



Altschuler, Bárbara

Presentación : estrategias, estructuras y emergencias : aportes para una agenda actual de la economía social y solidaria



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Altschuler, B. (2020). *Presentación: estrategias, estructuras y emergencias: aportes para una agenda actual de la economía social y solidaria*. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(37), 7-15. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3546>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Bárbara Altschuler

Presentación

ESTRATEGIAS, ESTRUCTURAS Y EMERGENCIAS: APORTES PARA UNA AGENDA ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

El presente *Dossier* se compone de una selección de ponencias y conferencias presentadas en el II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria (CONESS), realizado los días 16, 17 y 18 de septiembre de 2019 en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), provincia de Buenos Aires, Argentina.

En continuidad con el I Congreso Nacional, realizado en abril de 2017 en la Universidad Nacional de San Juan, el II CONESS fue organizado por la Universidad Nacional de Quilmes, en coordinación con otras seis universidades nacionales: del Centro de la Provincia de Buenos Aires, General Sarmiento, San Juan, Tres de Febrero, Santiago del Estero y La Plata. Participaron también en la organización, diversos equipos de distintas universidades en el marco de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS).¹ Este II Congreso Nacional planteó como temática transversal “La economía popular ante la crisis. Por la defensa de derechos y hacia una economía social y ambientalmente sostenible”, proponiendo como objetivo general del mismo: “Reflexionar y debatir en torno a perspectivas y experiencias, trazando puentes entre la Economía Social y Solidaria (ESS) y la Economía Popular (EP) en el contexto de crisis y neoliberalismo, pero también, pensando cómo estas prácticas y perspectivas aportan al sostenimiento y construcción de los Derechos Económicos, Culturales y Sociales (DESC) y contribuyen asimismo para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Organización de Naciones Unidas” (Primera Circular II CONESS, 2019).

El II CONESS contó con 700 participantes, de más de 20 provincias argentinas y de 10 países de América Latina y Europa. Se recibieron cerca de 150 pósteres de experiencias y 300 ponencias, las cuales fueron presentadas y puestas en diálogo a través de la meto-

¹ La RUESS se conforma en 2014, teniendo como antecedente la Red de Extensión Universitaria (Rexuni-CIN), que viene sosteniendo desde hace varios años el criterio de *integralidad de las prácticas* universitarias. Conforman actualmente la RUESS equipos universitarios de más de 30 universidades de la Argentina (<<http://www.ruess.com.ar/>>).

dología de “Conversatorios” para cada uno de los 12 ejes temáticos desarrollados en el Congreso. Contó además con seis paneles centrales en los que disertaron expositores invitados del ámbito nacional y del internacional, y con múltiples actividades especiales tales como presentaciones de libros y proyectos, encuentro temáticos y de diversas redes del campo de la economía social, solidaria (ESS) y de la economía popular (EP), así como visitas a experiencias y circuitos en territorio (véase <deya.unq.edu.ar/ess>).

Los conversatorios, paneles y actividades especiales estuvieron coordinados por docentes, extensionistas e investigadores de la UNQ, integrantes del Proyecto Universitario Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social (CRESS), del Observatorio del Sur de la Economía Social y Solidaria y del Departamento de Economía y Administración de dicha Universidad,² en coordinación con los equipos de las distintas universidades participantes en el marco de la RUESS. Los ejes abordaron las siguientes temáticas: 1. Enfoques y debates sobre la Economía Popular y la Economía Social y Solidaria: posibilidades y desafíos para una agenda conjunta; 2. Formación, educación y capacitación en Economía Social y Solidaria; 3. Mercados, comercialización, consumo y finanzas en la Economía Social y Solidaria; 4. Cooperación social, empresas, emprendimientos y cooperativas sociales; 5. Problemáticas socioambientales, sustentabilidad y Economía Social y Solidaria; 6. Comunicación, tecnologías digitales, TICS y diseños en Economía Social y Solidaria; 7. Turismo de base comunitaria y desarrollo económico solidario; 8. Cultura Comunitaria y Arte con enfoque de Economía Social y Solidaria; 9. Economía Social y Solidaria y géneros. Economía feminista; 10. Innovación social y tecnológica en Economía Social y Solidaria; 11. Agricultura Familiar, Campesina e Indígena y Economía Social y Solidaria; 12. Trabajo y autogestión. Cooperativas de trabajo y empresas recuperadas.³

