diarias en un mundo oculto, informal y no registrado. Siguiendo el planteo de Coraggio (1993):

> La legalidad como conjunto de normas consensualmente reconocidas que deben ser cumplidas y que pueden legítimamente ser impuestas por el poder estatal, ha sido erosionada y cuestionada por la proliferación de prácticas de sobrevivencia o de enriquecimiento que se realizan al margen de ella (p.127).

En ese sentido puede argumentarse que los depósitos de compra y venta de materiales reciclables desarrollan una práctica económica por fuera de los límites de la legalidad. A continuación se describirán los requisitos para que estos actores puedan enmarcarse dentro de esta modalidad y más adelante se indagará acerca del cumplimiento de estos requerimientos.

¿POSIBILIDAD DE FORMALIZACIÓN?

Respecto a la posibilidad de llevar a cabo un emprendimiento comercial en el conurbano puede decirse que el Decreto Ley Nº7315/67 de la Provincia de Buenos Aires, establece las pautas para realizar la habilitación sanitaria de establecimientos comerciales. Al respecto establece en su Artículo 2°: *"A los fines de la presente ley, se entenderá por establecimiento comercial a todo aquél destinado a intermediar lucrativamente, directa o indirectamente, entre productores y consumidores con el objeto de facilitar y promover la circulación de la riqueza".*

Es decir que los depósitos de compra y venta de materiales reciclables podrían ser contemplados dentro de esta categoría ya que se trata de establecimientos que intermedian lucrativamente entre recolectores e industrias con el objetivo de obtener ganancias, ya sea para acumular capital o simplemente sobrevivir.

Por lo tanto, y según el análisis de la información recolectada, puede deducirse que existen las condiciones legales necesarias para que este tipo de actividad pueda regularse y funcionar en el marco de la legalidad. Esta reglamentación instituye determinados requisitos, en el Artículo 4° se establece:

> La habilitación sanitaria a que se refiere el artículo precedente consistirá en el certificado aprobatorio otorgado por el Ministerio de Bienestar Social por

[12] Como se mencionó anteriormente se trata de un subsistema en donde predomina la relación de intercambio tal como ofrece el mercado capitalista a direfencia de lo que puede ser considerada la economía solidaria y popular.

intermedio de sus dependencias específicas, en que conste la adecuación del establecimiento a las siguientes normas:

a) Las características edilicias y ambientales de los establecimientos deberán reunir las condiciones de seguridad, salubridad e higiene que establezca la pertinente reglamentación.

b) Las instalaciones y equipos existentes en los establecimientos deberán contar con los dispositivos de seguridad y demás recaudos que establezca la pertinente reglamentación.

c) Las manifestaciones nocivas o molestas de los establecimientos, deberán ser eliminadas o neutralizadas de acuerdo a los procedimientos que la técnica moderna aconseja, en la forma y condiciones que establezca la reglamentación.

d) El personal de los establecimientos deberá contar con los medios de protección y seguridad necesarios, certificaciones sanitarias y demás recaudos que establezca la pertinente reglamentación.

e) Toda otra norma que se establezca por vía de reglamentación y que tenga por objeto preservar la seguridad, salubridad e higiene del personal de los establecimientos y de la población (p. 1).

Por otra parte, el procedimiento oficial de habilitaciones a nivel municipal también presenta una serie de requerimientos para autorizar su funcionamiento. Según fuentes de información local, la Secretaría de Desarrollo Local, Empleo y Producción del Municipio de Quilmes, ubicada en la calle Videla N°78 es el área encargada de recibir las solicitudes de habilitación para cualquier tipo de actividad comercial que se pretenda desarrollar en el distrito. El primer paso es la elaboración de una nota dirigida al Sr. Intendente Municipal solicitando la habilitación de la actividad comercial. En este caso particular de estudio, si se pretendiera habilitar un lugar de compra y venta de materiales reciclables se debería detallar el tipo de depósito, el tipo de material, la zona exacta donde se pretende instalar el negocio, y los metros cuadrados al aire libre o cerrados que pueda tener el lugar. Una vez terminada la solicitud con una exhaustiva descripción de lo que se pretende hacer se debe presentar la nota en el Palacio Municipal ubicado en Alberdi N° 500 en la oficina de Mesa de Entradas. Allí se dará inicio a un expediente que pasará a otras áreas encargadas de evaluar dicha solicitud.

Cabe señalar que la Secretaria de Planeamiento Estratégico, Obras, Gestión pública, Tierras y Vivienda, es la encargada de emitir un informe con la factibilidad del proyecto, luego de la realización de un análisis vinculando el tipo de actividad comercial y la zona en donde se pretende llevar a cabo. Una vez que se aprobó el pedido, fuentes de información

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

aseguran que el solicitante deberá cumplir con una serie de requisitos[13]. Legalmente es la Ordenanza N° 7.777/96 aquella que establece los criterios y requisitos para la autorización de este tipo de depósitos destinados a la comercialización de materiales reciclables. Al respecto en su Artículo Nº 1:

> Autoriza la radicación de establecimientos destinados al **depósito y comercialización de materiales de recuperación,** como ser escoria de hierro, metales, desarmaderos de vehículos y/o maquinarias, materiales provenientes de demolición, deposito, clasificación, industrialización o reventa de trapos, papeles, plásticos, vidrios y todo otro material usado en Zona Industrial Exclusiva (ZI1) y zona de Recuperación Industrial (p.1).

Por lo tanto puede afirmarse que existe la posibilidad a nivel municipal de poder llevar a cabo la habilitación de un depósito de compra y venta de reciclables. Para ello, se exhiben determinados requisitos que deben ser cumplidos por los solicitantes. En relación a las exigencias puede mencionarse al artículo Nº5 de la misma Ordenanza que expresa:

> Los establecimientos dedicados a depósitos de papel, vidrio, trapos, plásticos y cualquier otro tipo de materiales de recuperación, no contemplados en el artículo anterior deberán cumplir con la Ley Nº7315 y reunir los siguientes requisitos mínimos:

a) Los incisos a, b, c, e, h, i y j del artículo anterior:

- **Poseer cerco perimetral** de mampostería, de bloques premoldeados o material similar de una altura no menor de dos metros, revocados o aplicados exteriormente. Dicho cerco perimetral deberá ser blanqueado a la cal periódicamente tanto internamente como exteriormente una vez por año como mínimo.
- Deberán **tener** construidas las **veredas** de acuerdo a la ordenanza correspondiente en vigencia.
- Toda edificación que se efectúe en el interior deberá ser fijada y construida totalmente en mampostería, **quedando prohibido las construcciones precarias de madera, chapa,** etc.…

[13]Entre los requisitos se pueden mencionar: Recibo de Tasa Municipal (ABL) del local para zonificar; de requerir Habilitación persona física, presentar DNI del titular; De requerir Habilitación persona jurídica, presentar Estatuto Social; Libro de Actas de 200 folios (luego de la Inspección Técnica); derecho de ocupación del local (escritura, contrato locación, etc); inscripción en AFIP; inscripción de Ingresos Brutos, liberaciones de Servicios Generales y Servicios Sanitarios; copia de Plano de Obra Aprobado y Certificado; monto del Activo fijo (muebles y útiles); libreta Sanitaria. http://www.quilmes.gov.ar/guiadetramites/tramites_comerciales.php

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Cada treinta días deberá procederse a **fumigar y desratizar las instalaciones**, a in de evitar la reproducción de roedores y otros insectos. Dicho proceder deberá ser comunicado mediante exhibición del correspondiente comprobante otorgado por la firma fumigadora al departamento Saneamiento Ambiental, dependiente de la Dirección de Contralor Sanitario d esta Municipalidad.
- Las instalaciones **deberán contar con vestuarios, guardarropas, duchas y baños para el personal** de acuerdo con las normas de higiene y seguridad, y en número proporcionado al personal ocupado.
- Se prohíbe el trabajo o permanencia en los depósitos citados a los menores de 14 años, sin perjuicio del cumplimiento de las leyes y reglamentaciones vigentes en el orden laboral.
- **La carga y descarga** de materiales deberá ser efectuada **dentro del establecimiento.**

b) Los **pisos** deberán ser **totalmente de cemento** o de cualquier otro material impermeable y lavable.
c) Los **materiales** deberán estar **colocados sobre tarimas** a los efectos de clasificación y de una mejor limpieza que impida el accionar de los roedores.
d) La **instalación eléctrica** será **totalmente embutida**. Además deberá contar con un número suficiente de elementos contra incendio, en perfecto estado de uso.
e) **No podrán depositarse a cielo abierto**, debiendo reunir el depósito o edificio las condiciones establecidas en la presente (p. 2).

Tal como se observa, existen una serie de requisitos para que los depósitos puedan funcionar en los límites del distrito estudiado, sin embargo puede decirse que según las fuentes de información municipal consultadas, en los registros visualizados difícilmente aparecen habilitados depósitos vinculados a la compra y venta de materiales reciclables.

2.2.3.1. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS FORMALES

En la Ordenanza Fiscal y Tributaria Nº 12 .404[14] del año 2015 se detallan los posibles rubros para llevar a cabo un emprendimiento comercial. Según un análisis exhaustivo de cada uno de ellos se puede asociar a la actividad de compra y venta de materiales reciclables los siguientes ítems:

1. Reciclamiento

[14]http://www.quilmes.gov.ar/transparencia/descargas/boletin_185_fiscal_y_tributaria_2015.pdf

2. Comercio al por mayor[15]

Luego de la identificación de estos dos ítems se buscó información en el área de Tasas Comerciales del Municipio de Quilmes (lugar donde se abonan tasas vinculadas a las actividades comerciales) y se pudo identificar los depósitos de compra y venta de materiales reciclables habilitados formalmente en el distrito. En este caso en particular, se observó que en los dos ítems mencionados existían únicamente un total de **tres** lugares habilitados:

1. Reciclamiento:
   - Reciclamiento de desperdicios y desechos: cantidad encontrada, 1.
   - Prensado y enfardado de papel, cartón y plástico: cantidad encontrada, 1.
2. Comercios al por mayor:
   - Venta al por mayor de productos intermedios: cantidad encontrada, 1.

Es decir que del total de 58 depósitos identificados durante la etapa del relevamiento en el trabajo de campo únicamente pudo comprobarse la existencia de habilitación a nivel municipal en solo tres casos, que no serán mencionados explícitamente a pedido de las fuentes de información. Esta situación da cuenta de la informalidad de los intermediarios dentro del circuito del reciclaje ya que alrededor del 95% de los sitios relevados no tienen habilitación municipal o se encuentran habilitados bajo un rubro muy diferente al que verdaderamente cumplen. Mientras que por otra parte, un 5% se encuentra registrado en el sistema formal.

De lo expuesto anteriormente, puede deducirse que una de las causas de esta situación puede ser la imposibilidad de cumplir con la totalidad de los requisitos necesarios para el funcionamiento y autorización, tal como demanda el Municipio. Siguiendo este planteo, es preciso indagar acerca de las carencias de los depósitos según los parámetros establecidos por la Ordenanza N° 7.777/96 en su Artículo Nº 1 mencionada al inicio del trabajo, que establece los requisitos para la autorización de este tipo de depósitos destinados a la comercialización de materiales reciclables.

Esta situación puede analizarse desde la óptica de la informalidad que pone énfasis en la cuestión de la legalidad[16]. Al respecto:

[15] El resto de las opciones se refieren a la cuestión de fabricación de papel, la transformación de caucho y de minerales, que tal como se mencionó en capítulos anteriores, no son objeto de este trabajo ya que el énfasis esta puesto en el intermediario y no en la industria.

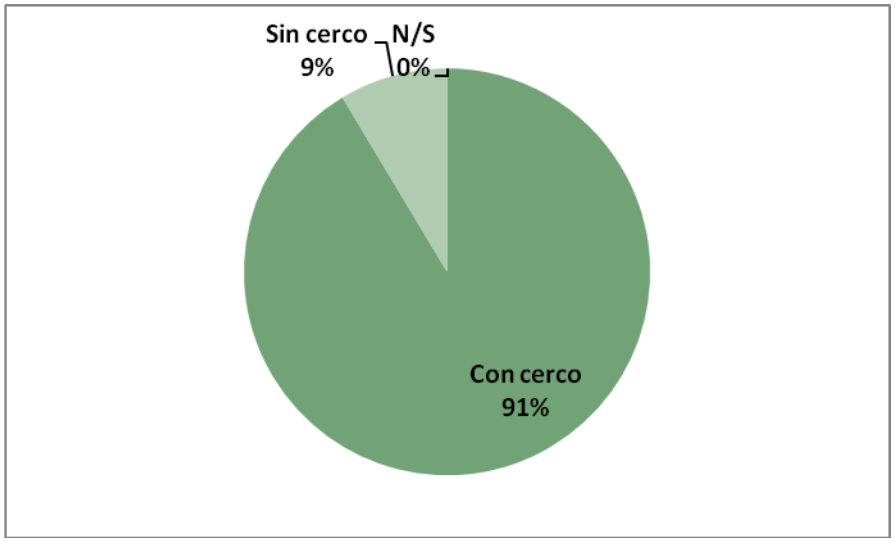
[16] El concepto de informalidad adoptado en este trabajo de investigación es aquel vinculado a la dimensión del marco regulatorio institucional. Tal como lo plantea Víctor E. Tokman, si bien este concepto fue introducido en los años 70´, se fueron gestando diversas contribuciones a lo largo de los años que incorporaron otras perspectivas para explicar el fenómeno de la informalidad.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

> “Si bien las actividades informales no surgen como resultado de un esquema regulatorio inadecuado, sino por la incapacidad de generación de empleo productivo a ritmo suficiente, esto no debe conducir a desconocer que la corrección de las imperfecciones de los sistemas regulatorios favorece la integración de las actividades informales a la modernización”. (Tokman, 2001, pág. 24)

Los porcentajes que reflejan el cumplimiento de los requerimientos formales (la presencia/ausencia de cercos, de veredas, de construcciones precarias, la carga y descarga dentro del lugar, el piso de cemento, y la disposición del material) para la habilitación de un depósito de materiales reciclables dan cuenta de esta dificultad que impone la norma. A continuación se muestran gráficamente esas cifras.

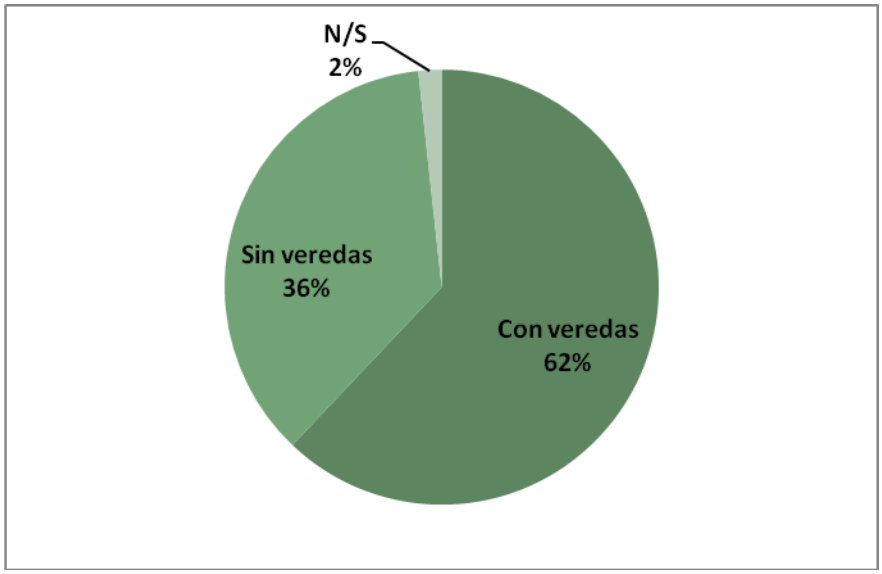
Gráfico 8: Cantidad de depósitos con cerco.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

Tal como muestra el gráfico se puede asegurar que el 91% de los depósitos cumplen con el primer requisito planteado por la Ordenanza respecto a la existencia de un cerco perimetral que rodee el predio. Es decir que solamente un 9% no alcanza a cubrir esa exigencia.

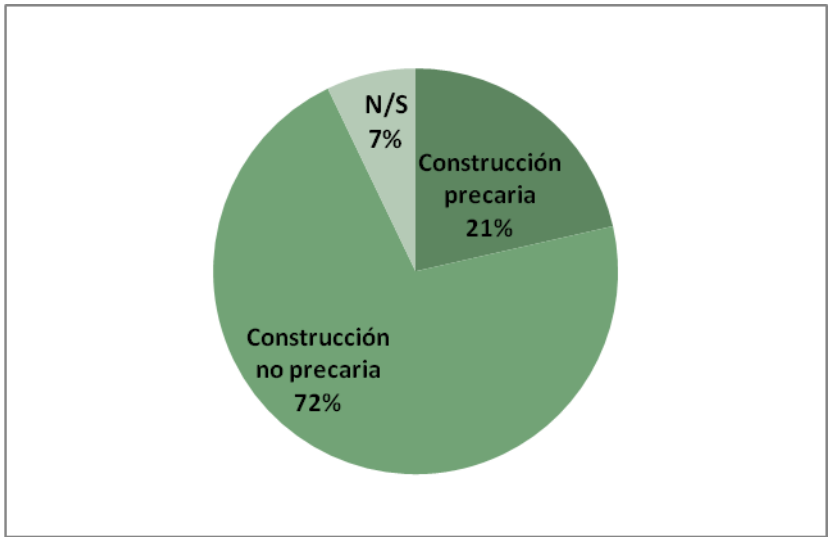
Gráfico 9: Depósitos con veredas.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

En relación al segundo de los requerimientos se puede argumentar que según los datos recolectados un 62% de los lugares posee una vereda mientras que el 36% no llega a cumplir con ese requisito debido a la ausencia total de senderos o caminos que faciliten el acceso a estos sitios.

