



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Soltz, Hernán J.

Taller de metodología y análisis del Comercio Internacional



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Soltz, Hernán J. (2023). *Taller de metodología y análisis del Comercio Internacional (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4227>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

Carrera:

-Licenciatura en Comercio Internacional (RCS N° 178-03 / RCS N° 564-12/
RCS N° 449-15/ RCS N° 207-23)

-Licenciatura en Economía del Desarrollo (RCS N° 451-15)

Año: 2023

El presente programa tendrá una validez de 3 (tres) años a partir de su aprobación, según artículo 7 de la Resolución (CS) N° 171/22.

Profesor: Lic. Hernán J. Soltz

Carga horaria semanal: 5 horas (4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica)

Horas de consulta extra clase: 1 hora antes de inicio del curso

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece:

-Electivo de Licenciatura (C.I – plan 2003)

-Electivo en Comercio y Economía Internacional (C.I-Plan 2012/15)

-Licenciatura Electivo (E.D-Plan 2013/15)

Tipo de Asignatura: teórico-práctico

Presentación y Objetivos:

OBJETIVOS:

- que los alumnos se familiaricen con **bases de datos y otras fuentes de información estadística** sobre comercio exterior y política comercial.
- que los alumnos aprendan las **metodologías de procesamiento y análisis** que normalmente se utilizan para la realización de **estudios económicos** sobre comercio exterior y política comercial.
- brindar a los alumnos las **herramientas básicas** con el fin de que mejoren sus capacidades para interpretar y presentar información estadística sobre comercio exterior y política comercial.

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

- fortalecer en los alumnos el desarrollo de **habilidades para la solución de situaciones problemáticas** que puedan presentarse con la metodología y el análisis de las estadísticas mencionadas.
- fomentar una **perspectiva crítica** respecto a las potencialidades y limitaciones que tienen tanto las fuentes de información estadística como sus metodologías de análisis y procesamiento

Contenidos mínimos:

Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Fuentes de información estadística y bases de datos. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Metodologías e indicadores básicos para el análisis del comercio internacional. Indicadores de especialización comercial y competitividad internacional. Indicadores relativos al comercio intrarregional. Precios del comercio exterior y tipo de cambio. Indicadores relativos a la política comercial. Informes y estudios especiales sobre comercio exterior y política comercial.

Contenidos Temáticos o Unidades:

> **Unidad 1: Nomenclaturas, fuentes de información y bases de datos sobre comercio exterior**

1.1. Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Objetivos, usos y estructura de los nomencladores. Nomenclaturas internacionales, regionales y nacionales. Las relaciones entre los nomencladores y las tablas de correspondencia. Las clasificaciones de la información estadística sobre comercio exterior: el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías. Otras clasificaciones estadísticas: CUCI, CIIU, CGCE, CPC y Uso Económico. Las clasificaciones específicas para contenido tecnológico (Pavitt, Lall).

Bibliografía obligatoria:

-Durán Lima, J. E. (2008); "Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos", Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. VI.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

Bibliografía de consulta:

-CEPAL (2004); "Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Rev. 2". Cuadernos Estadísticos, Santiago de Chile. Primera parte.

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/15545/P15545.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

-Fuentes Candau, Rafael (2002); “Clasificaciones Sectoriales del Comercio Exterior: Hacia un Esquema Integrado”, Revista de Información Comercial Española, Nro. 798, marzo, Madrid.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=252369>

-Hoffman, E. y M. Chamie (1999); “Standard Statistical Classifications: Basic Principles”, STATISTICAL COMMISSION 10 February 1999, Thirtieth session, New York, 1-5 March 1999, Naciones Unidas. <http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/expertgroup/1998/AC63-11.PDF>

-Mascareño, E. (2003); “Matrices de correspondencia para el análisis de estadísticas de comercio internacional”, Documento de Trabajo Nro. 1, Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional.

http://www.mecon.gov.ar/cnce/pub/trabajos/matrices_de_correspondencias.pdf

-Vallejo Montaña, Virgilio (2004); “Hacia una nueva generación del sistema armonizado de codificación y descripción de mercancías”.