Así, nos propusimos en el II CONESS –y el *dossier* se inscribe en esta propuesta– dar cuenta de la *multiplicidad e integralidad de ámbitos* de pensamiento y acción en que se inscribe el campo de la ESS en la actualidad y, al mismo tiempo, *poner en diálogo a la ESS* con otras trayectorias relativamente próximas con las que nos parecía especialmente fructífero y necesario el debate, y que hasta el momento no se visibilizan como parte de un campo de sentidos, visiones y estrategias de acción compartido, con las cuales propiciar intercambios, “fertilizaciones cruzadas” y enriquecimientos mutuos. Nos referimos a la economía del desarrollo, a diversas vertientes de las economías heterodoxas, a la economía feminista y la economía circular, entre otras, las cuales se reconocen junto a la ESS de manera creciente –y reciente– en el paraguas más amplio de las llamadas

² El Proyecto CRESS nace en 2006 en la UNQ a partir de iniciativas de extensión y voluntariado universitario, avanzando progresivamente en múltiples actividades de formación, extensión, investigación e incubación universitaria en el campo de la ESS. En 2014, el Proyecto se conforma como Observatorio de la Economía Social y Solidaria, Unidad Académica del Departamento de Economía y Administración de la UNQ (véase <<http://observatorioess.org.ar/>>).

³ Para una descripción completa de la propuesta temática de cada Eje temático y de las preguntas disparadoras para las ponencias y conversatorios puede consultarse la página web del Congreso: <deya.unq.edu.ar/ess>.

economías transformadoras.⁴ Pero también, a los debates, experiencias y organizaciones de la Economía Popular, que emergen con fuerza como sujeto político en la escena y agenda pública hace algunos años, en el marco de la crisis económica y creciente exclusión socio-laboral producidas por las políticas neoliberales de la Argentina reciente, aunque su existencia en América Latina constituye un rasgo estructural desde la década de 1970 (Nun, 1999; Quijano, 1998; Razeto, 1993; Coraggio, 2004), alcanzando grandes proporciones de la población económicamente activa y de la vida económica y social. En tercer lugar, el campo de debates sobre las políticas públicas, cuestión que atravesó en primera línea nuestro congreso, en vistas de generar propuestas y recomendaciones de políticas para la economía social, solidaria y popular ante un nuevo período de gobierno a nivel nacional; y nos referimos aquí no solo a las “políticas sociales”, en las cuales ha tendido a comprimirse a la ESS, sino también a las políticas económico-productivas, educativas, socio-laborales, culturales y a las políticas de ciencia y tecnología, a las cuales nos referimos en particular en este *dossier*.

Así, luego de más de 15 años en que progresiva y sistemáticamente la ESS se ha ido ganando un lugar en el sistema universitario y en los debates político-académicos en nuestro país (de cuya consolidación da cuenta la creación de la RUESS en 2014, así como la realización de este II Congreso Nacional), nos situamos actualmente en una etapa de nuevos desafíos y diálogos conceptuales, políticos y prácticos al interior de la ESS y con otras trayectorias y campos, que seguramente serán transformadores y enriquecedores para el conjunto.

Es en este contexto y clave de lectura que proponemos las valiosas contribuciones que componen este *dossier*—y que presentamos brevemente a continuación— el cual recupera, del amplio conjunto de aportes recibidos para el II Congreso Nacional, algunos trabajos presentados en los paneles centrales, vinculados en particular al Eje Temático 3 “Mercados, comercialización, consumo y finanzas en la Economía Social y Solidaria”, en el convencimiento de su pertinencia y urgencia en un contexto de emergencia social y sanitaria como el actual, en que se abre al mismo tiempo una oportunidad para la ESS en tanto modo alternativo de producir, trabajar, intercambiar y consumir.

