



**RIDAA**  
Repositorio Institucional  
Digital de Acceso Abierto de la  
Universidad Nacional de Quilmes



**Universidad  
Nacional  
de Quilmes**

Perín, Mauricio

## Sudoeste emprendedor



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 2.5  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>

Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes

*Cita recomendada:*

Perín, M. (2022). *Sudoeste emprendedor. (Trabajo final integrador)*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3838>

Puede encontrar éste y otros documentos en: <https://ridaa.unq.edu.ar>

Mauricio Perín, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto,  
Marzo de 2021, pp. 45,  
<http://ridaa.unq.edu.ar>,  
Universidad Nacional de Quilmes, Secretaría de Posgrado,  
Especialización en Comunicación Digital Audiovisual

## **Sudoeste emprendedor**

***TESIS DE MAESTRÍA***

**Mauricio Perín**

mauricioperin@hotmail.com

### **Resumen**

Serie documental de 5 capítulos sobre emprendedores del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que han cursado sus estudios en la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO).



*Serie de 5 documentales sobre emprendedores del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que han cursado sus estudios en la Universidad Provincial del Sudoeste y que en la actualidad se encuentran llevando a cabo emprendimientos en sus localidades de origen.*

**Lic. Mauricio Perín**

Trabajo Final Integrador

Obra – Producción Comunicacional - 2020

Especialización en Comunicación Digital Audiovisual



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	2
MOTIVACIÓN .....	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO.....	8
PROPUESTA ESTÉTICA .....	10
EQUIPAMIENTO TÉCNICO REQUERIDO .....	13
PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS .....	14
EQUIPO DE TRABAJO .....	15
PROPUESTA INICIAL DE LOS CAPÍTULOS DE LA SERIE.....	16
CAPÍTULOS DE LA SERIE DOCUMENTAL .....	17
Capítulo 1 – El Balcón del Arroyo.....	17
Capítulo 2 – Primate Animación .....	18
Capítulo 3 – DUBa.....	19
Capítulo 4 – SOX.....	20
Capítulo 5 – Espardenya .....	21
PRESUPUESTO.....	22
RECORRIDO EN LA ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL.....	24
ANEXOS .....	26
Imágenes del rodaje.....	26
Métrica .....	33
Aval Convocatoria.....	34
BIBLIOGRAFÍA .....	41

**Título:** Sudoeste Emprendedor

**Nombre del estudiante:** Lic. Mauricio Perín

**Nombre del director:** Esp. Cristian Caraballo

**Modalidad del Trabajo Final Integrador:** Obra – Producción Comunicacional

**Año:** 2020

**Carrera:** Especialización en Comunicación Digital Audiovisual

**Universidad Nacional de Quilmes**

**Capítulos de la serie documental:**

- ***Trailer - Sudoeste Emprendedor (Duración: 44”)***  
Link: <https://youtu.be/89JthOFb8Dw>
- ***Capítulo 1 – El Balcón del Arroyo (Duración: 8’25”)***  
Link: <https://youtu.be/ZRXY-kH6R6c>
- ***Capítulo 2 – Primate Animación (Duración: 8’45”)***  
Link: [https://youtu.be/Utm60zT\\_Gko](https://youtu.be/Utm60zT_Gko)
- ***Capítulo 3 – DUBa (Duración: 9’24”)***  
Link: <https://youtu.be/UdCadrLGSjk>
- ***Capítulo 4 – SOX (Duración: 9’47”)***  
Link: <https://youtu.be/3qqa64CNCPs>
- ***Capítulo 5 – Espardenya (Duración: 7’40”)***  
Link: <https://youtu.be/d17SYRIjw6o>

## **INTRODUCCIÓN**

Sudoeste Emprendedor es una serie de documentales de entrevistas a emprendedores del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que han cursado sus estudios en la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO) y que en la actualidad se encuentran llevando a cabo emprendimientos en sus localidades de origen.

Por medio del presente proyecto se realizó una serie de 5 documentales de 8 minutos de duración en promedio, en distintas localidades en las que se dictan carreras de la UPSO, propiciando la integración regional, que constituye uno de los objetivos de la Universidad. Contemplando la dispersión de las localidades y el traslado del equipamiento técnico y humano para el registro de las entrevistas, se publicaron los capítulos audiovisuales de forma mensual, alternando su salida en los diferentes canales propios de la institución.

El desarrollo del proyecto permitió reflejar las cualidades y cotidianeidad de quienes llevan a cabo los diferentes proyectos, destacando el aporte de la capacitación universitaria recibida y su impacto a nivel personal y profesional.

El contenido de los documentales está dirigido a potenciales estudiantes, focalizando el aporte de la capacitación universitaria recibida y su impacto, a nivel personal y profesional. En la descripción de la publicación se accede mediante un link a la carrera relacionada con el emprendimiento, permitiendo visualizar al plan de estudios y realizar la inscripción a la misma.

Por otro lado, se habilitaron los comentarios en los videos, generando un espacio de interacción entre los usuarios, en donde se conjugaron inquietudes de potenciales estudiantes con las de graduados y docentes.

Los capítulos se publicaron en las diferentes redes sociales y medios de comunicación de la Universidad Provincial del Sudoeste, ya que por su formato dinámico y de corta duración son una herramienta efectiva para la difusión en estos medios, adaptándose a las diferentes plataformas actuales.

A través de la publicación de los capítulos, adicionalmente se logró difundir, la propuesta académica, permitiendo que los habitantes de la región conozcan las posibilidades de acceso a la educación universitaria pública existente en sus localidades, siendo que muchos de ellos se ven imposibilitados de desplazarse hacia otras ciudades donde se encuentran las Instituciones Universitarias tradicionales.

El proyecto fue presentado ante las autoridades de la Universidad Provincial del Sudoeste, quienes manifestaron su apoyo, otorgándonos el aval correspondiente para su realización, lo cual nos permitió presentarlo en la convocatoria de producción audiovisual en las Universidades, denominada “La Universidad se Proyecta”, impulsada por la Secretaría de Políticas Universitarias, quedado seleccionado entre los proyectos ganadores de la convocatoria.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Realizar una serie documental de 5 capítulos sobre emprendedores del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que han cursado sus estudios en la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO).

### **Objetivos específicos:**

- Visibilizar mediante una obra comunicacional los emprendimientos de los alumnos de la UPSO, potenciando sus posibilidades de desarrollo.
- Fomentar el impacto que tuvo la capacitación universitaria de los alumnos en la puesta en marcha y desarrollo de sus emprendimientos
- Promover la educación Universitaria y la oferta académica de la Universidad Provincial del Sudoeste, incentivando el espacio emprendedor en las economías regionales

## **MOTIVACIÓN**

La temática emprendedora ha tomado mucha importancia en los últimos años tanto desde el punto de vista de las Universidades como desde la definición de las políticas públicas. Esto es así, ya que se reconoce que las pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo de la economía argentina, y, por lo tanto, dinamizadoras de las economías regionales.

Teniendo en cuenta esto, desde el ámbito público se intenta fomentar la generación de emprendimientos que representan una fuente de autoempleo para sus iniciadores, y un potencial de crecimiento hasta convertirse en pequeñas empresas.