Gráfico 10: Depósitos según el tipo de construcción.

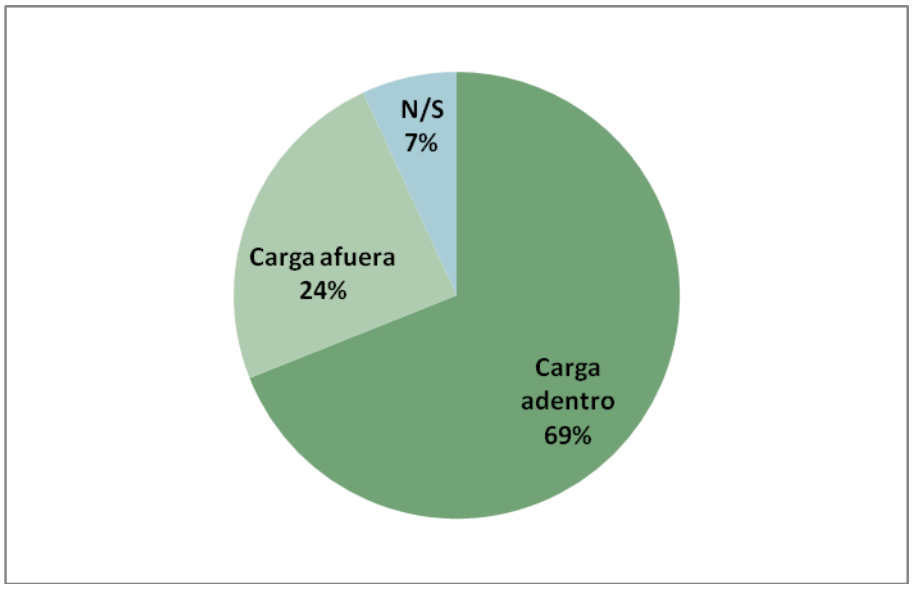


Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

En relación a la construcción y los materiales utilizados en cada uno de los depósitos puede decirse que un 72% poseen una estructura compuesta por materiales de

construcción resistentes, mientras que un 21% de estos depósitos se encuentran conformados por materiales frágiles, inestables y en algunos casos de descarte. En las imágenes ofrecidas en el anexo se pueden visualizar estos aspectos que ponen en evidencia la presencia de sitios de acopio construidos con chapas, sin techo, con materiales maleables pero inconsistentes.

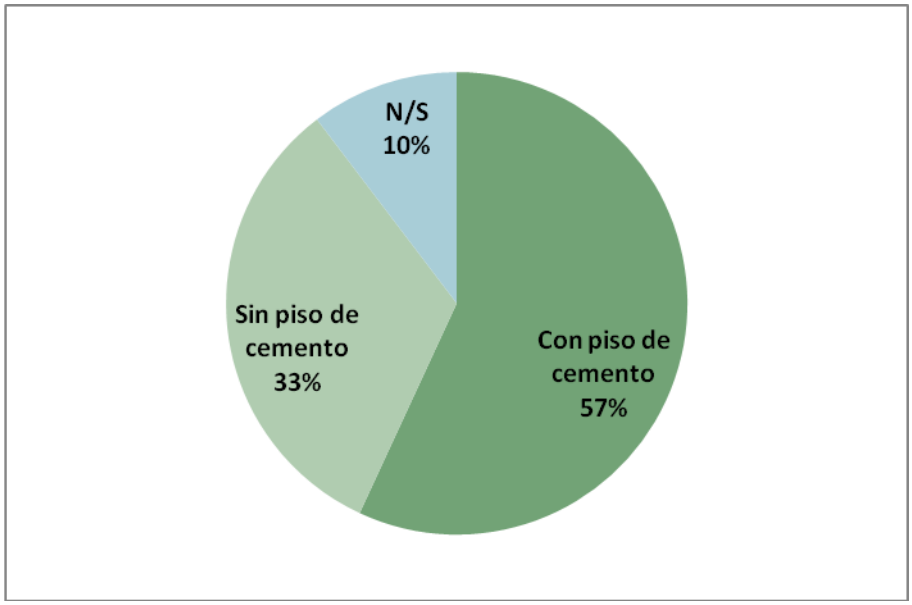
Gráfico 11: Depósitos por tipo de carga.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

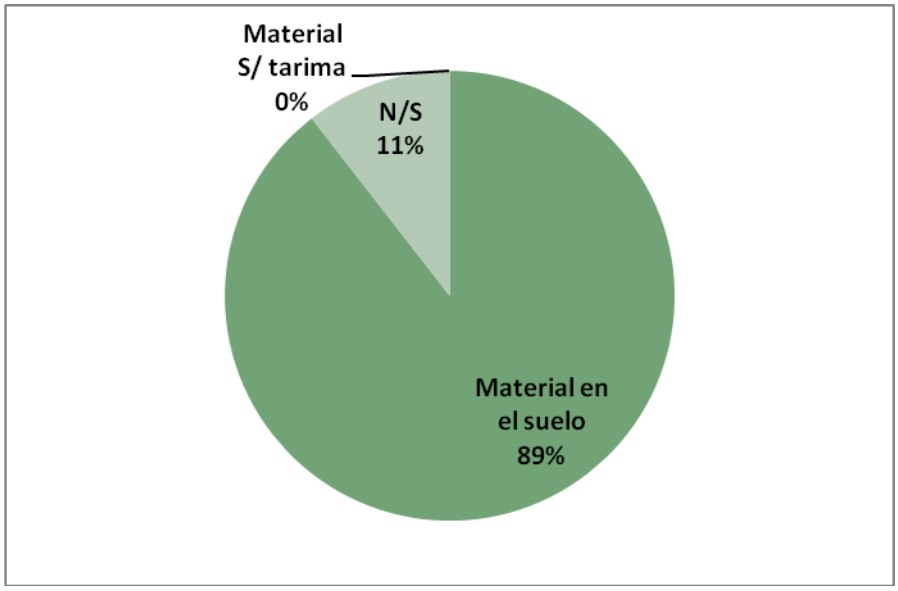
En esta categoría pueden distinguirse aquellos intermediarios que realizan la descarga de los materiales dentro de los límites que establece su propio depósito, frente a aquellos que descargan los materiales en la vereda, en la calle o sobre contenedores colocados en regiones cercanas a su establecimiento. Los primeros representan un 69% del total registrado, mientras los segundos, quienes descargan los materiales en la vía pública, alcanzan un 24% del total. En el capítulo sobre el relevamiento observacional se hace referencia a esta cuestión en donde la descarga de materiales fuera del depósito sirvió como indicio para facilitar la identificación del sitio para el registro.

Gráfico 12: Depósitos según tipo de piso.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

Gráfico 13: Depósitos según sitios para disposición de materiales.



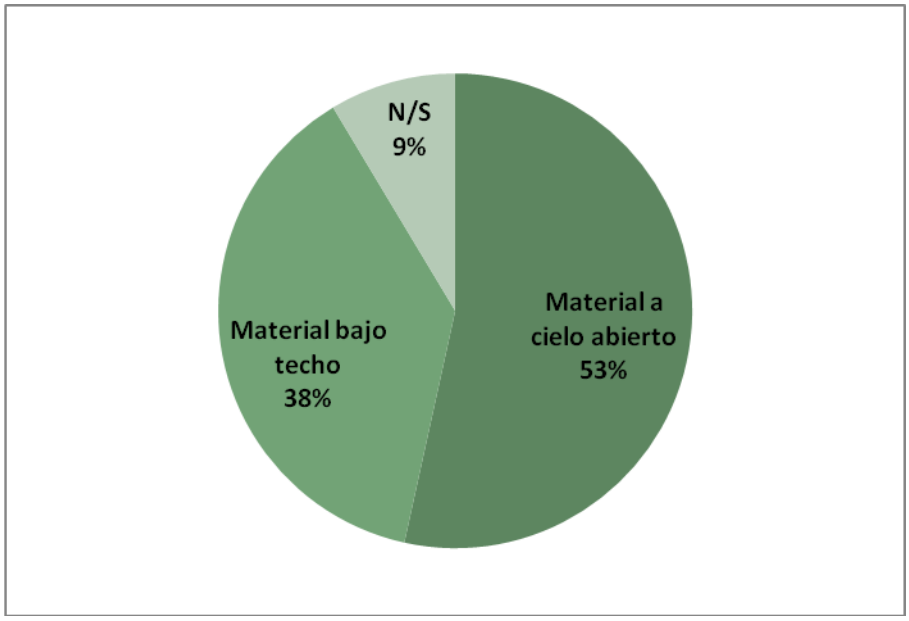
Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

El gráfico Nº 13 da cuenta de que la mayoría de los depósitos, es decir un 89% no cuentan con tarimas para la colocación de los materiales que compran y venden a diario. En todos estos casos se observaron montículos de materiales reciclables dispuestos directamente sobre el suelo, sin mediar ningún tipo de estructura que permita agilizar el proceso de trabajo. Este punto tiene relación directa con la posible presencia de plagas de roedores dentro de los establecimientos debido a la dificultad para llevar a cabo una

limpieza a partir de la disposición de los materiales en el piso. Según la “Guía para el equipo de Salud” (Ministerio de Salud de la Nación, 2014) los roedores son los principales agentes de contagio de la leptospirosis, por este motivo es fundamental reducir el riesgo de la población en el contagio de esta enfermedad infecciosa.

A continuación se muestran los porcentajes de depósitos que tienen los materiales ubicados sin ningún tipo de techo que cubra esos espacios de acopio, dejando los materiales a la intemperie

Gráfico 14: Depósitos con material a cielo abierto



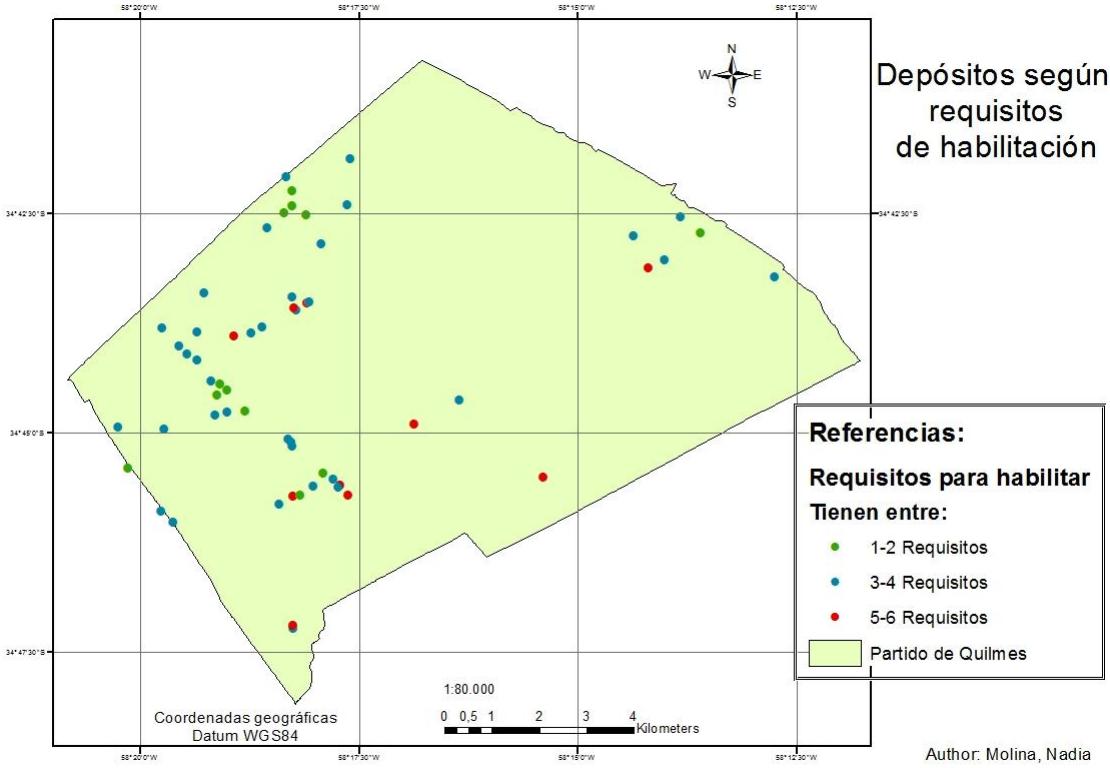
Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida durante el trabajo de campo.

Tal como puede visibilizarse en el gráfico, la mayoría del los depósitos tienen sus materiales ubicados a cielo abierto. Un 53 % adopta esta modalidad de disposición mientras que solo un 38% tiene los materiales acopiados bajo un techo que los proteja. Por lo tanto, y como consecuencia de los datos ofrecidos en todos los gráficos que componen este apartado puede asegurarse que los depósitos de compra y venta de materiales reciclables del distrito de Quilmes en escasas ocasiones logran cumplir con los requerimientos establecidos a nivel municipal. Al respecto, según los datos obtenidos durante el trabajo de campo, un 36% no tiene veredas, un 21% tiene su depósito construido bajo condiciones precarias, un 83% no cuenta con guardarropas, duchas y vestuarios para los trabajadores que cumplen distintas funciones diarias dentro del lugar.

Además, en relación al manejo de los materiales que comercializan puede agregarse que un 24% realizan la carga y descarga afuera de las instalaciones, un 33% no tiene piso

de cemento, un 89% acopia los materiales directamente sobre el suelo y un 53% los dispone dentro del predio pero a cielo abierto.

Imagen 4: Distribución de depósitos según cumplimiento de exigencias para habilitar.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida durante el trabajo de campo. Curso SIG 2015.

Tal como puede visualizarse en el mapa, la mayoría de los depósitos ubicados en la franja de la Ruta Provincial Nº 14 cumplen únicamente entre tres y cuatro requisitos del total de seis que impone la legislación a nivel municipal. Esto puede considerarse un argumento válido al momento de indagar sobre el porcentaje de sitios habilitados que representan solamente un 5% del total relevado, mientras que el 95% restante no está inmerso dentro de los márgenes de la legalidad.

2.2.4. **Síntesis de la aproximación a la cantidad**

Durante el relevamiento realizado se identificaron un total de 58 depósitos, distribuidos principalmente en las localidades de Bernal Oeste, Quilmes Oeste y Solano. En general, en su mayoría se hallan funcionando en la periferia y las franjas donde habitualmente se asientan las industrias. En cuanto a la clasificación se pueden dividir en

dos categorías principales según: el **tipo** de material (generalistas, especialistas) o, según la **cantidad** recolectada (pequeños, medianos y grandes).

A partir de la información obtenida en el Trabajo de Campo se puede observar que un 52% de los depósitos identificados se dedica a la comercialización simultánea de diversos materiales (plástico, papel y cartón, vidrio) mientras que un 41% se especializan en un solo tipo de material reciclable. Dentro de la categoría de los especialistas puede sumarse que en Quilmes quienes se dedican a la compra y venta de metales representan el porcentaje más alto, alcanzando 75% del total, mientras que un 21% se dedica al papel y cartón, y un 4% al vidrio.

Además, si se tiene en cuenta la **cantidad** de material, puede afirmarse que hay intermediarios que comercializan alrededor de 0,84 tn. mensuales mientras que otros llegan a movilizar cerca de las 3.000 tn. durante el mismo periodo. Estas diferencias permiten justificar la clasificación realizada en tres categorías: pequeños, medianos y grandes.

Por otra parte, puede decirse que a pesar de la existencia de la Ordenanza Municipal N° 7.777/96 que establece los criterios y requisitos para la autorización de este tipo de depósitos destinados a la comercialización de materiales reciclables, se encontraron únicamente tres sitios habilitados a nivel municipal. Es decir, que únicamente el 5 % de estos lugares se encuentra registrado.

Estos datos permiten dar cuenta de la situación de informalidad en la que se encuentra este tipo de establecimientos. A continuación se muestran aspectos cualitativos sobre los intermediarios que permiten completar la caracterización de su rol, teniendo en cuenta las trayectorias y los recorridos de vida que también conforman su perfil dentro del subsistema del reciclaje.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

3. DIMENSIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE VIDA

En este apartado se pretende dar a conocer algunas experiencias que forman parte de las historias de vida de los principales actores entrevistados durante la etapa de trabajo de campo. Se intenta sumar otros aspectos de gran importancia que tienen que ver con promover un conocimiento directo sobre sus prácticas y escuchar sus relatos que hasta entonces han sido bastante ignorados por los discursos mediáticos que refieren a ellos. Se trata de indagar acerca de cuestiones cualitativas respecto a cada uno de los actores que mostraron mayor predisposición para la divulgación de su historia.

La identidad real no será mencionada debido al expreso pedido de cada uno de ellos, fundamentado en la informalidad de su actividad y la falta de habilitación a nivel municipal. En la mayoría de los casos manifestaron su deseo de colaborar con la investigación sin que esto pudiera perjudicarlos en el desarrollo y continuidad de su trabajo.