Partimos de lo *macro*, el debate sobre la orientación y finalidad de las políticas de Ciencia y Tecnología y el Sistema Universitario Nacional, apelando a la necesidad de incluir a la ESS en sus agendas; continuamos con la formulación de propuestas estratégicas para la economía popular y el desarrollo de la ESS en un nivel *meso*, a partir de la construcción de circuitos socioeconómicos en un caso y siste-

⁴ Dicha convergencia se propone, por ejemplo, en el Foro Mundial de Economías Transformadoras, programado para realizarse en Barcelona en junio de 2020, actualmente en suspenso debido a la emergencia producida por la pandemia COVID-19.

mas locales y regionales de producción y consumo en otro; en este punto, resulta necesario caracterizar en términos cuantitativos y cualitativos a la economía popular, en tanto sujeto social y sector central de muchas de estas políticas y estrategias; para profundizar finalmente en el nivel *micro*, desde el análisis de diversas experiencias de consumo y comercialización alternativa a los mercados concentrados de alimentos, a partir de prácticas y valores de la ESS.

De esta forma, en el primer artículo, María Verónica Benavente Fager expone sobre “Políticas de ciencia, tecnología e innovación para el sector de la economía social y solidaria”, donde aborda el modo de construcción histórica y la función social de la ciencia, la tecnología y el conocimiento, revisitando los diversos paradigmas históricos y sus quiebres epistémicos, en relación a los procesos históricos y las políticas públicas del sector. Plantea un “paradigma propio del siglo XXI”, que revoluciona a la ciencia al trascender los límites disciplinares y vincularse a los fines sociales, para abordar los complejos desafíos sociales, económicos, políticos y culturales del ahora. Ello requiere incorporar en el debate el pensamiento poscolonial, el feminismo y otras voces alternativas a la modernidad hegemónica, para integrar a la ciencia en una “ecología de saberes” (De Sousa Santos, 2010), en diálogo estrecho con los problemas y metas sociales e históricos. La autora plantea entonces la necesidad de “innovar las propias políticas de innovación” para incluir a la ESS en la agenda científica y tecnológica, con el objeto de disminuir desigualdades y atender a las heterogeneidades regionales y sociales.

En segundo lugar, Rodolfo Pastore, en su trabajo “Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario”, se propone aportar a la “construcción simbólica y política de propuestas de desarrollo socioeconómico territorial, en clave de economías transformadoras, populares y solidarias”, a partir de un concepto cargado de sentido tanto conceptual como estratégico y práctico, como es el de “circuitos socioeconómicos”, el cual distingue de otras miradas puramente económicas o productivistas, al “encastar lo económico en función de las necesidades sociales”. Dicha propuesta se nutre de la experiencia práctica del equipo CREES de la UNQ en el desarrollo de iniciativas de intermediación solidaria, mercados sociales e incubación en ESS, así como del vasto y diverso campo de experiencias y trayectorias empíricas existentes, para plantear un salto cualitativo hacia estrategias más sistémicas de escala meso territorial. Situando dicho aporte en los debates abiertos en la actualidad ante la pandemia de la COVID-19 “entre la economía y la vida”, realiza una contextualización de la emergencia alimen-

taria en el período reciente, para (re)insertar luego el análisis en un enfoque sistémico del sector agroalimentario, que nos permite comprender la complejidad del problema de un modo histórico y estructural. Así, el análisis de la “emergencia” alimentaria no se escinde de la estructura económico-social y las relaciones de poder que la configuran, a la vez que el artículo pone en diálogo la larga trayectoria de estudios económicos sobre complejos agroalimentarios con la cuestión del trabajo, la economía social, solidaria y popular. Desde este análisis, Pastore propone como noción y como estrategia la construcción de *circuitos socioeconómicos* para abordar una cuestión clave como es la “democratización económica”, en un mundo marcado por la “financiarización, la precarización y la acumulación por desposesión”. En tanto se valoran y visibilizan las múltiples experiencias existentes desde esta perspectiva en el campo de la ESS, no como “parte del problema sino de la solución”, también se identifican sus límites y dificultades, abogando por el fortalecimiento del trabajo que se viene desarrollando desde las universidades en vinculación con otras entidades educativas, científicas y tecnológicas, en articulación con políticas públicas para su desarrollo y potenciación, en el marco de proyectos nacionales democráticos y transformadores.

