



Bergel, Martín

**Patricia Artundo, Mario de Andrade e a
Argentina. Um país e sua produção cultural
como espaço de reflexão, San Pablo, Edusp,
2004, 232 páginas**



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Bergel, M. y Martínez Mazzola, R. (2005). Patricia Artundo, Mario de Andrade e a Argentina. Um país e sua produção cultural como espaço de reflexão, San Pablo, Edusp, 2004, 232 páginas. Prismas, 9(9), 351. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2314>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Bernardo Subercaseaux
Historia de las ideas y de la cultura en Chile. Tomo 3: *El centenario y las vanguardias*
Santiago de Chile, Editorial Universitaria, 2004, 270 páginas

Esta “Historia” tiene sin dudas un objetivo ambicioso: reconstruir más de un siglo de la historia cultural chilena. Sin embargo, el trabajo puede alcanzar buen puerto gracias a la unidad que le da una idea, la de nación, y una pregunta, la del papel de los intelectuales en la modulación de esta idea desde la independencia hasta la tercera década del siglo XX. En los dos primeros tomos Subercaseaux había presentado dos etapas del recorrido: la correspondiente a la élite ilustrada liberal, reconstruida a través de la cambiante trayectoria de uno de sus más altos representantes –José Victorio Lastarria–, y la del fin de siglo, caracterizada por las tensiones generadas por el proceso de modernización social y política y su refracción en un campo cultural que avanza en su proceso de autonomización y profesionalización. El tomo tercero, de reciente aparición, analiza el difícil proceso de emergencia de las vanguardias artísticas chilenas: tensionadas entre las referencias internacionales y las pulsiones locales, debían entablar un diálogo y aun un combate con un nacionalismo cultural que mantenía el papel predominante en la cultura chilena de la época.

Patricia Artundo
Mario de Andrade e a Argentina. Um país e sua produção cultural como espaço de reflexão
San Pablo, Edusp, 2004, 232 páginas

Con este libro, fruto de un prolongado trabajo coronado en una tesis de doctorado defendida en la Universidad de San Pablo, Patricia Artundo cubre un capítulo de singular importancia de una historia que sólo últimamente se está encarando con mayor sistematicidad: la de las relaciones culturales entre el Brasil y la Argentina. Esta tarea es emprendida a través del rastreo minucioso de los diversos vínculos establecidos por esa figura central de la vanguardia brasileña que fue Mario de Andrade. Y si esa labor contaba con algunos antecedentes ilustres, por ejemplo los trabajos realizados por Raúl Antelo, Artundo ofrece aquí una investigación que avanza en cuanto a la amplitud de los materiales considerados y a la extensión temporal de su investigación.

En efecto, su libro establece que la relación de Mario de Andrade con la Argentina no se reduce a la década de 1920, sino que se prolonga hasta la de 1940, y que ella comporta una nutrida correspondencia, publicaciones, manuscritos e incluso obras de arte pertenecientes a la colección privada del intelectual brasileño, indicios todos de una relación más densa y compleja que la anteriormente estimada.

Eduardo Romano
Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de las primeras revistas ilustradas rioplatenses
Buenos Aires, Catálogos, 2004, 447 páginas

La “revolución en la lectura” escrutada en este volumen por Eduardo Romano procura reflejar la irrupción, en el espacio del Río de la Plata, y en las décadas finales del siglo XIX, de un nuevo tipo de periodismo que trastoca en varios sentidos las modalidades en que esta actividad se llevaba a cabo hasta entonces, así como los modos del leer derivados del nuevo “contrato de lectura” que ese conjunto de cambios supo disponer. Se trata de la aparición de un nuevo tipo de discurso basado en lo que Romano denomina “hipertexto polifónico”, esto es, una textualidad compleja que por primera vez acompaña la palabra de imágenes, publicidades, sueltos periodísticos, etc. El objeto privilegiado de este estudio, especialmente preocupado por la materialidad de los textos, son los semanarios ilustrados que aparecen por entonces en Montevideo y en Buenos Aires, especialmente la revista *Caras y Caretas* (a la que se dedica un largo capítulo de 130 páginas). La investigación de Romano se desdobra en varias direcciones: por un lado, apoyándose en la semiótica, en las diversas funciones de las estructuras enunciativas que coinciden en los soportes textuales estudiados; por otro lado, en una aproximación destinada a enriquecer las visiones sobre el campo