Al respecto es necesario recordar que la intermediación de materiales reciclados se trata de un emprendimiento económico enmarcado dentro de la economía informal y tal como se describió anteriormente, en la mayoría de los casos se trata de lugares que no cuentan con la habilitación correspondiente, no cumplen con las normas de seguridad y tampoco tienen a sus empleados registrados en blanco. Por lo tanto no serán expuestos los datos de la ubicación específica de su depósito así como tampoco los nombres reales de cada uno de ellos a fin de preservar su verdadera identidad. Por lo tanto se refiere a ellos a partir de un apodo o a partir de una inicial ficticia.

Esta etapa del trabajo de campo implicó algunas dificultades respecto al acceso a la información motivo por el cual fue necesario insistir en varias oportunidades y perseverar para poder obtener algunos datos. Puede deducirse que este impedimento tiene que ver con la cuestión informal propia de la actividad mencionada anteriormente, y que en muchas ocasiones, puede ser vista como un obstáculo a la hora de buscar y acceder a las fuentes de información más relevantes.

En los primeros acercamientos esta cuestión estuvo muy marcada, sobre todo en los motivos de justificación de la visita y el objetivo respecto a la obtención de información sobre ellos. En la primera etapa de relevamiento muchos de los intermediarios se mostraron distantes e indiferentes frente a la presencia del investigador. Luego en los futuros encuentros este distanciamiento se fue modificando a partir del intercambio de palabras y la ampliación de la confianza entre ambos.

Por otra parte, la cuestión del tiempo es otro factor importante para destacar ya que la mayoría de los entrevistados trabajan jornada completa dentro del depósito por lo tanto la realización de las entrevistas y su duración se vio afectada por la disponibilidad de cada uno de ellos. En algunos momentos el diálogo tuvo que ser interrumpido ya sea por llamados telefónicos, por comunicación por radio, por la presencia de proveedores, por

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

consultas realizadas por sus empleados o por la entrega de dinero en efectivo ante alguna venta.

En todos los casos se observó que los entrevistados manejan diversas cuestiones dentro del depósito que implican la toma de decisiones frente a las actividades diarias. Son ellos quienes se encargan de administrar el negocio, distribuir las tareas, designar los roles, controlar a los empleados, tratar con los proveedores entre otras cuestiones.

La importancia de esta etapa del trabajo radica no sólo en aspectos vinculados a la especialidad en cuanto al tipo de material que comercializan, sino que también permite indagar acerca de su trayectoria en el circuito informal del reciclaje. En relación a esto se puede sumar el planteo de Bertaux (1980):

> En fin, puesto que la experiencia humana es concreta; puesto que es experiencia de las contradicciones, de las incertidumbres de la lucha, de la praxis, de la Historia, tomarla en serio es ponerse en posición de aprehender no solamente las relaciones sociales (socioestructurales y sociosimbólicas), sino también su dinámica, o mejor, su dialéctica (p.18)

Se intenta dar cuenta de la heterogeneidad de actores y sus roles dentro de una compleja y entramada red de relaciones entre ellos. Para alcanzar esta meta, se utilizó un enfoque cualitativo que permitiera completar la descripción del intermediario así como también la dinámica del funcionamiento de su rol en el subsistema del reciclaje. La modalidad de disposición de cada una de las historias se encuentra organizada en diferentes partes:

- Presentación y ubicación del lugar: En la mayoría de los casos se dará a conocer la localidad y tipo de barrio en el cual se encuentra instalado el depósito.
- Descripción física del espacio: Se intenta describir como es el ingreso al lugar, como son sus instalaciones y la distribución del espacio.
- Caracterización del inicio de la actividad: se pretende llevar a cabo una descripción de cómo fueron los inicios, si existió o no una trayectoria heredada respecto a la manipulación de materiales reciclables.
- Un día de trabajo: Como es la organización de una jornada laboral, cuales son las principales actividades diarias del lugar, la distribución de roles y funciones, entre las principales cuestiones.
- Percepciones acerca del rol del intermediario: Por último se muestran los relatos provenientes de la indagación personal acerca de su propia denominación dentro del circuito informal del reciclaje así como también los otros actores que forman parte de dicho proceso de recuperación.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

A continuación se describen cinco experiencias vinculadas al manejo de materiales reciclables en Quilmes. Se trata de tres depósitos “especialistas” cuyas trayectorias e inicios difieren más allá de que entre todos comparten la misma categoría en cuanto a que se dedican a la compra y venta de un solo tipo de material específico.

Por otra parte, se muestra la historia de dos “polirrubros” cuyos inicios también presentan grandes distancias entre ellos. Por un lado, un depósito generalista que hereda esta práctica a partir de un familiar, mientras que el otro, un actor que en sus orígenes se dedico a la recolección en un carro tirado por un caballo.

3.1. El acopiador del film

“Soy un reciclador. Logramos hacer con la basura materia prima. Industria no podemos ser. Para hacer de esto una industria hay que tener una inversión magnífica. Soy un luchador, por dar valor agregado a los materiales. Para mí no existe la palabra basura. Basura es igual a trabajo. En el rubro todos son trabajadores, cada uno queda donde quiere, por experiencia, por cultura...” (Acopiador del film, Quilmes, 2014)

El galpón se encuentra ubicado en Ezpeleta, hacia el Sudeste del partido de Quilmes. Se trata de un predio de alrededor de trescientos metros cuadrados en cuyo frente se observa un local de venta de artículos afines a una papelera (tales como papel madera, sobres para regalo, bolsas camiseta, etc.), una entrada particular y un portón para ingreso y egreso de vehículos a un sector de descarga a cielo abierto.

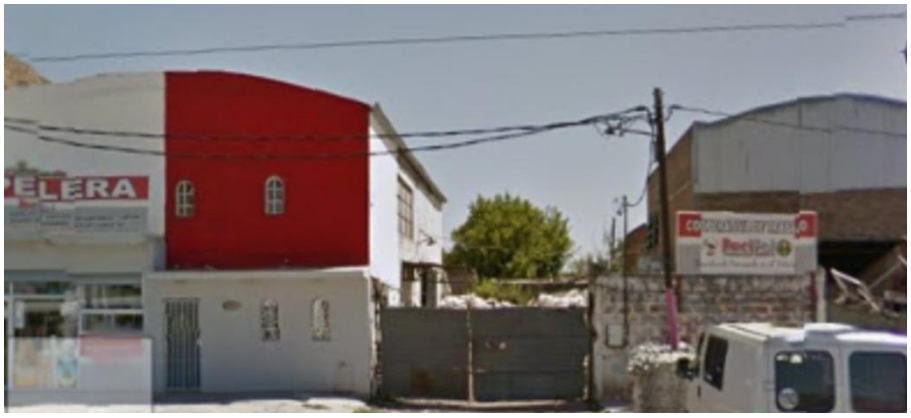
En la parte de atrás del lugar tiene dos galpones cerrados donde se encuentra la maquinaria utilizada para la fabricación de bolsas de polietileno. En relación a las herramientas puede agregarse que cuenta con una prensa, un montacargas, y camiones utilizados para el traslado de los materiales.

Según el relato del entrevistado comercializa alrededor de 68 tn. de reciclables por mes. Entre estas cantidades se pueden distinguir 50.000 Kg. de film, 10.000 Kg. de papel y cartón, 4.000 Kg. de polipropileno de alta densidad, 2.000 Kg. de polipropileno y 2.000 Kg. de pet.

Si bien esta variedad de materiales coincide con las características de un depósito polirrubro es preciso destacar que el film es en porcentajes uno de los materiales principales en cuanto a las cantidades que comercializa cada mes. Por ese motivo, puede argumentarse que este intermediario se asemeja a un especialista ya que tiene como prioridad la venta de film por sobre los otros reciclables.

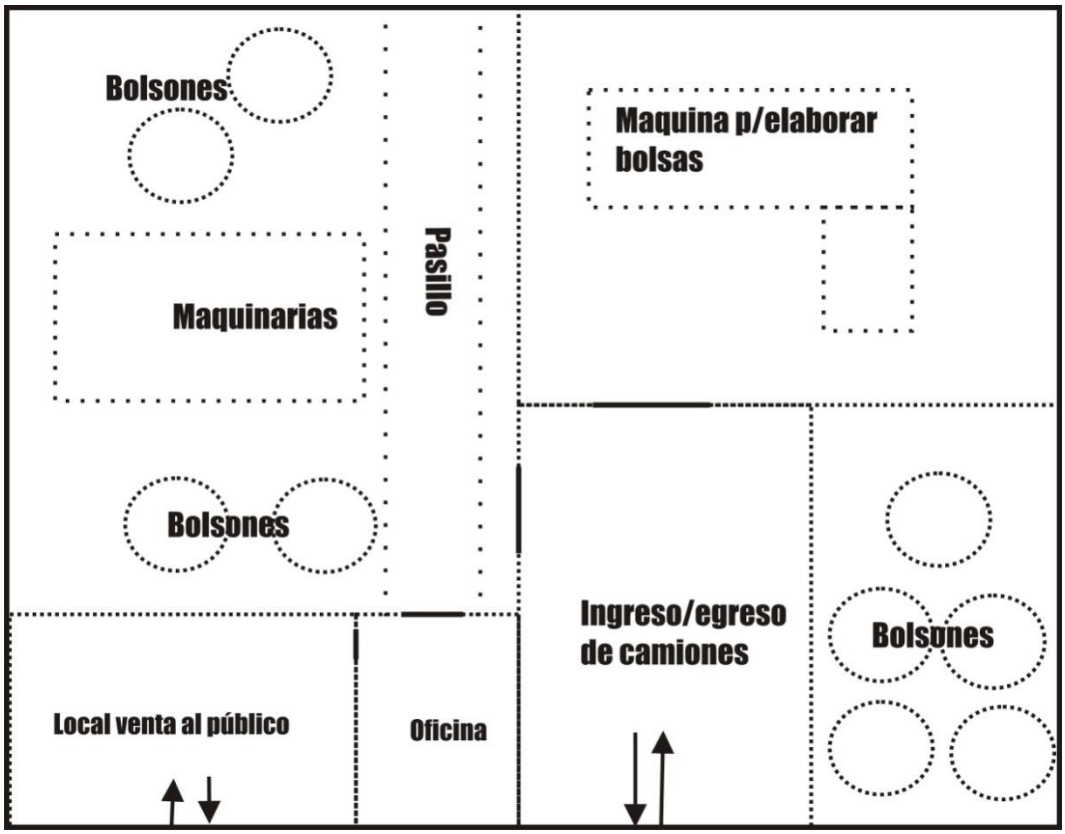
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Imagen 5: Frente del intermediario especialista.



Fuente: Google maps

Imagen 6: Croquis del depósito del intermediario del film.



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida durante el trabajo de campo.

Respecto al origen de su materia prima manifestó que compra material a otros depósitos así como también retira materiales a empresas o industrias que trabajan en la zona. Durante la entrevista aseguró: *"El reciclado es el futuro. Hay que pensar en las industrias y el comercio. No podemos pretender que una casa separe en origen porque no le alcanza".* (Acopiador del film, Quilmes, 2014)

Respecto a sus comienzos puede decirse que nació y vivió durante toda su infancia en la localidad de Berazategui. Su padre dedicado al rubro de los automotores cumplía la función de chapista en un taller del cual era propietario.

En el año 2001 era remisero. En uno de sus tantos viajes un vecino del barrio le pide que le haga un flete. En principio el traslado comprendía 500 kg de plástico por sábado y luego, 1000 kg con la misma frecuencia. Fue a partir de ese viaje que comenzó a comprar ese material para venderlo. Según su relato, en ese momento fue cuando en Argentina*"se dispararon los precios"*. (Acopiador del film, Quilmes, 2014)

Paralelamente, comenzó recolectando film de los supermercados en su auto Dodge 1500 con un carro atrás. En aquél momento compraba el film a $0.50 centavos por kilogramo y lo vendía a $ 2,00. Al respecto afirma: *"Hace doce años yo ganaba un dólar por kilo".* Más tarde conformó una sociedad con una persona de su círculo íntimo y comenzaron a comprar herramientas y elaborar las maquinarias de manera artesanal.

En la localidad de Berazategui comenzó con el proceso de recuperación, molienda y filtrado del plástico, utilizando el galpón de su padre chapista y creando máquinas de fabricación artesanal. En ese sentido puede afirmarse que este acopiador no tuvo una vinculación familiar con el rubro del reciclado, sino que fue él mismo quien comenzó con esta iniciativa sumando incluso a su padre en el negocio.

Esta situación da cuenta del inicio de una trayectoria no heredada, construida por el propio intermediario quien empezó haciendo fletes para transportar plástico hasta llegar a transformarlo en nueva materia prima.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Imagen 7: Máquina utilizada para moler el material para la fabricación de bolsas.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen 8: Máquina para la elaboración de bolsas.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

En sus inicios trabajaban entre cuatro y cinco personas, en la actualidad ya son alrededor de treinta y además logró formar una cooperativa que le permitirá emitir el certificado de reciclabilidad implementado a partir de las resoluciones[17] del Organismo

[17]Las resoluciones Nº 137, 138 y 139 fueron puestas en vigencia a partir del mes de febrero del 2014 por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). A partir de ellas se plantea que los grandes generadores de residuos sólidos urbanos situados dentro de los municipios que disponen sus residuos en la CEAMSE *"deberán implementar un plan de gestión*

Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) sobre los grandes generadores de residuos.

En el año 2009, participó en “Quilmes Recicla”, un Programa municipal de separación de residuos en origen que funciona actualmente en el barrio de Don Bosco. Dicha iniciativa consiste en la entrega de una bolsa de color verde a cada vecino de la zona seleccionada para la implementación. Una vez por semana un recolector pasa por el domicilio y retira los materiales. En aquel entonces, una vez completado el camión, las bolsas eran recibidas por este intermediario en un depósito que él administraba.

El facilitó un predio para la realización de la clasificación de los materiales que provenían dentro de la bolsa verde. También colaboró con la organización del trabajo de lo que podría denominarse una especie de “planta de separación manual”.

Imagen 9: Acopio de bolsas verdes Programa “Quilmes Recicla”.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Luego en el año 2010 la planta fue trasladada hacia la localidad de Quilmes en la región de la ribera. A partir de entonces el intermediario del film decidió alejarse del

---

diferenciada de residuos sólidos urbanos , debiendo hacerse cargo de su separación en origen y transporte de la fracción reciclable para su tratamiento”. (Resolución nº 137/13).

proyecto, no formar parte de esa iniciativa municipal y continuar con su emprendimiento particular.

Por último el intermediario del film hizo referencia a sus propias percepciones respecto a otros depositeros, al respecto: *"El depósito de …..es grande. Tiene cuatro millones de toneladas acumuladas".*

3.2. Los Polacos y el papel

"Hay gente que te tilda de negro, pero trabajar es dignidad".
(Acopiador de papel y cartón, Quilmes, 2014).

El depósito se encuentra en un barrio residencial de la localidad de Bernal, ubicada en la zona nordeste del partido de Quilmes. Se trata de un galpón de 500 mts. tinglado de concreto, con techo de chapa y suelo de cemento alisado. El acceso es a través de un portón con rejas color negro acompañado de dos perros del mismo color. Actualmente es el único depósito con el que cuenta la familia para desarrollar su actividad comercial. Ingresando al lugar se pueden observar varios montículos de cartón y papel acumulados por diferentes sectores, como si hubieran sido recientemente descargados en la zona lindera al ingreso.

Hacia el fondo del galpón a la izquierda se encuentra la oficina principal cubierta por una reja que impide a cualquier persona ingresar. Además cuentan con cuatro cámaras de seguridad y personal de vigilancia privada contratado por sus dueños.

Los materiales que habitualmente comercializan son papel blanco, diarios, revistas, y cartón. Por ese motivo puede identificarse a este intermediario dentro del grupo de los especialistas, porque centran su actividad en la compra y venta de un tipo de material específico.

En relación a las herramientas de trabajo puede decirse que tienen dos prensas hidráulicas dobles que utilizan para armar fardos de aproximadamente 800 Kg. cada uno y poseen también un puente grúa para cargarlos. Para el transporte de los materiales cuentan con tres camiones y alrededor de 20-30 contenedores metálicos que utilizan para que los depósitos más pequeños acopien materiales reciclables que ellos se encargan de retirar (una vez que estén llenos de material).