Para esto resulta fundamental contar con un ambiente emprendedor acorde para impulsar las ideas de negocio, en sintonía con las políticas públicas, y con el desarrollo de capacidades y aptitudes emprendedoras, que repercutan en mayor cantidad de emprendimientos exitosos. En este último punto se encuentra trabajando fuertemente la Universidad Provincial del Sudoeste desde sus inicios.

A su vez, el ámbito de acción de la UPSO, el sudoeste bonaerense, es una región con grandes disparidades geográficas y demográficas. Esto es así ya que la mayoría de las localidades del interior del sudoeste dependen fuertemente de la actividad agrícola-ganadera, y del abastecimiento comercial de ciudades más grandes como Bahía Blanca. Esta situación las somete a una gran vulnerabilidad y genera que la población joven emigre en busca de educación universitaria o empleo, con la dificultad de encontrar luego oportunidades laborales para retornar a su localidad de origen.

Dado esto, consideramos muy relevante desde el punto de vista social difundir en el sudoeste las actividades de formación universitaria llevadas a cabo por la Universidad, así como también los emprendimientos exitosos impulsados por los alumnos. Consideramos que esto permite visualizar la educación universitaria gratuita disponible en las localidades, promoviendo la generación de nuevos emprendimientos locales.

Los destinatarios principales de los documentales son los habitantes de las localidades del sudoeste de la provincia de Buenos Aires.

Se espera difundir los emprendimientos en su ámbito local, focalizándonos en potenciales alumnos universitarios, a los que se espera hacer conocer la oferta académica en cada una de las localidades del interior en las que se encuentra presente la UPSO.

## **JUSTIFICACIÓN**

La UPSO es una institución universitaria que lleva a cabo un programa de educación superior deslocalizada, con actividades académicas presenciales, en veintiséis localidades del Sudoeste Bonaerense, entre las que se encuentran Pellegrini, Salliqueló, Gral La Madrid, Daireaux, Carhué, Guaminí, Puan, Laprida, Darregueira, Pigüé, Cnel. Suárez, Casbas, Cnel. Pringles, Tres Arroyos, Cnel. Dorrego, Sierra de la Ventana, Monte Hermoso, Punta Alta, Tornquist, Saldungaray, Médanos, Hilario Ascasubi, Tres Lomas, Pedro Luro, Carmen de Patagones y Villalonga.

Este programa que se propone formar graduados con perfil emprendedor en diferentes áreas de conocimiento, llevando a cabo sus estudios en su propia localidad o en localidades cercanas, busca propiciar el desarrollo local en el interior de la provincia. Este diseño permite que muchos habitantes de la región tengan acceso a la educación universitaria, ya que muchos de ellos se ven imposibilitados de desplazarse hacia los grandes centros urbanos donde se encuentran las instituciones universitarias tradicionales. Las carreras dictadas por la UPSO rotan entre las distintas sedes, con el fin de posibilitar dotar al programa de una variedad en la oferta educativa en cada localidad.

Sus objetivos como institución universitaria apuntan a promover el desarrollo armónico de la región, y facilitar el acceso de los habitantes del sudoeste a la educación universitaria.

La importancia de estos objetivos radica en que la región del sudoeste bonaerense es una región muy extensa en la que conviven localidades muy pequeñas con polos urbanos e industriales muy marcados, entre los cuales se destaca Bahía Blanca. Esta ciudad ha ejercido históricamente un polo de atracción de habitantes y estudiantes, que se evidencia en la marcada migración negativa de la mayoría de las localidades del interior del Sudoeste.

En este marco, la UPSO busca revertir esta situación acercando la educación universitaria a las localidades, con una impronta muy marcada hacia el desarrollo emprendedor. Esto es así, ya que la universidad entiende que el fomento del emprendedorismo tiene un impacto significativo en el potencial de desarrollo de cada región, en la generación empleo y en la dinámica comercial y productiva de las localidades.

Este énfasis en el desarrollo emprendedor se refleja en la estructura curricular de las carreras, que cuentan con un tronco de materias emprendedoras conformado por tres materias: Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras, Taller de Transmisión de Experiencias Emprendedoras y Taller de Trabajo Final de Carrera.

Frente a este escenario, el proyecto propone dar visibilidad a quienes luego de una capacitación universitaria con perfil emprendedor han logrado desarrollarse profesionalmente en sus emprendimientos o han generado aportes significativos en emprendimientos de la región. Con esto se busca, por un lado, potenciar sus emprendimientos a través de la difusión en la región, y por el otro, servir de ejemplo para los alumnos y potenciales alumnos que pudieran identificarse con estos emprendedores. El documental, según establece Grierson (1939), “*es el tratamiento creativo, por medios cinematográficos, de la actualidad*” y por su formato dinámico y de corta duración son una herramienta efectiva para los medios actuales,

El documental audiovisual como género según Barbarán (1998), es una forma de relato que busca registrar aspectos de la realidad social o natural, a través de la particular mirada del realizador. Como todo relato, el documental se constituye en la relación realizador espectador sobre la base de un contrato por el que se garantiza la veracidad del suceso, hecho o realidad documentada con la mayor objetividad en el tratamiento de sus contenidos.

El video documental, de acuerdo con Michael Rabiger, es un “*escrutinio de la organización de la vida humana*” (1987: 5). Además, este género del Video según Rabiger (1987) refleja una fascinación y un respeto por la actualidad. Por otro lado, Bill Nichols afirma que el documental “*responde a cuestiones sociales de las que estamos enterados de un modo consciente. Se desenvuelve en la morada del yo y el superyó atentos a la realidad*” (1997:32). Rabiger (1987) agrega que, a diferencia del cine de esparcimiento y evasión, el documental, se concentra en la riqueza y ambigüedad de la vida, tal como es realmente. Con respecto a la realidad que menciona Rabiger, Bill Nichols (1997) comenta que, en la ficción, el realismo hace que un mundo verosímil parezca real en cambio en el documental, el realismo hace que una argumentación acerca del mundo histórico resulte persuasiva. Según Rabiger (1987), el objetivo del video documental es promocionar los valores individuales y humanos. Por otro lado, Michael Renov (1993) propone que el video documental tiene cuatro vertientes fundamentales: grabar, revelar o preservar; persuadir o promover; analizar o interrogar; y expresar. Para

Rabiger (1987) un verdadero documental no debe ensalzar o promocionar un producto o servicio, y la objetividad no es una de sus características.

Utilizando los conceptos desarrollados por Manuel Silva (2006), se puede establecer que hacer un documental significa filmar la puesta en escena que está dentro de la vida, sabiendo de antemano que la realidad es otra ilusión, y que no todos los documentalistas son cazadores de eventos, sino que también pueden ser poetas que tratan de encontrar hasta las huellas más ínfimas de la gente en un tiempo y un espacio reales.