<http://bibliohistorico.juridicas.unam.mx/libros/4/1632/44.pdf>

1.2. Fuentes de información estadística y bases de datos. Las diferentes fuentes de información: oficiales y no oficiales, nacionales e internacionales. Criterios para seleccionar fuentes de información. Los problemas de información. El secreto estadístico. La elaboración de estadísticas de comercio exterior en Argentina. Las bases de datos. Los soportes físicos y digitales.

Bibliografía obligatoria:

-Pasteels, J. M. (1998); “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Introducción Caps IA a IC y II.

> Unidad 2: Indicadores para el análisis de estadísticas de comercio exterior

2.1. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Estadísticas de comercio internacional de bienes y servicios. Análisis estructural, dinámico y combinado. Exportaciones, importaciones y saldo comercial. Tasas de crecimiento anual, promedio anual y relativas. Dinamismo. Composición por productos y estructura geográfica. Market share. Rankings. Indicadores simples y complejos. Los niveles de agregación para el análisis del comercio internacional: global, regional, nacional, subnacional, empresa y transacción

Bibliografía obligatoria:

-Palmieri, F. y S. Perini (2018); “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. I. Introducción”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4676

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

-Durán Lima, J. E. (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. IIA a IIC y IIH.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

-Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. II (menos G y H)

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

2.2. Indicadores básicos para el análisis del comercio internacional. Coeficientes de apertura: macro, sectoriales y por producto. Índices de diversificación y concentración de productos y mercados.

Bibliografía obligatoria:

-Palmieri, F. y S. Perini (2018); “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. II. Concentración”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4757

-Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. II GyH, IIIC y E.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

-Pasteels, J. M. (1998); “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.B1a3.

Bibliografía de consulta:

-Aronskind, R., D. Braunsteni y J. Schvarzer (2004); “La apertura económica: variable, herramienta o utopía?”, Notas Técnicas CESPANro. 7, FCE/UBA, Buenos Aires.

http://repositorioubasibsi.uba.ar/gsd/collect/encruci/index/assoc/HWA_602.dir/602.PDF

-Squalli, J. y K. Wilson (2006); “A New Approach to Measuring Trade Openness”, mimeo. <http://www.zu.ac.ae/epru/documents/06-07-web.pdf>

-Fontagné, L. y M. Mimouni (2000); « The Trade Performance Index », Background paper, ITC Market Analysis Section, International Trade Center, UNCTAD/WTO.

http://tradecompetitivenessmap.intracen.org/Documents/TPI_Notes.pdf

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

2.3. Indicadores relativos al comercio intrarregional. Índice de comercio intrarregional. Intensidad comercial. Complementariedad y similitud comercial.

Bibliografía obligatoria:

-**Palmieri, F. y S. Perini (2019)**; “Importancia del sector agroindustrial en Argentina. III. Especialización y complementariedad comercial”, Documento CERA-INAI, Buenos Aires. Sección: Niveles de complementariedad comercial.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4825

-**Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. IV.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

Bibliografía de consulta:

-**Michaely, M (1996)**; “Trade Preferential Agreements in Latin America. An Ex Ante Assessment”, Policy Research Working Paper Nro. 1583, World Bank.

http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/1996/03/01/000009265_3961019193227/Rendered/PDF/multi0page.pdf

2.4. Indicadores de especialización comercial y competitividad internacional. Ventajas comparativas reveladas: los índices de Balassa y Lafay. Método CAN. Comercio intrasectorial (Grubel y Lloyd – Fontagné, Freudenberg y Gaulier).

Bibliografía obligatoria:

-**Durán Lima, J. E. y M. Alvarez (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial”, Documento de Proyecto, LC/W.217, Santiago de Chile. Cap. IIIA, B, F, G.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1

-**Cafiero, J. (2006)**; “Análisis de las exportaciones argentinas utilizando el índice de ventajas comparativas reveladas”, Revista del CEI Nro 5 , Centro de Economía Internacional, Buenos Aires.

http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4_6.pdf

-**Lucángeli, J. (2007)**; “La especialización intraindustrial en el MERCOSUR”, Serie Macroeconomía del Desarrollo 64, CEPAL, Santiago de Chile

<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2008/01836.pdf>

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

-**Obschatko, E. y T. Von Bernard (2003)**; “Competitividad de las exportaciones argentinas de origen agropecuario según el modelo CAN-2000”, IICA, MECON/CEPAL.

http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_103.pdf

-**Pasteels, J. M. (1998)**; “Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research”, INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.B4., III.D.

