



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Departamento de Economía y Administración, Área Administración

# Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMES



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

*Departamento de Economía y Administración, Área Administración (2022). Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMES (Programa). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4157>*

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>



**Departamento  
de Economía y  
Administración**

**Carrera: Diplomatura en Economía y Administración**  
**Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y medianas Empresas**  
**Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria**

**Año: 2022**

**Curso: Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs**

**Créditos: 10**

**Núcleo al que pertenece:**

- Para “Diplomatura en Economía y Administración” pertenece al núcleo Electivo.
- Para “Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y medianas Empresas” pertenece al Núcleo de formación complementario.
- Para “Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria” pertenece al núcleo Electivo

**Tipo de asignatura: Teórico Práctica**

**Presentación y Objetivos:**

Gestión y abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs propone una aproximación a nociones teóricas y prácticas de modalidades de trabajo proyectual (en áreas de diseño industrial, gráfico e indumentaria) en unidades productivas o de servicios. Tiene como fin abordar el fortalecimiento de entornos socio - laborales, de planificación y de investigación - acción a partir del conocimiento de los diseños, desarrollando respuestas a problemáticas de generación de productos (bienes y servicios), configuración y fortalecimiento de procesos productivos y sus formas de organización.

La materia se propone como curso electivo para la Diplomatura en Economía y Administración y las Tecnicaturas de Gestión de PyMES y de Economía Social y Solidaria. Esta propuesta recoge parte del trabajo que se viene realizando en el marco del Club de Emprendedores de Quilmes, la Incubadora Universitaria de Diseño y Comunicación del Programa Universitario de Incubación Social de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNQ- (integrada, entre otros, por los proyectos y materias del Centro de la Especialidad Humana de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires) y otros espacios donde se viene abordando estas problemáticas en la UNQ.

Los Diseños operan sobre la materialidad y las tecnologías proponiendo transformaciones - por medio de prefiguraciones - para alcanzar fines concretos en el campo de la innovación.

Del mismo modo la gestión comunicacional desarrolla estrategias asociadas a la información en sus más diversas expresiones con el fin de garantizar procesos y resultados específicos. Ambos campos se han profesionalizado de forma exponencial a partir de las revoluciones industriales - en particular

a lo largo del siglo XX - y mantienen un vínculo muy estrecho con la industria y el comercio. En particular, se propone una aproximación contemporánea y con perspectiva desarrollo local a los procesos proyectuales por medio de los cuales se elaboran propuestas para adecuar, mejorar o innovar en productos, procesos productivos o formas organizativas vinculadas a emprendimientos y PyMEs. Es por eso que, la materia propone un abordaje integral de las problemáticas que van desde el reconocimiento de las redes y condiciones en las que se construyen o problematizan situaciones sobre las que trabajar, la multiplicidad de posibles respuestas técnicas y los procesos de construcción de tecnologías.

### **Objetivos**

Que el grupo de estudiantes logre:

Incorporar conceptos, dimensiones de trabajo y metodologías asociadas a los diseños en emprendimientos y PyMEs.

Construir nociones básicas sobre los procesos de desarrollo histórico de los diseños su contemporaneidad en perspectiva regional.

Visualizar conceptos, debates y casos que vinculan diseños, tecnologías, y desarrollo productivo

Comprender las posibilidades y limitaciones de dichos campos del proyecto para fortalecer organizaciones productivas como emprendimientos y PyMEs

Analizar y problematizar alternativas de gestión de los diseños en contexto local y vinculado con la acción de políticas públicas.

### **Contenidos Mínimos:**

Procesos proyectuales, características del proceso proyectual formas tradicionales y abordajes específicos para la innovación. Redes, mapas, cadenas de valor como recursos de gestión proyectual.

Formatos de acompañamiento a emprendimientos y PyMEs, limitaciones y potencialidades, casos.

Los Diseños y la relación con las políticas públicas, fuentes de financiamiento para incorporación de conocimiento proyectual en emprendimientos y PyMEs. Diseño y desarrollo comercial. Contexto histórico y estrategias de desarrollo a través de los diseños en el territorio local. Vertientes de los diseños y la comunicación para la inclusión en Argentina. Comercialización y escala de co- gestión.