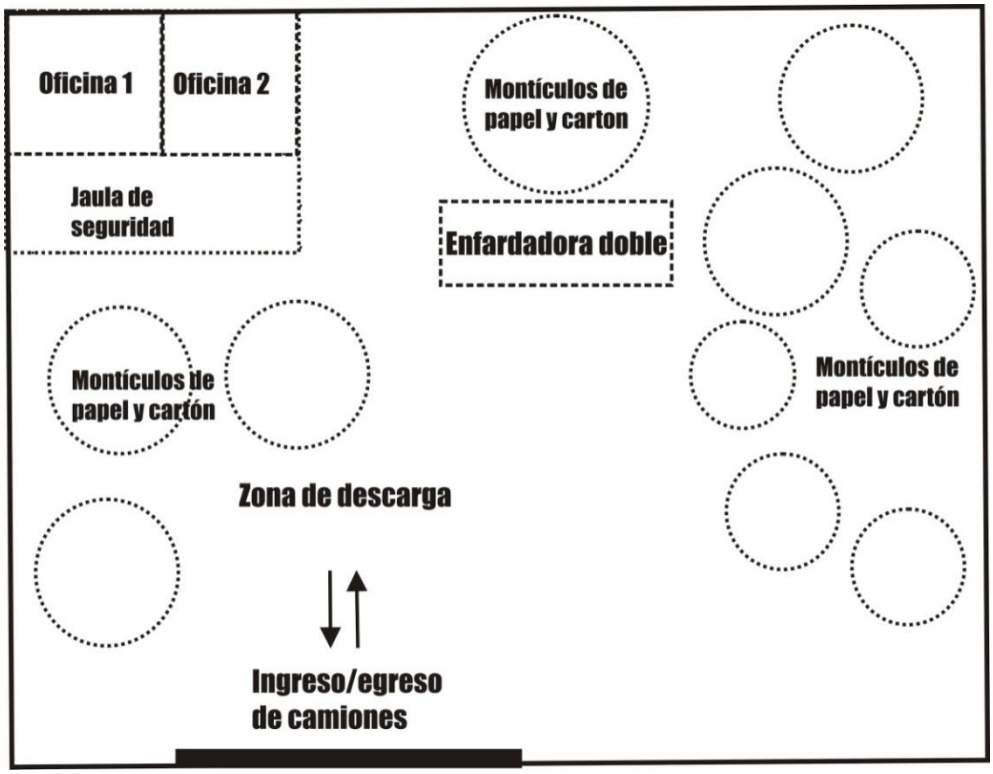
Actualmente trabajan los dos hermanos entre 7 y 8 personas más. Cada uno de ellos tiene un rol asignado. Están los choferes que manejan los camiones y traen y vuelcan el material; los que clasifican; los que enfardan y los dueños que se ocupan de las tareas administrativas y el pago a proveedores.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Imagen 10: Frente del depósito de papel y cartón.

Fuente: Google maps.

Imagen 11: Croquis del depósito del intermediario del papel y cartón.



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida durante el trabajo de campo.

En relación a la historia familiar y trayectoria laboral puede decirse que los hermanos nacieron en la localidad de Bernal. El mayor de ellos nació en al año 1971 y actualmente

tiene cuatro hijos, el menor nació en 1973, se encuentra casado y tiene dos hijos. El padre de ambos se dedicaba a realizar la limpieza de las fábricas y además hacía algunos fletes en camiones. Entre las actividades que desarrollaban pueden distinguirse aquellas centradas en la limpieza y el transporte de mercadería. A partir de entonces en un terreno baldío que la familia tenía en la misma localidad comenzaron a comprar a los cartoneros que transportaban en carros (a pie o a caballo) todo tipo de material reciclable.

Habitualmente solían acumular botellas de sidra luego de que pasaran las fiestas durante el mes de Diciembre. En esa época atendían alrededor de 100 carreros por día y separaban los materiales a mano en bolsones. Respecto a la trayectoria puede decirse que si bien ellos comenzaron cumpliendo la función de un depósito polirrubro, hoy en día dejaron de serlo para convertirse en especialistas del papel y del cartón.

Esta situación permite dar cuenta del rol del intermediario como algo dinámico y con la capacidad de transformarse. En este caso particular de estudio, los polacos junto a su padre deciden incursionar en la compra y venta de papel y cartón, más allá de que no existían antecedentes en la familia respecto al manejo de este tipo de materiales.

La casa donde se crió se encontraba contigua al depósito a cielo abierto, hace algunos años fue demolida con el objetivo de ampliar el lugar disponible para el acopio de materiales reciclables.

Imagen 12: Terreno baldío donde juntaban botellas en sus comienzos.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo. Cuadro colgado en la oficina del depósito.

La jornada laboral hoy comienza a las 8.00 Hs. de la mañana y finaliza a las 17.00Hs. Llega el personal al depósito y cada uno cumple con el rol que le corresponde, los camioneros salen a buscar los contenedores metálicos depositados en sitios de acopio de menor tamaño, vuelven con el material reciclable y lo arrojan dentro del depósito, ahi aparecen los clasificadores quienes toman el material y lo colocan dentro de las enfardadoras desde el entrepiso, arrojándolo con sus manos hasta que cae dentro de la máquina. Durante la jornada en el sector administrativo, donde están las oficinas, uno de los dueños se encarga de recibir a sus proveedores quienes pasan por el lugar para cobrar por los materiales entregados oportunamente. El pago se realiza siempre en efectivo.

Respecto a los proveedores de papel y cartón puede decirse que anteriormente en sus comienzos compraban a los cartoneros en sus carros, hoy en día y desde hace diez años ya no reciben materiales en pocas cantidades sino que compran a otros depósitos más pequeños que ellos. Además aseguró que "*mensualmente tienen un promedio de 30 clientes fijos"*, aunque dijo que *"actualmente el depósito funciona un 50% menos debido al decaimiento de la economía".* (Acopiador de papel y cartón, Quilmes, 2014).

En relación a las cantidades de materiales que obtienen manejan alrededor de 200 toneladas de papel y cartón por mes, cuyo precio de compra es de $1.50 y el de venta de $ 2.20.

Durante el momento de la entrevista, llega al lugar el dueño de un depósito menor quien le vende al intermediario del papel, el hombre viene desde Berazategui, lugar donde tiene en funcionamiento su depósito. Esto también da cuenta de la extensión del circuito del reciclado que excede en muchos casos los límites propios de cada municipio. A su vez, este intermediario vende lo que acopia a industrias como Asabo o Papelera Berazategui.

Por otra parte, cuando se le preguntó acerca de los roles dentro del encadenamiento productivo del reciclaje afirmó: *"cada uno está en el eslabón que le toca".* Respecto a su propio rol afirma*: "somos recorteros, compramos cartón, lo enfardamos y lo vendemos a las fábricas…"*. Y en relación a otros depósitos que conoce pone en evidencia la cuestión de la trayectoria heredada, al respecto: *"Chiche empezó con un carro a caballo".* (Acopiador de papel y cartón, Quilmes, 2014).

3.3. Los plastiqueros

"Siempre pensé que la basura nos va a invadir. Viví cerca del cinturón ecológico y la mugre es insufrible. No hay cultura sobre la basura…".

(Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

Nació en Capital federal, hija de un matrimonio que tuvo dos niñas en la zona de Lugano. Su padre era plomero y su madre ama de casa. Ninguno de ellos realizó

actividades de comercialización de materiales reciclables. Lo único que su padre hacía era separar las botellas de vidrio para que el basurero no se cortara. Finalizó sus estudios primarios, secundarios y una vez concluidos estudió la Tecnicatura en Diseño y Promoción Publicitaria y el profesorado de Dibujo Artístico. En relación a sus empleos trabajó como administrativa en una compañía de seguros durante alrededor de trece años. Luego se incorporó a en una empresa de telecomunicaciones en el área comercial como vendedora.

Tal como sucedió en otras de las experiencias relatadas, ella no hereda una trayectoria respecto al manejo o la compra y venta de materiales reciclables sino que es a través de su pareja que logra un primer acercamiento. Se puso de novia con "M" quien asegura "*estuvo treinta años con el reciclado y la comercialización de metales y plásticos".* (Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

Su pareja fue quien la incentivó para que trabaje en el depósito donde comenzó como administrativa, mientras él que inició sus tareas como Asesor, hasta convertirse en el manager del lugar. *"Todo lo que sé, lo sé por él",* asegura ella.

El predio utilizado tiene una superficie de alrededor de 45.000 m2 (equivalente a 4 ½ manzanas), puede decirse que es uno de los más extensos entre todos los recorridos durante el trabajo de campo.

Imagen 13: Frente del depósito de plástico.

Fuente: Google maps.

En cuanto a las herramientas de trabajo cuentan con una balanza para camión, ubicada en la entrada. Allí hay una garita donde se encuentra un hombre con rasgos orientales a quien llaman "Sopita". Su función es manejar la balanza, controlar el pesaje, registrarlo y verificar la mercadería. Habitualmente, cuando se trata de nuevos clientes se solicita una muestra del material reciclable y a partir de los resultados ambas partes acuerdan un precio de pago por kilo.

Esto sucede porque en algunas ocasiones los depósitos pequeños que llevan material lo mezclan con otros productos para que se conviertan más pesados en la balanza y de este modo el precio se incremente. Por esta razón el control del material debe hacerse antes de que el camión ingrese a la balanza. Según el relato de "Z": *"A veces al Pet le ponen arena o agua. O mezclan un material con otro y no sirve".* (Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

Por otra parte utilizan cuatro zamping, una zorra hidráulica manual, dos palas cargadoras para mover los materiales dentro del predio en el cual trabajan alrededor de 120 personas.

Hoy en día en el depósito reciben únicamente plástico[18] ya sea en fardos o sueltos dentro de bolsones. Ellos lo compran clasificado por color y tipo de material. Solamente realizan compras al por mayor, no atienden a carreros ni cartoneros individuales. Solo reciben materiales de otros depósitos, entre los que calculan alrededor de doscientos provenientes de Varela, Solano, Bernal, y Quilmes; lo que representa alrededor de 3.000 tn. mensuales. Respecto a las cantidades que manejan procesan alrededor de 100 tn por día y2500 tn por mes. Este proceso comprende la transformación de las botellas plásticas en pellets para la exportación y se encuentra conformado por las siguientes etapas:

1. Clasificación manual. Sólo en caso de ser necesario, tomando en cuenta su color o tipo de etiqueta (ésta puede ser de PP o PVC).
2. Flotación. Proceso por el cual es fraccionado en tres partes: tapita - etiqueta - botella.
3. Lavado con agua caliente.
4. Molienda: Se muele el plástico.

[18] En la fabricación de envases de plástico podemos distinguir al menos siete variedades. A cada una de ellas le corresponde un símbolo que identifica los materiales con los que fueron fabricados.

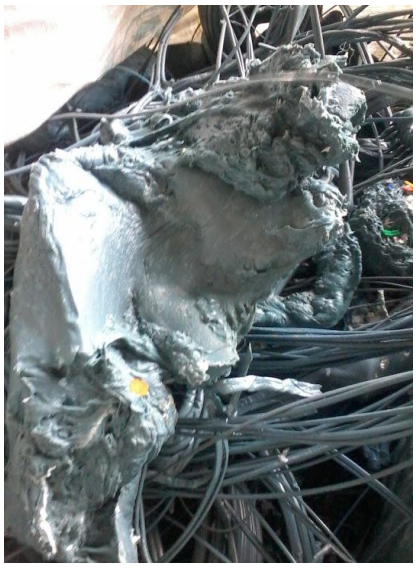
http://www.inti.gob.ar/atp/pdf/cuadernilloEnvasesyEmbalajes.pdf

Imagen 14: Pet molido en depósito de plásticos.

Fuente: Imagen tomada durante el trabajo de campo.

5. Fundición a 300º C, cuyo resultado es un subproducto denominado “fideo” y un residuo denominado “torta” (que se vuelve a integrar al proceso mediante la fundición). En ocasiones se agregan anilinas para darle color.

Imagen 15: Restos denominados “torta”.



Fuente: imagen tomada durante el trabajo de campo.

6. Secado con calor.
7. Pelletizado.

8. Envasado: en bolsones grandes para ser exportados.

Poseen la maquinaria necesaria para llevar a cabo todas las etapas anteriormente mencionadas. También cuentan con cambios de cuchillas, de temperatura, tolvas y extrusoras.

Por otra parte, sólo con las etiquetas de polipropileno (se excluyen las de PVC) se desarrolla el proceso para fabricar “zunchos”.

Imagen 16: Fardo compuesto por zunchos.

Fuente: Imagen tomada durante el trabajo de campo.

Para el transporte de mercadería de exportación en países limítrofes como Brasil, organizan la salida en caravana para evitar robos. El material procesado es exportado dentro de contenedores en camiones semi. Y cuando es enviado a China lo hacen a través de barcos.

Según el relato de “Z”, de forma paralela en Mayo del 2011 junto a su pareja armaron una PYMES donde ambos encabezan un proyecto para llevar a cabo el peletizado, donde recuperan polietileno de alta densidad para ser comercializado dentro de Argentina.

> *“Yo negocie cuando me fui de Nextel, agarre esa plata y con las máquinas que nos prestaron los chinos empezamos, la idea era comprar y moler. Después terminamos peletizando. Yo soy una kamikaze como él, y bueno…acá estamos…”.* (Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

En el segundo depósito se ingresa por una pequeña puerta y al costado tienen un portón. Se encuentra todo muy sucio y por momentos se tuvo que cruzar por maderas para no pisar el agua y el barro que había en el suelo, que era de tierra. Este predio está ubicado a solo unas seis cuadras del anterior y tiene un tamaño mucho menor que comprende la superficie de dos terrenos colindantes. Allí trabajan alrededor de 25 personas. En el lugar tienen una máquina especial para hacer el molido del material, pero aquellos plásticos más duros como los baldes de pintura son cortados en otra máquina que parece una sierra de carnicería adaptada para esta tarea.

En el depósito únicamente manejan el soplado (PEAD), el Polietileno de alta densidad (HDPE), y el polipropileno PP (tapa de gaseosas y etiquetas). Este material es conocido como Tuti. Allí tienen una máquina encargada de hacer el molido, luego otra para el lavado, también una secadora a la que llaman koh-innor donde el material sale semi-seco y luego pasa a otra secadora. De allí va a la máquina peletizadora donde se derrite el plástico, se hacen los *"fideos"* y queda *"la torta"* como residuo para reciclar nuevamente. Miguel afirmó que la máquina peletizadora produce 250 Kg. de pelet por hora. En el día producen alrededor de 6.000 kg de pellet para la industria nacional. Es decir que por una parte, fabrican zunchos con etiquetas y tapitas de las botellas plásticas. Y por otra parte, elaboran pellets de soplado tuti. Los pasos son los mencionados anteriormente y pueden resumirse en: molido, lavado, secado I, secado II, peletizado y envasado.

Su mirada respecto a los otros actores:

Hablando del circuito general de compra - venta de materiales, "Z" dijo que quienes menos ganancia tienen son los carreros, dijo que *"para hacer 1 kg de PET, tiene que juntar 20 botellas de Coca"..."Es gente muy especial, son chorros, drogadictos, te van a cagar con la balanza, te piden plata, viven al día, laburan como negros."*

Por último, en relación a cuál es su mirada respecto a su propio rol dentro del circuito reconoce: *"Nosotros somos compra mayorista, el que recibe al carro es el depositero, nosotros no".* Estas frases reflejan cierto distanciamiento entre las percepciones que "Z" tiene respecto a su actividad y los intermediarios. Es decir que ella en ningún momento se siente parte de ese grupo sino que hace referencia a ellos como los que se ubican en una posición diferente a la suya dentro del encadenamiento productivo del reciclaje.

En relación a la forma de pago manifestó que en el depósito que administra junto a su pareja reciben el material y abonan en efectivo. Cuando se le preguntó respecto a otros depósitos de la zona dijo: *"Llora miseria y dice que nunca tiene dinero. Nada en dinero….opto por vivir donde vive en la Villa porque es la única forma de resguardar el depósito. No debe tener ni tercer grado pero ella sabe que peso tiene el camión, ella maneja todo en el depósito".*

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

"Nadie se casa con nadie. La mayoría van al mejor postor". (Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

También habló respecto a la ayuda que brindaron a otros depósitos pequeños, por ejemplo *"en San Vicente le vendimos una máquina a un intermediario a cambio de pet".* (Intermediario especializado en plástico, Quilmes, 2014).

3.4. El polirubro "Ya Maria"

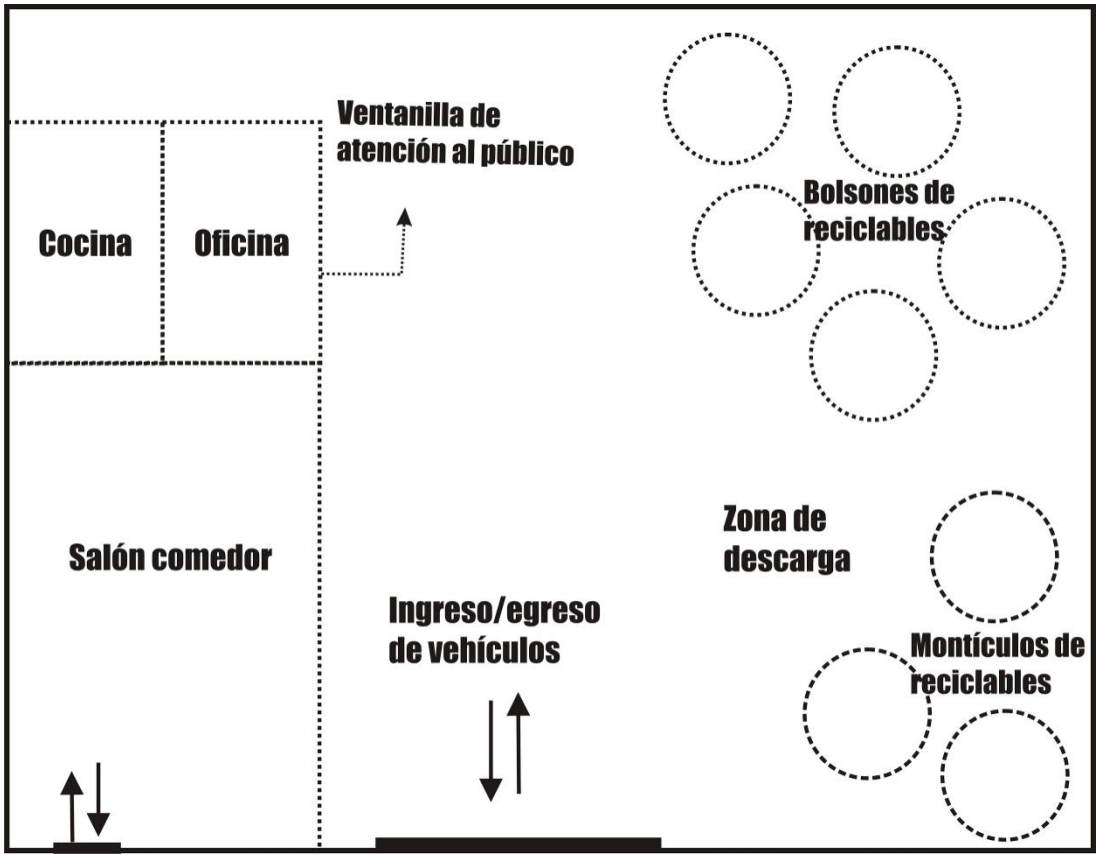
"Somos intermediarios porque recibimos de los cartoneros, clasificamos y vendemos a las fábricas."

(Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

El depósito denominado *"Ya María"* se encuentra ubicado en la zona de la Ribera de Quilmes, a pocas cuadras del puente de la Autopista Buenos Aires La Plata. En el frente del lugar se observa un portón abierto por donde se acercan aquellos interesados en vender sus materiales. Al costado del mismo hay una pequeña puerta de chapa por donde se ingresa a la oficina del señor Eduardo. En la vereda se observa un contenedor metálico en donde su empleado arroja los vidrios a medida que los va recibiendo.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Imagen 17: Croquis del depósito del intermediario polirrubro.



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida durante el trabajo de campo.

Su dueño nació y vivió durante su infancia hasta los 16 años en el distrito de Quilmes, en la localidad de Don Bosco, casi en la esquina donde comienza Villa Itatí, en la intersección de las calles Misiones y Levalle. Su padre fue jardinero de la Casa Cuna. Su madre enfermera, quedó viuda cuando él tenía solamente un año, y ella fue la encargada de criarlo sola durante su infancia.

> *"Mis primeros años fueron duros, quedó marcado en mi el trauma de la pobreza. Mi mamá era enfermera y en ese momento no hacía hincapié en el sacrificio de una mujer en criar a un hijo sola. Por suerte tuve una crianza normal gracias al sacrificio de ella. Con el tiempo pensé en tomarme una revancha de la vida y una vez terminada la primaria comencé a cursar estudios."* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Años después conoció en el barrio a María, una mujer de nacionalidad italiana, profesora de piano, quien fue su mujer a lo largo de 40 años. Con ella tuvo una hija y un

hijo, que actualmente trabajan con él en su depósito, al cual denominó *"Ya María",* en honor a su esposa fallecida.

Finalizó sus estudios primarios y se especializó en agronomía, pero tuvo que abandonar cuando no tenía trabajo y frente a la necesidad de generar sus propios ingresos comenzó a dedicarse al emprendimiento del galpón con la ayuda de su suegro.

> *"Al ingresar a la casa de mi novia, veía que mi suegro volvía a última hora del día con los bolsillos llenos de plata. El era chatarrero y compraba chatarra, era de Bernal, ahí tenía un depósito.*
>
> *Fue en los años 70´, yo observaba su forma de vivir. Lo veía llegar todo sucio, algo nada habitual para mí. Al ver lo que veía con el dinero, que él vivía muy holgadamente, me entusiasme. Tenía mucho entusiasmo pero no tenía capacidad financiera. En un almuerzo de Domingo, mi suegro me invitó a salir con la camioneta, con mi suegra y mi novia. Ese día nos dirigimos a Camino General Belgrano donde él tenía una propiedad cerrada, un galpón. Y allí me entregó las llaves y me dijo que era para nosotros, él sabía de mi entusiasmo porque su hija se lo había dicho. Contento agradecí. Yo quería abrir un negocio como tenía él.*
>
> *Una tarde me llama mi suegra, y cuando fui me dio unos dólares, eran bastantes, y me dijo: "cuando gane plata me lo devuelve". Entonces abrí el galpón donde estuve por 15 años, después abrí otro en Zapiola cerca de lo de Pascual y después me vine para acá hace 12 o 13 años".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

De esta forma el dueño de "Ya María" inicia su camino en la compra y venta de materiales reciclables, después de mudarse de galpón en varias oportunidades, inspirado por la iniciativa de sus suegros. En cierta forma puede argumentarse que se trata de una trayectoria heredada por su suegro quien se dedicaba a la compra y venta de chatarra. Luego de varios años de trabajo en el galpón, y de forma paralela a la actividad de comercialización de residuos reciclables, se insertó en la política, a través de la Unión Cívica Radical (UCR). Durante la gestión del Intendente Fernando Geronés en el periodo 1998-2004 ocupó un cargo como funcionario público en la Dirección de Parques y Paseos en el Municipio de Quilmes. En esa época participó en la construcción y remodelación de la estación de Quilmes. Actualmente continúa vinculado a la política como presidente del Subcomité de la UCR en la zona de la Ribera. Respecto a esta experiencia afirma: *"Me defraudé mucho, conocí gente buena y gente mala".*

En relación a las características del lugar en donde Eduardo recibe materiales puede decirse que se trata de un galpón cubierto de aproximadamente 100 Mts. cuadrados. En ese espacio recibe los materiales reciclables que le venden los cartoneros que llegan a pie, con carro tirado por caballo y también en bicicleta. Según su relato afirma que *"llegan un promedio de diez carreros por día".*

Además compra materiales provenientes de villas y zonas con bajos recursos del distrito. En esos lugares, realiza un retiro con su camioneta debido a la presencia de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

recuperadores que juntan mucho material pero que no cuentan con los medios de transporte para trasladarlo. En estos casos, retira materia prima en la franja horaria entre las nueve y diez de la mañana por una cuestión de seguridad. Expresó que si va más temprano hay jóvenes drogados, tirados en el piso y corre el riesgo de ser asaltado por ellos.

Una vez que tiene los materiales en su depósito, el intermediario y su gente, llevan a cabo la separación de los mismos de forma manual y sin cinta ni enfardadora. Ellos vuelven a realizar la clasificación de los materiales para poder comercializarlos en grandes bolsones o en contenedores metálicos que depósitos más grandes dejan para que el los complete y luego los retiran.

En el mismo lugar, funciona una oficina donde se atiende a los clientes por ventanilla y se registran en un libro de asientos las operaciones del día. Según los registros de la visita realizada el 24 de Mayo de 2014 durante esa semana el balance de ingresos reflejó en uno de los días un total de 9.600 pesos y al día siguiente 5.611 pesos. En el mes recibe alrededor de 110 tn. de materiales reciclables.

> *"Yo le compro a empresas. Podemos tener días de 7.000 o 10.000. Tenemos posibilidad de comprar a gente grande. Yo le compro a Carrefour, a Wall Mart, a la Municipalidad, al Anses y a la UNQ".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

El depositero resaltó las diferencias entre los cartoneros de antes y los de ahora, al respecto afirmó:

> *"Cuando empezamos no existía la basura, existía el comercio. Eran materiales que se comercializaban. En esa época existía solo el reciclado de acero, vidrio, trapos y huesos. Antes no existía la miseria que hay hoy en Argentina. Antes existía el botellero, un señor muy educado, quien tenía otra clase de animales y otra clase de carros, había cultura.*
> *A partir del 2001 explota el sistema, se marca mucho lo que yo diría: la riqueza y la pobreza. Ahora los cartoneros viven de lo que tiran los ricos. Yo veo un carro con residuos que tira el carnicero, es terrible eso, lo que no sirve se lo comen, es comida vencida. Todo lo que tiran, ellos lo usan para comer".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Siguiendo el relato de su experiencia, puede decirse que este actor manifiesta los recuerdos de su infancia y los pone en relación con algunas situaciones de pobreza y exclusión que hoy observa desde otro lugar, en su rol de propietario de un comercio. Al describir un día de trabajo pone de relieve información que guarda en su memoria sobre su vida pasada.

> *"Yo me levanto, desayuno, preparo la marcha del trabajo que voy a recibir durante todo el día. Salgo de casa a las 5 de la mañana, llegó al galpón y abro a las 7.30 Hs. Así comienzo el día con golpes bajos al sentimiento. Es triste. A lo mejor tengo que ver a una mujer con un bebé en brazos que me trae cobre para poder comprar pan.*

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

El tema con mis hijos es perder plata, muchas veces le corresponde 10 y le doy 20. Yo creo que no se lucra con esa parte, si uno tiene el trauma del pasado…. (se queda en silencio)". (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Sobre su propia percepción acerca de su rol dentro del encadenamiento productivo del reciclaje asegura:

*"Yo me defino como **intermediario** porque acá recibimos de los cartoneros, clasificamos y vendemos a las fábricas. Pascual es un **mayorista** porque compra en grandes cantidades.*
*Mateo es un señor, es una **empresa**. Tiene mucho dinero. Es la competencia de Bartel y Zulma. Quienes son testaferros de los chinos".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Respecto de chupete y Lili, afirmó que se trata de *depósitos ubicados en zonas llenas de delincuentes*, en lo de chupete le desmantelaron un vehículo, y de lili prefirió no hablar pero dijo que "KM *13 es un barrio donde hay delincuentes y venta de droga".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Imagen 18: Frente del depósito *"Ya María"*, ubicado en la zona de la Ribera de Quilmes.

Fuente: Fotografía del frente del lugar tomada durante el trabajo de campo.

3.5. CHUPETE, "EL CARRERO"

"Nosotros le vendemos todo a intermediarios, porque el hecho de no tener una enfardadora eléctrica no nos sirve, nosotros tenemos esa enfardadora chiquita para el plástico que cada fardo pesa entre 13 y 15 kilos, y para enfardar papel no nos sirve. Y al no enfardar el papel no podemos ir a papelera tampoco"

(Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Sobre el acceso Sudeste, en la zona de Villa Itatí se encuentra ubicado el depósito del conocido comúnmente como "Chupete". Un lugar con poca luz, sin aberturas, construido con techo y paredes de chapa y piso de tierra. En el lugar de ingreso hay dos chapas atadas con un candado que impiden el ingreso al lugar. Frente a ellas estaciona su camioneta en cuya cúpula se encuentra la inscripción que lleva su apodo "Chupete". En la zona de ingreso al lugar se observan muchos bolsones repletos de materiales reciclables que dificultan el paso.

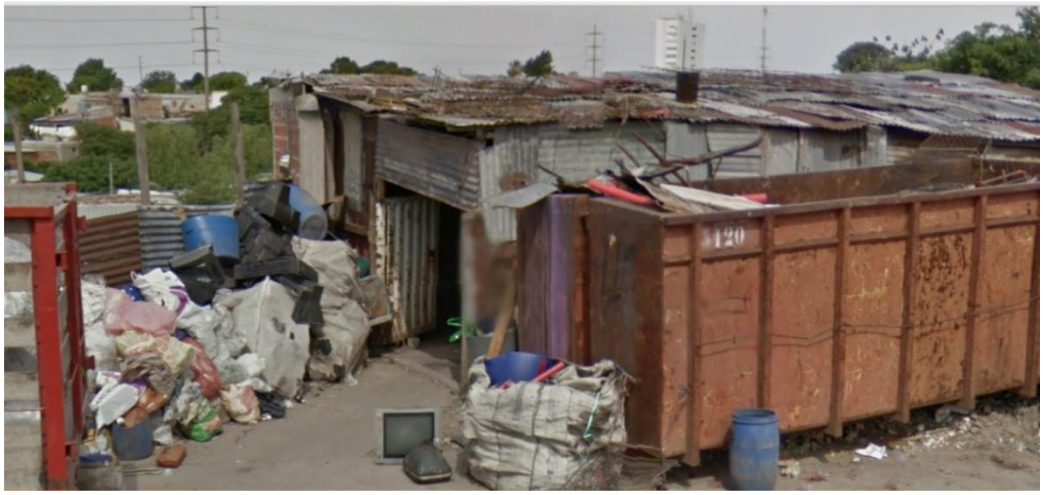
Imagen 19: Depósito de Chupete.

Fuente: Google maps.

Se trata de una zona muy transitada ya que por el costado del depósito se encuentra el Acceso Sudeste[19], por donde circulan numerosas cantidades de vehículos diariamente ya que es uno de los principales accesos que conducen a la Capital federal desde la zona Sur.

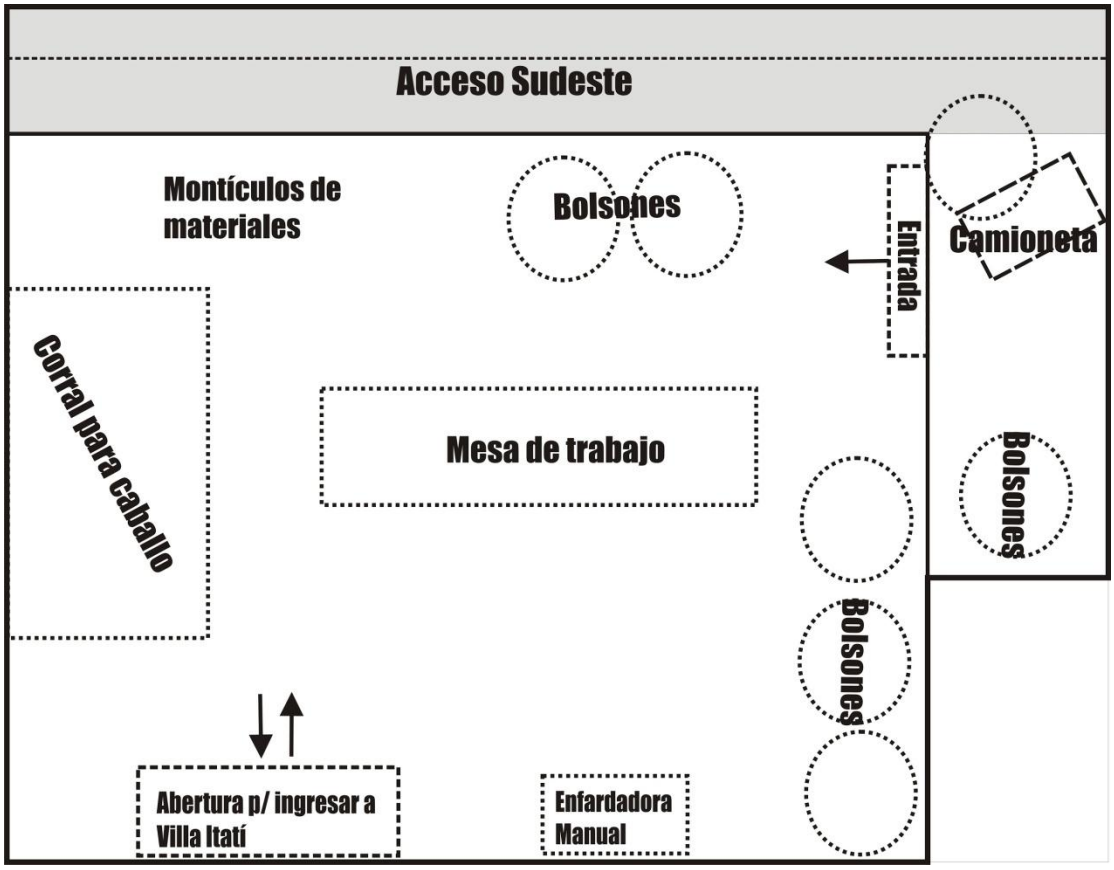
[19] El Acceso Sudeste forma parte de la ruta Nacional A0001, se extiende entre las localidades de Wilde y Sarandí entre los kilómetros 40,3 a 46,3. En:https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_A001_(Argentina)

Imagen 20: Ingreso al depósito de chupete.



Fuente: Google maps.

Imagen 21: Croquis del depósito del intermediario polirrubro.



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida durante el trabajo de campo.

El siempre vivió allí en la zona de Villa Itatí, lugar donde comenzó a realizar la actividad de recolección con un carro a caballo. Dicho animal aún se encuentra dentro del depósito en uno de sus rincones, donde difícilmente puede ser visualizado ya que parece estar mimetizado con el entorno.

Tiene cinco hijos, dos de ellos formaron su propia familia y otros dos trabajan con él y su cuñado en el depósito.

En relación a las herramientas de trabajo puede agregarse que no cuenta con maquinarias, la mayoría de las tareas son de realización manual. la clasificación es llevada cabo sobre un tablón, los materiales son colocados en bolsones grandes y acopiados alrededor del depósito. Cuenta con una enfardadora artesanal, elaborada por su cuñado donde arman fardos de alrededor de 13 Kg. cada uno. También cuenta con contenedores metálicos para disposición de vidrio, papel y cartón, entregados por depósitos más grandes a quienes le vende el material y se encargan de realizar la recolección.