Bibliografía de consulta:

-**Bembi, M, J. De Angelis y A. Molinari (2012)**; “Algunas mediciones de integración productiva en el MERCOSUR”, XLVII Reunión Anual AAEP.

<http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2012/Bembi.pdf>

-**Fontagne, L. y M. Mimouni (2000)**; « The Trade Performance Index », Background paper, ITC Market Analysis Section, International Trade Center, UNCTAD/WTO.

http://tradecompetitivenessmap.intracen.org/Documents/TPI_Notes.pdf

-**Fontagne, L, M. Freudenberg y G. Gaulier (2006)**; “A systematic decomposition of world trade into horizontal and vertical IIT”, Review of World Economics, Vol. 142, Nro. 3.

-**Iapadre, P. I.**; “Measuring international specialization”, en International Advances in Economic Research, Vol. 7, Nro 2, mayo.

-**Laursen, K. (1998)**; “Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation”, DRUID Working Paper Nro. 98-30, Copenhagen.

<http://www.druid.dk/laursen/files/LaursenEBR2015a.pdf>

-**Ng, Francis (2002)**; “Trade indicators and indices”, en Hoekman, B., A. Mattoo y P. English (eds); Development, Trade and the WTO. A handbook, The World Bank, Washington DC.

http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/2004/08/19/000160016_20040819140633/Rendered/PDF/297990018213149971x.pdf

> **Unidad 3: Precios, tipo de cambio y política comercial**

3.1. Precios y tipo de cambio. Propiedades de los números índice, construcción e interpretación. Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Términos de intercambio. Cálculo y análisis de series de tipo de cambio real, multilateral real y efectivo real.

Bibliografía obligatoria:

-**Durán Lima, J. E. (2008)**; “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. IIE/F y III..

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

-FMI (2017); “Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions”, Washington DC. Table 2.

<https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/AREAER/areaer-2017-overview.ashx>

-Mira, P., J. P. Dicovski y F. Klitenik (2010); “Términos de intercambio en Argentina”, Nota Técnica Nro 31, Informe Económico 72, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

http://www.economia.gob.ar/peconomica/informe/notas_tecnicas/30%20Nota%20tecnica%20Precios-2%20T.pdf

-UNCTAD (2018); “Últimas novedades, retos y oportunidades en los mercados de productos básicos”, Nota de la Secretaría de la UNCTAD, TD/B/C.I/MEM.2/41.

https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cimem2d41_es.pdf

Bibliografía de consulta:

-CEI (2014); “Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral. Metodología”, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Buenos Aires.

http://www.cei.gob.ar/userfiles/TCRM%20-%20CEI_1.pdf

-BCRA (2016), “Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral”, Gerencia de Investigaciones Económicas Financieras, Buenos Aires.

<http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Estadisticas/TCRMMetodologia.pdf>

-INDEC (1996); Índice de precios y cantidades de exportación. Metodologías Nro. 10, Buenos Aires.

http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf

3.2. Aranceles a las importaciones e impuestos a las exportaciones. Arancel ad valorem, específico, variable, combinado, estacional y preferencial. Medidas de protección (legal, nominal, efectiva). Tasas arancelarias promedio simple y promedio ponderado. Estructura arancelaria. Escalonamiento arancelario. Tasas arancelarias consolidadas y aplicadas. Picos arancelarios y otras medidas para el análisis de los aranceles. Fórmulas de reducción arancelaria. Retenciones a las exportaciones. Tasas fijas y móviles. Paridad de exportación.

Bibliografía obligatoria:

Durán Lima, J. E. (2008); “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Generalidades Metodológicas e Indicadores Básicos”, Documento de Proyecto, LC/W.216, Santiago de Chile. Cap. VA a H y K.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3689/S2008790_es.pdf?sequence=1

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

-**OMC (2003)**, "Incidence Of Non-Ad Valorem Tariffs In Members' Tariff Schedules And Possible Approaches To The Estimation Of Ad Valorem Equivalents", Negotiating Group on Market Access, TN/MA/S/10, 20 May 2003

http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/WTO_S10.doc

-**OMC (2018)**; Perfiles Arancelarios en el Mundo, Ginebra. Cuadros Seleccionados.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/tariff_profiles18_s.pdf

Bibliografía de consulta:

-**Anderson, J. E. y J. P. Neary (1994)**; "Measuring the restrictiveness of trade policy", en The World Bank Economic Review, Vol. 8, Nro. 2, Washington, mayo.