Para Silva (2006), se trata de un relato cinematográfico, una narración subjetiva contada desde el punto de vista del realizador, no obstante, lo cual carga en su seno con incontables elementos de un mundo ajeno al realizador, organizados e hilvanados por la subjetividad de este. El documental no intenta en ningún momento disfrazarse de “objetivo” para que el espectador “saque sus propias conclusiones”, sino que intenta atraparlo dentro de las reglas de la narrativa cinematográfica y, a través de los recursos del lenguaje audiovisual, persuadirlo de su punto de vista.

El proceso de la realización de un documental, es un proceso creativo, de investigación y análisis. Para llevarlo a cabo, según Rabigier (1987), se deben tener en cuenta 3 etapas, la preproducción, la producción y la postproducción. Durante la etapa de preproducción se tomarán todas las decisiones y se prepara lo necesario para el rodaje, se debe tener una idea, investigar sobre el tema, concretar la hipótesis de trabajo, desarrollar un guión y tomar en cuenta las necesidades técnicas.

Para Rabigier (1987), las entrevistas son un elemento fundamental en la realización del documental y el entrevistador debe estar preparado para realizarlas. Para lograr que el entrevistado se comporte con naturalidad y se exprese con facilidad, el entrevistador debe dirigirse a él con respeto y simpatía. El director, al realizar la entrevista, debe mantener un contacto visual con su entrevistado, así como sonreír, mostrar extrañeza y manifestar acuerdo o duda. Para conseguir espontaneidad, lo primero es que uno mismo se muestre natural al hacer las preguntas

Es necesario realizar grabaciones de los entrevistados haciendo actividades dentro de su propio entorno con el fin de *“librar a la audiencia de la intensidad hipnótica que supone el que se les esté hablando durante largos períodos”* (Rabiger, 1987: 74). Estas actividades deben hacer “revelaciones sobre el comportamiento del sujeto y su medio ambiente” (Rabiger, 1987:74-75).

Para Michael (1987), en la post-producción de imagen se recupera la calidad de la imagen, se balancea color, luminancia, crominancia y se añaden transiciones, gráficos, títulos, etc.

La post-producción es la fase en la cual el material que se ha rodado se convierte en la película que ve la audiencia.

Para la realización de las entrevistas, Rabigier (1987) nos acerca algunos consejos, refiriéndose a que el secreto de una buena entrevista consiste es que el entrevistador, realmente escuche, y que siempre este presionando para obtener datos y ejemplos específicos. Afirma que simples preguntas como ¿De qué forma?, ¿Por qué fue eso? Y ¿Qué sensación te produjo?, son las claves que hacen que un mero observador, al que parece no afectarle nada del tema, saque a relucir su sensibilidad humana. Algunas veces, es aconsejable, pedir al entrevistado que se tome su tiempo, y que se limite a hablar cuando vea las cosas con claridad. De esta forma, muchas veces, se consiguen relatos de una mejor calidad.

En este trabajo se intentará reflejar la realidad, mostrando una mirada interiorizada e informada sobre la misma, con posición tomada respecto de lo que se muestra, ofreciendo un discurso estructurado y coherente y al mismo tiempo fundado y persuasivo ya que los entrevistados poseen un importante caudal de experiencia en referencia al tema que los convoca.

## PLAN DE DESARROLLO METODOLÓGICO

La ejecución del proyecto se realizó en un plazo de 6 meses, considerando que en el primer mes se realizaron actividades de preproducción general, selección de contenidos y de emprendedores a entrevistar. Luego se realizaron los 5 capítulos, considerando un mes para cada capítulo. Los capítulos se fueron publicando a medida en que se fue finalizando su posproducción. Lo cual permitió evaluar la respuesta recibida por parte de los medios de difusión.

Los capítulos se publicaron en las diferentes redes sociales y medios de comunicación de la Universidad Provincial del Sudoeste, permitiendo interactuar y evaluar el impacto de los documentales a través de la cantidad de visualizaciones que alcanzaron los videos, así como las consultas e interacciones recibidas en las redes sociales, además de utilizar las mismas herramientas disponibles de cada plataforma.

### Cronograma de trabajo

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Preproducción General/ Selección de Contenidos						
Preproducción de capítulo/Producción/Postproducción						
Publicación/Distribución						
Evaluación						

ETAPA		DÍA																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Preproducción	Investigación	■	■	■	■	■	■																								
	Entrevistados							■	■	■																					
	Locaciones										■	■																			
	Cámara y luces											■	■																		
Prod.	Realización														■																
Postproducción	Edición A/V															■	■	■	■	■	■	■									
	Efectos																						■	■							
	Diseño gráfico																								■	■	■				
	Medios																												■	■	■

## **PROPUESTA ESTÉTICA**

En la realización de la serie documental, los personajes fueron entrevistados, mediante preguntas dirigidas, previamente desarrolladas, para mantener una línea temática a lo largo de toda la serie. Se decidió ubicar al entrevistado, observando al entrevistador, quien se encontró fuera de cuadro al igual que el director y los demás dispositivos de construcción del registro audiovisual, permitiéndole al entrevistado distenderse y realizar un relato desestructurado.

Las entrevistas se realizaron en los lugares donde se llevan cabo cada uno de los emprendimientos, respetando la locación y su entorno. Se decidió utilizar iluminación led, montada sobre trípodes con difusores cálidos, permitiéndonos obtener iluminación suave, obteniendo imágenes más naturales, con sutiles transiciones en las sombras, posibilitándonos generar la sensación de no haber utilizado luces artificiales.

Para el registro de las entrevistas, se ubicó a los entrevistados sentados y se utilizó un único plano medio a lo largo de su relato, utilizando una sola cámara fija con angulación normal, permitiéndonos distender la entrevista y obtener relatos descontracturados. Los primeros planos y planos detalle, para reforzar e ilustrar algunas partes de la entrevista se utilizaron en los inserts y material de archivo.

Se decidió utilizar muy poca profundidad de campo en las entrevistas, desenfocando el fondo, con el objetivo de centrar la atención principalmente en el entrevistado,

En las locaciones que lo permitieron, se registraron imágenes aéreas y planos generales con movimiento del entorno para disponer de material adicional para su posterior edición.

El formato establecido para el rodaje de la serie fue 1920X1080 25fps, con una relación de aspecto de 16:9.

El sonido fue obtenido en la misma jornada de cámara, mediante la utilización de micrófonos corbateros y boom condensador direccional, montados sobre una caña telescópica. Ambos micrófonos fueron registrados en una grabadora digital de sonido en canales independientes, obteniendo un resguardo adicional del registro sonoro y facilitando el desplazamiento a los sonidistas. Se utilizaron efectos sonoros y música libre de derechos de autor.

Se decidió que los capítulos de la serie comiencen mostrando el entorno y las actividades de los diversos emprendimientos, para luego incorporar a los entrevistados, quienes se ubicaron en los casos en los que fue posible en la misma locación en la que desarrollan su actividad.

Las imágenes que reforzaron los relatos, corresponden a material de archivo y fundamentalmente, imágenes registradas en la misma jornada de filmación.

