RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes

Universidad
Nacional
de Quilmes

Pedersen, Ingrid Adriana

El Soberbio. Transformaciones socio-culturales y socio-territoriales generadas por el impacto de la dinámica de la actividad turística de 2003 a la fecha

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:
Pedersen, I. A. (2017). El Soberbio. Transformaciones socio/culturales y socio/territoriales generadas por el impacto de la dinámica de la actividad turística de 2003 a la fecha. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/507

Puede encontrar éste y otros documentos en: https://ridaa.unq.edu.ar

Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352 // Bernal
Buenos Aires // Argentina
t.: (+41 11) 4365 7100
f.: (+54 11) 4365 7101
info@unq.edu.ar

Pedersen, Ingrid Adriana, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,
Noviembre del 2016, 160 p,
http://ridaa.unq.edu.ar,
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,
Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo

El Soberbio. Transformaciones socio/culturales y socio/territoriales generadas por el impacto de la dinámica de la actividad turística de 2003 a la fecha

TESIS DE MAESTRÍA

Ingrid Adriana Pedersen

ingriddana24@hotmail.com

Resumen

El turismo, representa para muchas economías un aporte significativo y las tendencias muestran el crecimiento del fenómeno en todo el mundo.
Este incentivo por el crecimiento del turismo y los sectores vinculados a los servicios, han dejado de lado el análisis de otros aspectos, que muchos investigadores y críticos señalan, en relación a los efectos positivos para el bienestar de las comunidades que lo acogen, pero que sí los mismos, no son trabajados y atendidos de manera correcta, pueden generar grandes desequilibrios en todos los sectores de la sociedad de acogida.
La presente investigación, pretende a partir de esta postura, estudiar las transformaciones y los cambios que se dieron y siguen dando en la sociedad de acogida de El Soberbio, provincia de Misiones, (centro base de las actividades turísticas del Destino Moconá).
El análisis abarca el entorno urbano, periurbano y rural, haciendo hincapié en los aspectos socio-territoriales y socioculturales concretamente en función del crecimiento del turismo en la región; crecimiento incentivado por la facilitación de accesos, (infraestructura), servicios y promoción del denominado Destino Moconá; hechos que han marcado un antes y un después en la zona y localidad, desde el 2003 a la actualidad.
Atender estas cuestiones y entenderlas, facilitan la acción de planificación y gestión del turismo, tanto a nivel local como provincial.
El interés particular por incentivar y desarrollar este espacio y su entorno desde los niveles públicos y privados es una razón más que suficiente que obliga a los profesionales a tomar cartas en el asunto, delineando propuestas claras en relación a un modelo de desarrollo turístico equilibrado y equitativo de tendencia sustentable.
Por ello este trabajo de investigación tiene como objetivo explorar y analizar los aspectos antes mencionados, a fin de conocer el impacto generado por el turismo en la localidad y su entorno y a partir del resultado poder establecer los lineamientos básicos de una adecuada planificación de la actividad y su gestión, buscando adaptar un modelo de desarrollo turístico acorde a las necesidades y potencialidades del lugar objeto de análisis.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

INDICE

CONTENIDO

PRESENTACIÓN, RELEVANCIA Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 8

MARCO TEÓRICO 9

PALABRAS CLAVES..... 9

EL TURISMO. 9
ACTIVIDAD TURÍSTICA 14
TERRITORIO Y ESPACIO 18
ESPACIO TURÍSTICO. 23
IMPACTOS..... 25
DESARROLLO ENDÓGENO 38
DESARROLLO SUSTENTABLE 41
DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE/TURISMO SUSTENTABLE 44
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICA -GESTIÓN 48

OBJETIVOS:..... 52

General: *52*
Objetivos específicos: *52*
Hipotesis o Supuesto *53*
Metodología *53*
Caracterización del Municipio El Soberbio - Departamento Guaraní- Misiones.- *54*

EVOLUCIÓN HISTÓRICA - POLÍTICA 58

CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO- (RELIEVE-VEGETACIÓN- SUELO- CLIMA-PAISAJE- RÍOS) 60

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN (DEMOGRÁFICA- SOCIAL-ECONÓMICA CULTURAL)..... 63

ESTRUCTURA SOCIO-PRODUCTIVA 74

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU DESPLIEGUE EN EL SOBERBIO Y SU ENTORNO..... 83

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA..... 87

EL ESPACIO TERRITORIAL ADOPTADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN FUNCIÓN DE USOS Y MODALIDADES TURÍSTICAS Y CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA. 97

CARACTERÍSTICAS SOCIO-TERRITORIALES Y SOCIO-CULTURALES 98

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO- USOS Y MODALIDADES TURÍSTICAS 100

Transformaciones Socio-Territoriales *100*
Transformaciones Socio-Culturales *115*
Magnitud De Las Potencialidades Y Oportunidades Turísticas A Partir De La Oferta Turística Actual -..... 126
El Turismo Y La Población Local (Beneficios Directos E Indirectos En Función De Puestos Laborales)..... 137

POLÍTICA TURÍSTICA Y GESTIÓN DEL TURISMO..... 142

Las Acciones De La Política Turística Local Y Provincial En Función Del Turismo En La Zona Y Su Crecimiento *142*

CONCLUSIONES..... 151

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

BIBLIOGRAFÍA **157**
Referencias Bibliográficas *157*
FUENTES DE CONSULTA: **159**

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURA 1 11
FIGURA 2 13
FIGURA 3 17
FIGURA 4 17
FIGURA 5 26
FIGURA 6 28
FIGURA 7 31
FIGURA 8 32
FIGURA 9 32
FIGURA 10 33
FIGURA 11 34
FIGURA 12 35
FIGURA 13 36
FIGURA 14 37
FIGURA 15 40
FIGURA 16 43
FIGURA 17 46
FIGURA 18 46
ILUSTRACIÓN 1 PROVINCIA DE MISIONES 55
ILUSTRACIÓN 2 UBICACIÓN DEPARTAMENTO GUARANÍ 56
ILUSTRACIÓN 3 DEPARTAMENTO GUARANÍ 56
ILUSTRACIÓN 4 MUNICIPIO EL SOBERBIO 57
ILUSTRACIÓN 5 PLANO URBANO EL SOBERBIO 57
ILUSTRACIÓN 6 RELIEVE Y CUENCAS HIDROGRÁFICAS 61
ILUSTRACIÓN 7MAPA ISOHIETAS 62
TABLA 2 POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD. CNPYH 2010.- EL SOBERBIO64
TABLA 3 POBLACIÓN URBANA Y RURAL POR SEXO. EL SOBERBIO 2010 64
TABLA 4 POBLACIÓN NACIDA/NO NACIDA EN EL SOBERBIO (%) 65
TABLA 5 RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA 66
GRÁFICO 1 CONDICIONES DE LA PROPIEDAD 66
TABLA 6 HOGARES CON AL MENOS UN INDICADOR DE NBI, SEGÚN ÁREA DE GOBIERNO LOCAL. CNPHV 2010 67
TABLA 7 VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS POR TIPO. CNPHV 2010 67
TABLA 8 HOGARES POR HACINAMIENTO. EL SOBERBIO, SEGÚN CNPHV 2010 68
TABLA 9 POBLACIÓN DE 17 AÑOS Y MÁS SEGÚN ASISTENCIA ESCOLAR. 68
TABLA 10 POBLACIÓN QUE SABE LEER Y ESCRIBIR. EL SOBERBIO 2010. 68
GRÁFICO 2 NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN69
GRÁFICO 3 NIVEL DE INGRESOS SEGÚN NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO 70
ILUSTRACIÓN 8 AREAS ALDEAS MBYA GURANI 72
ILUSTRACIÓN 9LOCALIDAD EL SOBERBIO 73
ILUSTRACIÓN 10 VISTA ÁREA ACTUAL DE LA ZONA URBANA DESDE EL GOOGLE MAP. 73
ILUSTRACIÓN 11ZONAS AGRO-ECOLÓGICAS 75
ILUSTRACIÓN 12 ZONA AGRO- ECONÓMICAS 76
TABLA 11 CANTIDAD Y SUPERFICIE TOTAL DE EAPS, SEGÚN ZONA AGROECONÓMICA 76
TABLA 12 CANTIDAD DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS PRODUCTIVAS (EAPS) Y CANTIDAD DE HECTÁREAS, POR MUNICIPIO. AÑOS 2002 Y 2008. 76
TABLA 13 CARACTERIZACIÓN SINTÉTICA DE LA ZONA AGROECONÓMICA HOMOGÉNEA DE LA ZONA 3 77
ILUSTRACIÓN 13 CULTIVO DE TABACO 78
ILUSTRACIÓN 14 DISTRIBUCIÓN CANTIDAD DE PRODUCTORES EN EL SOBERBIO 79
ILUSTRACIÓN 15 SUPERFICIE POLÍGONO FORESTAL Y CONCENTRACIÓN CULTIVO DE TABACO 80
ILUSTRACIÓN 16 BLOQUE FORESTO-INDUSTRIAL 81
ILUSTRACIÓN 17 CROQUIS PRODUCCIÓN DE MATERIA AROMÁTICA EN MISIONES 83
ILUSTRACIÓN 18 PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO A LA LOCALIDAD, (RUTAS NAC. N° 14- PROV. N° 2 Y N° 13) 84

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ILUSTRACIÓN 19 PARK WAY MUNICIPIOS QUE LO INTEGRAN (DEC. N° 1373/02) 85
FIGURA 19 86
FIGURA 20 86
TABLA 15 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2003-2005 88
TABLA 16 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2007-2011 88
TABLA 17 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2011-2015 88
TABLA 18 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA LOCALIDAD DE EL SOBERBIO 89
TABLA 19 **CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS** AÑO 2003 – 2007, (RELEVAMIENTO DIAGNÓSTICO PARK WAY) 89
TABLA 20 **CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS SEGÚN MODALIDAD (**AÑO 2007– 2011, (RELEVAMIENTO PEST REGIÓN SALTOS DEL MOCONÁ). 90
GRÁFICO 4 CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN MODALIDAD 90
TABLA 21 **CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS SEGÚN MODALIDAD (**AÑO 2015 RELEVAMIENTO ACTUALIZADO) 91
GRÁFICO 5 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN MODALIDAD 91
GRÁFICO 6 CANTIDAD DE PLAZAS SEGÚN MODALIDAD 92
GRÁFICO 7 CRECIMIENTO DE RRHH EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS 93
GRÁFICO 8 COMPARATIVO MODALIDAD CAMPING - RRHH Y CAPACIDAD 93
TABLA 22 SERVICIOS: ALIMENTACIÓN, EL SOBERBIO. AÑO 2011 94
GRÁFICO 9 CRECIMIENTO EN CAPACIDAD DE RESTAURANTES Y N° DE COMENSALES 94
TABLA 23 **FACILIDADES PARA EL TURISTA** 95
TABLA 24 SERVICIOS EN GENERAL 95
TABLA 25 **TRANSPORTE** 96
TABLA 26 **SISTEMAS DE SALUD** 96
GRÁFICO 10 OFERTA DE EMPLEO SEGÚN SECTORES 97
TABLA 27 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DENTRO DEL MUNICIPIO DE EL SOBERBIO 101
ILUSTRACIÓN 20 CORREDOR VERDE MISIONES 102
ILUSTRACIÓN 21 FRONTERA DEL TABACO 103
ILUSTRACIÓN 22 PARAJES Y COLONIAS (ASENTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS) 105
GRÁFICO 11CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURA URBANA 106
GRÁFICO 12 CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO 106
GRÁFICO 13 ASPECTOS URBANOS TERRITORIALES. 108
GRÁFICO 14 NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE CAMBIOS/ TRANSFORMACIONES EN LA ESTRUCTURA URBANA 108
GRÁFICO 15 OPINIONES EN RELACIÓN A LAS INVERSIONES FORÁNEAS 109
GRÁFICO 16 SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS 110
GRÁFICO 17 TRANSFORMACIONES EN ESPACIO RURAL 111
GRÁFICO 18 FACTORES DE TRANSFORMACIONES EN EL ÁREA RURAL 111
TABLA 28 COMPATIBILIDAD ENTRE ACTIVIDAD PRIMARIA Y TURISMO 112
GRÁFICO 19 OPINIONES EN RELACIÓN A TRANSFORMACIONES DE LOS ESPACIOS URBANO-RURAL 114
TABLA 29 PROVISIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS 115
GRÁFICO 20 NIVEL DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL TURISMO 117
GRÁFICO 21 OPINIONES EN RELACIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA 118
GRÁFICO 22 CARACTERÍSTICAS EN RELACIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA 118
TABLA 30 CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE LA POBLACIÓN 119
GRÁFICO 23 CAMBIOS DE HÁBITOS EN LA POBLACIÓN URBANA 119
GRÁFICO 24 RELACIÓN TURISMO Y AUMENTO DE INSEGURIDAD 120
GRÁFICO 25 RELACIÓN TURISTA –RESIDENTE 121
GRÁFICO 26CAMBIOS EN LA FORMA DE VIDA DEL HOMBRE RURAL 121
GRÁFICO 27 IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD 122
GRÁFICO 28 VARIABLES DEFINIDAS POR LOS ENCUESTADOS COMO POSITIVOS 123
GRÁFICO 29 IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO SEGÚN LA POBLACIÓN 123
GRÁFICO 30 IMPACTOS DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD DE EL SOBERBIO 124
GRÁFICO 31 IMPACTOS DEL TURISMO SEGÚN POBLACIÓN Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS 124
GRÁFICO 32 TOTAL DE VISITANTES ENERO-MAYO 2013 128

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

TABLA 33 TABLA COMPARATIVA DE INGRESOS DE VISITANTES ENERO 2012 – ENERO 2013 129
GRÁFICO 33 PORCENTAJE VISITANTES PARQUE PROV. MOCONÁ AÑOS 2012 Y 2013 129
TABLA 34 TARIFAS DE ACCESO AL PARQUE PROV. MOCONÁ Y PASEO NÁUTICO 130
GRÁFICO 34 CRECIMIENTO N° DE TURISTAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EL SOBERBIO 132
TABLA 35ASPECTOS QUE SE DESTACAN RELACIONADOS AL TURISMO EN LA COMUNIDAD 132
TABLA 36 EVOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVIDAD DE 2003 EN ADELANTE 132
GRÁFICO 35 CANTIDAD DE ENTREVISTAS SEGÚN RUBROS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 133
GRÁFICO 36 SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 134
GRÁFICO 37 SERVICIOS QUE MÁS CONSUME EL TURISTA EN EL SOBERBIO 134
GRÁFICO 38 OPINIÓN DE LOS PRESTADORES TURÍSTICOS EN RELACIÓN CAPACIDAD DE SERVICIOS PARA EL TURISTA 135
GRÁFICO 39 ASPECTOS A MEJORAR EN EL SOBERBIO PARA ATENCIÓN DEL TURISTA 135
GRÁFICO 40 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS 136
GRÁFICO 41 ESTADÍA PROMEDIO DEL TURISTA EN EL SOBERBIO 136
GRÁFICO 42 RELACIÓN CRECIMIENTO N° DE TURISTAS Y DESARROLLO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA 137
GRÁFICO 43 POSTURA DE LA POBLACIÓN LOCAL EN RELACIÓN AL TURISTA SEGÚN LOS PRESTADORES 138
TABLA 37 CRECIMIENTO DE CONSTRUCCIONES (%) 138
GRÁFICO 44 CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE EMPLEO 139
GRÁFICO 45 SECTORES CON CRECIMIENTO EN LA OFERTA DE EMPLEO 139
GRÁFICO 46 EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO, EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO 140
GRÁFICO 47 MANO DE OBRA CAPACITADA Y NIVEL DE CAPACITACIÓN 140
GRÁFICO 48 ESPECIFICIDAD DE CAPACITACIÓN REQUERIDA 141
GRÁFICO 49 IMPORTANCIA POR PARTE DEL MUNICIPIO HACIA EL TURISMO 144
GRÁFICO 50 APOYO AL TURISMO DESDE NIVEL LOCAL Y PROVINCIAL 144
GRÁFICO 51 MARCO NORMATIVO EN RELACIÓN AL TURISMO 145
GRÁFICO 52 POLÍTICAS FISCALES /INVERSIONES PÚBLICAS 146
GRÁFICO 53 ESTRATEGIAS DE TRABAJO PÚBLICO/PRIVADO 147
GRÁFICO 54 OPINIONES EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DEL TURISMO 147
GRÁFICO 55 APOYO AL TURISMO DESDE EL NIVEL LOCAL Y PROVINCIAL 148
GRÁFICO 56 ACCIONES DE APOYO SEGÚN SECTOR 148
GRÁFICO 57 NIVEL DE CONOCIMIENTO CON RESPECTO A LAS ACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO 149
FIGURA 20 LOS 12 OBJETIVOS Y PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD 155

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

PRESENTACIÓN, RELEVANCIA Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Partir el análisis desde una perspectiva socio-territorial y socio-cultural con el fin de conocer los cambios y transformaciones que la comunidad de El Soberbio en su conjunto urbano y rural han experimentado a partir de la llegada del turismo en 2003 y su posterior despliegue y efectos que esta actividad genera en el entorno han sido establecidos como punta píe inicial sobre los cuales avanzar en este estudio.

Crecimiento que se ha visto beneficiado por una fuerte campaña de promoción turística del denominado "Destino Moconá", como atractivo motor de la región y sumado a ello el avance en la dotación de infraestructura básica, asfaltado completo de la ruta prov. Nº 2 Juan Pablo II o Parkway; dotación de equipamiento y servicios adicionales en Parque Prov. Moconá; (restaurante y sanitarios, servicio de asistencia médica), además del Centro de atención al turista y centro de interpretación incorporados en temporada de Semana Santa 2013; entre otros.

En estos últimos años a raíz de este aumento del movimiento de turistas, se han notado grandes cambios en la estructura social, cultural y económica del principal centro de recepción de flujo turístico, la localidad de El Soberbio, así como en espacio físico (territorio) en cuanto la instalación de emprendimientos turísticos principalmente alojamientos de modalidad cabañas y Lodges, en áreas urbanas y rurales, cambios concretos en el entorno urbano, distribución de la zona comercial, residencial y de servicios, mejoramiento de los distintos espacios, crecimiento de la actividad comercial y turística.

Cambios en los hábitos de los habitantes, cambios en la actitud de la población hacia el turista que día a día, crece en número, generando algunos impactos en lo socio-territorial, (mayor tránsito vehicular, ómnibus estacionados en diversos lugares de la localidad, personas transitando por las calles, los establecimientos colmados, principalmente hoteles y sitios gastronómicos), nuevos servicios (supermercados con servicios de comida rápida, deliveries, panaderías, talleres y gomerías, farmacias, centros de artesanías, lavanderías, etc.), transformaciones en lo socio-cultural, (nuevas ofertas comerciales encaradas por los pobladores locales, horarios de atención de los comercios, acordes a las necesidades de los visitantes), (hoy muchos trabajan horario corrido), conductas de los locales frente al turista, cambios en el comportamiento de la población; sin dejar de analizar a los lugareños, habitantes de las áreas rurales (productores de tabaco y agricultores), que han vendido sus parcelas a foráneos interesados en invertir en el mercado turístico, caso, lodges y cabañas, transformándose estos, en encargados de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

los lodges, o en personal del establecimiento, (cocineras, jardineros, mucamas, baqueanos, etc.), como así pobladores locales que emprenden en turismo, ofreciendo artesanías, gastronomía, servicios de alojamiento, posadas, agroturismo, etc.

Aspectos que inciden en lo socio territorial como en lo sociocultural de la población residente, que merecen su atención y análisis a los fines de lograr conocer y evaluar el impacto de la actividad turística y su importancia y a partir de este conocimiento definir y plantear acciones de planificación y gestión de la actividad turística equilibrada y consciente en pos de un desarrollo sustentable del turismo en la localidad y región, en el que la población se beneficie y mejore su calidad de vida, (principios del desarrollo) y además que este desarrollo turístico sea sostenible en el tiempo (desarrollo sustentable).

La importancia o relevancia del tema de estudio se centra en la necesidad de definir acciones que eviten que la actividad turística por su alto dinamismo económico, (crecimiento de empleo e inversiones, etc.), se convierta en meta en sí mismos, sino en ser instrumentos para el desarrollo de una mejor calidad de vida, fundada en el respeto de su identidad social y cultural como así de su espacio territorial y su ambiente. Teniendo como marco la adopción de acciones que promuevan el desarrollo equitativo y equilibrado, basado en una planificación de la actividad turística que satisfaga no solo a las expectativas del turista que visita el destino, sino también a la comunidad receptora, objeto y sujeto de este desarrollo.

MARCO TEÓRICO

Palabras claves

Turismo -actividad turística – territorio/espacio—espacio turístico- impactos - desarrollo endógeno - desarrollo local- desarrollo sustentable y desarrollo turístico sustentable - política turística - planificación turístico - gestión turística

EL TURISMO

La presente investigación parte de la necesidad de abordar como problemática las transformaciones o cambios que se generan a partir de la dinámica de la actividad turística, en la localidad de El Soberbio Misiones, en sus dimensiones socio-territoriales y socio-culturales específicamente, pero sin dejar de lado la dimensión económica, como motor o eje de estas transformaciones y cambios; es decir los procesos de selección que transforman un lugar en turístico, y que por ende provocan cambios e impactos que muchas veces no son observados a simple vista o corto plazo pero que a mediano o largo plazo pueden generar diversas problemáticas, si esta actividad no es tratada, planificada y

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

atendida por los sistemas turísticos de manera correcta y su adecuada gestión por los distintos niveles públicos (local y provincial), como desde el privado.

La relevancia e importancia de realizar un buceo bibliográfico y analizar aspectos pura y exclusivamente teóricos- conceptuales es vital a la hora de establecer el camino con el cual trabajar la investigación y establecer los criterios sobre los cuales se estudia e interpreta el concepto en sí mismo; así como su completo abordaje.

Primer concepto a desarrollar es el de *Turismo*, como término básico y fundamental; para lograr entender este concepto se han examinado varias teorías o posturas que lo describen y sobre el cual elaboran su propia conceptualización a partir de la visión que el mismo tiene del Turismo.

Diferentes autores en distintos idiomas y contextos históricos han buscado darle un contenido conceptual a *qué es el turismo*, y especialmente al momento de buscar darle forma a lo que llaman disciplina y convertirla en disciplina científica.

En el nivel académico el cuerpo de conocimientos es variado y grande, ya que el fenómeno por su alcance en la actualidad es estudiado desde diversas disciplinas, (antropología, economía, geografía, sociología entre otros); generando a partir de ello las interpretaciones del concepto desde la perspectiva de cada una de ellas.

En general varias posturas coinciden en que el turismo es un fenómeno de origen social con gran impacto en la economía, en lo político y el medio ambiente y que requiere de una base material que le otorga su viabilidad. En suma se puede apreciar que el turismo como fenómeno complejo, tiene su origen en gran medida en aspectos sociales pero con gran repercusión en los económicos, políticos, culturales y ambientales, por lo que su influencia en la creación, modificación o destrucción de estructuras es muy importante produciendo emergencias que a la postre le otorgan características especiales a las regiones y naciones.

Por tanto, estudiar las estructuras donde se observa influencia del turismo, requiere de una visión sistémica y de conjunto que haga posible la observación, análisis y predicción de situaciones derivadas de este fenómeno tan complejo.

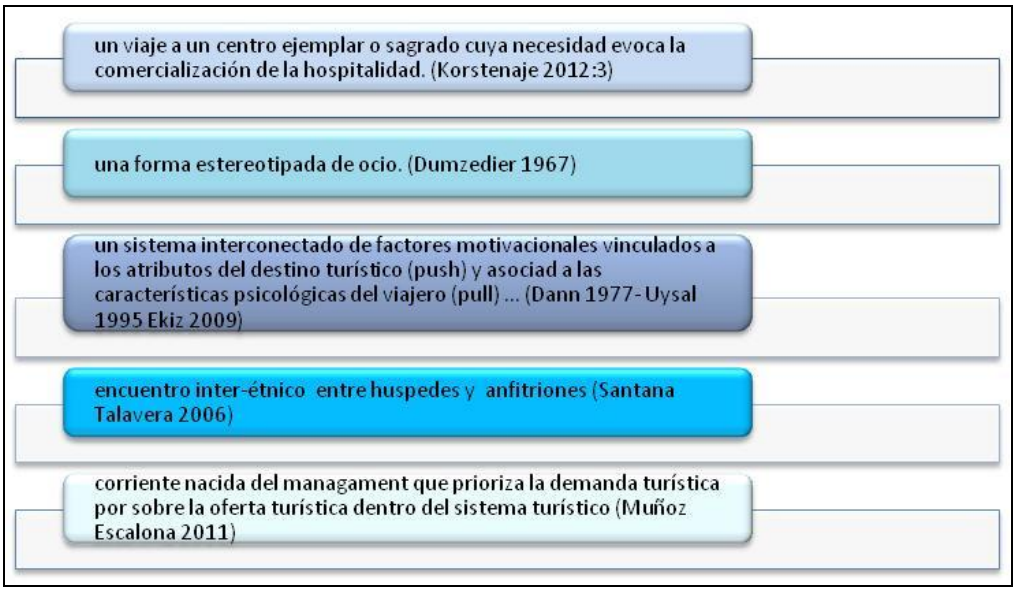
(Oliveira Santos, 2007: 98); “sostiene que las principales conceptualizaciones del turismo en el tiempo, han transitado desde su enfoque espacial al enfoque sistémico, en un afán por representar con precisión la realidad con el fin de lograr una mejor comprensión del turismo y una mejor calidad de la gestión de la actividad turística, contribuyendo al desarrollo del conocimiento académico del turismo, y que por lo tanto comprenderlo en su totalidad, demanda abordar las conceptualizaciones teóricas que contribuyeron a la comprensión de la dinámica y organización estructural del turismo”.

El turismo, como objeto de estudio, en su proceso de construcción y fortalecimiento ha sido considerado como una actividad subvalorada a ser comparado con un trípode, negocio-industria y ciencia; (Frechtling, 2002: 9-12); en un primer momento el turismo era

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

concebido como una actividad productiva, donde una parte del tiempo libre implicaba un desplazamiento y una estancia en un espacio concreto; hasta que hacia mediados del S XX, este movimiento tiene un crecimiento acelerado y se lo concibe como una actividad de consumo, (denotando un carácter economicista), luego en función de su avance y los impactos que esta actividad genera se lo analiza desde tres ángulos distintos: económico-territorial y cultural; ya hacia los 90´, se lo considera una actividad estructural formando parte de la vida de la sociedad y de la economía de los países, Considerando la bibliografía especializada en turismo al que se tiene acceso puede comprenderse el Turismo.

FIGURA 1



Recopilación autores varios. Elaboración propia. Año 2015

Como se observa en la figura; las distintas formas de comprender al turismo están especialmente relacionadas con las disciplinas que lo estudian, analizan o tratan de comprender dándole un sentido epistemológico al término Turismo.

En este sentido los principales enfoques en los cuales se encuadra la investigación, (socio-territorial y socio cultural); tienen que ver con por ejemplo; **la geografía** para la cual, "*el turismo es espacialmente concentrado*"; desde **la ecología** "*su comprensión en función de la presión humana sobre los ecosistemas que deriva en consecuencias no siempre satisfactorias"; d*esde **la cultura,** "*mostrar lo auténtico, pero como el intercambio con los visitantes puede impactar en las culturas locales";* desde **la antropología**, "*las propias relaciones entre los visitantes y los locales inciden en los imaginarios sociales de esas personas";*

Con estos ejemplos sumados a los de la figura 1 se demuestra la multitud de disciplinas que pueden ofrecer alguna perspectiva al turismo como ciencia, llevándonos a

una reflexión multidisciplinar importante y con ello modelos de interpretación, evaluación y planificación de la actividad como tal; por lo tanto y en función de este análisis, una primera aproximación es concebir que el turismo es un *fenómeno antes que nada social*, ya que en esencia es el movimiento de personas, que gracias a la globalización se manifiesta como el encuentro de culturas diversas a un nivel personal/familiar con consecuencias sociales. Hoy las posibilidades de convivencia, el intercambio y conocimiento de los visitantes con las poblaciones locales forma parte de una práctica social y cultural que genera una relación activa con el mundo- hombres-lugares y paisajes del territorio, transforma la naturaleza y se transforma en sí mismo, dando lugar a un nuevas significaciones y valores humanos y como tal, el turismo es el *fenómeno social* más importante de esta época… y como lo consideran muchos autores*; ofrece la posibilidad de convivir, conocer y compartir con las comunidades locales de los lugares más recónditos de la tierra*.

Como fenómeno social, *el turismo*, concentra tres elementos importantes, a) el individuo fuera de su entorno habitual; b) la industria como sumatoria de la oferta y necesidades; c) el impacto socio-cultural y económico sobre las sociedades anfitrionas"; (J.M. Castaño, 2005:39).

Repasando la lectura del trabajo de (J. González Ferrer; y A. Laffita Riverón, 2009:1), refieren a que cualquier acercamiento al turismo requiere comenzar a examinar que se concibe por turismo, hallando varias aproximaciones conceptuales; una cuestión a tener en cuenta dicen, es la juventud del fenómeno a nivel global y como fenómeno social más importante de la época; "ofrece la posibilidad de compartir, convivir y conocer las poblaciones locales de los más disimiles lugares de la aldea global, nuestro planeta".

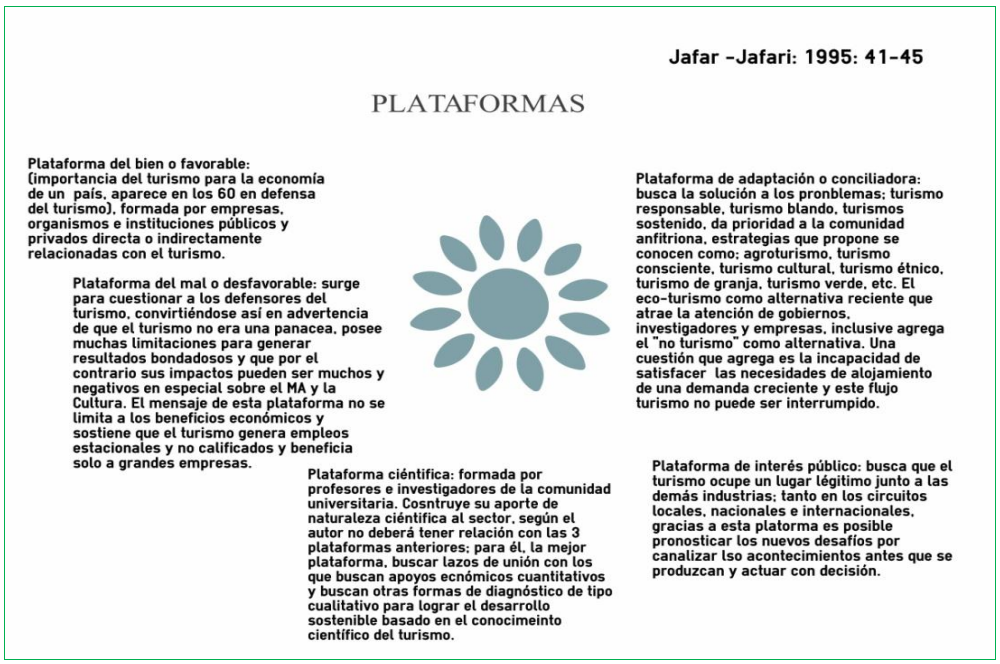
El turismo en esencia es movimiento de personas; fenómeno social más importante de los últimos tiempos, beneficiado en gran medida por la globalización, posibilitando a la población el encuentro de culturas a nivel personal o familiar con consecuencias sociales, hoy la posibilidad de intercambiar, conocer por parte de los visitantes con las poblaciones locales, hacen de ello una práctica social y cultural que forma parte del proceso histórico; esta relación activa (conocimiento y acción) con el mundo, lugares, paisajes del territorio y con los hombres, transforma la naturaleza y se transforma a sí mismo construyendo un mundo de significaciones nuevas, valores y obras humanas que se consolidan en el territorio. El individuo – habitante-visitante como ser simbólico se relaciona con el mundo a partir de: a) El plano real, con lugares turísticos como territorio rico en potencialidades y fortalezas, pero también con debilidades y amenazas, b) el plano de la imagen, imaginario y simbólico que revela las representaciones que se hacen desde esos lugares focalizando cuestiones virtuales y que no siempre coinciden con lo real porque para el turismo la realidad es fiesta, fantasía y sueño; proceso al que se debe integrar la expectativa de tener experiencias diferentes de las que suceden en la vida cotidiana; dando a entender que

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

todas las prácticas humanas y el turismo también están cubiertas por significaciones y valorizaciones (J. R. González Ferrer; y A. Laffita Riverón, 2009: 4).

Fue, Jafar Jafarí (1995); quien al observar el proceso gradual del desarrollo turístico lo clasificó en varias plataformas;

FIGURA 2



En función de los distintos abordajes un concepto que se acerca a la interpretación que hace a este trabajo de forma particular se toma al concepto de Monterrubio Cordero "el turismo sería un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacia, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación". (Monterrubio Cordero 2011:103).

En definitiva, atendiendo a este repaso de teorías y sus conceptualizaciones y posturas acerca de qué es Turismo, aún hoy nos hallamos en una intricada red con la cual se hace difícil ponerse de acuerdo con una en particular. En este caso específico se busca desarrollar la investigación atendiendo a posturas asociadas a las posturas de las ciencias sociales, caso antropología, sociología, psicología y geografía, sin dejar por supuesto de observar el sentido económico que tiene el turismo como fenómeno pero principalmente como actividad social y económica; respetando los preconceptos de que el Turismo es un *fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos sociales, gracias al proceso de internacionalización de las*

economías y de la cultura así como la incidencia cada día mayor de los medios de comunicación y el transporte.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

El Tesauro turístico define por actividad turística, "al conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios" (A. Torrejón, 2009:4)

(Santana A. 1997: 46 a 52); refiere a una actividad definida por un conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad (DRAE 1992); en todo su análisis acerca del Turismo como actividad, considerando adecuado y aplicable al turismo en su conjunto, al de *actividad turística,* en función de las distintas conceptualizaciones que los autores fueron desarrollando a lo largo del tiempo y a partir de las distintas etapas de análisis del turismo como término.

(Reyna Ibañez 2001: 2) tomando como referencia (Viloria y Briseño 2005); al hablar del turismo como fenómeno refiere a que como tal generan una serie de interrelaciones entre turistas y anfitriones y su entorno social cultural y en ese desarrollo intervienen distintos elementos; los cuales contribuyen a que esta sea una actividad muy vulnerable a los cambios y además sea afectada por otros fenómenos como ambientales, económicos, culturales, políticos sociales, así como el estado de los atractivos turísticos naturales y culturales son la pieza clave para que su desarrollo sea exitoso.

La actividad turística como tal es sumamente dinámica, y afronta distintas problemáticas principalmente financieras, de acuerdo a los pronósticos de la OMT se estima para que el año 2020 el número de turistas en el mundo alcancen a unos 1.600 millones de personas, mediante el fomento de la actividad por parte de las naciones, como tal se desprende la gran importancia de la misma como actividad económica, generadora de ingresos, hasta el punto de ser considerada por algunos autores como la segunda actividad más importante detrás de la industria del petróleo y sus derivados.

Su importancia no radica solo en el hecho de la gran cantidad elementos que la componen sino también por los distintos sectores económicos que se vinculan en su desarrollo. Caracterizada como una actividad de exportación de una región o país hacia otro lugar o destino en el que se generan las rentas y favorece la creación de empleo, aporta divisas, ayuda a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos y fomenta la actividad empresarial. En la economía esta actividad cobra una real importancia por su aporte a la generación del Valor Añadido Bruto, VAB en la región receptora; opera

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

como un efecto multiplicador de la economía, “el aumento de los ingresos por turismo, genera el aumento de la renta que a su vez provoca nuevos flujos de ingresos en las empresas y sector público por consiguiente crecimiento económico. (OMT; 2008:16-17)

Cabe aclarar que (Boullón 1990: 143) hace referencia a la actividad turística, como las cosas que quiere realizar el turista y estas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Este autor plantea la necesidad de clasificar en tres variables a fin proceder a su análisis; a) especie de la actividad, b) naturaleza de la actividad y c) estructura de la actividad; buscando de esta manera lograr definir en mayor profundidad el conocimiento de las mismas y buscando programarlas con mayor acierto. Pero a los fines de esta investigación esta referencia no es considerada ya que lo que se busca es analizar las actividades como el conjunto de las operaciones turísticas relacionadas directamente con los prestadores turísticos y los impactos que esta actividad puede generar en su proceso de inserción en un espacio determinado, este caso El Soberbio Misiones.

En este sentido se busca referenciar a la actividad turística a partir de su complejidad y sus propias características.

Retomando algunas consideraciones de varios autores mencionados con anterioridad, como principal característica, se puede aseverar que la actividad turística no está ajena a la economía de las naciones, regiones o localidades; el patrimonio tanto natural como cultural de una ciudad, localidad, región, y sus combinaciones están a disposición de cualquier persona que quiera visitarlo o conocerlo y ello normalmente a cambio de precio.

Las distintas modalidades de atracción requieren de infraestructura y equipamiento para su funcionamiento y disfrute y ello se plasma en la actividad turística. La misma puede ser tanto pública como privada y requiere de control y gestión en función de ser generadora de de utilidades que tienen que ser eficientes.

Lo importante en este caso particular es lograr conocer y analizar los componentes y características de la actividad en general y en particular como su proceso de manera de poder definir las mejores herramientas o instrumentos de planificación, gestión y de decisión que se adecúen a las necesidades de la actividad en el área de estudio.

Al plantear el análisis de la actividad turística como un eje relacionado al desarrollo de una zona o región, se deben considerar desde una visión sistémica las interrelaciones entre los diferentes factores que se vinculan y evolucionan dinámicamente en esa zona, área o región. En sentido, una de las cuestiones que se plantea con el abordaje del estudio de la actividad turística es que por mucho tiempo se ha generado información de escasa significación económica, pues su abordaje ha sido casi exclusivamente como actividad de consumo, enfocándose los estudios a las características del viaje y otros aspectos de la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

demanda, es decir tradicionalmente su evaluación se ha centrado en *indicadores de la demanda.*

Hoy, es cada vez mayor el interés que se tiene respecto al papel del turismo como *actividad productiva y de su potencial para generar valor agregado*, empleo, ingresos tributarios y otros beneficios directos e indirectos en las economías regionales y locales, también es cierto que aún existen limitaciones para analizar la actividad desde la perspectiva de un cálculo de su aporte al PBI o al producto geográfico local y/o regional.

Una de las maneras planteadas consiste en el análisis insumo-producto a partir de la definición de las actividades y los productos del turismo, así como en la identificación de los bienes y servicios característicos y no característicos del sector y las actividades económicas que los producen a fin de determinar la oferta turística que posteriormente integrará las variables de la demanda referida al consumo turístico por sus formas y motivos de viaje.

Al atender la dimensión económica de la actividad turística es necesario reconocer que la misma implica varias situaciones y consideraciones;

1. Es un generador de valor agregado de efectos multiplicadores de mayor amplitud que otras actividades por lo cual se la considera un movilizador económico.
2. Transforma la naturaleza en un atractivo turístico, situación que se produce en particular con el turismo, en el cual la actividad empresarial y las políticas públicas crean condiciones para generar un mercado para esta actividad, (transforma el espacio en un medio de producción)
3. Implica la existencia de un remanente o excedente en el ingreso de las personas, (relacionadas con el tiempo libre no utilizado en la producción, sino dedicado al ocio, haciendo turismo, consumiendo paisajes, actividades por la cual se paga).
4. Además refleja aspectos cuantitativos, sociales y culturales, etc. Por ello en un sentido más concreto se puede abordar el análisis de la actividad turística como parte de un sistema, “sistema turístico”, compuesto por componentes que determinan su estructura; el mismo responde con una reacción al estimulo (resultado de la transformación interna de aquellos inputs), a través de una serie de outputs, que a su vez influencian al entorno. Todo este proceso se desarrolla a través de la retroalimentación o feedback.

Dentro del ambiente se hallan las variables no controlables de tipo políticas, económicas, sociales, culturales, naturales, etc. que afectan y modifican el funcionamiento del sistema. De esta forma podemos explicar la vulnerabilidad de la actividad turística frente a cambios en cualquiera de estas variables.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Como componentes de este sistema se identifican: un centro emisor (1) y un centro receptor (2), unidos por dos flujos: uno visible, llamado flujo real (3), que representa el número de personas que se desplazan del centro emisor hacia el receptor; y un flujo invisible, llamado flujo monetario (4), que representa el nivel de gasto que estas personas realizan durante el desplazamiento y estadía en el centro receptor.

FIGURA 3

Fuente: (Alejandro García, Universidad Nac. De La Plata- 2012:18)

Con respecto a estos componentes, es necesario entender que cada uno de ellos a su vez establece pautas sobre las cuales se define la "actividad turística";

✓ El flujo real, (representado por el número de personas que se desplazan de un CE a un CR) que a su vez permite diferenciar a la demanda por tipos y características: real, potencial, diferida pero además se destacan por sus características de viajero o visitante (todos los viajeros que viajan por turismo); turistas (visitante que pernocta como mínimo una noche en un medio de alojamiento en el destino visitado); excursionista (visitante que permanece en el destino visitado 24 horas o menos o aquel que no pernocta en el mismo).

En este sentido se consideran dentro el análisis de la demanda la conformación de las formas de turismo generado por esa demanda; que para la (OMT 1998), se definen de la siguiente manera:

FIGURA 4

Fuente OMT 1998. Elaboración propia

✓ Flujo Monetario; representado por lo "no visible de la actividad turística", pero es de mayor impacto para el desarrollo del destino, región o localidad turística, mayormente de tipo de económico. Este implica el traslado de la renta desde el centro emisor al centro

receptor generando dos efectos: A) turismo doméstico con efectos económicos como; generación de empleo, inversión etc. B) turismo internacional efectos similares a los de la exportación ya que ingresan divisas al destino por efecto del gasto turístico receptivo internacional; con el flujo monetario se logra definir el ingreso y egreso de divisas por turismo receptivo y emisor internacional a una región o país y lo importante aquí es determinar si esa relación monetaria es positiva, negativa o neutra, la cual se reconoce en la balanza turística del país.

Cabe destacar que el flujo monetario básicamente esta dado por el "consumo turístico" ya que la actividad turística es una actividad de demanda determinada por las características del consumidor en este caso "turístico" quien demanda bienes y servicios específicos del turismo (alojamiento, servicios de agencias de viajes, transporte, instalaciones deportivas y recreativas, entre otros) pero a su vez también demanda bienes y servicios no específicos tales como papel higiénico, agua mineral etc.

Retomando este análisis desde el punto de vista sistémico de la actividad turística y en función de los intereses de esta investigación, cabe destacar el rol del centro receptor (CR) como principal componente a definir y analizar y ello también se establece la importancia de enmarcar al centro receptor como parte de la actividad turística y a su vez esta como parte del proceso de desarrollo local-endógeno, lo cual nos lleva primero a abordar el concepto de territorio.

TERRITORIO Y ESPACIO

El territorio es un concepto entendido de diversas maneras, por ello su interpretación desde las diferentes escalas de análisis y sus variadas dimensiones complejizan un tanto su comprensión si no se consideran los factores múltiples que intervienen en él así como los actores sociales involucrados. Es importante entender que el territorio no es un soporte pasivo de localización potencial sino el medio activo en que los actores desarrollan redes de cooperación e intercambio originando la innovación y la creatividad, no es soporte de la actividad de la actividad en general sino es un actor del desarrollo.

Las ciencias sociales incorporan el concepto de *territorio* para la especie humana como el espacio de dominación, propiedad y/o pertenencia, de los individuos o colectividades, sean estas naciones, estados o pueblos, es decir como espacio sometido a unas relaciones de poder específicas, esta fue la herencia que recibió la Geografía del estado –nación como proyecto y cultura política. (Gloria Restrepo, 12:01-02)

Desde la geografía humana, el enfoque de la nueva geografía cultural fue cambiando algunos conceptos y tras la asociación con otras ciencias como la antropología, sociología,

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

psicología; el concepto de territorio fue desplazando paulatinamente a los términos *espacio o lugar*.

El término *territorio* asociado en sus inicios a un enfoque político asociado al control político dentro de un espacio determinado; luego más adelante la nueva geografía cultural retoma el concepto poniéndole énfasis a al carácter simbólico y al papel identitario, entonces se en este nuevo contexto el concepto es considerado como una porción del espacio vivido por una comunidad en constante cambio; alejando la idea política del territorio como marco. (Capella 2001:13). Es decir desde esta perspectiva el territorio en tanto construcción de marcos culturales, (cultura desarrollada a lo largo de la historia).

Raffestein, diferencia los conceptos de territorio y espacio; sostiene que: se entiende por *territorio* a aquella manifestación espacial del poder fundamentada en relaciones sociales, relaciones que están determinadas, en diferentes grados, por la presencia de energía – acciones y estructuras concretas – y de información – acciones y estructuras simbólicas. Es decir, la carga simbólica a la que hace mención, es una coincidencia de la cual muchos autores hablan al hacer mención a este concepto. (Alejandro R. González, 2011:4).

De acuerdo a este Raffestin, *el territorio* se genera a partir del espacio y es el resultado de la acción de los diferentes agentes sobre él; los individuos, las organizaciones el estado que actúan sobre el mismo, (espacio con sentido); son los agentes que le dan forma y sentido y además producen los cambios y lo transforma; crean límites, y le dan diferentes concepciones; como territorio entidad administrativa, entidad de competencias territorio como patrimonio o herencia del pasado y como construcción social; por ello el territorio puede decirse que tiene un mayor o menor grado de originalidad y subjetividad; si se puede decir que el territorio posee un alto grado de valor simbólico que depende de la percepción de cada quien que lo observe o analice.

En la actualidad, según (M Santos; 1996) se debe pensar en el concepto de *territorio* como producto social; es el resultado de la creación e interacción que los actores sociales que lo habitan.

El *territorio* es el ámbito concreto en el cual la sociedad habita, convive, produce, transporta y consume (espacio apropiado y utilizado por el hombre). Al desarrollar todas estas actividades la sociedad se identifica con el espacio concreto que está utilizando, lo considera propio. *Territorio* es entonces cualquier porción del planeta con el cual algo o alguien se identifica, así como hablamos del territorio de los animales también hablamos del territorio de una determinada comunidad. (Reboratti, 1999; citado por Otero 2009:75).

Según J. Arocena (2002:9) un *territorio* con determinados límites es una "sociedad local" cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

El hombre se relaciona con espacios físicos bien delimitados en los que desarrolla sus actividades; por lo cual los mismos se vuelven significativos para el grupo que los habita y se carga de de sentido porque por él transitaron generaciones que fueron dejando sus huellas, trazas de trabajo y los efectos de transformación de la naturaleza. La relación hombre-territorio se desarrolla a un nivel profundo, nivel en el que quedan registrados los aspectos de la personalidad individual y colectiva. (Arrocena J. 2002: 12)

En el *territorio* existen jerarquías entre los asentamientos que lo constituyen. Las mismas están fundamentalmente dadas por la densidad de población y por las relaciones y funciones entre los mismos. En términos turísticos los territorios se estructuran a través de una red de centros turísticos y de la infraestructura de transportes que los vincula, lo que constituye el sistema turístico regional. Los destinos turísticos se diferencian por su tamaño, situación geográfica respecto a los factores patrimoniales y por las funciones turísticas que cumplen en el territorio.

El *territorio* que habitamos es producto de un largo proceso de conformación que lleva las huellas de los antepasados pero también las nuestras propias. El *territorio* no es simplemente lo que vemos es mucho más que ello, es montaña, ríos, valles poblaciones, puentes cultivos, paisajes, caminos; es el espacio habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos; es decir espacio construido por el tiempo, producto del tiempo de la naturaleza y del tiempo de los seres humanos; territorio es el producto de la relación que todos entretejemos entre todos con la naturaleza y con los otros. (Restrepo, Gloria, 12:02).

Como *territorio,* se considera el espacio y tiempo que fluyen y permanecen, es decir que cambia, se parece a cada uno de nosotros que de alguna manera somos también espacio y tiempo materializados en el pequeño espacio de nuestro cuerpo, visto así territorio es la relación vida natural-vida humana.

Territorio y Espacio, autores sugieren distinguir entre los conceptos de territorio y espacio; F. Alburquerque Llorents (2013:1), por ejemplo refiere esas diferencia de manera muy concisa, el ***"espacio"*** como soporte geográfico en el que se desenvuelven las actividades socioeconómicas, suele llevar implícita la idea de homogeneidad y en los que participan aspectos como distancias, costo del transporte, polarización de crecimiento, etc. y el ***"territorio"*** incluye la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, los actores sociales y su movilización en torno a estrategias y proyectos diversos, así como la existencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial. Al hacer referencia a un territorio naturalmente se incluyen, tanto a los gestores públicos locales y/o regionales, como a los actores privados empresariales y el conjunto de la sociedad civil.

Las distintas transformaciones geográficas que se dan sobre el escenario global no son cambios de escala, sino que son modificaciones en el espacio que provocan

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

consecuencias importantes en el proceso de desarrollo, proceso que incide en los distintos niveles, (regiones, naciones, provincias localidades, ciudades, etc.

(Vázquez Barquero, 1999: 29), considera al *territorio* como agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y de las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad; es decir el que el punto de partida del desarrollo de una comunidad territorial y está dado por el conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) los cuales forman parte del potencial de desarrollo. Considerando estas fundamentaciones, entonces el territorio es el factor estratégico de oportunidades de desarrollo así como, una interrelación de agentes y elementos económicos, socioculturales, políticos, institucionales, con una regulación y organización determinada.

Este enfoque del espacio/territorio resalta tanto las relaciones de los actores entre sí como de éstos con la formación social de donde provienen; debiéndose rescatar de esta concepción, la organización de relaciones y cooperaciones entre los actores económicos y los recursos; como información, investigación, tecnologías, etc. los cuales permiten el desarrollo de las competencias necesarias sobre cada territorio concreto en función de su capacidad de adaptación y cambio.

Un *territorio* natural es todo recorte de la superficie terrestre (marco físico), pero no cualquier territorio, sino aquel, que interesa desde el punto de vista del desarrollo; es decir no concebir al territorio como un mero soporte para las actividades económicas, sociales o políticas, es decir tomarlo como el lugar de interacción entre las empresas, las instituciones y las personas; como *un ámbito donde se entretejen relaciones variadas de cooperación y competencia entre todos los actores.*

El *territorio* no es algo dado a priori, es el resultado de un proceso de construcción social e histórica, pensado como un recurso construido a partir de prácticas políticas concretas y comportamiento sociales identificables. Hoy día se dice que el territorio es una entidad política, no una delimitación geográfica, política como una síntesis de la expresión de las relaciones de poder y *territorio* como expresión valorativa y significativa del espacio, esto ayuda a comprender cuál es el contexto en el que pueden coexistir los sentidos diferentes; como también la posibilidad de caracterizar los espacios geográficos para convertirse en territorio, lo cual es posible solo desde variables políticas. (Madoery O. 2007:62).

En tanto cuando se busca analizar en concepto de espacio; la interpretación del espacio y de su génesis o funcionamiento y su evolución depende de si se lo define correctamente. Ya para los filósofos Aristóteles y Platón la noción de espacio ha sido objeto de interés; y aún hoy cubre toda una amplia variedad de objetos y significados, (estatua, una casa, y utensilios domésticos son espacio); como así también el espacio de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

una nación, el espacio terrestre, de la viaje definición de geografía como corteza del planeta, el espacio extraterrestre y el espacio sideral. (M Santos. 1990:135).

"El espacio debe considerarse como un conjunto de relaciones realizadas a través de funciones y de las formas que se presentan como testimonio de una historia escrita por los procesos del pasado y del presente". (M Santos. 1990:138). Para Santos el espacio se define como conjunto de formas y representativas de las relaciones del pasado y del presente y por una estructura representada por las relaciones sociales que ocurren ante nuestros ojos y que se manifiestan por medio de procesos y funciones.