<https://www2.bc.edu/james-anderson/AndersonNearyA.pdf>

-**Crespo Armengol, E. (2002)**; "La protección arancelaria y el sistema de incentivos en la Argentina 1990-2001", Boletín Informativo Techint 309, enero-abril.

<http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/05006.pdf>

-**OMC.** Métodos de reducción arancelaria,
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agnegs_swissformula_s.htm

-**OMC.** Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales. Varios países. www.wto.org

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp_rep_s.htm

-**Stawowy, W. (2001)**; "Calculation of Ad Valorem Equivalents of Non-Ad Valorem Tariffs – Methodology Notes", Draft, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, Octubre

<http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/AVEmeth.doc>

-**Third World Network (2009)**; "Benefits of Export Taxes", Preliminary Paper.

http://www.twn.my/title2/par/Export_Taxes.doc

3.3. Restricciones cuantitativas. Cuotas a las importaciones y restricciones voluntarias a las exportaciones. Cuotas globales y discriminatorias. Cuotas en valor y en volumen. Contingentes arancelarios. Formas de administración de las cuotas. Grados de utilización. La renta de la cuota.

Bibliografía obligatoria:

-**Holzer, O. (2011)**; "Los mecanismos de administración y la apropiación de rentas: un análisis comparativo de los contingentes arancelarios para las exportaciones argentinas de ciertos productos agropecuarios a EEUU y UE", tesina de grado, FCE/UBA, Buenos Aires.

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

http://www.consejo.org.ar/areas/eco_fin_act/files/Tesinas11_Holzer.pdf

Bibliografía de consulta:

-**Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1995)**; Análisis de los principales efectos de los cupos a las importaciones de papel (1993-94), Buenos Aires.

-**Liapis, P. (2002)**; “Alternative liberalisation scenarios and their impacts on quota rents and tariff revenues in selected OECD agricultural markets”, Joint Working Party on Agricultural and Trade, OECD, COM/AGR/TD/WP(2002)23/FINAL

<http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=COM/AGR/TD/WP%282002%2923/FINAL&docLanguage=En>

-**OMC.** Aranceles y Contingentes Arancelarios.
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negs_bkgrnd10_access_s.htm

-**OMC (2006)**; “Métodos de administración y utilización de los contingentes arancelarios”, Secretaría de la OMC, TN/AG/S/22.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negoti_secretariat_papers_s.htm

3.4. Las medidas de protección de las barreras no arancelarias. Clasificación de las barreras no arancelarias. Metodologías para la cuantificación de sus efectos económicos.

Bibliografía obligatoria:

-**UNCTAD (2005)**, “Metodologías, clasificaciones y cuantificación de las barreras no arancelarias y sus efectos en el desarrollo”, Nota de la secretaría de la UNCTAD, TD/B/COM.1/EM.27/2, 23 de junio de 2005

http://unctad.org/es/Docs/c1em27d2_sp.pdf

Bibliografía de consulta:

-**Anderson, J. y E. Wincoop (2004)**; “Trade Costs”, Journal of Economic Literature, 42, Pg. 691-751. <http://www2.bc.edu/%7Eanderson/TradeCosts.pdf>

-**Cadot, O, M, Malouche y S. Sáez (2011)**; Streamlining Non-Tariff Measures: A Toolkit for Policy Makers, World Bank, Washington. Anexo A.

http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Pubs/SNM_Complete.pdf

-**Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999)**; Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en la Unión Europea, Buenos Aires.

-**Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999)**; Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en los países del NAFTA, Buenos Aires.

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

-**Linkins, L, y H. Arce (2002)**; “Estimating tariff equivalents of nontariff barriers”, Office of Economics, USITC, Washington.