Según su testimonio empezó a participar en reuniones con el Padre Miki, ahí es donde conoce a Cecilia Lee, una de las hermanas franciscanas que en la actualidad se encuentra realizando tareas dentro de la Asociación de Cartoneros de Villa Itatí. Fue a través del padre y de Cecilia que él empezó a participar en algunas reuniones. En ese momento fueron invitados para contar su experiencia en el programa que entonces conducía Jorge Lanata. Ahí fueron a plantear la situación de los carreros, quienes en ese momento no tenían mucha salida laboral.

El resultado fue que al otro día de su aparición en televisión fueron visitados por personal del Municipio, quienes se acercaron para realizarles una propuesta vinculada a su trabajo. La proposición consistía en la participación de los cartoneros en el conocido trueque[20] en donde se proponía el intercambio de materiales reciclables en el Predio "La Bernalesa" (lugar físico donde se llevaba a cabo el trueque en ese momento).

Al respecto: "*La propuesta de ellos era comprarnos los materiales reciclables por crédito de trueque. Y bueno…así empezamos, eran dos delegados de acá, dos delegados del bajo, dos delegados más adelante, así juntábamos botellas de vidrio y vendíamos por crédito de trueque, en realidad los que nos compraban eran los mismos del Municipio. Y así estuvimos un tiempo. Ellos lo vendían. Por ejemplo compraban el cartón y se lo vendían a la papelera. La papelera con que se lo pagaba, se lo pagaba con plata. Con el vidrio lo mismo, lo vendían en las fábricas grandes de vidrio y se lo pagaban con plata. Lo*

[20] El trueque al que se hace referencia aparece como alternativa luego de la crisis del año 2001 en Argentina. Se creó el *"Club del Trueque"* en diferentes provincias y localidades. En Quilmes, uno de los más importantes de la época funcionó en el predio de una ex fábrica textil, conocida como *"La Bernalesa",* en ese lugar circularon alrededor de 30.000 personas en sus primeros años. Ver:
http://www.perfil.com/ediciones/2011/12/edicion_635/contenidos/noticia_0048.html
http://edant.clarin.com/diario/2002/05/02/s-03201.htm

que nos daban en ese entonces era una salida…". (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Chupete reconoce ese momento como una bisagra a partir de la cual ellos pudieron comenzar a reunirse, organizarse y desarrollar la idea de formar la "*Asociación de cartoneros de Villa Itatí"*[21].

> *"Hicimos la personería jurídica, ya para todo eso el país era como que estaba cambiando, después vinieron los Lecop, los Patacones…Mientras que se iba mejorando un poco el país por ese lado, nosotros por nuestro lado, íbamos esforzándonos en hacer de cartoneros. Habíamos hecho una comisión, la personería jurídica, el reconocimiento municipal, hicimos reuniones, armamos una Asamblea, había doscientos doce socios al principio, eso fue todo lo que hicimos.* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

"Chupete" trabajó dentro de la asociación durante alrededor de ocho años, periodo en el cual llegó a ocupar la presidencia de la organización.

> *"En el tiempo en el que estuve en la asociación de cartoneros fui conociendo lugares en donde poder vender al por mayor, entonces, venir a mi casa y otra vez agarrar el carro y el caballo es como que en mi vida personal era volver para atrás, entonces le dije a mi cuñado la posibilidad de seguir nosotros y abrir un depósito y se dio así, lo abrimos acá".*
>
> *"Cuando me fui de la Asociación de Cartoneros agarre un carro a mano y anduve en un par de zonas laburando en la calle, pero después en esos tiempos estuve pensando que no podía…personalmente no podía andar así. No por nada malo, porque gracias a eso siempre le di de comer a mis hijos, no me arrepiento para nada, crié a mis hijos así y gracias a dios no les faltó nada. Hoy que estoy de este lado viendo los carros, y vos ves que hay pero 20.000 carros, todos cargan y todos tienen para comer, todos los carros juntan, no hay un carro que diga: Yo no junte nada…".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

En la actualidad, después de seis años de haber renunciado a la Asociación de Cartoneros de Villa Itatí, logró poner en funcionamiento su propio depósito donde atiende alrededor de 60 carros fijos que llevan material para venderle pero lo hacen de manera irregular. A veces llegan treinta, otros días solo van quince, hay otros que van semanalmente, pero siempre son sesenta, los que ya identifica como clientes fijos.

En la mayoría de los casos provienen de Itatí de Azul, de la Cañada, algunos pocos van desde la zona de Wilde, en donde se encuentran los monoblock, en Las Flores hacia el fondo, camino al Río, donde se ubica la terminal de la línea de colectivo 98.

Algunos de ellos trasladan los materiales a pie, otros utilizan carro a caballo, en cantidades aproximadamente diez utilizan carros a caballo, el resto se movilizan con carritos de mano, aunque hay alguno que llegan en moto o en bicicleta. Además hay muchos que juntan en sus casas y el intermediario lo va a buscar con su camioneta una vez por semana, o cuando los clientes completan una cantidad importante de materiales

[21] http://www.cooperativacartonerosvillaitati.com/nuestracooperativa.html

como para justificar el retiro a domicilio. Al respecto: "*Hay gente que tres veces por semana le vamos a buscar en Azul, La Cañada, para la lapi también…".*

Una vez que llega a los domicilios particulares de los recolectores retira todos materiales reciclables, entre los que se pueden mencionar vidrio, cartón, plástico, metales, trapos de algodón, vaquero y ropa vieja. Por lo tanto puede decirse que el depósito de "chupete" se trata de un polirrubro porque no se especializa en un solo tipo de material, sino que compra y vende diferentes variedades de elementos reciclables que alcanzan un total aproximado de 58 tn. mensuales.

> *"Trapos la última vez que hicimos un viaje me vendieron 400 Kg., lo que pasa es que es relativo, al que yo le vendo le vendo el trapo, la silla y los cajones, las botellas, entonces yo que hago…junto un poquito de todo y voy a vender, no dejó amontonar. Ayer que fuimos a vender le vendí 80 Kg. de trapo, le vendí un poco de silla, 28 Kg. de silla, 307 Kg. de papel blanco, un poquito de cada cosa".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

En cuanto a las cantidades de materiales que maneja tiene un promedio 3.000 Kg. por semana del pet blanco y 1.000 Kg. del verde. El vidrio lo está vendiendo cada 15 días y junta alrededor de 7.000 Kg.. En cuanto al cartón recibe 6.000 Kg. por semana, 1.000 de diario y 500 kg. de papel blanco. En relación a las chapas y fierros recibe entre 3.500 Kg. y 4.000 Kg semanales, mientras que de soplado y bazar junta un promedio de 500 Kg. cada siete días.

El intermediario deja en claro que estas cantidades son bastante variables y dependen en muchas ocasiones de diferentes factores. Por ejemplo: *"lo que junto varía según el día, de repente viene un carrito y te dice: "Tengo para ir a cargar 500 Kg. de blanco". y lo haces en el día porque se lo dá alguien que lo viene juntando y quiere hacer limpieza y se lo regaló al carro".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Otra cuestión vinculada a las cantidades son los precios de compra y venta de los distintos materiales que comercializa, en referencia a ello "Chupete" afirma: *"El Pet blanco lo estoy pagando 2.50 y lo vendo a 3.20 enfardado en esos fardos de 15 Kg., el vidrio mezcla lo pagamos a 0.25 y lo vendemos a 0.40, el cartón lo pagamos 1 y lo vendemos a 1.25-1.30 según como venga, si no viene mucha segunda, el trapo lo pago a 1 y lo vendo a 1.40, el papel le pagamos 1.20 y lo vendemos 1.50, el diario es lo mismo que el cartón. Las chapas y el fierro lo estamos pagando a 0.60 y lo vendemos a 0.85, el soplado y bazar lo pagamos a 1 y lo vendemos a 1.40".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Cuando habló respecto a su rol como sitio de acopio en el circuito productivo del reciclaje afirmó: *"Nosotros por lo general estamos vendiendo todo a intermediarios, tampoco podemos lograr vender en la fábrica, es un depósito más grande que yo pero uno antes de la fábrica. No llego yo a la papelera. El vidrio no lo vendemos en Catorrini, lo*

vendemos a un intermediario también, es una gente del lado del Oeste, no son de acá. Por cadena de depósito siempre nos vamos comunicando y siempre le vendemos al mismo".

Es decir que este actor no se reconoce como un intermediario dentro de la cadena productiva a pesar de que interviene comprando y vendiendo materiales reciclables como un depósito polirrubro.

3.6. Síntesis de la aproximación a las experiencias

En el análisis de los relatos ofrecidos por los intermediarios que comercializan materiales reciclables pueden establecerse dos categorías que permiten marcar algunas diferencias: las "*percepciones"* que tienen sobre su propio rol y la "*trayectoria"*.

En relación a la heterogeneidad de los sujetos puede decirse que las percepciones existentes en cuanto a su rol son bastante disímiles. En el caso de "Chupete" puede observarse un distanciamiento y cierta negación que no le permite identificarse como intermediario. En sus palabras hace referencia a que *vende a intermediarios* como si él no estuviera cumpliendo esa misma función dentro del proceso.

Esto podría explicarse si se analiza su trayectoria y su experiencia en relación al manejo de materiales reciclables. Tal como menciona en el relato, sus primeras acciones se encuentran vinculadas a la recolección informal en un carro tirado por un caballo. Puede agregarse que él aún hoy en día, y a pesar de ser dueño de un depósito precario, todavía conserva su caballo dentro del lugar de acopio de materiales.

Este hecho permite dar cuenta de la distancia entre la percepción del sujeto entrevistado y la del investigador. Mientras que "Chupete" aún no se considera un intermediario, el investigador puede categorizarlo como tal si realiza un análisis sincrónico teniendo en cuenta únicamente su función en la actualidad. Si por el contrario, se analiza su historia, pueden encontrarse rastros vinculados a su origen como recolector.

Este caso en particular permite pensar en la heterogeneidad del universo de los intermediarios desde una mirada que contempla la trayectoria y la experiencia de vida y particularmente permite contrarrestar aquellas construcciones discursivas que resaltan los aspectos negativos de sus prácticas ignorando su historia.

En el caso del acopiador del film también es importante destacar su trayectoria. El comenzó recolectando algunas botellas, luego se especializó en el film y actualmente también puede ser considerado como una pequeña industria debido a que procesa el material y lo transforma en bolsas de plástico que luego comercializa.

Esta historia refleja la posibilidad de crecimiento, el cruce de los límites que definen socialmente los diferentes roles que componen el circuito informal del reciclaje. Se trata de categorías dinámicas que pueden ir mutando a lo largo del tiempo y que dan cuenta de la necesidad de complementar la indagación del fenómeno a partir de una perspectiva

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

cualitativa que permita explorar la heterogeneidad de estos actores sociales y la posibilidad de movilidad dentro del subsistema del reciclaje.

Las transformaciones exploradas dan cuenta de una trayectoria construida a partir de sus propias prácticas como actor dentro del circuito.

Otro caso que tiene que ver con esta cuestión del crecimiento es el de “los plastiqueros” que empezaron como empleados de una organización y hoy en día tienen su propio emprendimiento que les permite transformar los materiales reciclables en materia prima para la industria del plástico en Argentina. Al igual que en el caso del acopiador del film no se trata de trayectorias heredadas, sino que fueron ellos los que construyeron su propio recorrido.

Por otra parte, se puede mencionar la *extensión del circuito de compra y venta* de materiales reciclables. En los relatos obtenidos durante el trabajo de campo se identifica la existencia de relaciones comerciales entre depósitos ubicados en diferentes localidades, e incluso hay momentos en donde muchos de ellos prefieren trasladar la mercadería asumiendo los costos del transporte para poder obtener un buen precio de venta de los materiales acopiados.

Esto da cuenta de la dificultad de trazar límites dentro del circuito del reciclaje, que se va ampliando según las necesidades de los diferentes actores. En algunos casos no solo reciben materiales de lugares de acopio ubicados en otros distritos sino que también venden a depósitos de otras localidades.

Por otra parte, puede hacerse referencia al rol dinámico del intermediario y su capacidad de transformación en el tiempo, según el contexto y sus propios requerimientos. Muchos de ellos no siempre tuvieron el mismo rol como depósito, a veces comenzaron como polirrubro y luego se convirtieron en especialistas, como es el caso de “Los Polacos” y del “intermediario del film”, quienes a pesar de haber comercializado diferentes materiales simultáneamente, luego, a partir de la experiencia optaron por especializarse en un solo tipo, focalizando su mirada en mejorar sus ingresos a partir de adquirir conocimientos específicos sobre el material seleccionado.

Por último, si se toman en cuenta la cantidad de materiales recolectados puede identificarse la existencia de grandes diferencias entre los depósitos. Si se observan los datos obtenidos hay intermediarios como “Chupete” que adquieren alrededor de 58 tn. mensuales mientras que los “plastiqueros” manejan unas 3.000 tn durante el mismo periodo. Por otra parte, “Los Polacos” y “Ya María” reciben 200 tn. el primero y 110 tn. el segundo. Esta información permite pensar en la existencia de un universo heterogéneo, en donde no todos los intermediarios manejan grandes cantidades de materiales así como tampoco todos tienen la misma capacidad de acumulación ni cuentan con espacios físicos amplios.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

SINTETIZANDO EL CIRCUITO DE ACUMULACION

Como resultado del análisis del trabajo de campo que comprende las observaciones, los diálogos informales, las entrevistas realizadas, y la recolección de información en la ficha de relevamiento además de la reconstrucción de algunas experiencias de vida, pueden establecerse la distinción de aspectos que contribuyen al funcionamiento de los eslabones que componen el proceso de recolección, acopio, clasificación y trasformación de los materiales reciclables.

Las categorías que a continuación se describen son identificadas de manera recurrente en cada uno de los registros de campo y considero que permiten buscar nuevas explicaciones acerca del sentido social del intermediario más allá de la minimización y reducción de su rol presente en algunos discursos sociales. Por el contrario se pretende dar a conocer otras cuestiones que permitan iniciar un proceso de complementación respecto a su representación social. A continuación se detallan las siguientes cuestiones:

- La **calidad** de los materiales:

La forma en que los materiales reciclables son vendidos impacta de manera directa no solo en los precios que estos adquieren al ser entregados sino que también interfieren en las relaciones comerciales entre los diferentes tipos de intermediarios. Por ejemplo si el papel se encuentra mojado o húmedo no tiene el mismo valor que aquel que se encuentra seco y en buen estado. Lo mismo sucede con el plástico, que puede clasificarse en diferentes categorías y en muchas ocasiones la falta de separación previa a la venta produce la contaminación de algún tipo de material lo que dificulta el procesamiento posterior del mismo.

Entran en juego quienes procesan y quienes no lo hacen, o quienes cuentan con las maquinarias necesarias para producir los fardos, cuestión que les permite vender en mayores cantidades a precios más elevados. No es lo mismo entregar mercadería enfardada que intentar venderla suelta en grandes bolsones. En muchas ocasiones esto impacta de manera negativa en el precio o puede suceder que muchos intermediarios directamente se nieguen a recibir el material en determinadas condiciones. Al respecto: *"Mateo no compra el pet con agua, los chinos compran como viene".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014). En todos los relatos aparece presente la cuestión de la calidad como un requisito fundamental que a veces dificulta el proceso de comercialización, sobre todo con aquellos que no alcanzan a cumplirlos. Otras veces aparece como estrategia por parte de los agentes más pequeños para incrementar el valor por peso en kilogramos, al respecto: *"A veces al pet le ponen arena o agua. O mezclan un material con otro y no sirve".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014)

Puede agregarse que el tipo de material recolectado influye en las relaciones entre ellos, tanto para el que compra como para el que vende. La mayoría dijo tener clientes fijos, cuenta con determinados proveedores de material que habitualmente hacen entregas manteniendo las mismas condiciones de calidad. Esto refuerza el vínculo comercial entre ellos.

- **La competencia:**

La existencia de cierta rivalidad entre algunos depósitos surgió a partir de los diálogos informales durante el trabajo de campo. En esa instancia se pudo detectar ciertos conflictos de intereses entre algunos intermediarios que compiten por la venta de un mismo material, y se disputan la obtención de grandes cantidades a partir de la fijación de precios dentro del circuito local. Generalmente esta competencia se da entre los agentes que pertenecen a un mismo grupo, es decir que son aquellos que tienen las mayores capacidades de acumulación (intermediarios grandes o medianos) quienes pueden competir entre sí, frente a los agentes pequeños, que como se menciono anteriormente solo pueden desarrollar estrategias de subsistencia.

Respecto a este punto en algunos relatos se distinguen frases como: *"L" es nuestra competencia", "Enzo nos ve como potencial competidor"*. (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014) Comúnmente se trata de un mismo tipo de intermediario, polirrubro o especialista, que rivaliza con otros de su mismo tipo debido a la necesidad de aumentar la concentración de materiales reciclables.

A su vez, esta competencia de visualiza entre los depósitos más grandes quienes tienen mayor capacidad de acumulación de material garantizada por la extensión de la estructura de su depósito. Mientras que los más pequeños al no tener espacio físico suficiente, realizan una compra y venta rápida sin posibilidad de pensar en la acumulación.

- **El financiamiento o ayuda:**

En algunas visitas los intermediarios mencionaron que recibieron una colaboración o préstamos de dinero de otros depósitos. En este caso los intermediarios medianos o grandes cumplen el rol de facilitador frente a situaciones económicas problemáticas que deben atravesar muchos depósitos pequeños. En algunas oportunidades recurren al trueque o intercambio de una herramienta de trabajo o maquinaria a cambio de la entrega mensual de mercadería.