Al inicio del proyecto, se establecieron criterios gráficos a respetar a lo largo del flujo de trabajo. Para el isotipo, se decidió mantener el color bordo de logo de la Universidad Provincial del Sudoeste, modificando la tipografía y proponiendo algunas variantes en los posibles estados del mismo. La idea propuesta surgió con la intención de tener un anclaje visual con la institución, pero al mismo tiempo desarrollar una imagen específica más moderna para la serie documental.

Por otro lado, también se estableció una paleta cromática para colorear imágenes y utilizar en las diferentes placas fijas, las cuales permitieron diferencias los distintos capítulos manteniendo un criterio estético visual.

Se seleccionó la tipografía Sansation para los zócalos e información adicional y se desarrolló una propuesta de animación para el Isotipo, para ser utilizado en su ingreso y en los diversos zócalos del audiovisual.

Toda esta información fue volcada en un kit de marca, unificando criterios y simplificando el trabajo a los integrantes del equipo de posproducción, quienes también intervinieron en las decisiones del mismo, en el inicio del proyecto.



OPCIONES DE ESTADOS DE BOTÓN PARA WEB

ISOLOGOTIPO

PALETA CROMÁTICA PARA COLOREAR IMÁGENES O UTILIZAR EN PLACAS FIJAS



TIPOGRAFÍA A UTILIZAR: SANSATION

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890·\$%&/()[]{}¿?¡!  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890·\$%&/()[]{}¿?¡!**

PROPUESTA DE ANIMACIÓN DEL ISOTIPO PARA PANTALLA (MUESTRA)

La idea es que el iso se mantenga armado unos 15/20 segundos antes de desarmarse haciendo la animación inversa.



El puntero blanco aparece pequeño, hasta adquirir su tamaño original.

El color bordó sube hasta completar toda la figura

La S surge pequeña desde el centro hasta adquirir su verdadero tamaño

Por último la letra S proyecta su sombra

## **EQUIPAMIENTO TÉCNICO REQUERIDO**

Considerando la propuesta estética planteada, se tomó la decisión de utilizar equipamiento que permitiera adaptarse a las diferentes circunstancias tanto en interior como exterior y que cuenten con suficiente autonomía y portabilidad, adaptándose a las diferentes locaciones seleccionadas en cada uno de los emprendimientos.

Por tal motivo se seleccionó el siguiente equipamiento

- 1 Grabadora Digital Sony PXW- FS5.
- 1 Lente Rokinon 35mm T1.5 Cine Ds.
- 1 Cámara de Fotos Nikon D7000.
- 1 Lente AF-S DX Nikkor 35mm f/1.8G.
- 1 Lente Nikon Af-p Dx 18-55mm F/3.5 5-6.
- 2 Trípodes Manfrotto 055XDB con cabezal 701HDV.
- 3 Iluminadores Portátil Led Nanguan.
- 3 Trípodes de Iluminación Manfrotto.
- 1 Micrófono corbatero AKG.
- 1 Micrófono condensador Rode NTG2.
- 1 Caña Telescópica Pro Micboom.
- 1 Grabadora Digital de audio Zoom H4n.
- 6 Tarjetas de memoria SD Extreme.
- 4 Cables XLR con sus respectivos adaptadores.
- 1 Drone DJI Phantom 4 pro plus.
- 1 Computadora Multimedia para edición de video.

Una vez finalizadas las jornadas de grabación, el material fue resguardado en una Computadora de escritorio y se procedió a seleccionar las imágenes, para lo cual se utilizó el software de edición de video, verificando el contenido de las imágenes, el registro sonoro, y los encuadres obtenidos.

Luego de haber realizado la edición del material, se aplicaron animaciones graficas en la apertura, composiciones en los títulos y efectos sonoros, para reforzar el relato audiovisual.

Se realizó una corrección de color y ajustes en los niveles de brillo y contraste y se aplicaron filtros en las imágenes y audio obtenidas.

Una vez finalizada esta última etapa, se realizó una visualización con todo el equipo de trabajo, para determinar los ajustes finales.

## **PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS**

En todos los capítulos, utilizamos las mismas preguntas, para unificar la comunicación en los diferentes capítulos, contemplando, la posibilidad de obtener algunos relatos adicionales por parte de los entrevistados, que pudieran ser de utilidad, manteniendo la idea y objetivo principal del proyecto.

### **Presentación:**

¿Qué carrera estudió en la UPSO? ¿Cómo recuerda su paso por la Universidad? ¿Dónde se ubica geográficamente y de que se trata su emprendimiento? ¿Qué características posee el entorno en el cual se encuentra su emprendimiento?

### **Vivencial:**

¿Cuál fue el disparador que lo impulsó a emprender? ¿De qué manera impacta en su vida el emprendimiento que lleva adelante? ¿Imagino alguna vez llevar adelante su propio emprendimiento? ¿Qué sensaciones y experiencias le ha brindado?

### **Universidad:**

¿Qué elementos cree que le aportó la Universidad a su emprendimiento en particular? ¿Qué les diría a quienes están ingresando a estudiar una carrera universitaria en la UPSO y tienen intenciones de emprender?

## **EQUIPO DE TRABAJO**

Para la realización del proyecto, se logró consolidar un valioso equipo de trabajo interdisciplinario, integrado por profesionales independientes audiovisuales, docentes, y alumnos de la UPSO, lo que nos permitió obtener diferentes perspectivas y opiniones en cada uno de las funciones asignadas.

En mi rol de director, tuve a cargo la conformación y coordinación general del equipo, interactuando constantemente entre las diferentes áreas, generando espacios para sus propuestas y tomando las decisiones finales para la culminación de las distintas etapas de la serie documental.

<b>DIRECCIÓN:</b>	Mauricio Perín
<b>PRODUCCIÓN:</b>	Andrea Baier Santiago Shendera Mario Laciari
<b>REALIZACIÓN:</b>	Nicolás Llorente Andres Pombo Camilo Vega
<b>POST PRODUCCIÓN:</b>	Juan Chevallier Evangelina Segovia
<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:</b>	Leandro de Simón Matías Córdoba
<b>CÁMARA:</b>	Nicolás Llorente Juan Kopsic
<b>SONIDO:</b>	Juan Ignacio Cerana Marcos Soliz
<b>DISEÑO GRAFICO:</b>	Iván Batistutti Eliana Carriac

## **PROPUESTA INICIAL DE LOS CAPÍTULOS DE LA SERIE**

La serie contemplará 5 casos diferentes de emprendedores, que como requisito hayan cursado distintas carreras en la Universidad y sean en lo posible de diferentes localidades de origen. Esta propuesta nos permitió ampliar el impacto de la obra audiovisual, debido a la dispersión geográfica de los documentales y de las diferentes experiencias territoriales. Por otro lado, implicó un desafío debido a las distancias e imprevistos en los traslados del equipamiento técnico y del equipo de realización.

Para la selección de los emprendedores, realizamos una reunión con docentes y autoridades de la Universidad, planteando nuestra iniciativa, obteniendo los avales y permisos correspondientes.