<http://permanent.access.gpo.gov/websites/ftpusitcgov/ftp.usitc.gov/pub/reports/studies/EC199406AR.PDF>

-**Nicita, A. y J. Gourdon (2012)**; “A Preliminary Analysis on Newly Collected Data on Non-Tariff Measures”, UNCTAD, Geneva. http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/itcdtab54_en.pdf

➤ **Unidad 4: Informes y estudios especiales sobre comercio exterior y política comercial**

4.1. Análisis del comercio exterior por empresa. Clasificación de las empresas según valor exportado/importado. Indicadores de desempeño en el comercio exterior: dinamismo, continuidad, diversificación. Comercio intrafirma.

Bibliografía obligatoria:

-**Angelelli, P, E. Crespo, G. Yoguel, V. Moori Koenig y D. Milesi (2001)**; “Pymes de inserción externa exitosa”, en Moori Koenig, V., D. Milesi y G. Yoguel (2001); Las Pymes exportadoras argentinas exitosas: hacia la construcción de ventajas competitivas, FUNDES Argentina-Miño y Dávila, 2001.

-**GPS Empresas.** Ministerio de Producción y Trabajo. Exportación.

<https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/#navitem-6>

-**IEI CERA (2018)**; “Las Pymex 1998-2017. 20 años no son nada”, Instituto de Estrategia Internacional, CERA, Buenos Aires.

https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4647

Bibliografía de consulta:

-**Basualdo, E. (2000)**; Concentración y centralización del capital en Argentina durante la década de los noventa, Colección Economía Política Argentina, UNQ, Buenos Aires (cap. 8).

-**Milesi, D., Moori, V., ROBERT, V. y Yoguel, G. (2007)**; “Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia”, Revista de la CEPAL Nro. 42.

<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/5/29585/LCG2339eYoguel.pdf>

-**Revista MERCADO.** Ránkings. Varios números.

-**Ventura Dias, V. y José E. Durán Lima (2003)**; “Comercio intrafirma: concepto, alcance y magnitud”, Serie Comercio Internacional Nro. 44, CEPAL, Santiago de Chile, diciembre 2003. Secciones II y IIIA y C.

Aprobado por R (CD) N°186/23

Departamento de Economía y Administración

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/14482/lcl2052e.pdf>

4.2. Informes de mercado y de producto.

Bibliografía obligatoria:

-**Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.** Informes de Mercado y de Producto, selección, Buenos Aires.

http://www.inversionycomercio.org.ar/exportar_biblioteca_de_recursos.php

-**Pasteels, J. M. (1998)**; "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. IV.

Modalidad de dictado:

La clase normalmente incluye una breve exposición dialogada por parte del docente con el fin de presentar los principales aspectos de los contenidos de cada tema del programa y de la bibliografía obligatoria. Asimismo se realizan actividades (trabajos individuales y/o grupales) destinadas a que los alumnos practiquen, trabajen y se entrenen con el uso del instrumental metodológico y estadístico del taller en interacción directa con el docente y con el resto de sus compañeros.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Los alumnos deberán realizar trabajos prácticos haciendo uso del campus virtual o domiciliarios poniendo en práctica los conceptos obtenidos en clase. Los trabajos serán contemplados para la nota final de la materia.

Evaluación:

El mecanismo de evaluación y calificación de l@s alumn@s comprende la realización de dos exámenes parciales escritos presenciales, los trabajos prácticos domiciliarios y una nota conceptual en base a la participación en las clases y otras actividades que se realicen durante el curso. Todas las instancias de evaluación serán individuales, salvo las grupales que eventualmente determine el docente para el caso de los trabajos prácticos.

La aprobación de la asignatura se ajustará a los siguientes requisitos, según el Régimen de estudios vigente, aprobado por Res (CS) N° 201/18:

A. obtener un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

B. un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

Aprobado por R (CD) N°186/23

TALLER DE METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento de Economía y Administración – Programa Regular- Modalidad Presencial

b.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de -al menos- 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

b.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes, deberán inscribirse previamente a dichas instancias. La Unidad Académica respectiva designará a un/a profesor/a del área, quien integrará con el/la profesor/a a cargo del curso, la/s mesa/s evaluadora/s del/los examen/es integrador/es indicado/s en este punto.

Ausente: es aquel estudiante no se haya presentado a la/s instancia/s de evaluación pautada/s en el programa de la asignatura o tenga una asistencia inferior al 75% a las clases presenciales



SOLTZ, JERUSA