Diseño UX e industrias 4.0. Los diseños y la gestión comunicacional: disciplinas, prácticas y ramas del conocimiento que nutren al campo. Perspectiva socio - técnica en su relación con los diseños.

Diseño y desarrollo comercial. Contexto histórico y estrategias de desarrollo a través de los diseños en el territorio local. Vertientes de los diseños y la comunicación para la inclusión en Argentina. Comercialización y escala de co- gestión.

### **Unidades temáticas:**

Unidad 1 Introducción a la gestión y abordajes del diseño para emprendimientos y PyMEs Procesos proyectuales, características del proceso proyectual formas tradicionales y abordajes específicos para la innovación en emprendimientos y PyMEs.

### **Bibliografía Obligatoria**

#### **Unidad 1**

Bonsiepe, G. 1998. Del Objeto a la Interfase. Buenos Aires: Infinito.

Galán, Beatriz (comp.). 2011. Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007 - 2010 en Argentina y Latinoamérica. Buenos Aires: Wolkowicz.

Joselevich, E. 2005. Diseño posindustrial. Teoría y práctica de la innovación. Buenos Aires: Infinito.

Chiaponi, M. (1999) La cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial. Ediciones infinito. Buenos Aires.

**Unidad 2:** Diseño en clave latinoamericana: problemáticas, debates y perspectivas Contexto histórico y estrategias de desarrollo a través de los diseños en el territorio local.  
Vertientes de los diseños y la comunicación para la inclusión en Argentina. Comercialización y escala de co - gestión.

### **Bibliografía Obligatoria**

#### **unidad 2**

Bernatene, M. 2015. “Mitos y zonas oscuras en las narraciones de la Historia del Diseño Industrial”, en BERNATENE, María del Rosario (comp.). 2015. La Historia del diseño industrial reconsiderada. Buenos Aires: EDULP, p.14- 38.

Senar, P. y otros (2017) El diseño social en perspectiva Latinoamericana Recorrido por algunas de sus instancias históricas. Revista HI, nro 10. noviembre 2017. Buenos Aires: Centro Hábitat Inclusivo - Instituto de la Espacialidad Humana.

LEDESMA, María del Valle. 2013. “Cartografía del Diseño Social. Aproximaciones conceptuales”. Anales del IAA (Buenos Aires, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas “Mario J. Buschiazzo”, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires). Año 43 (1), p. 97- 106.

#### **Unidad 3. Sociedad, tecnología y procesos proyectuales en diseño**

Diseño UX e industrias 4.0. Los diseños y la gestión: disciplinas, prácticas y ramas del conocimiento que nutren al campo. Metodologías y abordajes orientados al re - posicionamiento del quehacer proyectual en emprendimientos y PyMEs.

### **Bibliografía Obligatoria**

#### **Unidad 3**

Dubois, M., J., Secchi, M. y otros (2019) Pensamiento de diseño para innovar. Fascículos 1 a 6. Instituto Nacional de Producción Industrial. Ediciones Asora. Buenos Aires. Argentina.

Dagnino, R. (2009). El triángulo de Sábato. Saber Cómo, pág. 2.

Herrera, A. 1973. “La creación de tecnología como expresión cultural”. Nueva Sociedad (Buenos Aires). N° 8- 9, septiembre - diciembre, p. 58 - 70.

Clavell, M.; Senar, P.; Caparrós, C. y Rotundo, C. (2016) “Reurbanización y fortalecimiento socioproductivo del tejido preexistente. Análisis sociotécnico de acciones territoriales de asistencia en proyecto”, Segundo Congreso Argentino de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, diciembre 2016. Bariloche, Universidad Nacional de Río Negro.

Thomas, H. (2012). Tecnologías para la inclusión social en América Latina: de las tecnologías apropiadas a los sistemas tecnológicos sociales. Problemas conceptuales y soluciones estratégicas. En H. Thomas, G. Santos & M. Fressoli, Tecnología, desarrollo y democracia: nueve estudios sobre dinámicas socio - técnicas de exclusión/inclusión social. Buenos Aires: Editor Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

**Unidad 4 (transversal).** Casos: territorios; políticas públicas, redes, actores y experiencias; metodologías de trabajo y dinámicas de abordaje de problemáticas y co-construcción de propuestas; resultados.