De los posibles emprendimientos que cumplían con los requisitos establecidos, y que estaban de acuerdo en participar, se decidió seleccionar emprendimientos vinculados a las siguientes carreras de la Universidad:

- Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Emprendimientos de la Comunicación
- Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales
- Licenciatura en Educación Física y Gestión de Emprendimientos Deportivos
- Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos del Diseño
- Licenciatura en Desarrollo Local y Regional

## CAPÍTULOS DE LA SERIE DOCUMENTAL

Trailer - Sudoeste Emprendedor (Duración: 44'')

Link: <https://youtu.be/89JthOFb8Dw>



Capítulo 1 – El Balcón del Arroyo (Duración: 8'25'')

Link: <https://youtu.be/ZRXY-kH6R6c>



En el primer capítulo el entrevistado, Santiago Shendera estudió la Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Emprendimientos de la Comunicación en la Sede de Punta

Alta. Actualmente trabaja en la difusión e imagen de El Balcón del Arroyo, un emprendimiento turístico rural familiar situado en la localidad de Tornquist.

Debido a las opciones que nos permitía la locación, se decidió registrar imágenes aéreas que permitieran dar cuenta de la geografía y ubicación del lugar. La entrevista tal como estaba establecido previamente y acompañados por el clima se pudo realizar en exterior, ubicando de fondo, el arroyo característico del lugar. Luego de la entrevista, se registraron imágenes que permitieran acompañar y reforzar el relato. Además de las imágenes del lugar y su entorno, se decidió registrar el proceso de fabricación de los quesos y de alguna de las actividades gastronómicas que se ofrecen en el lugar.

El sonido, en este caso en particular tenía una complejidad adicional, debido a los sonidos de los animales y vegetación del lugar, además del viento característico de la zona. Esta dificultad fue solucionada utilizando un micrófono direccional con paraviento, montado sobre una caña, retocando los valores en posproducción.

Se decidió finalizar todos los capítulos de la serie con alguna frase destacada extraída de las palabras de los entrevistados. En este caso, se decidió ubicarla sobre un plano aéreo del entrevistado caminando tranquilamente al borde del balcón del arroyo.

## Capítulo 2 – Primate Animación (Duración: 8'45")

Link: [https://youtu.be/Utm60zT\\_Gko](https://youtu.be/Utm60zT_Gko)



El segundo capítulo trata sobre dos emprendedores del sector audiovisual. Juan Chevalier y Andrés Pombo quienes estudiaron la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales en la Sede Punta Alta. Fundaron su propia productora audiovisual llamada Primate Animación, hoy en día consolidada a nivel nacional con producciones y coberturas Internacionales.

Se decidió utilizar imágenes audiovisuales de la propia productora para iniciar el capítulo e introducir de manera ágil los contenidos y propuestas que se realizan desde la misma. Las entrevistas se realizaron en las oficinas desde donde realizan sus producciones, ubicando a los entrevistados en sus propios lugares de trabajo, permitiéndonos observar de fondo las herramientas utilizadas a tal fin.

Desde la productora nos facilitaron el material audiovisual para los inserts, permitiéndonos seleccionar distintos fragmentos de acuerdo a lo que iban narrando en las entrevistas.

Al encontrarnos en una locación en interior, fue más sencilla la tarea para controlar el sonido y decidimos obtenerlo mediante micrófonos solaperos.

Para la frase final, del capítulo, se decidió utilizar la imagen de Luis Scola, capitán de la Selección Argentina de Basquetbol, caminando hacia la cámara, ya que representaba los valores transmitidos en la misma

### Capítulo 3 – DUBa (Duración: 9'24")

Link: <https://youtu.be/UdCadrLGSjk>



El tercer capítulo cuenta las experiencias de Elvio Arnaiz, estudiante de la Licenciatura en Educación Física y Gestión de Emprendimientos Deportivos, quien se desempeña como Coordinador Deportivo de Discapacitados Unidos Bahienses, un club que brinda más de 15 deportes para personas con discapacidad en Bahía Blanca. Hoy en día se encuentra tras el anhelo de instalar un Polideportivo Adaptado, siendo el primero en el país.

Iniciamos este capítulo con imágenes de las diversas actividades que se realizan desde la institución, con el objetivo de visibilizarlas y difundirlas.

La entrevista se realizó en exterior, dentro del Parque Independencia, en el playón que posee Duba, desde donde se realizan la mayoría de sus actividades.

El sonido, fue registrado utilizando un micrófono direccional montado sobre una caña y trípode fijo, ya que a diferencia del primer capítulo las condiciones sonoras fueron más estables.

En este capítulo la frase fue situada sobre una toma aérea del Parque, desde donde se desarrollaron muchas de las actividades de Duba.

#### Capítulo 4 – SOX (Duración: 9'47")

Link: <https://youtu.be/3qqa64CNCps>



El cuarto capítulo tiene como protagonista a Belén Gibelli, estudiante de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos del Diseño, de la localidad de Pigüé. Comenzó haciendo sus propios diseños y vendiendo modelos en showrooms organizados por ella misma, confeccionando vestidos con diseños exclusivos. Actualmente tiene a su cargo la realización de los diseños de la marca SOX, reconocida en la industria textil por la fabricación de medias.

En este capítulo, luego de tramitar los permisos correspondientes, logramos acceder a la fábrica de medias Sox, permitiéndonos registrar el proceso de producción y confección de sus productos.

La entrevista fue realizada en el estudio de la diseñadora, desde donde realiza sus trabajos para la marca. Al igual que el capítulo anterior, el sonido, fue registrado utilizando un micrófono direccional montado sobre una caña y trípode fijo.

Se obtuvieron imágenes del proceso de creación del diseño, mediado por la tecnología informática y así como también del proceso textil en la fábrica. Esto nos permitió registrar el proceso completo de producción.

En este capítulo se decidió situar la frase final sobre una imagen en movimiento de los adornos del estudio de la diseñadora, para finalizar con una toma de ella trabajando.

## Capítulo 5 – Espardenya (Duración: 7'40")

Link: <https://youtu.be/d17SYRIjw6o>



El quinto y último capítulo encontramos a Ezequiel Lanza, estudiante de la Licenciatura en Desarrollo Local y Regional en la Sede de Tres Arroyos, quien diagramó y lleva adelante un proyecto de desarrollo turístico en San Mayol, una pequeña localidad cercana a Tres Arroyos. Su emprendimiento llamado Espardenya, impulsa el turismo con propuestas innovadoras en conjunto con la comunidad.

En este capítulo al igual que el primero de la serie, nos enfrentamos con variables impredecibles, a unos cuantos kilómetros de distancia, por lo que decidimos acercarnos hasta la localidad temprano por la mañana y realizar la mayor cantidad de imágenes posibles, para poder obtener el material audiovisual, vinculado a las potencialidades turísticas del lugar, recorriendo la localidad junto a integrantes de la comunidad.

La entrevista se realizó en exteriores, situando de fondo la iglesia, la cual corresponde a una de las locaciones destacadas del lugar.

El sonido, fue registrado utilizando un micrófono direccional con paraviento, montado sobre una caña, aprovechando las condiciones climatológicas favorables.

En este último capítulo se decidió situar la frase final sobre uno de los caminos de acceso a la localidad manteniéndola sobre las construcciones históricas características de San Mayol.