Desde el ámbito de la geografía, espacio se sobreentiende el espacio geográfico, aún cuando al concepto espacio se le atribuyen significados diversos. Entonces desde la geografía espacio es el ámbito de la realidad por el que se interesa la geografía en general y la geografía humana en particular en cuanto al ámbito de la vida humana. Lo esencial es tener en claro que el espacio geográfico engloba todo y todas las relaciones humanas y sociales y que todos los hechos físicos que se hallan a nuestro alcance están contenidos en ese espacio, (por ende en este sentido el turismo puede considerarse como parte de este espacio geográfico). (J.E Sánchez 1990:13/14). La perspectiva propuesta por la nueva geografía cultural ha contribuido a pensar de otro modo los vínculos entre sociedad-espacio y cultura. El lugar desde la mirada de esta nueva geografía constituye, esa porción del espacio geográfico que es centro de significado para muchas personas estableciendo un vínculo emocional y con una carga simbólica y afectiva diferente con el resto del espacio.

Este enfoque propugna el estudio de los procesos y las formas espaciales generados a causa de la acción humana mediante la observación, el análisis y la valoración de los aspectos comportamentales de cada individuo sobre el territorio. Los estudios se hacen desde un nivel micro-social a uno de nivel grupal; para entender el paso de espacio a territorio es necesario entender que el espacio no dice nada por si solo ya que para comprenderlo es necesario analizar su proceso de construcción mediante el estudio de vínculos. El espacio construido se transforma en territorio como producto social.

Entonces la transformación del espacio en territorio se produce mediante dinámicas territoriales apoyadas procesos que llevan a darle forma al espacio y la construcción de atractividad turística, potenciado la actividad como dinamizador del territorio

La geografía del comportamiento y de la percepción parte de los espacios - actitudes y de los espacios –actividades de los individuos para comprender el uso que hace el hombre de su espacio vital, desde esta perspectiva se considera el espacio individual de la vida cotidiana ya que constituye la base del espacio social ya que las motivaciones individuales guían a conductas espaciales. (Bailly y Beguin 1991:28)

El estudio de los espacios vividos es importante para la comprensión de las conductas espaciales; entre el espacio que el hombre quiere conocer y uno mismo, se

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

interponen filtros de la propia personalidad y el de su entorno. La imagen del espacio corresponde de hecho a un espacio percibido y vivido guiando sus decisiones espaciales, elección de localización y desplazamiento (Bailly y Beguin 1992:57).

ESPACIO TURÍSTICO

Indagando en diversos artículos, textos y escritos, uno de los autores que se destaca como referente de este concepto es R. Boullón; quien define al “espacio turístico como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país” (Boullón 1985: 65).

Este mismo autor plantea que el espacio turístico abarca las partes del territorio donde se puede verificar la práctica de actividades turísticas por tanto puede ser real o potencial, el primero lugares donde llegan turistas y segundo aquellas partes a los que pueden llegar turistas pero aún no lo hacen, por diversas razones falta de caminos, comodidades, etc. El elemento clave del espacio turístico está dado en el atractivo representado en diversas categorías, tamaño, sin su presencia el turismo no podría existir; pero tampoco solo basta con el atractivo para que este espacio pueda operar como turístico, es necesario dotarlo de infraestructura y equipamiento, es decir elementos que faciliten la llegada, desplazamiento y permanencia de los visitantes.

Otras características del espacio turístico son su discontinuidad espacial y el tamaño del lugar que ocupan; por lo general el tamaño es reducido, aunque la unidad geográfica que los contiene sea extensa; por ejemplo en un parque lo que se visita es un sendero en los que se observan árboles, especies de aves, etc.). En otro sentido en muy pocos lugares los atractivos turísticos se encuentran próximos, la superficie que cada uno ocupa es relativamente pequeña y no se encuentran en todos los lugares. (Boullón 2006: 19).

Este autor además descompone el espacio en unidades más pequeñas como, zona turística, núcleo turístico, unidad turística, complejo turístico, centro turístico entre otros.

Otros autores sugieren como espacio turístico, “una porción geográfica en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad. Es continuo, con componentes heterogéneos, cuyos límites son imprecisos y llegan hasta donde alcanzan las aspiraciones, propuestas y/o posibilidades de la oferta, y la imagen y uso que del mismo tiene y hace la demanda". (CAPECE, 2012: 45).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Analizado de esta manera, el espacio turístico trasciende cualquier delimitación política del territorio y puede incluir tantos productos como sean capaces de tener existencia temporal simultánea o alternadamente.

Ascanio Guevara, en su análisis de los espacios turísticos, también refiere a que no todo espacio puede ser turístico por sí solo, requiere de la intervención de planificadores, diseñadores y promotores turísticos e inversiones, que decidan la puesta en escena para generar el desplazamiento de la demanda hacia ellos. (Ascanio Guevara, 2009: 22). De acuerdo al análisis del autor, el relieve, el bosque, la playa y el clima, cursos de agua, grutas, son factores geográficos que condicionan el espacio turístico, además de los condicionantes económicos, sociales y culturales de la población que favorecen o no el desplazamiento turístico o corriente turística.

Diversos trabajos de investigación así como artículos enfocados a analizar el turismo, características, componentes, conceptos, definen al espacio turístico como la parte material donde se ejercita el turismo con su propia localización geográfica y características físicas, localización temporal en relación a centros emisores, clima etc. Además lo definen como el destino del viaje, lugar de estancia o depositario de recursos turísticos que motivan el viaje que es proyectado en la imaginación del ocio desde la perspectiva del espacio emisor y contiene símbolos de una experiencia turística y luego determina las actividades turísticas a realizar.

(Boullón, 1985: 93); refiere a los espacios naturales y urbanos sobre los cuales se distribuye el espacio turístico, los cuales básicamente se rigen por sus características, físicas, el ambiente natural, o cultural y el paisaje.

Estos tipos de espacios dan lugar a los tipos de actividad que se pueden llevar adelante en los mismos, como también en la mayoría de los casos condicionan el tipo de alojamiento y o emprendimiento turístico a desarrollar.

En este sentido (Mespelier 2000: 149); hace referencia a que el turismo origina paisajes y maneras específicas de organizar el espacio; por ende se pregunta, ¿es posible establecer una tipología de espacios turísticos teniendo en cuenta la gran diversidad de lugares y su inserción en el entorno local?.. a partir de este análisis surgen categorías tales como, lugares turísticos aislados clasificados en parajes, cataratas y otros atractivos naturales), monumentos clasificados en lugares históricos y formaciones naturales y obras industriales; las ciudades turísticas y su clasificación en pequeñas, medianas y grandes y los grandes polos turísticos refiriendo a las grandes ciudades que tienen función turística, (monumentales, polivalentes y metrópolis de negocios), que organizan el espacio turístico y constituyen al mismo tiempo en focos en sí mismos así como la definición de las actividades turísticas en función de las características de la ciudad, su infraestructura, accesos y calidad de los servicios que motivan la elección de los turistas.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Otra cuestión fundamental en este análisis, es poder entender los efectos que la actividad turística en general genera en el entorno u espacio donde tiene su acción; diversos autores, plantean, que el desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el entorno, destino, ciudad o región sobre la que se desarrolla, es decir no es una actividad neutral, estas consecuencias son denominadas *impactos*, y se señala que es primordial que la actividad este bien dirigida, para no causar impactos que ocasionen consecuencias o efectos no deseados en la población local o receptora.

IMPACTOS

LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Otro punto de análisis tiene que ver con los impactos que genera la actividad turística en los espacios y las comunidades locales; aspecto sobre el cual en los últimos años se han realizado estudios y trabajos de investigación que dieron pie a literatura variada.

La mayor parte de las investigaciones obtienen como resultado que una comunidad receptora de turismo se ve influida por el impacto percibido del turismo en tres categorías básicas de beneficios y costes: económicos, medioambientales y sociales. Algunos autores desglosan la categoría “social” en dos apartados: social y cultural, considerando, por tanto, cuatro categorías de factores en total.

Al hablar de *Impacto;* el primer pensamiento que se tiene es choque, y así es como lo define el (Diccionario Kapeluz 1993: 834); en el sentido semántico de la palabra, un choque sobre un medio inerte, que no emite respuesta, en nuestro caso buscamos entender en el estricto sentido el efecto que la actividad turística por sus características ya descriptas ejerce sobre un espacio denominado turístico.

La actividad turística tal como se experimenta en la actualidad, es fruto de un proceso de cambio y reestructuración de los modelos turísticos aplicados y experimentados, principalmente aquellos característicos de los años 50´y 60´ (turismo de masas); con el paso de los años se fue revirtiendo hasta que en los 80´nos encontramos con fuerte cambio paradigmático el proceso llamado globalización, afectando de manera sustancial al turismo como actividad y como fenómeno.

Como actividad, el turismo tiene alto grado de adaptación así como dinamismo constante, mantiene estrecha relación con los procesos económicos, sociales, culturales, ambientales, políticos, tecnológicos y territoriales.

En general los procedimientos para el estudio de los impactos, según, (Nash 1987:5), han consistido en poner de relieve alguna asociación estadística o de otro tipo entre la aportación turística y otros desarrollos en las sociedades anfitrionas y de allí concluir con mayor o menor acierto una serie de relaciones mayoritariamente negativas entre ellos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- Los impactos generados deben ser asociados a tres categorías:
- Impacto económico. Costes y beneficios que resultan del desarrollo y uso de los bienes y servicios turísticos.
- Impacto físico: alteraciones espaciales y del medio ambiente.
- Impactos social y cultural: cambio en la estructura colectiva y forma de vida de los residentes en las áreas de destino, incluyendo las consideraciones de este impacto sobre el nivel interpersonal. (Santana Talavera, 1997:69-70).

FIGURA 5

Tomando como referencia a Santana Talavera, (1997:70), la mayoría de los estudios enfatizan el aumento de los beneficios económicos del destino a través de la oferta de bienes y servicios turísticos que se revierten en la comunidad local, pero a lo que mayor importancia le dan estos estudios es a cómo este desarrollo acompañado por la cobertura de actividades recreacionales colaboran en la balanza de pagos nacional y en redirigir la disparidad regional, tanto de ingresos como de empleos, el intercambio comercial, ingresos al país precios y distribución de beneficios propiedad y control para el gobierno.

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DESDE UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA;

Costes-beneficio del turismo; surge un debate general que se cuestiona:

- La importancia de las exportaciones sobre la economía local.
- El ascenso en el crecimiento del producto nacional, a través del efecto multiplicador.
- Que sea una fuente de ingresos gubernamental.
- El valor real de los empleos generados por el turismo, en relación a la inversión equivalente para crearlos como dependientes del sector industrial.
- La creación de infraestructura, puesto que los servicios motivados por el mismo suelen estar dirigidos hacia la satisfacción del entretenimiento y el ocio (por ejemplo, piscinas, casinos, clubs nocturnos).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Pero en cualquier caso la magnitud del impacto económico está condicionada por factores como: (Mathienson y Wall 1986:52, citado en Santana Talavera 1997:72)

- ✓ La naturaleza de los principales servicios y su atractivo para los turistas.
- ✓ El volumen e intensidad del desembolso de los turistas en el destino.
- ✓ El nivel de desarrollo y la base económica del área de destino.
- ✓ El grado de recirculación del desembolso turístico al interior del área de destino.
- ✓ El grado de ajuste que ha tenido el destino a la estacionalidad de la demanda turística.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SU ACTUACIÓN INTERSECTORIAL

Se puede considerar el comportamiento del sistema turístico con la producción de cualquier otra mercancía, se puede decir que el turismo impone demandas para el suministro de bienes con los que se identifica, en el caso del turismo moderno este no queda confinado a un viaje y acomodación en un hotel por parte de los visitantes, sino que incluye una larga lista de actividades, tales como artículos alimenticios, recreación, transporte agencias de viajes, servicios médicos y medicinas casas de cambio, bancos, artículos de deportivos, suvenir, internet, revistas y diarios entre tantos otros.

La finalidad del turismo se orienta al consumo privado participando de un sistema mayor, o total en el que las relaciones son intersectoriales a nivel internacional.

EL TURISMO, GENERADOR DE EMPLEO.

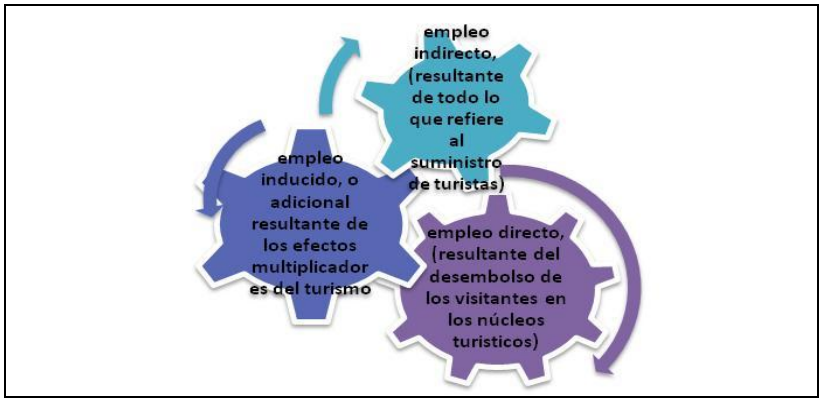
Según Boyer (citado por Nash 1977: 43), el desarrollo del turismo es reflejado en la estructura de ocupación local por una expansión de centros de servicio de la economía.

El turista debe ser transportado, alojado y asistido, pero, secundariamente, necesita también de una provisión de actividades ociosas, para todo lo cual precisa un número, más o menos amplio, de personal en edad activa para el desempeño de funciones en la actividad turística.

Se suelen diferenciar tres tipos de empleo generados como consecuencia del desarrollo turístico:

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

FIGURA 6



Cabe destacar en este punto la migración rural a la ciudad (rural – urbana), como una manifestación del efecto demostración que provoca cambios en los valores y patrones (estatus familiar (familiar/local) respecto de su posición en la estructura social, al igual que la incorporación de la mujer a empleos dentro del sector turismo y que suponen fuente de ingresos a la familia.

EL TURISMO Y LA DEPENDENCIA ECONÓMICA

La visión de que el turismo es una nueva forma de colonialismo e imperialismo es una percepción extrema, aun en debate, del desarrollo turístico y sus efectos y está sometida por tres condiciones económicas constatables:

1. Algunas áreas y países en desarrollo han crecido dirigiendo sus prioridades políticas y económicas hacia la satisfacción de la demanda turística.
2. El desarrollo del turismo puede ir acompañado por una forma de transferencia de riqueza desde las áreas de destino a los puntos de generación turística.
3. El empleo de no locales en puestos profesionales especializados y la frecuente presencia de extranjeros en labores directivas han provocado además la imposición de sistemas de trabajo explotadores con cargas de neocolonialismo; visión planteada por autores como, (Santana, 1997: 78), y Mathienson y Wall 1986: 148) y que hoy se refleja como el modelo de desarrollo más utilizado; y el impacto del turismo dependerá del tipo de economía donde se desarrolla es decir de sus características socio-políticas y el según el grado de desarrollo económico y la diversificación de la misma.

En este análisis no se puede dejar de mencionar que el turismo también genera impactos económicos de tipo negativo; como por ejemplo,

I. Aumento de precios (inflación), esto se debe particularmente al mayor poder adquisitivo de los turistas frente al de la población local

II. El aumento en el costo de las tierras, viviendas, o alojamientos turísticos; el suelo se convierte en un bien escaso en espacio territorial determinado (limitado por la proximidad-centralidad), compitiendo con otras actividades económicas.

III. En muchos lugares la actividad turística sustituye a la actividad tradicional o en función de su rentabilidad el abandono de esta actividad tradicional (agricultura, pesca etc.).

Una cuestión fundamental tras hacer esta breve descripción de los impactos de nivel económico o socioeconómico, y coincidiendo con (Getino; 2009:65), en términos generales el turismo tiene un potencial como promotor de desarrollo en zonas con atractivos claros, siempre que:

- las inversiones sean realizadas estratégicamente para inducir y atraer motivos elevados de inversión privada
- incluya como generador de empleo a segmentos de población con menores niveles de calificación contribuyendo a mejorar los ingresos de los hogares relegados
- que protejan los recursos culturales y naturales valiosos para posibilitar la sostenibilidad
- se articule con otras actividades económicas tanto del sector primario, como de los servicios, dentro de lo cual debería tener un creciente protagonismo la coparticipación de la población local a través de sus organizaciones y representaciones, así como los emprendimientos privados y sociales.

Los impactos socioeconómicos del turismo tanto local como internacional o regional tienen un valor cuya estimación no puede ser establecida solamente desde el sector turístico, sino principalmente por quienes están a cargo de la planificación de la actividad en función del tipo de desarrollo o modelo de desarrollo que se aplica.

IMPACTO FÍSICO O MEDIOAMBIENTAL

Cuando se hace referencia a los efectos o impactos ambientales que genera o ejerce la actividad turística, circunscripta desde una disciplina o desde una determinada dimensión sectorial o particular del turismo.

Al hablar de lo ambiental, implica un enfoque que integra las dimensiones físicas, biológicas y socioculturales, haciendo un énfasis especial en sus relaciones: “Hábitat – entorno y medio ambiente” como ambiental; conformado por recursos naturales, sociales y culturales ligados estrechamente pero interdependientes del desarrollo nacional entendido este como un proceso para mejorar la calidad de vida de la comunidad; todo depende del tipo de desarrollo que se proponga para la población o de quienes usufructúen el poder de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

decisión sobre el mismo, dependerán también los impactos o efectos se generan sobre los recursos.

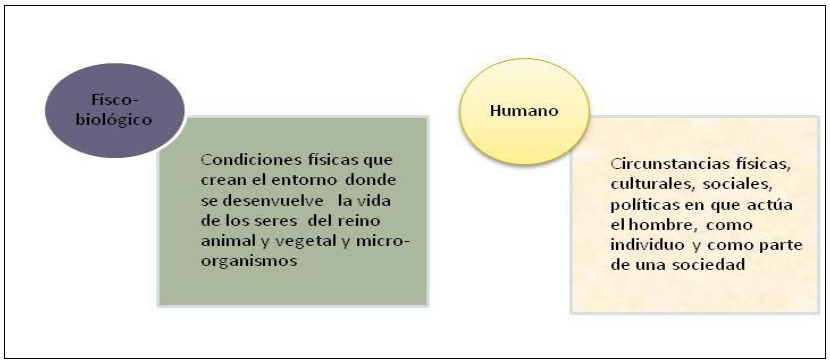
En general, uno se encuentra con dos posiciones, la de aquellos apocalípticos que dicen que “el turismo destruye todo lo que toca” y aquellos que consideran el papel “integrador” que tiene el turismo destacando el papel constructivo y de valorización de los recursos naturales como culturales de las poblaciones.

TABLA 1

Aspectos negativos del turismo sobre el ambiente (postura N° 1) Catalogados como altamente dañinos	**Aspectos positivos del turismo sobre el ambiente (postura N° 2)**
Contaminación ambiental Contaminación arquitectónica Contaminación acústica y visual Problemas con el tratamiento de los residuos Aguas residuales Desequilibrios hidrológicos Saturación de tránsito y de espacios, etc. Creación de espacios artificiales o transformación del entorno. Crecimiento urbano excesivo o no integrado al paisaje. Uso excesivo de agua y energía eléctrica. Sobrecarga de espacios naturales y culturales Erosión y degradación de los suelos a causa de las actividades turísticas.	**Medidas de promoción a la conservación y preservación de los recursos, (naturales, culturales y patrimoniales)** **Preservación de las especies de flora y fauna, (creando áreas de protección y conservación)** **Mejora de la calidad ambiental (planes y programas)** **Sensibilización de la población local respecto de los recursos con que cuentan.** **Programas de educación ambiental** **Instrumentos de gestión ambiental** **Manuales buenas prácticas, etc.**

Hacer referencia a impactos socio-ambientales, se refieren a los impactos o efectos que pueden ser verificables en la población a partir de su relación con el entorno físico y biológico, es decir naturaleza y sociedad humana. En este sentido, se pueden clasificar en dos categorías: (Getino 2009:80).

FIGURA 7



El turismo en este caso genera efectos sobre estas relaciones naturaleza –sociedad, condicionado por diversos factores, como el espacio concreto sobre el cual actúa, (naturaleza virgen o adaptada) y artificial (medio urbano) como así también dentro de cada uno de esos espacios.

Otro factor a tener en cuenta es el volumen del flujo turístico y origen de los mismos, ya que los efectos del turismo están condicionados por la importancia de la presión de esos flujos, si bien ello se presenta de manera diferente según país, región o atractivo. El volumen del flujo turístico determina el uso que se le da a cada espacio o actividad turística, según sea limitado, intensivo o intermedio, cuando estos flujos ejercen mayor presión obliga a los gestores a plantear medidas de tipo restrictivas por ejemplo.

Sin embargo, en el estudio de los impactos físicos o medio ambientales, según (Mathienson y Wall 1986:5-6), es necesario tener en cuenta de dificultades:

- Reconstruir el medio como se encontraba antes de verse afectado por el turismo y distinguir entre cambios inducidos por el turismo y por otras actividades humanas.
- Desunir el binomio hombre/naturaleza
- Medir el impacto físico rompiendo las interacciones del impacto global
- Detectar a tiempo una selección válida de indicadores del impacto.

Ante estas dificultades, en casos concretos de estudio, (Budowski 1976:27) sugiere tres relaciones diferentes entre las opiniones de los investigadores que consideran que el turismo es un promotor de la conservación y aquellos otros que ven lo negativo (ruidos, abusos del medio, contaminación etc.): “promoción/conservación”.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Figura 8

Relaciones que son incentivadas o retardadas por la puesta en uso de medios necesarios para proporcionar bienestar al turista.

Efectos del turismo sobre el ambiente o entorno físico (Pearce 1986:47, Lea, 1988:52, Santana Talavera, 1997:82);

FIGURA 9

El PNUMA, sostiene que el principio básico para sostener el equilibrio entre turismo y entorno (ambiente), es que el tipo y escala de desarrollo las actividades turísticas se relacionen con la capacidad de sustentación de los recursos existentes.

IMPACTOS SOCIO-CULTURALES

De acuerdo a Santana Talavera los impactos socio-culturales podría decirse que son impactos sobre la gente. (Santana Talavera 1997:90), esto es efectos sobre los residentes habituales de la comunidad anfitriona y a los que se puede agregar efectos sobre la actividad turística y los encuentros sobre los individuos que practican turismo y sus sociedades de origen.

Cabe diferenciar los impactos sociales de los culturales; el primero incluye cambios inmediatos sobre la calidad de vida de la población y el ajuste de la actividad turística en la comunidad, en tanto que el segundo, refiere a cambios a largo plazo en las normas

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

sociales, la cultura material y los estándares que surgen en una relación social comunitaria.

Los efectos socioculturales empezaron a ser motivo de estudios y preocupación en los 70´momento en que se inició la discusión sobre el tema en conferencias intergubernamentales y acciones relacionadas con la UNESCO; pero no fue sino en los últimos años en que cobró relevancia el análisis de la relación "turismo con asuntos culturales, incorporado su tratamiento en eventos de distinta índole, surgiendo del mismo que en los anteriores impactos descriptos posturas en contra y otras a favor de esta relación. (Santana Talavera, 1997:90).

De acuerdo a los distintos estudios realizados en estos últimos años, autores sostienen que podemos hallar diez tópicos referidos a los impactos socioculturales: (Cohen 1984:385; Pearce, 1986:41, Santana Talavera 1997:91).

FIGURA 10

La comunidad envuelta en sistema amplio,
La naturaleza interpersonal de las relaciones,
Las bases de la organización social, (composición sexual y generacional, modificación del tamaño y tipo de la familia, transformación de una población rural a urbana, etc.)
El ritmo de vida social (vida cotidiana/diaria)
La migración
La división del trabajo y el tipo de ocupación, (aumento de demanda de fuerza de trabajo femenina)
Estratificación tanto laboral como social
Distribución del poder
Desviación de las costumbres y el arte

Aspectos estos, que se desenvuelven en un contexto determinado por las relaciones entre los grupos involucrados, en este caso *Turista-Residente* (Murphy 1984), en función de ello, se pueden establecer tres clasificaciones implicadas en esta relación; (Mathienson y Wall 1986: 133).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

FIGURA 11

Una cuestión, a tener en cuenta al analizar el impacto al núcleo turístico es que no se lo puede limitar, ya que sus efectos pueden trasladarse a áreas aledañas y en las áreas generadoras, se debe considerar que los grupos no son homogéneos y varían los impactos de acuerdo a las diferencias entre residentes y visitantes, tanto en lo que respecta a novel económico, procedencia, cultura de origen, visión social o tipo de turismo que se practique. (Smith 1977); presenta una tipología acerca de cómo los turistas se adaptan al entorno local visitado.

En función de ello se plantean cuatro problemas a analizar:

1. las relaciones residente/turista;
2. los sistemas de medida del impacto
3. el cambio social
4. el cambio cultural; es importante en esta instancia saber que muchas veces estas cuestiones/impactos en la comunidad anfitriona, no solo se deben al turismo sino pueden influir otros factores que muchas veces el ojo del investigador no ve.

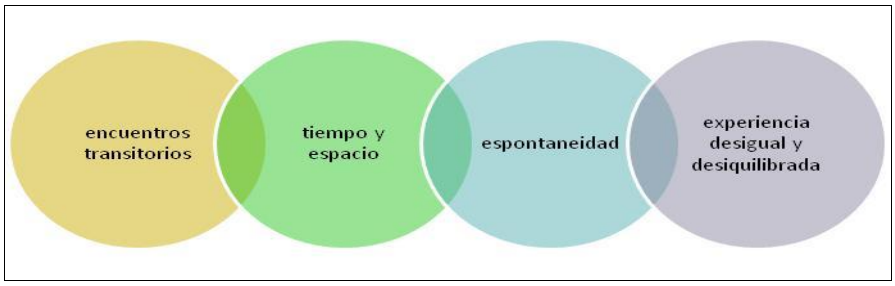
En el momento de llevar adelante la investigación y el análisis es necesario considerar aspectos que se presentan en cada situación por ejemplo:

Relación residente/turista, pueden señalarse tres contextos básicos de encuentro: cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente; cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, (parque, disco, etc.); cuando las dos partes se encuentran cara a cara con objeto de intercambiar información e ideas que faciliten su entendimiento.

Así también existen pocos estudios que tratan específicamente la naturaleza y dinámica de la relación turista/anfitrión en sus tres dimensiones: *interacción-percepción y motivación.* (Cohen 1984:379). De acuerdo a la (UNESCO 1976:82) estos encuentros se caracterizan por cuatro rasgos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

FIGURA 12



En general se puede decir que la relación turista/residente está continuamente variando en grado desde ambos sistemas, sistema nativo y el sistema turístico.

Percepción del residente:

En los últimos años, es frecuente leer estudios que buscan conocer la percepción del residente respecto de la actividad turística y los factores tanto positivos como negativos que influyen desde el turismo en su comunidad, como en sector en sí mismo.

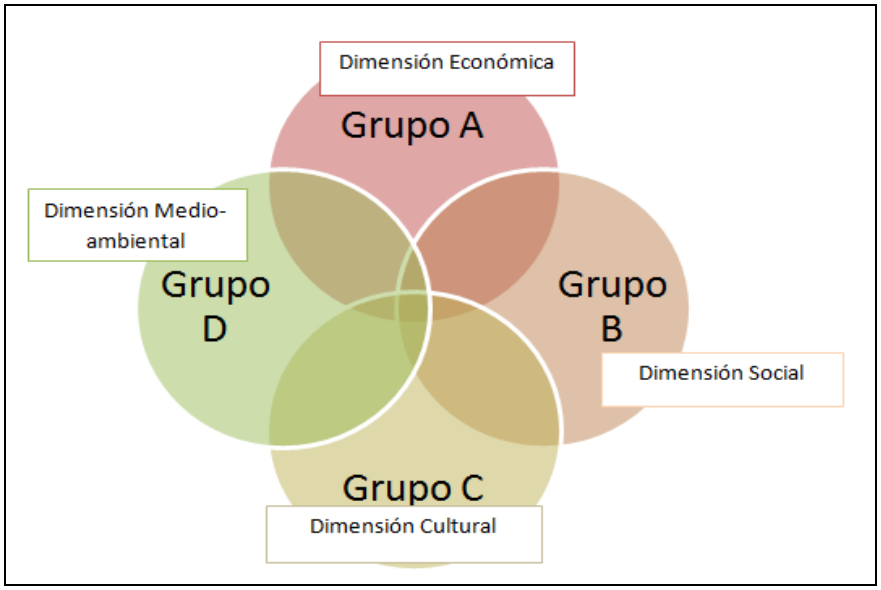
Varios autores, como (Perace 1998), han destacado la importancia que tiene la interacción entre turistas y residentes reconociendo que en la actualidad el éxito de la sostenibilidad de la actividad turística depende del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora. (Díaz Armas- Gutiérrez Taño 2010: 10).

Conocer y saber el apoyo al turismo por parte de la comunidad local, es elemental para los responsables políticos y empresarios turísticos, por ello es necesario testear la opinión de los residentes a fin de lograr detectar los problemas y las oportunidades que la actividad genera en la comunidad, a fin de establecer un modelo de desarrollo turístico acorde a la zona o región.

Con relación a los efectos o impactos, estos se agrupan en dimensiones más o menos importantes, ello depende de los intereses de cada grupo de residentes y su predisposición hacia el turismo, presentan intereses comunes y particulares, mostrando sus costos y beneficios.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

FIGURA 13



Fuente: Díaz Armas- Gutiérrez Taño 2010: 10.

Intereses de los impactos del turismo en el residente.

De acuerdo a lo que plantean Díaz Armas y Gutiérrez Taño; la actividad turística hace más interesante y emocionante la vida cotidiana en un destino turístico, aumentan las posibilidades económicas, las actividades de ocio, en general la calidad de vida prospera; pero esta postura no es generalizada ya que dependerá del nivel de aceptación de la comunidad receptora.

En función de estudiar la actitud del residente y conocer los impactos percibidos por aquel, para esta investigación, se pretende desarrollar básicamente los impactos asociados a las dimensiones sociales-culturales y ambientales –territoriales específicamente, abordando de manera más somera las dimensiones económicas y políticas, coincidiendo con Lankford, (2001), el estudio de los impactos del turismo sobre una comunidad es parte de la información a considerar en el proceso de planificación de la actividad turística del destino.

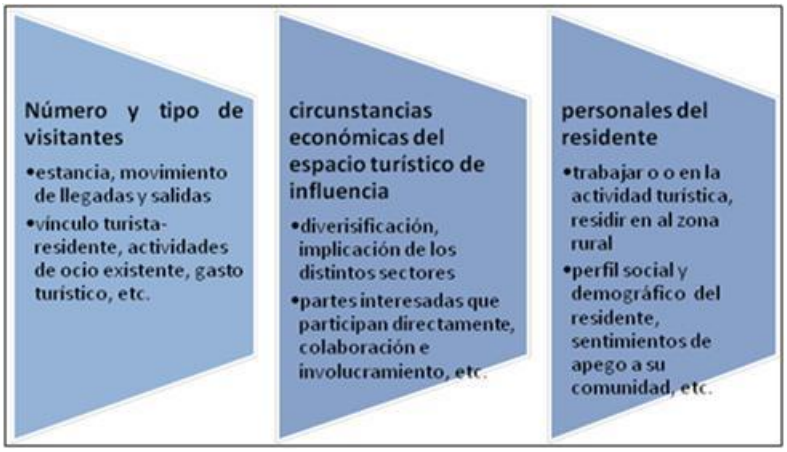
En este análisis de los impactos del turismo en la comunidad local, uno prioritario tiene que ver con la ACTITUD del residente; en lo que respecta a la dimensión económica, considera positiva ya que genera actitudes positivas en las comunidades, (generación de empleo, inversiones, mejora de la calidad de vida), en lo que refiere a los social y cultural, las influencias en la vida cotidiana de las relaciones turistas-residentes puede afectar su expresión de vida, (agobio, presión, congestión etc.) en algunos casos ver amenazada su identidad cultural y realidad social; si bien en lo referido a la dimensión cultural, muchos pueblos han recuperado sus valores culturales, patrimonios, costumbres gracias al interés que despierta en los visitantes.

En la dimensión medioambiental se puede observar una vertiente positiva y otra negativa, el turismo puede ser motivador de protección de los recursos naturales y su conservación, pero en un modelo de desarrollo planificado y ordenado, o aquel donde no se observa planificación ni gestión donde el abuso, y desarrollo incontrolado que impacta negativamente en el ambiente y sus recursos, primando los intereses individuales por sobre los colectivos.

Al llevar adelante un análisis y estudio de los impactos del turismo en una comunidad determinada, lo primordial es atender tres aspectos básicos o tres realidades que afectan esos impactos, el turista; el sector de la actividad es decir el destino, y las características socio-demográficas del residente; pero también muchos autores consideran importante atender la intensidad o sentido del impacto positivo o negativo.

Otra cuestión que plantean los investigadores ante el análisis de los impactos es verlos desde dos posiciones, una intrínseca y otra extrínseca; (Díaz Armas y Gutiérrez Taño: 2010: 13); por ejemplo;

FIGURA 14



Las distintas transformaciones globales actuales generan una serie de consecuencias que afectan el territorio y que además sugieren nuevas interpretaciones en la conceptualización del desarrollo. Durante décadas, desarrollo y territorio tuvieron su punto de encuentro exclusivamente en lo “nacional”. Desde enfoques teóricos que consideran al territorio no solo como un espacio funcional (recursos y actividades económicas); sino como un agente de transformación donde actúan y se interrelacionan actores económicos y sociales formando una estructura organizada, integrando economía y sociedad desde una visión más amplia, y en la que se diferencia crecimiento de desarrollo, teorías y acepciones desde donde parten los enfoques que refieren al *desarrollo endógeno*.

DESARROLLO ENDÓGENO

A los fines de esta investigación, se parte que la idea de desarrollo tiene sus orígenes en la teoría del crecimiento económico, la cual ha estado fuera del interés de las principales corrientes economistas durante más de un siglo, con las excepciones de Marx y de Schumpeter, y toma un nuevo impulso al acabar la Segunda Guerra Mundial. Para (Fei y Rains, 1997) la teoría del crecimiento económico se revitaliza como consecuencia de la sensibilidad a los problemas de desempleo como de inestabilidad económica en los países desarrollados y el interés de los subdesarrollados en alcanzar los niveles de bienestar de los países avanzados, a los que habían estado sometidos durante el periodo colonial. La conceptualización de desarrollo, siguiendo la postura de varios autores, se refiere a los procesos de crecimiento y cambios estructurales que se dan en función de buscar o perseguir satisfacer las necesidades y demandas de la población, (mejorar su calidad de vida, aumento del empleo y disminución de la pobreza), cuando hablamos de desarrollo lo que se persigue es mejorar el bienestar social, económico y cultural de las sociedades, generando la competitividad de las empresas en el mercado como de la misma economía; para lograr esto es necesario aumentar los niveles de productividad en todos los sectores, primario, secundario y terciario.

En tanto que (Alburquerque-Cortés, 2001:22) sostiene que: “El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo”. En el afán de establecer una conceptualización de *Desarrollo Económico Local*, se puede entender que; es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos. En función de los diversos escenarios y teorías referidas al desarrollo, en los últimos años surge un enfoque, al que se denominó “desarrollo endógeno”, enfoque que considera al desarrollo como un proceso territorial (y no funcional), que se apoya

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

metodológicamente en el estudio de casos (y no en el análisis “cross-section”) y que considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales y no las administraciones centrales. (A.V. Barquero, 2005:26), refiere al planteo de Giorgio Fuà (1994), muy ligado a Abramovitz, quien sostiene que la capacidad de desarrollo de una economía depende, sin duda, de las fuentes inmediatas del crecimiento como son la dimensión de la población activa el número de horas trabajadas y la disponibilidad de bienes de equipo y de capital social, factores a los que Fúa denomina, estructurales como lo son; la capacidad empresarial y organizativa, la cualificación e instrucción de la población, los recursos medioambientales y el funcionamiento de las instituciones.

En este mismo texto, Barquero, referencia a Philippe Aydalot (1985), con relación a los procesos de desarrollo, quien asevera que estos poseen tres rasgos fundamentales; el primero de carácter instrumental, referido al hecho de que los actores del desarrollo sean organizaciones productivas flexibles, como ocurre con las pequeñas y medianas empresas, capaces de superar las rigideces de las grandes organizaciones, con lo que se conseguiría unos mejores resultados del sistema, sobre todo en tiempos de respuesta a los cambios del entorno y del mercado. El segundo, de carácter más estratégico, que defiende la diversidad en las técnicas, en los productos, en los gustos, en la cultura y en las políticas, facilitando la apertura de múltiples caminos de desarrollo para los diversos territorios, según sus propias potencialidades; el tercero, de carácter más operativo, que plantea que los procesos de desarrollo son la consecuencia de introducir innovaciones y conocimiento a través de las inversiones de los actores económicos, un proceso de carácter territorial, ya que se produce como consecuencia de las redes que se forman en los entornos en los que las empresas están insertas; es decir, gracias a la interacción de los actores que integran denominado, entorno innovador.

Para Vázquez Barquero, los procesos de desarrollo local son ante todo una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógeno, esto es, el impulso de la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, a través de una cooperación entre los agentes públicos y privados. (Vázquez Barquero 1993:203).

La lucha por mantener viva la comunidad y la existencia de sólidas identidades culturales conducía a la búsqueda de procesos localmente controlados, la vía que Arocena llama “de lo cultural a lo económico”, donde “convergen la necesidad de crear riqueza y la necesidad de salva guardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos y la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población.” (Arocena, 1995:32).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Estas respuestas a la situación de crisis toman formas propias en cada país de acuerdo al tipo de organización del Estado, las líneas programáticas de las políticas de fomento, la historia económica, la tipología de las regiones

Los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, estos profundas raíces institucionales y culturales, (North 1981; Willamson 1985), en cuanto al desarrollo de la economía es promovida siempre por los actores sociales quienes responden a una cultura, mecanismos y formas de organizarse que le es propia, en este sentido las sociedades son las que fomentan su desarrollo de formas concretas y que le son propias facilitando o no la actividad económica a partir de las decisiones que los actores tomen en función del entorno institucional y cultural que les es propio.

(Vázquez Barquero A 2005: 41); "las iniciativas locales que han ido surgiendo, reúnen un conjunto de rasgos que permiten hablar de una nueva política de desarrollo al mismo tiempo que se identificaban nuevos modelos de crecimiento, tomando fuerza la denominada fuerza "botton up" orientada a un desarrollo económico de ciudades y regiones.

De esta manera hacia los noventa surgen nuevas iniciativas locales que plantean nuevos interrogantes referidos a aspectos como reajustes, desempleo, reestructuración productiva entre otros.

Junto a estas cuestiones surgen un conjunto de rasgos que permiten hablar de una nueva política del desarrollo, que distan de las tradicionales de los años sesenta, setenta, tanto en su conceptualización como en objetivos y estrategias, en mecanismos y de gestión de la instrumentación política de la misma.

FIGURA 15

Diferencias entre las políticas de desarrollo

	POLÍTICA TRADICIONAL	POLÍTICA DE DESARROLLO ENDÓGENO
Estrategia dominante	Visión funcional - Desarrollo polarizado	Visión territorial Desarrollo difuso
Objetivos	Crecimiento cuantitativo - Grandes proyectos	Innovación y mejora del conocimiento Emprenditorialidad Numerosos proyectos
Mecanismos	Movilidad del capital y el trabajo Redistribución funcional de la renta	Movilización del potencial endógeno Utilización de los recursos locales para el desarrollo
Organización	Gestión centralizada Financiación a las empresas Administración pública de los recursos Jerarquía administrativa Coordinación administrativa	Gestión local del desarrollo Prestación de servicios a las empresas Administración a través de organizaciones intermedias Asociación entre los actores locales Coordinación estratégica de los actores

Fuente: Las fuerzas del nuevo desarrollo. A. Vázquez Barquero. Pág. 41

Este nuevo enfoque entiende que el crecimiento económico no tiene por qué ser polarizado en las grandes ciudades, este puede surgir de manera difusa en determinados

espacios si sus recursos son utilizados de manera adecuada, incluyendo a los factores externos, como por ej. La atracción de inversiones externas.

La nueva estrategia de desarrollo endógeno se basa en un enfoque territorial entendiendo que la historia productiva de las localidades, las características tecnológicas e institucionales del entorno así como los recursos son los elementos que condicionan ese proceso de crecimiento; bajo este enfoque es necesario e importante, cuando se quiere desarrollar una localidad, recurrir a los factores externos como internos (endógenos) del territorio; y el proceso de control de cambios le corresponde a los actores locales quienes tienen la capacidad de transformar su territorio participando en la toma de decisiones tanto de inversión como de localización de las actividades.

La estrategia de desarrollo local se consigue estableciendo el desarrollo del territorio, el que se encuentra dentro de un entorno competitivo y donde los niveles de competencia son altos así como las turbulencias que se pueden hallar, por lo cual, los resultados a corto plazo no son válidos, como si encontrar un camino de crecimiento a largo plazo.

El desarrollo local es, desde el punto de vista económico-productivo, una lógica territorial diferenciada, desde el punto de vista socio-cultural, una lógica relacional construida y desde el punto de vista político-institucional, una lógica de gobernabilidad pautada.(O. Madoery; 2003:12)

Como corolario a este punto y coincidiendo con (V. Barquero, 2000:9); ante el actual escenario de transformaciones económicas y organizativas, tecnológicas, políticas e institucionales es conveniente adoptar una visión de la dinámica social y económica que les permita a los actores económicos responder y así identificar los mecanismos del desarrollo económico de su entorno/comunidad.

Este desarrollo económico, implica a su vez el compromiso de la comunidad, y especialmente cundo se tiene como medio el turismo, buscar y mantener un modelo de desarrollo equilibrado y sustentable; para el bienestar de la misma, para lo cual es importante que se tenga en claro este concepto de *Desarrollo Sustentable*.

DESARROLLO SUSTENTABLE

La aparición del concepto de desarrollo sustentable, en el ámbito de las teorías del desarrollo ha representado un cambio significativo que articula crecimiento económico, equidad social y conservación del sistema ecológico.

Desde sus inicios las teorías del desarrollo delimitaron el campo de estudio de las transformaciones de las estructuras económicas de las sociedades a mediano o largo plazo.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En los 80´ y 90´de manera casi paralela surgen dos propuestas de análisis del desarrollo una referida a IDH (índice de desarrollo humano), se articula en torno al derecho a la educación, la salud, el ingreso digno y derecho a una vida prolongada, estableciendo indicadores; la otra propuesta de perspectiva holística y multidisciplinaria distinta conocida como desarrollo sustentable durable o sostenible; esta propuesta hunde sus raíces en la crítica al desarrollo económico en general. Así es que en 1987 la Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas presenta el llamado Informe Brundtland, donde propone impulsar el desarrollo sustentable como un camino para corregir la crisis ecológica global acarreada por el modelo económico y los problemas de equidad, definiéndolo como "desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" (CMMAD 1987).

De tal suerte el concepto de desarrollo sustentable surge como una propuesta integradora de tres dimensiones económica-social-ecológica y se constituye en un esfuerzo por construir una visión global sobre los problemas más acuciantes de la sociedad global.

Repasando algunos artículos sobre el Desarrollo Sustentable, (Alemán Santillán 2005 2-8) también refiere a que en su esencia es entendido como la satisfacción de las necesidades actuales y presentes sin comprometer las aspiraciones de las generaciones futuras. En su artículo refiere a Corona (1992), quien sostiene que el desarrollo sustentable depende de la operacionalización de cuatro pilares fundamentales:

- Limitar la escala demográfica a un nivel que no exceda la capacidad de carga del ambiente.
- El desarrollo tecnológico debe incrementar la eficiencia del uso de la energía
- La tasa de extracción de los recursos naturales renovables no debe exceder sus tasas de regeneración.
- Los recursos no renovables deben explotarse con una tasa igual a la creación de sustitutos renovables.

Ante esta situación, el desarrollo sustentable nos lleva a viejos problemas planteados en las teorías del desarrollo, la necesidad de intervención del estado, la sociedad y las organizaciones, pensando en un estado promotor y una sociedad comprometida, con la sustentabilidad.

Si es evidente que el concepto "desarrollo sustentable" ha generado una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo, toda vez que el concepto propone protección de la naturaleza, equidad social presente y futura; no pone en debate preceptos de orden político o económico sino que a partir del medio ambiente postula un cambio

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

social pacífico y gradual que modifique nuestra relación con la naturaleza de manera planificada y ordenada.

La estrategia para que el desarrollo sustentable, tienda a promover las relaciones entre el hombre y la naturaleza requiere de: (CMMAD citado en Ramírez Treviño y otros 2004: 56).

Figura 16

Ramírez Treviño; haciendo referencia al trabajo del Dr. Paolo Bifani autor de (Medio ambiente y desarrollo); quien distingue cuatro enfoques de interpretación:

1. Enfoque ecologista: que reduce el concepto a la mera sustentabilidad ecológica, enfatiza los límites ecológicos y la imposibilidad de crecimiento continuo no resalta solidaridad con las generaciones futuras y no considera los aspectos distributivos entre generaciones actuales. No identifica requisitos económicos y sociales.
2. Enfoque inter-generacional: refiere a las necesidades de preservación de la naturaleza a fin de que las generaciones futuras puedan maximizar sus opciones e incrementar su bienestar.
3. Enfoque económico: aquel se puede argumentarse a partir del informe de Brundtland “veamos la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente, y creemos que ese crecimiento es absolutamente indispensable para aliviar la gran pobreza que sigue acentuándose en buena parte del mundo” Este enfoque se sustenta en la idea

básica de que el crecimiento económico es una condición necesaria para aumentar la protección y la renovación del medioambiente.

4. Enfoque sectorial: se limita a planear adecuadamente las actividades a desarrollar, realiza planes diversos de uso de los recursos naturales, efectúa estudios regionales de ordenamiento de los recursos, estudios costo-beneficio de proyectos de desarrollo estudios de impacto ambiental y considera que los procesos productivos deben ser compatibles con la vocación de uso del suelo, las organizaciones deben tomar decisiones consensuadas y los beneficios deber redistribuirse equitativamente entre todos los actores del proceso de producción.

5. Este último, no considerado por Bifani pero que existe es el de sustentabilidad por gestión; según este enfoque se encontraran soluciones tecnológicas para la mayoría de los problemas ambientales, la política ambiental se ve como un impulso necesario para el cambio, renovación técnica, económica y cultural (innovación y mejora).

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE/TURISMO SUSTENTABLE

En el campo del turismo, el concepto se aplica para referirse a una forma distinta de ejercer la actividad, que al mismo tiempo satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, mientras protege y fomenta oportunidades para el futuro.

Desde inicios de los 90s, la OMT concibió al turismo sostenible como una vía hacia la gestión integral de los recursos, de forma tal que pudiera satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad e identidad cultural, la diversidad biológica y los ecosistemas que sostienen la vida.

Desarrollo turístico sustentable quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planeación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada; como fenómeno relacionado con el concepto de espacio/ambiente.

De acuerdo a los principios de la OMT; el desarrollo turístico; establece la importancia de integrar en la planeación las relaciones esenciales entre el ambiente y el turismo; en este sentido; evitar el daño al ambiente natural, cultural y humano es una condición fundamental del desarrollo turístico; el manejo racional del turismo puede contribuir significativamente a la protección y desarrollo del ambiente físico y de la herencia cultural así como mejorar la calidad de vida de las comunidades". (Z. Casal; 2009:45).

El turismo sustentable no es un segmento del mercado, sino un objetivo fundamental al que deben tender todos los tipos de turismo: cultural, deportivo, de sol y playa, náutico,

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

de congresos, rural, ecoturismo, de naturaleza, de base comunitaria, etc., así como todos los sectores implicados en su realización: alojamiento, transporte, agentes de viajes, guías, actividades de esparcimiento.

El desarrollo turístico sustentable, aspira a compatibilizar el desarrollo del turismo con la naturaleza, teniendo como objetivo la preocupación del ser humano, (turistas como comunidad receptora), con ello se entiende el hecho de desarrollar actividades y procesos en armonía con el entorno económico, social, ecológico asegurando una continuidad a largo plazo; reconociendo además las interrelaciones que existen en los sectores ambientales y económicos. Lo primordial de esta relación Turismo – Ambiente, es que uno depende del otro y esta es la clave para un desarrollo futuro.

La Conferencia Mundial de Turismo sostenible (1995), redacta la Carta de turismo sostenible basada en 18 condiciones que deben cumplirse para lograr la sustentabilidad en la actividad turística; en este marco se incluyen el espacio natural como el cultural, sosteniendo a su vez la necesidad de que los proyectos turísticos deben viables económicamente y aceptados por la sociedad. Atendiendo a estos condicionamientos se puede indicar los siguientes indicadores para el desarrollo turístico:

- Ambientales: estimulan la sensibilización de los impactos del turismo en los recursos naturales y culturales; buscan un desarrollo equilibrado con el medio ambiente; administran los impactos producidos por modelos de permanencia; valora los beneficios económicos obtenidos por la flora y fauna a favor de la comunidad para su cuidado.
- Sociales: Garantizan una justa distribución de costos y beneficios; inducen a la planificación regional; estimulan la mejora de la infraestructura; mejoran el nivel de vida con obras para la comunidad.
- Económicas: integran a las comunidades locales a las actividades turísticas; generando empleo local directo e indirecto; estimulan el desarrollo de empresas direcciónalas al turismo, así como la generación de divisas e inyecta capitales a la economía local.
- Culturales: promueven la restauración y conservación de las zonas arqueológicas, monumentos históricos y todos aquellos edificios que por su naturaleza representen un bien arquitectónico y denoten un interés de conservación; estimulan a la gente para valorar su comunidad.

(Flores, s/f) menciona que el turismo sustentable tiene su principal función en la de servir como estrategia útil para lograr la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales mediante un uso racionado, promoviendo la participación social necesaria para disfrutar en el presente y garantizar el uso de los mismos recursos a largo plazo.

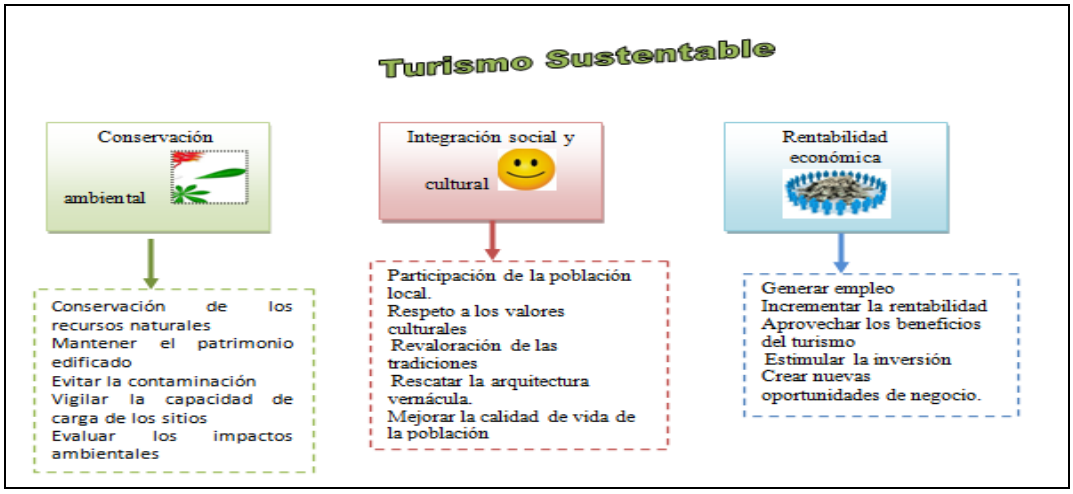
Por su parte, (Melgar, 2004: 33) manifiesta que el turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que entienda las relaciones entre recursos

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien.

En, este contexto se dice que el turismo sustentable tiene como principios fundamentales:

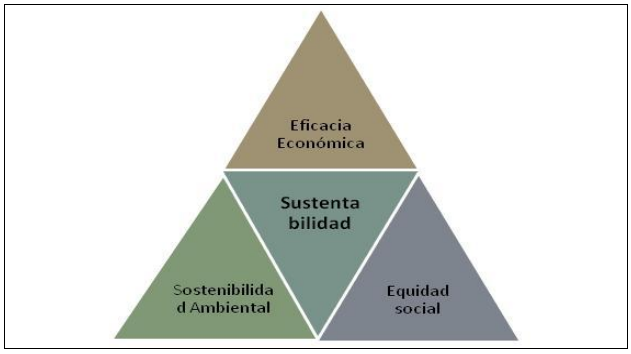
FIGURA 17



En definitiva si pensamos en un escenario optimista, pero abierto y competitivo, es el logro del desarrollo turístico en cuanto que desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

El triángulo mágico de conceptos que integrarían dicho objetivo:

FIGURA 18



La eficacia económica; esto es que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone

rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general.

La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costos como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.

La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.

El turismo sustentable no es una elección es un compromiso si un municipio decide ser turístico.

Para el logro de este modelo es necesario definir y plantear como estrategia una adecuada y coherente planificación del turismo, lo cual implica un control social de todas las actividades y de los efectos que genera sobre el recurso, así como que la mayor parte de los beneficios económicos repercuten en la comunidad receptora en diversas formas, aumento de la renta o de los ingresos, creación de infraestructura y equipamiento, generación de empleo, etc.; con ello entendemos que la planificación de la actividad turística forma parte de una estrategia de desarrollo local que se integra al sistema productivo.

En tanto al considerar el turismo, su planificación y la comunidad local, el principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural.

Aprovechar como basamentos sólidos para asentar ese desarrollo, elementos como; la identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva. Los procesos de desarrollo turístico, que al igual que otras actividades productivas, como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa; sin suponer que ello implique la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad.

Esto es, para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos, es decir la comunidad ha de potenciar un modelo de desarrollo propio, específico, diferenciado y que no caiga en la repetitividad y uniformidad propia de otros modelos ya establecidos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

El turismo sustentable no es una elección, *es un compromiso* que debe asumirse si un municipio localidad, región decide ser turístico.

Planificación turística y política -gestión

La planificación, como instrumento central de desarrollo turístico, ha cambiado el enfoque a lo largo de los años. Desde una preocupación casi única, por la planificación física de las atracciones y servicios turísticos y su promoción, ha progresado hasta adoptar un enfoque más amplio que incorpora consideraciones sobre las necesidades de las empresas, de los turistas y de la comunidad local.

Bajo este enfoque, se concibe la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.

Entre, las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística, destacaremos dos: (Getz citado por Hall y Page, 1997: 309), la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental. En tanto que, (Inskeep 1994, citado por Arturo Crosby: 2009: 85) la planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes que deben tener suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes del lugar o destino.

Planificar es, organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos.

En ambas definiciones, está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad.

La planificación turística establece, el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

• Los factores de la oferta y de la demanda.

• Los elementos físicos –como los recursos naturales– y los institucionales –como los fondos públicos destinados al sector.

Es aceptado que la planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos, y además permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos, pero en general los problemas más importantes con que se encuentra el turismo está relacionado con:

- La ignorancia: sobre lo que se tiene, los cambios que se están produciendo en el mercado, lo que tienen los competidores, etc.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- La falta de capacidad y de aptitud de los recursos humanos que trabajan en el sector.
- La falta de apreciación: de nuestras potencialidades o debilidades, etc.
- La falta de acuerdo entre los agentes que operan en el sector; entre otros; por ello para lograr este análisis se requiere la participación de todos los agentes involucrados; representantes políticos, gestores, empresarios, asociaciones vecinales, grupos ambientalistas, etc.; ya que todos ellos configuran el microcosmos local y se abren grandes posibilidades de éxito ante la oportunidad de atender a todos y cada uno de ellos en el proceso de planificación turística.

Se reconoce la necesidad de planificar la actividad turística, en ese sentido (Ivars 2003:97-98), cita a Arrillaga (1962), quien identifica esa necesidad como la "labor previa e ineludible para la explotación óptima de las riquezas naturales que Dios ha regalado a una región y las obras artísticas, culturales e industriales que la laboriosidad e inteligencia de los habitantes ha sabido crear a lo largo de los siglos".

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta, como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como, justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

La necesidad de hacer una planificación tiene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes Administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias.

La planificación tradicionalmente ha estado vinculada a la política pública desde muy diversas perspectivas, derivadas principalmente de las organizaciones políticas del Estado, la ideología dominante y sistema económico vigente y en segundo término de los diferentes objetos de la planificación, (física, económica, social. urbana, etc.) pero siempre relacionados con los fines políticos y el proceso de toma de decisiones. (Acerenza citado en Ivars 2003:98), define la planificación pública como el proceso racionalizador que la Administración pública lleva a cabo para organizar y coordinar los recursos disponibles para lograr el bienestar y la satisfacción de las necesidades de una comunidad. El turismo entra de lleno en los procesos de la planificación pública pues afecta la gestión de los

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

recursos disponibles, escasos y sujetos a demandas que entran en posible competencia. (Bovy y Lawsona, 1998, citados en Ivars 2003:98).

La (OMT 1994), ha realizado una síntesis acerca de los fines de la planificación:

a) Establecer los objetivos del desarrollo y las políticas para conseguirlos, objetivos que no circunscriben a los meramente turísticos, sino también que engloban otros de diversa naturaleza: económicos, ambientales, sociales, culturales etc.

b) Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, al tiempo que se asegura su uso presente.

c) Integrar objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores.

d) Ofrecer información rigurosa y útil a la toma de decisiones pública y privada.

e) Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una buena distribución social de los beneficios, minimizando los posibles problemas derivados del turismo.

f) Establecer directrices básicas para la elaboración de planes de detalle, favoreciendo su coordinación

g) Facilitar un marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.

h) Favorecer la coordinación efectiva del sector público y privado.

i) Generar evaluación continua de la gestión del turismo.

La planificación afecta el futuro de las organizaciones, bien sean administraciones o empresas turísticas, puesto que está asociada directamente a los procesos de la gestión de previsión, (Figuerola Palomo, 1990; Ivars, 2003:100).

Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las Administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial.

Hoy se asume que la planificación turística en todas sus dimensiones resulta esencial para alcanzar el éxito de su gestión y desarrollo. (OMT 1994).

Las modificaciones actuales en el escenario del turismo le generan nuevos desafíos y oportunidades para la intervención del Estado, a su vez estos cambios han conformado ese escenario en dinámico en los que conviven distintos modelos de destino turístico, (Wallingre 2009: 27-38); buscando atender las necesidades de una demanda cada vez más exigente y variada, tanto los modelos como los estadios y perfiles de los destinos son productos de una serie de elementos entre los que se destaca el papel del Estado y las políticas que este genera.

El Estado puede ser impulsor y planificador, (caso del modelo de desarrollo planificado) o un garante de ciertas normas como en el caso de un modelo integrado o dependiente. (Villar, 2009: 51).

Según, (Villar, 2003:51) a la función tradicional de planificar y regular la actividad turística hoy se suma la de impulsarla; y en ello el desarrollo del destino adquiere relevancia la visión, la estrategia y las formas de relación Estado-Sociedad y la sinergia que se pueda generar en la articulación público-privado.

El estado tiene determinadas funciones en relación con el turismo, la primera es al de planificador, (planificación territorial, urbana, estratégica); la otra es de regulador aplicándose tanto sobre o al turista (vacunaciones) o a las empresas prestadoras de servicios (habilitaciones-inspecciones) y también en lo laboral y fiscal. Le cabe también la función de impulsor de la actividad turística, (promoción) de los destinos turísticos y desarrollo de infraestructuras de todo tipo, etc. Funciones que se cumplen mediante las políticas que implementa el Estado. (Villar 2009:53)

Coincidiendo con (Capecce 2012: 60), resulta imposible concebir y diseñar el desarrollo del turismo sin un marco ideológico de referencia que sea a la vez el sustento de la política; es imposible proponer un turismo competitivo, sostenido y sustentable sin definir previamente quienes son el principio y destinatarios de la política y su gestión.

"Un marco ideológico de referencia para la gestión turística se expresa a través de una política, la que, para un turismo armónico, competitivo, sostenido y sustentable debe ser producto de la participación activa de todos los actores involucrados en el escenario de su desarrollo" (Capecce 2012: 60).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Toda organización, ya sea el Estado, empresa, o comunidad, adopta una orientación y según la que elijan se tomaran las decisiones y se condicionaran los comportamientos de los miembros además de los sistemas de control y ejecución aplicables. La orientación política que, adopte quien asume la responsabilidad de concebir la política turística de una comunidad estará condicionando la forma de llevar adelante la misma. Una comunidad que quiera llevar adelante un turismo sostenido y sustentable debe darle importancia a los tres pilares básicos: poder- orientación política o ideología y sanciones, ya que de acuerdo a la forma en que lo lleven a la práctica serán las alternativas de estructuras y organizaciones a crear para su desarrollo.

A modo de cierre, se cita una frase de (Capecce 2012: 113); "política turística es el arte y la ciencia de establecer el horizonte hacia el cual una comunidad, región, país, bloque o cualquier conglomerado humano quiere dirigirse utilizando el turismo como argumento para su logro".

OBJETIVOS:

GENERAL:

- Analizar las transformaciones socios territoriales y socioculturales, dados en la localidad de El Soberbio y su entorno urbano y rural, a partir del efecto de la dinámica de la actividad turística en crecimiento desde 2003 en adelante.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar la estructura socio/productiva y los procesos que motivaron la transformación del El Soberbio y su entorno hacia la actividad turística.
- Identificar y analizar el espacio territorial adoptado por la actividad turística, en función de usos y modalidades turísticas y crecimiento de la afluencia turística.
- Conocer los cambios socioculturales y socio/territoriales dados en El Soberbio y su entorno, a raíz de la dinámica que la actividad turística genera en sus atractivos, la dotación de infraestructura y acondicionamiento del equipamiento y servicios turísticos.
- Analizar la presencia de cambios en el comportamiento cotidiano de vida, (habitual) del residente a partir de su relación con el turismo desde 2003 en adelante.
- Identificar la magnitud de las potencialidades y oportunidades turísticas de la localidad en función de la oferta turística actual.
- Conocer el porcentaje de la población que vive de la actividad turística y se beneficie de ella.
- Indagar el efecto de las acciones de la política turística local y provincial en función del turismo en la zona y su crecimiento.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

HIPOTESIS O SUPUESTO

La definición de una adecuada planificación y gestión de la actividad turística, posibilitarán enfrentar los cambios y transformaciones que genera la actividad turística en crecimiento, tanto en el espacio (territorio) como en los aspectos socioculturales, de la localidad de el Soberbio y su entorno cercano, guiando así un proceso de desarrollo turístico sustentable.

METODOLOGÍA

Investigación del tipo de enfoque mixto, para responder distintas preguntas de investigación del planteamiento del problema ya que recolecta, analiza y vincula los datos cuali/cuantitativos nivel exploratoria/descriptiva, orientado a conocer el objeto de estudio y las características que lo determinan, tales como (entorno urbano y colonias cercanas La Flor, Pto Paraíso, Colonia Paraíso, Pje. Perito Moreno), estructura productiva y sus procesos, núcleo urbano, espacio territorial adoptado por la actividad turística, cambios socioculturales, (hábitos, costumbres, actividades cotidianas), potencialidades y oportunidades turísticas, paisaje Ruta Prov. Nº 2, Atractivos turísticos naturales y culturales, las acciones de la política turística local y provincial), así como los actores que se encuentran involucrados en el análisis, poblador local (urbano y rural); comportamientos y actitudes frente al turismo, entre otros.

El nivel de la investigación clasificado como exploratorio buscando un acercamiento científico con el problema o fenómeno observado, es decir la familiarización con el tema y lugar seleccionado. Que su resultado sea un aporte al conocimiento del turismo y los elementos que lo integran, definido de carácter provisional ya que permite obtener un primer conocimiento e información de la situación actual considerados prioritarios a los fines de la temática del turismo hoy en la localidad y su entorno y permitiendo a su vez futuras investigaciones sobre el tema.

Criterio de selección de muestras: por método no probabilísticas; (dirigidas, de elección más informal y arbitraria), las muestras son razonadas y dirigidas en función de los elementos considerados típicos y representativos de la problemática que se aborda.

Instrumentos y Técnicas:

Primarios:

- Entrevistas
- Observación participante
- Observación directa no participante
- Fotografías: (exploratoria)

- Encuestas cara a cara**:** cuestionario con preguntas semi-abiertas o semi-estructuradas que permitan recabar la información referidas a hechos y opinión de los encuestados.

Secundarias:

- Registros escritos: libros-textos- tesis- trabajos de investigación -datos periodísticos relacionados con el tema de investigación y su base teórica.

Transferencia de Resultados:

- Lograr conocer el real impacto de la actividad turística en la localidad y su entorno y establecer acciones de planificación y de gestión que dirijan la actividad de manera ordenada y articulada estableciendo las bases de un crecimiento planificado del turismo, lograr resolver diferentes problemas y definir acciones que eviten que la actividad turística por su alto dinamismo económico, (crecimiento de empleo e inversiones, etc.), se convierta en meta en sí mismo, sino en ser instrumento para el desarrollo de una mejor calidad de vida, fundada en el respeto de su identidad social y cultural como así de su espacio territorial/ambiental.

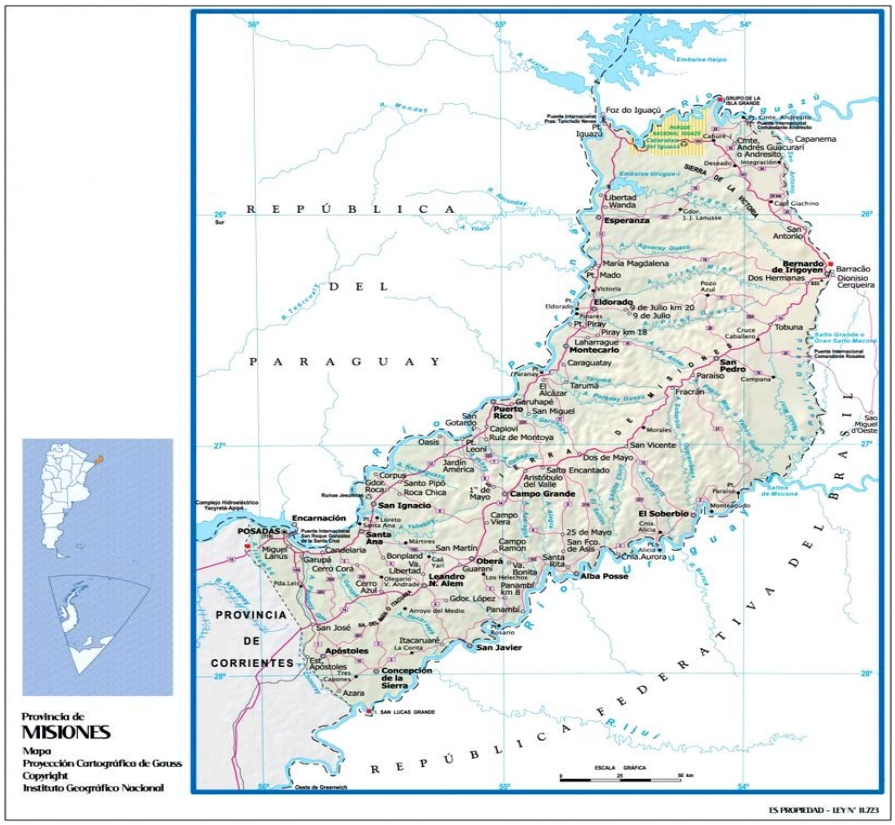
CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO EL SOBERBIO - DEPARTAMENTO GUARANÍ- MISIONES.-

UBICACIÓN GEOGRÁFICA- PROVINCIA DE MISIONES

La provincia de Misiones se encuentra situada en el ángulo nordeste de la República Argentina casi inmediatamente al sur del trópico de Capricornio, es decir, en la zona subtropical. Tiene la forma de un pentágono irregular, alargado en sentido NE-SO, alcanzando en tal orientación un máximo largo de 375 kilómetros, mientras su ancho mínimo - entre los ríos Paraná y Uruguay es de 70 kilómetros. Ocupa una superficie de 29.801 kilómetros cuadrados (Instituto Geográfico Militar) y de acuerdo a la división política de la provincia, se divide en 17 departamentos y 75 municipios, 14 de primera categoría, 36 de segunda y 25 de tercera categoría.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ILUSTRACIÓN 1 PROVINCIA DE MISIONES



Fuente: http://www.ign.gob.ar/Areaservicios/Descargas/MapasFisicos

El perímetro misionero, que puede calcularse en 1.200 Km de longitud, ofrece 1.080 Km como fronteras internacionales: unos 330 km sobre el Río Paraná con Paraguay y unos 750 Km sobre los ríos Uruguay, Pepirí Guazú, San Antonio e Iguazú con Brasil. El límite de Misiones con el resto del territorio nacional, la provincia de Corrientes al SO, es de 110 Km, representando menos de la décima parte de su contorno total.

Misiones es una de las provincias argentinas más sensibles a las repercusiones socioeconómicas, derivadas de un proceso de integración que se inició con el Tratado de Asunción, sus límites con países limítrofes, con 31 pasos de frontera habilitados, la mayoría de ellos fluviales, unidos por puentes Posadas- Encarnación, Iguazú – Foz Do Iguazú, Pto. Andresito – Capanema, San Antonio – Santo Antonio; balsa los pasos de San Javier – Porto Xavier, Alba Posse – Porto Mauá, El Soberbio – Porto Soberbio y 32 km de frontera seca, Bernardo de Irigoyen – Dionisio Cerqueira.

Departamento Guaraní- Municipio El Soberbio

El Departamento Guaraní tiene por límites a los Departamentos de San Pedro, Montecarlo, Ldor. Gral. San Martín, Cainguás, 25 Mayo y la República Federativa de Brasil. La superficie del Dpto. es de 3314 km^2, el 11,12 % del porcentaje total provincial, ocupa el 2do puesto por superficie departamental. Se sitúa en la zona Centro – Sureste de

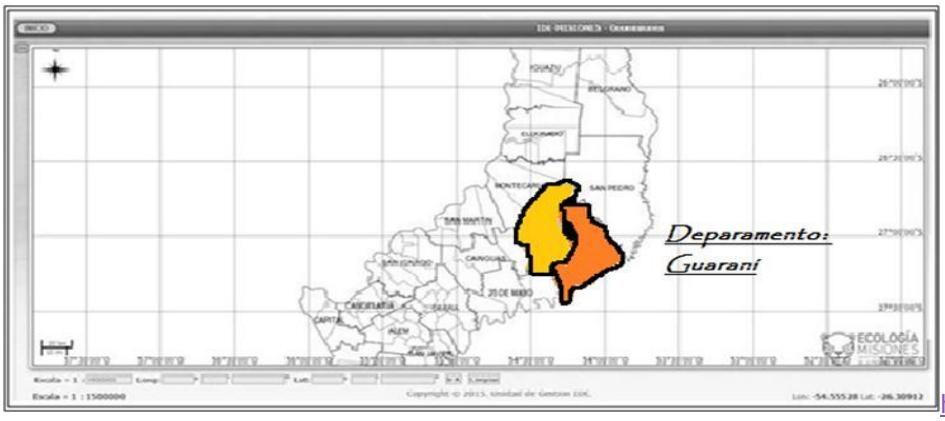
la provincia sobre parte del extinto departamento Monteagudo. Creado en octubre de 1915 y rebautizado como Guaraní, en homenaje a las comunidades originarias guaraníes de la provincia.

ILUSTRACIÓN 2 UBICACIÓN DEPARTAMENTO GUARANÍ

Fuente: https://www.google.com.ar/maps/place/guaraní,+misiónes/

Sus límites son los Departamentos de 25 de Mayo y Caiguás al sur, San Pedro al Norte, al Oeste Montecarlo y límite este el Río Uruguay y la República Federativa de Brasil.

ILUSTRACIÓN 3 DEPARTAMENTO GUARANÍ



http://www.ide.misiones.gov.ar/

Dos municipios integran el departamento El Soberbio (cabecera) y San Vicente.

El Soberbio es el municipio cabecera del departamento Guaraní. Se encuentra a una latitud de 27° 17' Sur y una longitud de 54° 13' Oeste, a orillas del río Uruguay, haciendo frontera con la ciudad brasileña de Porto Soberbo, Rio Grande do Sul; emplazada en un

valle delimitado por cerros y cursos de agua, su altura sobre el nivel de mar es de 278 mts/n/m. descendiendo hacia el cauce del río Uruguay.

ILUSTRACIÓN 4 MUNICIPIO EL SOBERBIO

Fuente: ATLAS de Misiones IPEC (Instituto Provincial de Estadística y Censo) 2010

ILUSTRACIÓN 5 PLANO URBANO EL SOBERBIO

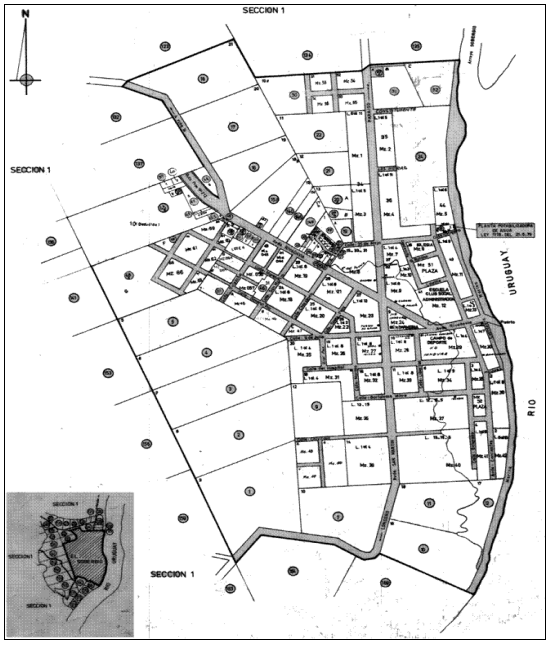


Grafico: Plano Localidad El Soberbio. Fuente: Municipio El Soberbio (Misiones). Edición Am Attías Pest 2011.

Los límites del municipio definidos también a través de la Ley, XV – 6º (antes Decreto 436/68: Sur-este y Nord-este: Límite departamental desde el arroyo Chafariz por el Río Uruguay y el arroyo Yabotí y la “divisoria de las aguas” hasta el punto más cercano de las nacientes del arroyo El Soberbio, línea imaginaria desde este punto hasta la naciente de dicho arroyo, curso del arroyo El Soberbio hasta el límite noroeste de la propiedad de Ángel Natalio Ongay, límite Nord-oeste de dicha propiedad hasta el arroyo Chafariz, arroyo Chafariz hasta el Río Uruguay.

El nombre El Soberbio, surge por una frase de uno de las primeras persona en llegar a la desembocadura del arroyo Guarambocá... "qué lugar soberbio". Fue la tercera localidad de la provincia de Misiones en crear su carta orgánica, inclusive antes que la capital.

Evolución histórica - Política

Durante las primeras décadas de siglo XIX, las tierras del actual territorio de Misiones fueron disputadas entre Paraguay, Brasil y Corrientes. Estas entradas de los diferentes ejércitos por la dominación de los territorios del Alto Uruguay tuvieron su finalización con la Guerra contra Paraguay entre 1865 y 1870; momento histórico, en el que se consolida la economía de extracción de yerba mate transportada desde los yerbales por pequeños caminos hacía los precarios puertos del Río Uruguay, constituyéndose este río como la única vía de comunicación a lo largo de toda la región. Forma en la que se fue estructurando el espacio que en la actualidad comprende a la Provincia de Misiones en el corredor del Río Uruguay, a finales del siglo XIX. (S. Braticevic, E. Vitale, 2010: 3).

La apropiación de las tierras en esta área a partir de los años 40´con el asentamiento de obrajes en una zona prácticamente virgen, caracterizada por un pequeño grupo de latifundistas dedicados a la producción maderera, en un amplio territorio (160.000 has.), en lo que hoy es la localidad de El Soberbio, desmontado casi en su totalidad.

El poblamiento de la zona del Dpto. Guaraní surge en función de las antiguas colonias obrajeras, convirtiéndose en colonias agrícolas más tarde, (año 1970 aproximadamente), pudiéndose citar también el avance sobre las fronteras sobre la base de ocupación espontánea, (Reboratti, 1979: 19). Momento en el que toda esta zona presenta un alto oleaje de inmigración desde el resto de la provincia como de Río Grande Do Sul.

La historia de la ciudad se remonta a comienzos del Siglo XX, cuando se instalaron algunos jangaderos venidos desde el Brasil, que eran los encargados de las grandes balsas de troncos llamadas "Jangadas".

Algunos de estos jangaderos y otros personas de carácter colonizador, como el primer docente Fenocchio, fueron los que con el paso de los años fueron forjando este

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

nuevo emprendimiento y fundaron el pueblo en 1946; si bien oficialmente su fundación fue el 27 de febrero de 1951, su superficie es de 1817 km^2, siendo el segundo más grande de la provincia en cuanto a superficie.

De acuerdo con la población de la provincia, toda la franja occidental está caracterizada por una fuerte presencia de inmigrantes europeos, que corresponden a la década del 1820 en adelante, predominante alemanes y polacos, pero existen también de muchos otros puntos de Europa, que conforman una minoría, la mayor parte de esta población ingres a la provincia desde Brasil a través de un programa de colonización privado y se mezcla con la población ya existente, escasa porque solo se trata de peones de los obrajes de yerba mate silvestre y madera; la procedencia de estos era variada, pero muchos ya eran mensúes en otras zonas de la provincia (centro y Paraná) siendo el rio Uruguay la principal vía de comunicación hacia los centros urbanos, desde y hacia los cuales se transportaban mercaderías en “chatas” tiradas por lanchas de madera.

En relación al pueblo este fue trazado en la propiedad de los hermanos Julio Domingo y Ángel Natalio Ongay en 1946, la comunicación se hacía por angostas picadas o en lanchas por el río Uruguay.

Al conformarse la Compañía Monteagudo SRL, los hermanos Ongay, implementan un programa de colonización privada acordando el ingreso de 500 inmigrantes del Brasil. La admisión se materializa en número menor, siendo protagonistas de los trámites el Gendarme Alfonso Argañaraz con la colaboración del maestro Sergio Fenocchio y el comerciante Otto Degener.

Los primeros deslindes de la colonia y de las propiedades son llevados adelante por el agrimensor Juan Queirel; sus propietarios eran los señores Manuel Giménez y Rodolfo Mones Cazón; hubieron varias ventas hasta que todo el pueblo queda en manos de un español Don Pedro Vila y Codina, quien por testamento ológrafo deja las tierras a los hijos de su pueblo natal lo posean; debido a que la comuna española no pudo cumplir con las cargas impuestas al legado “construcción de un colegio”, (citado por M.A. Stefañuk en su Diccionario Geográfico Toponímico de Misiones), los herederos de Vila Codina venden las tierras a Julio D. Ongay en junio de 1944; 25 leguas cuadradas de Colonia El Soberbio. Entre los primeros pobladores se encontraban las familias: Ongay, Henn, Besold, Tognon, Glier, Tober, Lauber, Hesselman, Staud, Sommer, Lenz, Gotemz, Hintz, Kolher, Cobaleski y Nitche. Todas ellas de colonos inmigrantes, años después también fueron llegando varias familias de alemanes-brasileros. Luego de la fundación oficial de El Soberbio se comienza con los loteos de tierras y la colonia empieza a tener un perfil más productivo acompañado de una primera integración de la localidad con el resto de la provincia a través de los caminos.

El nombre deriva del arroyo homónimo al que los guaraníes conocían con el nombre de Guarambará o Guarambocá, (registrado en la cartografía jesuítica y en los trabajos de

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

demarcación de límites entre posesiones españolas y portuguesas en la 2da. Mitad del SXIII; el nombre El Soberbio es puesto por el agrimensor Queirel al momento de llevar adelante la mensura en 1895.

El municipio actualmente se conforma por varios parajes rurales como, Agua Dos Porcos, Andresito, Montegaudo, Barra Pepirí, Barra Alegre, Pto Paraíso, Colonia Paraíso, Chafaríz, Barra El Soberbio, Mesa Redonda entre otros y varias comunidades mbya-guaraní como Pindó Poty, Její que hoy se encuentran ubicados en el área de Reserva de Biosfera Yabotí.

En la década de 1950 se abre el camino hacia al km 260 de la Ruta Nac. N° 14, hoy localidad de San Vicente a unos 60km al noroeste por ruta prov. N° 13.

La localidad conocida como "Capital Nacional de la Esencia", habida cuenta del cultivo de citronella y otras esencias, son procesadas en la planta local y transformadas en aceites para perfumes, jabones y desinfectantes/aromatizantes. Además en la localidad se cultiva a gran escala tabaco siendo uno de los principales productos de su economía, yerba mate y la forestación.

El Soberbio hoy es un municipio de 1ra. Categoría; su población total según datos del censo 2010 es de **22.898** habitantes, de los cuales sólo 5065 habitantes componen la población urbana esto es un 22,12 % en tanto que los 17833 pobladores habitan el área rural y se distribuye en 12,6 hab/$km_{2..}$

CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO- (RELIEVE-VEGETACIÓN-SUELO- CLIMA-PAISAJE- RÍOS)

El municipio del El Soberbio, posee una superficie de 1817 km_2 segundo más grande de la provincia. Sus límites ampliados y fijados en noviembre de 1968, localizado sobre la costa del Río Uruguay, sus principales vías de acceso son las ruta provinciales N° 13 desde la ciudad de San Vicente al norte y N° 2 que la comunica al sudoeste con Colonia Aurora y San Javier, la misma vía comunica a los Saltos del Moconá y Parque Provincial Moconá, ubicados al extremo del sur del departamento San Pedro.

En cuanto al relieve la provincia de Misiones en general presenta un relieve de meseta y de llanura. Las mesetas son formas de relieve que se caracterizan por su altura y cima plana. La meseta se extiende por el centro de Misiones y especialmente en los departamentos de San Pedro y Manuel Belgrano. A la meseta misionera se la conoce con los nombres de Sierra del Imán, Sierra Central o de Misiones y Sierra de la Victoria, si bien en realidad no son sierras por la falta de líneas serranas definidas. En esta dorsal nacen la mayoría de los arroyos que corren tanto al E y SD desembocando al río Uruguay, como hacia el O al río Paraná, más al N discurren los arroyos que tienen su nacimiento en la Sierra Victoria y que desembocan al río Iguazú.

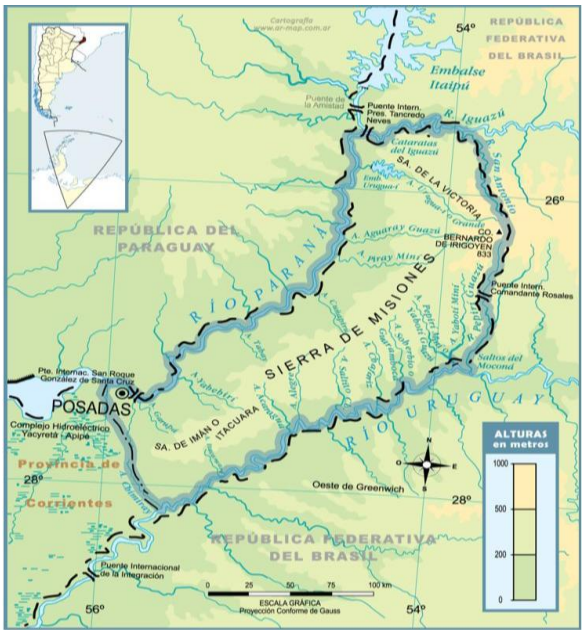
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Las sierras Centrales o de Misiones abarcan un trayecto de 180Km de SO-NE y los departamentos Caiguás, Guaraní, San Pedro, Manuel Belgrano; en la misma tienen su nacimiento los principales arroyos que desembocan al río Uruguay y que recorren el municipio de El Soberbio como, Chafariz, Soberbio o Guarambocá, Paraíso, y Yabotí.

La vegetación natural o Selva Paranaense que cubre en parte la Meseta Misionera, tiene la función de amortiguar las lluvias torrenciales, así como evitar que los suelos se erosionen a raíz de la descarga de los arroyos en épocas de grandes lluvias..

Las zonas llanas o con escasa pendiente presentan la forma de una “Y”, cuya base se encuentra en el SO, y cuyos brazos acompañan al Paraná y al Uruguay; se reconocen tres zonas de llanura; la primera en el SO llamada llanura Sur o de Apóstoles, otra en el O, llamada llanura de la orilla del río Paraná y una última en él SE llamada llanura de la orilla del río Uruguay.

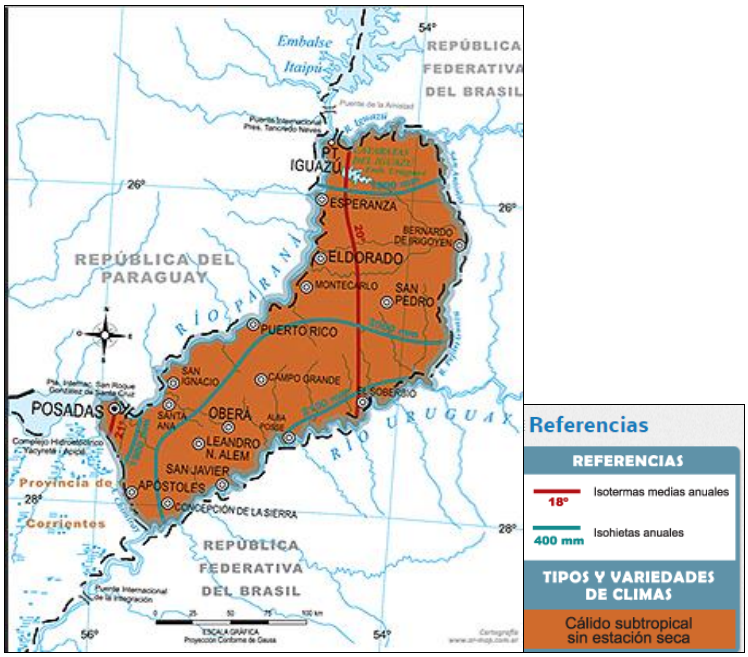
ILUSTRACIÓN 6 RELIEVE Y CUENCAS HIDROGRÁFICAS



Fuente: http://mapoteca.educ.ar/.files/index.html.1.15.html

El clima misionero lentamente está dejando sus características de cálido, variedad subtropical sin estación seca (húmedo) para convertirse en cálido tropical, con el consiguiente impacto socio-ambiental y económico. La zona de estudio se caracteriza por contar con las isohietas e entre 1900 y 2000 milímetros anuales.

ILUSTRACIÓN 7MAPA ISOHIETAS



Fuente: http://mapoteca.educ.ar/.files/index.html.1.15.html

Las lluvias, con un promedio de 2.000 mm anuales, también son provocadas por los vientos procedentes del Atlántico. Los valores elevados y constantes de temperatura y humedad relativa la convierten en un inmenso invernadero que reúne las condiciones de luz, temperatura y agua esenciales para la exuberante vegetación que en ella se desarrolla.

En cuanto al tipo de suelo de esta región el mismo se caracteriza por suelos rojos toscosos o de saprofito: cubren el 43% de la superficie total; se ubican en dos franjas: una longitudinal, entre la de los rojos profundos, y otra sobre el Alto Uruguay y el Pepirí Guazú, desde Alba Posse al Nordeste.

El bioma de las selvas se desarrolla en lugares con temperaturas elevadas y abundantes precipitaciones durante todo el año. La vegetación se encuentra distribuida en varios estratos o niveles y además existen plantas trepadoras, enredaderas y epífitas y los animales que habitan cada uno de estos niveles son diferentes.

Son los ecosistemas terrestres que tienen la mayor riqueza de biodiversidad ya que en ellos habitan más del 60 % de las especies de seres vivos del planeta.

Eco-regiones de la selva misionera o pluviselva el relieve es llano y la vegetación se distribuye en estratos. La Selva Paranaense es considerada como el área más biodiversa de la República Argentina entonces podemos deducir que esta es la mayor riqueza que

posee nuestra provincia. La Selva misionera se caracteriza por su estratificación, es decir, por poseer distintos niveles con plantas características en cada uno de ellos.

Río Uruguay Dentro de la cosmología guaranítica, su nombre significa "Río de los Caracoles" o "Río de los Pájaros". Nace en la Serra Do Mar, Brasil. Sirve de límite internacional con ese país. Su principal afluente misionero es el Pepirí Guazú, con quien cierra el límite internacional. Es un río que no ha alcanzado su equilibrio, de lecho muy pedregosos, con numerosos rápidos y correderas, debido a ello y a su particular sinuosidad, es navegable sólo en tramos.

Entre las desembocaduras del Pepirí Guazú y el arroyo Yabotí, se han formado los afamados Saltos del Moconá o Yarequitá-Guazú, de gran atractivo para turistas locales, nacionales y extranjeros, especialmente de los que buscan un turismo de aventura. Se trata de unos saltos desplegados casi longitudinalmente en el río, con caídas de agua de cinco a seis metros de altura.

Por su parte, los arroyos afluentes de importancia del Uruguay son los siguientes: el Yabotí, Tejas, Chafariz, Tararira, Dorado, Saltiño, Alegre, Acaraguá, Ramón, Chico Alférez, Once Vueltas o Mbororé, Monje o Guerrero, El Portera, Itacaruaré, Santa María, Persiguero o Durazno, Concepción, Tunas, y ya en el límite con Corrientes, el Chimiray.

Por último, las correderas típicas del río Uruguay son: Las Tejas, La Viuda, Chafariz, Tararira, Yacaré, Murciélago, Salto Roncador, Cumandaí, entre otras.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN (DEMOGRÁFICA- SOCIAL-ECONÓMICA CULTURAL)

Con relación a las características demográficas de la localidad, la misma evidencia una población dispersa; con un radio urbano actual de más de 6 km en crecimiento; una población relativamente joven con alto grado de natalidad, familias tipo conformadas por cuatro miembros.

De acuerdo a los datos registrados por el Censo 2010, el rango de edades más representativo de este grupo social se establece entre **los 10 y los 49** años de edad, representando el 63,37 % de la población total; siendo el rango de entre los **10 y 14** con mayor población, tal como lo representa el cuadro.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Tabla 2 Población por grupo de edad. CNPYH 2010.- El Soberbio

		Grupos de edad																
Área de gobierno local El Soberbio	Población total	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80y más
	22898	2774	2795	3194	2617	2001	1716	1514	1314	1107	1037	861	678	480	316	205	148	141

representa el 63,37% de la población

Fuente: IPEC Misiones 2010. Elaboración propia.

Otra característica descripta con anterioridad en este trabajo, refiere a la distribución poblacional, mostrando que **el 78 %** de la misma se encuentra localizada en áreas rurales en tanto sólo el 22 % en el área urbana. Población rural totalmente dispersa en los distintos parajes que conforman este municipio.

El Soberbio presenta una conformación poblacional sin muchas diferencias en cuanto a número de habitantes según sexo, **Varones 11882 y Mujeres 11016**, lo cual demuestra un alto grado de población estable y con poca emigración hacia las ciudades de mayor tamaño, o aquella caracterización que por ser localidad fronteriza el índice de masculinidad suele ser alto.

TABLA 3 POBLACIÓN URBANA Y RURAL POR SEXO. EL SOBERBIO 2010

Fuente: IPEC Misiones 2010. Elaboración propia.

A fin de caracterizar su población se ha seleccionado información estadística y se la ha comparado con los datos recabados en las encuestas realizadas a fin de confrontar los datos a fin de mostrar una caracterización lo más cercana a la realidad.

Dato relevante a los efectos de entender las características socioculturales de esta población fronteriza tiene que ver con el “lugar de nacimiento” de la población actual; de acuerdo al censo de Población Hogar y vivienda, la localidad de El Soberbio muestra una población mayoritariamente de origen argentino (94%) y el 6% con otro país de nacimiento.

En función de estos datos expuestos por el censo y a partir de las características culturales de la población involucrada en esta investigación se les ha consultado en relación a “lugar de nacimiento”, resultando como dato relevante que; efectivamente el

70,50% de los encuestados manifiesta que su lugar de nacimiento es El Soberbio, en tanto 29,52% en otro lugar.

TABLA 4 POBLACIÓN NACIDA/NO NACIDA EN EL SOBERBIO (%)

Nacidos en El Soberbio	
Si	NO
70,50%	29,52%

Fuente Elaboración propia. Año 2015.-

Con respecto a los lugares de nacimiento de acuerdo a los datos recabados el mayor porcentaje de los "no nacidos en El Soberbio"; un **22,58** % manifiesta haber nacido en la República Federativa del Brasil; 19,4% en la provincia de Bs. As; y 16,13% en la localidad de Oberá, (Misiones), como lo demuestra el gráfico de referencia.

En este sentido al consultar a las personas sobre lugar de nacimiento, se ha determinado que un número importante de las personas que actualmente residen en El Soberbio provienen de la República Federativa de Brasil, y en ese sentido se observa que son personas de entre 60 y 35 años, lo cual demuestra que la zona ha sido colonizada y poblada por inmigrantes llegados de este país y que al día de hoy, este grupo social mantiene una estrecha vinculación con pobladores de la vecina orilla, especialmente por vínculos familiares directos. Siendo este un dato muy representativo para un municipio con características tales como alto porcentaje de población rural, influencias culturales y sociales fronterizas entre otras, esta herencia cultural y la fuerte presencia de los medios (radio y TV) del vecinos país Brasil, marcan una tendencia cultural muy particular donde desde el simple portuñol[1] en las escuelas primarias hasta el intercambio comercial (legal e ilegal) hacen que las fronteras sean solamente formalidades, para los habitantes el río Uruguay significa más que un límite una unión de los pueblos vecinos ya que diariamente se observan los caicos y lanchas de madera cruzar el río en segundos y volver.

Así también se ha logrado comprobar que existe una migración de personas de ciudades como Buenos Aires, La Plata y otras localidades de la provincia de Misiones, los cuales sostienen que "vienen por razones de trabajo" y en especial relacionado con turismo y comercio.

[1] Amable (1975: 24-25) caracteriza el empleo del portugués en Misiones como "un verdadero dialecto dentro del habla regional" y comenta que en la franja oriental de la provincia se hablaba sólo portugués hasta hacía muy poco y que todavía predominaba el bilingüismo, aunque predice que "habrán de pasar dos o tres generaciones más (entre 30 y 45 años de tiempo) para que se plasme el lenguaje regional, sin bilingüismo". Tres generaciones después del estimado de Amable, podemos afirmar que a pesar de la fuerte presencia del español en todo el territorio misionero la lengua portuguesa se mantiene con tenacidad en las colonias agrícolas cerca de la frontera brasilero, así como en algunos núcleos urbanos. (Contactos lingüísticos hispano-portugueses en Misiones, Argentina John M. Lipski Universidad del Estado de Pennsylvania, EE. UU).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Como dato de referencia para la caracterización social se ha seleccionado el de **"régimen de tenencia de las tierras"**, ya que este municipio por largo tiempo ha tenido serias problemáticas respecto a la ocupación de tierras y su tenencia por parte de los pobladores, caso particular el sitio llamado San Miguel de la Frontera antigua propiedad de la Cía. "Premidia"; una propiedad de 12.000 has.; que fuera ocupada por colonos parte de ellos inmigrantes brasileños y que con el tiempo y por orden de la Sub-secretaría de Tierras accedieron a la titularidad del espacio ocupado mediante la ley de expropiación.[2]

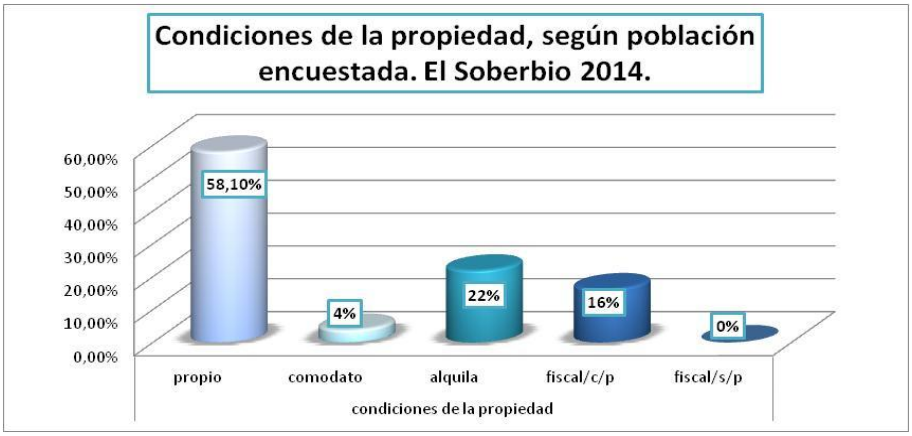
TABLA 5 RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA

Departamento Municipio	Régimen de tenencia						
	Total	Propietario de la vivienda y el terreno	ropietario solo de la vivienda	Inquilino	cupante por préstamo	Ocupante por trabajo	Otra situación
GUARANÍ	17.789	13.246	1.432	1.168	1.218	470	255
El Soberbio	6.016	4.517	672	228	349	197	53

Fuente: http://www.ipecmisiones.com/w1/cuadros-censo2010-misiones-poblacion

En relación a este punto y en función de la encuesta realizada se ha logrado conocer que, del 100 % de los encuestados un poco más de mitad el 58,10% responde que, la propiedad le pertenece (propio); el 22% alquila y en tanto el 16% manifiesta poseer la propiedad bajo el formato de fiscal con permiso de uso, lo cual coincide con los datos registrados en el censo de población, así como hace efectiva la regularización de las tierras por parte del estado provincial a partir del año 2003 en adelante otorgándole a los ocupantes la titularización de los predios ocupados en su gran mayoría superficies destinadas al cultivo y producción primaria de subsistencia.[3]

GRÁFICO 1 CONDICIONES DE LA PROPIEDAD



[2] Ley XVI número 100 (antes Ley 4.502), promulgada y reglamentada bajo el Decreto N° 191/10).
[3] Sanción de la Ley 4.093 la que instituyó el "Plan Arraigo y Colonización" (ahora Ley XVI N° 77).

Fuente elaboración propia. Año 2015.

Las características de la población que refieren su condición social el indicador de **Necesidades Básicas Insatisfechas, (NBI);** muestra sobre un total de 6016 hogares, el 76,13% sin NBI y el 23,86 % con NBI.

Tabla 6 Hogares Con Al Menos Un Indicador De NBI, Según Área de Gobierno Local. CNPHV 2010

Municipio	**Total hogares**	**Hogares**	
		Sin NBI	CNBI
El Soberbio	6016	4580 (76,13%)	1436 (23,86%)

Fuente IPEC Misiones 2010. Elaboración propia

Al medir los indicadores que componen el índice de NBI (hacinamiento, vivienda inadecuada, condiciones sanitarias, niños no escolarizados y capacidad de subsistencia); El Soberbio posee una población con un nivel de carencias relativamente bajo; esto es considerando las variables que este indicador analiza, se puede observar que en términos porcentuales los hogares identificados con NBI no superan el 25% del total de hogares de la localidad. Tomando como referencia el nivel de hacinamiento cabe también importante resaltar que el mayor porcentaje de la población cuenta con una vivienda tipo Casa (92,64%) del total de viviendas, mientras que no presenta dato acerca de persona viviendo en calle.

TABLA 7 VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS POR TIPO. CNPHV 2010

Municipio	Total	Tipo de vivienda particular								
		Casa	Rancho	Casilla	Departamento	Pieza en inquilinato	Pieza en hotel familiar o pensión	Local no construido para habitación	Vivienda móvil	Persona/s viviendo en la calle
Total Provincia	330.131	280.524	9.486	13.356	22.517	3.376	77	560	153	82
Dpto. Guaraní	19.477	17.600	662	780	260	120	1	49	3	2
Municipio El Soberbio	6.379	5.910	342	81	11	19	1	14	1	

Fuente: IPEC Misiones. 2010 Elaboración propia.

Con relación al grado de hacinamiento por hogares, El Soberbio presenta como dato relevante, que el mayor número (35%), de hogares muestra entre 1.00 a 1,50 personas por cuarto y el 4,07% con cuarto con más de 3,00 personas por cuarto.

TABLA 8 HOGARES POR HACINAMIENTO. EL SOBERBIO, SEGÚN CNPHV 2010

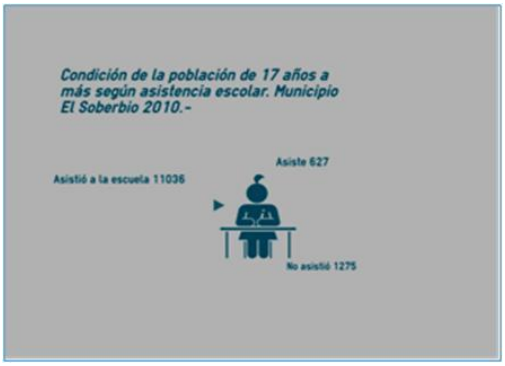
MUNICIPIO	TOTAL	HACINAMIENTO					
		Hasta 0.50 personas por cuarto	0.51 - 0.99 personas por cuarto	1.00 - 1.49 personas por cuarto	1.50 - 1.99 personas por cuarto	2.00 - 3.00 personas por cuarto	Más de 3.00 personas por cuarto
GUARANÍ	17.789	2.613	2.718	6.097	2.449	3.160	752
Soberbio	6.016	855	983	2.122	835	976	245
San Vicente	11.773	1.758	1.735	3.975	1.614	2.184	507

Fuente: IPEC Misiones. 2010 Elaboración propia

Información que demuestra que la localidad posee una población con un nivel de carencias bajas y una calidad de vida satisfactoria; contempladas en las características estructurales y sanitarias de las viviendas, la escolarización en el nivel primario de educación formal y el mercado de trabajo; aspectos que serán detallados con mayor precisión más adelante).

Con relación a la población y los **niveles de educación** se puede observar considerando los datos del Censo que del total de jóvenes de 17 a más años han asistido a la escuela.

TABLA 9 POBLACIÓN DE 17 AÑOS Y MÁS SEGÚN ASISTENCIA ESCOLAR.



Fuente: IPEC Misiones. 2010. Elaboración propia

En términos relacionados con las características educativas esta población muestra, una matriz educativa con un alto porcentaje de la población (población que sabe leer y escribir 83%) según los datos del censo 2010.

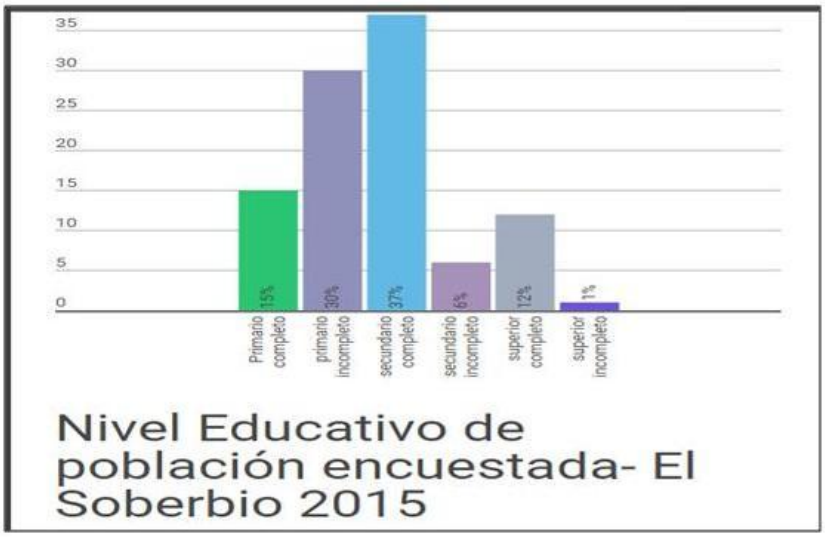
TABLA 10 POBLACIÓN QUE SABE LEER Y ESCRIBIR. EL SOBERBIO 2010.