En tercer lugar, desde preocupaciones y búsquedas similares y convergentes con lo anterior, Alberto Gandulfo y Alejandro Rofman se proponen, en su trabajo “Sistemas locales de producción y consumo de alimentos saludables”, aportar desde la economía social y solidaria a un nuevo proyecto económico, político y social que permita el desarrollo de una nueva generación de políticas públicas distributivas, interrogándose por la democratización del mercado y el rol transformador del Estado en dichas estrategias. Para ello, los autores exponen una metodología de desarrollo territorial que permita vincular la organización de la producción con el consumo popular y responsable, reduciendo la intermediación comercial y potenciando las experiencias de la ESS y de la producción local, atendiendo a las particularidades de cada territorio, en vistas de la soberanía alimentaria y un desarrollo más inclusivo y equitativo. Dicha perspectiva se sustenta en los valores y prácticas de la ESS y se orienta hacia la construcción de *sistemas locales de producción y consumo de alimentos saludables*, en base a la conformación de una *gran red de redes y de círculos de producción y consumo* de alimentos, a partir del aporte del Estado, las universidades y otras entidades técnicas, así como la valorización de los principios y valores culturales de la ESS presentes en cada territorio.

Por su parte, el trabajo de Carlos Pissaco, “Incidencia y características de la Economía Popular en la Argentina post 2001”, aporta

elementos de análisis y comprensión fundamentales de la Argentina actual –que comparte con las sociedades latinoamericanas y periféricas en general–, al caracterizar de manera conceptual, cualitativa y cuantitativa, uno de los sujetos sociales fundamentales a que apuntan las estrategias y políticas antes señaladas y que constituyen sujetos fundamentales de las experiencias que se proponen, esto es, el amplio y heterogéneo mundo de la economía popular. Para ello, el autor realiza un interesante recorrido desde diversas aproximaciones teóricas e históricas, restituyendo el lugar de la economía popular en la literatura económica, las teorías de la convergencia, el estructuralismo latinoamericano y la teoría de la dependencia, así como su configuración como proyecto político, para avanzar luego en un análisis cuantitativo del sector en el período 2004-2018 y elaborar una definición operativa que permita aproximarnos a su caracterización. Dicho recorrido le permite afirmar algunas conclusiones significativas. En cuanto a su dimensión, “el sector de la Economía Popular ha ocupado a uno de cada cuatro trabajadores argentinos al menos durante los últimos 15 años”; en cuanto a su posición, el lugar de subordinación en la configuración económica y social mayor. Así como su particular relación con los ciclos económicos; y, en términos más estructurales, la comprensión de su existencia como consecuencia de la particular forma que adopta el desenvolvimiento del capitalismo periférico. De este modo, el trabajo visibiliza la presencia del sector de la economía popular como fenómeno estructural del mercado laboral en la Argentina y la necesidad de políticas públicas específicas para el mismo, basadas en la organización solidaria y autogestiva.

En quinto lugar, adentrándonos en el análisis de diversas experiencias, el trabajo de Verónica Dziencielsky, “La comercialización alternativa de alimentos en la ciudad de Buenos Aires”, analiza el trabajo de campo realizado en tres experiencias cooperativas de comercialización solidaria directa del productor al consumidor, protagonizadas, en cada caso, por diversos actores de la ESS: *productores de alimentos* de la fábrica recuperada y Cooperativa de Trabajo Torgelón; *comercializadores*, que realizan *intermediación solidaria* desde la Cooperativa Iriarte Verde; y *consumidores organizados* de la Cooperativa de Consumo La Yumba. El artículo destaca las fortalezas, debilidades y desafíos de estas experiencias según la percepción de sus referentes y consumidores, realizando así un aporte para su mejora y fortalecimiento. La autora sitúa dichas experiencias en los problemas de acceso a alimentos en Argentina, y en la ciudad de Buenos Aires en particular, en el marco de mercados concentrados y controlados por grandes jugadores, la mayoría multinacionales, como son los supermercados, a cuya lógica quedan subordinados

tanto productores como consumidores. De este modo, el artículo plantea al consumo de alimentos y la forma de su intermediación como terrenos en disputa, tanto económica, como social y cultural.