## **PRESUPUESTO**

Solicitado a SPU	\$90.000	39,5%
Aportado por la UPSO	\$125.695	55 %
Aportado por el Realizador	\$12.500	5,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$228.195</b>	<b>100%</b>

SOLICITADO A LA  
SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS

Rubro	Etapa	Unidad	Precio unitario	Cantidad	Total
Movilidad	Preproducción/ Realización	jornada	\$1.000	10	\$10.000
Alquiler equipo. Cámara	Preproducción/ Realización	jornada	\$3.000	10	\$30.000
Alquiler equipo. Luces	Preproducción/ Realización	jornada	\$1.500	10	\$15.000
Servicio de Fotografía	Realización	jornada	\$2.000	5	\$10.000
Servicio Posproducción	Posproducción	capitulo	\$5.000	5	\$25.000
					\$90.000

APORTADO POR LA UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Rubro	Etapa	Unidad	Precio unitario	Cantidad	Total
Personal	Preprod/ Realiz/ Posprod	hora			\$72.720
Viáticos	Preproducción/ Realización	unidad	\$133	75	\$9.975
Equipos. Cámara	Preproducción/ Realización	jornada	\$3.000	10	\$30.000
Equipos. Audio	Preproducción/ Realización	jornada	\$1.400	5	\$7.000
Material de prensa	Distribución				\$4.000
Insumos oficina	Etc.				\$2.000
					\$125.695

APORTADO POR EL REALIZADOR

Rubro	Etapa	Unidad	Precio unitario	Cantidad	Total
Personal	Realización	mes	\$2.500	5	\$12.500
					\$12.500

## **RECORRIDO EN LA ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL AUDIOVISUAL**

Uno de los principales motivos que me impulsaron a anotarme en la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual, fueron sus contenidos curriculares, complementarios a mi formación previa y fundamentalmente la posibilidad de realizarla de manera virtual a distancia. Previamente estudié la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales en la Universidad Provincial del Sudoeste y la Licenciatura en Posproducción Audiovisual en la Universidad Nacional de Lanús. En ambas oportunidades continué viviendo en Bahía Blanca, mientras trabajaba y llevaba adelante una productora Independiente dedicada a la realización integral de programas de televisión, publicidades, institucionales y eventos multicámara.

Desde los comienzos en mi formación de grado, viaje a cursar para poder realizar mis estudios y esta nueva modalidad me permitió hacerlo desde mi lugar y en los horarios en los que disponía para tal fin, permitiéndome continuar con mi actividad personal y profesional.

Mi formación previa era predominantemente técnica, por lo que la ECDA, me permitió profundizar y ampliar la teoría, brindándome la posibilidad de realizar análisis críticos y reflexivo de las diferentes etapas del proceso audiovisual, aportándome nuevos enfoques y posibilidades como realizador.

Sudoeste Emprendedor surgió como un anteproyecto presentado en el Seminario de Trabajo Final Integrador y fue realizado con la idea de llevarlo adelante en el Trabajo Final Integrador.

Al mismo tiempo surgió una convocatoria de producción audiovisual en las Universidades, denominada “La Universidad se Proyecta”, impulsada por la Secretaría de Políticas Universitarias. La misma presentaba una serie de requisitos, para los cuales tuve que adaptar el proyecto, manteniendo la idea y objetivos iniciales. Luego de conseguir los avales y presentar la documentación requerida, y transcurridos los plazos establecidos me confirmaron que había quedado seleccionado entre los proyectos ganadores de la convocatoria.

Si bien contaba con experiencias previas en equipos de realización audiovisual, era la primera vez que, dentro de mi rol, se encontraba la posibilidad de seleccionar y coordinar un equipo de trabajo, tomando decisiones basadas en un presupuesto propio.

El proceso no fue sencillo, ya que, debido a las distancias de las diferentes locaciones seleccionadas y los costos estimados previamente, las jornadas de realización debían realizarse en un único día de rodaje, trasladando todo el equipamiento a cada una de las localidades, por lo que fue fundamental coordinar la logística, contemplando el clima en los rodajes en exterior con el equipo de realización y los entrevistados.

La experiencia fue muy enriquecedora, y me brindó la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en cuanto a la planificación, estructura del equipo de trabajo, toma de decisiones, definición de roles y trabajo interdisciplinario en equipo, obteniendo un producto audiovisual integral.

Quiero agradecer a todo el personal docente y no docente de la Universidad Virtual de Quilmes y de la Universidad Provincial del Sudoeste, también a los alumnos de las distintas carreras afines al proyecto, quienes, desde sus distintas formaciones, realizaron un aporte muy valioso para la realización del proyecto y fundamentalmente a mi familia y amigos, quienes en todo momento me apoyaron y acompañaron en cada idea y realización, demostrándome y confirmando cada día, lo afortunado que soy de poder transitar este camino junto a ellos.

## ANEXOS

### Imágenes del rodaje















## Métrica



# 33226

Reproducciones  
de video  
facebook



### Capítulo 1 **EL BALCÓN DEL ARROYO**

6982 reproducciones  
Publicado en Noviembre de 2017



### Capítulo 2 **PRIMATE ANIMACIÓN**

6452 reproducciones  
Publicado en Marzo de 2018



### Capítulo 3 **DUBA**

7684 reproducciones  
Publicado en Abril de 2018



### Capítulo 4 **SOX**

5404 reproducciones  
Publicado en Mayo de 2018



### Capítulo 5 **ESPARDENYA**

Publicado en Junio de 2018  
6704 reproducciones

## Aval Convocatoria



## GUÍA PARA LA INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza a través del sitio <http://proav.siu.edu.ar/2016>, donde deberán completarse los siguientes tres pasos:

1. **Carga en línea:** ingresar datos del responsable y de los participantes, mas el título y la sinopsis del proyecto.
2. **Envío electrónico de documentos:** subir el Proyecto completo y los CV de los participantes. Si corresponde, agregar el escaneo de la carta de Articulación institucional, firmada. (*ver abajo, CARGAR EL PROYECTO > ADJUNTOS*)
3. **Presentación, por correo postal o personalmente,** del Resumen impreso y el original del Aval institucional del proyecto, ambos firmados, en el MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO UNIVERSITARIO Y VOLUNTARIADO (DNDUV) - Pizzurno 935, piso 2º, of. 222, C1020ACA, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, de 10º a 17º horas, del 25 de agosto al 30 de septiembre de 2016 (la carta Aval puede entregarse hasta 30 días después del cierre)

Los formularios se generan desde el sitio de carga electrónica (botones PDF en página INICIO, o menú PROYECTO ubicado arriba a la izquierda de la página); está disponible además un MODELO de referencia para la redacción desarrollada del proyecto completo (link de descarga arriba a la derecha de la página).

La inscripción electrónica podrá realizarse en una o en varias sesiones. El sistema aceptará el cierre final de la inscripción y la recepción del proyecto sólo cuando se haya ingresado la totalidad de información y documentación requeridas.