Municipio	Sabe leer y escribir		
	Total	Sí	No
Total Provincia	1.032.127	926.172	105.955
Dpto. Guaraní	62.835	53.236	9599
Municipio El Soberbio	21.155	17.406	3.749

Fuente: IPEC Misiones. 2010. Elaboración propia

En este sentido a modo de confrontar los datos del censo, se presentan los datos obtenidos mediante la encuesta en referencia a la población y los niveles educativos alcanzados.

GRÁFICO 2 NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN



Fuente: elaboración propia. Año 2014-2015

Como datos relevantes, **el 37%** de la población ha alcanzado completar el **nivel secundario**, pero a su vez el **30 % no ha completado su educación primaria.**

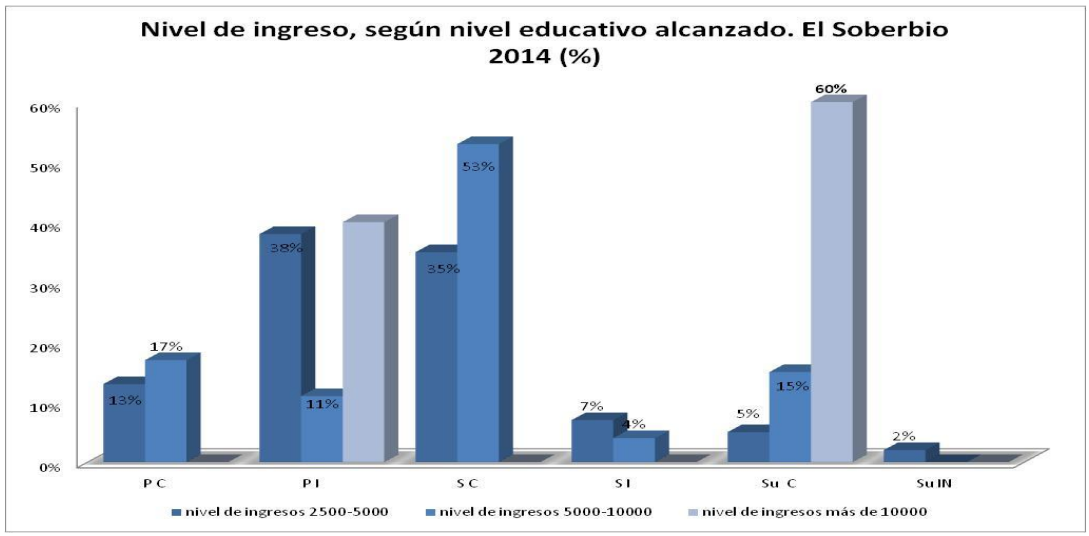
Al comparar con el promedio de edad de los encuestados (38 años), se puede establecer que, las personas de entre 64 y 68 años de edad no han completado el nivel primario; en tanto el 82% de las personas entre 19 y 23 años tiene el secundario completo y el 30% de las personas de entre 24 y 28 años de edad han completado el nivel superior.

A partir de considerar los niveles educativos alcanzados por los encuestados, se consideró pertinente desglosar el nivel educativo según edades a fin de conocer más en profundidad el desenvolvimiento educativo de los pobladores según las edades, ya que este dato muestra también las características de la evolución de la educación en la localidad, y como refleja el gráfico a menor edad mayor nivel educativo logrado o alcanzado, mientras que a mayor edad menor nivel educativo alcanzado por ejemplo se observa que aquellos pobladores con más de **58 años de edad el 36%** cuenta con primaria incompleta, en tanto los jóvenes de **18 años en adelante 33%** cuenta con secundaria completa, y el **42% de las personas de entre 28 y 32 años** posee nivel educativo superior (docentes en su gran mayoría).

Con relación a los niveles educativos alcanzados por la población y el nivel de ingreso se ha logrado determinar a través de la encuesta que; 60% de la población nivel superior completo supera el rango de los 10.000 $ mensuales y que el 53% con secundaria completa se encuentra en el rango de entre 5.000 y 10.000 $ mensuales, lo

cual muestra una población con una situación social y económica estable en general, sobre todo considerando que las encuestas han sido levantadas al azar en todos los sectores y áreas del municipio, buscando una mayor representatividad de la población en cuestión.

GRÁFICO 3 NIVEL DE INGRESOS SEGÚN NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO



Fuente: elaboración propia. Año 2014-2015

Estos niveles educativos alcanzados por la población joven principalmente están relacionados al número de establecimientos educativos, bajo diferentes modalidades distribuidos tanto en el área urbana como rural, cabe destacar el Consejo General de Educación, (en adelante CGE) de la provincia, contempla dentro de su estructura orgánica y operativa los módulos de aula satélite que responden a un núcleo principal y por lo cual en la mayoría de los parajes se pueden hallar esta modalidad a fin de que los niños y jóvenes accedan a la educación sin necesidad de trasladarse largas distancias desde sus hogares.

De acuerdo a los datos provistos por el CGE el municipio de El Soberbio cuenta con un total de 92 establecimientos que brindan educación, esto es bajo las modalidades de Escuelas primarias de jornada simple, extendida o completa, como de aula satélite, escuelas bilingües en las aldeas guaraníes de la zona; escuelas secundarias con su modalidad de Unidad de Gestión, escuelas secundarias rurales y técnico profesional.

En estos últimos años, la localidad ha accedido a educación terciaria con la llegada de Institutos Terciarios como Instituto Superior Saavedra además de la creación de la Universidad Nacional del Alto Uruguay que dictará clases en la localidad de San Vicente distante 60 Km de El Soberbio, ofreciendo mayores posibilidades a los jóvenes de la zona para acceder al nivel superior/universitario.

Tomando como antecedentes los datos recabados en el trabajo de investigación de la alumna, Cándida Cocozza Espósito de la Universidad Abierta Interamericana (dic.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

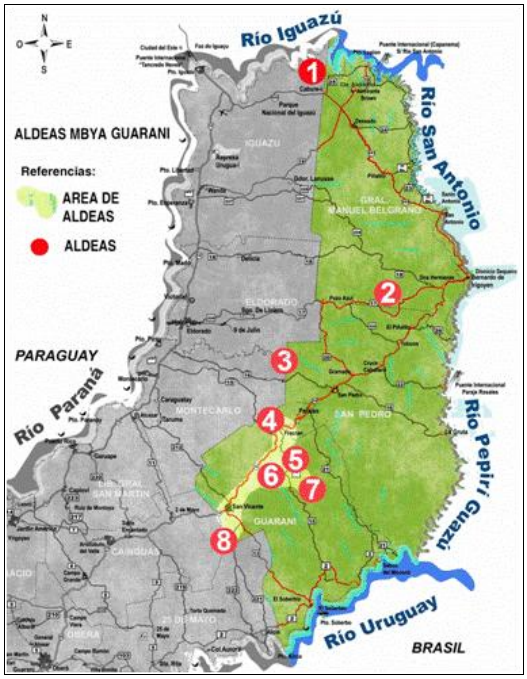
2004), y a los meros fines comparativos, El Soberbio se mostraba como una localidad con no más de 40 cuadras asfaltadas, sin planeamiento urbano, con una población de 19571 hab./censo 2001, pero muy activa ya que el 69% de la misma estaba ocupada y solo el 3% desocupada, el 66% de la población mayor a 15años no contaba con escuela primaria completa y el 30% sin estudios secundarios completos, por lo que infería una población con alto índice de analfabetismo; las viviendas más del 50% construidas con materiales no resistentes; aspectos que indican una evolución de la misma que si bien puede establecerse como parte del propio crecimiento demográfico que toda población denota con el tiempo, en este caso se observa un fuerte apoyo en toda la zona e inversiones en infraestructura que han beneficiado a la zona; como lo es caso el número de escuelas creadas y reubicadas en toda la zona rural, el asfaltado de vías de acceso como la Ruta Prov. N° 2 así como efectos que responden al entorno macroeconómico como lo fue la ventaja cambiaria beneficiando al comercio que años antes prácticamente fue inexistente como el asentamiento de otros establecimientos en la zona generando una mejor condición de vida al poblador local.

Entonces, una primera aproximación general de los aspectos demográficas, sociales y culturales de la población del **El Soberbio**, hoy la misma se encuentra en el rango de una población de nivel medio; caracterizada por un alto porcentaje de población rural dispersa, mayoritariamente joven la cual no ha emigrado hacia los centros urbanos mayores en busca de mejores niveles de calidad de vida, lo que evidencia que es una población estable y con un alto nivel de arraigamiento en su territorio, con una fuerte impronta fronteriza que le otorga una connotación muy interesante en lo social y cultural a la que se debe sumar la población originaria que habita el municipio bajo la conformación de Comunidades Mbya Guaraní, entre las que se citan las más importantes, Jeji y Pindo Poty, a las cuales se accede desde El Soberbio, por RP 2, hasta RP 15 y, desde allí, se continúa por camino vecinal de tierra unos 5 km.

Los Mbya Guaraní son un antiguo pueblo selvático de raíces amazónicas. Actualmente, en Misiones, Argentina, tienen 74 comunidades y una población total, aproximada, de 3 mil personas; distribuidas en distintas comunidades a lo largo del territorio provincial, si bien la mayoría habita en municipios como El Soberbio, Montecarlo, El alcázar, Aristóbulo del Valle, Iguazú, San Vicente San Ignacio. Su cultura es tan rica como la biodiversidad de la selva Paranaense donde han vivido y viven, utilizan y protegen desde siempre; hoy viven dentro de la Reserva Yabotí, unas 5 comunidades en unas 6.500 hectáreas de territorio, pero la expansión de industria maderera cada vez les quita más territorio y trata de arrinconarlos en menos de 300 hectáreas, donde obtienen sus alimentos, plantas medicinales y materiales de construcción.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ILUSTRACIÓN 8 AREAS ALDEAS MBYA GURANI



	Identificación de Aldeas.		
01	Kaaguy Porá	05	Kaatimí
02	La Inter	06	Jeji
03	Alecrín	07	Pindó Poty
04	Fracrán	08	Chafariz

Fuente: AM ATTIAS PEST 2011

La organización social se basa en la constitución de familias extensas, con un número no mayor de 12 a 15 miembros. Viven en comunidades conformadas a partir de un mínimo de 6 familias, pudiendo encontrar comunidades de más de 40 familias, las cuales eligen un cacique como autoridad política, otras autoridades son el opyguá o guía espiritual (que no todas las comunidades tienen) y el Consejo de Ancianos que actualmente ya no funciona como lo hacía tradicionalmente.

Cabe destacar que actualmente parte de estas comunidades, se han incorporado a la actividad turística, en especial las de Iguazú y El Soberbio, estos últimos mediante el programa denominado “La Huella Guaraní”, que consiste en el desarrollo de un sendero etno-turístico que integra las comunidades que provienen de las aldeas originarias de Caramelito, Pindó Poty, Jejy, Jejy Mini, Itá-Chí, entre otras, y rurales como Colonia “La Flor” y Fracrán.

Aspectos culturales y sociales de la comunidad estudiada y a los cuales se les prestara mayor atención en el capítulo que analiza su caracterización socio-cultural.

ESTRUCTURA SOCIO/PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE MOTIVARON LA TRANSFORMACIÓN DE EL SOBERBIO Y SU ENTORNO HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La fisonomía que presenta la localidad de El Soberbio actualmente, muestra un importante avance de la misma en función de hace unos 10 años atrás, considerando que

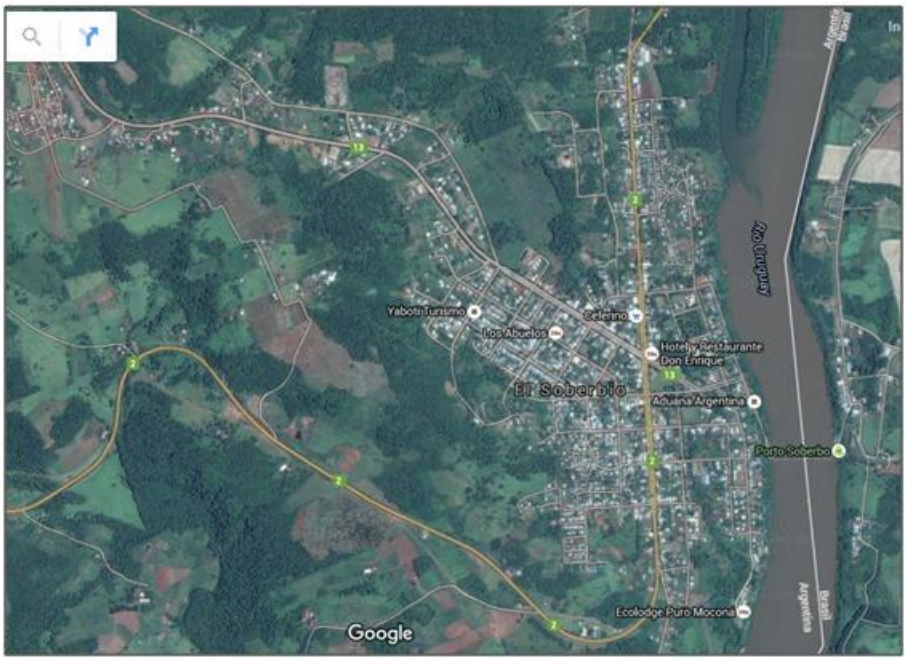
hoy el municipio manifiesta cambios en su conformación urbanística, social y cultural. Con una población urbana ligada a la actividad comercial y turística, en tanto que la rural si bien sigue con el trabajo de la tierra con cultivos tradicionales como el tabaco ya son los menos.

Actualmente, El Soberbio, presenta un importante crecimiento tanto en su aspecto urbano territorial, como en lo socioeconómico, que se manifiesta en el aumento de comercios vinculados con diversos rubros, construcción, (ferreterías, centros de acopio de materiales como arena, cemento), casas comerciales de venta de motos y muebles, lubricantes, supermercados mayoristas sumados a las tradicionales tiendas de pueblo y autoservicios.

ILUSTRACIÓN 9 LOCALIDAD EL SOBERBIO

GRAFICO: 1 LOCALIDAD EL SOBERBIO (Argentina) 2 PORTO SOBERBO (Brasil). Fuente: Google Earth. Edición A.M. Attias PEST 2011.

ILUSTRACIÓN 10 VISTA ÁREA ACTUAL DE LA ZONA URBANA DESDE EL GOOGLE MAP.



En la misma se observa una concentración de la población a lo largo de su Avenida principal Rivadavia, de Oeste a Este; con una ampliación o apertura en sentido Norte-Sur, Ruta Costera N° 2, tramo urbano bajo la denominación de Avda. San Martín, que se despliega hacia el río Uruguay, como así también la ocupación del espacio hacia la zona de acceso por la Ruta Prov. N° 13 hacia el noroeste, iniciandose un poblamiento de zonas tradicionalmente rurales.

Actualmente la localidad presenta un crecimiento importante en lo que al sector comercial y de servicios se refiere, paret de ello benficiado por la paridad cambiaria (Brasil-Argentina), pero también gracias al constante crecimiento poblacional generado por la actividad turística la cual demanda materiales de construcción, servicios de lavandería, casas de respuestos y de reparación de vehículos, (gomerías, cambio de aceite), talleres mecánicos, comercios de tipo mayorista entre otros, aspectos que han generado un cambio a la localidad.

Estructura socio-productiva

La provincia de Misiones tiene una economía basada en la actividad agropecuaria tradicional (yerba, té, forestales, tabaco y ganadería) y una creciente concentración de la población en las ciudades. Misiones en general se destaca por la diversidad de actividades agropecuarias que se realizan en su territorio, destacándose como productora de madera (bosques implantados y nativos), yerba mate, té, tabaco, citrus y carne vacuna.

Se reconocen dos Zonas Agro-Ecológicas (ZAE) en el territorio provincial

- DE CAMPO: 7 % de la superficie de Misiones, al sur, donde predominan pastizales, bosques en galería, mogotes y suelos lixiviados.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

- DE MONTE 93 % de la superficie de Misiones, correspondiente a la Eco- Región del Bosque Paranaense, originalmente cubierto por selvas subtropicales y con mayores contenidos originales de Materia Orgánica.

ILUSTRACIÓN 11ZONAS AGRO-ECOLÓGICAS

Zonas Agro-Ecológicas (ZAE) de la Provincia de Misiones. INTA 2009-2012.

De acuerdo al CNA 2002, la superficie censada ocupa 2.067.805 ha. lo que representa el 69,4% de la superficie provincial. En la misma se identificaron un total de 27.955 Explotaciones Agropecuarias (EAPs), en este Censo Nacional Agropecuario se indica un incremento del 1,6% en el número de EAPs y una disminución del 9,4% en la superficie ocupada con respecto al presentado en el año 1988; el incremento del número de EAPs se concentra en el Noreste de la provincia, más específicamente en los departamentos General Belgrano y Guaraní.

En la mayoría de las unidades productivas el trabajo está basado fundamentalmente en el uso de mano de obra familiar.

La provincia de Misiones ha sido identificad en 5 zonas agro-económicas homogéneas:

Zonas Departamentos

1 Noroeste. Eldorado, Iguazú, Montecarlo

2 Oeste. Libertador General San Martín y San Ignacio

3 Noreste. General Belgrano, San Pedro y Guaraní

4 Centro. Cainguás, Oberá, Leandro N. Alem, 25 de Mayo, San Javier

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

5 Sur. Capital, Apóstoles, Candelaria y Concepción.

ILUSTRACIÓN 12 ZONA AGRO- ECONÓMICAS

Zonas Agro- económicas Homogéneas. Provincia de Misiones. Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas productivos y recursos naturales INTA. Nº 5 2002

TABLA 11 CANTIDAD Y SUPERFICIE TOTAL DE EAPS, SEGÚN ZONA AGROECONÓMICA

	EaPs		**Superficie**	
	Casos	%	Has	%
Zona 1	1793	6,6	555.535	26,9
Zona2	3030	11,2	213.316	10,3
Zona 3	*7935*	*29,3*	*597.598*	*28,9*
Zona 4	11966	44,2	448514	21,7
Zona 5	2348	8,7	252842	12,2
Total	27072	100,0	2.067.805	100,0

Elaboración realizada sobre la base de datos del CNA 2002.

TABLA 12 CANTIDAD DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS PRODUCTIVAS (EAPS) Y CANTIDAD DE HECTÁREAS, POR MUNICIPIO. AÑOS 2002 Y 2008.

		CNA 2002		**CNA 2008**	
Nombre Dpto.	**Nombre Municipio**	**Cant. Eaps**	**Cant. Has.**	**Cant. Eaps**	**Cant. Has.**
Guaraní	**El Soberbio**	**1916**	**43048,2**	**2361**	**67554,9**

Elaboración realizada sobre la base de datos del CNA 2002-2008 por municipio.

La ZAH 3Noreste región de inmigración de las últimas tres décadas, donde predominan los cultivos anuales sobre un relieve montañoso en manos de pequeños productores familiares; considerando estas condiciones generales de las zonas agroeconómicas homogéneas y atendiendo a los sectores productivos de la zona de El Soberbio, básicamente son tres: el maderero, el tabacalero, sumándose en menor escala la producción de esencias, especialmente (citronella) y otras hierbas aromáticas, tanto en cultivo como procesamiento industrial y artesanal y al que se suma en estos últimos diez años el turístico, con un fuerte énfasis en algunas áreas rurales o cercano a las áreas naturales protegidas.

TABLA 13 CARACTERIZACIÓN SINTÉTICA DE LA ZONA AGROECONÓMICA HOMOGÉNEA DE LA ZONA 3

ZAE	ZAH	Departamento	Datos relevantes	Observaciones
De Monte	3 "Nor-Es de Inmigración"	Gral. M. Belgrano San Pedro Guaraní	Población: 115.042 hab. (12 % de la provincia) 38 % urbana, 62 % rural. 8.808 EAPs (883 s/lím. definidos) Sup. Prom. EAPs: 68 ha Ocupantes de tierras privadas: 1.428 en una superf. de 39.420 ha.[4]	Zona de ocupación de hecho, minifundista, de las últimas dos décadas. Agricultura de subsistencia, tabaco, yerba mate, 31 % stock bovino de Misiones. 60 % de los parques naturales de la provincia.

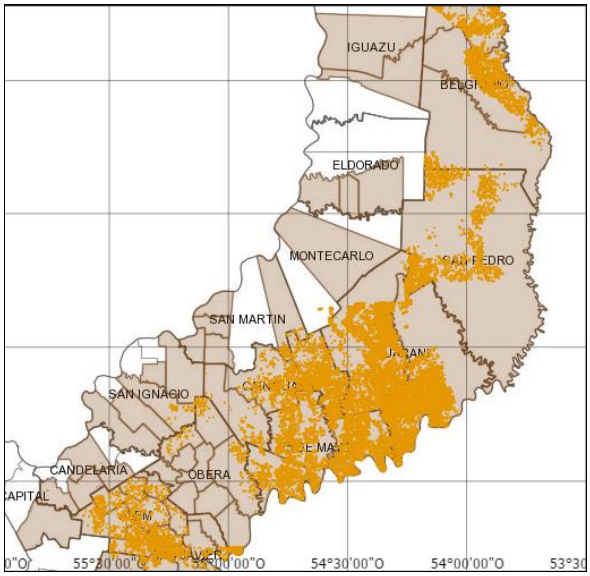
Fuente: PLAN TECNOLOGICO REGIONAL 2009 – 2012 INTA.

A partir de los datos obtenidos de los censos agropecuarios y superficies de plantación de tabaco tanto a nivel provincial como en el municipio El Soberbio se observa la siguiente distribución geográfica y de superficie.

[4] Según datos del „Censo de ocupantes de tierras privadas en Misiones realizado por la FHyCS de la UNaM en 2003, en cuatro propiedades ubicadas en éstos departamentos, existen 1.267 familias que ocupan 39.420 ha dividida en 1.428 lotes. La superficie modal de lotes se ubica en el estrato de entre 10 a 20 ha.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Ilustración 13 Cultivo de Tabaco



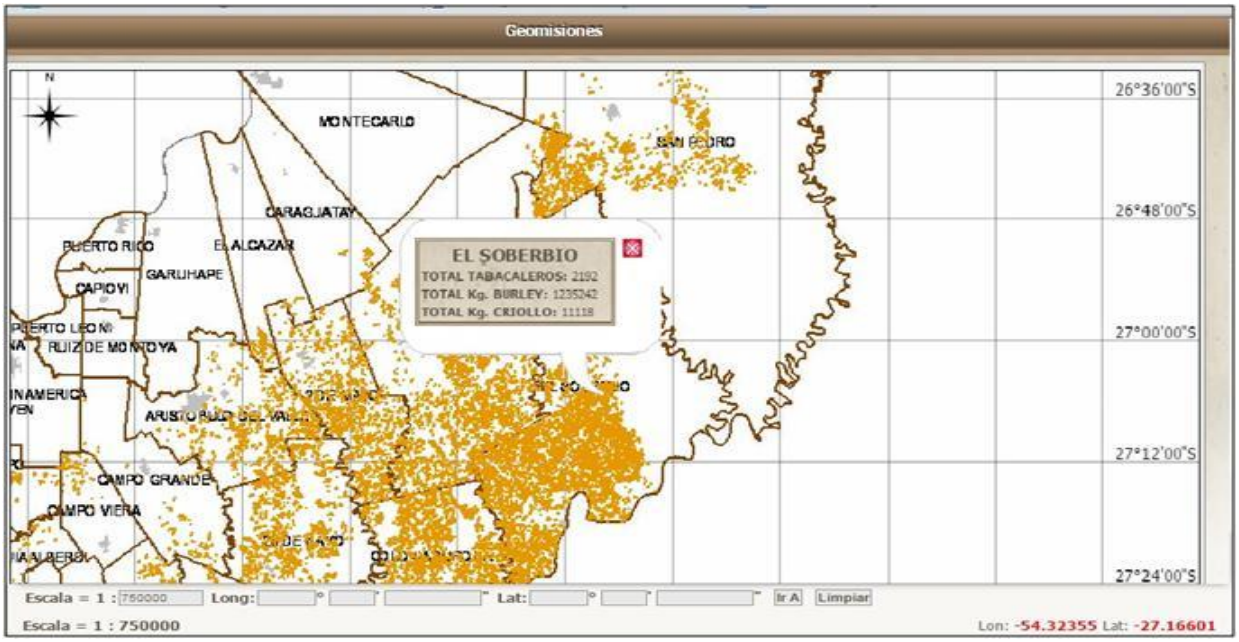
Distribución de cultivos tabacaleros a nivel provincial. Fuente: http://www.ide.misiones.gov.ar/

De acuerdo a los datos presentados en el plan tecnológico nacional 2009-2011, Misiones es la principal productora de las 7 provincias tabacaleras. Produce 48 millones de kg (30% de la producción nacional), que generan un aporte económico de 74 millones de U$S. Participan de la actividad 17 mil productores, en su mayoría minifundistas que en promedio cultivan 1,6 ha c/u y tiene dependencia tecnológica y financiera de empresas y de la Cooperativa Tabacalera de Misiones. La superficie cultivada con tabaco alcanza a 25.256 ha, de las cuales el 93 % corresponde a la variedad Burley.

En cuanto a la evolución de la producción total; la provincia tiene una producción de más de 33.000 toneladas anuales de tabaco, la cual se mantenido constante entre los años 2007 y 2013, con picos entre 2009 y 2011. En promedio un 97% de la producción corresponde al tabaco tipo Burley.

Como datos más actualizados se presenta el siguiente mapa con los totales en cuanto a cantidad de productores (2192) y total de producción de tabaco Burley 1235242 Total Kg y criollo 11118 total Kg.

ILUSTRACIÓN 14 DISTRIBUCIÓN CANTIDAD DE PRODUCTORES EN EL SOBERBIO



http://www.ide.misiones.gov.ar/

En los primeros años la principal actividad económica de la zona estaba vinculada a la explotación forestal, los caminos no eran más que picadas, y el Rio Uruguay era la principal vía de transporte y comunicación.

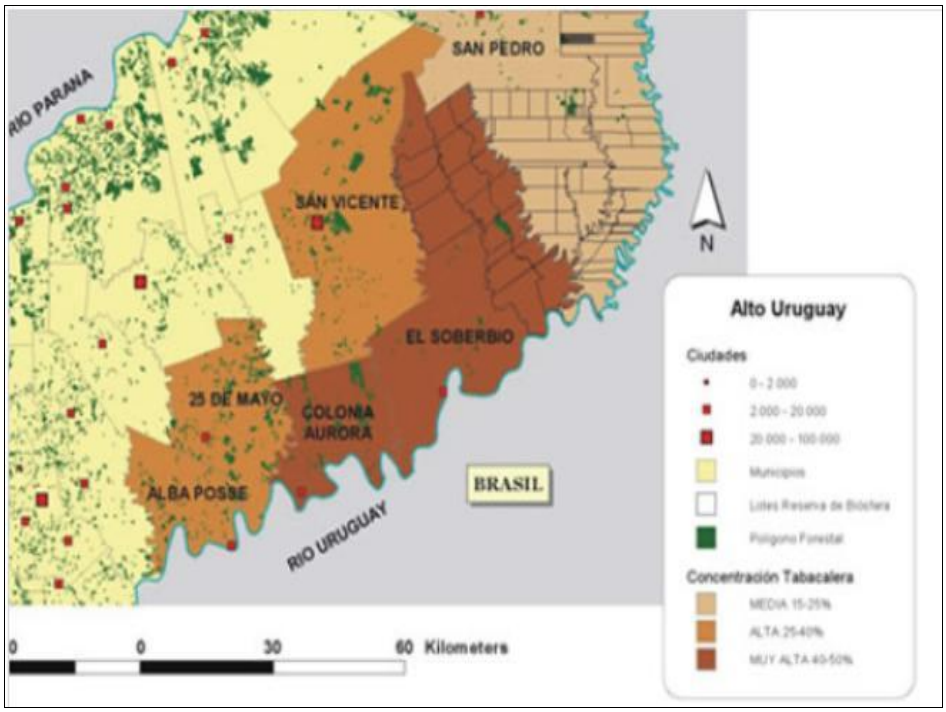
La zona ha tenido una ocupación espontánea de las tierras y el proceso de avance sobre la frontera a raíz del avance un oleaje de inmigración más bien rural del área de Río Grande Do Sul (Brasil), asentándose en tierras fiscales y luego se ubicaron en propiedades privadas organizadas para la explotación forestal inicialmente de tipo obrajes, a los cuales le siguieron los aserraderos; la expansión del frente extractivo maderero se caracterizó en sus comienzos por la concentración de la tierra; esta explotación en sus inicios fue desmedida sin controles, de ningún tipo.

Hoy este sector, se caracteriza por la coexistencia de pocos establecimientos de gran escala con un gran número de emprendimientos pequeños y de poca tecnificación debido a la dificultad de acceder a créditos para realizar inversiones en maquinarias y capacitación del personal.

Es en los 80´cuando se expande la producción de tabaco en la zona; la mayor proporción de las tierras en El Soberbio entre un 40% a 50% de las tierras dedicadas a la explotación tabacalera en especial el tipo Burley, (Sergio Iván Braticevic-Emiliano Vitale;

2010: 13). Actualmente la producción de tabaco ha disminuido en un porcentaje importante debido al desgaste de la tierra y las distintas propuestas de diversificación de la producción y a la incursión del turismo como potencial actividad económica.

ILUSTRACIÓN 15 SUPERFICIE POLÍGONO FORESTAL Y CONCENTRACIÓN CULTIVO DE TABACO



Mapa Alto Uruguay. Polígono forestal y concentración tabacalera. Sergio Iván Braticevic-Emiliano Vitale; 2010.

Esta actividad mayormente controlada por empresas multinacionales, que mediante acopiadores locales controlan el proceso de producción, generalmente se establece el cultivo bajo modalidad de contrato. La superficie no supera en promedio las 5 has.; siendo su explotación netamente familiar. Las grandes empresas financian los insumos y los productos de mantenimiento de la plantación (productos fungicidas especialmente de costos internacionales, semillas, fertilizantes); esto incide arbitrariamente en el proceso ya que el productor vende su producción en condiciones asimétricas en función de los precios de los productos financiados por estas organizaciones, marcando una dicotomía en cuanto a la misma, las cifras de venta y exportación del tabaco ubica a la provincia como una de las principales del país, pero la realidad de los pequeños productores es otra , reciben una pequeña parte del ingreso mientras que los otros eslabones de la cadena de producción son favorecidos. De acuerdo con Baranger (2007) "la producción tabacalera en el Alto Uruguay puede encuadrarse como un caso típico de agricultura bajo contrato, porque los productores directos son formalmente agricultores independientes pero trabajan para una compañía que les adelanta los insumos y con la cual asumen el compromiso de entregar su producción. En esta modalidad de integración vertical de la producción las compañías

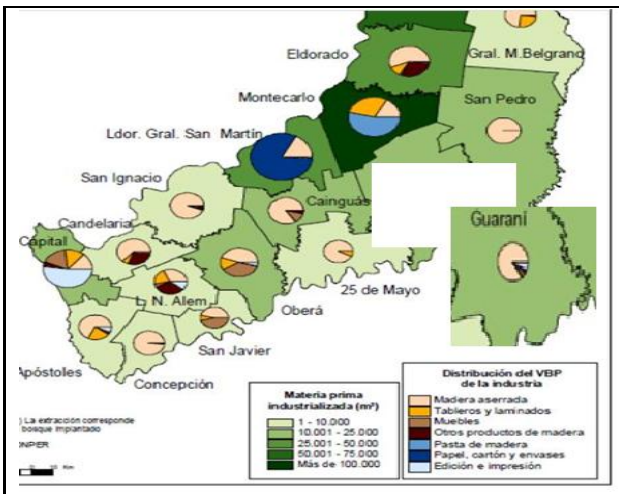
tercerizan el proceso productivo agrícola, aunque conservando un control casi absoluto sobre el mismo" (citado en Diez, 2009: 108).

En la actualidad, se está comenzando a avizorar una merma en la productividad del tabaco debido al desgaste que produce en la tierra, dedicándose algunos grupos a la reforestación constituyendo una forma más racional de aprovechamiento de las potencialidades forestales de las plantaciones y del bosque nativo.

Misiones cuenta con aproximadamente unos 900 establecimientos que procesan la madera de diversas formas (actividades celulósico-papeleras, aserraderos, laminadoras, fábricas de tableros, carpinterías de obra, remanufactura3/, producción de envases, fábrica de muebles y partes, impregnadoras de maderas, productores de leña y carbón y diversos establecimientos artesanales).

Pocas de gran escala y la mayoría de dimensiones pequeñas (más bien familiares), con poca aplicación tecnológica; pero en si su importancia económica es del orden del 15% del PIB provincial y comparado con otros sectores representa el 50%; siendo también el de mayor generador de empleo, de acuerdo a los datos extraídos del trabajo del Director Nac. De Programación económica regional del Ministerio de Economía y la Producción, Carlos A. Izurieta.-donde plantea que alrededor de 30.000 personas trabajan en actividades directamente relacionadas con el sector.

ILUSTRACIÓN 16 BLOQUE FORESTO-INDUSTRIAL



Bloque foresto-industrial correspondiente al Dpto Guaraní. Fuente Estrategia Forestal de la Pcia. De Misiones. Instrumentos para el diseño de políticas. Carlos A. Izurieta. Ministerio de Economía y producción República Argentina.

La esencia y algunas variedades de aromáticas en especial la citronella, que fuera introducida por La Dra. Cola en el año 1950, y luego se sumaron la menta traída por el Maestro Sergio Fenoccio y el lemon grass, conocido popularmente como “cedrón”. Con la

puesta en funcionamiento de la planta de destilación, esta actividad experimentó un rápido crecimiento aumentando notablemente la demanda de pastos esenciales y aromáticos, razón por la cual el cultivo de las mismas se multiplico por todas las chacras soberbianas.

En la década del 60, se crea la Cooperativa esenciera, este hecho tuvo lugar un 19 de septiembre que desde aquel entonces ha sido considerado como el "Día del Esenciero".

Entre todas las plantas que eran utilizadas en la industria de la destilación, la que mayor éxito tuvo fue la citronella[5]; esta planta a diferencia de las demás es fácil de cultivar, ya que es una planta perenne y tiene una duración de hasta 4 décadas, no requiere mayores inversiones ni agro tóxicos, su cosecha se realiza de forma manual con machete y puede hacerse hasta 2 veces al año.

A comienzo de los 80´ la actividad estaba en pleno auge, en la zona se contaba con 6.000 has. cultivadas extensivos a zonas vecinas como Alicia, San Vicente y San Pedro. La diversificación y reconversión productiva favorecía al rubro. Existían a la vez alrededor de 700 alambiques (pequeñas destilerías) con una producción de 700 toneladas de aceites; por este motivo El Soberbio fue designado como "Capital Nacional de la Esencia" por la Sociedad Argentina de Productores Industriales de Aromáticos. Así, en 1983 fue el "año bisagra". Se autorizó la importación de esencias y el precio bajó el cincuenta por ciento; los 90 fueron de decadencia, por un lado el mercado ya no era tan favorable y por el otro entraba en auge el cultivo de la yerba mate, razón por la cual muchos productores decidieron abandonar la esencia para dedicarse a la yerba mate. Así lentamente el cultivo de la esencia perdió protagonismo pero no importancia, ya que algunas familias aun continúan trabajando con al esencias. Un claro ejemplo es la familia Henn, que instaló un moderno destilador y refinador de aceites esenciales (el más importante del país en su especialidad) y continúa trabajando con las esencias. Otro ejemplo es la Familia Galiano que en su chacra aun cultivan varias hectáreas de citronella y cuentan con un extractor de aceites. Aunque actualmente la actividad no tiene tanta importancia económica como en el pasado, si tiene un gran valor cultural y forma parte de la identidad del pueblo.

[5] Citronella es un género de plantas perteneciente a la familia Cardiopteridaceae. Son árboles y arbustos que crecen en climas tropicales. Comprende 30 especies descritas y de estas, solo 22 aceptadas. (Forzza, R. C. 2010. Lista de espécies Flora do Brasil http://floradobrasil.jbrj.gov.br/2010. Jardín Botánico do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ILUSTRACIÓN 17 CROQUIS PRODUCCIÓN DE MATERIA AROMÁTICA EN MISIONES

Croquis de la producción de materias aromáticas en Misiones.
Boletin SAIPA - Sociedad Argentina para la Investigación de Productos Aromáticos Volumen I - Boletin Nº 2 - May - Ago 1962 - pág 30 a 31.

Las principales fuentes de trabajo fueron generadas por las producciones agrarias, casi siempre el monocultivo de algún producto como los mencionados con anterioridad, sumándose otros cultivos como yerba mate que si bien pudieron coexistir, siempre fueron suplantándose cronológicamente por beneficios económicos; escapa a este caso la explotación forestal de bosque nativo que aun hoy es una de las mayores actividades para muchos pobladores, destacándose algunos pocos establecimientos industriales y una mayoría artesanales que procesan la madera; (por ejemplo carpinterías familiares con poca tecnificación, desarrollando muebles artesanales de alto interés por los emprendimientos de turismo que se asientan en la zona.

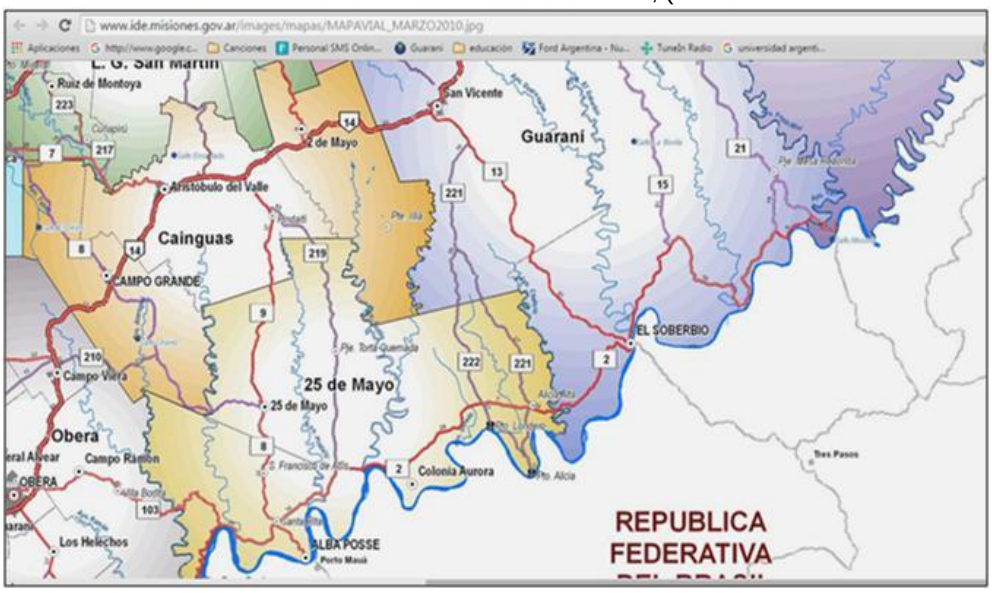
En los últimos tiempos, las principales actividades económicas sufrieron los efectos de distintas crisis, (baja de precios de los productos, alto costo de los insumos, la caída de la moneda y la inflación entre otros); ha acelerado el proceso de transformación del espacio hacia la actividad turística como uno de los motores de la economía local, si bien aún debe co-existir con las actividades primarias se visualiza como una potencial fuente de ingresos, generación de empleo e inversiones en la zona.

Actividad turística y su despliegue en El Soberbio y su entorno

Los procesos de transformación y activación de la actividad turística hacia los años 90´a la fecha tanto desde la oferta de los servicios, sumado a la iniciativa política del

gobierno por llevar adelante una serie de acciones en la zona, la principal, el asfaltado en el año 2010 de la Ruta Prov. Nº 2 hasta el Parque Provincial Moconá, bajo la denominación de ruta Nº 2 Juan Pablo II o Parkway (carretera que bordea la costa del Río Uruguay desde Concepción de la Sierra hasta el Parque Prov. Moconá (180Km), sobre el cual el turismo ha desplegado gran parte de su desarrollo.

ILUSTRACIÓN 18 PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO A LA LOCALIDAD, (RUTAS NAC. N° 14- PROV. N° 2 Y N° 13)



Considerando en esta región, el turismo como una actividad de bajo impacto en la que toda la población puede participar y salir hacia actividades menos contaminantes.

La incidencia de factores de la política provincial, que ha buscado mitigar los efectos de la deforestación y el uso extensivo de las tierras cambia el rumbo de la economía regional intentando y también local. El turismo es presentado como una actividad generadora de ingresos y bienestar social y al mismo tiempo respetuoso de las leyes de la naturaleza buscando evitar el deterioro del medio ambiente.

La sanción de leyes de creación de áreas naturales protegidas en esta zona como lo son la creación del Parque Provincial Moconá (1993) y la Reserva de Biosfera Yabotí (1995), con el objetivo primordial de contener el avance de la ocupación de las tierras por parte de pequeños productores en pos de de aumentar el espacio de conservación ambiental en especial el espacio creado como reserva de Biosfera Yabotí 253.773 Has. Conformado esencialmente por propiedades privadas (119 lotes de 36 propietarios), reservas naturales privadas y parques provinciales.

Muchas de las propiedades privadas están habitadas por comunidades indígenas y por productores agrícolas familiares, producto del particular proceso de ocupación y poblamiento de la zona.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

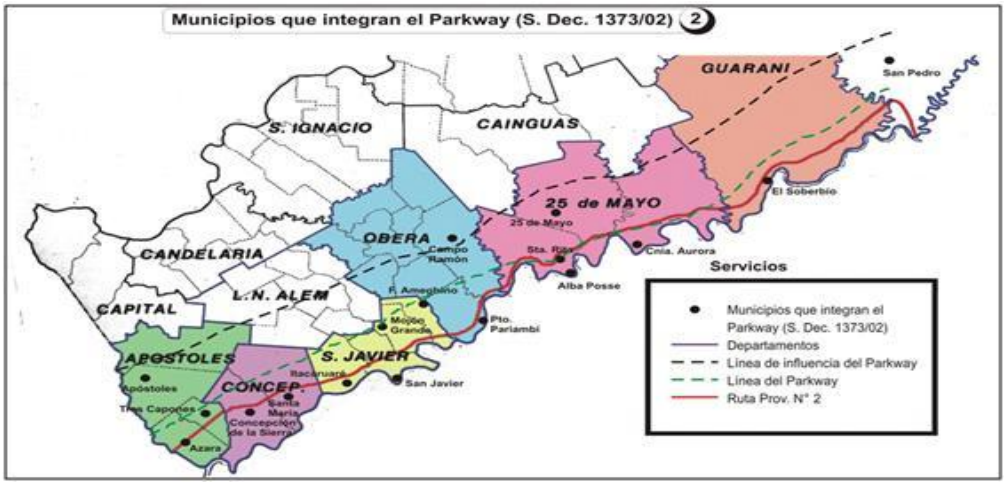
Con esto se señala como estrategia política provincial la valorización de uno de los atractivos naturales más importantes “Saltos del Moconá” más la selva paranaense acompañada por la formación de un territorio de resguardo como lo es la Reserva de Biosfera .Yabotí y el Parque provincial Moconá, (definidas como áreas de reserva y conservación de áreas naturales, correspondientes al llamado “Corredor Verde”, (Ley XVI Nº 60 antes 3631) que crea un área de integral de conservación y desarrollo sustentable cuyo objetivo de unir los tres principales bloques de áreas naturales protegidas de la provincia (al N Parques Yacui-Urugua-í- Forester y Parque Nacional Iguazú- al E Reserva de Biosfera Yabotí y Parques Esmeralda y Moconá y al S P. Salto Encantado y Cuña Pirú, así como las nacientes y cuencas de los arroyos y ríos) promocionando políticas de desarrollo sustentable y acciones que mejores la prestación de servicios a la comunidad de los municipios involucrados; a la que se asocia **el Turismo** como una actividad que genera beneficios económicos y ambientales en virtud de su bajo impacto en el medio.

Como actividad económica el turismo en estos últimos años ha logrado imponerse de manera sustancial en la comunidad local, generando una oferta de servicios importante en capacidad como en calidad.

Con el objetivo de conocer con mayor profundidad el impacto de la actividad turística se ha trabajado en estos dos últimos años, realizando entrevistas a informantes claves, encuestas a los pobladores seleccionados al azar tanto del área urbana como de la zona rural (principales parajes que conforman el municipio), además de realizar un relevamiento de la oferta turística y equipamiento de servicios que la localidad dispone, buscando comparar los datos que desde diferentes investigaciones anteriores se han dado a publicar en referencia a la actividad turística y su desarrollo, tomando como punto de partida el año 2003, particularmente desde la puesta en marcha del Plan para el desarrollo del **Park Way o Ruta Parque**, nombre que se le ha asignado a la denominada Ruta Costera 2 que bordea al Río Uruguay. (Decreto provincial N° 1373/02); abarcando una extensión de 284,7 Km, abarcando una superficie de 10 Km. hacia ambos lados de la ruta Provincial Nº 2, desde la localidad de Azara (límite con la provincia de Corrientes) hasta el parque provincial Moconá, a partir del cual se han llevado adelante luego una serie de estudios, investigaciones y relevamientos del área de intervención.

ILUSTRACIÓN 19 PARK WAY MUNICIPIOS QUE LO INTEGRAN (DEC. N° 1373/02)

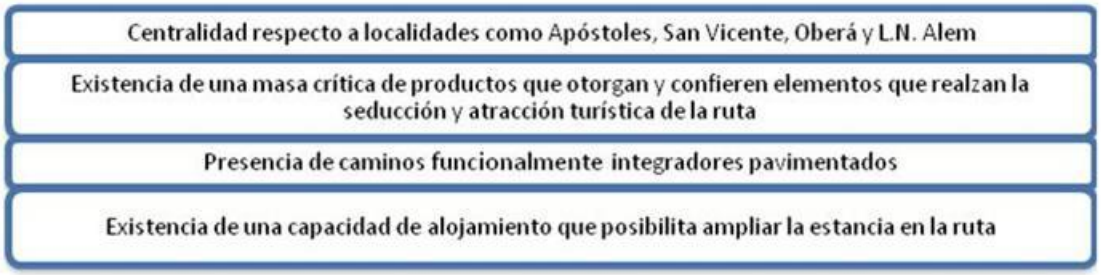
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes



Fuente Diagnóstico de las Potencialidades turísticas de la ruta Parque UGD- Universidad de Guadalajara México. 2004.

De acuerdo a lo planteado en ese trabajo las primeras conclusiones expresaban datos como;

FIGURA 19



En cuanto lo turísticamente hablando mostraba la siguiente situación;

FIGURA 20

Como primer aporte y antecedente de lo específicamente turístico este diagnóstico planteaba una serie de necesidades a ser analizadas y tenidas en cuenta, en especial haciendo referencia a los recursos a potencializar como por ejemplo; los que se detallan en el siguiente tabla:

Tabla 14 Recursos a potencializar

Islas del río Uruguay	**Reserva de Biosfera Yabotí**	**Rápidos del río Uruguay**	**Islas aptas para balnearios, pesca y senderismo**	**Energía de ciertos espacios de la Ruta Parque que podrían atraer una demanda de turistas místicos.**
Miradores naturales	P. P. Moconá	Desembocadura (22 arroyos) al Uruguay	Arroyos aptos para actividad acuática	
Paisaje productivo (recurso natural transformado)	Saltos de agua sobre R.P 2 y RN 14, Saltos del Moconá	Islas de selvas poco alteradas	Biodiversidad (observación de flora y fauna)	

Además al desarrollo de proyectos de intervención e inversión, tales como Actividades ligadas a los procesos productivos locales (tabaco, esencias aromáticas artesanales, etc.); como a creación de nuevas modalidades de alojamiento y actividades turísticas a partir de los saltos de agua, la selva y la Biosfera Yabotí con variadas opciones como cabalgatas, senderismo, observación de flora y fauna etc. apoyar a consolidar servicios de todo el día en los restaurantes, estaciones de servicios, entre otros servicios.

En este sentido cabe oportuno citar también el Diagnóstico realizado para el Plan Estratégico de la Región de los Saltos del Moconá, en 2011-2012, (Convenio MINTUR-DINAPREI), en el que se establecieron una serie de pautas para potenciar la actividad turística en los municipios involucrados siendo El Soberbio uno de ellos.

De acuerdo a los datos extraídos de estos trabajos y los actuales relevados para esta investigación, a continuación se presenta un detallado cuadro comparativo a los fines de mostrar el crecimiento de la actividad turística, sus impactos y efectos.

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Entendiendo que, un inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local.

En función del interés por conocer y analizar el crecimiento de la actividad turística en estos últimos años a continuación se presenta el inventario turístico de 2003 en adelante, tomando última referencia los datos recabados entre marzo a abril de 2015.-

1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Desde el año 2003 en adelante la zona ha sido objeto de varios relevamientos de sus atractivos turísticos, los cuales se detallan a continuación mostrando su movilidad en cuanto a capacidad de crecimiento y adaptación a la actividad turística.

TABLA 15 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2003-2005

Año 2003 – 2007, (Relevamiento Diagnóstico Park Way)					
Naturales			Culturales		
Salto Moconá	**Salto Galeano**		**Museo de la Esencia**		
Salto Chafariz					
Salto Paraíso					

TABLA 16 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2007-2011

Año 2007– 2011, (Relevamiento PEST Región Saltos del Moconá)					
Naturales				Culturales	
Salto Moconá y Parque Prov. Moconá	Salto Galeano Reserva Guarambocá	Reserva de Biosfera Yaboti	Salto La Bonita	Museo de la Esencia	Aldeas Aborígenes de Pindó Poty y Jeji
Salto Chafariz	Jardín Botánico Yasy Yateré	Salto Yerbas del Paraiso	Salto Horacio Foster	Humanas	
Salto Paraiso	Ruta Costera Nº 2 J. Pablo II Tramo Soberbio - Moconá	Arroyo Yaboti	Arroyo El Soberbio	Establecimiento Agrogaliano	Productos Regionales Reni Luft
Reserva Natural privada Tangará	Miradores tramo El Soberbio-Moconá	Reserva de Usos Múltiples Guaraní	Reserva Papel Misionero Reserva Caa Yarí	Artesanías regionales en madera y muebles	

TABLA 17 RELEVAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS 2011-2015

Año 2011– 2015, (Relevamiento actualizado del área Moconá)				
Naturales			Culturales	
Salto Moconá y Parque Prov. Moconá	Salto Galeano	Reserva de Biosfera Yaboti	Museo de la Esencia	Aldeas Aborígenes de Pindó Poty y Jeji
Salto La Bonita	Reserva Guarambocá	Salto Horacio Foster	Humanas	
Salto Chafariz	Jardín Botánico Yasy Yateré	Salto Yerbas del Paraiso	Establecimiento Agrogaliano	Productos Regionales Reni Luft
Salto Paraiso	Ruta Costera Nº 2 J. Pablo II Tramo Soberbio - Moconá	Arroyo Yaboti	Artesanías regionales en madera y muebles	
Circuito Huella Guaraní		**Reserva Aponapo**		
Reserva Natural privada Tangará	Arroyo El Soberbio	Reserva de Usos Múltiples Guaraní	**Vivero El Soberbio**	
Reserva Papel Misionero	Reserva Caa Yarí	Miradores tramo El Soberbio- Moconá		

Los anteriores cuadros muestran al componente principal de la actividad turística, (materia prima), los cuales en la etapa de diagnóstico para el Plan Estratégico fueron categorizados y jerarquizados a partir de atender los factores para la evaluación de las jerarquías primarias de los recursos territoriales turísticos, a fin de delimitar su potencial turístico y así definir el ordenamiento de territorial de los espacios además de buscar

implementar un modelo de planificación turística que se acomode de la mejor manera a un desarrollo o progreso equilibrado y sostenido del mismo. (S. Anton Clave; 2005:80).