> *"El alemán me prestó $ 700 y una balanza para empezar de nuevo, arrancamos de cero, y en seis años mirá lo que hicimos".* (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014)

Si bien el resultado de estas acciones permite mejorar la capacidad de competencia de los depósitos más pequeños que se encuentran en crecimiento, a su vez se genera una relación de dominación o dependencia entre aquellos agentes grandes o medianos que tienen recursos económicos y materiales frente a los pequeños que no los poseen. Son quienes prestan ayuda aquellos que establecen las condiciones de esa negociación.

- **Las Formas de pago:**

Generalmente, luego de que se lleva a cabo la entrega de los materiales reciclables a un proveedor, el intermediario espera recibir el pago por los kilos facilitados en base a los precios acordados de antemano. La modalidad adoptada para el pago o contraprestación por las cantidades de materiales recibidos es el dinero en efectivo. Únicamente los depósitos más grandes, aquellos que tienen mayor capacidad financiera son los que aceptan otra modalidad de pago, mientras que los más pequeños necesitan ese dinero día a día para pagar a los cartoneros quienes también reciben efectivo por el material que entregan. Al respecto de un deposito polirrubro:*" Ella llora miseria y nunca tiene dinero para pagar"*. (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014). Sin embargo, puede decirse que en varias visitas salió el tema de la forma de pago, pero utilizada con un doble sentido. Por un lado, pensada como una estrategia para conseguir más clientes, ya que no todos pagan en efectivo. Y por otro lado, concebida como un motivo de ruptura de la relación comercial, ya que muchos depósitos dejan de venderle a quienes no pagan al día en efectivo y buscan otras opciones. En relación a este aspecto también aparece un vínculo de subordinación de los agentes pequeños quienes no poseen capital financiero frente a los agentes más grandes a quienes le venden los materiales esperando la entrega de dinero en efectivo.

- **La compra encubierta:**

A partir de las entrevistas realizadas se pudo detectar que existen ciertas transacciones que se llevan a cabo de manera especial entre los depósitos involucrados. En algunos casos sucede que hay intermediarios que ofrecen un precio especial por kilo de material a su proveedor, pero para evitarse el traslado de los materiales a un deposito mayor, y saltar ese paso, llevan a cabo un acuerdo implícito en donde sus propios proveedores llevan a vender los materiales de manera directa a los depósitos más grandes, pero lo hacen en nombre del intermediario quien fija un precio y realiza el acuerdo entre ambas partes. Al respecto: *"Ese polirrubro manda a otros a llevar material en su nombre"*. (Intermediario polirrubro, Quilmes, 2014).

Otras veces sucede que el proveedor más pequeño no cuenta con ningún tipo de documentación, facturación y entonces necesita una boleta que refleje la realización de

esa entrega y entonces el intermediario consigue llevar a cabo el retiro y entregarle una factura de un tercero a su proveedor.

- **Cuestión de género:**

Uno de los datos que llamo la atención durante el trabajo de campo y el relevamiento de información fue el rol de la mujer dentro del desarrollo de la actividad de acopio en los galpones. En la mayoría de los depósitos quienes asumen un rol protagónico son los hombres, quienes se encargan de ocupar un espacio de poder dentro de la organización. Son ellos quienes pueden tomar las decisiones respecto a cuestiones importantes así como también son ellos los que brindan órdenes a sus empleados respecto a las tareas dentro del predio. En algunos casos la mujer tiene que realizar acciones vinculadas a la cobranza o al manejo de planillas o cuestiones administrativas. Solo en uno de los depósitos visitados, se observó la fuerte presencia de una mujer al frente de la organización, encargada de dar indicaciones sobre el trabajo diario a sus hijos, quienes la acompañan en el negocio.

Estos aspectos mencionados permiten dar cuenta de la fuerte presencia del hombre en el marco del desarrollo de esta actividad de acopio y venta de materiales reciclables. En general, los hombres son los que establecen los precios, realizan acuerdos con sus proveedores, definen formas de pago, organizan las ventas de materiales.

- **Comunicación externa- identidad oculta** (nombre fantasía, tarjetas, facturas, Pág. Web).

Respecto a la cuestión institucional sobre cada uno de los depósitos, se puede destacar que durante las observaciones realizadas en el trabajo de campo la mayoría de los depósitos no cuenta con un plan de comunicación para poder atraer mayor cantidad de clientes a su negocio. Habitualmente no cuentan con una planificación al respecto, por lo tanto la compra y venta de materiales se lleva a cabo a través del boca en boca y no por medio de material de difusión.

Sin embargo, en relación a este asunto se observó que hay depósitos que tienen material impreso, ya sea lista de precios, tarjetas personales, mientras que otros no poseen ningún tipo de material gráfico y utilizan papeles escritos a mano.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

DEPOSITO
EL CUERNITO METALERO
COMPRA Y VENTA DE REZAGOS METALURGICOS
FIBROSOS Y NO FERROSOS
1ª Junta y Ruta 53 - F. Varela

Documento no válido como factura
X

Nº

PRESUPUESTO .....

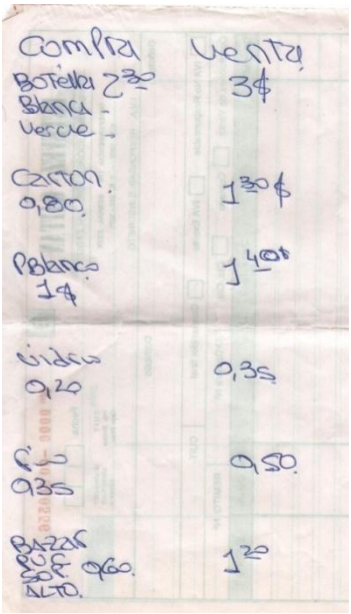
Señor: .....

MATERIAL	KILOS	P. UNIT.	IMPORTE
VIDRIO BLANCO			
VIDRIO VERDE			
VIDRIO LISO			
BOTELLA CHAMPAGNE			
BOTELLA SIDRA			
BOTELLA LITRO			
BOTELLA 3/4			
BOTELLA SALSA			
BOTELLA CERVEZA			
CARTON			
DIARIO / REVISTA			
PAPEL BLANCO			
MESCLA y 2ª			
BOLSA			
PLASTICO			
DEGRADADO			
GASEOSA BLANCA			
GASEOSA VERDE			
PLASTICO NEGRO			
NAYLON 1ª			
NAYLON 2ª			
LANA			
TRAPO			
		TOTAL	

Imagen 22: Boleta que utilizan los depósitos para entregar a sus proveedores de material.

Fuente: Material obtenido durante una visita en el trabajo de campo.

Imagen 23: Boleta escrita a mano utilizada para dar cuenta de los precios.



Fuente: Lista de precios obtenida durante el trabajo de campo.

En ambas imágenes puede visualizarse el estilo de comunicación y las herramientas con que cuentan cada uno de los depósitos, es decir que no existen criterios homogéneos en relación a este aspecto de la red. Tal como se exhibe, existen diferencias sustanciales entre las estrategias de comunicación que cada uno de ellos presenta.

En otros casos se pudo identificar una doble denominación. Es decir, un nombre que figura en las tarjetas que tienen como material de difusión y otro nombre diferente, que no tiene que ver con la denominación fantasía de la actividad comercial. Como ejemplo puede mencionarse el caso de un deposito polirrubro que en la tarjeta personal figura un nombre y un número de teléfono inexistentes. Una vez que accedió a la entrevista, este acopiador escribió en puño y letra el verdadero teléfono de contacto para poder coordinar futuras entrevistas. Lo mismo sucede con otros que en la lista de precios figura un nombre y un domicilio que no se corresponden con los datos reales observados. Igualmente sucede con las direcciones de correo electrónico que fueron rebotadas.

Estas diferentes situaciones pueden vincularse con la informalidad de la práctica, ya que como se viene planteando a lo largo de este trabajo de investigación, la mayoría de los lugares no se encuentran habilitados o registrados oficialmente como comercios o empresas, por lo tanto pareciera que se ocultan bajo otra denominación.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

REFLEXIONES FINALES

El análisis sociosemiótico a través de la Teoría de los Discursos sociales permite dar cuenta de la existencia de un proceso de significación negativo sobre el "intermediario". Tanto las condiciones de producción como las de reconocimiento de los discursos mediaticos encontrados en los diarios La Nación y Clarín promueven la construcción de operaciones discursivas dominantes que estigmatizan con aptitudes negativas el rol del intermediario dentro de la cadena productiva.

En la **dimensión del sentido** se los define como ilegales, ventajeros, que manejan un negocio millonario, explotadores, informales, que encarecen los precios, que son parte de una mafia, y por lo tanto la solución es su eliminación del subsistema. Esta situación existe en el marco de la ausencia de estudios específicos sobre los intermediarios, lo que facilita la promulgación de estas desaprobaciones respecto a la actividad que desarrollan estos agentes económicos.

Al respecto, esta investigación se constituye en un primer acercamiento sobre el fenómeno. La **dimensión de la cantidad**, las **experiencias de vida** y los aspectos del **circuito de acumulación** permiten dar cuenta de las particularidades que integran las prácticas de los intermediarios en el marco del subsistema informal del reciclaje. Descubrir cuántos hay en un distrito, cual es su distribución espacial, y reconstruir sus experiencias a partir de los relatos de los protagonistas son acciones que inician un recorrido diferente al que prioriza su mirada sobre el rol del recolector. En tal sentido, la interpretación y análisis de la información obtenida a lo largo de esta investigación, permite confirmar la hipótesis que se propuso para este trabajo respecto de que ***"los intermediarios constituyen un eslabón relevante dentro del subsistema del reciclaje en Quilmes"***.

Se trata de agentes económicos que cumplen un rol fundamental dentro del proceso de reciclado de materiales. Esto se debe a que los depositeros facilitan la circulación de materiales entre los diferentes eslabones que componen el circuito de acumulación del reciclaje (desde los cartoneros quienes hacen la recolección hasta las industrias, encargadas de procesarlo y transformarlo en materia prima o nuevos productos). Pero este eslabón no puede definirse como un universo homogéneo tal como fue determinado por los discursos mediáticos donde se muestra a todos los miembros con los mismos atributos.

En el interior del subsistema del reciclaje pueden establecerse ciertas ***"Tipologías de agentes"***, pensando en las particularidades de las actividades y la inserción de estos en el proceso económico.

Desde una mirada social sobre los agentes puede agregarse que se trata de un universo heterogéneo, en donde se van movilizando a partir de la utilización de estrategias

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

de reproducción diferenciadas, estrategias de sobrevivencia de los agentes más vulnerables hasta estrategias de acumulación ampliada de los depositos más grandes.

En el capítulo sobre la **dimensión de la cantidad** se refleja la existencia de la diversidad del fenómeno. A partir de la tipificación de los agentes tomando como variable el *tipo de material* y *cantidad*.

Según los datos obtenidos, y poniendo enfasis en el *tipo* de material recolectado los generalistas representan el porcentaje más alto alcanzando un 52% del total identificado, mientras los especialistas suman un total que llega al 41%. Estos últimos, en su mayoría recolectan metales (75%) y papel y cartón (21%).

A su vez si se observa al interior de estas dos categorías se pueden distinguir generalistas que reciben 1500 tn. mensuales y otros que no superan las 10 tn. lo mismo sucede con los especialistas, en donde existen algunos que comercializan hasta 3000 tn. frente a otros que llegan a las 0,84 tn. Estas cifras permiten dar cuenta de la diversidad de agentes y a su vez permite categorizarlos en agentes “pequeños”, que manejan entre 0 y 399 toneladas mensuales, compran a los carreros y no tienen maquinarias. En agentes “medianos” que sólo comercializan entre depósitos y movilizan entre 400 y 800 tn. mensuales. Y por último, los “grandes” que cuentan con mayor capacidad de acumulación de capital, poseen maquinarias y estructura superior respecto a los dos grupos anteriores, y comercializan más de 800 tn.

Además, si se pone énfasis en la **dimensión** de las **experiencias de vida**, se pueden clasificar a quienes poseen una trayectoria heredada en el rubro del reciclaje frente a otros que fueron construyendo su camino a partir de intereses personales o simplemente como estrategia de supervivencia.

El “acopiador del film” comenzó recolectando algunas botellas, luego se especializó en un material y actualmente puede ser considerado como una pequeña industria debido a que procesa y transforma lo que recibe en bolsas de plástico que luego comercializa.

Los “polacos” fueron cambiando de tipo de material pero tuvieron una trayectoria heredada por el negocio familiar y los plastiqueros reflejan la posibilidad de crecimiento dentro el circuito informal del reciclaje.

En el caso de “Chupete” puede observarse un distanciamiento que no le permite identificarse como intermediario ya que durante el trabajo de campo se observe que conserva practicas vinculadas a sus origenes como recolector informal.

Como consecuencia, el análisis de esta información pone en evidencia algunas heterogeneidades que componen el rol de los intermediarios, lo que permite pensar en la dificultad de aplicar generalizaciones a todos los depositeros.

A su vez, los aspectos del circuito de acumulación mencionados en este trabajo resaltan otras cuestiones importantes que parecen influir en los vínculos y relaciones que se establecen entre los agentes. La calidad del material entregado, las formas de pago, la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

compra encubierta, la cuestión de género y la comunicación externa son puntos que pueden favorecer o dificultar las relaciones entre los agentes dentro del subsistema del reciclaje en la localidad analizada.

Por otra parte, en relación a lo homogeneidad del fenomno puede decirse que el único aspecto que la mayoría comparte es en relación a la informalidad del subsistema, ya que puede confirmarse que un 95% de los sitios identificados no cuenta con habilitación a nivel municipal, evidenciando que solo un 5% de esos lugares aparecen registrados.

Frente a esta situación de ilegalidad y en el marco de la escasez o ausencia de estudios específicos sobre los intermediarios, esta indagación deja abierta una nueva línea de investigación para nuevos trabajos.

A futuro, sería interesante que se pueda llevar a cabo una extensión de la vinculación de los agentes económicos locales con los otros agentes que se sitúan dentro de subsistemas económicos, ubicados en otras zonas. Esto necesariamente comprende la ampliación de sus vínculos por fuera de las fronteras del distrito de Quilmes, e incluso se pueden establecer relaciones con el sistema global dentro del cual se encuentra inmerso el subsistema del reciclaje en Quilmes. Como se planteó a lo largo del trabajo, muchos de los depósitos mantienen trato comercial con otros ubicados en diferentes localidades que no fueron indagados por no ser objeto de este trabajo. Sería necesario que se pueda ampliar el análisis para reconstruir una aproximación completa acerca del funcionamiento del subsistema del reciclaje que excede las fronteras geográficas municipales.

Por lo expuesto en el párrafo anterior habrá que indagar acerca de los motivos que movilizan a estos agentes económicos a pasar las fronteras y trasladar los materiales hacia otras regiones: ¿Serán los precios más elevados?, ¿Tendrán algún tipo de relación previa que pretenden mantener?, ¿Será la inexistencia de depósitos mayores en su región?.

Además, queda pendiente la realización de un estudio diacrónico acerca de la evolución y transformación del circuito en el distrito, que puede formar parte de otros trabajos donde se compare a Quilmes con otros lugares de la región y se busquen explicaciones respecto a las modalidades de crecimiento.

En fin, estas son algunas cuestiones pendientes que no constituyen objeto de análisis de este trabajo y que serán un desafío para investigadores que tengan por objetivo analizar la complejidad de este fenómeno.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ, R. (2011): *"La basura es lo más rico que hay: relaciones políticas en el terreno de la basura. El caso de los quemeros y los emprendimientos sociales en el relleno Norte III del CEAMSE".* Bs. As., Dunken.

ANGARITA LOZANO, D. (2010): *"El aprovechamiento de residuos sólidos y su incidencia cultural, social y ambiental en Tunja".* Ingenio Magno, Vol. 1, Núm.1., Bocayá, Colombia.

ANGUITA, EDUARDO (2003): "Cartoneros: recuperadores de desechos y dignidad. Biblos. Bs.As.

BIRKBECK, C. (1979) "Garbage, industry, and ´vultures´ of Cali (Colombia)", en Bromley R. y Gerry C.: Casual work and Poverty in Third World Cities, 323 pág, John Wiley & Sons, Londres.

BERTAUX, D. (1980) *"El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades"*, *CahiersInternationaux de Sociologie*, Vol. LXIX. Paris. Pp. 197-225.

CABRAL DA SILVA, M. (1994): *"Organización socioeconómica en la industria informal de la basura".* Revista Nueva Sociedad N° 129, Enero Febrero 1994, Pág. 124-131.

CALÓ, J. (2009): *"La cadena de valor del reciclado de residuos urbanos (RSU). La cadena socio-técnica de los procesos de reciclado en las cooperativas de recuperadores urbanos surgidas a partir de los cambios económicos, sociales y tecnológicos de la crisis del 2001".* Tesis de Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad, UNQ-Instituto de estudios sobre la ciencia.

CARENZO, S. Y FERNANDEZ M. I. (2011): *"El asociativismo como ejercicio de gubernamentalidad: cartoneros/as en la metrópolis de Bs. As."*, Vol. 24, núm. 65, Enero-Abril, pp. 171-193, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.