Se describen a continuación las pantallas del sitio <http://proav.siu.edu.ar/2016> y la información a incluir y presentar:

### ACCESO AL SISTEMA

#### > ALTA DE USUARIO

para acceder al sistema de inscripción es necesario darse de alta, dando clic en el botón **REGISTRAR USUARIO**, definiendo a continuación una dirección de correo-e, una contraseña y datos institucionales. Se requiere confirmación desde Correo-E. Si en convocatorias anteriores ya se ha generado un usuario, puede pasarse directamente al punto siguiente,

#### > INGRESAR AL PROYECTO

mediante los datos de Correo y Contraseña.

### INICIO

Puede optarse por dar

#### > ALTA DE PROYECTO

para definir un proyecto nuevo, mediante el botón **NUEVO PROYECTO**. En **NOMBRE DEL PROYECTO** se solicita definir un título breve para identificación, de hasta 30 caracteres. A continuación puede ingresarse el título extenso del Proyecto.

Es posible continuar la carga de un proyecto ya iniciado, a través de

#### > PROYECTOS INGRESADOS

donde, en cada proyecto cargado podrá elegirse entre ingresar información (dar clic al botón **MODIFICAR**) o generar distintos formatos de impresión haciendo clic en los botones **PDF**.

### CARGAR EL PROYECTO

Se accede a la carga al clicar el botón **MODIFICAR** en > **PROYECTOS INGRESADOS**, o desde el menú **PROYECTO**, arriba a la izquierda de la página. Incluye cuatro pestañas donde ingresar información: **DATOS GENERALES**, **RESPONSABLE DIRECTOR**, **ADJUNTOS**, y **PARTICIPANTES**

## DATOS GENERALES

### > SINOPSIS

Ingresar una descripción breve del proyecto y sus objetivos.

### > FORMATO

Los **proyectos documentales** presentados deben producirse en video digital HD (1920x1080), 25 cuadros, 16:9 de relación de aspecto, para llegar a un master HD con calidad de emisión. Bajo esas especificaciones generales se aceptarán para evaluación proyectos a realizarse en uno de los dos siguientes formatos:

- **CORTO / MEDIOMETRAJE** = Documental de 26' o 44' de duración
- **SERIE WWW** = Serie documental para publicación y circulación en la Internet, en capítulos de entre 4' y 12' de duración cada uno, con un mínimo de 4 y un máximo de 6 capítulos en total,

## RESPONSABLE DIRECTOR

Se ingresan aquí los datos del integrante responsable a cargo del proyecto. Debe desempeñarse actualmente como investigador, profesor titular, profesor adjunto o profesor asociado en la Universidad que avala el proyecto.

## PARTICIPANTES

Incluye dos series de ventanas:

### > ORGANIZACIÓN PARTICIPANTE

referida a organizaciones, agrupaciones y otras instancias que intervengan en la ejecución del proyecto (no se debe incluir aquí a la Universidad de origen). Se solicitan datos generales, de ubicación, y de su autoridad máxima o responsable; esa misma autoridad responsable es quien debe firmar la carta de Articulación institucional, requerida en la pestaña **ADJUNTOS**.

Puede cargarse información de más de una organización, dando clic en el botón **+ AGREGAR ORGANIZACIÓN**, y en **GUARDAR** al salir de cada carga.

### > EQUIPO

se cargan aquí datos personales, institucionales y de contacto de los integrantes del grupo interdisciplinario de realización del proyecto. De cada uno de éstos se deberá enviar además su CV a través de la pestaña **ADJUNTOS**. Pueden abrirse nuevas ventanas de carga mediante el botón **+ AGREGAR INTEGRANTE**; se aconseja **GUARDAR** al salir de cada una.

Los integrantes del grupo de realización deben desempeñarse actualmente como investigadores, profesores, docentes, técnicos y/o estudiantes de Universidades nacionales (el responsable-director y los estudiantes deben pertenecer obligatoriamente a la Universidad de origen del proyecto).

## ADJUNTOS

### > SUBIR ARCHIVO

Ventana para subir al sistema los documentos obligatorios: el Proyecto completo y los CV de los participantes (en formatos **.pdf** o **.jpg**; puede descargarse un MODELO de Proyecto desde la misma página). Es posible además agregar el escaneo de la carta firmada de Articulación institucional con la Organización participante (esa carta, para completar en **.pdf** o a mano está incluida en el archivo de la Guía-Instructivo, y en esta misma pestaña)

## CERRAR PROYECTO

Cumplidos y revisados los pasos anteriores, en el menú **PROYECTO** se deberá elegir **FINALIZAR LA CARGA DE DATOS**; el sistema presentará un listado de errores y/o información faltante, o bien confirmará que la carga está completa. A continuación puede oprimirse el botón **CERRAR PROYECTO**; una vez realizado ya no será posible ingresar ni modificar datos y el proyecto quedará registrado. Desde el mismo menú **PROYECTO** pueden solicitarse las impresiones de los documentos para presentación o envío por correo postal (lo cual constituye el paso 3 de la inscripción, paso final). La carta Aval puede entregarse hasta 30 días después del cierre, si hay problemas con la espera de la firma.

CONSULTAS > [011] 4129 1000, int. 4445 (de 14:00 a 17:00 hs.) / [proav@me.gov.ar](mailto:proav@me.gov.ar)



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**  
2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional

### **Resolución**

**Número:** RESOL-2016-2555-E-APN-SECPU#ME

CIUDAD DE BUENOS AIRES  
Viernes 2 de Diciembre de 2016

**Referencia:** EXPTE. N° 3050/16 - PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA y de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

---

VISTO el Expediente N° 3050/16 del Registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES, la Resolución de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS N° 1232 de fecha 22 de agosto de 2016, y

#### CONSIDERANDO:

Que por la Resolución citada en el VISTO se procedió a aprobar la convocatoria pública de proyectos de EXTENSIÓN UNIVERSITARIA y de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL destinada a las Instituciones Universitarias Nacionales y Provinciales debidamente acreditadas, en el marco de las acciones que lleva a cabo la DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO UNIVERSITARIO Y VOLUNTARIADO.

Que dicha convocatoria tuvo como objetivo principal promover acciones que fortalezcan los vínculos entre la universidad y la sociedad en procura de dar solución a los problemas sociales, socioproductivos, culturales, entre otros, contribuir al desarrollo de proyectos que contemplen la distribución social del conocimiento, la cohesión e integración social y promover proyectos que contemplen la integración social y cultural en el ámbito nacional y latinoamericano.

Que la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS conformó una "Comisión de Evaluación y Selección de Proyectos", que a tal efecto convocó la DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO UNIVERSITARIO Y VOLUNTARIADO a través de su Área de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica.

Que se han cumplido dichos requisitos y los expertos convocados han evaluado los proyectos presentados, habiendo establecido una ponderación según los criterios previamente establecidos, proponiendo a esta Secretaría la aprobación y selección de las propuestas a financiar.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Decreto N° 357/02 y sus modificatorias.