TABLA 18 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA LOCALIDAD DE EL SOBERBIO

Localidad de El Soberbio						
Categorías	**Valor Jerárquico**					**Total**
	1 (1)	**2 (4)**	**3 (9)**	**4 (16)**	**5 (25)**	
A	0	15(60)	1(9)	0	0	16(69)
B	0	2(8)	2(18)	0	0	4(26)
C	0	2(8)	0	0	0	0
D	0	0	0	0	0	0
Total	0	19(76)	3(27)	0	0	20(95)

Fuente: Libro "Planificación Territorial del Turismo", varios autores; Editorial UOC; 2005; España. Pag.:76-77

Categorías	Jerarquías
a) Atractivo o Recurso Natural – Paisajístico, Recurso Histórico – Monumental, técnico, etnológico o artístico; c) Recurso artesanal o gastronómico; Folklore, fiestas y acontecimientos programados.	1) Complementa a otros atractivos; 2) Motiva corrientes turísticas locales; 3) Motiva corrientes turísticas regionales; 4) Atractivo a nivel nacional; 5) Atractivo a nivel internacional.
( ) Valor jerárquico, que se obtiene de multiplicar el número de atractivos por el cuadrado de la jerarquía obtenida.	

En este sentido lograr determinar el verdadero desarrollo turístico que se desea y apostar al modelo que mejor se acomode a estas características territoriales, lo cual muchas veces es muy difícil, ya que la actividad turística se lleva delante de forma inadecuada y de manera espontánea sin un marco territorial y donde los recursos y atractivos no son aprovechados en su máximo potencial a fin de obtener calidad y competitividad del espacio y por ende del Municipio.

2 SERVICIOS

2-1 Alojamiento:

Tabla 19 **Cantidad de alojamientos turísticos** Año 2003 – 2007, (Relevamiento Diagnóstico Park Way)

Tipo de alojamiento	cantidad
Hotel	1
Residencias y pensiones	4
Cabañas	3
Lodges	4
Camping	5
Albergues	0
TOTAL	**17**

TABLA 20 **CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS SEGÚN MODALIDAD (**AÑO 2007– 2011, (RELEVAMIENTO PEST REGIÓN SALTOS DEL MOCONÁ).

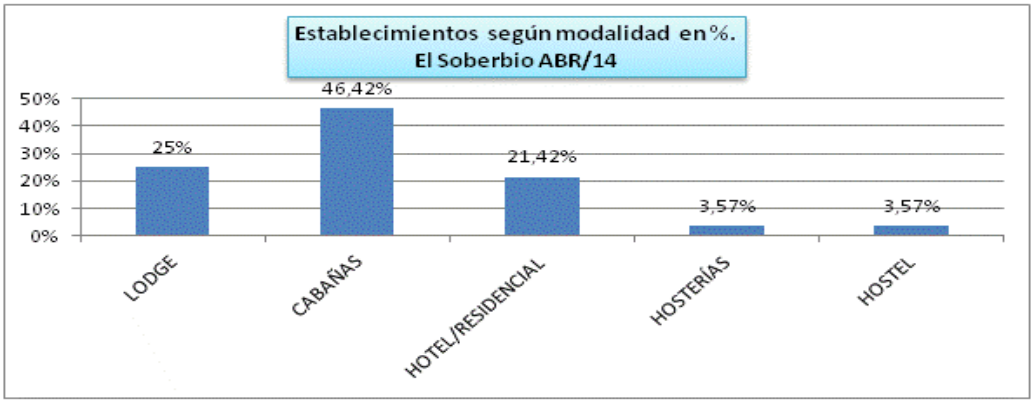
El Soberbio			
ALOJAMIENTOS TRADICIONALES	ALOJAMIENTOS NO CONVENCIONALES		CAMPING
Hotel Don Enrique	Yacaratía Lodge	Cabañas Saltos del Moconá	Porto Do Mario
Residencial Messer			Refugio Moconá
Hotel Los Abuelos	Yucuma Lodge	Cabañas Tío Coleco	Moconá Guazú
Residencial Rivadavia	Puerto Paraíso Lodge	Hostería Puesta del Sol	San Jorge
			Pozones del Paraíso
Residencial Nelly	La Misión	Don Enrique Lodge	El Plata
Residencial Centro	Aldea Yabotí	**Total establecimientos: 20**	

En el año 2013 y principios de 2014, se ha llevado adelante un relevamiento de los distintos alojamientos turísticos localizados en la localidad de El Soberbio y su entorno cercano.

Atendiendo las diversas modalidades que la región presenta se ha logrado relevar un total de 28 establecimientos, los cuales en su mayor porcentaje son de modalidad “Cabañas”; sumando un total aproximado de **524 plazas**; es importante destacar que en este registro no se han incorporado el número de camas los emprendimientos agro-turismo y cabañas en campings.

A continuación se detallan gráficamente los resultados obtenidos en este trabajo de campo.

GRÁFICO 4 CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN MODALIDAD



Fuente: elaboración propia. Año 2015

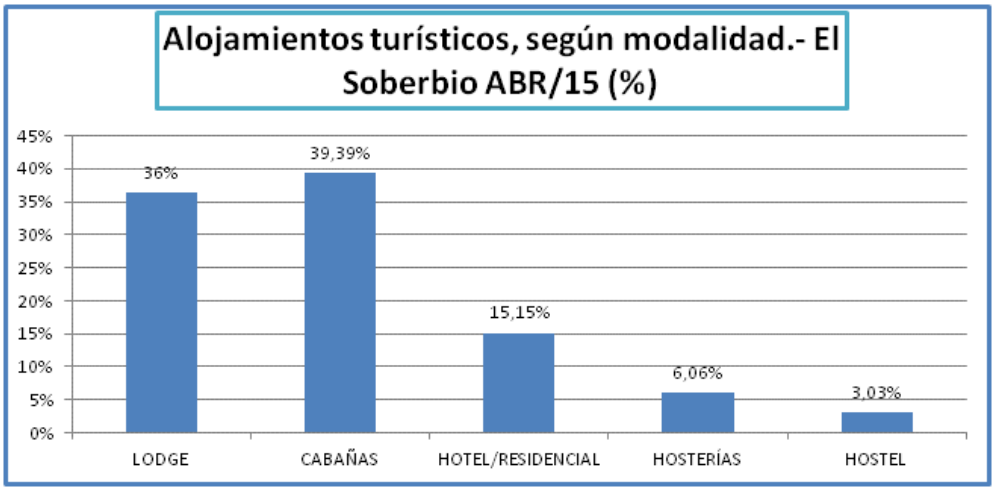
Con relación a los recursos humanos ocupados por estos establecimientos en el año 2013 se registró un total aproximado de 85 personas ocupadas durante todo el año, aumentando en un porcentaje relativamente importante durante temporada alta, (por ejemplo un establecimiento que generalmente ocupa 2 personas en temporada requiere de 2 a 3 personas más), de acuerdo a las consultas se observa que la modalidad cabañas/posadas es la que ocupa mayor número de personas en su establecimiento. Estos emprendimientos requieren personal para atención al turista, mucamas, cocineras, jardinero, piletero (encargado del mantenimiento de las piscinas) y baqueanos que acompañan a los turistas en distintos recorridos por la zona.

Los siguientes gráficos muestran el crecimiento en porcentajes tanto en las modalidades de alojamiento turístico, así como distribución de plazas y RRHH.

TABLA 21 **CANTIDAD DE ALOJAMIENTOS SEGÚN MODALIDAD (**AÑO 2015 RELEVAMIENTO ACTUALIZADO)

LODGE	12 ESTABLECIMIENTOS
CABAÑAS/POSADAS	13 ESTABLECIMIENTOS
HOTEL/RESIDENCIAL	5 ESTABLECIMIENTOS
HOSTERÍAS/Hostales	2 ESTABLECIMIENTOS
HOSTEL	1 ESTABLECIMIENTO
TOTAL	33 ESTABLECIMIENTOS

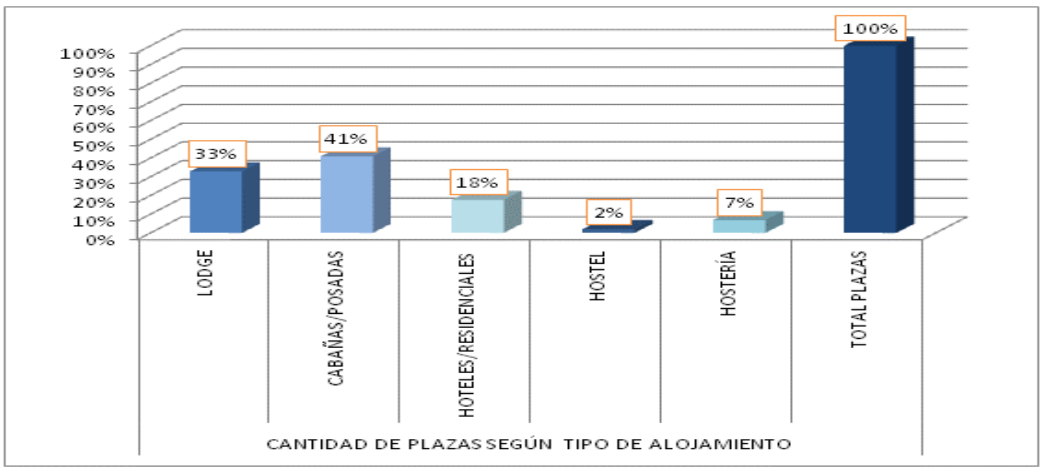
GRÁFICO 5 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SEGÚN MODALIDAD



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Distribución de plazas según modalidad de alojamiento en abril de 2015, muestra que del 100% de plazas existentes, el 41% corresponde a cabañas y posadas y el 35% a lodges, lo que demuestra que el 76% de las plazas pertenecen a establecimientos del tipo no convencional que se ha arraigado en la zona.

GRÁFICO 6 CANTIDAD DE PLAZAS SEGÚN MODALIDAD

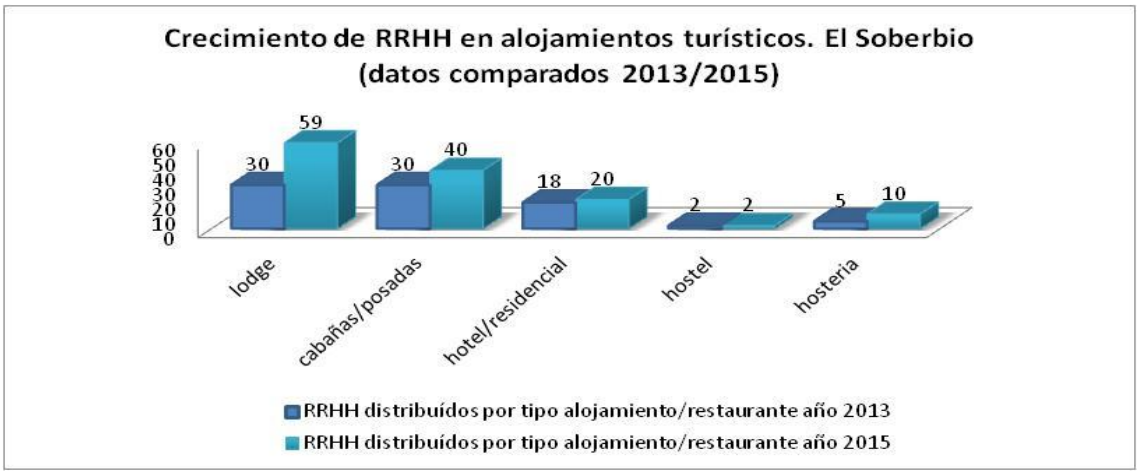


Fuente: elaboración propia. Año 2015

A continuación y a modo de conclusión se presenta un gráfico que demuestra el crecimiento de la ocupación de los RRHH en todas las modalidades de alojamientos turísticos, de El Soberbio a abril de 2015.

El gráfico muestra los datos comparados año 2013 y año 2015 en función de crecimiento de ocupación de mano de obra; de 30 a 59 lo cual representa un aumento sustantivo en 2 años.

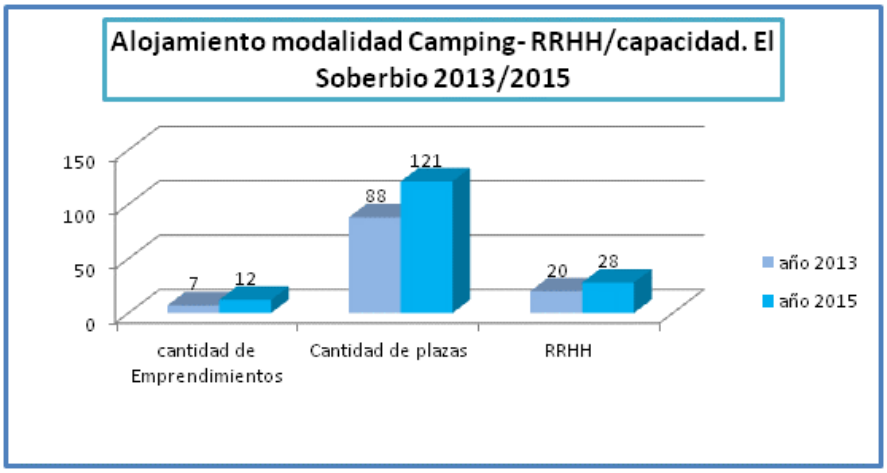
GRÁFICO 7 CRECIMIENTO DE RRHH EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con relación a la modalidad Camping, también han crecido en número en este último año, si bien no es una modalidad de mucha demanda, se denota que ha cobrado importancia en el segmento relacionado con salidas de grupos familiares y de parejas jóvenes.

GRÁFICO 8 COMPARATIVO MODALIDAD CAMPING - RRHH Y CAPACIDAD



Fuente: elaboración propia. Año 2015

2.2 GASTRONOMÍA

Este sector que integra el componente servicios también refleja el crecimiento y despliegue a ha tenido en los últimos la actividad turística en la zona; de acuerdo a los registros realizados para el Diagnóstico del Parkway, la localidad de El Soberbio contaba con 2 establecimientos que brindaban alimentos preparados al visitante.

Como resultados del trabajo de relevamiento llevado adelante para el Plan Estratégico en 2011 los establecimientos que ofrecían servicios de alimentación en la

localidad ascendían a 7 establecimientos con una capacidad de 222 comensales aproximadamente.

TABLA 22 SERVICIOS: ALIMENTACIÓN, EL SOBERBIO. AÑO 2011

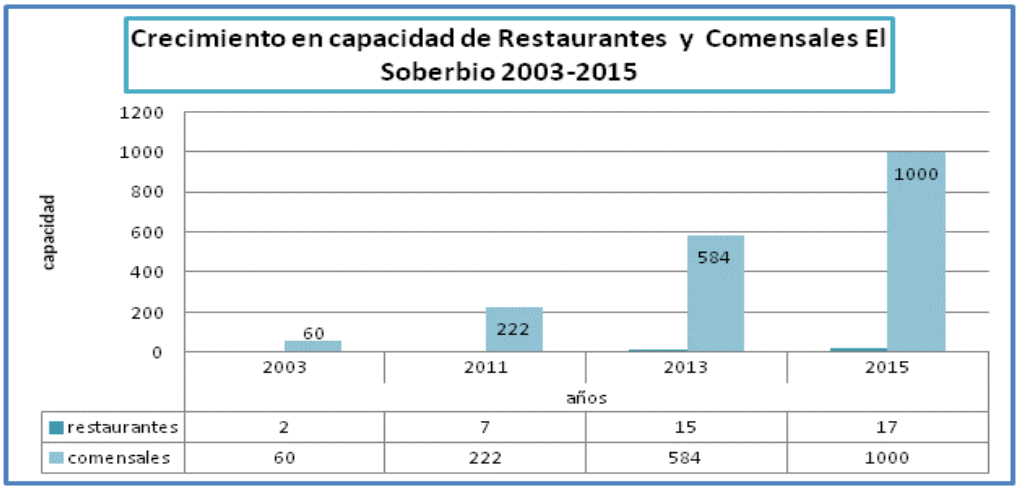
Nº	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO De SERVICIO
1	Don Enrique	Restaurante	40	A la carta	Emplatado
2	Saltos del Moconá	Restaurante	60	A la carta	Emplatado
3	Beyco	Comida Rápida/bar	40	Menú	Emplatado
4	Las Malvinas	Parador/rutero	20	Comida Regional	Emplatado
5	Moconá Guazú	Parador/ rutero	20	Comida regional e internacional	Emplatado
6	Block	Bar / comedor	30	Comida rápida	Emplatado
7	Bon Apetit	Delivery	12	Comida para llevar	
		Totales	**222**		

En tanto que en el relevamiento realizado en el año 2013 se ha logrado determinar que el número de establecimientos creció a un total de 15, si bien muchos cambiaron de denominación como de propietarios; además es importante destacar que, en este listado no se han contemplado los restaurantes o comedores de los lodges/cabañas y posadas.

Si se sumaran la capacidad ofrecida en los alojamientos, el número de plazas y comensales se incrementaría un 30% más es decir una capacidad de **750 tenedores/comensales**.

Con relación a los últimos registros llevados adelante en abril de 2015, el número de establecimientos ha incrementado con dos nuevos emprendimientos, LurNes (restaurante céntrico) y el Parador Charles sobre la Ruta N° 2 en el KM 34 de El Soberbio Pto. Paraíso, mientras que Beyco; amplío su capacidad de atención 70 comensales a 100 incrementando el número de comensales a aproximadamente 1000 comensales, en toda la zona.

GRÁFICO 9 CRECIMIENTO EN CAPACIDAD DE RESTAURANTES Y N° DE COMENSALES



Fuente: elaboración propia. Año 2015

2.4 FACIDADES

Con relación a la oferta de servicios de apoyo al turista, en el cuadro se observan las principales ofertas registros del año 2003.

TABLA 23 **FACILIDADES PARA EL TURISTA**

Información al Turista, (oficina en el ingreso a la localidad)	**SI**	**Estacionamientos**	**NO**
Empresa/agencia de viajes	SI 2		
Guías de turismo	NO	Guarderías de lanchaa/vehiculos	SI
Casas de cambio	NO	Pasos de frontera	SI
Bancos/cajeros	SI (1)		
Kioskos	4		
Supermercados/almacenes	4		
Farmacias	2		
Telecentros / ciber	2		
Otros servicios	SI		
Salas de entretenimiento, Casino, (pool y villar), áreas recreativas y deportivas.	SI		

Al año 2011 el relevamiento realizado ha mostrado un crecimiento importante en ciertos sectores claves como por ejemplo en lo que respecta kioscos, lugares de abastecimiento farmacias, ciber y telecentros.

SERVICIOS EN GENERAL

TABLA 24 SERVICIOS EN GENERAL

Información al Turista, (oficina en el ingreso a la localidad)	SI	Estacionamientos	NO
Empresa/agencia de viajes	SI 3		
Guías de turismo	SI	Guarderías de lanchaa/vehiculos	SI
Casas de cambio	NO	Pasos de frontera	SI
Bancos/cajeros	SI (1)		
Kioskos	30		
Supermercados/almacenes	25		
Farmacias	5		
Telecentros / ciber	6		
Otros servicios	SI		
Salas de entretenimiento, Casino, (pool y villar), áreas recreativas y deportivas.	SI		

De acuerdo al relevamiento llevado adelante en el último año hasta el mes de abril de 2015, se ha logrado conocer que la localidad cuenta con una planta de servicios acondicionada a las necesidades de la población con un importante crecimiento en lo que refiere a líneas de transporte, estaciones de servicios, gomerías, supermercados, farmacias y atención a la salud que le han aportado mayor calidad en servicios a la población en general como al turista.

TABLA 25 **TRANSPORTE**

Transporte	Líneas interurbanas (El Soberbio Parajes y P.P Moconá) Viceversa	Corta distancia: San Vicente y parajes sobre R N° 13 (viceversa)	Larga Distancia: Posadas y localidades intermedias (RP 13- RN 14- RP 7-RP103) Iguazú- Moconá Pasando por varias localidades en su recorrido: Wanda, Eldorado, Montecarlo, Dos de mayo, El Alcazar, San Vicente y El Soberbio. (RN 12- RP 11- RN 14- RP 13 y 2)
Estaciones de servicio	ESSO Hildebrant YPF Ruta 2	Gomerías- Lubricentro- taller mecánico	Lubricentro Moconá Taller Mecánico El Soberbio Gomerías El Soberbio
Lavadero de autos	Lavadero Ruta 16 Lavadero El Puente		

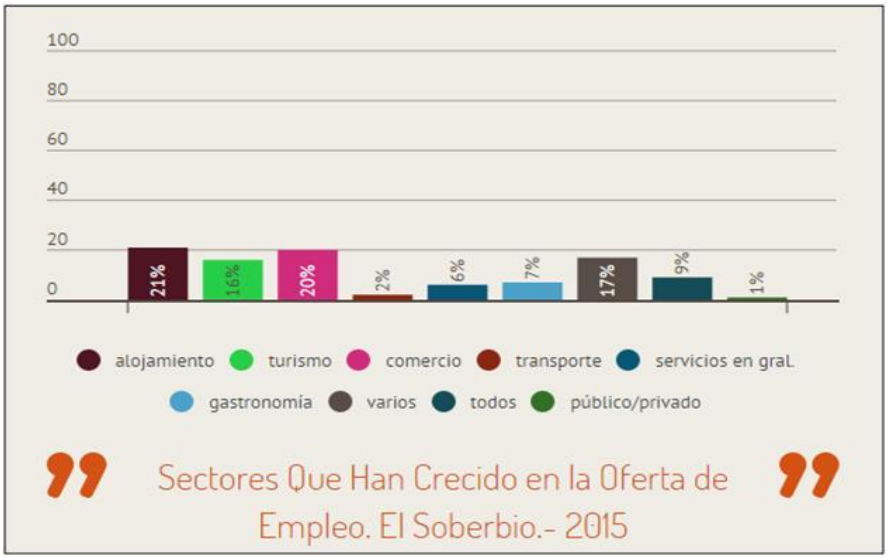
TABLA 26 **SISTEMAS DE SALUD**

Farmacias	**Farmacia El Soberbio.**	**Farmacia Santa María**	**Botiquín de Farmacia Moconá**
Clínicas Privadas	Nivel 1	Sanatorio Tres Hermanos	Hospital Público, nivel de complejidad I.
	NIVEL I con poli-consultorios	Clínica Modelo	HOSPITAL EL SOBERBIO

En términos generales se puede decir que El Soberbio, hoy presenta un importante avance que se ve reflejado además en los conceptos de los pobladores y emprendedores, quienes se refieren en las distintas entrevistas y encuestas el crecimiento que ha tenido la localidad y como se ha ido transformando en estos últimos 5 años. Al consultarles

respecto a los sectores de mayor crecimiento, el mayor porcentaje (21%), sector alojamiento y el (20%), sector comercio como los de mayor crecimiento en los últimos años, los que han sido reconocidos como los que mayor oferta de mano obra han generado en la localidad.

GRÁFICO 10 OFERTA DE EMPLEO SEGÚN SECTORES



Elaboración propia. Año 2015

Asumiendo que en términos económicos el turismo a nivel provincial ha tenido un aumento relativo en estos últimos años y que por efecto derrame ha logrado impactar positivamente en esta área y localidad, la cual apuesta al turismo de una manera diferente buscando posicionarse como un destino de turismo no convencional y no masivo.

Para ello a continuación se desarrollan los capítulos que describen la situación turística a partir del análisis los aspectos territoriales, culturales, sociales; con el objetivo de mostrar la transformación socio-territorial y socio cultural que hoy destaca a la ciudad de El Soberbio como un Destino Emergente en el turismo de la provincia de Misiones.-

EL ESPACIO TERRITORIAL ADOPTADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN FUNCIÓN DE USOS Y MODALIDADES TURÍSTICAS Y CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA.

El territorio constituye el "espejo" de una sociedad en un determinado espacio y tiempo, el cual es definido y resignificado de manera continua por las prácticas sociales contenidas en un lugar. En palabras de Lopes de Souza los territorios "son en el fondo antes relaciones sociales proyectadas en el espacio que espacios concretos" (Souza, citado por Manzanal, 2007).

La operatoria turística en El Soberbio y su entorno como parte de una estrategia económica flexible dirigida a negocios rentables y la canalización de inversiones tanto del

sector público como del privado en el sector turístico han dejado atrás a la llamada zona marginal de la provincia; desde el Estado las inversiones en infraestructura (vías de acceso, electricidad, comunicación) así como el incentivo para la instalación de inversiones privadas, la formalización de la propiedad de las tierras en manos de ocupantes locales que no poseían títulos así como de tierras fiscales que conformó un mercado de compra y venta de tierras e muy bajo costo, al principio pero a la fecha el negocio inmobiliario ha tomado partida en la zona lo cual ha impactado en cambios estéticos de la zona así como las pautas de consumo por parte de la actividad turística que opera en ella y esto lo demuestra la cantidad de emprendimientos que hoy se contabilizan en el área urbana y rural de El Soberbio.

El turismo como actividad económica presenta transformaciones a partir del modo de acumulación y la valorización de una múltiple variedad de atributos naturales, culturales patrimoniales que lo convierten en productos comerciables en el mercado. La revalorización simbólica del área a partir de los Saltos del Moconá, la promoción y las distintas acciones publicitarias que fueron dando forma a la imagen del sitio, los reconocimientos internacionales, nacionales, y provinciales le han dado al lugar una impronta a la oferta turística en estos últimos 5 años.

Como lo describen, (Braticevic y Vitale: 2010) en su trabajo, este espacio se configuró a partir de la posesión de pequeñas parcelas de tierra dedicadas a la producción agrícola en lo que se denomina minifundios (cultivados de tabaco principalmente), y sobre el cual hacia los años noventa se produce una ruptura socio económica generado una redefinición del territorio o espacio local. En este sentido la salida de la situación de crisis, la provincia en general decide trabajar sobre dos ejes uno la producción forestal con la implantación de grandes áreas de cultivo y producción forestación y el Turismo.

Con ello se inicia una tarea de conversión de los espacios naturales como lo es el Desarrollo del área del Parque Provincial Moconá y sus Saltos homónimos, como la Reserva de Biosfera Yabotí.

En este nuevo panorama se ha visto una merma en la ocupación de tierras para el cultivo de tabaco especialmente por el desgaste que sufre la tierra y por ende su reconversión a una actividad como el turismo puede ser una solución para resolver la economía familiar.

CARACTERÍSTICAS SOCIO-TERRITORIALES Y SOCIO-CULTURALES

En los años cincuenta y sesenta las Teorías del crecimiento y desarrollo económico, formulaban las teorías del centro periferia a partir de una base keynesiana, como lo expresa (Friedman, 1972), o (Hishman 1958) con la teoría del desarrollo desigual o del

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

crecimiento desequilibrado, (Perroux 1955) y su teoría de los Polos de Crecimiento, o (Boudeville, 1968) así como luego (Rostow 1970) se inspira en la creencia que las fases del desarrollo incluían componentes económicos, culturales y sociales dando a pie a las etapas del crecimiento.

La crisis económica de los 70´ introduce nuevas variables que explican el desarrollo regional, en especial desde el punto de vista de la Economía Regional que deja entrever la crisis del paradigma funcionalista del desarrollo que dominaba en la planificación regional y en la dinámica económica espacial.

Aparecían nuevas formas de industrialización dando paso a la dimensión territorial explicar el desarrollo, o más bien el desarrollo económico y su localización. Así con el tiempo la idea y noción del territorio dan pie a un nuevo marco teórico referido al desarrollo territorial convirtiéndose en un nuevo paradigma a partir de los 80´, la teoría del Desarrollo Endógeno, ligado a John Friedmann (1976), como así las aportaciones de (Philippe Aydalot 1985), sobre un desarrollo reformulado y favorecido por aportaciones territoriales del desarrollo regional.

Bossier, 1999, plantea a partir de los aportes de la geografía, al territorio como un elemento del desarrollo territorial con aportes culturales, sociales y políticos.

Entonces, el territorio entendido a priori como el espacio de actuación del desarrollo general económico, social y cultural de una comunidad y del turismo en particular.

Analizar estas cuestiones, permiten conocer los principales aspectos que definen y determinan el desarrollo de la actividad turística en un espacio donde el turismo ejerce una función y reconocer los intereses, formas y las configuraciones espaciales que se determinan a partir de este y lograr una planificación ordenada de la actividad.

Como lo establece (Reboratti 1999); el territorio es el ámbito concreto en el cual la sociedad habita, convive, produce, transporta y consume (espacio apropiado y utilizado por el hombre). Al desarrollar todas estas actividades la sociedad se identifica con el espacio concreto que está utilizando, lo considera propio, pasando entonces a analizar los procesos sociales que a través del tiempo van transformando a los lugares en “destinos turísticos” y ello principalmente a partir de poner en valor ciertos elementos del territorio.

Con ello, la dinámica productiva que se generan en estos espacios destinados a la actividad turística, el comercio la restauración, residencia y ocio como la atención a las demandas de los que visitan el lugar “turistas”, convierten al territorio objeto de un negocio, máxime cuando los actores se apropian de los medios productivos turísticos de la zona, en este caso concreto El Soberbio, Misiones, definiendo un nuevo territorio el “turístico”.

El territorio turístico, como producto de un proceso social que otorga en cada momento su propia impronta, dándole una identidad y produciendo nuevas dinámicas en el entorno que involucran aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

En parte la caracterización general del territorio fue realizada con antelación en el capítulo introductorio de este trabajo de investigación, por tanto en el presente se describirán las características que definen al territorio en estudio desde una perspectiva socio- territorial y socio-cultural adaptado a la actividad turística en particular.

Tomando como referencia el texto de R. Bollón, (2006 pp. 17 a 24); el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas, correspondiendo en una primera instancia a los lugares donde llegan los turistas y una segunda a la que posiblemente no lleguen debido a las condiciones de inaccesibilidad o falta de servicios; situación que hace que un espacio sea potencial o real.

Este, ha sido el caso concreto de la localidad de El Soberbio y su entorno, desde 2003 en adelante el espacio ha ido transitando desde lo potencial hacia lo real, logrando el objetivo a partir de 2010 con la llegada del asfaltado de la Ruta Prov. N° 2 que tiene sus inicios en la localidad misionera de Azara, en el extremo sur de la provincia, tiene diferentes tramos, y finaliza en los Saltos del Moconá, principal atractivo turístico de la zona generando de esta manera el despliegue de la actividad turística en el espacio.

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO- USOS Y MODALIDADES TURÍSTICAS

El turismo como toda actividad se emplaza dentro de un espacio con connotaciones sociales, culturales y de identidad; en otras palabras hace uso de un territorio construido socialmente. Esta construcción se encuentra definida por el hombre a partir de su acción social intencional sobre la naturaleza (Almirón, 2011; Bertoncello, 2002).

Por lo general el peso de las condiciones socio-históricas, económicas y culturales determinan y condicionan las nuevas relaciones y formas económicas y socio culturales de una población; la actividad turística en el momento que se va construyendo es determinada por las formas anteriores y por la historicidad del pueblo o localidad en la que se desarrollo, lo cual influye y modela ese espacio hacia nuevas formas. Fundamentalmente las acciones de los distintos actores sociales (lugareños + turistas), conforman y transforman el espacio socio-territorial y sociocultural a partir de la práctica directa e indirecta del turismo, siendo influyentes y a veces determinantes en la modificación de las estructuras tanto urbana como rural.

Transformaciones Socio-Territoriales

El municipio de El Soberbio posee una superficie total de 1817 km^2 ocupando el 2do puesto en superficie a nivel provincial.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Como ejes de conexión terrestre la localidad se conecta la ruta prov. N° 13 a la ciudad de San Vicente y a la ruta nacional N° 14; vital para el desarrollo de Misiones. El Soberbio se encuentra conectado a esta vía vertebral, a una distancia de 50 km. El otro eje longitudinal está dado por la Ruta Provincial N° 2. Este eje acompaña el desarrollo del Rio Uruguay en la provincia de Misiones, y se localiza en la zona fronteriza de la provincia con el Estado de Rio Grande do Sul, de la República Federativa de Brasil.

"La zona de El Soberbio, con sus colonias, se vio beneficiado por la ruta provincial N° 2, conocida también como ruta Costera o ruta Parque, cuyo objetivo fue proteger tanto la riqueza ambiental y cultural como el paisaje original. A lo largo de la misma se asentaron puestos turísticos donde los colonos ofrecen sus productos, sus trabajos como guías a lugares poco frecuentes en los recorridos ofrecidos por las agencias". (Arq. Adriana O. Estévez- CICOP Argentina).

La ruta provincial 2 "Papa Juan Pablo II" (Park Way) en su tramo El Soberbio – Saltos del Moconá (sobre una longitud de 32.912 metros), constituye una obra emblemática de la provincia, y fue finalizada en el año 2010, siendo su trazado paisajista, a fin de poder recorrer esta área, y tiene ejecutados miradores en puntos estratégicos, para contemplar los recursos naturales de la zona de singular belleza.

La construcción de obra básica y pavimento del tramo final de la Ruta Provincial 2 comprende desde el Arroyo Paraíso hasta los Saltos del Moconá (en pleno Parque Provincial), la obra realizada sobre el municipio de El Soberbio, utilizando mayormente la traza existente para evitar el desbosque del área de la Reserva de la Biosfera Yabotí, como dato a destacar; el tramo que recorre el área de la Reserva de Biosfera Yabotí ha sido reducida en el ancho de la calzada pavimentada a 5,00 metros para disminuir el impacto ambiental, siendo de uso exclusivo de vehículos livianos. La ruta recorre una zona fuertemente ondulada con exuberante vegetación y paisajes del río Uruguay. Motivo por el cual se construyeron cinco miradores y áreas de descanso para el esparcimiento de los visitantes.

El eje de la Ruta Costera del Río Uruguay (Park-Way) o Provincial 2 "Papa Juan Pablo II", desde el límite con la provincia de Corrientes hasta la Reserva de Biosfera Yabotí fue determinada por decreto 1373/2002. La misma abarca una superficie de 360 hectáreas, incorporándola bajo el régimen de las áreas naturales protegidas y ampliando la continuidad del corredor verde integrando en esta área un total de 266.015 has. de superficie aproximadamente, que actualmente responden a la caracterización de Aéreas Naturales Protegidas, (APN) en lo que ocupa el territorio de la localidad de El Soberbio.

TABLA 27 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DENTRO DEL MUNICIPIO DE EL SOBERBIO

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

N°	Nombres/denominación	Has/superficie	Departamento – Municipio
1	Reserva Privada San Miguel de la Frontera. PREMIDIA SA.	5.500	Guarani/El Soberbio
2	Reserva de Usos Múltiples EEA – INTA. Cuartel Victoria.	400	Guarani/El Soberbio
3	Reserva de la Biosfera Yaboti.[←→Refugio Tangará-Fundación Nuestro Ambiente].	253.773	Guarani/El Soberbio
4	Área Experimental Guarani.	5.343	Guarani/El Soberbio
5	Parque Provincial Moconá. [←→Parque Nacional Rio Do Turvo]	999	Guarani/El Soberbio

Fuente: Plan Estratégico De las Regiones, Programa Multisectorial de Inversión III. Estudio 1 EG 190. Consultores A.M Attias y Ricardo Lombardo. Año 2011.-

ILUSTRACIÓN 20 CORREDOR VERDE MISIONES

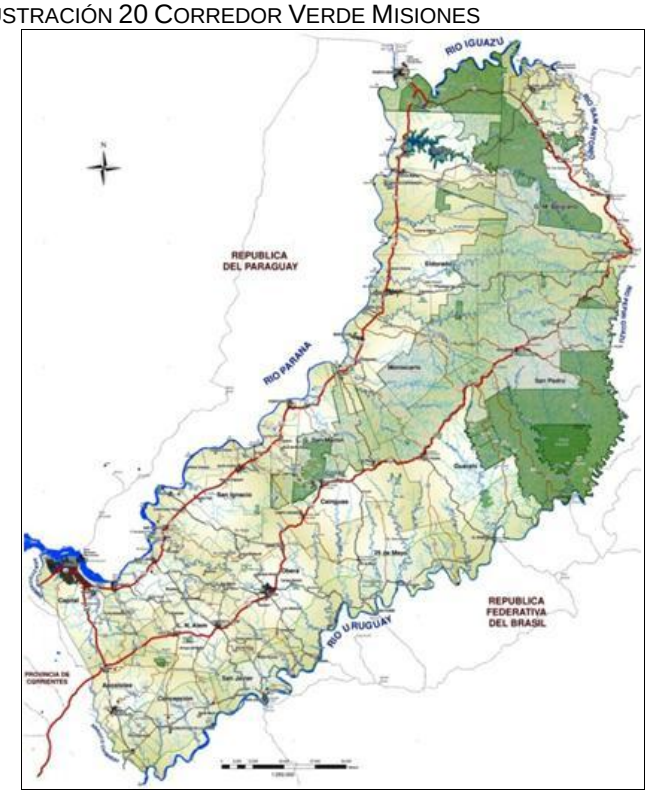


Gráfico: PROVINCIA DE MISIONES – CORREDOR VERDE Y AREAS NATURALES PROTEGIDAS -ANP-. Referencias: COLOR VERDE Corredor Verde y Áreas Naturales Protegidas. Fuente: Ministerio de Ecología y Recursos Renovables. Edición R. L .2011. (PEST).

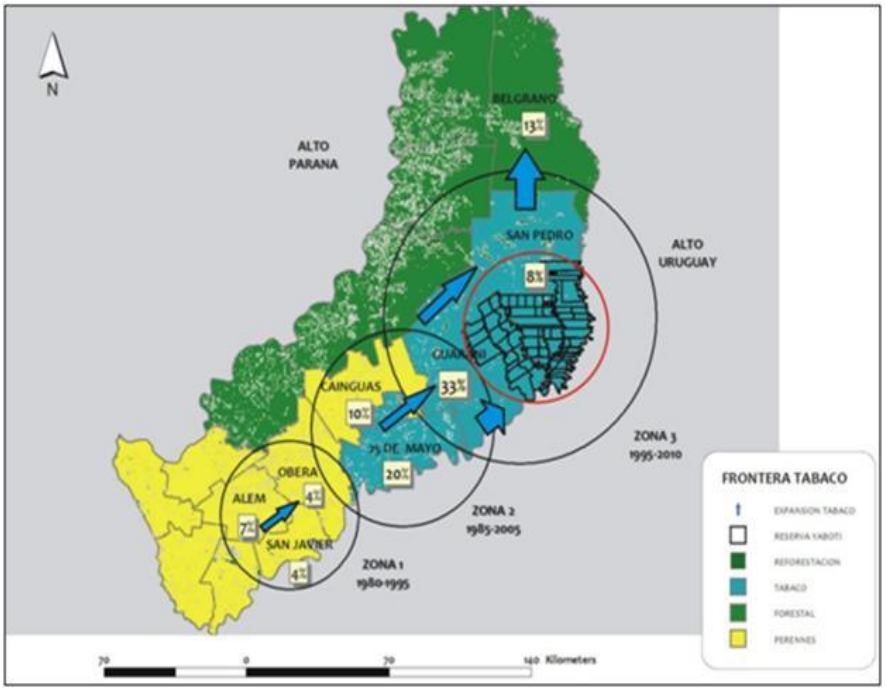
La Ruta Parque o Parkway, se constituye en un verdadero eje del Plan de Desarrollo Múltiple de la Cuenca del Río Uruguay con énfasis en el Turismo, la producción agro-ecológica, y la cultura local, compatibilizando sus fines con los Planes Maestro de Turismo y Forestal, y valorizando los recursos naturales, culturales, turísticos, paisajísticos que la componen.

Dentro del Corredor Verde, la Reserva de Biosfera Yabotí ocupa la mayor superficie de protección ambiental y cabe destacar que también parte de la superficie del Departamento Guaraní y Municipio El Soberbio; a lo que se deben sumar superficies que han sido ocupadas para el cultivo de tabaco, plantaciones de esencias, cultivos anuales y

áreas poblacionales (parajes, colonias, puestos comunidades de población originaria y centros urbanos).

El siguiente mapa muestra la expansión de la frontera del tabaco en dirección nordeste; y refleja además como fue obstruido su crecimiento a raíz de la constitución de la Reserva de Biósfera Yabotí, donde casi no hay explotaciones de tabaco debido a su condición de espacio en resguardo (lotes y círculo en rojo en el mapa).

ILUSTRACIÓN 21 FRONTERA DEL TABACO



Fuente: Sergio Iván Braticevic, 2013. Redición propia 2015.

Con relación a las comunidades originarias, la mayoría se encuentran asentadas en Reservas Ecológicas y de Turismo, la mayoría en el Corredor Verde de la selva paranaense, y otras en predios privados de grandes superficies. Algunas tienen permiso del Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables de la provincia de Misiones de realizar el aprovechamiento de la masa boscosa nativa. La situación dominial de la tierra, es diferente, algunas poseen título de propiedad y otras, solo permiso de ocupación.

Algunas de las comunidades manifiestan interés por pertenecer al circuito turístico local, ya que ellos tienen sus propios senderos dentro de la selva, donde poder mostrar su herboristería, su conocimiento de la selva, sus alimentos, sus entidades espirituales, ofrecer sus artesanías[6]. Uno de los problemas más relevantes para poder incluir sus

[6] Información ratificada y manifestada al momento de dialogar con el Cacique de la Comunidad Pindo Poty, en una visita realizada a la comunidad en el año 2012, quienes tienen además, una página en Internet, resultado de un Proyecto de acompañamiento de una ONG extranjera.

aldeas a los circuitos turísticos, es la poca accesibilidad física que presentan actualmente. Desde el año 2013 aproximadamente se proyecta el desarrollo de un Programa denominado la “Huella Guaraní” a la que estas comunidades se integran con sus propuestas turísticas sumándose emprendimientos de ecoturismo de la zona.

La localidad de El Soberbio en los últimos años ha tenido un crecimiento espontáneo dada la inserción del Turismo como actividad socioeconómica, que ha beneficiado a los pobladores en el crecimiento comercial y de flujo de movimiento, sumado a la presencia de los visitantes de la vecina localidad brasilera que traspasa la frontera por diversas razones, provocando desorden en la circulación vehicular, sectores más comprometidos que otros a causa de la presencia de mayor cantidad de personas y los servicios públicos que no abastecen a toda la población de forma homogénea.

Sumado a esto, la revalorización de los Saltos del Moconá dentro del Plan Provincial de Turismo de Misiones, promocionando este Destino Turístico a nivel nacional e internacional, lo que genera la presencia en la localidad de El Soberbio de un gran número de turistas; como a la importante inversión de desarrolladores turísticos con recursos privados extra provinciales, han ido consolidando la propuesta del Turismo en la localidad, como núcleo de servicio urbano de apoyo turístico a los atractivos y como cabecera del llamado “Destino Moconá”.

En si se puede observar que, las áreas en las que se ha ido asentando la actividad turística es al borde de la ruta costera, y del río Uruguay, con un mayor crecimiento en el paraje Puerto Paraíso y área de influencia, contabilizándose a la fecha un total de 10 emprendimientos aproximadamente entre los que se destacan lodges, cabañas, restaurantes regionales, paradores y comedores. Así como algunos atractivos turísticos de tipos naturales, culturales y mixtos, caso Jardín Botánico Yasy Yateré, Saltos Paraíso y Foster, Arroyo Yabotí, comunidades originarias y los miradores sobre la ruta costera que generan un impacto paisajístico muy especial a todo el recorrido de la misma hasta llegar al Parque Provincial y los Saltos del Moconá.

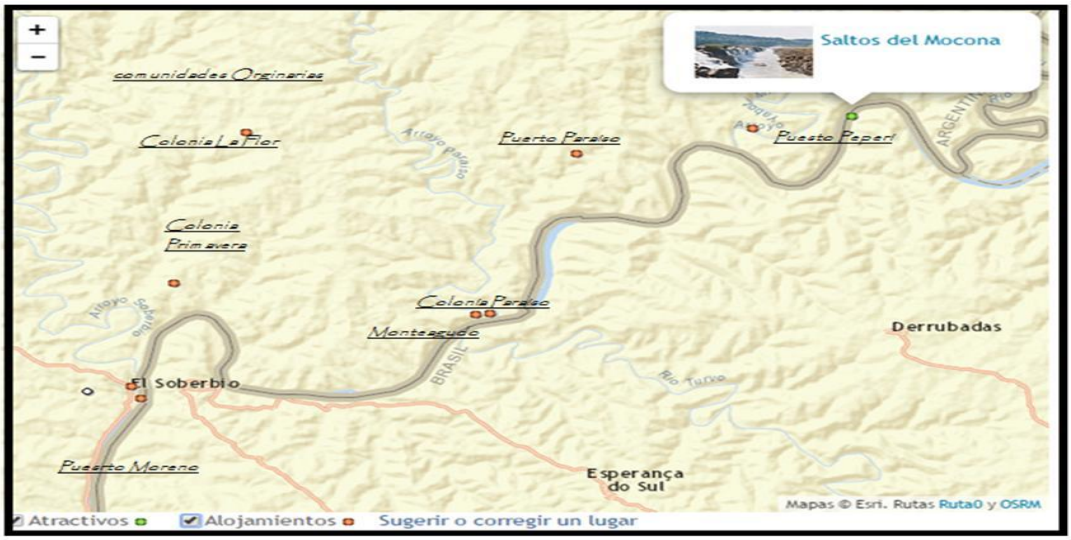
Otra de las áreas que han atraído a los emprendedores turísticos es la zona de Colonia La Flor, Colonia Primavera sobre ruta prov. N° 15, (de tierra), y el arroyo Paraíso y áreas cercanas a varias APN como Reserva Guaraní, Tanagará, San Miguel de la Frontera, en lo que corresponde a la Reserva de Biosfera Yabotí, (lengua guaraní traducida como Tortuga), por la forma que desde una vista área se tiene de todo el espacio de la reserva.

Otra gran parte de los desarrollos turísticos se localizan en el área urbana, restando algunos pocos en lo que se denomina Puerto Moreno y Loteo Ongay (hoy día), sobre la Ruta Prov. N ° 2 hacia el suroeste de la localidad de El Soberbio.

A continuación de grafica la ubicación los principales puntos geográficos (parajes, colonias) de asentamiento de los emprendimientos turísticos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

ILUSTRACIÓN 22 PARAJES Y COLONIAS (ASENTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS)



http://www.ruta0.com/el-soberbio/mapas.htm Reedición propia 2015-

Con el objetivo de reflejar la transformación del espacio en lo socio-territorial y socio-cultural, se ha buscado contar con el aporte de los propios pobladores de la zona de estudio, para que a partir de sus observaciones, experiencias y años de vida en el lugar aporten su punto de vista en relación a las principales transformaciones del contexto en la que desarrollan su actividad diariamente.

A fin de lograr una mirada amplia de esta población, se han realizado encuestas a pobladores tanto del área urbana como rural, estableciendo contacto con comerciantes, transeúntes, empleados, chacareros-productores rurales, artesanos; visitando viviendas particulares, (urbanas y rurales) y algunos referentes como (fuerza policial, cartero, farmacéutico, entre otros), se entrevistó al azar a prestadores de servicios turísticos locales, a fin de que ellos también hagan su aporte desde su experiencia de trabajo y conocimiento del área.

Con estos aportes se ha logrado construir una radiografía de la realidad actual de las **transformaciones socio-territoriales y socio-cultuales** de la localidad

Como primer eje de análisis; conocer la percepción del residente local, acerca del espacio físico (urbano y rural), sus características, formas y niveles de uso, paisaje, apropiación turística del territorio; como los aspectos socioculturales que lo definen como residente - anfitrión en una localidad donde el turismo ha ido tomando fuerza de manera progresiva en los últimos años.

En función de establecer esos cambios el bloque de preguntas ha sido discriminada, a) por área urbana, referidas a: transformaciones respecto a aumento de tránsito, cantidad de Sup. Ocupada por edificaciones, se genera más basura; crecimiento de actividad

Comercial, más ruido, carteles que contaminan el espacio, excesiva construcciones, construcciones monumentales; b) área rural: cambios en el paisaje, ruta; miradores, usos de suelo y cultivos, tránsito y circulación, aumento del costo de la tierra, cambios en el modo de vida y rutinas cotidianas.

Pero además se les hicieron preguntas enfocadas a conocer si a partir del turismo han notado, conflictos entre usos residenciales y comerciales, aumento de asentamientos fuera de la estructura urbana, aumento de parcelaciones para emprendimientos turísticos-recreativos; aspectos referidos al sistema de recolección de residuos, provisión de energía eléctrica y agua potable entre otros; con la intención de conocer si estos cambios en algún momento lo han logrado vincular a la actividad turística o no.

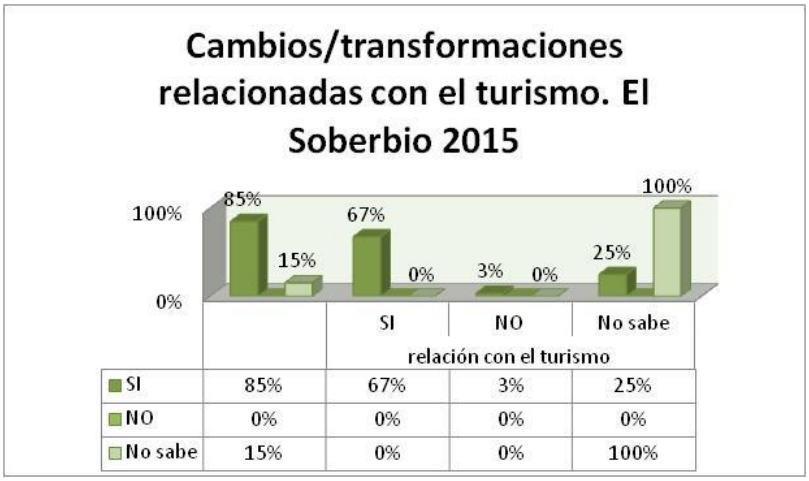
Como resultado a este bloque de preguntas, se ha logrado determinar que, el (85%) sostiene que si observan cambios, mientras el (15%) restante dice no saber, lo que también se asume como cierto ya que al analizar los años de residencia de muchos encuestados, los mismos habitan en la localidad desde no hace tantos años.

GRÁFICO 11CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES ESTRUCTURA URBANA

Fuente: elaboración propia. Año 2015

A partir de esta opinión, los encuestados manifiestan visualizar que*: gran parte estos cambios se relacionan con el crecimiento de la actividad turística*, existiendo un (67%) que alega que esa transformación se ha dado ***gracias al turismo***, en tanto que (3%) responde que no se relaciona; y (25%) dice no saber si existe relación, del cual el (15%) que dice no poder relacionar los cambios a partir del turismo.