CEAMSE (2015): *"Estadísticas de residuos sólidos urbanos dispuestos-primer semestre de 2015"*. Disponible en: http://www.ceamse.gov.ar/estadisticas/**INDEC** (2010): *"Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas"*.

CARIOLA, C. Y LACABANA, **M**. (1985) "Circuitos de Acumulación. Una perspectiva de análisis integral para la planificación regional", en Revista Cuadernos del Cendes Nº 5.

CORAGGIO, JOSÉ (1993):*"La construcción de una economía popular: vía para el desarrollo humano".* Universidad de Buenos Aires, Cuaderno V,2.

DIMARCO, S. (2005):*"Experiencias de autoorganización en cartoneros: un acercamiento a la configuración de vínculos laborales, sociales y políticos en contextos de exclusión social"*. Informe final del concurso: Partidos, movimientos y alternativas políticas en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO.

FAJN, GABRIEL (2002): *"Cooperativa de recuperadores de residuos. Exclusión social y autoorganización"*. Centro Cultural de la Cooperación, Cuaderno de Trabajo Nº2, Dto. de Ciencias Sociales, Bs. As.

GAMARNIK, C. (2011): *"Estereotipos sociales y medios de comunicación"*, Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM), La Plata, Bs As.

LAZZERETTI, L.; DE PROPIS, L.; STORAI, D. (2004): *"Impannatori and Business Angels: Twomodels of informal Capital Provision"*. International Journal of Urban and Regional Research, Volume 28.4, 839-54.

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACION (2014): "Guia para el equipo de Salud Nº 9", Dirección de Epidemiología, Ciudad Autonoma de Bs.As.

MALDOVAN BONELLI, J. (2014): *"Del trabajo autónomo a la autonomía de las organizaciones. La construcción de la asociatividad en las cooperativas de recuperadores urbanos de la Ciudad de Buenos Aires 2007-2012"*. Tesis de Doctorado en Cs. Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

MARTINI, E. (2007): "Argentina prensa gráfica, delito y seguridad", en Germán Rey (Cord.), *"Los relatos periodísticos del crimen. Cómo se cuenta el delito en la prensa escrita latinoamericana"*., Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

MARTINI, S.; CONTURSI M, FERRO F. (2003): *"Modelos de comunicación"*, Teorías y prácticas de la comunicación II, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B15eGH6iWICJZlVaYWNtck1SS21oVlBETzZ3aF92Zw/view

OLAYA, V. (2011): *"Sistemas de información geográfica",* versión 1.0, disponible en: http://wiki.osgeo.org/wiki/Libro_SIG

PAIVA, Verónica, (2008): *"Cartoneros y cooperativas de recuperadores: una mirada sobre la recolección informal de residuos: área metropolitana de Buenos Aires, 1999-2007*". Bs.As., Prometeo-FADU.

PAIVA, V. (2010): "Lo formal y lo informal en el manejo de los residuos sólidos urbanos. Cartoneros, intermediarios y políticas públicas. Ciudad de Buenos Aires". 2001-2008. En

D. Kullock, et al; *Debates sobre la ciudad y el territorio. Los aportes del CIHAM*. Buenos Aires: FADU-NOBUKO.

PAIVA, Verónica, PERELMAN, Mariano (2008): *"Recolección y recuperación informal de residuos. La perspectiva de la teoría ambiental y de las políticas públicas. Ciudad de Buenos Aires 2001-2007",* en Cuaderno Urbano 7, espacio, cultura y sociedad, Coedición Nobuko-EUDENE, Octubre.

PERELMAN, Mariano Daniel y BOY, Martín. "*Cartoneros en Buenos Aires: nuevas modalidades de encuentro***".** *Rev. Mex. Sociol* [online]. 2010, vol.72, n.3, pp. 393-418.

PERINI, JAVIER (2003): *"Grietas sobre el papel".* Stella, Colección Alma y Tiza, Bs. As.

PORTES, A.; HALLER, W. (2004):*"La Economía informal".* CEPAL, División de Desarrollo Social, Serie de Políticas Sociales N° 100, Chile.

PORTUGHEIS, A. (2015): *"Procesos de investigación acción participativa utilizando metodologías audiovisuales con cooperativas de cartoneros/recuperadores/recicladores (2007-2013)"*, en: SUAREZ, F.;SCHAMBER, P. (comp:) "Recicloscopio IV: Miradas sobre dinámicas de gestión de residuos y organización de recuperadores", Los Polvorines, Universidad Nacional de General Sarmiento.

SARAVI, GONZALO (1994): *"Detrás de la basura: cirujas. Notas sobre el sector informal urbano"* en: QUIROS, G. Y SARAVI, G. La informalidad económica, ensayos de antropología urbana. CEAL, s. As.

SCHAMBER, Pablo, (2008): *"De los desechos a las mercancías. Una etnografía de los cartoneros".* SB Editorial.

SCHAMBER, P.; LACABANA, M.; MORENO, F. (2014): *"De convertidor industrial a depositero polirrubro. Trayectoria y actividad productiva de un acopiador de residuos reciclables de Quilmes".*

SCHAMBER, Pablo, SUAREZ, Francisco (2007): "*Recicloscopio: Miradas sobre recuperadores urbanos de residuos de América Latina",* Bs. As., Prometeo.

SUAREZ, Francisco (2002):*"Actores sociales de la gestión de residuos sólidos de los Municipios de Malvinas Argentinas y José C. Paz".*

SUAREZ, Francisco (2007). *"Recuperadores Urbanos de Residuos (cartoneros), inclusión social y sustentabilidad".* XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara.

TOKMAN, Víctor E. (2001): *"De la informalidad a la modernidad"*. Santiago, Oficina Internacional del Trabajo.

VERA, Alberto G. (2006): "*Quilmes: diagnóstico sobre las condiciones urbanas y ambientales"*, Bernal, Argentina, Universidad Nacional de Quilmes.

VERÓN, E. (1993 [1988]): *"Discursos sociales"*, "El sentido como producción discursiva", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

VERÓN, E. (1995): *"Semiosis de lo ideológico y del poder"*, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).

VERON, E. (1985): "El análisis del "Contrato de Lectura", un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en *"Les Medias: Experiences, recherchesactuelles, aplications",* IREP, París.

VIDAL, Sonia (2010): "Nuevas centralidades en la periferia metropolitana ¿complementariedad o competencia con los centros tradicionales vecinos?" en: *Cuestiones Territoriales*.

Diarios y revistas:

DIARIO CLARIN, (24-01-2007): *"Impulsan mas controles sobre la mafia del papel y del carton",* en: http://edant.clarin.com/diario/2007/01/24/laciudad/h-03801.htm

DIARIO CLARIN, (16-01-2007): *"Lanzan operativos en el GBA para controlar a los cartoneros"*, en: http://old.clarin.com/diario/2007/01/16/laciudad/h-03401.htm.

DIARIO CLARIN, (24-12-2006): *" Los cartoneros mueven hoy el 11% de la basura porteña"*, en: http://old.clarin.com/diario/2006/12/24/laciudad/h-05615.htm.

DIARIO CLARIN, (20-01-2007): *" Solá acuso a la mafia del carton por la intimidacion contra Montoya"*, en: http://old.clarin.com/diario/2007/01/20/elpais/p-01201.htm.

DIARIO LA NACION, (20-01-2007): *"Acusan a la mafia del papel y del carton"*, en: http://www.lanacion.com.ar/876917-acusan-a-la-mafia-del-papel-y-del-carton

DIARIO LA NACION, (11-08-2010): *"Buscan blanquear la venta de basura"* en: http://www.lanacion.com.ar/1293532-buscan-blanquear-la-venta-de-basura.

DIARIO LA NACIÓN, (16-01-2007): *"Buscan legalizar el mercado del reciclado de basura"*, en:http://www.lanacion.com.ar/875785-buscan-legalizar-el-mercado-de-reciclado-de-basura.

DIARIO LA NACION, (27-02-2008): *"Cartoneros pidieron ser blanqueados como trabajadores"*, en: http://www.lanacion.com.ar/991065-cartoneros-pidieron-ser-blanqueados-como-trabajadores

DIARIO LA NACION, (25-06-2006): *"El negocio de la basura"*, en http://www.lanacion.com.ar/817616-el-negocio-de-la-basura

DIARIO LA NACION, (28-10-2001): *"Los nuevos cirujas que creo la pobreza"*, en: http://www.lanacion.com.ar/210562-los-nuevos-cirujas-que-creo-la-pobreza

DIARIO LA NACION, (17-10-2002): *"Mal negocio para los cartoneros"*, en: http://www.lanacion.com.ar/441217-mal-negocio-para-los-cartoneros.

DIARIO LA NACION, (24-01-2007): *"Ofensiva para frenar la mafia del carton"* en: http://www.lanacion.com.ar/877845-ofensiva-para-frenar-la-mafia-del-carton.

DIARIO LA NACION, (18-07-2004): *"Sobre cartoneros y marginalidad urbana"* en: http://www.lanacion.com.ar/619482-sobre-cartoneros-y-marginalidad-urbana.

DIARIO LA NACION, (04-08-2002): *"Una nueva promesa del gobierno"*, en: http://www.lanacion.com.ar/419538-una-nueva-promesa-del-gobierno.

LISTA DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AFIP: Administración Federal de Ingresos Públicos.

AMBA: Área metropolitana de Buenos Aires.

CEAMSE: Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado.

DS: Discurso Social.

GIRSU: Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos.

GG: Grandes Generadores.

HDPE: Polietileno de alta densidad.

INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

IVA: Impuesto al Valor Agregado.

LECOP: Letras de cancelación de obligaciones provinciales.

NBI: Necesidades básicas insatisfechas.ONG: Organización no gubernamental.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

OPDS: Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible.

PEAD: Polietileno de alta densidad.

PEBD: polietileno de baja densidad.

PET: En inglés, polyethyleneTerephtalate.

PGISRU: Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos.

PIIdISA: Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio-Ambiental.

PP: Polipropileno.

PVC: Policloruro de vinilo.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas

REPyME: Registro Permanente de Cooperativas y Pequeñas y Medianas Empresas.

RP: Ruta Provincial.

RSU: Residuos Sólidos Urbanos.

RUR: Registro Único Obligatorio Permanente de Recuperadores de Materiales Reciclables.

SIG: Sistema de Información Geográfica.

TDS: Teoría de los Discursos Sociales.

UCR: Unión Cívica Radical.

UNQ: Universidad Nacional de Quilmes.

ZI: Zona Industrial Exclusiva.

ZRI: Zona de Recuperación industrial.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Depósitos distribuidos por localidades. 28
Gráfico 2: Distribución de administración de depósitos por género. 29
Gráfico 3: Depósitos por tipo de material comercializado 32
Gráfico 4: Depósitos especialistas por tipo de material. 34
Gráfico 5: Depósitos generalistas por tipo de material. 36

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Gráfico 6: Depósitos especialistas por tipo de material. 36
Gráfico 7: Cantidad de material por rango.....37
Gráfico 8: Cantidad de depósitos con cerco. 47
Gráfico 9: Depósitos con veredas. 48
Gráfico 10: Depósitos según el tipo de construcción 48
Gráfico 11: Depósitos por tipo de carga.....49
Gráfico 12: Depósitos según tipo de piso. 50
Gráfico 13: Depósitos según sitios para disposición de materiales. 50
Gráfico 14: Depósitos con material a cielo abierto 51

LISTA DE CUADROS

Cuadro Nº 1: Depósitos distribuidos por localidad.....27
Cuadro Nº 2 Clasificación de depósitos. 39

LISTA DE ILUSTRACIONES E IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación de los depósitos en el distrito de Quilmes 30
Imagen 2: Distribución espacial de los depósitos según materiales. 33
Imagen 3: Depósitos Especialistas según tipo de material 35
Imagen 4: Distribución de depósitos según cumplimiento de exigencias para habilitar.. 52
Imagen 5: Frente del intermediario especialista. 57
Imagen 6: Croquis del depósito del intermediario del film. 57
Imagen 7: Máquina utilizada para moler el material para la fabricación de bolsas. 59
Imagen 8: Máquina para la elaboración de bolsas 59
Imagen 9: Acopio de bolsas verdes Programa “Quilmes Recicla”. 60
Imagen 10: Frente del depósito de papel y cartón. 62
Imagen 11: Croquis del depósito del intermediario del papel y cartón. 62
Imagen 12: Terreno baldío donde juntaban botellas en sus comienzos. 63
Imagen 13: Frente del depósito de plástico. 65

Imagen 14: Pet molido en depósito de plásticos. 67

Imagen 15: Restos denominados “torta”. ….....67

Imagen 16: Fardo compuesto por zunchos. 68

Imagen 17: Croquis del depósito del intermediario polirrubro. ….....71

Imagen 18: Frente del depósito *“Ya María”*, ubicado en la zona de la Ribera de Quilmes. .74

Imagen 19: Depósito de Chupete. 75

Imagen 20: Ingreso al depósito de chupete. ….....76

Imagen 21: Croquis del depósito del intermediario polirrubro. ….....76

Imagen 22: Boleta que utilizan los depósitos para entregar a sus proveedores de material. .86

Imagen 23: Boleta escrita a mano utilizada para dar cuenta de los precios. …..... ……86

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ANEXO

Imagen: Deposito polirrubro ubicado en la localidad de Bernal Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Deposito de vidrio ubicado en la localidad de Bernal Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: deposito polirrubro ubicado en la localidad de Quilmes Este.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Frente de un deposito polirrubro ubicado en la localidad de Quilmes Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Frente de un deposito especialista

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: frente de un deposito polirrubro ubicado en la localidad de Bernal Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: deposito polirrubro ubicado en la localidad de Quilmes Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Deposito polirrubro ubicado en la localidad de Ezpeleta.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Deposito polirrubro administrado por cartoneros.

Fuente: imagen obtenida durante trabajo de campo.

Imagen: deposito industria ubicado en la localidad de Quilmes Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Deposito especialista de metales ubicado en la localidad de Quilmes Oeste.

Fuente: Imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Deposito especialista en metales ubicado en la localidad de Quilmes Oeste.

Fuente: imagen obtenida durante el trabajo de campo.

Imagen: Contenedores metálicos depositados en la vía pública por falta de espacio en depósito casa.

Fuente: Imagen obtenida durante trabajo de campo.

Imagen: deposito casa ubicado en Barrio KM 13.

Fuente: Imagen obtenida a través de google earth.

Imagen: Deposito especialista en metales.

Fuente: Imagen obtenida a través del google earth.

Imagen: Deposito especialista en metales.

Fuente: Imagen obtenida a través del google earth.

Imagen: Deposito polirrubro.

Fuente: Imagen obtenida a través del google earth.

Imagen: Deposito polirrubro.

Fuente: Imagen obtenida a través del google earth.

Modelo de ficha de relevamiento:

Ficha de relevamiento de Depósitos - Partido de Quilmes
Fecha de registro: Investigador

Datos del Depósito

1. **Nombre del depósito (denominación legal y cómo se lo conoce localmente):**
2. Dirección/Barrio:
3. Teléfono/ Mail/ Sitio Web:
4. Año en el que inició la actividad en este lugar:
5. Cantidad de personas que trabajan en el depósito:
6. Otros depósitos del mismo propietario (En caso de tenerlo, consignar nombre y lugar). (En caso de tener otro depósito abrir otra ficha e indicarlo

Característica de las Instalaciones

7**. Cantidad de metros cubiertos:**
8. Cantidad de metros descubiertos:
9. Cantidad y Tipo de prensa (manual, electrónica. Precisar modelos):
10. Tiene básculas electrónicas para vehículos? Cuántas?:
11. Tiene montacargas? Cuántos?
12. Tiene camioneta? Cuántos?
13. Tienen camión? Cuántos?
14. Tiene contenedores para retirar mercadería en otros depósitos?
15. Alguna otra herramienta o vehículo para carga y descarga de materiales?

Circulación de materiales y mercadería del depósito

16. Promedio de (compra o venta??) de materiales

MATERIAL	CANTIDAD PRODUCTO (EN KG)		
	SEMANA	MES	AÑO
CARTÓN			
DIARIO			
BLANCO			
PET			
VIDRIO			
PLASTICO SILLA			
CHATARRA			
METALES			

17. Precios de compra (publicados o aproximados)

MATERIAL	PRECIO	
	Menor	Mayor
BLANCA		
CARTON		
COLOR		
DIARIO		
KRAFT		
REFILE		
REVISTA		
SEGUNDA		
TROQUELADO		
PET CRISTAL		
PET VERDE		

18. Tipo y cantidad de proveedores (promedio por día, por semana o por mes)

a. **Cantidad de carros a pie:**
b. **Cantidad de carros a caballo:**
c. **Cantidad de bicis con tráiler:**
d. **Cantidad de motos con tráiler:**
e. **Cantidad de camionetas:**

¿Otros depósitos? ¿Cuáles y cuántos? :

19. Clientes a los que vende la mercadería

MATERIAL	NOMBRE DE LOS CLIENTES
CARTÓN	
DIARIO	
BLANCO	
PET	
VIDRIO	
PLASTICO SILLA	
CHATARRA	
METALES	
OTROS	

20. Realiza algún tratamiento especial de los materiales antes de venderlos? Cuál?

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

21. Observaciones:

22. Imagen:

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes