



RIDAA
Repositorio Institucional
Digital de Acceso Abierto de la
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad
Nacional
de Quilmes**

Codner, Darío

Administración estratégica



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 2.5
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

Cita recomendada:

Codner, D. (2022). *Administración estratégica. (Programa)*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/4061>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Departamento de Economía y Administración
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: DIPLOMATURA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION /

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE PyMEs

Año: 2022

Curso: Administración estratégica

Profesor: Darío Gabriel Codner

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra áulica

Horas de consulta extra clase: Lu-Ju de 10.30hs a 12.30hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Curso Orientado a la Lic. en Administración Hotelera
Núcleo de Formación Complementaria para la Tecnicatura
Universitaria en gestión de PyMEs
Electivo para el resto de las carreras del Departamento

Tipo de Asignatura: Teórico-práctico

Presentación y Objetivos:

Se trata de una propuesta cuyo propósito es introducir a los estudiantes de la administración estratégica.

En primer lugar, se espera que los estudiantes:

1. puedan abordar la problemática de la organización desde una perspectiva de largo plazo.
2. comprendan la noción de administración estratégica como proceso y sus metodologías para el manejo del mismo.
3. reflexionen acerca de las habilidades que deben desplegarse desde la conducción para orientar estratégicamente una organización.
4. Utilicen y signifiquen las diferentes taxonomías de estrategias
5. puedan decodificar procesos y diseñar acciones a largo plazo.
6. utilicen herramientas de diagnóstico para el diseño de estrategias.
7. comprendan el papel de la innovación en la dinámica de la competencia organizacional y las vías a través de las cuales las innovaciones se generan
8. comprendan la problemática de la gestión en las organizaciones.
9. conceptualicen las características de la economía del conocimiento y sus desafíos para las organizaciones.
10. Comprendan la importancia de las estrategias basadas en herramientas de propiedad intelectual

Contenidos mínimos:

Pensamiento sistémico. Modelo del proceso de Planeamiento Estratégico Integrado. Definición Estratégica de Mercados y construcción de Ventajas competitivas sustentables y sostenibles. Herramientas de diagnóstico Estratégico. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Definición de Mercado F.O.D.A. Marketing simbólico y de Servicio. Formulación e Implementación de Estrategias Exitosas. Estrategia y táctica. Taxonomías de estrategias. Formulación de estrategias. Introducción a la innovación y la economía del conocimiento. Propiedad intelectual y estrategias.

Contenidos Temáticos o

Unidades:

Unidad 1 Introducción a la administración estratégica.

El proceso de la administración estratégica. Conceptos fundamentales de la administración estratégica. El proceso estratégico: significado y elementos componentes para la elaboración de la Visión, Metodologías para el análisis de escenarios. Análisis externo: contexto, acción gubernamental, competidores, proveedores, cadenas de negocios, alianzas estratégicas; estado del sector de incumbencia de la empresa. El estrategia

Unidad 2 La formulación de estrategias.

Misión, los Objetivos Generales y los Objetivos Específicos. Dimensiones temporales, cuantitativas y cualitativas. Responsabilidad por los resultados. Revisión del marco que orienta el accionar de la organización.

Unidad 3 Identificación de Estrategias

Taxonomía de DAVID y estrategias genéricas de Porter. Ventajas competitivas y estrategias.

Unidad 4 La sociedad del conocimiento:

La relación entre conocimiento e innovación. Economía del conocimiento. Sociedad del conocimiento. La nueva producción de conocimiento. Introducción a la economía del conocimiento.

Unidad 6 La innovación como estrategia.

El proceso de innovación. Modelos lineal y retroalimentado. La decisión de innovar: factores económicos y científico-técnicos que condicionan la producción de innovaciones. Concepto de Gestión Total de la Innovación

Unidad 7 Innovación y gestión del conocimiento en las organizaciones.

Teoría de la producción de conocimiento en las organizaciones. Conceptualización de aprendizaje organizacional. Cultura organizacional. Estructuras organizacionales para la innovación. Características y naturaleza de la estructura organizativa adecuada para viabilizar las estrategias.

Unidad 8 Propiedad intelectual. La nueva dinámica global. Protección de la tecnología. Normativas y regulaciones sobre la protección del conocimiento: la propiedad intelectual e industrial. Regalías y acuerdos de confidencialidad. La marca como activo estratégico

Bibliografía Obligatoria:

- Mintzberg H, Quinn, J. El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos, segunda edición, Prentice Hall, 1991. Cap 1.
- Mintzberg H, Quinn, J. El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos, segunda edición, Prentice Hall, 1991. Cap 2
- Mintzberg, H. Mintzberg y la Dirección" Ed. Diaz de Santos. 1991. Cap 1 y 2
- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997. Cap 3.
- Steiner, G "Planeacion Estratégica". Ed. Compañía Editorial Continental. 2000 Cap 1 y 2
- Jones, G. Teoría organizacional. Pearson Education. 2008. Cap. 8

- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997. Cap 2.
- Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones: Administración Estratégica, un enfoque integrado, Mc. Graw Hill, tercera edición, 1996. Cap 4 y 5.
- Porter, M. “Estrategia Competitiva”. Ed. Compañía Editorial continental. 1996 Cap 1 y 2
- David, P y Foray, D. Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. Revista Internacional de las Ciencias Sociales. Número 171. 2002.
- Nonaja I, y Takeuchi H. “La organización creadora de conocimiento”. Ed. Oxford University Press . 1999. Cap 3.
- Portnoff A. Sentiers d’innovation Futuribles – Perspectives (2003)
- Hammer, M. Cambio Profundo: como la innovación operacional puede transformar su empresa. Harvard Business Review. Abril 2004
- Mintzberg, H. Mintzberg y la Dirección" Ed. Diaz de Santos. 1991. Cap 6 y 14
- Nonaka, I y Takeuchi, H. La organización creadora de conocimiento" Oxford University Press 1999
- David, F.: Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall. Quinta Edición. 1997- Cap 1
- Principios Básicos de la Propiedad Intelectual. Publicación de la OMPI N° 895(S) ISBN 978-92-805-1615-9

Bibliografía de consulta:

- Senge Peter M. (1990), La Quinta Disciplina, Gránica, Barcelona.
- Sallenave, J (1990), Gerencia y Planeación Estratégica, Norma S.A., Colombia.
- Ackoff, Rusell (1983), Planificación de la Empresa del Futuro, Limusa, Mexico.
- Amat, Joan (1998), Control de Gestión, Gestión 2000, España.
- Trout, Jack (1996), El nuevo Posicionamiento, McGraw-Hill, España.
- Willensky, Alberto (1994), Marketing Estratégico, Norma S.A., Colombia.
- Gronroos, C (1994), Marketing y gestión de servicios, Diaz de Santos, Madrid.
- Deming, E (1992), Calidad, productividad y competitividad, Dos Santos, Madrid.
- Kaplan y Norton (1997), The Balanced Scorecard, Ediciones gestión 2000, Barcelona.

Modalidad de dictado:

Actividades de enseñanza – aprendizaje participativas con ejercitación práctica y trabajos de investigación.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se trabajará sobre trabajos prácticos de investigación colaborativa e individual y resolución de cuestionarios temáticos.

Evaluación: de acuerdo a lo establecido por el Régimen de Estudios vigente.

Evaluación continúa compuesta por el porcentaje de actividades realizadas, trabajos prácticos,

coloquios orales plenarios participativos. Medición del involucramiento individual y grupal en el abordaje temático. Exámenes parciales individuales (dos) y recuperatorio (único).

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dario Codner', written in a cursive style.

DARIO CODNER

Firma y Aclaración