Por ello,

EL SECRETARIO DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS

#### RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar los proyectos que constan en el Anexo I (IF-2016-03425571-APNDNPEIUV#ME) y Anexo II (IF-2016-003425719-APN-DNPEIU#ME) de la presente Resolución según lo actuado por la "Comisión de Evaluación y Selección de Proyectos" en el marco de la convocatoria pública de proyectos de EXTENSIÓN UNIVERSITARIA y de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

ARTICULO 2°.- Disponer que la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA proceda a efectuar la

transferencia de las sumas consignadas en el Anexo III (IF-2016-03425929-APN-DNPEIU#ME) por la suma de PESOS VEINTICUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS ONCE (\$ 24.144.711) y en el Anexo IV (IF-2016-03425969-APN-DNPEIU#ME) por la suma de PESOS SEISCIENTOS QUINCE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO (\$ 615.365), con destino específico para la financiación de los proyectos.

ARTICULO 3°.- Establecer que las Instituciones Universitarias Nacionales y Provinciales debidamente acreditadas que se listan en el Anexo III y IV de la presente, deberán presentar ante la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS, la rendición de cuentas documentada acerca del uso efectivo de los recursos transferidos, en el marco de la normativa dispuesta por Resolución SPU N°2260/10 y sus modificatorias, en un plazo que no exceda los tiempos previstos para la ejecución de los proyectos. En caso de destinar fondos para comprar combustibles y pasajes aéreos, deberán respetarse las previsiones de los Decretos Nros. 1189 y 1191 de fecha 17 de julio de 2012.

ARTICULO 4°.- El gasto que demande la presente Resolución será imputado a la Jurisdicción 70 MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES, Programa 26 – DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR, Actividad 11 – ACCIONES UNIVERSITARIAS PARA EL DESARROLLO NACIONAL Y REGIONAL, Inciso 5 – TRANSFERENCIAS, Partida Principal 6 – TRANSFERENCIA A UNIVERSIDADES NACIONALES, Partida Parcial 1 - TRANSFERENCIAS A UNIVERSIDADES NACIONALES PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES, Partida Subparcial 848 – UNIVERSIDADES SIN DISCRIMINAR, por la suma de PESOS VEINTICUATRO MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS ONCE (\$ 24.144.711), y en la Partida Principal 7 – TRANSFERENCIA A INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA PROVINCIALES Y MUNICIPALES PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES, Partida Parcial 4 – TRANSFERENCIA A INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA PROVINCIALES, por la suma de PESOS SEISCIENTOS QUINCE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO (\$ 615.365) del presupuesto vigente para el corriente ejercicio.

ARTÍCULO 5°.- Comuníquese, dése a la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACION Y GESTIÓN FINANCIERA a sus efectos y cumplido archívese.

Albor Angel CANTARD  
Secretario  
Secretaría de Políticas Universitarias  
Ministerio de Educación y Deportes

Universidad Nacional de San Luis	Pucará - Tomando la posta!	\$ 100.000
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tolhuin, Ciudad del medio	\$ 100.000
Universidad Nacional de Tres de Febrero	Termotanque Solar Comunitario	\$ 95.200
Universidad Nacional de Tucumán	Por las montañas	\$ 100.000
Universidad Nacional del Litoral	La innovación se proyecta	\$ 99.910
Universidad Nacional del Nordeste	Comunicación y Discapacidad	\$ 99.000
Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires	Hoy vuelvo al secundario.	\$ 100.000
Universidad Nacional del Sur	Proyectándonos hacia las PyMES	\$ 85.000
Universidad Pedagógica de la Provincia de Buenos Aires	Imágenes que hacen historia	\$ 98.300
Universidad Provincial del Sudoeste	Sudoeste Emprendedor	\$90.000



## CSU. 319

Universidad Provincial del Sudoeste  
Consejo Superior Universitario

VISTO el Asunto CSU N° 1696/17 por el que el Secretario General de Relaciones Institucionales y Comunicación eleva los Proyectos presentados por su Secretaría en las Convocatorias de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y;

### CONSIDERANDO:

Que en el periodo 2016-2017 la Secretaría presentó 4 (cuatro) proyectos enmarcados en diferentes Convocatorias de la SPU, logrando la aprobación y adjudicación de fondos para la totalidad de los proyectos, por un importe total que asciende a \$788.700,00;

Que los proyectos de las Convocatorias 2016, "Sudoeste Emprendedor" y "Plan de Fortalecimiento y Descentralización de la función de Extensión de la UPSO" se encuentran aprobados por la SPU y que los fondos han sido acreditados;

Que en estos casos es necesario que el Consejo Superior Universitario avale la presentación de los mismos;

Que los Proyectos de las Convocatorias Ampliatorias 2017 "Plan de Fortalecimiento y Descentralización del área de vinculación científico tecnológica en la UPSO" y "UPSO Emprende" se encuentran aprobados por la SPU, y que los fondos aún no han sido acreditados;

Que en estos casos es necesario que el Consejo Superior Universitario apruebe la presentación de los mismos a las Convocatorias 2017;

Que la Comisión de Extensión y Vinculación Tecnológica ha analizado las propuestas y no ha encontrado objeciones que realizar;

Que el asunto ha sido tratado y aprobado en la reunión del día 27 de noviembre de 2017;





Que por las atribuciones conferidas por el artículo 54º del Estatuto de la UPSO le corresponde al Consejo Superior de la Universidad Provincial del Sudoeste dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE**

**RESUELVE**

ARTÍCULO 1º. Avalar la presentación de los proyectos "Sudoeste Emprendedor" y "Plan de Fortalecimiento y Descentralización de la función de Extensión de la UPSO" a las Convocatorias 2016 de la Secretaría de Políticas Universitarias.

ARTÍCULO 2º. Aprobar la presentación de los proyectos "Plan de Fortalecimiento y Descentralización del área de vinculación científico tecnológica en la UPSO" y "UPSO Emprende" a las Convocatorias 2017 de la Secretaría de Políticas Universitarias.

ARTÍCULO 3º. Informar de lo resuelto a la Secretaría General de Relaciones Institucionales y Comunicación, y a la Secretaría General Administrativa a sus efectos. Cumplido, archivar.

RESOLUCIÓN CSU N° 319/17

Dra. ANDREA SAVORETTI  
VICERECTORA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el Consejo Superior Universitario de la U.P.S.O. en la sesión del 27 de 11 de 2017	 Lic. Anahela Sodaco SECRETARIA DEL C.S.U. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
--	---

## **BIBLIOGRAFÍA**

Barbarán, Paula María. Procesos de realización documental audiovisual, 10º Congreso Redcom “Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la era de la Globalización”, Salta, 4,5 y 6 de septiembre 2008.

Grierson, John (1944) Postulados del documental.

Nichols, B (1997). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós

Porras José, Porras Erica, Chrestía Mariana y Tesan Claudio “Análisis de distintos tipos de micro emprendimientos al desarrollo local de pequeños y medianos municipios urbanos rurales”. En la XIX Reunión Anual de Red PYMES MERCOSUR: “Pymes, Innovación y Desarrollo. Universidad Estadual de Campinas, Brasil.

Rabiger, Michael, (1987) Dirección de documentales, Madrid, España, IORTV.

Silva, Manuel Mariano, (2006) Tesis “El género Documental”, Universidad Nacional de San Luis.