GRÁFICO 12 CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

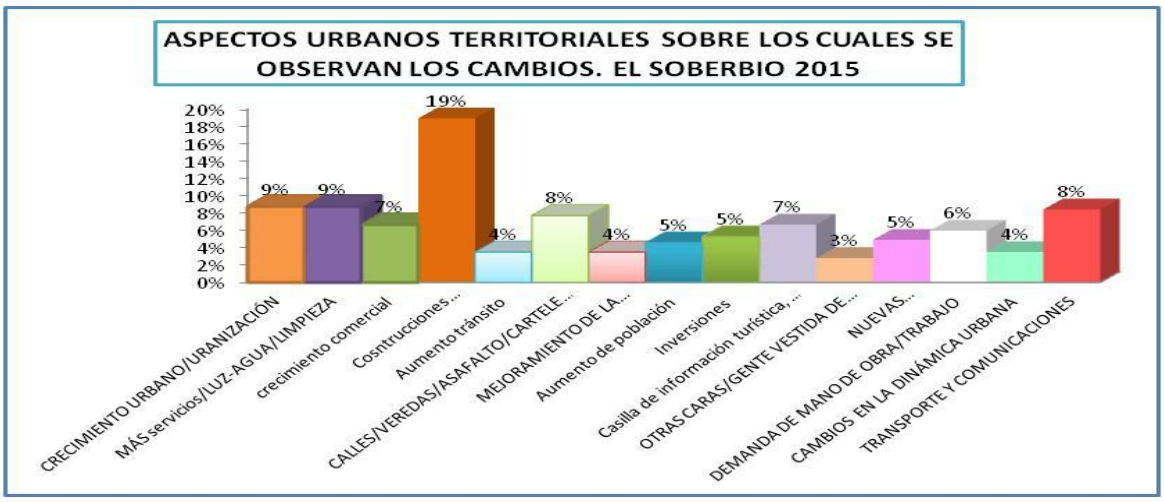


Fuente: elaboración propia. Año 2015

Al consultarles respecto a cuáles son los cambios o transformaciones que observan en el espacio y estructura urbana, las respuestas han sido muy variadas, pero la mayoría concuerda que los cambios se manifiestan en la **urbanización de la localidad**, con ello refieren a nuevos barrios, asfaltado en calles, colocación de veredas, iluminaciones, nuevas construcción que renuevan las tradicionales con edificaciones más modernas, y con ello refieren al cambio de algunos parámetros muy ligados con el estilo brasilero, (tipos de construcciones, materiales y colores de pintura: lilas, verdes, naranjas); entre otros aspectos destacados es el crecimiento comercial y poblacional, crecimiento vehicular y de personas, mucha inversión, señalización, cartelería, en resumen lo que mayoritariamente destacan se relaciona con las edificaciones y construcciones nuevas y de estilos arquitectónicos diferentes a los acostumbrados en la localidad y región fronteriza, que fueron modificando la fisonomía tradicional de casitas a dos aguas y de colores llamativos, por edificios en plantas, viviendas diseñadas por profesionales con un estilo arquitectónico con mayores detalles y lujos.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

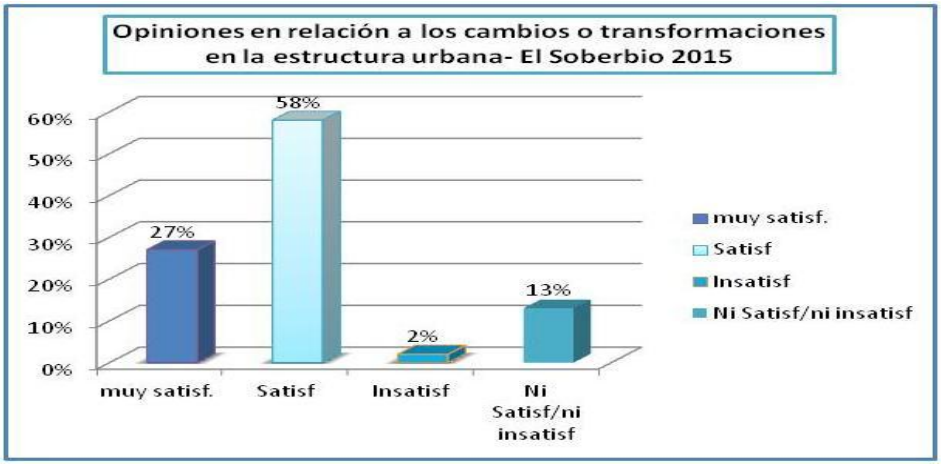
GRÁFICO 13 ASPECTOS URBANOS TERRITORIALES.



Fuente: Elaboración propia. Año 2015

A partir de los cambios observados, se les ha consultado respecto a su nivel de satisfacción con estas transformaciones a lo que el mayor porcentaje (58%) ha considerado esos cambios como satisfactorios; (27%), muy satisfactorios y (13%) ni satisfactorio ni insatisfactorio, lo cual refiere a que la población se muestra satisfecha con la actividad y los efectos que hubieren generado en la misma, ya que el 85% de las respuestas han sido positivas mientras que un restante no 13% no ha tomado una posición concreta.

GRÁFICO 14 NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE CAMBIOS/ TRANSFORMACIONES EN LA ESTRUCTURA URBANA

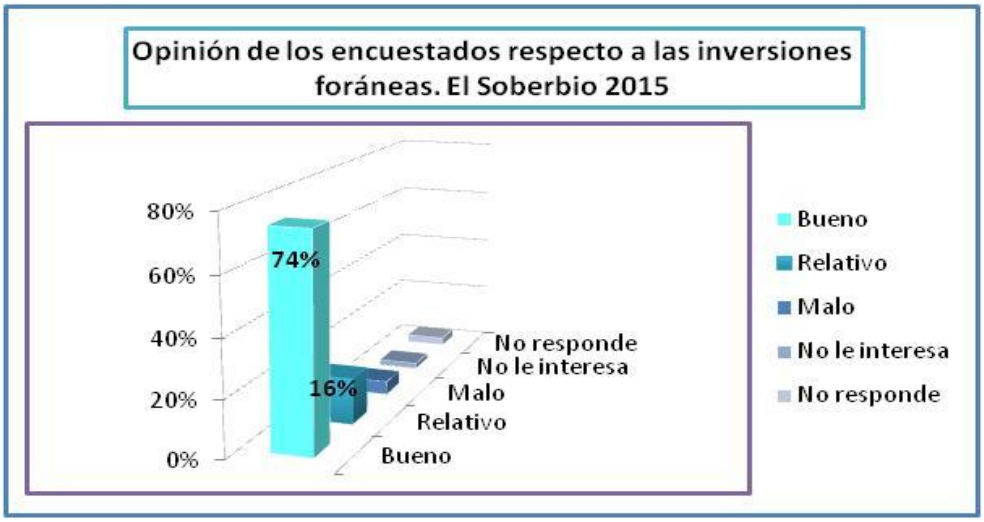


Fuente: elaboración propia. Año 2015

Oportuno fue consultar, respecto al crecimiento poblacional en los últimos 5 años; a lo que (82%) respondió de forma afirmativa; y lo ven con satisfacción; considerando que estas personas se han establecido en la zona con sus emprendimientos, generando mano de obra e inversión que han ayudado a la población local en varios sentidos; justamente

relacionado a la inversión foránea se observa que el (74%) se manifiesta de acuerdo con las inversiones foráneas y (16%), "lo tomo como relativo", ya que de acuerdo a su opinión, el poblador local ha invertido muchísimo en sectores como el turístico y el comercial en los últimos años, además alegan que como inversión, la misma genera una serie de beneficios a la comunidad tales como; generación de fuentes de trabajo, traen dinero de afuera, apuestan a actividades nuevas y ocupan mano de obra local; aquellos que no están muy de acuerdo refieren al aumento del costo de la tierra, mientras que otros consideran que los locales las venden a muy bajo precio, y otros a la ocupación de terrenos cultivables para establecer emprendimientos de tipo turístico, aportando al crecimiento económico y social de la población.

GRÁFICO 15 OPINIONES EN RELACIÓN A LAS INVERSIONES FORÁNEAS



Fuente: elaboración propia. Año 2015.

Con relación a los sectores con mayor nivel de inversión resaltan, sector alojamientos, comercial y alimentación.

Al consultarles a los prestadores de servicios en relación a este mismo punto también se manifestaron de acuerdo, máxime teniendo en cuenta que muchos de ellos provienen de otros lugares de nacimiento, (36%) de los entrevistados, si bien el promedio de años de residencia de los mismos es de 2 años y medio.

Con respecto a los sectores de mayor crecimiento también coinciden que los rubros alojamientos y alimentación van a la cabeza en cuanto a nivel de crecimiento, con la salvedad que a los prestadores se les solicitó una evaluación del sector turismo por lo que no refieren a otros como el comercial.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Gráfico 16 sectores de mayor crecimiento en los últimos años

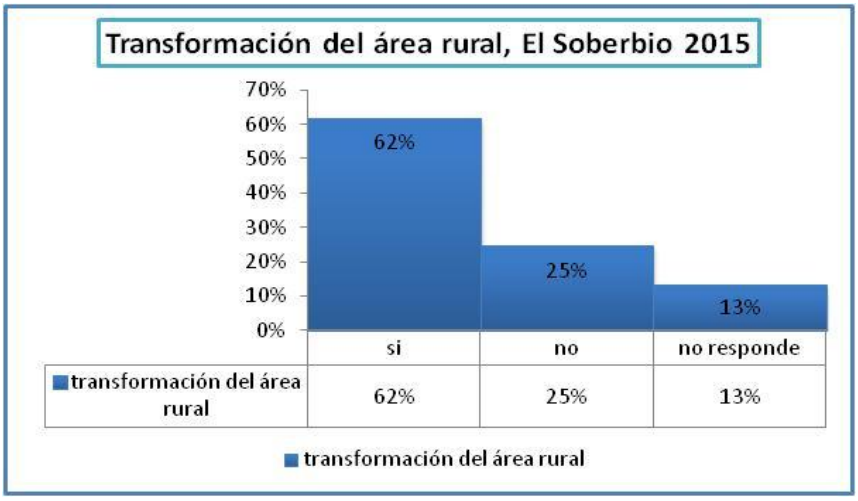
Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con relación al **entorno rural** y las posibles transformaciones sufridas en estos últimos años en su paisaje y fisonomía, un alto porcentaje; 62% de los encuestados ha respondido que si, han observado cambios a raíz de la dinámica del turismo, y un 25 % que opina que no se han dado cambios y un 13% que no ha respondido a la pregunta.

Entre, los puntos que consideraron como visibles se encuentran, el asfalto, los miradores, la proliferación de pequeños de grupos de casas que amplían el espacio urbanizable, el paisaje, antes (grandes extensiones de plantaciones de tabaco), hoy emprendimientos turísticos y el soporte para llevar adelante la actividad (viviendas para personal, accesibilidad, trazados eléctricos, carteles espacios parquizados, transportes, movimiento vehicular); pero destacan como principal cambio la Ruta costera N° 2 y su emplazamiento con miradores, que facilitó la apertura al turismo de toda la población y ha sido un fuerte apoyo a los colonos y chacareros que hoy tienen accesibilidad a sus chacras y a los puestos de venta de sus productos con o sin lluvia.

"antes no se podía salir con días de lluvia, no había forma, ni con los carros era fácil, hoy mucha gente puede acceder hasta la ruta a pie y ah tomar el colectivo para ir al pueblo, al médico o hacer trámites"... Lionel Muke. Pto. Paraíso.

GRÁFICO 17 TRANSFORMACIONES EN ESPACIO RURAL

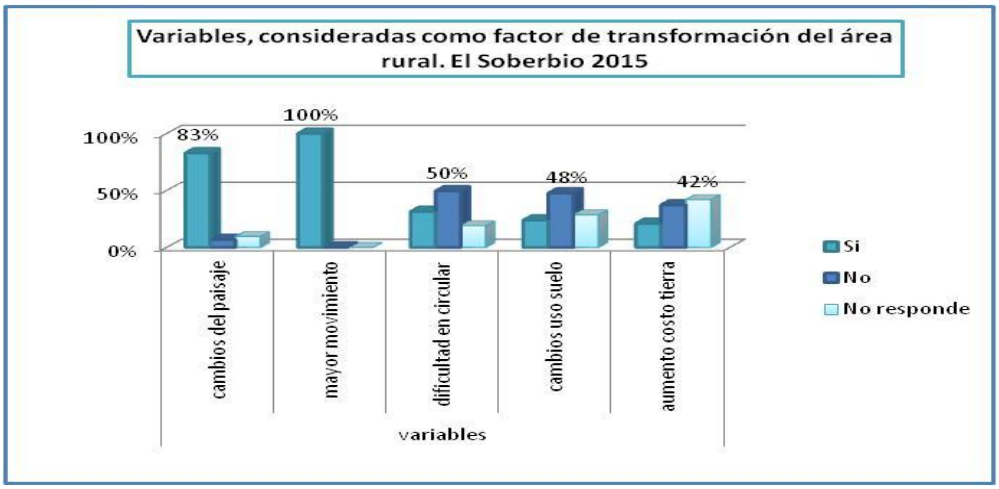


Fuente: elaboración propia. Año 2015

El mayor porcentaje de los encuestados se muestra conforme con los cambios y opinan de manera favorable hacia el turismo y sus efectos.

Con relación a las transformaciones del entorno rural, las variables consideradas por la mayoría de los encuestados son representadas en el siguiente gráfico, mostrando como dato importante el **mayor movimiento**, pero en general no les representa mayor dificultad para circular, el 48% sostiene que no ha habido cambios en el uso del suelo; 42% considera que no habido aumento en el precio de las tierras.

GRÁFICO 18 FACTORES DE TRANSFORMACIONES EN EL ÁREA RURAL



Fuente elaboración propia Año 2015

Al consultares su opinión respecto a la cosntrucción de la Ruta Costera N° 2 “Park Way” o Juan Pablo II, el 100 % se manifesto estar totalmente de acuerdo con esta obra, ya que ha beneficiado a toda la población, a los colonos se les facilito salir de sus chacras y al

turismo porque gracias al asfaltado se llega a los Saltos del Moconá, pero por sobre todo porque ayudo a que mucha gente sea atraída por el paisaje y venga a instalarse e invertir en distintos tipos de emprendimientos.

> *…Andrea Muke; (Pto Paraíso) en especial el trabajo, nosotros con mi esposo estamos trabajando en este lugar desde que abrió el emprendimiento y nos ayuda mucho ya que estamos como encargados y uno va aprendiendo con los años y conoce mucho gracias a hablar con gente de afuera…*
> *Altair; (artesano de Colonia Primavera)... yo, desde que hay turismo trabajo mucho porque me piden trabajos en madera, muebles artesanales, que hago con troncos que sacamos del monte, yo con eso despacito fui comprando más cosas para mi casa y mis hijos pueden ir a la escuela con buena ropa…*

En este sentido, también se les consultó si la población rural ha encontrado en el turismo una actividad de apoyo en la economía familiar o si de alguna manera han logrado compatibilizar su actividad primaria con el turismo, a lo que un número importante, respondieron afirmativamente así como Andrea Muke y Altair.

TABLA 28 COMPATIBILIDAD ENTRE ACTIVIDAD PRIMARIA Y TURISMO

Actividad primaria complementada con el turismo		
SI	NO	NO SABE
40%	15%	45%

Fuente elaboración propia Año 2015

Al consultarles respecto de los cambios o transformaciones de este espacio rural, los pobladores priorizaron la Ruta, como primer cambio; para ellos la ruta asfaltada ha sido un eje de transformación muy importante ya que gracias a este asfalto lograron mayor comunicación, posibilidades de accesibilidad a los lugares más alejados, el acercamiento en distancia al pueblo; "*el asfalto hasta te hace parecer que llevas menos tiempo en llegar pese a que transitas la misma cantidad de kilómetros que antes"*; ha sido más de un comentario, luego la inversión de los emprendimientos turísticos y su alto crecimiento en pocos años; la oferta de empleo para jóvenes y mujeres; el crecimiento en el movimiento de personas, la construcción y el emplazamiento cada día de mayor cantidad de áreas urbanizables, con escuelas y Centros de atención primara a la salud; *"los parajes crecen en número de casas", "los hijos se quedan ya no necesitan ir a vivir al pueblo para que los nietos puedan asistir a clases o porque buscan trabajo";* provisión de servicios de comunicación, transporte de colectivos, telefonía celular, como los más destacados por este grupo de pobladores rurales.

Un punto de este análisis se refiere al 2003 como punto de partida y destacar los aspectos que como residentes locales consideran factores de cambio o transformación tanto en lo territorial como en lo cultural.

Factores:

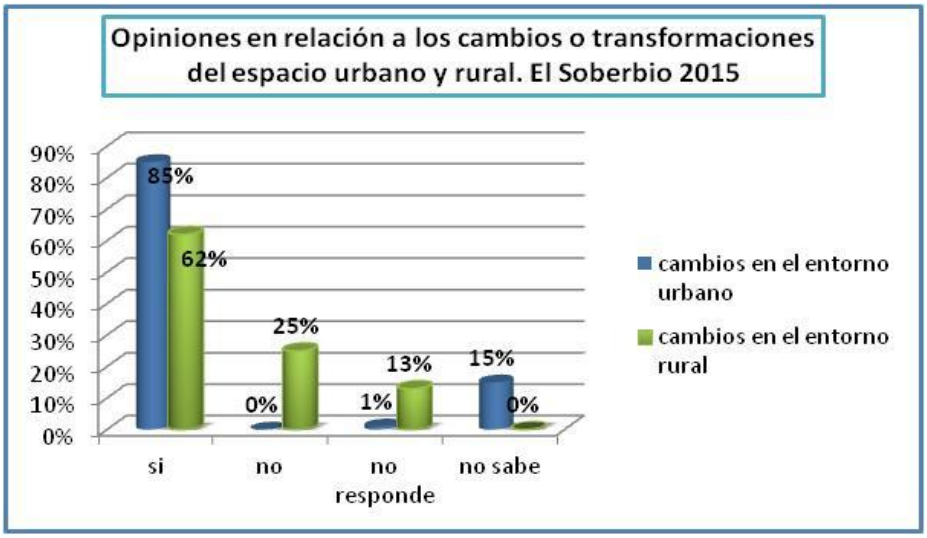
- Ruta y el asfaltado de su tramo entre el Soberbio y el Parque Moconá.
- Cambios de la estética de la ciudad
- Apertura del Parque Prov. Moconá y sus servicios.
- El establecimiento de las inversiones turísticas
- Crecimiento urbano
- Nuevas oportunidades laborales
- Mayor capacidad de compra
- Complementación de actividades (productivas y turismo)
- Modernización
- Comunicación
- Crecimiento en el número de turistas
- Jóvenes con acceso a puestos de trabajo local
- Energía eléctrica y comunicaciones
- Banco
- Servicios en general
- Comercios de todo tipo (mayoristas, minoristas), tiendas, farmacias, heladerías, gomerías, venta de cubiertas y lubricantes, materiales de construcción panaderías y comidas para llevar. Lavaderos de autos y lavanderías, telecentros, ciber- internet.
- Cambios en la dinámica del pueblo y de su estructura operativa

Pero la mayoría destaca que estos cambios se han dado de 2011-2012, en adelante con mayor énfasis, *"en 2003 no nos conocían, éramos un pueblito de la costa del Uruguay desde donde se puede ir a los Saltos del Moconá"*; alegaron muchos de los encuestados, efectivamente el crecimiento y la afluencia turística e inversiones se han dado gracias a la definición de asfaltar y desarrollar todo el entorno a la ruta parque o ruta costera 2 e invertir en servicios en Parque Moconá, si bien, en más de una oportunidad estos saltos quedan inundados a causa de aumento del caudal de agua en su cauce, hoy se puede decir que el turismo ha mostrado un importante avance en la localidad.

En el siguiente gráfico se observa la representación de las opiniones en referencia al espacio (urbano/rural), considerando que uno de los puntos de análisis de este trabajo de investigación consiste en conocer o reconocer las transformaciones que ha generado la actividad turística en el territorio, buscando además interpretar si los mismos son considerados como buenos, malos, satisfactorios, perjudiciales de acuerdo a su visión.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Gráfico 19 opiniones en relación a transformaciones de los espacios urbano-rural



Fuente Elaboración propia. Año 2015

Atendiendo a los resultados mencionados, el 62% de los pobladores encuestados dijo observar transformaciones en el espacio rural y un 85% en el espacio urbano; aquellos que refieren a los cambios en el **espacio urbano** el mayor porcentaje (15%) hacer referencia a las inversiones como un factor de transformación, seguido por 13% construcciones, 12% asfaltos y veredas, 11% al aumento del tránsito en tanto que el resto se reparte en nueva imagen; urbanización, servicios, nuevos diseños en construcción. En cuanto al **espacio rural;** el 100% considera un cambio o transformación mayor movimiento, un 85% cambios en el paisaje; atendiendo en este aspecto a los comentarios realizados en relación al asentamiento de emprendimientos turísticos en los distintos parajes, el asfaltado de la ruta, aumento en la circulación de vehículos y personas en los distintos espacios cercanos al Parque Prov. Moconá y emprendimientos como al aumento poblacional y de asentamientos nuevos.

A colación del análisis de las transformaciones socio-territoriales, se consideró oportuno consultarles a los pobladores respecto a los servicios básicos, (provisión de agua potable, energía eléctrica, recolección de residuos y conflictos de uso de las tierras) a fin de lograr tener un mejor panorama respecto a la situación socio-territorial y con ello concluir si la dinámica de la actividad turística ha generado en esta localidad alguna transformación o no y que además sea asumida por los habitantes en función de lo positivo y negativo de cada factor; y se ha logrado establecer que; el 98% no ve conflictos de uso de tierras; el 94% considera que han aumentado los asentamientos urbanos; para el 92% aumentaron las parcelaciones turísticas.

Con relación a los servicios básicos, para el (72%) que respondió este bloque, él (71%) considera que el servicio de recolección de residuos es igual que los años atrás; él

29% lo considera peor. En relación a la provisión de energía eléctrica; del 74% que respondió a la pregunta; el (85%), lo considera peor en tanto que el (15%) igual. Servicio de agua potable del 75% que accedió a responder, el 71% lo considera peor, el 28% igual y 1 % lo considera mejor, cabe destacar que estas respuestas refieren solo al entorno urbano.

Para el entorno rural se han obtenido otras respuestas, las cuales se grafican en el siguiente cuadro a modo de lograr visualizar la relación entre un espacio y otro. (Cabe mencionar que en este cuadro quedan representados los porcentajes de respuestas, atendiendo que en promedio cada encuestado ha marcado varias opciones al mismo tiempo).

TABLA 29 PROVISIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS

en área rural serv basícos		recoleccion residuos		energía		agua	
se prestan	no se prestan	una vez semana	mas de una vez	elect. Rural	grupos electrogenos	pozo común	pozo perforado
98%	2%	100%	0%	97%	10%	64%	45%

Fuente elaboración propia. Año 2015

Cabe aquí, acotar y resaltar que los pobladores del **entorno rural** opinan de manera distinta de aquellos del **entorno urbano,** en relación a la prestación de los servicios básicos. Esto se debe fundamentalmente a que no hace más de tres que les son prestados por el Municipio. Si bien muchos recalcan que no pueden dejar de contar con el apoyo del generador de energía debido a que en verano subsisten cortes de energía muy prolongados o el pozo común para abastecerse de agua porque el suministro de agua no llega a todos los lotes o chacras rurales aún, pero si es de destacar que gracias a la instalación de pozos perforados, los parajes y colonias hoy cuentan con este vital elemento para abastecer sus hogares y emprendimientos.

Transformaciones Socio-Culturales

La estructura social de la localidad se basa en una población relativamente joven con alto grado de natalidad, y grupo familiar de más de cuatro integrantes, siendo un porcentaje mayor de población rural que habitan en los parajes y áreas rurales.

“La identidad de la población de frontera se refleja en la niebla”, metáfora que sintetiza el universo de cotidianeidades, paisajes usos y costumbres, rasgos culturales y creencias que caracteriza a las personas que viven en esta zona, y así describe Martín Cornel, maestro rural a cargo del aula satélite “Educación para las Primaveras” del paraje San Ramón la vida en este lugar.

Para Martín Cornel; este ambiente de frontera, es flexible en donde los rasgos sociales, culturales y económicos se fueron gestando en función de su manera de ver, escuchar y hablar y forma de sentir el mundo exterior. Esa identidad distintiva se caracteriza en las costumbres regionales como la comida, el habla y la música que se escucha, (xote, bugió y veneirao).

En la mayoría de los casos, las familias chacareras, poseen 25 has. o menos, muchos ocupan un pedazo de suelo que no es propio, (tierra fiscal o privada); un ejemplo de ello es caso de la Empresa Premidia, que poseía la titularidad de 12.000 has, ocupadas por casi mil familias, situación que en 2010 se regulariza por parte del Estado provincial, adquiriendo las tierras y las cuales debían ser regularizadas luego por cada familia ocupante mediante el título de propiedad, cuyo plan de mensura se llevó a cabo en 2012.

En este sentido es propicio citar a Leopoldo Bartolomé, antropólogo investigador de la Universidad Nacional de Misiones, quien plantea que fue justamente este ambiente flexible de frontera el que permitió la subsistencia hasta el día de hoy de este importante sector de pequeños productores de origen multiétnico y multicultural, colonos minifundistas, que haciendo efectivo el poblamiento del este territorio que parecía ser destinado al predominio de latifundios. La mayoría de los colonos llegados a esta zona provienen de una doble inmigración, la primera europeos, (alemanes, ucranianos, checos, italianos), que permanecieron un tiempo en el vecino país Brasil y la segunda su traslado a la vecina frontera Argentina, lo cual en la mayoría de los casos demuestra su modo de hablar un portuñol con fuertes tonadas europeas y lo que se suman resabios del idioma guaraní especialmente al nombrar a las plantas, animales y la topografía del lugar.

En general, el colono es un productor agrario minifundista, desarrolla sus actividades en propiedades rurales de extensión reducida y que trabaja intensamente con mano de obra propia y familiar, utilizando al máximo los pequeños recursos de capital de que dispone. El tipo de trabajo que implementa es de carácter intensivo, con poco uso de máquinas y tecnologías modernas, y con costes de implementación esencialmente bajos. En la economía familiar el trabajo implica una alta participación familiar (niños, niñas y adolescentes) en al tareas agrícolas y domésticas y organizan la producción a través de parentesco y la residencia, la mayor parte de ella para el autoconsumo.

La población urbana de la localidad, ocupa un espacio urbano que recorre unos 6 km, en los que se destacan el sector comercial como predominante, especialmente mueblerías, tiendas, casas de electrodomésticos, mini mercados a los que se suma el sector turístico, hoteles, residenciales y restaurantes.

El espacio local configurado a partir de la posesión de pequeñas parceles de tierras dedicadas a la producción primaria de subsistencia, hacia los años 90´se ha ido reconvirtiendo, generando una ruptura socio-económica y redefinición del espacio tanto en lo territorial como en lo social y cultural, si bien algunos colonos sostienen seguir con la

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

producción de tabaco por razones económicas y culturales, para muchos de ellos el saber hacer se traslada de generaciones en generaciones y influye en el momento de decidir a qué otra alternativa dedicarse.

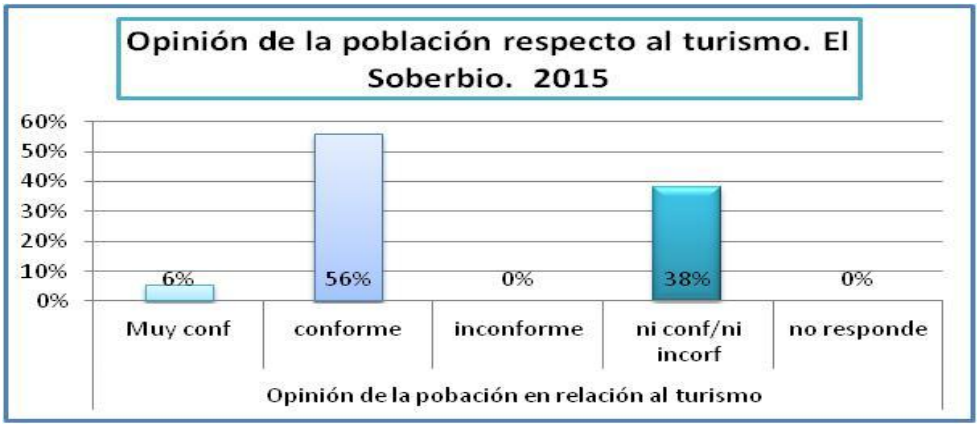
Conforme la localidad de El Soberbio va consolidando la recepción de visitantes también va alternando su estructura general, adaptándose a población transitoria y estacional que los visita.

En este sentido se observa que la población en general con respecto a su papel de residente local- anfitrión de la actividad turística se ha adaptado cómodamente a esta nueva situación, recibe cordialmente al turista y considera al turista como cordial, sociable y amistoso.

A fin de determinar las transformaciones socio-culturales que se han podido dar en esta población, según sus pobladores, se han definido dos bloques de la encuesta que tienen a conocer los aspectos que consideran factores de cambio.

Como ya en los párrafos anteriores se logra observar que en general están conformes con la actividad turística, en esta instancia se les ha solicitado definan el su conformidad hacia el turismo. Observando que 62% se muestra conforme con la actividad, 38% le es indistinto, (mostrándose ni conforme ni inconforme), y además manifiestan no sentirse invadidos, molestos u observados, por parte del turista como tampoco por la actividad en general, (características que, en muchas ocasiones algunas comunidades pequeñas sienten respecto del turismo rechazando su desarrollo).

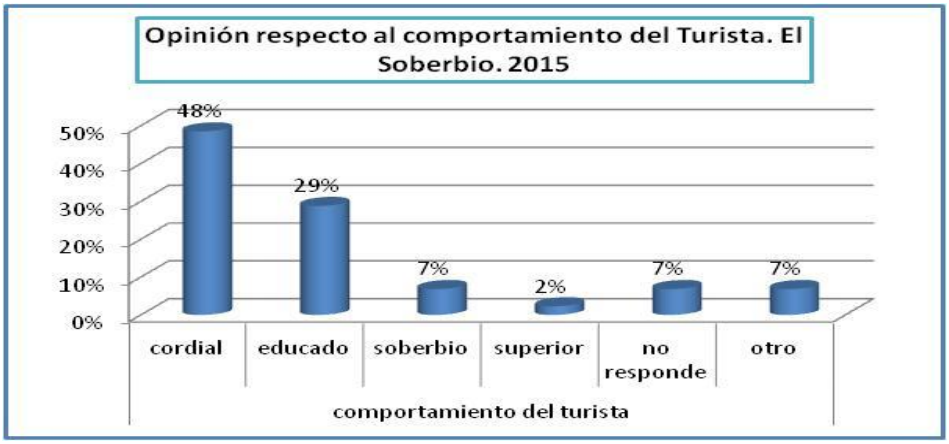
GRÁFICO 20 NIVEL DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL TURISMO



Fuente elaboración propia. Año 2015

Con referencia a la opinión del turista, la población encuestada considera al turista que los visita como cordial, (48%) y (29%)educado, un 7% lo caracteriza como soberbio pero por sobre todo al referirse al turista de origen brasilero.

GRÁFICO 21 OPINIONES EN RELACIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



Fuente elaboración propia. Año 2015

Estas últimas apreciaciones coinciden con la opinión de los prestadores de servicios turísticos, quienes aseguran que el turista brasilero es maleducado, (19%), mientras que un 48% manifiesta que en general el turista que visita El Soberbio es "cordial".

GRÁFICO 22 CARACTERÍSTICAS EN RELACIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Fuente elaboración propia. Año 2015

En cuanto a los aspectos sociales y culturales que se desprenden de esta actividad en referencia a la población anfitriona; entre ellos una de estas características se refieren a los cambios de rutina de la población urbana particularmente; (horarios de trabajo, ritmo de vida); a lo que el 82% ha respondido que si observan cambios en el ritmo de vida y un 38%, dice haber cambiado los horarios; especialmente aquellos ligados con la actividad comercial y turística ya que al haber mayor demanda de servicios, los horarios se extendieron en función de las prestaciones con anterioridad. Algunos de los comentarios han sido *"el pueblo creció y se modernizó para que el turista este cómodo"* o *"hoy día son*

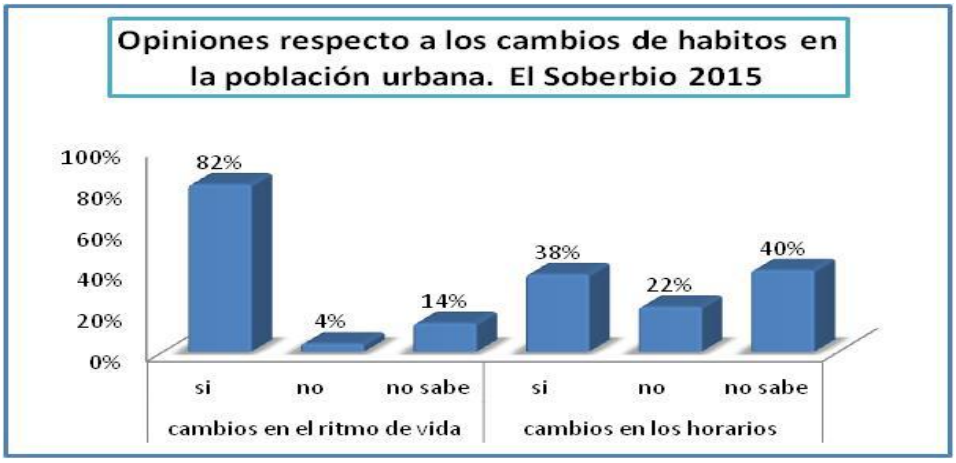
*muchas las familias que adoptaron la idea de salir a cenar en los restaurantes del pueblo y hacer más vida social"; a*doptando como característica la **Nocturnidad a**specto al que varios mencionaron al ser consultados acerca de cambios o transformaciones que observan en la localidad.

TABLA 30 CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE LA POBLACIÓN

OTRAS CARAS/GENTE VESTIDA DE OTRA MANERA/NOCTURNIDAD	3%

Este 3% significa un cambio en la actitud de los habitantes tradicionalmente poblano que empieza a tener mayor movimiento y desarrollar otros hábitos como los mencionados con anterioridad.

GRÁFICO 23 CAMBIOS DE HÁBITOS EN LA POBLACIÓN URBANA



Fuente elaboración propia. Año 2015

Otra de las variables que en la mayoría de los estudios se considera como factor determinante para establecer la relación del turismo y la comunidad local y los cambios o transformaciones que se generan en la misma a partir de la actividad turística es la **"Inseguridad".**

En este caso, los pobladores sostienen que el turismo no ha acarreado consigo inseguridad y tampoco ven que la población haya adoptado características inseguras para el turista; se observa que el 87% de los encuestados opina que no ha habido mayor inseguridad en los últimos años y en caso que los hubiera no los asocia con el Turismo.

GRÁFICO 24 RELACIÓN TURISMO Y AUMENTO DE INSEGURIDAD

Fuente: elaboración propia. Año 2015

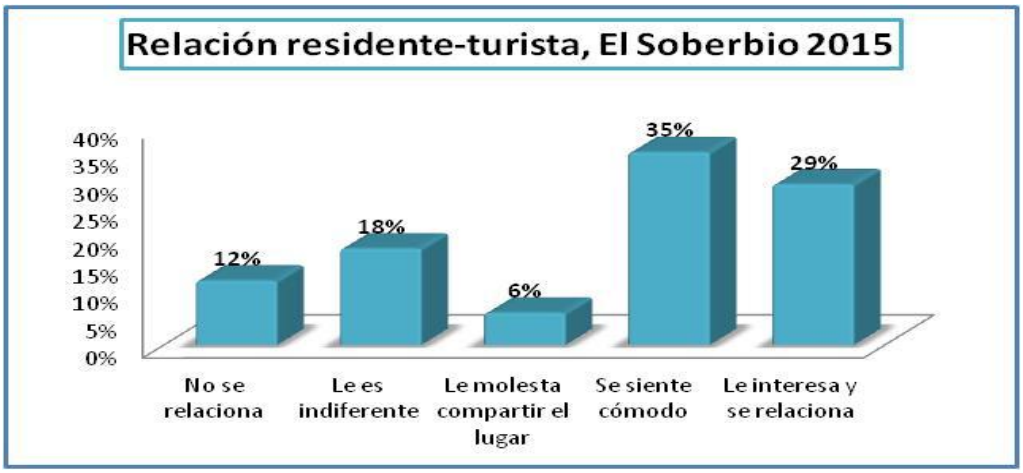
Otra variable que no ha dejado de tenerse en cuenta es la **del aumento en nivel de consumo de drogas y alcohol** por parte de los jóvenes particularmente, a lo que los encuestados respondieron mayoritariamente No saber si este flagelo social se haya instalado en el municipio y otro tanto asegura que no hay consumo de drogas, tampoco asociado al aumento de la población ni al crecimiento del N° de turistas en la misma.

TABLA 31 JOVÉNES Y EL CONSUMO DE DROGA

Jovenes consumo de drogas		
SI	NO	NO SABE
5%	42%	53%

En cuanto a la relación turista –poblador local, se les solicitó a los prestadores de servicios que opinen al respecto, a fin de lograr tener una visión de aquellos que trabajan con el turista pero que además conocen a su vecino y el comportamiento del mismo hacia el turista; de acuerdo a las respuestas dadas, la mayoría opina que el residente se siente cómodo con el turista, aseverando al respuesta dada con anterioridad por parte del propio residente, además asegura que al poblador le interesa y se relaciona con el turista.

Gráfico 25 relación turista –residente

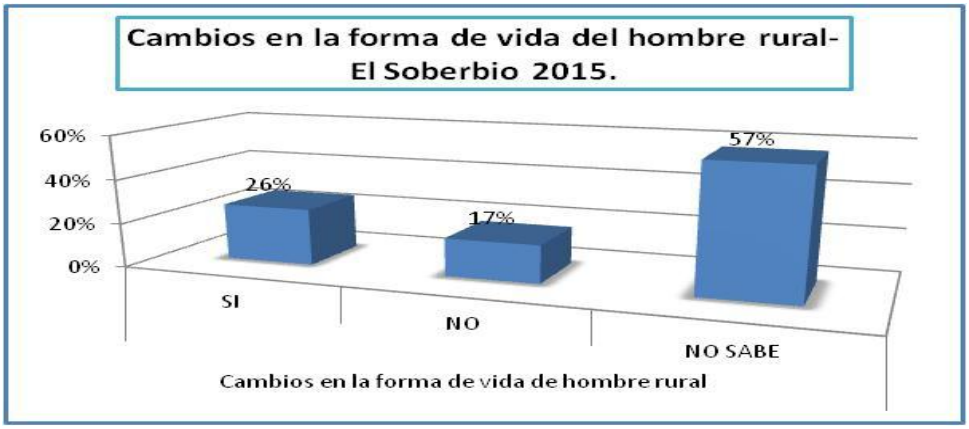


Fuente: elaboración propia. Año 2015

En lo que refiere al hombre rural en particular y su relación con el turismo y el turista se ha logrado determinar que la mayoría se siente atraída hacia la actividad y valora la actitud del turista que recorre el lugar… *"acá ayudó mucho que vengan a invertir en turismo, conseguimos otros trabajamos y nos complementamos con la chacra (la mujer puede trabajar)" Cleusa. Colonia La Flor.*

Si bien la mayor parte de los encuestados ha manifestado "no saber" si el hombre de chacra o del espacio rural, ha sufrido cambios en su forma de vida, es valioso rescatar a ese 26% que dice que "si ha cambiado, representa al hombre o mujer del espacio rural quien asegura que la actividad turística le ha generado cambios, entre los cuales mencionan la posibilidad de complementar su actividad primaria con el turismo, participando en los emprendimientos de turismo en distintas tareas o funciones. Como se mencionó al analizar las transformaciones del espacio socio-territorial el 40% de las personas dicen complementar las dos actividades, lo cual es muy valioso para la comunidad local y el efecto de lo que se denomina "desarrollo local".

GRÁFICO 26CAMBIOS EN LA FORMA DE VIDA DEL HOMBRE RURAL



Fuente: elaboración propia. Año 2015

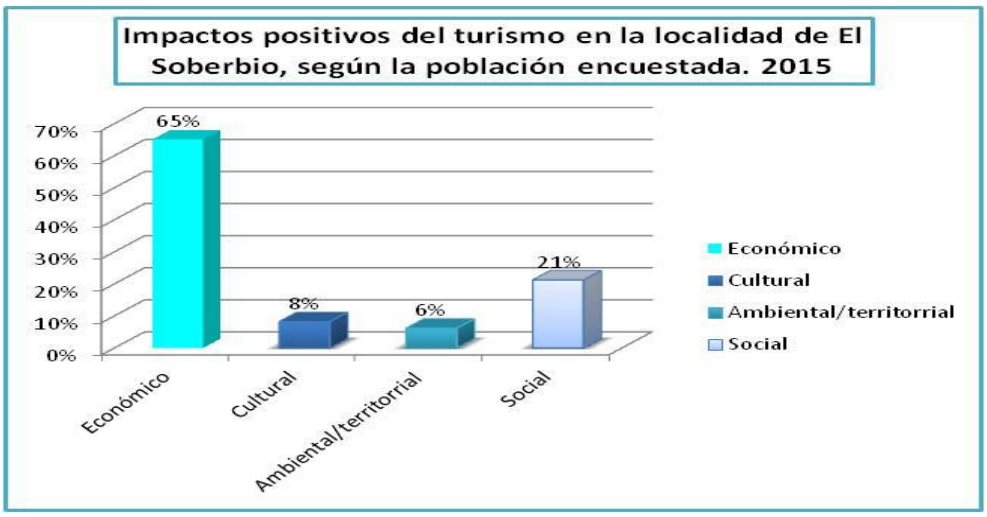
Sabido es que el territorio que se habita es producto de un paciente y largo proceso de conformación que toma muchos años y muchas vidas, que tiene las huellas de los antepasados pero también las propias huellas de los que actualmente la habitan; por eso descifrarlo puede convertirse en apasionante aventura de descubrimiento para muchos y esto en coincidencia con lo que sostiene (Gloria Restrepo: 2012; pp. 2).

Con esto, y a modo de conclusión de este análisis de las transformaciones socio-territoriales y socio-culturales derivadas de la actividad turística en la localidad de El Soberbio, Misiones, se detallan los aspectos y/o variables relacionados con **Impactos** tanto positivos como negativos, expresados por los pobladores en las encuestas, como por los prestadores de servicios turísticos, como elementos que coadyuvan al desarrollo de la comunidad a partir de lo que el Turismo representa para la misma comunidad.

Aspectos, que además desde la planificación de la actividad turística y de la gestión pública de la misma, son importantes tener presentes y establecer a partir de ellos las estrategias de acción más acorde con el municipio y su comunidad.

Traducidos de manera general como impactos positivos los pobladores mencionan aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales.

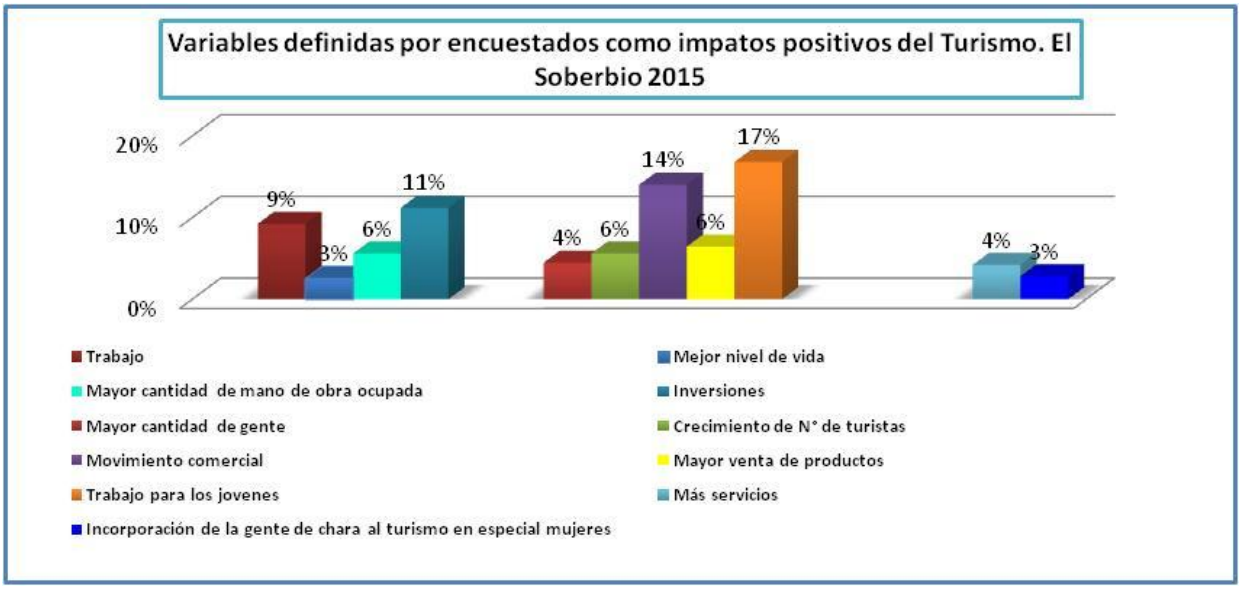
GRÁFICO 27 IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD



Fuente. Elaboración propia. Año 2015.

Desglosando estos impactos, a continuación se transcriben las variables que conforman estos impactos según los pobladores locales.

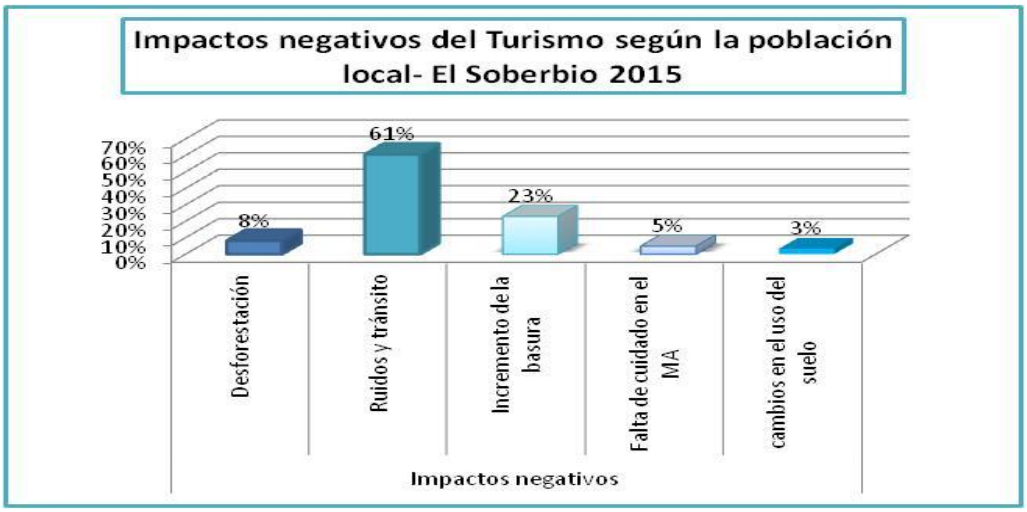
GRÁFICO 28 VARIABLES DEFINIDAS POR LOS ENCUESTADOS COMO POSITIVOS



Fuente. Elaboración propia. Año 2015.

A la par, refieren como impactos negativos, aspectos relativos al cuidado del medio ambiente y la conservación.

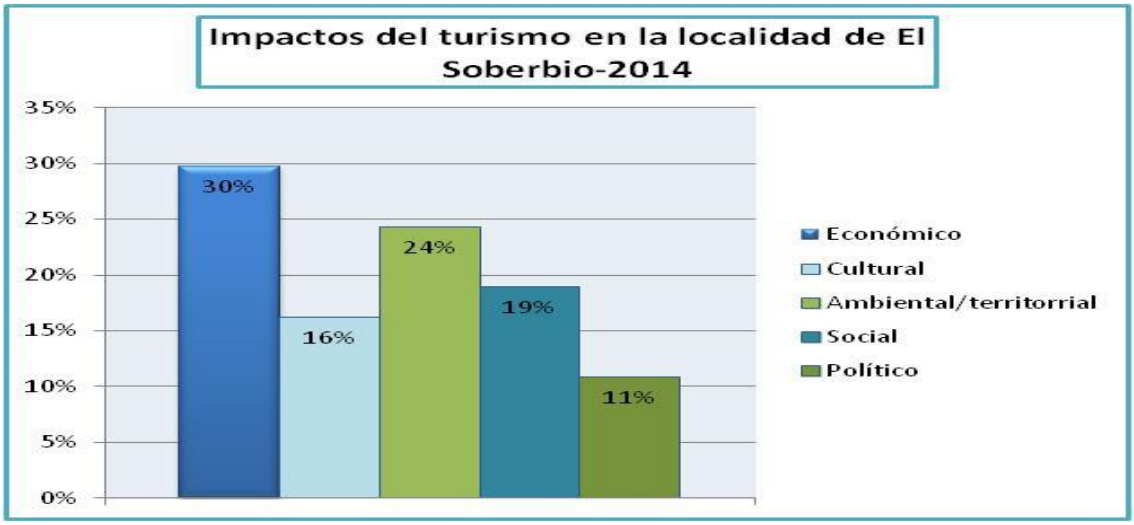
GRÁFICO 29 IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO SEGÚN LA POBLACIÓN



Fuente. Elaboración propia. Año 2015.

Por su parte los prestadores de servicios turísticos, coinciden en que el mayor impacto que se observa en la comunidad a raíz de la actividad turística y como es lógico es el Económico, (debido a las inversiones, aumento de puestos laborales, circulación de moneda, mejora en los servicios); pero también destacan aspectos medioambientales y sociales.

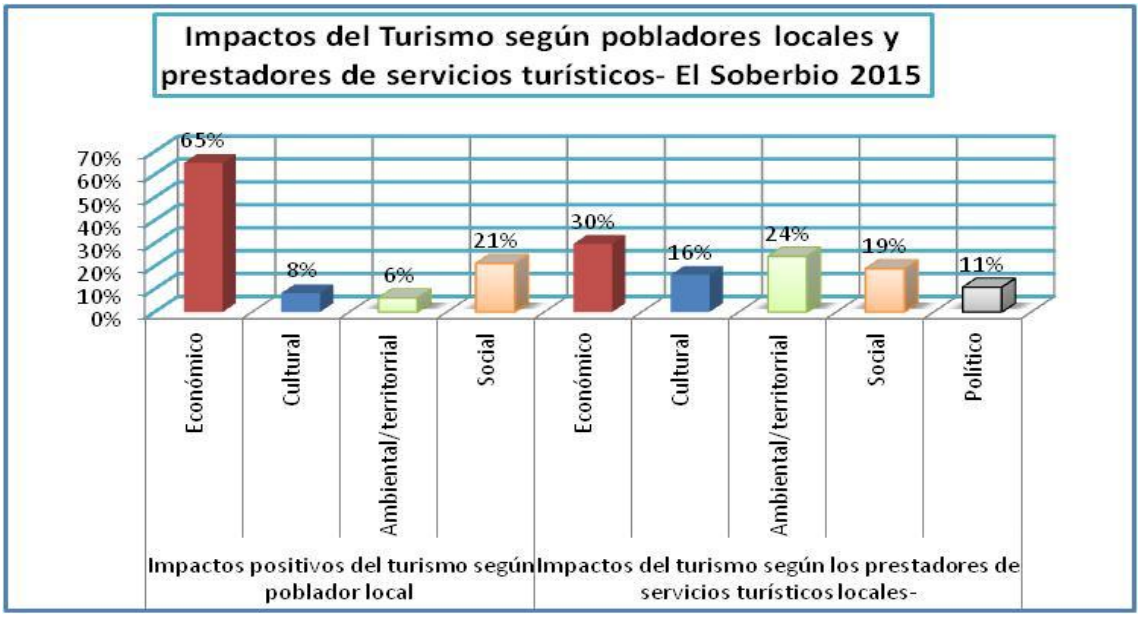
GRÁFICO 30 IMPACTOS DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD DE EL SOBERBIO



Fuente. Elaboración propia. Año 2015.

A modo de cierre de este análisis se ha llevado a cabo un entrecruzamiento de las opiniones representadas por los prestadores de servicios turísticos y la población local, logrando determinar que, para ambos el Impacto de tipo económico es el que mayoritariamente se destaca y el impacto social que ha generado el Turismo como actividad en el Municipio; observando además que los prestadores de servicios han dado un aporte especial al calificar al impacto ambiental/territorial y político.

GRÁFICO 31 IMPACTOS DEL TURISMO SEGÚN POBLACIÓN Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



Fuente: Elaboración propia. Año 2015

Los impactos del turismo varían de un destino a otro, de una localidad a otra, y es de suma importancia social, económica, cultural y académica identificar sus efectos pero

también lo es desde el punto de vista de la planificación y la gestión, por lo que han sido abordadas en este estudio con el objetivo de plantear las mejores estrategias de gestión para que la actividad siga con su efecto positivo y generando la mejora de la calidad de vida de la población desde el punto de vista de la sustentabilidad.

La característica estructural compleja de los pobladores de El Soberbio, no implica actitudes negativas, por el contrario las valoraciones son más positivas de lo que se podría esperar; si bien aún es algo prematuro establecer con certeza algunos parámetros, ya que la actividad turística es bastante incipiente, es necesario iniciar acciones para establecer políticas turísticas que tiendan a mejorar la relación turista-residente, pero fundamentalmente proyectar la actividad tendiendo a un desarrollo del turismo de manera sustentable.