Por último, el trabajo de Fabiana Leoni, “Trueque, ferias culturales y su potencial integrador”, busca identificar las trayectorias de participación de sectores medios y populares en ámbitos autogestivos de consumo, desde una concepción de este como práctica a la vez material, simbólica y política, analizando las “redes del trueque” desde sus inicios hasta la actualidad, así como las “ferias autogestivas culturales” conformadas en la última década. A partir de un trabajo de investigación empírico y un rico análisis que conjuga procesos y períodos históricos, prácticas de consumo y satisfacción de necesidades en períodos tanto de crisis como de expansión económica, configuraciones vinculares, valoraciones y atribuciones simbólicas de sentido, la autora indaga sobre los elementos determinantes a la hora de favorecer u obstaculizar la participación de diversos sectores sociales (medios y populares) en dichos ámbitos autogestivos, teniendo en cuenta las prácticas de consumo que asumen. La pregunta –y preocupación– que guía la indagación se vincula a las formas de integración social y la reducción/ampliación de las desigualdades sociales. Para ello, analiza las experiencias comprendidas en el marco del ex- General Sarmiento en el caso del de trueque, y las ferias locales Paseo Cultural Ninsei (San Miguel) y FeriUNGS (Malvinas Argentinas), reponiendo en el análisis la “palabra y la mirada” de los integrantes de dichas experiencias. El trabajo muestra, entre otras cuestiones de interés, el modo en que la experiencia pionera de “el trueque” –que surge hacia fines de la década de 1990 y estalla con la crisis del 2001, visibilizando en la sociedad la emergencia de nueva economía popular y solidaria y propugnando la figura del “prosumidor”– no desaparece en las siguientes décadas sino que se mantiene latente, para reemerger en los años recientes de recrudescimiento de la crisis, aunque con otras formas y modalidades, como la utilización de las “redes sociales” y las tecnologías digitales, así como el lugar destacado y mayoritario de las mujeres en dichas experiencias. También, el modo en que las ferias y espacios autogestivos exceden lo estrictamente económico para constituirse como espacios de encuentro y socialización, fortaleciendo los vínculos y el intercambio de saberes personales y colectivos.

En definitiva, los artículos de este *dossier* abordan de manera compleja y transversal cuestiones vinculadas a la soberanía alimentaria, la democratización de los mercados, la ampliación y consolidación de derechos económicos, sociales y culturales, y la construcción de relaciones sociales y económicas alternativas a la lógica del capital, en pos de un desarrollo más inclusivo, equitativo y solida-

rio. A su vez, los trabajos realizan aportes en al menos tres grandes cuestiones: el conocimiento y caracterización del sector de la ESS y la EP en la actualidad, las problemáticas, potencialidades y desafíos que enfrenta; el rol de las universidades, el sistema científico tecnológico y las organizaciones sociales, profesionales y técnicas en la promoción, desarrollo y fortalecimiento de dicho sector; y las recomendaciones y requerimientos de políticas públicas y el rol del Estado en una estrategia que se proponga construir una sociedad menos desigual, más integrada y justa.

En este recorrido, resulta de interés destacar dos cuestiones más. En primer lugar, que la ESS se plantea desde el principio como un campo multidimensional y transdisciplinar que atraviesa, intentando *no escindir*, lo económico de lo social, político y cultural; las emociones, el pensamiento y la acción, en la configuración de sujetos *sentipensantes*, como lo plantea el maestro Fals Borda; la subjetividad/intersubjetividad, las relaciones sociales y su atravesamiento por el poder, en el reconocimiento de la integralidad de la vida y de la complejidad de los problemas y fenómenos sociales, así como de la propuesta de transformación social que constituye a la ESS.