Perspectiva socio - técnica en su relación con los diseños. Redes, mapas, cadenas de valor como recursos. Formatos de acompañamiento a emprendimientos y PyMes, limitaciones y potencialidades. Casos. Los Diseños y la relación con las políticas públicas, fuentes de financiamiento para

incorporación de conocimiento proyectual en emprendimientos y pymes.

#### **Bibliografía Obligatoria unidad 4**

Galán, B., Cap. I Transferencia en diseño para comunidades productivas emergentes Pág. 25-45. En el libro Diseño y Territorio. ACUNAR Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia Bogotá. 2007.

Senar, P. (2011). Una década de consolidación del diseño inclusivo en Argentina. Expresión local de la acción proyectual global . En V. Gallardo & J. Scaglia, Diseñar la inclusión, incluir al diseño: aportes en torno al territorio de convergencia. Buenos Aires: Azzurra.

Justianovich, S, Bernatene, R., Ungaro, P., Caló, \*J., Canale, GNuevos paradigmas pedagógicos en Diseño Industrial: Cadenas de Valor, Reconversión histórica, Generación de Entornos Innovadores y Sustentabilidad. Quinto encuentro latinoamericano de docentes de diseño – “Latinoamérica hoy caminos hacia una nueva relación entre enseñanza, diseño y producción”– unc Mendoza, 2010.

Senar, P., Monzón, A . Gutiérrez, J. (2017) Tecnologías y hábitat inclusivas/o Diseño participativo y fortalecimiento socio - productivo en unidades FERIALES como estrategia de hibridación de bordes. El caso de la Feria de Economía Social y Solidaria del Municipio de Quilmes. Cuestión de diseño. Vol. 6, número 7. Universidad Autónoma de México.

#### **Bibliografía Electiva o ampliatoria**

Doberti, R. 2014. Fundamentos de teoría del habitar. Buenos Aires, UMET.

Ledesma, M. (2016) Epistemología del proyecto (o en contra del carácter ‘científico’ del proyecto). Lógicas académicas en arquitectura, diseño y urbanismo. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires. Septiembre - octubre.

Devalle, V. 2008. “Las carreras de diseño en las universidades argentinas”. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación). Año IX, Vol. 9: “XVI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2008”, febrero, p. 128 - 129.

Papanek, V., (1973) Diseñar para el mundo real H. Blume ediciones Fernández Castro, J. (2010). Barrio 31 > Carlos Múgica. Posibilidades y límites del proyecto urbano en contextos de pobreza. Buenos Aires: Instituto de la Espacialidad Humana.

Wycksykier, G, (2009). De la dependencia a la autogestión laboral. Sobre la reconstrucción de experiencias colectivas de trabajo en la Argentina contemporánea. Buenos Aires: Prometeo.

Pastore, R. E. (2019). Estrategias de vinculación universitaria para el fortalecimiento de la economía social y solidaria. Algunos apuntes desde una práctica integral de extensión universitaria e incubación social de Argentina. Otra Economía, 12(21), 231- 247

Biagetti, Daniel. “Desarrollo profesional de los artesanos. El Subprograma Cadena de Valor Artesanal en el noroeste de la Provincia de Córdoba, un modelo para replicar”. Saber cómo (INTI-Instituto Nacional de Tecnología Industrial). N:43, agosto. <http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc43/inti6.php>.

Chiroque Solano, H. A. y Niño, L. (2019). La experiencia de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias de la Universidad Nacional de Quilmes. Incubación de procesos para impulsar circuitos económicos solidarios. Otra Economía, 12(21), 248 - 260.

Cancela, C, Daponte, M, Rosas, G. (2017) Incubadora de Tecnologías Sociales: el trabajo sobre

tecnologías de comercialización. Diálogos extensionistas del mercosur conferencias y debates de las V Jornadas de Extensión del Mercosur. Daniel Eduardo Herrero y Bernadete Dalmolin (compiladores). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Dagga, A., Errecalde, S., Fernández, G., Marchand, N. (2017). Incubando procesos en clave de economía social y solidaria. Propuesta del Programa Universitario en Incubación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Revista Hábitat Inclusivo - número 10. Instituto de la Espacialidad Humana. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires. ISSN 2346- 9293.

**Modalidad: LIBRE**

**Evaluación:** De acuerdo a lo establecido por el Régimen de estudios aprobado por RCS 201/18