Y como en la mayoría de los textos, investigaciones y estudios de las cuatro dimensiones se polarizan la parte positiva en los impactos económicos y la parte negativa en algunas cuestiones medio-ambientales.

Más allá de referir a los aspectos geomorfológicos que caracterizan a una superficie poblada por diversos grupos humanos, y delimitada por sus escalas, el territorio consiste en un espacio valorizado desde diferentes perspectivas, ya sea de manera instrumental, bajo el aspecto económico, geopolítico y ecológico, o culturalmente, bajo una perspectiva simbólico-expresiva, como lo sostiene (Giménez. 1996); y esto conlleva a señalar aspectos que frente a esta valorización el territorio sufre transformaciones en cuanto a forma y contenido, su aprovechamiento determinado por actividades productivas pueden variar a partir de la uso y explotación de sus recursos naturales, pero no se puede negar el papel activo del territorio como eje articulador del desarrollo; y con esto a modo de cierre de este capítulo no se quiere dejar de mencionar y hacer hincapié sobre la forma en que una comunidad o grupo de personas, logran el cambio a partir de la reconversión de una actividad a otra; como lo es el caso del Paraje Puerto Paraíso, municipio de El Soberbio que antes dedicado pura y exclusivamente al cultivo del tabaco como fuente de ingresos, hoy con el turismo han logrado casi erradicar esta actividad reconvirtiéndose a la actividad turística; esto puesto de manifiesto por los lugareños como por los emprendedores turísticos de la zona que vienen pensando en la idea de crear una Asociación Civil sin fines de lucro, con el objetivo de trabajar por la conservación y preservación de los recursos naturales y del medio ambiente; generando una red de colaboración con los emprendimientos de la zona, la Colonia Puerto Paraíso y con los vecinos que será la plataforma de trabajo comunitario para el desarrollo socio ambiental de la colonia cuyo objetivo prioritario es la conservación de la selva en la región.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

MAGNITUD DE LAS POTENCIALIDADES Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS A PARTIR DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL -

Así como se ha venido describiendo y analizando la dinámica de la actividad turística en El Soberbio desde el **2003** a la fecha, el presente capítulo pretende a partir de identificación de estos diferentes aspectos ya mencionados darle una impronta a la magnitud de la potencialidad y oportunidad que posee el municipio a partir de su oferta turística actual.

Si, se considera los relatos de los intrépidos navegantes que operan las lanchas cubriendo el servicio en el Parque Provincial Moconá con el avistaje de los saltos, como la de aquellos avezados visitantes, que para lograr divisar los saltos recorrían los 80 Km distante de El Soberbio a los saltos en lancha por el río (4 horas) o transitaban en 4x4 los caminos de obrajeros para llegar, lo que les llevaba entre unas 4 a 6 horas de viaje, se puede decir que el cambio ha sido trascendente tanto para el turista como para el local que cada día recorre este espacio en función de las diversas actividades que en él se desarrollan, como el **Turismo.**

Estos intrépidos navegantes son los que justamente ponen en marcha el desafío de llevar adelante el turismo en la localidad.

Conocedores del río y sus características inician las travesías en lancha por el Uruguay desde el puerto de El Soberbio para llegar a los magníficos saltos, baqueanos lancheros que en más de una oportunidad tuvieron que afrontar distintas hazañas y aventuras para llegar y volver a puerto; al principio como hobby o hábito recorrían este río haciendo paseos para amigos y conocidos que por casualidad llegaban a la localidad, ya que hacia el 2.000, apenas se tenía información de los Saltos del Moconá.

En función de oportunidades y de observar que había mucho interés por aquellos casuales visitantes, en el 2003, estos emprendedores buscan el apoyo de distintos organismos y del estado provincial para desarrollar la actividad turística e inician la tarea de dar forma a la Oferta turística a partir de los Saltos del Moconá y su entorno natural, (selva paranaense representada en la Reserva de Biosfera Yabotí).

La oferta consistía en recorrer el río en lancha hasta los saltos y/o recorrer el trayecto de tierra por caminos inhóspitos o de obrajes (sendas abiertas en medio de la selva a machete para extraer la madera del monte) en camionetas 4x4, las cuales en muchas ocasiones se quedaban varadas a causa del barro y lo deficiente del camino.

En 2.003, se instalan las primeras empresas de viajes y turismo, con registro habilitante por Secretaria de Turismo, hoy Ministerio, las cuales operan con paquetes turísticos, en el que su principal componente lo constituyen Los Saltos del Moconá y su avistaje en lancha o el faldeo de los saltos sobre el mismo cauce del río.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

A partir de esas iniciativas privadas, el turismo se ha ido instalando como una actividad social y económica generando las inversiones por parte de inversores que al reconocer la potencialidad que el entorno tenía, apostaron a instalarse con emprendimientos que, en primera instancia solo en este espacio geográfico de la provincia existieran como lo son los Lodges de la Selva.

Por las características de este tipo de establecimiento, ha ido generando a lo largo de estos años una ocupación d emano de obra local, tanto para la construcción como para la apertura y limpieza de los terrenos, muebles, como así en la ocupación de personal para atención, cocina y limpieza de cada emprendimiento, en la mayoría de los casos esta ocupación fue dada a personas del área rural, chacareros que vivían en las cercanías del emplazamiento.

Como se detalla en el capítulo de caracterización turística, a la fecha los establecimientos turísticos han crecido de manera exponencial en la zona, y además cabe destacar que a partir de estos emprendedores, el estado inicia una etapa de apoyo y generación de inversión pública en la zona.

El Parque Provincial Moconá, de recibir apenas unos pocos visitantes anuales en 2003 (datos que refieren los baqueanos y lancheros de las empresas de viajes), que no superaban los 50-100 anuales, a medida que el Destino fuera conociéndose fue incrementando el número de visitantes, si bien no se cuenta con datos ciertos sino hasta el 2012, oportunidad en que se presentan datos oficiales por el Ministerio de Turismo de la provincia y Guarda parques del área Moconá, a los medios de comunicación.

Por ejemplo el 15 de enero de 2012, desde el Ministerio de Turismo se expone un breve relevamiento de datos dando a conocer algunos números relacionados a visitantes en los distintos puntos turísticos de la provincia, el Parque Moconá desde el 1ro de enero al 15 de enero registró entre 800 y 1000 turistas por día, con una ocupación hotelera en la zona del 80% unas 15.000 personas. (Gabriel Borsini, jefe de guarda parques del Parque Provincial Moconá, 15/01/2012 http://misionesonline.net/2012/01/15/destinos-de-toda-la-provincia-se-benefician-con-el-efecto-maravilla/). Tomando como referencia un año después; datos con 10/01/2013 el Ministro de Turismo Sergio Dobrusin da conocer que a lo largo del año 2012, el Parque Saltos del Moconá recibió aproximadamente 50.000 turistas al 09/12/2012
http://www.territoriodigital.com/notaimpresa.aspx?c=7365629680643126

A partir del año 2013 se empieza a tener registros estadísticos oficiales por parte del Ministerio de Turismo, semana a semana y mes a mes y discriminados por lugar de origen de los visitantes, lo que facilita contar con información más concreta sobre el número de visitantes a los principales atractivos turísticos de la provincia, (Parque Moconá, Reducciones Jesuíticas San Ignacio, Parque Salto Encantado y Parque Temático de la Cruz, Santa Ana), si bien algunos meses no se observa registro ninguno, debido a que no

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

se levantaron los datos o por problemas de envío de la información desde los organismos encargados de la tarea ; cabe además que en general los registros cubren desde el mes de enero al mes de agosto da cada año.

De acuerdo a estos datos, el año 2013 (período enero –mayo) registró un total de 18454 visitantes, mostrando que enero recibió el mayor número de visitantes, destacándose la categoría Misiones como lugar de origen, seguidos por Nacionales, en marzo se observa que el número de visitantes nacionales supera a los misioneros, coincidente con cuarta semana de Semana Santa y día Nacional de la Memoria, Verdad y Justicia.

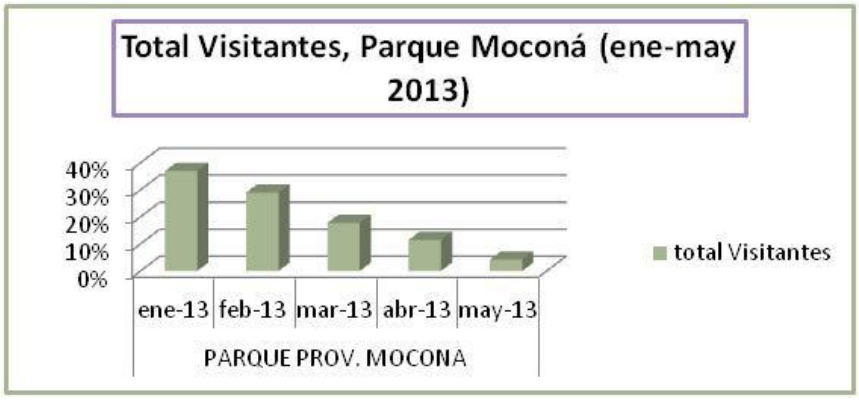
TABLA 32N° DE VISITANTES PARQUE PROV. MOCONÁ ENERO- MAYO 2013

	ene-13	*feb-13*	*mar-13*	*abr-13*	*may-13*	
categoría	***PARQUE PROV. MOCONA***					
EXTRANJEROS	**144**	**147**	**78**	**53**	**13**	
MERCOSUR	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
NACIONALES	**2819**	**2130**	**1659**	**644**	**385**	
MISIONES	**3501**	**2825**	**1348**	**1041**	**207**	
LOCALES	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
LIBERADOS	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
JUBILADOS	**353**	**356**	**197**	**386**	**170**	
TOTAL	**6817**	**5458**	**3282**	**2124**	**773**	**18454**

Fuente: Dirección de Calidad turística Mintur-Misiones 2013- Reelaboración propia año 2015

Tomando estas referencias, se observa que, el mes de enero define la temporada en el Parque ya que el mayor porcentaje de visitantes se registra en este mes; con un 37% de ingresos y de los cuales las semanas con mayor afluencia son la tercer con 2266 ingresos el 52% de los visitantes provienen de la provincia de Misiones y el 41% a turistas nacionales y cuarta semana con 2513, de los cuales 52% porcentaje corresponde a Misioneros y el 42% a nacionales.

GRÁFICO 32 TOTAL DE VISITANTES ENERO-MAYO 2013



Fuente: Dirección de Calidad turística Mintur-Misiones 2013- Reelaboración propia año 2015

Tomando como referencias los datos remitidos por esta dirección en relación a ingresos entre los meses de enero a agosto de 2012 y 2013 se observa una variación de -58% entre un año y otro.

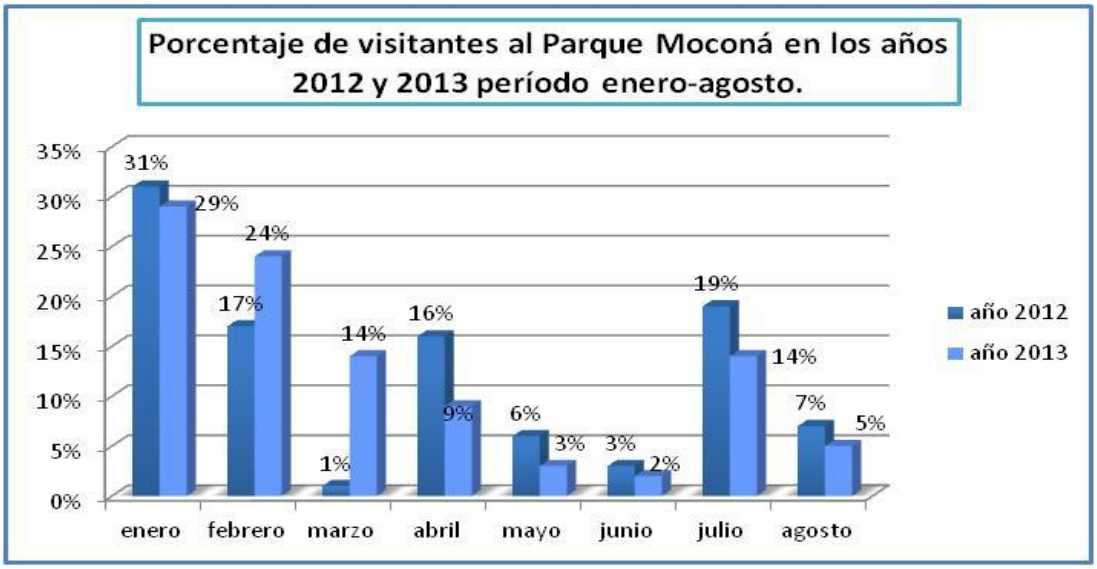
TABLA 33 TABLA COMPARATIVA DE INGRESOS DE VISITANTES ENERO 2012 – ENERO 2013

meses	2012	2013
enero	12648	6817
febrero	6800	5458
marzo	253	3282
abril	6404	2124
mayo	2491	773
junio	1285	530
julio	7591	3170
agosto	2852	1084
total	40324	23238

Dirección de Calidad turística Mintur-Misiones 2013- Reelaboración propia año 2015

En el siguiente gráfico se muestra la variación interanual mes a mes en el período enero –agosto 2012 y enero-agosto 2013.

GRÁFICO 33 PORCENTAJE VISITANTES PARQUE PROV. MOCONÁ AÑOS 2012 Y 2013



Dirección de Calidad turística Mintur-Misiones 2013- Reelaboración propia año 2015

Con relación al 2013; en lo que es resumen anual, el Parque Prov. Moconá recibió 31075 visitantes, destacándose en los meses febrero, marzo y agosto con mayor volumen de visitas.

En 2014, se han tomado registros los tres primeros del año con un total de 14722 visitas, este año particularmente se mostró con muchas variaciones climáticas las cuales influyen de sobremanera sobre este sitio debido a la crecida de las aguas del Río Uruguay que solapa el cauce y los saltos se han invisibles a la vista además de no apto para la navegación, lo que hace que no ingresen visitantes al parque.

En lo que va de 2015, aún no se han presentado los datos anuales de ingresos al parque, como tampoco de los primeros meses del año.

Tomando como referencia los datos aportados por Parque Moconá, se observa que el 2012 marcó un antes y un después en el número de vistas al mismo, ya que ha sido el año que mayor cantidad de visitantes ha tenido y ello por efecto de la promoción llevada adelante con relación a asfaltado de la Ruta Costera N° 2 hasta el acceso mismo del parque, lo que generó altas expectativas por parte de los turistas.

Con respecto a las tarifas tanto de acceso al Parque como costo del paseo náutico no ha sufrido variación;

TABLA 34 TARIFAS DE ACCESO AL PARQUE PROV. MOCONÁ Y PASEO NÁUTICO

Acceso al Parque provincial Moconá ($)				
Categorías		General	Argentina	Misiones
Mayores		30	15	10
Jubilados		5	5	5
Menores de 6 años		S/C	S/C	S/C
Personas c/discapacidad		S/C	S/C	S/C
Accesos a paseos náuticos ($)				
Todos		General	Argentina	Misiones
		250	200	150

Cabe mencionar que estos últimos años la localidad de El Soberbio y toda su zona aledaña, ha sido afectada por varias inundaciones que han generado un efecto de retracción por parte de una parte de la demanda generando una disminución importante en el número de visitantes interesados en conocer y/o visitar particularmente los Saltos.

Cabe acotar que en función de esta problemática tanto los prestadores de servicios como el común de la población ve con agrado el nuevo visitante, que se ha instaurado, aquel que llaga a la localidad con otros intereses, descanso, relación con la naturaleza, aventura o ecoturismo, de los cuales no se tienen registros por parte del organismo oficial, sino que son aportes de los propios prestadores de servicios que refieren a que en períodos de enero a marzo cuentan con un volumen realmente importante de pasajeros, esto es alojamientos ocupados entre un 60% y 90% y los restaurantes con ocupación plena en fines de semana largo especialmente así como Semana Santa, pero de los cuales justamente por no contar con registros no son posibles discriminar de manera tal que sean representativos a valores nominales o porcentuales.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Entre uno de los nuevos productos turísticos que se han diseñado con base en esta zona y que se vienen trabajando desde hace algunos años se encuentran las “maratones” o “expediciones en la selva” (turismo aventura o de ecoturismo) que convocan a un número importante de participantes; así como:

- Yabotí Maratón de Ultra 2015 Septiembre de 2015. Con más de mil participantes http://salvaje.com.ar/evento/informacion/59 esta actividad se viene desarrollando en la localidad desde el año 2010, generalmente entre los meses de abril a septiembre de cada año.

  La próxima Ultra MTB Pepirí 2016 será el 10 de abril de 2016 http://salvaje.com.ar/evento/informacion/62
- Foto-safari, kayaking, trekking. Multi-aventura en la Selva Misionera - Saltos del Moconá – Misiones. Con el programa para 2016 en el mes de junio. http://www.argentinaextrema.com/fotosafari-kayaking-trekking-multiaventura-en-la-selva-misionera-saltos-del-mocona-misiones-es-82.php

Actividades que atraen a un número mayor de participantes cada año y a las cuales además los operadores turísticos locales empiezan a apostar con mayor interés.

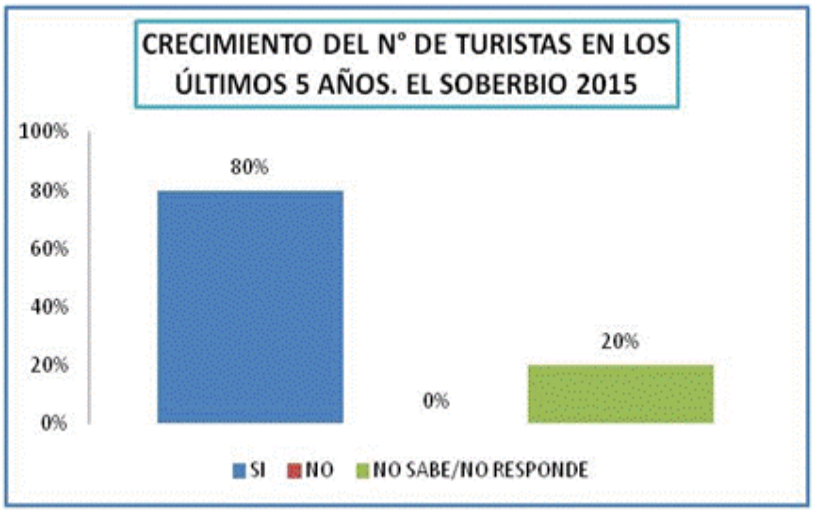
Con relación a las opiniones en general tanto de la comunidad como de los prestadores de servicios turísticos, en relación al crecimiento del número de turistas la mayor parte opina que efectivamente se observa que la actividad ha crecido en estos últimos 10 años.

De acuerdo a las expresiones vertidas por los residentes, la población asevera que ha

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

crecido el número de turistas en la localidad, y esto lo demuestra el gráfico siguiente en que representa como dato que el 80% de los encuestados a respondido que si observan un crecimiento del número de turistas en su comunidad contra un 20% que dice no saber, y expresan como razón “no saber” por desinterés o no prestar atención.

GRÁFICO 34 CRECIMIENTO N° DE TURISTAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EL SOBERBIO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

En tanto que los prestadores de servicios turísticos opinan que efectivamente el turismo como actividad en la localidad ha tenido un crecimiento importante; el 100% de los entrevistados considera que creció la actividad turística y en relación a los aspectos que reflejan ese crecimiento resaltan los siguientes;

TABLA 35ASPECTOS QUE SE DESTACAN RELACIONADOS AL TURISMO EN LA COMUNIDAD

Aspectos
ingreso de +capital, +emprendimientos, profesionales especializados, mirada diferente de los jóvenes y estaban sin trabajo y estudio
se observa gente joven ofreciéndose para trabajar, no es tan difícil conseguir gente medianamente capacitada, se ve interés
oferta de empleo, crecimiento en inversión, mejora calidad de vida
crece el tamaño del pueblo, otra dinámica + comercios + emprendimientos
movimiento comercial-
generó mayor movimiento en el pueblo e inversiones
cambio su aspecto se ve más ciudad- mucha población foránea- + servicios-espacios de trabajo para la mujer de la colonia
en cualquier lugar se crece con la actividad, esto no es la excepción
económico y social
desde que estamos instalados hemos recibido mucho turismo y el nivel de demanda ha ido creciendo
en lo económico veo que ha crecido mucho

Fuente: elaboración propia. Año 2015

Considerando la evolución de su emprendimiento y de la actividad a continuación se transcribe las opiniones de cada uno de los entrevistados en relación al tema;

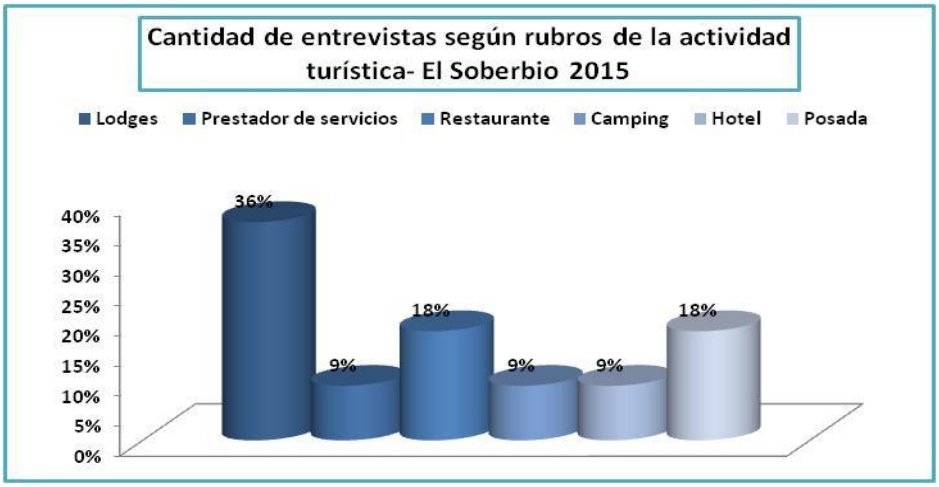
TABLA 36 EVOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVIDAD DE 2003 EN ADELANTE

Evolución del emprendimiento y actividad desde 2003 en adelante en la ciudad
incomparable, la estructura de trabajo cambió, los servicios, asfalto, energía, mayor demanda cada día, y vino gente especializada en turismo a invertir y trabajar
en el soberbio no opina mucho ya que solo ha estado en estos últimos años
la actividad muchísimo, yo estuve afuera 8 años, y hoy el pueblo ofrece muchas opciones
mayor cantidad de personas, crecimiento social y económico-mayor cantidad de emprendimientos
ha crecido bastante
de 2003 a hoy el pueblo se transformó en turístico hay oferta y demanda turística
mayor cantidad de turistas- avances en la zona- emprendimientos -inversión- crecimiento poblacional en el paraje
en el año y medio que estamos asentándonos hemos escuchado que ha crecido mucho el pueblo gracias al turismo, nosotros vinimos de visita y realmente el lugar tiene un enorme potencial
ha tenido un crecimiento más que importante en 2007 éramos 5 hoy somos 40 emprendimientos con diversidad de oferta
en el soberbio no opina mucho ya que solo ha estado en estos últimos años
el turismo ha crecido de manera positiva en los últimos años--

Fuente: elaboración propia. Año 2015

A fin de contar con una visión amplia del tema y de opiniones se ha tratado de entrevistar a prestadores de servicios referentes de distintos sectores de la actividad, lo que también se buscó que estos sean representativos en función del número de establecimientos operando en la zona; (lodges, restaurantes, empresas de viajes y turismo y prestadores de servicios, posadas/cabañas, camping y hostel).

GRÁFICO 35 CANTIDAD DE ENTREVISTAS SEGÚN RUBROS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

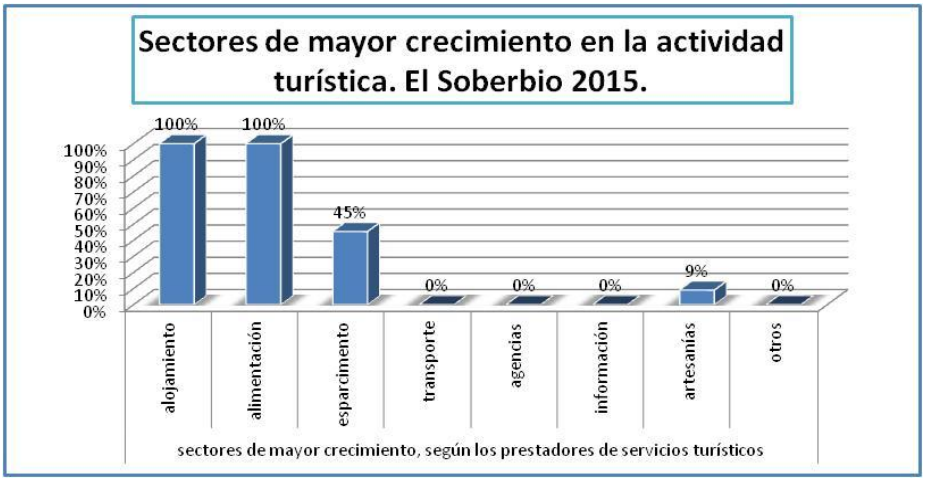


Fuente: elaboración propia. Año 2015

De acuerdo a estos entrevistados los sectores o rubros que han crecido más en estos últimos años son los del alojamiento y la restauración; como en un menor grado el sector dedicado a la venta de artesanías y esparcimiento, en relación al esparcimiento refieren específicamente a la oferta de actividades del tipo trekking, avistaje de flora,

paseos en kayak, tirolesa, rappel, paseo en carros, visitas a las comunidades originarias mbya guaraní, safaris de fotografía entre otros, esto es actividades ligadas a la naturaleza.

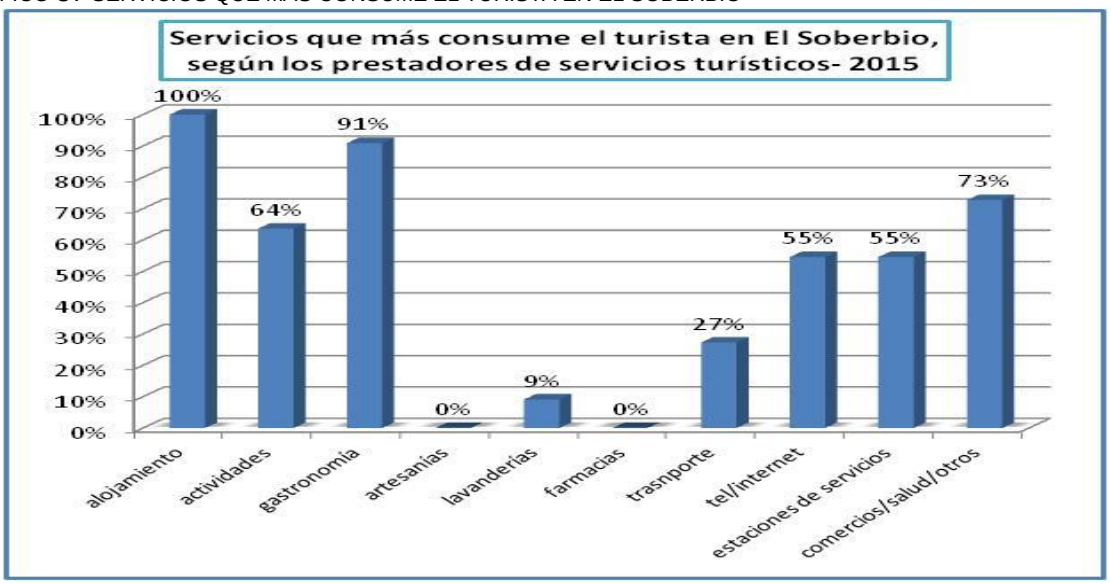
GRÁFICO 36 SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Al consultarles respecto a cuáles son los servicios que más consume el turista estando en la localidad. Han destacado que el alojamiento y gastronomía son los más requeridos, mientras que comercios, salud, actividades y todo lo referido a combustibles y comunicación.

GRÁFICO 37 SERVICIOS QUE MÁS CONSUME EL TURISTA EN EL SOBERBIO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

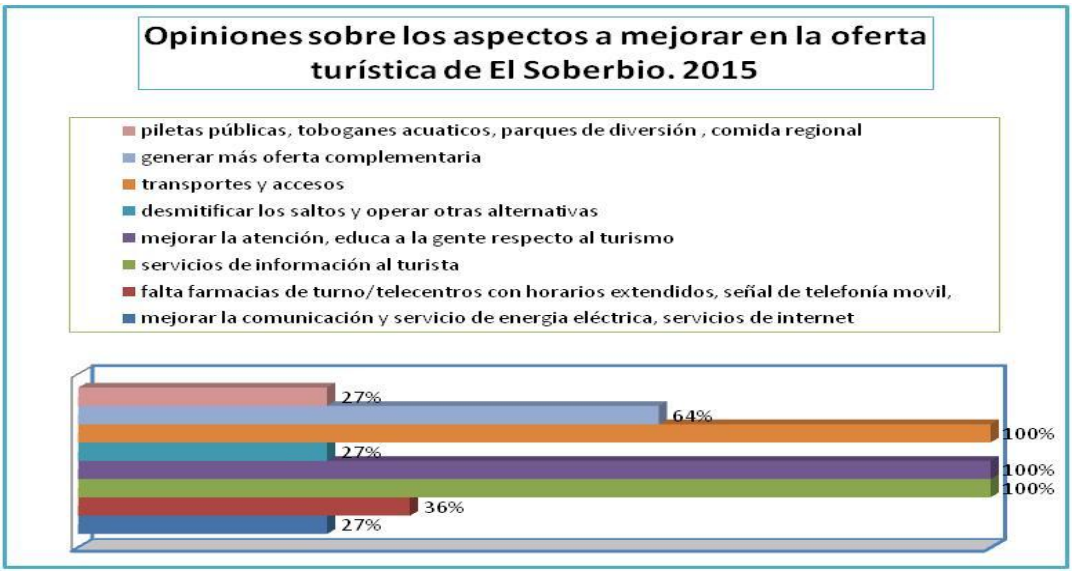
Con relación a la oferta de servicios se les consultó a los prestadores de servicios si la localidad cuenta con servicios acordes a las necesidades y gustos de los turistas a lo que el 82% responde que no son acordes a las necesidades y gustos de los turistas.

GRÁFICO 38 OPINIÓN DE LOS PRESTADORES TURÍSTICOS EN RELACIÓN CAPACIDAD DE SERVICIOS PARA EL TURISTA

Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con referencia a este punto se les solicito detallen que aspectos o cuestiones de acuerdo a su visión son necesarios mejorar, adujeron en primer lugar transportes y accesos, educación y mejora en la atención, servicios de información al turista, como así genera una oferta complementaria, la cual se ve reflejada en la otra respuesta que hace alusión a oferta de esparcimiento tales como piletas públicas, toboganes y parque acuáticos entre otros.

GRÁFICO 39 ASPECTOS A MEJORAR EN EL SOBERBIO PARA ATENCIÓN DEL TURISTA

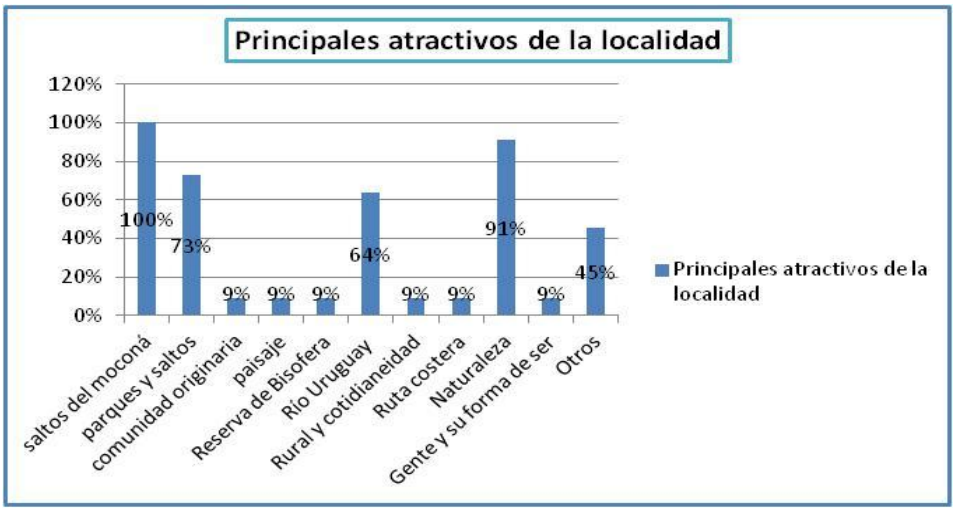


Fuente: elaboración propia. Año 2015

En tanto que los mismos consideran que los principales atractivos de la localidad son los Saltos del Moconá, si bien hay una tendencia a trabajar otros atractivos y actividades y/o combinaciones de atractivos y actividades ligadas a la **Naturaleza,** debido a las

constantes crecidas del río que hacen inaccesible el avistaje a los Saltos del Moconá, esta postura actualmente representa él (91%) de las respuestas.

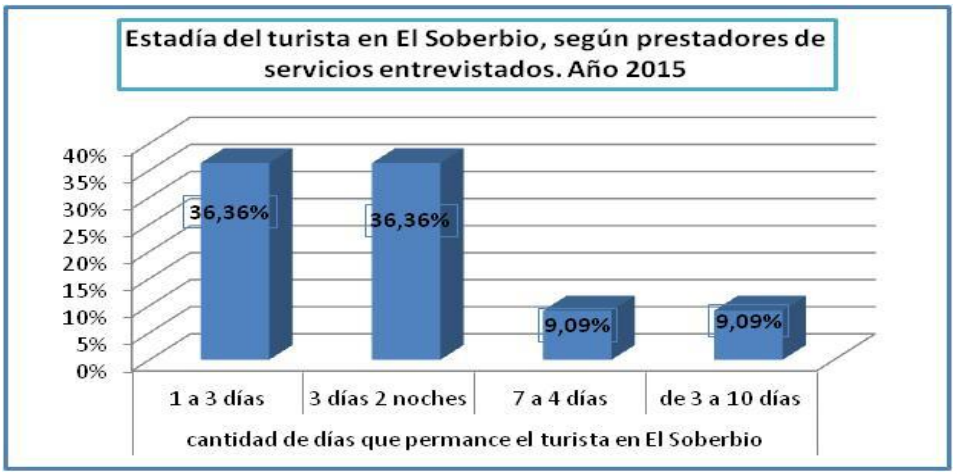
GRÁFICO 40 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Al consultarles respecto al tiempo de estadía de los turistas en la localidad, más del 70% ha expresado que el turista permanece en la ciudad por un tiempo de entre 1 a 3 días o 3 días 2 noches.

GRÁFICO 41 ESTADÍA PROMEDIO DEL TURISTA EN EL SOBERBIO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

A modo de cierre de estas opiniones se les solcito refieran cuáles para ellos son los desafíos que enfrenta la actividad turística en El Soberbio hacia adelante, a lo que las respuestas fueron diversas pero sobresale la necesidad de sostener lo que se ha logrado hasta el momento en cuanto a actividad y movimiento de turistas; en función de mejorar la oferta de servicios y diversificar la misma; y ello se logrará si contamos con el apoyo

político fundamentalmente manifiesta, Isabel Propietaria de Hotel Don Enrique, (10 años en la actividad).

EL TURISMO Y LA POBLACIÓN LOCAL (BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN FUNCIÓN DE PUESTOS LABORALES)

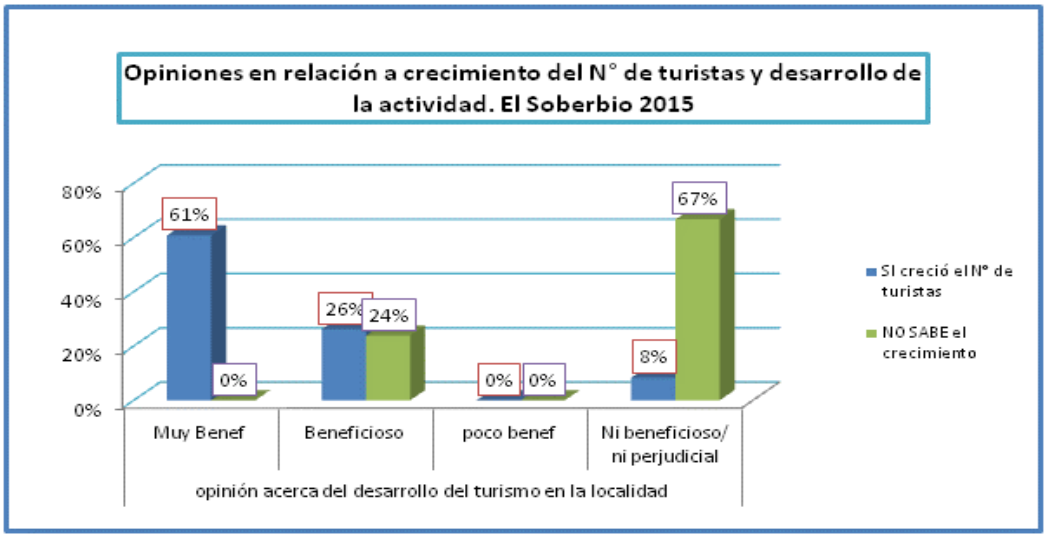
Uno de los aspectos fundamentales que definen una actividad socio-económica y que deriva en beneficios sociales; es la generación de empleo, que a su vez es vista y absorbida por la población como un efecto positivo; en este sentido se ha querido conocer, sí la actividad turística ha tenido este efecto positivo en la comunidad de El Soberbio; así como indagar, sí estos puestos son ocupados por personas capacitadas o formadas.

A fin de contar con datos precisos se ha consultado tanto a la comunidad anfitriona (beneficiada indirectamente) como a los involucrados, empleados, prestadores, operadores turísticos (beneficiarios directos).

Para ello en las encuestas como en las entrevistas se dedicaron bloques de preguntas enfocadas a tratar este tema.

Considerando que ya en el capítulo referido a la actividad turística y su despliegue; nos referimos a la opinión o visión de los pobladores en general respecto al crecimiento de la actividad en estos últimos años, la cual fuera como positiva y que ha crecido; anexa a esta pregunta se les solicito valorar ese crecimiento en muy beneficioso, beneficioso, perjudicial o ni beneficioso ni perjudicial; a lo que se obtuvo como respuesta que; el (61%)lo considera **muy beneficioso;** el (26%) **beneficioso** mientras que el (8%) considera que no ha sido **ni beneficioso ni perjudicial** y un (24%), dice no saber acerca de su crecimiento, pero opina de manera favorable del turismo en general; y el (67%), dice no saber si ha habido o no crecimiento y su consideración es "ni beneficioso ni perjudicial".

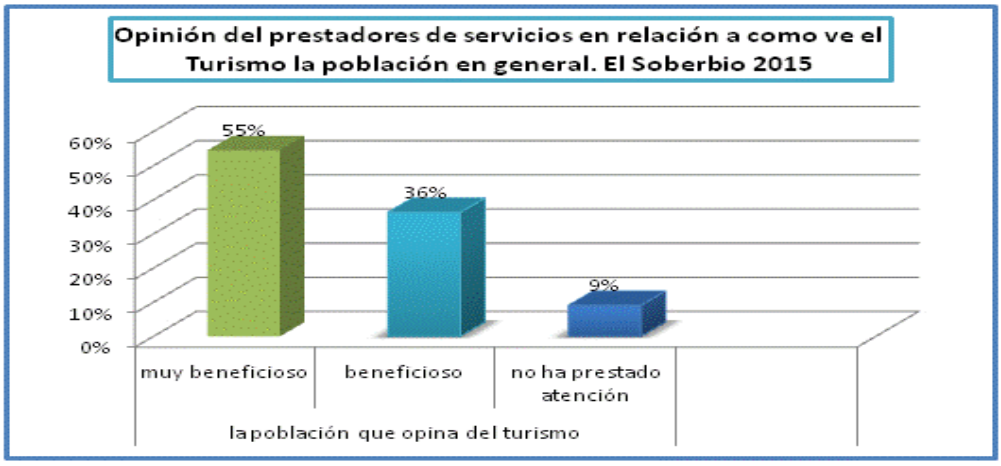
GRÁFICO 42 RELACIÓN CRECIMIENTO N° DE TURISTAS Y DESARROLLO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Al preguntarles a los prestadores de servicios turísticos, respecto a la postura de la población local acerca del turismo, el (55%) asegura que la población opina o considera a la actividad como **Muy Beneficiosa**, (36 %) opina que lo consideran **Beneficioso** y (9%) sostiene que **aún no le ha prestado atención.**

GRÁFICO 43 POSTURA DE LA POBLACIÓN LOCAL EN RELACIÓN AL TURISTA SEGÚN LOS PRESTADORES



Fuente: elaboración propia. Año 2015

La población encuestada asegura que ha habido un creciente número de construcciones destinadas al turismo como al comercio en los últimos 5 años. El 92% aseguró que hubo crecimiento, del cual el 72% lo considera **muy bueno**.

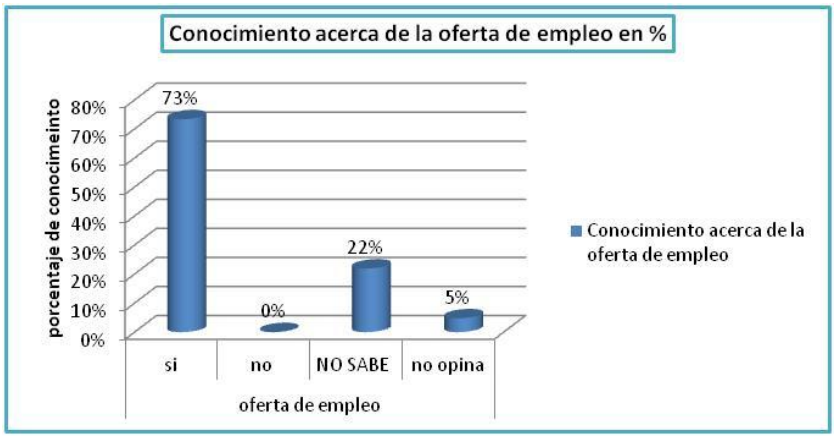
TABLA 37 CRECIMIENTO DE CONSTRUCCIONES (%)

construcciones en los últimos 5 años		
SI se construyeron	NO se construyeron	NO sabe
92%	2%	5,70%

Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con relación al crecimiento de la oferta de servicios turísticos en la localidad, un indicador que se relaciona con esta variable, refiere al nivel o grado de demanda y/o ocupación de mano de obra en el sector; a lo que un 73% de los encuestados afirmo que ha habido crecimiento de la oferta de empleo, mientras que un 22% dice no saber y un 5% no opina al respecto, cabe resaltar que el porcentaje de encuestados que han opinado de manera positiva representan personas del área urbana y rural y muchos de los cuales han conseguido empleo en el sector o tienen familiares que se han incorporado al sector servicios en los últimos años.

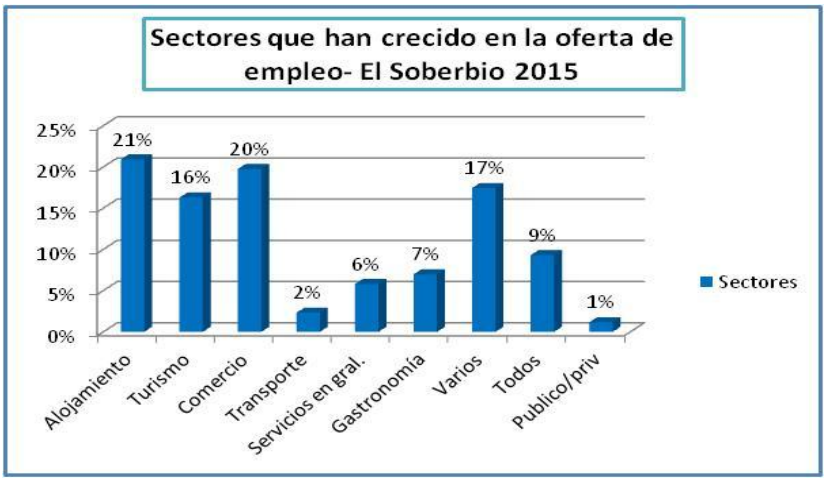
GRÁFICO 44 CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE EMPLEO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Al obtener este dato tan significativo se les solicitó definir según ellos cuales han sido los sectores o rubros con mayor crecimiento de mano de obra en la localidad a lo que el 21% consideró alojamiento, el 20% comercio, varios el 17% (construcción, venta, carpintería y artesanía en madera), 16% turismo en general.

GRÁFICO 45 SECTORES CON CRECIMIENTO EN LA OFERTA DE EMPLEO

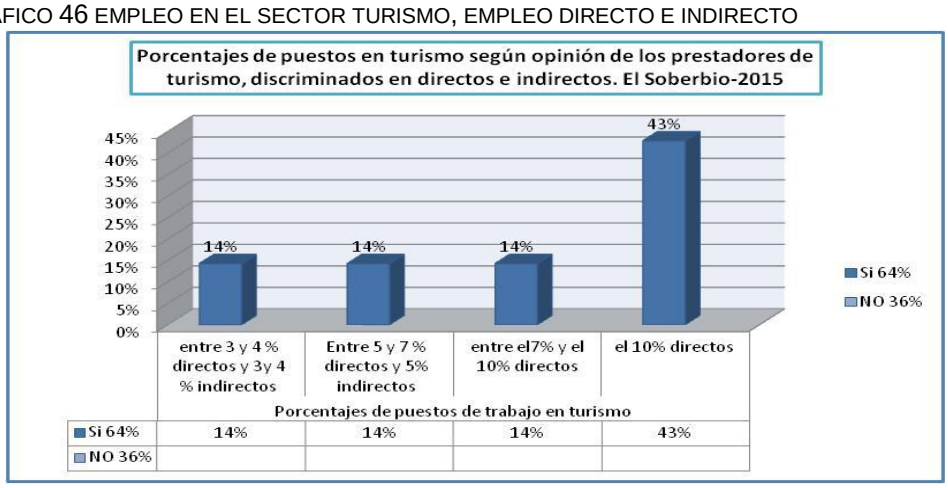


Fuente: elaboración propia. Año 2015

Estos datos son muy relevantes a la hora de establecer parámetros ya que de acuerdo a este registro se observa que un porcentaje importante de puestos de trabajo u oferta laboral se relaciona indirectamente con el turismo tales como “comercio” y “varios” que generan a su vez un crecimiento en otros sectores de la economía local, y si sumáramos los datos de los sectores de relación indirecta con el turismo veríamos que los mismos representan aproximadamente el 53% y el otro porcentaje (47%) restante si se ve reflejado en relación directa con Turismo.

Los prestadores de servicios turísticos consultados el 100% consideran que ha crecido la actividad turística, y que ello representa una demanda de mano de obra de entre el 7 y 10% (en puestos directamente relacionados con la actividad) esto lo asegura el 64% de los entrevistados, quienes aseguran el mayor porcentaje de demanda la tienen los alojamientos y sectores de la alimentación como ser restaurantes, bares, lugares de venta de comidas tipo delivery y heladerías.

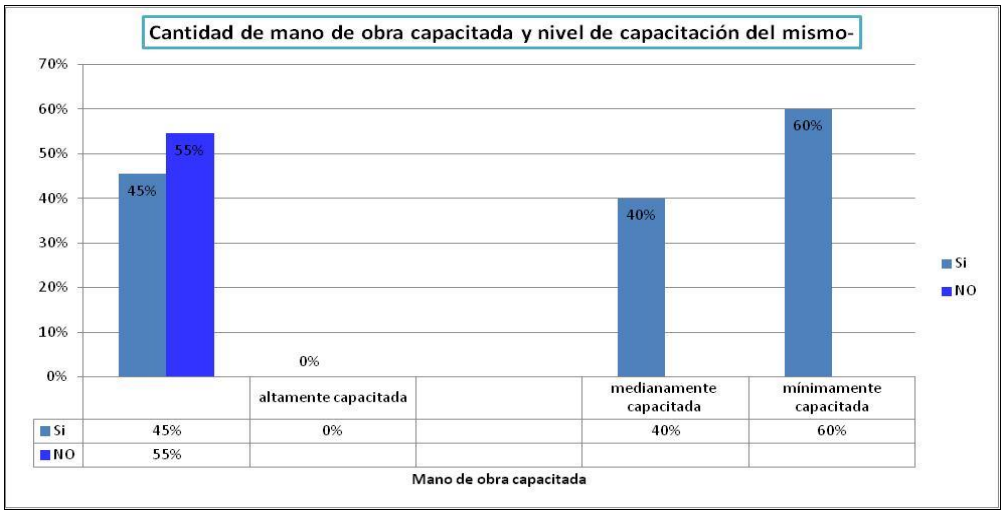
GRÁFICO 46 EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO, EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con respecto a la capacitación requerida se ha logrado conocer que el 45% de los prestadores considera que la localidad cuenta con mano de obra capacitada y un 55% considera que no es así, de este 45 % que observa que existe mando de obra capacitada el 60% lo considera como mínimamente capacitad y el 40% medianamente capacitada.

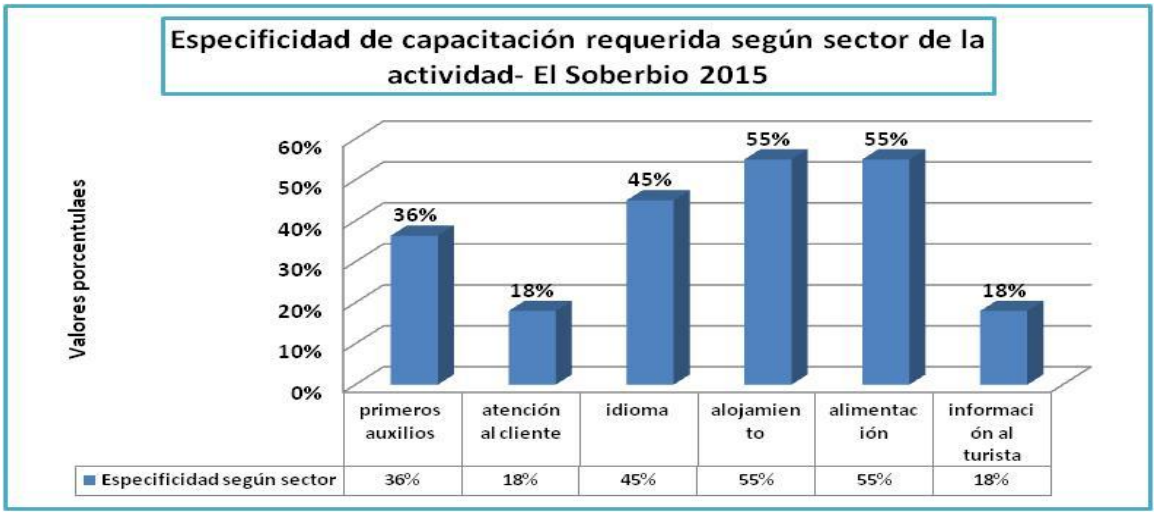
GRÁFICO 47 MANO DE OBRA CAPACITADA Y NIVEL DE CAPACITACIÓN



Fuente: elaboración propia. Año 2015

A colación de la necesidad de capacitación se les requirió definan cuáles sectores demandan mayor capacitación a lo que el 100% adujo alojamiento y alimentación, mientras que 45% idioma, 36% en primeros auxilios y 36% en atención al cliente e información al turista.

GRÁFICO 48 ESPECIFICIDAD DE CAPACITACIÓN REQUERIDA



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con ello se observa que la actividad turística ha generado un impacto importante en lo que refiere a demanda de mano obra, tanto local como foránea, lo que es de destacar es lo que opina la población en relación al tema, ya que para ellos el turismo generó Inversiones y estas a su vez demanda de mano de obra; entre los aspectos que mayormente destacan se citan:

- más trabajo, inversión, mejor situación económica y social de la gente, mayor movimiento comercial y económico, crecimiento de población, redistribución de dinero en el pueblo
- trabajo para los jóvenes-incentivo a estudiar
- trabajo - mejor nivel de vida
- turismo ayuda a que se invierta en otras actividades.