En segundo lugar, y vinculado a lo anterior, la ESS ha disputado un lugar en las universidades –y en otros ámbitos del sistema educativo, el Estado y la sociedad– no sin tensiones y debates, apostando por transformaciones y resignificaciones políticas, epistemológicas y prácticas, problematizando el rol de las universidades en la sociedad, así como la presencia y jerarquía de sus funciones sustantivas: formación, investigación, desarrollo científico-tecnológico y extensión. Apostamos así desde la ESS, y en particular desde los equipos universitarios en que trabajamos, a una integralidad y sinergia de dichas funciones, en diálogo con otros actores sociales y el Estado, en pos del desarrollo y fortalecimiento de dicho campo, y de afrontar los desafíos que el actual contexto mundial de crisis y búsqueda de alternativas sociales, económicas, ambientales, relacionales y humanas nos plantea. Esperamos con este *dossier*, así como en subsiguientes números de esta revista, atendiendo a los diversos ejes temáticos abordados en el II CONESS, aportar conceptualizaciones, reflexiones, estrategias, lineamientos políticos y experiencias concretas en este sentido.

Referencias bibliográficas

- Coraggio, J. L. (2004), *La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo*, Quito, Editorial Abya Yala.
- De Sousa Santos, B. (2010), *Descolonizar el saber, reinventar el poder*, Montevideo, Trilce-Extensión Universitaria, Universidad de la República.

- Nun, J. (1969), “Superpoblación relativa, ejército industrial de reserva y masa marginal”, *Revista Latinoamericana de Sociología*, vol. 5, N° 2. Reproducido por Colectivo Amauta, <amauta.lahaine.org>.
- (1999), “El futuro del empleo y la tesis de la masa marginal”, *Desarrollo Económico*, vol. 38, IDES.
- Quijano, A. (1998), *La economía popular y sus caminos en América Latina*, Lima, Mosca Azul Editores / CEIS-CECOSAM, “¿Del ‘polo marginal’ a la ‘economía alternativa’?”.
- Razeto, L. (1993), *De la economía popular a la economía de solidaridad en un proyecto de desarrollo alternativo*, México, Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana.
-

Autora

Bárbara Altschuler es licenciada en Sociología (Universidad Nacional de Cuyo), máster en Desarrollo Económico de América Latina (Universidad Internacional de Andalucía) y doctora en Ciencias Sociales (IDES, UNGS). Es docente Adjunta con dedicación exclusiva e investigadora de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Directora del Observatorio de la Economía social y Solidaria, UNQ (2018- 2021) y directora del Proyecto de Investigación La Investigación Acción Participativa como aporte a la reaplicación de experiencias de Incubación universitaria en economía social y solidaria. Docente de posgrado en UNQ, UNDAV y FLACSO. Autora de diversos artículos sobre territorio, desarrollo local, economía social y solidaria, investigación acción participativa y desigualdad social.

Publicaciones recientes:

- Pastore, R., B. Altschuler et al. (2020), “Reflexiones y debates sobre las economías alternativas desde la experiencia académico-territorial en economía social y solidaria de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)”, en Marañón, B. (comp.), *Solidaridad económica, buenos vivires y descolonialidad del poder*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, CLACSO.
- Altschuler, B. y B. Peletay, “Incubación universitaria de procesos en economía social y solidaria. Un estudio del PUIS-UNQ desde la IAP”, *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, año 10, N° 35, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2019, pp. 7-27, edición digital, <<https://ediciones.unq.edu.ar/519-revista-de-ciencias-sociales-segundaepoca-no-35.html>>.
- Altschuler, B., “Asimetrías y fronteras sociales en la configuración de la vitivinicultura mendocina”, *Revista Estudios Sociales Contemporáneos*, N° 16, Mendoza, Instituto Multidisciplinario de Estudios Sociales Contemporáneos, Universidad Nacional de Cuyo, junio de 2017, pp. 81-108.
-

Cómo citar este artículo

Altschuler, Bárbara, “Presentación. Estrategias, estructuras y emergencias: aportes para una agenda actual de la economía social y solidaria”, *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, N° 37, otoño de 2020, pp. 7-15, edición digital, <<https://ediciones.unq.edu.ar/revista-de-ciencias-sociales-segunda-epoca-n-37.html>>.