Indicadores que muestran que la actividad ha generado un cambio o transformación en la comunidad local y que si bien como opinan muchos prestadores de servicios una parte de la población aún no logró percibir que el turismo les genera beneficios otra gran parte si lo ha percibido y que además lo consideran como positivo y muy beneficioso.

Y esto es lo importante, como lo asevera (D. M. Cortada: 2006, 124); si se profundiza algo más en esta idea, se verá que un turismo socialmente justo abarca una enorme cantidad de aspectos, que van desde la misma distribución de las rentas que genera hasta el respeto y mantenimiento de la cultura local y esto se relaciona directamente con la

teoría del DEL (desarrollo económico local), que se basa en cuatro factores: i) recursos autóctonos y control local; ii) formación de nueva riqueza; iii) desarrollo de nuevas capacidades, y iv) expansión de los recursos.

POLÍTICA TURÍSTICA Y GESTIÓN DEL TURISMO

Las acciones de la política turística local y provincial en función del turismo en la zona y su crecimiento

Muchos autores sostienen que la actividad turística por ser tan compleja requiere de una planificación turística sustentada en la coordinación del estado con las empresas y las políticas y acciones deben tender a la preservación del medio ambiente, el paisaje y los atractivos .

La actividad turística tanto desde el sector público como privado requiere ser analizada, controlada y gestionada en todos sus aspectos, con el objetivo de generar utilidades y a la vez ser eficiente en el entorno donde se desarrolla; para ello es necesario conocer sus distintos eslabones y el funcionamiento adecuado de los mismos.

La provincia de Misiones, en estos últimos años ha logrado el crecimiento de la actividad turística de forma realmente importante, transformándose un pilar de la economía en muchos municipios como en el nivel provincial, esto gracias al trabajo conjunto de los sectores público –privado, pero básicamente a la gestión llevada adelante desde el sector público con la implementación de diversas acciones como ser dotación de infraestructura, apoyo a la inversión privada, promoción turística, aspectos que responden a una política turística. Si bien sabemos que para muchos autores la política turística, deriva de una política económica, que refleja aspectos relacionados con términos económicos como ser generación de empleo, inversión, entre otros, también cabe la necesidad de aclarar que se hace difícil delimitar las actividades estrictamente turísticas al existir efectos directos e indirectos sobre otros sectores como la construcción, alimentación, transporte, etc. lo cual muchas veces no permite contar con datos precisos y efectivos en lo que a crecimiento de la actividad se refiere tanto en términos económicos y sociales, (situación que en este trabajo no fueron definidos como aspectos de estudio).

En este capítulo se propone como objetivo indagar acerca de las acciones de la política local y provincial en función del turismo en la zona y su crecimiento; considerando como acciones políticas aquellas relacionadas con aspectos que para el común de la población puede percibir fácilmente, como lo son, promoción, infraestructura, esto es valoración de la actividad mediante apoyos e inversión pública en mejora de caminos, construcción de veredas, asfaltado de calles, alumbrado público, saneamiento, cunetas,

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

adecuación de los impuestos a los prestadores turísticos, coordinación con los otros niveles del estado, solicitud de subsidios entre otros.

Para lograr este propósito una de las acciones ha sido consultar a los pobladores locales en relación a la gestión del turismo por parte del municipio y las principales políticas enfocadas a la actividad, referidas principalmente a aspectos descriptos en el párrafo anterior.

Para abrir el bloque de la encuesta referido a **gestión y política**, la primera pregunta se enfocaba a saber, sí para la población local su localidad logro ser conocida gracias al turismo; a lo que él 79% de los encuestados respondió que sí, mientras un 18% adujo no saber. Para la mayoría de los encuestados, la actividad turística generó un movimiento sobre la zona, haciéndose más reconocida al punto de atraer inversores de afuera, los cuales imprimieron una impronta al pueblo ligada a los alojamientos de carácter alternativo, distinto a lo que todos asocial al turismo tradicional el de "grandes hoteles", acá se instalaron cabañas y posadas pequeñas, simples pero a la vez llamativas cuidando el entorno natural que las rodea; siendo para los locales un fuerte generador de flujos de visitantes durante estos últimos años.

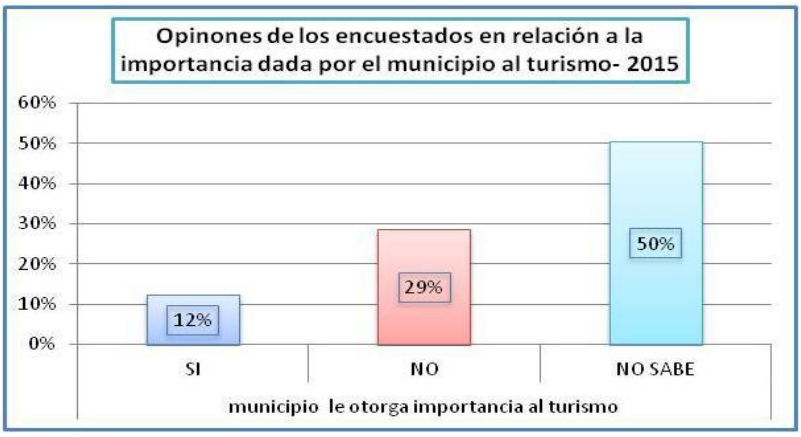
Para los prestadores de servicios o emprendedores, el turismo en la localidad ha representado un crecimiento muy importante, y ello lo reflejan algunas de las respuestas que se lograron en las entrevistas; "*en el año y medio que estamos asentándonos hemos escuchado que ha crecido mucho el pueblo gracias al turismo, nosotros vinimos de visita y realmente el lugar tiene un enorme potencial"…* (Martín Posada Guatambu).

Partiendo de esta premisa, se les ha consultado a ambos informantes claves su opinión en relación a temas referidos a la gestión y política turística.

La comunidad local en general responde no saber si el municipio le otorga importancia al turismo. El 50% de los encuestados dice no saber si "municipio le otorga importancia al turismo", mientras que el 29% opina que al municipio no le interesa el turismo, entre los cuales hay algunos que opinan que; *"desde el municipio el apoyo es nulo, no apoya nada de lo que se hace no hay inversión hacia el turismo",* tal como lo refleja el gráfico siguiente.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

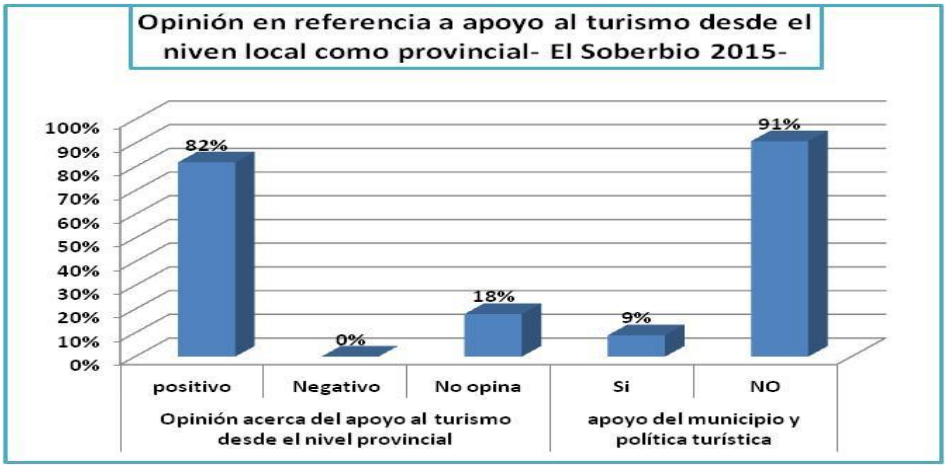
GRÁFICO 49 IMPORTANCIA POR PARTE DEL MUNICIPIO HACIA EL TURISMO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Por su parte los prestadores de servicios turísticos han manifestado que, observan un casi nulo apoyo del municipio hacia el turismo (91%) y ven positivo las acciones llevadas a cabo por el nivel provincial en materia de turismo, 82% mientras que un porcentaje menor considero no opinar; entre las principales acciones que destacan de la gestión provincial se destacan la promoción del Destino Moconá en medios naciones e internacionales, la participación del organismo de turismo en las Ferias con banners, folletos e información sobre los distintos servicios de la zona, como el tan ansiado asfaltado de la Ruta Costera N° 2 hasta el Parque provincial Moconá y la adecuación del espacio y agregado de valor mediante prestación de servicios para el turista.

GRÁFICO 50 APOYO AL TURISMO DESDE NIVEL LOCAL Y PROVINCIAL



Fuente elaboración propia. Año 2015

Estos aspectos son realmente preocupantes y en estos últimos años el municipio de El Soberbio ha transitado por serios problemas financieros como así por irregularidades manifiestas por sus intendentes, que llevaron a la destitución tanto del intendente en funciones en octubre de 2013, y luego en octubre de 2015 a quien habría asumido en su

lugar el vice-intendente en ambos casos, la causa en su contra se radicó en función de malversación de fondos del erario público, por mal desempeño y numerosas irregularidades en el manejo de los recursos de El Soberbio. http://www.noticiasdemisiones.com/noticias (Lunes, 19 de octubre de 2015).

Por lo que gran parte de población se ha sentido estafada y con razón ven que el ejecutivo municipal no ha actuado a favor de ninguna actividad, en especial el turismo, así como en desmedro de los bienes públicos.

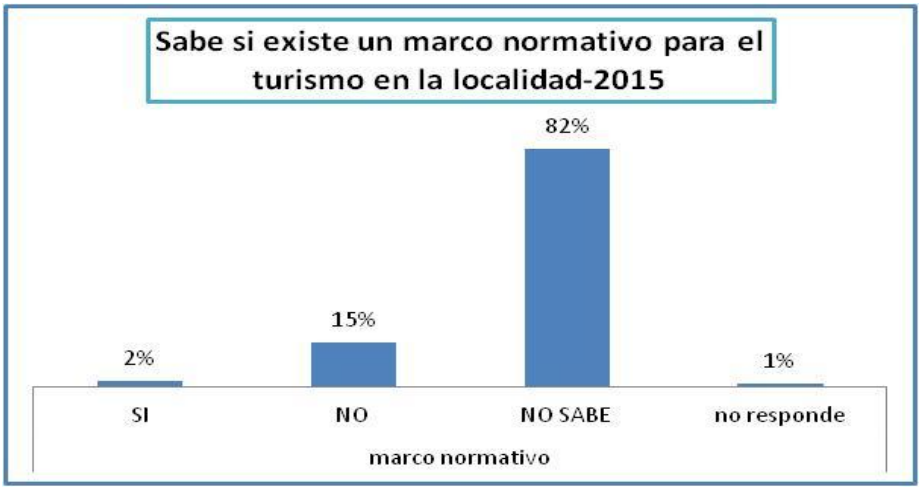
En este sentido vale aclarar que la Carta Orgánica Municipal en su art. 8 hace referencia a las competencias propias del municipio en cuanto a prestación y dotación de servicios públicos pero además el inc. 5 refiere a la celebración de convenios con entidades privadas, reparticiones públicas nacionales, provinciales y municipales; así como también con municipios vecinos de países limítrofes, en materia de servicios públicos, **con fines turísticos, culturales y deportivos**, en tanto que en el inc. 22, hace referencia **al fomento de la actividad turística**, a la **reglamentación y fiscalización de sus servicios** en todo el ejido municipal, en tanto que el inc. 18 refiere a la formulación de planes urbanísticos y realizar obras públicas.

También define como competencia municipal, asegurar el derecho de los habitantes a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de las personas, manteniendo y protegiendo el sistema ecológico y el paisaje mediante la utilización racional de los recursos naturales, inc. 24 y el inc. 25, cita; resguardar los monumentos y documentos de valor histórico 0 artístico, proveyendo adecuadamente a su conservación declarando de interés municipal, el inc. 29 por su parte refiere efectuar el reconocimiento histórico del pueblo Guaraní la preservación de su sistema social y cultural, alentando su participación en el proceso de desarrollo del municipio, artículos e incisos que reflejan la intención de fomentar el turismo local, respetando a los habitantes del municipio y protegiendo su ambiente mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales; si bien estos aspectos en ningún momento fueron tenidos en cuenta por parte de la gestión municipal, de hecho la población también desconoce los puntos del marco normativo.

Eso se demuestra con la siguiente grafica, ya que al consultar a los encuestados al respecto, el mayor porcentaje (82%) dijo “no saber”; mientras que el 15% adujo que no existe y sólo un 2% reconoce saber de normativas.

GRÁFICO 51 MARCO NORMATIVO EN RELACIÓN AL TURISMO

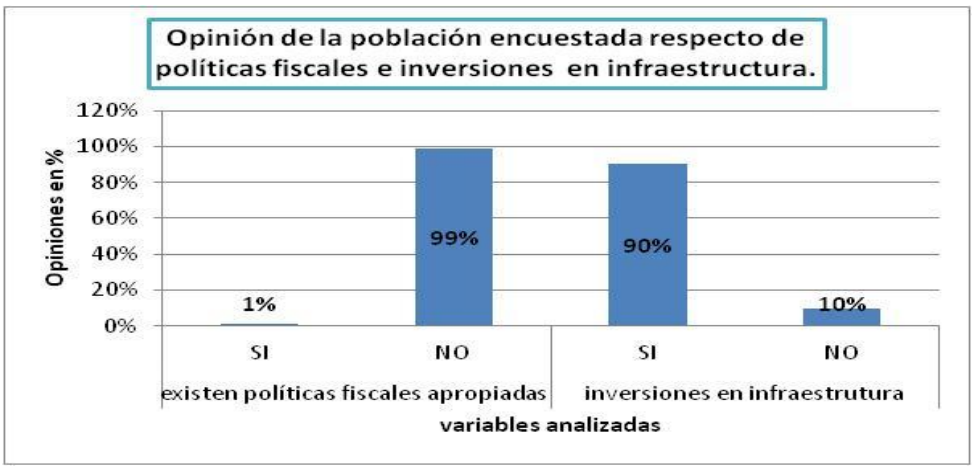
Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes



Fuente: elaboración propia. Año 2015

En referencia a su opinión acerca de políticas fiscales adecuadas, el 99% opina que "no existen políticas adecuadas" si bien considera que ha habido inversión en infraestructura, y con ello refieren a (alumbrado eléctrico, asfalto, electricidad rural etc.), vistos como aspectos positivos por la población del área rural más que urbana y que en parte responden a acciones políticas y toma de decisiones.

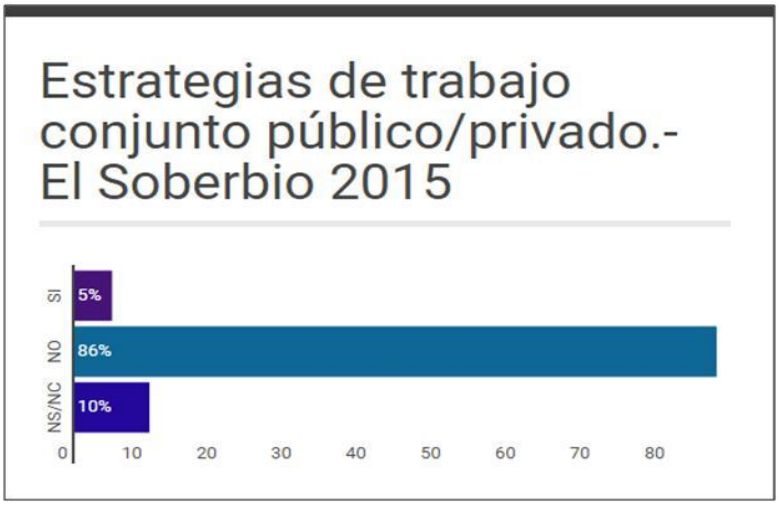
GRÁFICO 52 POLÍTICAS FISCALES /INVERSIONES PÚBLICAS



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Con respecto a estrategias de trabajo conjunto público-privado, la población encuestada considera que no se observan, de hecho el 86% de la misma responde que no se conoce en absoluto este tipo de trabajo conjunto, sabe que es el emprendedor el que aporta y gestiona recursos, ayudas o colaboraciones para el municipio.

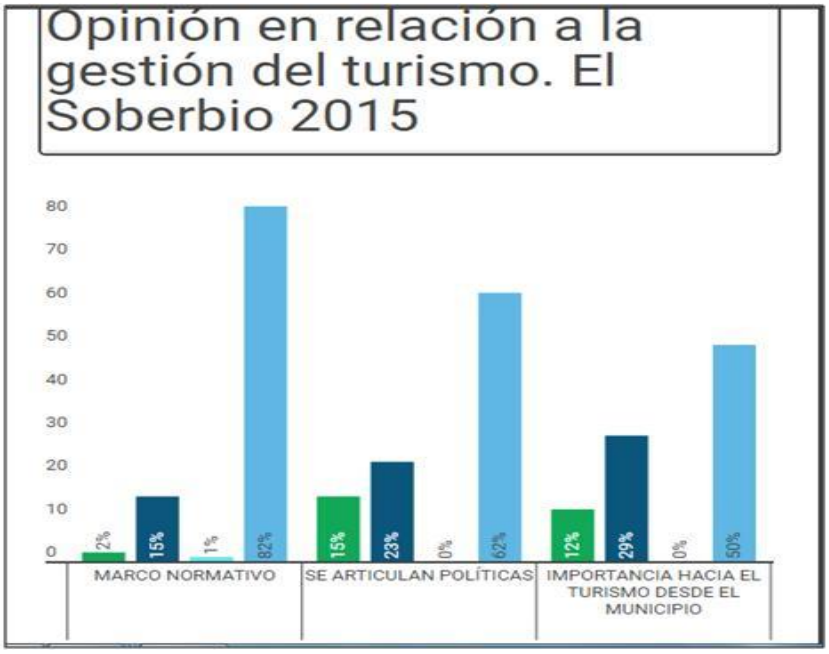
GRÁFICO 53 ESTRATEGIAS DE TRABAJO PÚBLICO/PRIVADO



Fuente: Elaboración propia, reedición mediante infogr.am. Año 2015

En resumen, la gestión del turismo por parte del gobierno municipal es considerada por la población como desarticulada con las acciones de la provincia, sin aportes y apoyo a la actividad turística.

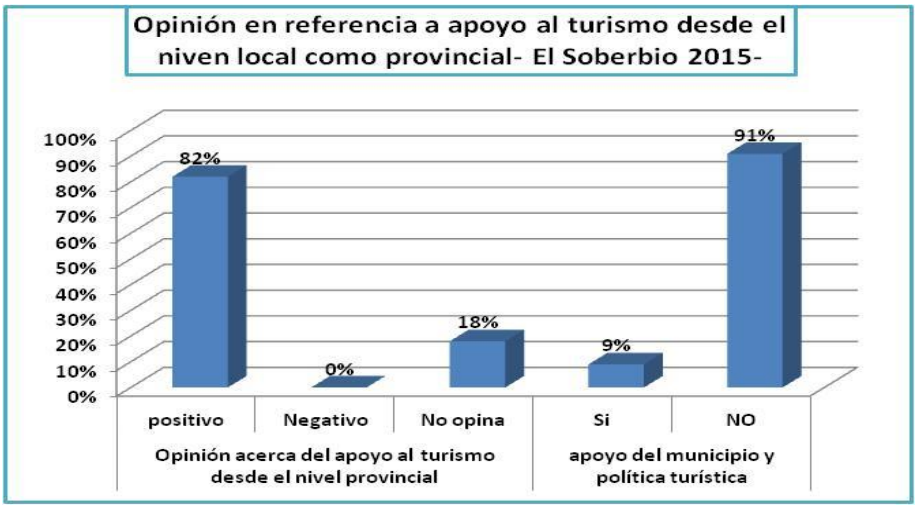
GRÁFICO 54 OPINIONES EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DEL TURISMO



Fuente: elaboración propia, reedición mediante infogr.am. Año 2015

En tanto que el 91% los prestadores de servicios consideran que no existe apoyo a la actividad como tampoco observan un política turística por parte del municipio en tanto que el 82% opina de forma positiva hacia las iniciativas provinciales y un 18% profiere no opinar al respecto.

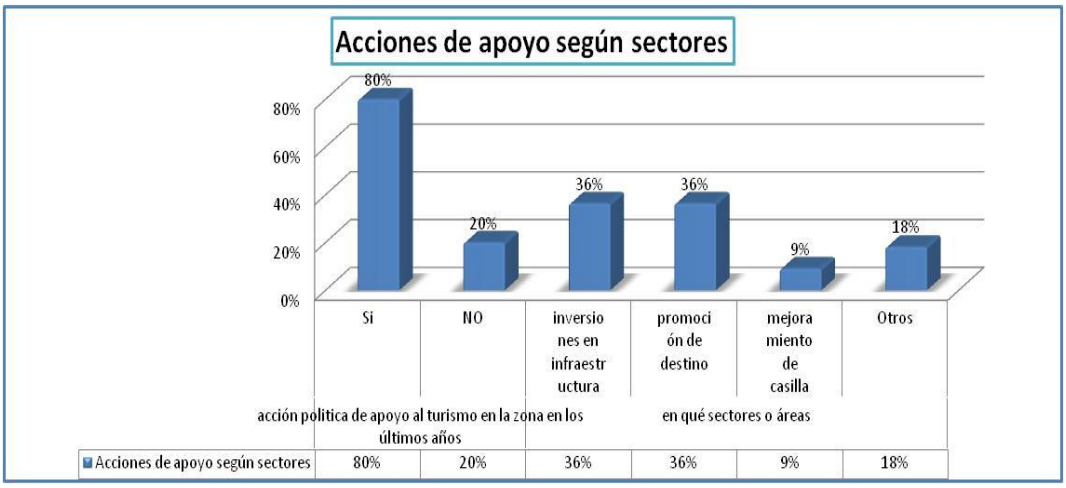
GRÁFICO 55 APOYO AL TURISMO DESDE EL NIVEL LOCAL Y PROVINCIAL



Fuente: elaboración propia. Año 2015

Mientras que en relación a las acciones que han definido como positivas refieren a inversiones en infraestructura (ruta), promoción (Destino Moconá), mejoramiento de la casilla de información turística y otros.

GRÁFICO 56 ACCIONES DE APOYO SEGÚN SECTOR



Fuente: elaboración propia. Año 2015

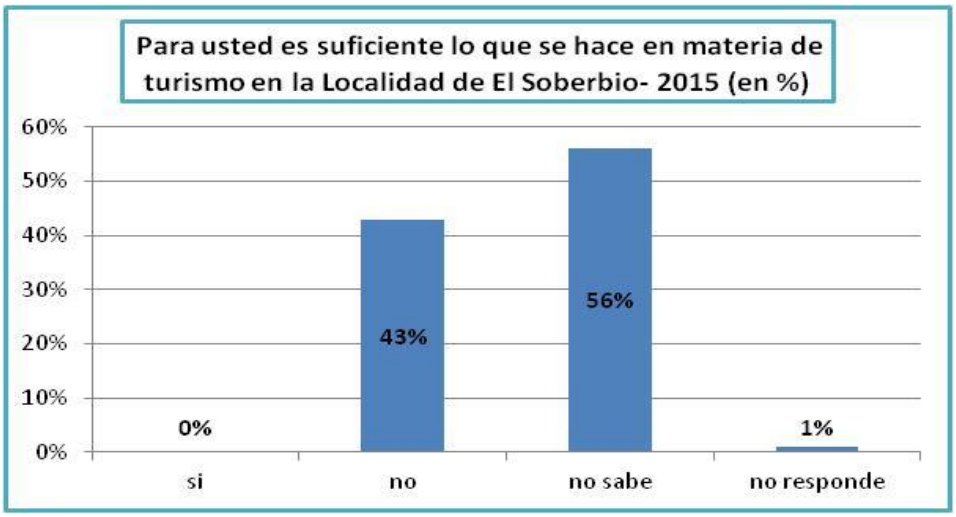
La mayor parte de los prestadores de servicios encuestados, (64%) no se han asociado a Cámara o Asociación alguna, y aquellos que si lo han hecho mencionan a la Asociación Civil Puerto Paraíso y algunos otros a la Cámara de Turismo y Comercio de El Soberbio que desde hace años se encuentra en proceso de acreditación en persona jurídica, lo que implica que su funcionamiento aún no es formal, consideran que se les hace difícil llevar adelante acciones debido a que no hay apoyo por parte del municipio y que si hoy el turismo ha llegado a la localidad es gracias a su trabajo y al apoyo que desde el nivel provincial se ha dado a las distintas acciones como parte de la política de estado implementada sobre cuatro ejes estratégicos (Iguazú- Moconá- La Cruz de Santa Ana – San Ignacio).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

La población en general (87%), no tiene conocimiento si en la localidad existe alguna Cámara o Asociación que lleve adelante acciones relacionadas con el turismo, mientras que el 13% que dice conocer hacen referencia a la Asociación Civil Puerto Paraíso.-

Con respecto a la opinión de la población en general, el mayor porcentaje de los encuestados dice no poder establecer con certeza si se ha realizado lo suficiente en materia turística en la localidad, mientras que una gran parte opina que no se ha hecho suficiente que se debiera haber trabajado mucho más.

GRÁFICO 57 NIVEL DE CONOCIMIENTO CON RESPECTO A LAS ACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO



Fuente: elaboración propia. Año 2015

En este sentido algunos encuestados han expresado opiniones como; *se debiera apoyar mucho más a la actividad no hay relación-público –privado; falta iniciativa y saber de qué se trata el turismo… (Ramona empleada de panadería)…Este pueblo tiene mucho potencial, se debe trabajar más desde el público y apoyar al privado, hay que mejorar la información, capacitar a los jóvenes…(Cristian Mozo de Hotel Don Enrique)…o por ejemplo; creo que el municipio debería aportar con la mejora de los servicios y la infraestructura, buscar capacitación para que la gente que trabaja en turismo esté preparada, no hay gestión municipal, acá solo se piensa en planes sociales y votos… (Soledad empleada de Comedor La Criolla)…*

En virtud de lo expresado tanto por los pobladores como por los prestadores de servicios turísticos, la gestión municipal no logrado impactar de manera positiva en el turismo, el mayor porcentaje de los pobladores considera que se han realizado acciones pero no directas hacia la actividad turística.

De acuerdo a charlas con funcionarios municipales, ellos consideran que las acciones de planificación los supera en tiempo y recursos humanos, el municipio cuenta con gran superficie de espacio rural que demandan continuamente arreglo de caminos terrados y trabajos de manteamiento del espacio urbano, se han logrado en este último

tiempo arreglos de cordones cunetas y asfaltado de algunas calles, pero aún faltan unas 5000 mts.^{2} de cordón cuneta para cubrir toda la superficie urbana, pero que en relación al turismo no ha habido muchas acciones directas sino a través del estado provincial.

De acuerdo a lo que se ha logrado recabar como información tanto de los referentes locales del turismo como de la misma población, el estado municipal ha estado prácticamente ausente, en lo que a acciones políticas tendientes al turismo; no se han registrado acciones específicas hacia el sector, algunos de los operadores turísticos plantean que no lograron hasta la fecha apoyo para la creación de una cámara de turismo, tampoco lograron que se considere algún tipo de apoyo en materia fiscal para que haya mayor inversión, y con relación a los artículos de la Carta Orgánica municipal no se cumplieron bajo ningún aspecto.

Como aporte alumnos de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad del Nordeste, cedieron la información recabada en un trabajo de investigación realizado en 2012, para obtener su título de grado; donde las principales conclusiones arribadas derivan en información, vital a la hora de plantear un plan de desarrollo urbano.

- El Soberbio, cuenta con una superficie de 6.721km² y densidad de población de 29,6 hab/km²; cumple el rol de nodo dentro de la región al articular las otras dos localidades mediante las rutas RN N°14 y RP N° 13.
- En general, carece de reglamentaciones sobre usos de suelo, predominan aún las edificaciones de planta baja; en muy pocos casos se superan los tres niveles de altura, su casco céntrico posee una trama definida, sin embargo la expansión de población que se ha producido en los últimos años se ha materializado en asentamientos irregulares, sin ningún tipo de ordenamiento territorial.
- Las áreas de alto valor paisajístico se encuentran abandonadas en su gran mayoría. Los espacios verdes públicos no cuentan con equipamientos para que la población y los turistas puedan recrearse.
- En El Soberbio la ocupación irregular genera discontinuidades en la trama urbana y se extiende hacia otros sectores como por ejemplo en parte del área costera del Río Uruguay o en el Cerro Bonito, donde las condiciones topográficas dificultan aún más los problemas que ocasiona la escasez de infraestructura básica; tales como:

✓ **Energía eléctrica:** El sistema de distribución y las redes, tanto en áreas urbanas como rurales es deficitario y provoca serios cortes en la provisión de la energía a las comunidades, principalmente en verano, con reiteradas bajas en la tensión de la corriente eléctrica. La capacidad de la red de transmisión y distribución de energía eléctrica en media tensión (LAM) es insuficiente para satisfacer la creciente demanda en toda la región y en los municipios.

✓ **Alumbrado público:** La infraestructura actual presenta serias deficiencias ya que en la mayoría de los casos es obsoleta. Las luminarias son antiguas y en base a lámparas

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

incandescentes de alto consumo de energía eléctrica. El mantenimiento lo realiza la empresa provincial EMSA con la provisión de materiales por parte de los municipios. Las avenidas de acceso, las calles principales, y los espacios verdes de uso público, no se encuentran debidamente mantenidos, ni equipados, ni iluminados como para brindar mayor atractivo, seguridad y jerarquizar estos sectores.

- ✓ **Red de agua potable:** presenta un alto déficit en la capacidad de distribución. No existe sectorización, por lo tanto cuando deben realizarse tareas de reparación el servicio se corta totalmente.
- ✓ **Desagües cloacales**: cuenta no actualmente con servicios de cloacas y desagües cloacales.
- ✓ **Desagües pluviales:** La gran mayoría de las calles asfaltadas de la localidad posee importantes desniveles y no poseen los desagües pluviales necesarios para evacuar eficientemente el agua de las lluvias; además, los residuos que ésta arrastra se focalizan en sitios sin desnivel, causando contaminación. Algunas calles pavimentadas no cuentan con cordón cuneta.
- ✓ **Residuos Sólidos Urbanos**: Desde 1999 el transporte, tratamiento y disposición Final de Residuos Sólidos Domiciliarios (RSD), Asimilables (RSA) y Patológicos (RP) se encuentra concesionada a la empresa AESA Misiones, responsable del sistema integral para el tratamiento de los residuos en toda la provincia. Actualmente los municipios de la región no cuentan con una gestión y manejo adecuado de los RSU.

CONCLUSIONES

Tanto el PFETS; los lineamientos turísticos provinciales, como la Carta Orgánica municipal de El Soberbio, concuerdan en la necesidad de **promover un modelo de desarrollo** sustentable y ven en el **turismo una oportunidad** muy importante para viabilizar el desarrollo económico y social de la localidad y la región.

Sin embargo, existen importantes carencias y procesos actuales que se deben considerar para que esta actividad se desarrolle en beneficio de la sociedad local y la sustentabilidad ambiental. Es fundamental que los gobiernos locales de la región, y en particular, El Soberbio, crezcan en capacidades para gestionar y regular estas actividades con el sentido de promover el crecimiento endógeno, capitalizando para el ámbito local y regional partes de los excedentes de la actividad turística; esta capacidad también se debe reflejar en el impulso de proyectos importantes de servicios, equipamientos e infraestructura social, para adecuar los territorios urbanos y rurales en pos de un mejor nivel de vida, tanto para la comunidad local como de los visitantes. Ambas cosas están íntimamente relacionadas. No debe concebirse el desarrollo de la actividad pensando

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

exclusivamente en la explotación de los recursos naturales y culturales, sino desde la perspectiva de su impacto en el desarrollo local.

Es, justamente en este sentido que con esta investigación se ha logrado conocer cómo la actividad turística se ha imbricado en la comunidad y ha logrado ser uno de los ejes principales de su economía; con un crecimiento de 80% en los últimos 5 años; un 40% de crecimiento relación a la oferta de servicios; en lo relativo al aprovechamiento de los sitios naturales, se han sumado nuevos espacios y actividades; las inversiones el 92% de los encuestados los relacionó a construcciones ligadas al turismo, para más del 60% de la población es muy beneficiosa la actividad, y para el 80% de los encuestados ha generado empleo relacionado al turismo; los prestadores de servicios consideran que generó 64% de puestos directos 36% indirectos, definiendo transformaciones y cambios en su estructura territorial, social y cultural los cuales se han expuesto en los capítulos de este trabajo.

En los últimos años, con el auge de un turismo alternativo por sobre el convencional, se ha comenzado a demandar una modalidad denominada ecoturismo, el cual debería contribuir a que el sector turístico en su conjunto sea más sostenible, acrecentando los beneficios económicos y sociales para la ciudad y la región e incrementando la sensibilización de los viajeros respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades anfitrionas. (Cumbre Mundial de Ecoturismo, 2002); los retos son cada vez mayores y es necesario que los municipios y regiones turísticas se adecuen a estas tendencias a fin de lograr ser competitivos en el mercado; esto es infraestructura y servicios urbanos/rurales de calidad mundial que incrementen el funcionamiento de los destinos y por sobre todo una planificación con enfoque sustentable a largo plazo.

Lo significativo en este caso tiene que ver con las modalidades turísticas que los emprendedores y prestadores turísticos de El Soberbio buscan aprovechar y explotar; la mayoría apuesta por un aprovechamiento sostenible del espacio, buscando captar un mercado que requiera de productos de naturaleza; no masificado; y ello lo reflejan en sus proyectos relacionados con turismo responsable o proyectos medioambientales y que son descriptos en sus páginas webs, por ejemplo; "*objetivo es participar y promover actividades para la conservación de este último reducto de selva en la región… en este caso nuestro proyecto se sustenta en un servicio de alojamiento personalizado con la oferta de actividades tales como paseos en kayak, trekking y birdwatching"… Chacra del Agua Refugio Natural, Home Lodge & Kayak… http://www.chacradelagua.com/#!proyectos-cha-mocona/c1nxr.así;* o el caso del emprendimiento Yerbas del Paraíso; http://comunaparaiso.org/ quienes lleva adelante *un proyecto de conservación y cuidado del medio ambiente ofreciendo practicas sustentables.* Hoy se suma a estas nuevas formas de hacer turismo, la alternativa turística como lo es "*el glamping", una innovadora tendencia turística a nivel mundial, que cuenta con varias*

propuestas en distintos destinos del país, donde es posible combinar "glamour" y alojamientos en tiendas de campaña, domos o containers en plena naturaleza.

https://glampinghub.com/argentina/misionesprovince/elsoberbio/off-the-beaten-path-eco-lodge-near-mocona-waterfalls-argentina/; productos que reflejan una tendencia turística específica.

Sin lugar a dudas, estas acciones tienden a una gestión del turismo pensando en los aspectos ambientales y naturales como principal componente; pero se debiera empezar a plantear el manejo de la actividad desde tres aristas básicas, "administración local; sector turístico y comunidad local"; esto es los agentes claves involucrados en este desarrollo.

Al hablar de desarrollo turístico sustentable significa que los lugares vayan creciendo de forma ordenada con planificación y donde las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y a largo plazo lograr ser exitosos; (E. Sánchez Navarro Redo), si bien esto es un deseo de los involucrados con la actividad lentamente y se repica en la comunidad anfitriona quienes paulatinamente van adquiriendo un manejo de la actividad e involucrándose a la misma; queda un saldo pendiente el de la gestión del sector público, el cual ha sido eje de muchos debates y críticas en los últimos años, sopesando las cuestiones ligadas a la corrupción y des manejo de los fondos públicos por parte de sus dos últimos intendentes, además ser expuestos como representantes de la no gestión.

Casi el 80 % de los encuestados, ha manifestado que el municipio no mostró, ni le interesó el turismo y su gestión; no han logrado definir articulaciones con las políticas provinciales, las cuales han sido de importancia para el turismo local, ya que a partir de algunas acciones la localidad logró ser reconocida como un destino más dentro de la provincia), pero más allá de eso no se ha logrado mucho más y las expresiones vertidas por los funcionarios de gobierno local así lo ratifican; en los años que el turismo ha ido creciendo el estado local ha estado ausente, sumido en las problemáticas judiciales y administrativas de sus administradores.

La (OMT; 2004:3); describe que "la sostenibilidad del sector del turismo depende de una gestión eficaz de los flujos turísticos en y a través de los destinos y los sitios, dando al visitante tiempo y la oportunidad de apreciar y disfrutar la cultura y los valores locales de los lugares que están visitando y de adquirir sus productos y servicios".

Se enumeraron a los actores claves que influyen en la gestión, (sector privado y comunidad local- sector público); y se ha logrado determinar el nivel o grado de participación de cada uno de ellos; destacando la ausencia de los responsables políticos respecto de la gestión de la actividad turística; a sabiendas que los aportes y acciones deben ser los que guíen el momento de la planificación turística y a la gestión del denominado "**Destino Moconá", a fin de conformarlo como un producto turístico sostenible.**

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

Hay que ser claros, la sostenibilidad es responsabilidad de todos los implicados en el turismo y es necesario que los gobiernos sean protagonistas si se quiere lograr avances significativos en ese sentido. La sostenibilidad está relacionada con asuntos de responsabilidad pública, esto es (aire-agua- calidad de vida-patrimonio natural y cultural), la gran mayoría gestionados por organismos públicos, quienes dependen del gobierno, (nacional-provincial o local).

Los efectos negativos del turismo son resultado de actuaciones no planificadas, mal gestionadas ya sea desde el sector público como del privado para revertirlos solo se requiere utilizar instrumentos adecuados, controles, regulaciones que prioricen practicas que respondan a políticas para el desarrollo y la gestión del turismo poniendo el acento en la sostenibilidad.

Hacer que el turismo sea más sostenible, no es solo controlar y gestionar los efectos negativos de la industria; el turismo como actividad social, económica y ambiental se encuentra en una posición muy especial para beneficiar a las comunidades locales económicamente y socialmente y para fomentar la sensibilización y el apoyo para la conservación del entorno.

En el sector turístico el desarrollo económico y la protección medioambiental no deberían considerarse como fuerzas opuestas, sino que debiera ejercerse acciones de manera conjunta que puedan reforzarse mutuamente, y las políticas y las actuaciones deben estar destinadas a reforzar los beneficios y reducir los costes del turismo.

Siempre hablamos de los tres pilares de la sostenibilidad; pero es importante saber que los mismos son de cierta forma interdependientes y que se pueden mutuamente reforzar o estar en competencia. El turismo tiende a crecer de manera exponencial generando un dinamismo en el sector muy importante y aportando a las economías de muchos países y destinos locales; se sabe que es una actividad que implica una relación entre consumidor (turista) con el sector, la comunidad local y el entorno y que de esa relación surge una interacción, una sensibilización y una dependencia que crea una situación que llaman sensible en la que el turismo puede ser beneficioso o dañino, esta situación dependerá de aquellos implicados en su desarrollo quienes tienen una enorme responsabilidad de plantear políticas y directrices claras y prácticas de gestión enfocadas a atender todos los aspectos que comprende este fenómeno llamado Turismo.

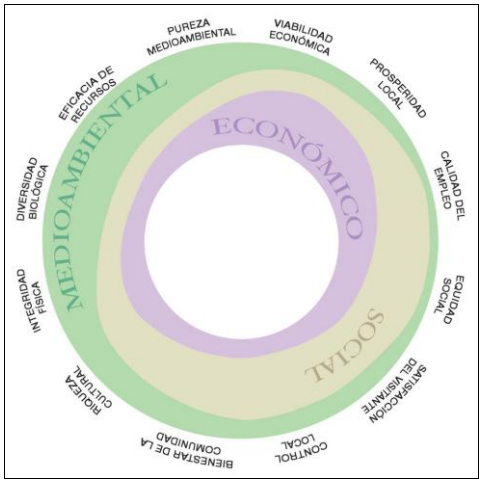
La OMT ha dado una definición completa de turismo sostenible destacando la necesidad de hacer sostenible a todo el turismo. Dicho sencillamente, "*El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas".* Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo; se trata de un proceso continuo de mejora que implica tanto al

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

turismo en ciudades, como en complejos, zonas rurales y costeras, montañas y áreas protegidas. Se puede aplicar a todas las formas de turismo de negocio y de ocio. *(OMT; 2006:12).*

Como cierre a este planteo y coincidiendo con lo que expone la Guía para responsables políticos editada por la OMT en 2006; los gobiernos deberán prestar atención a la variedad de repercusiones y oportunidades que el turismo ofrece pensando en su sostenibilidad, esto es atendiendo aspectos como: gestión de un crecimiento dinámico, sin saturaciones, bien planificado y contando con prácticas de gestión medioambiental y actuaciones en las estructuras de consumo; atender el cambio climático y sus efectos (de acuerdo a la guía el cambio climático influirá en el turismo y el turismo contribuye al cambio climático); la reducción de la pobreza (cada vez es más reconocida la capacidad que tiene el turismo para contribuir a su reducción, puesto que proporciona oportunidades como generación de empleo, fuente de ingresos etc.; aporta en la conservación de sitios y áreas protegidas como sitios patrimonio de la humanidad, en muchos países los aportes para su conservación y manejo provienen del turismo; por último la salud y la seguridad aspectos que definen en cierta forma la imagen de un destino, país o región y que generan fluctuaciones en la demanda, por lo que debe considerarse como problema mundial y cuya gestión debe estar reflejada en las políticas que los gobiernos implementen; por todo esto es imprescindibles implantar políticas que tiendan a la sostenibilidad del turismo, basados en principios y fundamentos rectores, concretos que fijen el rumbo de la actividad turística con el compromiso de las partes interesadas pensando en la capacidad del turismo como actividad en el futuro con objetivos económicos, sociales y medioambientales cuyos efectos sean positivos a fin de lograr la prosperidad de la comunidad local, el equilibrio económico, la calidad de empleo, justicia social, satisfacción del visitante, riqueza cultural, bienestar de la comunidad, eficiencia de los recursos, diversidad biológica, integridad física, etc.

FIGURA 20 LOS 12 OBJETIVOS Y PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



Relación entre los 12 objetivos y los pilares para la sostenibilidad. Por un turismo más sostenible p.p. 20-

Pero en todo esto no debemos olvidar el papel fundamental que tiene la comunidad local; y las economías locales, las cuales deberán también estar de acuerdo con las políticas y actuaciones que desde el gobierno se definan como prioritarios para lograr esa sostenibilidad, esto es trabajar de forma aunada unos con otros, participar activamente de las decisiones locales, defender los intereses de sus integrantes y del entorno en el que desarrollan sus actividades, proteger su integridad física, cultural y social; resguardar su patrimonio (natural y cultural), fortalecer sus lazos comerciales, económicos y sociales.

Por último el sector específico, en este caso el turístico de **El Soberbio** que, como se ha descrito a lo largo de esta investigación así como ejemplificadas situaciones concretas, se encuentra sensibilizado con el concepto de sostenibilidad y las implicancias de lo que turismo sostenible y responsable significa; planteando estrategias comerciales y de desarrollo de producto para un turismo más sostenible, así como los instrumentos para lograr que las políticas empresariales funcionen en la práctica; lo que resta, es que el sector público local defina sus estrategias de desarrollo del turismo basado políticas que tiendan a la sostenibilidad, y es este sector, quien debe tomar la decisión de acompañamiento a los emprendedores y operadores turísticos de la zona; proponiéndose un liderazgo político firme y colaborar, apoyar y establecer un consenso.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Con esto se quiere dejar planteado que; “todos los implicados en el turismo deberían tener su oportunidad para influir en su desarrollo y gestión de la actividad turística que los involucra y ello implica una participación formal o acuerdos menos comprometidos y el reforzamiento y uso de estructuras democráticas locales, en este caso concreto el Municipio de **El Soberbio, Misiones**, tal lo planteado como hipótesis inicial de esta investigación, “una adecuada planificación y gestión de la actividad turística, posibilitarán enfrentar los cambios y transformaciones que genera la actividad turística en crecimiento, tanto en el espacio (territorio) como en los aspectos socioculturales, de la localidad de el Soberbio y su entorno cercano, guiando así un proceso de desarrollo turístico sustentable”, pero requiere del compromiso de todos los agentes involucrados, se logró conocer la postura de cada sector; el sector privado siente y asegura que trabaja en pos de este camino, la comunidad anfitriona en parte también observa la importancia de un turismo responsable y sostenible, queda pendiente el sector público local quien tiene como desafío planificar y definir estrategias de gestión respecto del Turismo como actividad social y económica que beneficie a su comunidad y enfrente los cambios que la actividad en sí misma genera en **Destino**.

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes

BIBLIOGRAFÍA

1. Arrocena J.: 2002 El desarrollo local un desafío contemporáneo. Taurus 2da. Edición-
2. Ascanio Guevara- Vinicius Campos. 2009. Turismo Sustentable El equilibrio necesario en el S XXI. Trillas DF México
3. Boullón R. 2006, Planificación del espacio turístico Trillas, México 4ta edición.
4. Capece.G. 2001. Política Turística. Metodologías para su concepción y diseño. Ladevi. Argentina.
5. Clave S.A. 2005. Planificación territorial del Turismo. UOC. Barcelona España
6. Dachary A, Arnaiz Burne S. 2012. Territorios Globalizados del turismo rural. Universidad de Guadalajara, Guadalajara México
7. Dachary A. y otros. 2006. El Park Way. Desarrollo, Turismo y conservación en un área de frontera. Universidad de Guadalajara, Universidad Gastón Dachary Ministerio de Ecología y RNR y Turismo. Misiones Argentina.
8. Getino, O. Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Ciccus 2009.
9. Ivars J. Planificación turística en espacios regionales de España. Síntesis 2003.
10. Mespelier, A. Geografía del Turismo en el Mundo. Síntesis; 4ta Edición.
11. OMT. 1999. Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América latina y el Caribe. OMT. Madrid España.
12. Sánchez Amparo 1998. Introducción al Turismo. OMT.
13. Sánchez, J.E. Espacio economía y sociedad. Siglo Veintiuno Editores 1990
14. Santos, M. Por una nueva geografía. Espasa 1990
15. Santana Talavera. 1997 Psicología Social de los Viajes y del turismo, Editorial Thomson 2005 Madrid .Antropología y Turismo. Nuevas Hordas Viejas Culturas Editorial Ariel
16. Wallingre- Villar. 2009. Desarrollo y Gestión de destinos Turísticos. Políticas y estrategias. Universidad Virtual de Quilmes. Bs As. Argentina

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alburquerque Llorens, F 1999. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
2. Madrid, Cap. 6
3. Barreto M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. (Revista de turismo y patrimonio cultural IV Nº 1-2007). pasosonline.org
4. Barrios C. 2007. La relación Global-local. Sus implicancias practicas para el diseño de estrategias prácticas. Red Académica Iberoamericana Local – global. México.

5. Bensey G. (2011). La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la Costa Atlántica Bonaerense Villa Gesel Argentina. Tesis de Doctorado Universidad Nac. Del Sur. Bahía Blanca. Argentina 2011
6. Braticevic I –Vitale E. (2010). Territorios Procesos Socioespaciales y territorialidad. Redefiniciones espaciales recientes en El Soberbio, Misiones. Dossier Avá Nº 17 (2010). ISSN 1851-1694
7. Brito M. (2006). Factores ambientales del turismo sustentable y el enfoque de la planeación estratégica. El caso del Estado de Veracruz. EUMED Contribuciones a la economía (2006) http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm
8. Di Prieto Paolo, (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Biblioteca Virtual RS 2001. Argentina
9. Di Tello M. (2010). Del Desarrollo económico nacional al desarrollo local. Aspectos teóricos. (Revista CEPAL 102. 2010 pp. 51-67).
10. Calderón Vázquez F. (2008). Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. Revista Delos (Desarrollo local sostenible). Grupo Eumed.net (Vol. Nº 3; 2008).
11. Cammarata E –Vitale E. (2010) El Espectáculo de naturaleza como estrategia comercial turística en el Alto Uruguay. Acciones y representaciones políticas y sociales. Ponencia Encuentro Humboldt. 2010.
12. Ibáñez R. (2011). Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda Ecuador: Percepción de los visitantes. TURy DES Revista de de investigación en turismo y desarrollo local. eumed.net (vol. Nº 11 año 2011).
13. Korstanje, M 2012 TURyDES¿Qué es el Turismo?: Sociedad y Sistema Onírico. Vol 5 N° 12
14. López M de la F. (2003/04). Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de Estudio. Economía Nº 19/20. (2003/04 pp. 135-165)
15. Madoery O. (2003) ¿Cómo aproximarnos al desarrollo local desde una perspectiva política? Universidad Nac. De San Martín – Universidad Autónoma de Madrid España. 2003.
16. Mesanat –Sancho Peréz: (1999). Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local. Valencia España.
17. Maillat D. Grosjean, N. (1998): Territorial production systems and endogeneus development, Institute for Regional and Economical Research, University de Neuchatel, Suiza. Formato Documento Electrónico (ISO) GLADYS FERNANDEZ, Mercy Narváez y SENIOR, Alexa. El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. Opcion [online]. 2008, vol.24, n.

18. Módenes J.A. (2007). Movilidad Espacial: Uso temporal del territorio y poblaciones vinculadas. Centro de estudios demográficos. Ponencia X congreso de la Población Española, Migraciones movilidad y territorio. Pamplona España 29/06/2006.
19. Moncayo Jiménez E. (2002). Modelos de desarrollo regional: Teorías y factores determinantes. En Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social ILPES /CEPAL Santiago de Chile.
20. Monfort Mir V. (2000). La política turística: Una aproximación. Universitat Jaume I. Cuadernos de Turismo Nº 6 (2000 – pp. 7-27)
21. Moragues Cortada D. 2006. Turismo Cultura y Desarrollo. (Fragmentos de la publicación del mismo título proceso de edición AECI. Agencia española de cooperación Internacional. Madrid España 2006; ISBN 84-8347-009-8)
22. Olivera Santos G. E. Artículo: Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y Perspectivas Vol. 16/2007.pp 96 a 110
23. Ramírez Treviño, A y otros; 2004 El Desarrollo Sustentable: Interpretación y análisis. Revista del Centro de Investigación Universidad La Salle. Año/Vol 6 N° 21.
24. Schweitzer P. 2008. Turismo y Desarrollo Local. FLACSO 2008
25. Zarate R y Artesi L. 2007 (Coordinadores): Ciudadanía, territorio y desarrollo endógeno resistencias y mediaciones de las políticas locales en las encrucijadas del neoliberalismo. Editorial Biblos
26. Vázquez Barquero A. 2005. Las nuevas fuerzas del desarrollo. Antoni Bosh. Books Google.com.ar

Fuentes de consulta:

1. Izurieta C. Estrategia Forestal De La Provincia De Misiones Instrumentos Para El Diseño De Políticas. Dirección Nacional de Programación Económica Regional. http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/cpa/spring04/argbrazil/izurieta.pdf (22/08/2015)
2. Gunther- Temchuk –Lysiak. 2008. Zonas Agroeconómicas de Misiones. INTA Cerro Azul Misiones. Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales Nº 5
3. OMT, 1999, Guía para las Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible, Madrid
4. OMT 2007, Glosario.
5. OMT, (2004) Guía de la saturación turística de sitios de interés natural y cultural. http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407842 - Wednesday, November 04, 2015 12:50:06 PM - Universidad Nacional de Quilmes IP Address:190.193.232.38
6. OMT, (2006): Por un Turismo Sostenible. Guía para responsables políticos. http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284411894 - Wednesday, November 04, 2015 12:47:52 PM - Universidad Nacional de Quilmes IP Address:190.193.232.38

7. Otero A.: 2009 Dinámica territorial del Turismo. Publicación Desarrollo y Gestión del Turismo. Políticas y Estrategias. Universidad de Quilmes Cap. III.
8. Santillán T. Desarrollo Sustentable: teoría y práctica. De Nuestro Pozo. (16/06/2012).

Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes